

广东省高职院校高水平专业群建设项目  
申报书



申报学校 私立华联学院

专业群名称<sup>1</sup> 电子商务技术专业群

专业群代码 610214

专业群负责人 崔英敏

填表日期 2019.11.28

广东省教育厅

2019 年

<sup>1</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

## 填写要求

- 一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。
- 二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、申报书中，表 1-4 基本条件要求的各项指标截止时间为 2019 年 11 月 30 日。
- 四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

## 内容真实性责任声明

私立华联学院对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：私立华联学院

2019年11月28日

## 一、专业群基本情况

专业群名称 <sup>1</sup>		电子商务技术		主要面向产业 <sup>2</sup>	战略性新兴产业
面向职业岗位（群）		电子商务系统设计与开发；网站设计与开发；网店装修；电子商务运营和推广；新媒体技术应用；			
专业群 包含专业 <sup>3</sup>	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	610214	电子商务技术	计算机科学系	电子信息大类
	2	610202	计算机网络技术	计算机科学系	电子信息大类
	3	610205	软件技术	计算机科学系	电子信息大类
	4	610119	物联网应用技术	计算机科学系	电子信息大类
	5	610210	数字媒体应用技术	计算机科学系	电子信息大类
<b>专业群负责人</b>					
姓名	崔英敏	性别	女	出生年月	1970. 3
学历	本科	学位	硕士	专业技术职务	教授
行政职务	副校长兼系主任	手机	18028008788	职业技能证书	高级技师、工程师
联系电话	020-89167543	电子信箱	cuiyingmin@163.com	QQ	82415996
专业群负责人 代表性成就 <sup>4</sup>	崔英敏，教授、硕士，电子技术工程师、计算机网络高级技师、广东省女职工素质教育培训高级讲师。“全国优秀教师”、“南粤优秀教师”、“广东省师德先进个人”、广东省“优秀共产党员”、广东省高校学生工作“红棉奖”；主持省部级及以上项目9项，参与12项，主持校级项目12项，参与15项；获得专利6项；主持横向项目5项；发表论文20多篇；主编教材17本，参编2本；指导学生参加技能比赛获省级以上奖项20多项等。				
<b>专业群资源相关性<sup>5</sup></b>					
群内至少三个专业有共享合作企业	是	共享合作企业名称 <sup>6</sup>	广州腾科网络技术有限公司、广州易第优软件科技有限公司		
群内至少三个专业有共享用人单位	是	共享用人单位名称	广州腾科网络技术有限公司、广州漫游计算机科技有限公司、广州粤嵌通信科技股份有限公司		
群内至少三个专业有共享专业课程 <sup>7</sup>	是	共享专业课程名称	Python 语言程序设计、网站设计、SQL 数据库系统		
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是	共享校内实训基地名称	计算机应用技术实训室、网站开发实训室、计算机综合开发实训室		
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是	共享校外实习实训基地名称	广州腾科网络技术有限公司、广州易第优软件科技有限公司、广州粤嵌通信科技股份有限公司		
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是	共享专任专业教师姓名	刘海鸥、张丽香、尹菡		
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是	共享校外兼职教师姓名	古政、欧灿荣、方少群		

<sup>1</sup> 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

<sup>2</sup> 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

<sup>3</sup> 每个专业群包含3-5个专业。

<sup>4</sup> 代表性成就须提供相应佐证材料。

<sup>5</sup> 数据依据2017年、2018年、2019年“数据平台”。

<sup>6</sup> 列出最多不超过3个具体名称，下同。

<sup>7</sup> 包含专业基础课与专业课。

专业群基本状态数据 <sup>8</sup>			
全日制高职在校生数(人/专业)	370	其中：一年级在校生数(人/专业)	131
其中：二年级在校生数(人/专业)	132	其中：三年级在校生数(人/专业)	107
2019 级招生计划数(人/专业)	133	2019 级实际录取数(人/专业)	168
2019 级新生报到数(人/专业)	131	2019 级新生报到比例(%)	78.17%
2019 级本省生源学生报到数 (人/专业)	136	2019 级本省生源学生报到比例 (%)	78.32%
2019 届毕业生数(人/专业)	111	2019 届毕业生初次就业率(%)	93.51%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	98.71%	2019 届毕业生对口就业率 (%)	48.23%
2018 届毕业生年底就业率 (%)	95.64%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	99%
校内专任教师数(人/专业)	10.6	专任教师双师素质比例 (%)	36%
2018-2019 学年兼职教师总数 (人/专业)	5	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	28.91%
校内实训基地数 (个/专业)	5.4	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.65
2018-2019 学年校内实训基地使用频率 (人时)	263.3468	校外实习实训基地数 (个/专业)	10
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人/专业)	20.5	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数 (人/专业)	1
合作企业总数 (个/专业)	0.6	合作企业订单培养总数 (人/专业)	0.6
合作企业共同开发课程总数 (门/专业)	0.4	合作企业支持兼职教师总数 (人/专业)	1
合作企业接受顶岗实习学生总数 (人/专业)	6.8	合作企业捐赠设备总值(万元/专业)	0
合作企业准捐赠设备总值 (万元/专业)	0	合作企业接受 2019 届毕业生就业总数 (人/专业)	0.6
为企业培训员工总数 (人天/专业)	0		

