

2022 年高职扩招学生分类招生培养情况报告

根据《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）》和省厅高职扩招等相关文件的要求，我校积极响应国家政策，2020 年起连续两年参加社会人员学历提升计划，现有在校生 616 人。该项目共开设工商管理、人力资源管理、市场营销 3 个专业。

一、加强组织领导，有序开展招生工作。

校领导召开专题工作会议，要求提高政治站位，由教务处、学生处、相关系和继续教育学院分工协作，共同开展社会人员学历提升项目。我校负责其中的招生与大部份教务管理工作。在院领导的带领下，我们与教学点密切联系，确定并申报拟招生专业，迅速开展招生政策宣讲和生源组织工作。

二、投放优势专业，制订招生简章。

根据学校《2021 年高职扩招工作方案》的分工，由招生处和继续教育学院联合制订《私立华联学院 2021 年学历提升计划招生简章》，投放工商企业管理、人力资源管理和市场营销 3 个专业，重点面向退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民等群体招生，通过加强专业理论学习提升学员的就业竞争力，体现高校人才培养的责任担当。

三、单独编制人才培养方案。

学校根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求，招生生源的特殊性及入学考核情况，参考全日制在校学生人才培养方案，按照“标准不降、模式多元、学制灵活”的总体要求，单独编制针对性和实效性较强人才培养方案。重点体现了以下几个特点：一是在课程设制中强调思政建设，加大思想政治课程的份量，将以德树人的核心价

值观贯穿课堂教学全过程；二是根据“适当弱化理论要求，强化技能培养”的原则，针对生源多样化和不同专业的特点，开展分层、分类培养。现代学徒制试点方面，学校依托实体，建立校企“双主体”育人长效机制。现代学徒制试点专业结合专业实际情况与合作企业签订校企合作办学协议，学生(学徒)与学校、企业签订三方协议，明确各方权利与责任，保障各方利益，使校企双方在育人过程中相关责任、义务可落地、可实施、可量化。按照“标准不降、模式多元、岗位培养、在岗成才”的原则，精准对接，校企合作培养与企业高匹配度的高素质人才。

四、推进信息化教学。

由于招生对象均为社会从业人员，与应届生源相比，他们通常有一定的工作经历和实践经验，自主学习能力更强，有工作岗位，业余时间相对少。根据这些特点，我院与专业线上平台“文才学堂”合作（该平台整合了全国多所院校的优质师资力量及丰富的教育教学资源，具有完备的线上学习、教学管理、课程讨论区等功能），推出部分线上课程，方便学生自主安排学习时间。疫情期间更是加大力度推广线上课程，采用线上授课、线上答疑、线上考试等形式，营造“随时可学、随地可学”的教学环境。满足不同学员的学习需求，努力实现“低进中出、中进高出”的培养目标，培养德才兼备的技能型人才。

五、教学过程动态管理。

坚持以人才培养方案为标准，严格遵守教育教务管理规范。学校组建了以教务处、继续教育学院、校外教学点为一体的管理团队，将任务落实到院系、部门和个人，确保人才培养工作高效有序开展。一是坚持在岗培养与学校培养相结合，采取单

独编班；二是根据生源特点，安排经验丰富、责任心强的班主任负责教务管理工作，跟进在线学习情况、严抓线上到课率，以到课率促进教学质量的提高。三是重视教学效果反馈，通过学生访谈、常规考试、院领导不定期抽查等方式及时了解教学效果，发现问题及时帮扶；四是建立微信、QQ工作群，关注学生学习情况及思想动态，及时发现问题，解答学生疑难；同时通过网络平台教育学生以新时代大学生标准严格要求自己，注意言行，思想教育不放松。现代学徒制试点招生专业在人才培养目标的指导下，职教专家、企业与学校、教师与师傅的共同参与下，按照各企业的岗位要求来设置课程，建成“公共课程+核心课程+教学项目”为主要特征的适合学徒制的专业课程体系。其中核心课程教学项目是按照企业需求，在课程专家、企业技术骨干和学校专业教师的共同努力下开发适合企业的项目课程，并由企业专家和专业教师共同来承担教学任务，尤其是专业实训环节。