

广东省政行企教育研究院

关于赴私立华联学院交流的函

私立华联学院：

为贯彻落实广东省委、省政府关于全省高质量发展大会上的一系列决策部署，推动广东省在现代化建设新征程中开好局起好步，在高质量发展上走在前列作出示范；同时拓宽校企各方的良性交流互动渠道，我院定于3月15日由郭爱东院长带领会员企业一行前往贵校参观交流，加强我院与贵校的深入合作。现将有关事宜函告如下：

时 间：2023 年 3 月 15 日（星期三）下午 14:30

商讨主题：

- 大学生高质量就业。
- 校企深度合作交流。
- 企业赋能大学生创新创业。

参加人员：

一、广东省政行企教育研究院

- 广东省政行企教育研究院 执行院长、广州市校企创新发展研究院院长、广东省人力资源和社会保障厅 督导评审专家 郭爱东
- 校园招聘事业部总监 陈美愉
- 校企合作事业部总监 林伟程

二、华为云计算技术有限公司

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

三、广州市威士丹利智能科技有限公司

1. 董事长 陈志雄
2. 董事长助理 黄 梅
3. 大客户经理 全宋英
4. 技术支持 薛光森

四、广东优信无限网络股份有限公司广州分公司

1. 项目总监 麦志远
2. 项目经理 周慧军

五、广州市驴车信息科技有限公司

1. 董事长 余少强

六、广州瑞米设计有限公司

1. 总经理 贺晓河
2. 事业部主任 龚伟民

七、广州丞策人力资源有限公司

1、总经理 朱 艳

2、副总经理 丁 玲

特此专函，敬请予以大力支持，接洽为盼。

联系人：陈美愉

联系电话：132 6535 6560

附：广东省政行企教育研究院及各会员企业简介

广东省政行企教育研究院

2023 年 3 月 14 日

广东省政行企教育研究院



广东省政行企教育研究院起源于广东省就业促进会。2012 年 12 月，时任广东省委组织部副部长、广东省人力资源和社会保障厅厅长欧真志出任广东省就业促进会会长。广东省就业促进会是省民政厅批准成立，受省人力资源和社会保障厅和省民政厅业务指导监督非营利性社会团体。后因政策原因，促进会停止运行。2016 年 5 月，广东校园人才网成立，主要从事高校大学生实习就业招聘服务。2019 年 7 月，为促进高校与企业的对接和发展，成立广州市校企创新发展研究院，它是由中山大学、华南理工大学、暨南大学、广东外语外贸大学、华南师范大学、深圳大学、汕头大学等 120 多所广东省高校会员和腾讯科技公司、中国对外贸易中心集团（广交会）、中铁建设集团、广东省机场管理集团、海尔集团、TCL 集团、珠海格力电器股份有限公司、广东三元麦当劳食品有限公司等 200 多家全国知名企业组成的非营利性校企合作公益平台，也是目前广东省内最大院校平台，包含部、省、市各级高校、中专学校、技师学院及技工学校。主要承接校企对接交流会、校园招聘会；开展校企走访、校企合作、校校合作、共建产业学院、智慧校园建设、校企博览会等业务。

为更加精准、务实、深入、创新地开展政府、行业协会、学校及企业作业务，打造政行校企合作平台，搭建政行校企合作桥梁，提高政行校企合作效率，实现政行校企合作效应，2022 年 5 月由十多个政府相关部门，二十多家行业协

会，一百二十多所本科、大专、中专和技工院校，二百多家知名企业组成的广东省政行企教育研究院理事会正式成立，旨在达到政行校企资源高效配置和创造更大价值。广东省政行企教育研究院汇聚了政府政策资源、行业专家、高校人才智库、行业领先企业优势，搭建校企对接桥梁，推动产教融合、人才培养、产业发展，创新产业链、教育链、人才链有机结合，助推广东地方经济的发展和社会服务水平的提升。

研究院积极探索项目与服务，挖掘高校和企业资源，发挥校企链接优势，开展校园招聘、校企交流会等活动，搭建校企合作桥梁，得到了政府、学校、企业的信任和认可。一直以来秉承“整合与发挥校企资源优势，促进校企互利互惠共赢”的原则，致力为广东省高校和企业的交流合作搭建平台，强化协同育人，推动产学研深度融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，实现人才培养目标与产业人才需求对接。目前，服务对象涵盖本科院校、大专职业院校、中职院校、技工院校和世界 500 强、上市公司、知名企业等。

截止目前，已成功举办了近 20 多届广东省校企对接交流会，参会学校与企业单位多达 3000 多家，学校校长、学生就业或校企合作负责人、院系学科专业带头人及企业高管、资深 HR 参会人数累计高达 6000 余人。开展的校园招聘已达成 120 多场，帮助超过 3 万家企业进入校园招聘为 36 万人次的研究生、本科、大专、技工院校等各层次实习毕业生提供了更优质的实习、就业岗位。

华为云计算技术有限公司

华为云通过基于浏览器的云管理平台，以互联网线上自助服务的方式，为用户提供云计算 IT 基础设施服务。云计算的最大优势在于 IT 基础设施资源能够随用户业务的实际变化而弹性伸缩，用户需要多少资源就用多少资源，通过这种弹性计算的能力和按需计费的方式有效帮助用户降低运维成本。

华为云是华为的云服务品牌，将华为 30 多年在 ICT 领域的技术积累和产品解决方案开放给客户，提供稳定可靠、安全可信、可持续发展的云服务。华为云致力于让云无处不在，让智能无所不及，共建智能世界的云底座。

2021 年，IDC 发布《中国公有云服务市场（2020 第四季度）跟踪》报告，显示 2020 年第四季度中国 IaaS 市场规模为 34.9 亿美元，华为与腾讯并列第二。