<sup>8</sup> 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致。

## 二、专业群内专业基本情况

### 2-1 电子商务技术专业基本情况<sup>9</sup>

专业代码	610214	专业名称	电子商务技术
所在院（系）	计算机科学系	所属专业大类	电子信息
全日制高职在校生数(人)	478	其中：一年级在校生数(人)	156
其中：二年级在校生数(人)	168	其中：三年级在校生数(人)	154
2019 级招生计划数(人)	153	2019 级实际录取数(人)	205
2019 级新生报到数(人)	156	2019 级新生报到比例(%)	76.1%
2019 级本省生源学生报到数（人）	205	2019 级本省生源学生报到比例（%）	76.1%
2019 届毕业生数(人)	130	2019 届毕业生初次就业率(%)	90%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	99.15%	2019 届毕业生对口就业率（%）	43.59%
2018 届毕业生年底就业率（%）	0	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	0
校内专任教师数(人)	15	专任教师双师素质比例（%）	38.87%
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	6	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	23.87%
校内实训基地数（个）	27	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.65
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	1316.734	校外实习实训基地数（个）	13
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	12	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	5
本专业合作企业总数（个）	0	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	0	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

<sup>9</sup> 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

## 2-2 计算机网络技术专业基本情况<sup>10</sup>

专业代码	610202	专业名称	计算机网络技术
所在院（系）	计算机科学系	所属专业大类	电子信息
全日制高职在校生数(人)	314	其中：一年级在校生数(人)	119
其中：二年级在校生数(人)	104	其中：三年级在校生数(人)	91
2019 级招生计划数(人)	125	2019 级实际录取数(人)	155
2019 级新生报到数(人)	119	2019 级新生报到比例(%)	76.77%
2019 级本省生源学生报到数（人）	119	2019 级本省生源学生报到比例（%）	76.77%
2019 届毕业生数(人)	80	2019 届毕业生初次就业率(%)	82.5%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	100%	2019 届毕业生对口就业率（%）	22.73%
2018 届毕业生年底就业率（%）	97.87%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100%
校内专任教师数(人)	10	专任教师双师素质比例（%）	40%
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	5	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	34.12%
校内实训基地数（个）	27	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.65
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	1316.734	校外实习实训基地数（个）	10
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	39	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	2
本专业合作企业总数（个）	2	本专业合作企业订单培养总数（人）	34
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	6
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	34	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	2
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

<sup>10</sup> 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

### 2-3 软件技术专业基本情况<sup>11</sup>

专业代码	610205	专业名称	软件技术
所在院（系）	计算机科学系	所属专业大类	电子信息
全日制高职在校生数(人)	693	其中：一年级在校生数(人)	195
其中：二年级在校生数(人)	266	其中：三年级在校生数(人)	232
2019 级招生计划数(人)	195	2019 级实际录取数(人)	238
2019 级新生报到数(人)	195	2019 级新生报到比例(%)	77.32%
2019 级本省生源学生报到数（人）	174	2019 级本省生源学生报到比例（%）	83.25%
2019 届毕业生数(人)	201	2019 届毕业生初次就业率(%)	84.58%
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	98.12%	2019 届毕业生对口就业率（%）	54.71%
2018 届毕业生年底就业率（%）	94.61%	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100%
校内专任教师数(人)	19	专任教师双师素质比例（%）	29.41%
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	8	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	21.13%
校内实训基地数（个）	27	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.65
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	1316.734	校外实习实训基地数（个）	15
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	19	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	5
本专业合作企业总数（个）	1	本专业合作企业订单培养总数（人）	40
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	0	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

<sup>11</sup> 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致



## 2-4 物联网应用技术专业基本情况<sup>12</sup>

专业代码	610119	专业名称	物联网应用技术
所在院(系)	计算机科学系	所属专业大类	电子信息
全日制高职在校生数(人)	311	其中:一年级在校生数(人)	129
其中:二年级在校生数(人)	122	其中:三年级在校生数(人)	60
2019级招生计划数(人)	140	2019级实际录取数(人)	176
2019级新生报到数(人)	129	2019级新生报到比例(%)	73.3%
2019级本省生源学生报到数(人)	125	2019级本省生源学生报到比例(%)	73.1%
2019届毕业生数(人)	33	2019届毕业生初次就业率(%)	96.97%
2019届毕业生本省市就业比例(%)	96.88%	2019届毕业生对口就业率(%)	71.88%
2018届毕业生年底就业率(%)	94.44%	2018届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	97.06%
校内专任教师数(人)	7	专任教师双师素质比例(%)	28.57%
2018-2019学年兼职教师总数(人)	5	2018-2019学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	36.52%
校内实训基地数(个)	27	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.65
2018-2019学年校内实训基地使用频率(人时)	1316.734	校外实习实训基地数(个)	10
2018-2019学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	12	校外实习实训基地接收2019届毕业生就业数(人)	5
本专业合作企业总数(个)	1	本专业合作企业订单培养总数(人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	0	合作企业接受本专业2019届毕业生就业总数(人)	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	0	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	0
本专业为企业培训员工总数(人天)	0		

