

私立华联学院  
2022 年现代学徒制试点情况报告

2023 年 3 月

## 一、指导思想

为深入贯彻全国、全省教育大会和《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》精神，全面落实《关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号）、《关于全面推进现代学徒制工作的通知》（教职成厅函〔2019〕12号），以及《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019—2021年）》（粤府办〔2019〕4号）和《关于大力开展职业教育现代学徒制试点工作的实施意见》（粤教高〔2016〕1号）等文件要求，学校按照“人才共育，过程共管，责任共担，成果共享”的原则，积极探索构建现代学徒制，有效的整合学校和企业的教育资源。采用了依托单一企业和载体开展试点，2020级试点专业2个，学生数12人。2021级试点专业8个，学生数273人。2022级试点专业4个，学生166人，总计在校学徒制学生451人，均为省级现代学徒制试点学生。占普通高职在校生数比例6.09%。

## 二、自主招生考试模式

根据广东省教育厅《关于做好2022年高等职业院校自主招生工作的通知》和上级部门疫情防控等要求，学校综合疫情防控形势研判，学校采用线上考试形式组织了2022年自主招生普通现代学徒制试点招生考试。为确保疫情防控下招生考试工作的公平性、科学性和安全性，学校尝试采用“智慧树+腾讯会议监控”双机位远程线上考试方式组织。本次考试共设9个线上考场，来自全省各地4个招生专业的302名考生参加了考试。最终录取了165人。

### 三、现代学徒制试点专业与合作企业

| 序号  | 年级   | 专业名称      | 企业名称             | 在校生人数 |
|-----|------|-----------|------------------|-------|
| 1   | 2020 | 体育运营与管理   | 广州市动益健健身有限公司     | 1     |
| 2   | 2020 | 市场营销      | 广东链家房地产经纪有限公司    | 11    |
| 3   | 2021 | 体育运营与管理   | 广州人之本体育有限公司      | 1     |
| 4   | 2021 | 工商企业管理    | 广州洪易通企业投资管理有限公司  | 51    |
| 5   | 2021 | 市场营销      | 广东中置利好国际控股集团有限公司 | 106   |
| 6   | 2021 | 市场营销      | 广州洪易通企业投资管理有限公司  | 41    |
| 7   | 2021 | 智能控制技术    | 广州达讯网络科技有限公司     | 15    |
| 8   | 2021 | 电子信息工程技术  | 深圳市航嘉驰源电气股份有限公司  | 3     |
| 9   | 2021 | 电子信息工程技术  | 东莞市宝金智能科技有限公司    | 23    |
| 10  | 2021 | 新能源汽车技术   | 广州格悦新能源科技有限公司    | 26    |
| 11  | 2021 | 汽车制造与试验技术 | 广州洪易通企业投资管理有限公司  | 4     |
| 12  | 2021 | 汽车技术服务与营销 | 广州洪易通企业投资管理有限公司  | 3     |
| 13  | 2022 | 工商企业管理    | 深圳万斯达知识产权集团有限公司  | 48    |
| 14  | 2022 | 人力资源管理    | 深圳万斯达知识产权集团有限公司  | 49    |
| 15  | 2022 | 新能源汽车技术   | 广州格悦新能源科技有限公司    | 68    |
| 16  | 2022 | 体育运营与管理   | 广州市动益健健身有限公司     | 1     |
| 合 计 |      |           |                  | 451   |

### 四、人才培养

学校依托实体，建立校企“双主体”育人长效机制。试点专业结合专业实际情况与合作企业签订校企合作办学协议，学生(学徒)与学校、企业签订三方协议，明确各方权利与责任，保障各方利益，使校企双方在育人过程中相关责任、义务可落地、可实施、可量化。按照

“标准不降、模式多元、岗位培养、在岗成才”的原则，精准对接，校企合作培养与企业高匹配度的高素质人才。现代学徒制试点专业与合作企业密切合作，依据学徒成长规律，注重教学过程与生产过程相结合，精准对接岗位需求，重构课程体系，共同编订专业人才培养方案。

#### **四、教学模式**

招生专业在人才培养目标的指导下，职教专家、企业与学校、教师与师傅的共同参与下，按照各企业的岗位要求来设置课程，建成“公共课程+核心课程+教学项目”为主要特征的适合学徒制的专业课程体系。其中核心课程教学项目是按照企业需求，在课程专家、企业技术骨干和学校专业教师的共同努力下开发适合企业的项目课程，并由企业专家和专业教师共同来承担教学任务，尤其是专业实训环节。