华为于 2017 年提出了南贵北乌的云数据中心布局，在贵安新区和乌兰察布大数据产业园均规划建设超大型数据中心基地，远期服务器均达到 100 万台以上，均已投产使用，未来 60%-80%的数据中心将布局西部，积极践行东数西算。

广州市威士丹利智能科技有限公司

广州市威士丹利智能科技有限公司 “Vensi 威士丹利”是阿波罗集团旗下品牌。阿波罗（中国）有限公司成立 26 周年，专注于智能家居，建材卫浴行业研发与创新、享誉国内外一流品牌。荣获“中国名牌”、“国家免检产品”高新技术企业。荣获一百多项国家专利。广州市威士丹利智能科技有限公司，传承 26 年历史的阿波罗品牌精神，追求卓越的工匠精神与科技创新团队。“Vensi”成立于 2015 年。追求卓越的工匠精神与科技创新团队，秉持“智能改变生活”的企业理念，致力于打造智能家居行业强势品牌，为客户创享美好生活新空间。Vensi 威士丹利以 AIOT 云平台系统为核心，专注于在物联网智能家居、智慧校园，智慧社区、智能健康等领域的研发与创新。公司拥有六十多人的研发团队，致力于 AIOT 云平台，边缘计算，Zigbee3.0, 蓝牙 Mesh, Wi-Fi Mesh 智能模组，智能硬件产品的研发与创新。为客户提供一站式技术解决方案。

广东优信无限网络股份有限公司广州分公司

东优信无限网络股份有限公司于 2001 年成立,总部位于东莞南城,于 2016 年在新三板挂牌,股票代码: 839312,是一家以新一代信息技术为政企提供智慧解决方案的国家级高科技企业和国家级新型信息消费示范试点单位。

在北京、上海、广州、深圳等 30 多个城市设立分子公司,凭借专业团队、精细生产、特色软件和创新模式被评为省级专精特新企业,在行业内唯一实现产、研、销、维一体化,拥有 50 多项专利证书和知识产权。

优信无限于 2019 年自主研发出优信无限智慧食堂解决方案——以人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术,帮助食堂构建完整生态服务平台,打造用户满意的食堂。该系统针对政府机关、企事业单位、医院、学校、社区、CBD、产业园区等食堂用餐场景,对食堂预定餐、档口点餐、后厨管控、采购交易、食安监管、成本控制、营养分析、用户管理、超市结算、食堂经营等模块进行全方位管理和分析,实现全链条数字化食堂运营管理。

现解决方案已被超 2000 家食堂采用,日均服务超 70 万用户,每天节约粮食超 140 吨。未来,优信无限智慧食堂将不断推进“明厨亮灶工程”和“光盘行动”,为用户打造真正阳光、自主、美好、健康、绿色的食堂。

广州市驴车信息科技有限公司

广州市驴车信息科技有限公司(股权代码:891671)成立于 2011 年,注册资本 2000 万,是华为数字生态服务商,公司为生态伙伴和客户提供华为数字生态产品合作、服务和技术支持和资金支持,同时在智慧园区、智慧校园、智慧乡村、信创改造等领域提供数字化解决方案及产品支撑。

公司拥有超过 50 多项专利和软件等知识产权,覆盖管理软件和智能算法领域,应用于智慧金融、智慧园区、智慧校园、智慧轨交等领域。小驴智能 smartC 内容管理软件通过华为鲲鹏技术认证,银河麒麟操作系统兼容认证,达梦数据库、保兰德中间件等适配认证,获得广东省优秀软件产品奖。公司研发和运营团队已超过 300 人,覆盖北京、上海、广州、深圳、香港、成都、中山等地,秉承“创新、拼搏、诚信”的企业精神为广大客户提供优异的服务。

广州瑞米设计有限公司

瑞米设计具有多年行业经验，拥有各行各业的设计经验和案例，在企业 LOGO 设计、VI 设计、包装设计、画册设计、电商设计等品牌设计领域深受客户好评。我们始终坚信品牌是企业的核心。品牌创意的本质就是打造品牌差异化的优势，提升品牌价值转化率。品牌是消费者对企业感性和理性的认知总和，包含消费者对其的知名度、满意度、忠诚度。而品牌创意则是延续品牌的长久生命力，为消费者营造新鲜感，强化消费者的忠诚度，使企业走的更稳更长远。我们始终坚持围绕品牌核心，站在消费者、站在客户的角度审视全局，挖掘客户品牌价值，真正做到为客户提供具有情感价值观点及行之有效的品牌方案。从顶层战略、形象识别、终端体验、到落地执行一体化的全方案服务，为企业量身定制属于自身品牌气质的形象策略，为品牌内在的文化锦上添花，同时有效利用企业资源助力企业聚焦市场战略分布。根据企业定位寻找市场差异，再对目标人群进行细分，设计出符合市场趋势以及基于用户体验的创新设计，提升产品核心竞争力，助力品牌升级，营造出别具一格的品牌形象。

广州丞策人力资源有限公司

丞策人力资源公司成立于 2020 年 5 月，总部位于广州，是专业的人力资源业务解决方案供应商。

丞策依托分布在北上广深众多的渠道合作机构为客户提供人才引进、劳务派遣和灵活用工服务。丞策已经和南方人才市场互为战略合作伙伴，是南方人才市场的窗口服务单位。

丞策始终坚持诚信、创新与共同发展的理念，秉承“专业、专心、专注”的服务信条。致力于成果国内领先的人力资源智慧服务解决方案供应商，提供涵盖人力资源科技资讯信息共享、企业人力资源管理智能化云服务、人力资源共享服务一体化解决方案。