说明:可根据专业群内包含专业数量增加表格。

<sup>12</sup> 本表数据应与2018-2019学年数据平台数据一致

## 2-5 数字媒体应用技术专业基本情况<sup>13</sup>

专业代码		专业名称	
所在院（系）	计算机科学系	所属专业大类	电子信息
全日制高职在校生数(人)	56	其中：一年级在校生数(人)	56
其中：二年级在校生数(人)	0	其中：三年级在校生数(人)	0
2019 级招生计划数(人)	50	2019 级实际录取数(人)	68
2019 级新生报到数(人)	56	2019 级新生报到比例(%)	82.36%
2019 级本省生源学生报到数（人）	56	2019 级本省生源学生报到比例（%）	82.36%
2019 届毕业生数(人)	0	2019 届毕业生初次就业率(%)	0
2019 届毕业生本省市就业比例(%)	0	2019 届毕业生对口就业率（%）	0
2018 届毕业生年底就业率（%）	0	2018 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	0
校内专任教师数(人)	2	专任教师双师素质比例（%）	0
2018-2019 学年兼职教师总数（人）	0	2018-2019 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	0
校内实训基地数（个）	27	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.65
2018-2019 学年校内实训基地使用频率（人时）	1316.734	校外实习实训基地数（个）	2
2018-2019 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	0	校外实习实训基地接收 2019 届毕业生就业数（人）	0
本专业合作企业总数（个）	0	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	0	合作企业接受本专业 2019 届毕业生就业总数（人）	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

<sup>13</sup> 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

### 三、专业群建设方案综述

#### 3-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500 字以内。)

根据 2016 年《广州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(2016-2020)》, 电子商务是生产性服务业重点发展领域。电子商务重点发展电子商务服务平台、移动电子商务、跨境贸易电子商务, 深化企业电子商务应用, 集中资源打造琶洲互联网集聚区、花地河电子商务集聚区, 建设黄埔国家电子商务示范基地、南沙跨境贸易电子商务产业园、花都电子商务园、从化农村电子商务产业园等特色产业基地和园区。《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提出电子商务是“十三五”时期我省十大产值(或增加值)超万亿元产业, “五年内全省电子商务交易额年均增长率约 17%, 到 2020 年电子商务交易额突破 7.3 万亿元”。电子商务是“十三五”时期我省战略性新兴产业发展重点领域。

我校地处广州市天河区小新塘, 周边地区就是广州市的“十三五”生产性服务业重点领域广州科学城、天河智慧城等高新技术开发地区。临近广州市多个电子商务与产业园和集聚区, 具有优厚的地理位置。我省目前的高职院校以培养电子商务业中的营销、客服、运营和推广人才为主, 电子商务技术性岗位多来自于软件、网络、物联网和数字媒体专业。我校自 2012 年开始, 以计算机应用技术(电子商务方向)专业培养电子商务业中的技术性岗位人才, 自 2016 年开始招生电子商务技术人才, 组建校级电子商务技术专业群, 以电子商务技术专业为核心, 包含计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术和数字媒体应用技术共 5 个专业, 培养支撑电子商务业发展的移动互联网、软件开发、网站美工、新媒体技术应用和智慧物流的复合型人才, 符合政府战略性新兴产业发展的需求。

#### 3-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800 字以内。)

##### (一) 专业群与产业(链)的对应性

专业群紧密对接战略性新兴产业的电子商务服务业。电子商务是广东省广州市生产性服务业重点领域, 大力发展“互联网+”的电子商务服务业, 数字化、智能化的电子商务、移动商务、跨境电子商务、智慧物流技术的高速发展, 推动电子商务从纯线上运营向线上线下一相融合的新一代信息技术运营发展。除了电子商务运营的企业外, 还存在数量众多的提供互联网技术、数据分析技术、短视频制作技术、无线传感网技术的支撑企业, 各企业之间的业务相互渗透、交互和协同。现在电商运营与技术的相关性越来越紧密, 企业多电商的从业人员的复合能力要求越来越高。

## （二）专业群人才培养定位

电子商务技术专业群人才培养定位是“运营+技术”。专业群紧贴区域人才需求，主要培养立地区中小微型企业中能够胜任电商运营与推广、网络管理、店铺装修、新媒体技术应用和无线传感网的应用的复合型人才，为广东省的电子商业供应具有创新性的高素质技能人才。按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关的原则，围绕电子商务运营及其关键的 4 项技术互联网技术、数据分析技术、新媒体应用技术和智慧物流技术进行组群，将电子商务技术、计算机网络技术、软件技术、物联网技术、数字媒体技术五个专业组建以电子商务技术专业为中心的专业群。

## （三）群内专业的逻辑性

基于相同的电子信息大类学科基础，相关度较高的电商运营、商品数据分析、UI 设计等就业岗位，共享度高的课程，组建电子商务技术专业群，专业群以电子商务技术为核心，与计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术、数字媒体应用技术协同发展。电子商务技术专业面向电子商务运营与推广、网店装修岗位群；计算机网络技术对接电子商务技术领域中的网络工程施工、网络设备的管理与维护、数据中心与服务器托管等岗位；软件技术专业对接电子商务技术领域中的电商平台开发、平台测试、平台维护、APP 产品的开发岗位；物联网应用技术对接智慧物流，围绕电商行业中所涉及的物流信息管理与决策、智慧物流云服务、智慧物流数据服务的岗位；数字媒体应用技术对接电子商务技术领域中的图像处理、多媒体信息采集和处理、新媒体技术的岗位。五个专业相辅相成，打造基础课程互通，核心课程分层、高层课程互选的课程体系，着力培养适应电子商务行业的高素质技术技能型人才。

### 3-3 建设基础

（与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等，800 字以内。）

#### 1、与省内外标杆专业群的差距

省内外目前暂未设立标杆的电子商务技术专业群。

#### 2、专业群的优势和特色

电子商务技术专业群包括电子商务技术、计算机网络技术、软件技术、物联网应用技术和数字媒体应用技术 5 个专业。其中电子商务技术专业为核心专业，计算机网络技术专业为校级重点培育专业，软件技术专业为校级品牌专业，物联网应用技术专业校级特色专业，数字媒体应用技术专业为 2019 年新增专业，电子商务技术、计算机网络技术和软件技术三个专业为校级重点建设教学团队。专业群现有教师团队 53 人，其中全国优秀教师 1 人，广东省优秀教师 3 人，校级师德标兵 2 人，高级职称 10 人，国内外访问学者 11 人，在校生 1853

人。专业群目前拥有 27 个校内实训教学基地和 15 个校外实践教学基地，校企共建校内实训基地 3 个，其中省级校内实训基地 1 个和校外实践教学基地 2 个，2018-2019 年学校投入建设资金 180 多万，校外企业投入建设设备价值 60 余万。专业群荣获校级教学成果奖特等奖 1 项，其他奖项共 2 项，省级精品资源共享课 2 门、校级精品共享课 19 门，国家级、省级教研教科研项目 30 余项。学生获得国家级、省级技能大赛及其他竞赛 50 余项三等奖及以上奖项。

### 3、目前专业群获取的各项成果和支撑条件

#### 1) 形成了多元化的校企合作的人才培养模式

根据国内职业教育的特点，与腾科、粤嵌、易第优等知名企业合作，校企协同育人、工学结合，形成“2+1”、“创客空间”、“校企共育”人才培养模式。通过校企合作全面锻炼学生基本技能、综合技能和职业技能。

2) 教学资源丰富：目前建设有 2 门省级精品课程项目，建设 19 门校级精品课程，已出版 5 本精品课程配套教材和 10 本专业课教材。

3) 教学软硬件基础扎实：校内实训基地 27 个，外校实践教学基地 15 个，拥有新购置高职院校职业技能大赛中电子商务技能竞赛系统电子商务沙盘 4.0 版本和物联网技能竞赛设备 2 套。

4) 校级优秀师资队伍：教学团队拥有全国优秀教师 1 名，省级优秀教师 3 名，校级师德标兵 2 人，共有专任教师 53 人，其中高级职称 12 人，中级职称 25 人，研究生 22 人，双师型教师 20 人。

5) 科研成果：拥有 2 项国家级产学研合作协同育人项目，8 项广东省质量工程项目，其他教指委教改课题、校级教改课题 20 余项，获得专利 7 项，教师公开发表科研论文和教改论文 70 余篇。

6) 学生竞赛科研成果：近五年学生参加科技竞赛获得省级三等奖及以上 29 项，开展大学生培育专项基金项目 4 项，公开发表论文 2 篇，已获得专利 2 项。

### 3-4 建设目标

(800 字以内。)

**(一) 总体建设目标：**立足广东省区域经济发展，以服务区域电子商务服务业，面向数字化运营及其支撑技术职业岗位群，充分发挥电子商务技术专业核心引领作用，增强专业群 5 个专业的集聚效应和服务功能。通过 5 年的建设，建立校企合作协同育人新模式；升级教学资源、联合企业开发课程标准，建设优质课程；建设以“企业+学校”双带头人核心，理论与实践水平较高的专兼职结合的师资队伍；构建先进的、对接职业岗位群的专业群共享校内外实训实践教学基地；依托企业共同打造资源共享、机制灵活的技术技能平台；开展产学研成果转化，为中小微型企业提供技术服务和业务培训；引进国际优质教学资源，培养具

有国际视野的技术技能人才。

## **(二) 具体建设目标:**

**1、创新人才培养机制:** 完善和深化原有校企合作模式, 研究“多元化合作, 共同受益”机制, 探索校企合作深度融合, 研究专业群有效对接产业链或岗位群需求, 构建和创新专业群的人才培养模式。

**2、优化课程体系:** 以就业为导向, 对接职业岗位群知识结构, 引入“1+X”证书, 重构专业群课程体系, 构建以岗位群核心职业技能培养为主线, 融入创新创业教育体系, 建设“基础课程互通, 核心课程分层、高层课程互选”的课程体系。

**3、开展教材和教法改革:** 开发适应产业需求的共享型课程教材, 引入“1+X”标准化教材, 满足学生多元成才的路径设计; 充分利用信息化技术, 推动上线下混合式教学模式。

**4、创新教师教学团队:** 专业群培养 5 名“企业+学院”双带头人和 10 名骨干教师, 继续建设技能大师工作室, 建成一支解决技术难题、理论与实践水平较高的专兼职结合的高水平师资队伍。

**5、实践教学基地建设:** 围绕新知识新技术新岗位新规则, 建设校内实训中心 3 个和校外实践基地 3 个, 构建专业群“学赛研”一体化、专业群共享的校内外实训实践教学基地。

**6、建设技术技能平台:** 依托紧密合作企业, 研究开发专业群技术技能平台, 建设一个企业、教师、学生三方共享的技术技能平台;

**7、提高社会服务水平:** 发挥师资团队技术优势, 开展企业个性化定制培训服务, 开展社区教育和宣传服务。

**8、国际交流与合作:** 组织教师和学生积极参加国际赛事选拔, 聘请专家开展主题讲座, 提高国际化交流与合作。

**9、可持续发展保障机制:** 建立质量监控委员会, 构建质量评价体系, 建设专业群发布与警示机制。

### **3-5 建设内容与实施举措**

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等, 2000 字以内。)

#### **(一) 创新专业群人才培养模式, 培养复合型人才。**

以培养复合型人才为目标, 建立多元化校企合作育人模式。根据专业群对接电子商务, 培养电商“运营+技术”人才的目标定位, 在原有校企合作人才培养模式的基础下继续开展多元化合作, 共同受益, 培养面向多个职业岗位具备数据分析、信息安全、视觉设计的复合的、发展的高素质技能型人才。通过实施分层分类的专业群课程体系, 满足学生个性化

发展和可持续发展；通过教师、学生、企业等多方主体、开展多元化的课程评价方式，构建出“分层培养、多元评价”的专业群人才培养模式。引入“1+X”证书，围绕WEB前端开发、电子商务数据分析、电子商务运营与推广等相关职业群的素质要求，及时调整人才培养方案，建立“基础课程互通，核心课程分层、高层课程互选”的专业群课程体系，将中级职业技能等级证书融入到专业群的基础课程和高层互选课程中。

#### **（二）校企合作，建设课程教学资源**

校企合作共建“基础课程互通，核心课程分层、高层课程互选”的专业群课程体系。根据职业岗位（群）能力要求，参照职业资格标准；遵照认知与职业成长规律、专业群的共享原则，建立完整的专业群课程体系和教学内容。校企合作开发基于国家标准和行业标准的專業群教学标准和课程标准。围绕电子商务产业链核心复合型岗位要求，建设专业群优质课程12门，提升8门优质精品资源共享课，新建4门校级精品课程，并申报省级精品资源共享课程2次。

#### **（三）加强新形态教材开发，深化应用信息化技术教法改革**

产教融合，以专门群共享为目的，联手紧密合作企业共同开发新形态教材2部，并配套信息化资源，进一步打造优质教学资源。强化信息化技术应用，“互联网+”教学改革。充分依托精品课程网站资源，利用现有平台等线上平台，进一步开展“翻转课堂”、“微课”、“慕课”等信息化教学方法和手段，实现以“学生为中心”的线上线下混合教学模式的融合，打造优质课堂。

#### **（四）校企合作共建多元化专兼职师资队伍，创新教师教学团队建设**

与校企共同打造“企业+学院”双带头人队伍，通过挂职锻炼、共同研发、专题培训等方式，培养专业群带头人。成立“技能大师工作室”和“教师工作室”，培养师德高尚、技艺精湛的高层次人才队伍。开展校企“双向挂职、人员互聘”，提升教师教学和科研水平；培养新入职青年教师提升职称参加科研；增聘兼职教师，对接“1+X”证书，组织教师参加“1+X”证书课程培训，建设一支培养引进与聘用相结合、专兼职结合“双师结构”师资队伍。通过对教师的“五个一”要求，即“讲好一门课，指导一项竞赛，参加一次教学能力竞赛，深研一本教材，专研一项技术”，提升专业教师教法教程的能力。鼓励教师参加各类教学能力和指导学生参加竞赛；鼓励教师积极开展科学和教学研究，申报校级、省级、国家级各类课题。

#### **（五）完善校企合作机制，建设专业群共享校内实训基地和校外实践教学基地**

为满足教学和社会行业培训的需要，以专业群培养核心为出发点，内容覆盖专业群的核心教学内容，全面提升现有设备和器材的硬件水平，建设专业性、开放性、有特色的专业群共享校内实训中心3个和校外教学实践基地3个。

#### **（六）校企共建技术技能平台，提升科技成果转化**

依托紧密合作企业，校企共建电子商务技术专业群技术平台，开展技术技能积累新机制建设，激励技术服务的主动性，每年开展专利申请或软件著作权登记权登记工作。以技能大师工作室和教师工作室为校级转换团队，对接企业科研项目，积极申请国家级、省级相关科研基金项目，并开展横向课题项目的研究。

#### **（七）开展多元化服务，满足企业个性化需求的“定制”技术培训服务**

引入“1+X”证书，面向全校及周边地区人群开展证书培训服务，建立教育培训中心，并联合企业强化学员的技术技能培训，引导学员考取高层次级别证书，为其就业从业提供更好的技术技能基础。进一步开展产教融合，对周边社区和企业进行教育培训，开展电子商务运营与推广、商务数据分析、店铺装修、视频剪辑与制作等行业热点、新知识、新技术培训，并根据企业提出的具体需求，开展“个性化”的培训服务，建设期间培训不少于 500 人；

#### **（八）引进国际优质资源，推进专业与国际接轨**

根据国际职业技能大赛的赛事选拔要求，组织教师参加国际职业技能大赛相关内容培训，积极组织学生参加国际技能大赛相关赛事选拔。对接电子商务产业链，研究“一带一路”国家的优质课程资源，引进国际化优质课程资源。加强国内外交流，聘请 1 名外籍专家开展主题讲座或指导专业建设，选拔 2 名教师到国内外开展研修、访学或参加学术会议。

#### **（九）完善运行管理机制和监控机制，保障专业群持续发展**

按照专业群建设的特点与要求，建立专业群建设质量监控委员会负责项目的质量监管工作，制定管理机制和评价制度。定期召开工作例会，每年定期开展专业群建设评价考核。建立信息发布与预警机制，对专业群人才数量需求、企业岗位要求、客户服务需求等信息进行发布及预警，实时调整优化专业群人才培养目标和培养方案，结合校级质量整改机制，动态调整专业群建设，开展自我诊断和改进。

### **3-6 预计取得的标志性成果**

（500 字以内。）

（1）围绕电商“运营+技术”的人才培养目标，对现有校企“2+1”、“创客空间”、“校企共育”的人才培养模式深入研究，开展与企业的“多元化合作、共同受益”模式，得出创新复合型人才培养模式，并申报 1 项省级品牌专业。

（2）建立 1 套专业群课程体系结构；将专业群建设 12 门优质课程，将原有的校级精品课程提升 8 门为优质精品资源共享课，新建 4 门校级精品课程；

（3）积极开展校企合作，联合开发课程标准 10 个；编写专业课程教材 2 部；

（4）在师资方面，兼职教师比原比例提高 20%，建立技能大师工作室 1 个和教师工作室 2 个；

（5）5 年建设期内参省级教学能力大赛或其他省级教师技能竞赛获奖 5 项；教师公开发表论文 15 篇；安排教师 20 人次参加国培、省培或其他专业培训，提升教师专业技术能力。



- (6) 建立校内专业群实训中心 3 个，建立紧密型校外实践基地 3 个。
- (7) 在人才培养方面，指导学生参加省级高职院校技能大赛获奖 2 项，在省级“挑战杯”获奖 2 项，其他大赛获奖 20 项；
- (8) 申请省部级质量工程项目 3 项，其他课题 20 项目，申请专利 5 项；
- (9) 面向区域内开展岗位培训服务与专业技能培训服务，为企业培训 500 人或以上。
- (10) 成立 1 个专业群建设质量监控委员会及评价机制，发布与预警机制相关制度文件。

### 3-7 建设进度

序号	建设内容	年度目标					
		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	
1	人才培养模式创新	1. 以培养复合型人才为目标，建立多元化校企合作育人模式	① 组建专业群建设小组和分工； ② 理清多元化校企合作机制。	① 专业群小组制定人才培养方案、课程建设； ② 校企合作产生共生效应，开展多元化合作。	① 专业群小组运作良好，工作机制更完善； ② 校企合作产生共生效应，继续开展多元化合作。	① 专业群小组运作良好，工作机制更完善； ② 校企合作产生共生效应，继续开展多元化合作，形成技术成果。	① 专业群小组运作良好，形成特色模式； ② 总结校企合作产生效应及形成技术成果。
		2. 构建“分层培养、多元评价”的专业群人才培养模式	① 改进人才培养方案形成机制，制定人才培养方案对接产业最新发展； ② 校企共同开展调研，形成 2020 级“分层培养、多元评价”人才培养方案	① 对接产业最新发展，调整 2021 级人才培养方案； ② 人才培养效果明显，学生获得竞赛三等奖及以上 3 项。	① 对接产业最新发展，调整 2022 级人才培养方案； ② 人才培养效果明显，学生获得竞赛三等奖及以上 4 项。	① 对接产业最新发展，调整 2022 级人才培养方案； ② 人才培养效果明显，学生获得竞赛三等奖及以上 5 项。	① 总结人才培养模式实施经验； ② 总结建设期间，人才培养效果明显，学生参加各类竞赛累计获奖 20 项。
		3. 引入“1+X”证书，专业群分层交叉选择考证体系	① 争取引入“WEB 前端开发”或“电子商务数据分析”的“1+X”证书试点；	① 推进“1+X”证书试点； ② 完善“1+X”证书管理机构，制定实施方法。	① 继续推进“1+X”证书试点，学生考取率达 60%	① 继续推进“1+X”证书试点，学生考取率达 70%	① 全面实施“1+X”证书试点，学生考取率达 90%。 ② 总结“1+X”证书管理机构及实施方

			②成立“1+X”证书管理机构,制定实施方法。					法。
2	课程教学资源建设	1 校企合作共建“基础课程互通,核心课程分层、高层课程互选”的专业群课程体系	①初步搭建“基础课程互通,核心课程分层、高层课程互选”的专业群课程体系; ②按WEB前端开发和“电子商务数据分析”试点内容建设模块化课程体系。	①完善搭建“基础课程互通,核心课程分层、高层课程互选”的专业群课程体系; ②建设模块化课程体系。	①完善“基础课程互通,核心课程分层、高层课程互选”的专业群课程体系; ②建设模块化课程体系,开展“1+X”证书培训。	①继续开展“1+X”证书培训; ②完成校企合作开发课程标准10门。	①总结专业群的“基础课程互通,核心课程分层、高层课程互选”实施情况; ②总结“1+X”证书培训情况;	
		2 提升与融合,建设专业群优质课程。	①建设专业群优质课程2门; ②升级原有2门校级精品课程,启动1门校级精品课程建设工作。	①建设专业群优质课程2门; ②升级原有2门校级精品课程,启动1门校级精品课程建设工作。	①建设专业群优质课程4门; ②升级原有2门校级精品课程,启动2门校级精品课程建设工作。	①建设专业群优质课程4门; ②升级原有2门校级精品课程,启动2门校级精品课程建设工作。	①总结共建12门优质课程的实施方法和效果; ②总结精品课程建设的成果,申报1项省级精品课程。	
3	教材与教法改革	1 产教融合,开展“互联网+”新常态教材建设	①校企合作,开展新常态教材规划。 ②组建专业群教材编写团队。	①进行教材编写,并进行阶段性审核,确定教材编写内容是否符合产教融合。	①完成2本教材编写工作,联系出版。	①出版教材,并开展教材教学效果跟踪。	①进行教材编写的总结。	
		2 强化信息化技术应用,“互联网+”教学改革	①开展信息化教学模式教师培训,提升教师应用信息化技术水平。	①对已建设线上课程进行提升和改良,提高混合式教学模式的课程比例。	①组织教师开展混合式教学模式的研讨; ②提出课堂教学模式新手段,修订专业群教学质量考核机制。	①阶段性考核教师应用混合式教学模式的教学效果。	①进行教学方法和质量总结及推广。	
4	教师教学创新团队	1 培养“企业+学院”双带头人,成	①开展培养“双带头人”	①继续培养5名“双带头人”	①继续培养5名“双带头人”	①继续培养5名“双带头人”	①总结“双带头人”和骨干	

		立“技能大师工作室”，进行高层次人才队伍建设。	5名； ②建设1个技能大师工作室”。	人”，培养10名骨干教师； ②开展技能大师工作室相关建设工作。	和10名骨干教师； ②建立2个教师工作室。	人”和10名骨干教师； ②完善技能大师工作室和教师工作室相关制度。	教师培养效果； ②总结技能大师工作室和教师工作室的效果。
		2 “双向挂职、人员互聘”，引进“1+X”证书试点改革，建设高水平专兼职教师团队。	①与紧密联系的企业开展“双向挂职、人员互聘”模式研究，制定相关制度。	①安排第一期人员互聘教师到企业参与研发和科技活动。	①阶段小结互聘效果，并安排第二期人员互聘教师到企业参与研发和科技活动。	①阶段小结互聘效果，安排第三期人员互聘教师到企业参与研发和科技活动。	①总结互聘成果并推广。
		3 开展“五个一”要求，提高教师教研科研水平。	①专业群教师申报校级课题至少2项； ②申报省级课题至少1项； ③申请专利1项。	①专业群教师申报校级课题至少2项； ②申报省级课题至少1项； ③申请专利1项。	①专业群教师申报校级课题至少2项； ②申报省级课题至少1项； ③申请专利2项。	①专业群教师申报校级课题至少2项； ②申报省级课题至少2项； ③申请专利1项。	①总结专业去教师的教研科研申报和立项成果并推广。
5	实践教学基地	1 校内实训基地建设	①开展实训中心建设项目的调研和论证，确定实训中心的教学实训体系。	①建设第一个校内实训中心--电子商务运营实训中心并展示实训教学。	①建设第二个校内实训中心--数据分析实训，并展示实训教学。	①建设第三个校内实训中心--新媒体技术并展示实训教学。	①总结实训中心的建设成果并推广
		2 建立紧密型专业群共享型校外实训基地。	①开展校外实训基地中心建设项目的调研和论证，确定实训基地实践教学内容。	①建设第一个校外实训基地并开展实践活动。	①建设第二个校外实训基地并开展实践活动。	①建设第三个校外实训基地并开展实践活动。	①总结校外实训基地的建设成果并推广
6	技术技能平台	1 校企共建电子商务技术专业群技术技能平台	①引进企业专家共研，开展技术平台的建设教研和建设内容研讨、论证和立项。	①第一期技术平台的建设。	①第二期技术平台建设。	①完成技术平台，并开始使用。	①总结技术平台建设成果并推广。
		2 提升科技成果	①继续开展	①成立1间	①成立1间校	①完成所有	①总结技能

		转化	校级技能大 师工作室； ② 申报横向 课题项目 1 项。	校级教师工 作室； ② 申报横向 课题项目 2 项。	级教师工作室 ② 申报横向课 题项目 3 项。	横向课题项 目。	大师工作室 和教师工作 室建设成果 并推广； ② 总结横向 课题项目的 成果并推广。
7	社会服务	1 引入“1+X”证 书,建立教育培 训中心,开展证书定 制培训服务	①引入“1+X” 证书,面向全 校及周边地 区人群开展 证书培训服 务; ② 建立教育 培训中心进 行技术培训 定制服务。	①开展企业 技术培训服 务约 100 人 次。 ②完善教育 培训中心进 行技术培 训定制服务。	①开展企业技 术培训服务约 150 人次。 ②建立教育培 训中心进行技 术培训相关制 度。	①开展企业 技术培训服务约 250 人 次。 ②完善教育 培训中心进 行技术培 训相关制度。	① 总结企业 技术培训服 务成果并推 广。
		2 开展多元化社 区服务,满足企业 个性化需求的“定 制”技术培训服务	① 周边社区 和企业进行 教育培训和 宣传服务; ② 开展电子 商务运营与 推广、商务数 据分析、店铺 装修、视频剪 辑与制作等 行业热点、新 知识、新技术 培训。	①开展电子 商务运营与 推广、商务数 据分析、店铺 装修、视频剪 辑与制作等 行业热点、新 知识、新技术 培训。	①进一步开展 电子商务运营 与推广、商务 数据分析、店 铺装修、视频 剪辑与制作等 行业热点、新 知识、新技术 培训。	①继续开展 电子商务运营 与推广、商 务数据分析、 店铺装修、视 频剪辑与制 作等行业热 点、新知识、 新技术培训。	① 进行社区 教育或技术 培训及宣传 活动成果总 结并推广。
8	国际交流与 合作	1 开展国际技能 大赛师生培训,引 入国际化教学资 源	① 组织教师 参加国际职 业技能大赛 培训; ② 组织学生 参加选拔。	① 组织教师 参加国际职 业技能大赛 培训; ② 组织学生 参加选拔。	①组织教师参 加国际职业技 能大赛培训; ②组织学生参 加选拔。	① 组织教师 参加国际职 业技能大赛 培训; ② 组织学生 参加选拔。	① 总结教师 培训和学生 参赛的成果, 并推广。
		2 “请进来,送出 去”,开展国际交 流	① 研究引进 教学资源内 容,研究聘请 专家开展主 题讲座。	① 研究引进 教学资源内 容,聘请专家 开展主题讲 座。	①安排 1 名教 师参加国际学 术会议。	①安排 1 名 教师参加国 际学术会议。	① 总结专家 主题讲座及 教师参加国 际会议的成果 并推广。
9	可持续发展 保障机制	1 成立专业群建 设质量监控委员 会,保障专业群建	① 成立专业 群建设质量 监控委员会,	① 展开第二 年阶段性成 果检查	① 展开第三年 阶段性成果检 查	① 展开第四 年阶段性成 果检查	① 总结专业 群质量监控 委员会的效

		设工作顺利开展	并展开第一年阶段性成果检查。				果并推广。
		2 建立信息发布与预警机制,保障专业群持续发展	① 组建预警机制小组成员,研究预警机制内容、发布方式和发布时间。	① 预警机制小组根据人才数量需求、企业岗位群等信息,发布预警; ② 专业群动态调整建设内容。	① 预警机制小组根据人才数量需求、企业岗位群等信息,发布预警; ② 专业群动态调整建设内容。	① 预警机制小组根据人才数量需求、企业岗位群等信息,发布预警; ② 专业群动态调整建设内容。	① 总结预警机制的效果及推广。

### 3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算(万元)				
			2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
1	人才培养模式创新	1. 以培养复合型人才为目标,建立多元化校企合作育人模式	3	3	3	3	3
		2. 构建“分层培养、多元评价”的专业群人才培养模式	3	3	3	3	3
		3. 引入“1+X”证书,专业群分层交叉选择考证体系	3	3	3	3	3
2	课程教学资源建设	1 校企合作共建“基础课程互通,核心课程分层、高层课程互选”的专业群课程体系	3	3	3	3	3
		2 提升与融合,建设专业群优质课程。	4	4	4	4	1
3	教材与教法改革	1 产教融合,开展“互联网+”新形态教材建设	3	5	5	3	1
		2 强化信息化技术应用,“互联网+”教学改革	3	5	3	3	1
4	教师教学创新团队	1 培养“企业+学院”双带头人,成立“技能大师工作室”,进行高层次人才队伍	5	5	5	5	1

		建设。					
		2 “双向挂职、人员互聘”，引进“1+X”证书试点改革，建设高水平专兼职教师团队。	5	5	5	1	1
		3 开展“五个一”要求，提高教师教研科研水平。	5	5	5	5	5
5	实践教学基地	1 校内实训基地建设	10	55	55	60	1
		2 建立紧密型专业群共享型校外实践基地。	1	3	3	3	1
6	技术技能平台	1 校企共建电子商务技术专业群技术技能平台	1	10	10	10	1
		2 提升科技成果转化	3	3	4	4	1
7	社会服务	1 引入“1+X”证书，建立教育培训中心，开展证书定制培训服务	3	3	4	4	1
		2 开展多元化社区服务，满足企业个性化需求的“定制”技术培训服务	3	3	3	3	1
8	国际交流与合作	1 开展国际技能大赛师生培训，引入国际化教学资源	4	4	4	4	1
		2“请进来，送出去”，开展国际交流	4	4	4	4	1
9	可持续发展保障机制	1 成立专业群建设质量监控委员会，保障专业群建设工作顺利开展	3	3	3	3	2
		2 建立信息发布与预警机制，保障专业群持续发展	3	3	3	3	1
合计(500万元)			72	132	132	131	33