

私立华联学院

办学定位和人才培养目标与区域经济社会发展需求的适应度报告

(2022年度)

私立华联学院创建于1990年。1994年经广东省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高职院校。它是全国第一批、广东第一家具有学历教育招生资格的民办普通高等专科学校。

一、学校办学定位清晰准确，与区域发展需求契合度高

学校认真贯彻党的十九大、二十大精神，坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路，拥护党的领导，贯彻党的教育方针。立足广州，面向湾区，以服务区域经济社会发展为导向，发挥学校位于广州智慧城内，毗邻广州科学城、金融城的区位优势，紧密结合区域经济产业结构转型升级和技术技能人才的需求变化，搭建校企协同创新、协同育人平台，采用多元化办学模式，以提升人才培养质量为核心，为粤港澳大湾区经济社会发展提供人才支持和技术支持，建设成教育链、人才链、产业链、创新链有效衔接协调发展，以高职教育为主，融合成人教育和技能培训为一体的综合性民办高等职业院校。

学校始终坚持加强党的建设，确立党组织在学校的政治核心地位和监督保证作用；坚持“五位一体”，“四大系统”

的治理结构，董事会决策，校务委员会执行，党委、工会监督，老教授委员会咨询、参谋；落实华联办学“6个稳、8个坚持”工作方针：完善办学模式，稳中求真；提高教学质量，稳中求高；谋求内涵发展，稳中求进；促进协同创新，稳中求深；坚持华联特色，稳中求强；齐心圆华联梦，稳中求快。坚持弘扬传承陶行知“千教万教，教人求真，千学万学，学做真人”“教学做，眼脑手”的教育思想方法；坚持加强华联教师队伍建设，打造以一代代退休老教授为骨干，以中青年教师为主体、专兼职的“双师型”优秀教师队伍；坚持深入开展学生社会实践活动，“立志，修身，博学，报国”爱国主义社会实践教育，素质教育第二课堂，提升学生综合素养和能力；坚持开展“阳光体育”运动，珍惜生命，号召学生走下网络，走出宿舍，走向操场；坚持按上级要求，实施国防教育课程，自主军训，加强华联国防预备队建设，激发大学生的家国情怀和使命担当。

二、明确新时代人才培养目标，适应社会经济发展需求

学校始终把人才培养作为中心工作。人才培养目标紧贴珠三角地区产业结构和大湾区新经济结构的需要，培养具有“一技之长+综合素质”的创新性技术技能型高素质人才。以立德树人为根本、以能力培养为核心、以就业为导向，以岗位需求为目标，产学研结合的人才培养模式，落实于具体的人才培养实践中。贯彻落实国家中长期教育改革和发展规划纲要、国家职业教育大会精神，并将其融入创新强校和学校整体规划中，努力推进教育教学改革，提升人才培养质量，

扩大高素质技术技能人才供给，增强服务经济社会发展能力。

（一）完成学校“十四五”发展规划

2022年，我校进一步调整了“十四五”规划领导小组成员，由学校党政领导直接负责，由校长侯松岭担任领导小组组长，在规划小组的坚强带领下，我校顺利完成了《私立华联学院“十四五”发展规划》编制工作。从学校远景目标和阶段性任务出发，明确学校发展的工作指导思想、总体目标、主要任务、组织实施，形成了较为科学、系统、完整的学校发展规划体系，为学校高质量发展提供了坚实基础。

根据学校自身特点和人才培养需要，我校近年不断完善职业教育和培训体系，深化产教融合，校企合作。着力推动校企深度合作，深化产教融合，促进校企供需精准对接、师资共建、人才共育。主动与企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作，积极地促进产教融合校企双元育人。我校现有校企合作企业近百家，校企双方共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。

（二）围绕粤港澳大湾区优化专业结构

学校积极围绕省重大发展战略和适应粤港澳大湾区及周边地区大健康产业、战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等发展需求，动态优化调整专业设置。2021-2022学年，我校共有40个高职招生专业，其中新增2个专（电子商务、全媒体广告策划与营销）专业，停招1个专业（环境艺术设计）。学校市场营销专业获批高职院校和本科高校协

同育人试点；大数据与会计、新能源汽车技术等 2 个专业获批中高职贯通培养三二分段试点招生。

面向区域或行业重点产业、服务珠三角产业转型升级和技术创新，培养高素质技术技能人才，学校积极推动高水平高职院校建设，分类打造产教深度融合的高水平专业(群)。

表 1 学校省级二类品牌专业明细表

序号	申报项目类型	专业名称	重点对接产业	级别
1	二类品牌专业	市场营销	生活性服务业	省级

数据来源：私立华联学院教务处

表 2 学校省级高水平专业群一览表

序号	专业群名称	专业群包含专业名称	主要面向产业类型	级别
1	软件技术	软件技术 计算机网络技术 物联网应用技术	战略性新兴产业	省级
2	动漫制作技术	动漫制作技术 数字媒体技术 计算机应用技术 视觉传达设计	战略性新兴产业	省级

（三）产教融合实现校企双元育人

根据学校自身特点和人才培养需要，我校近年着力推动校企深度合作，深化产教融合，促进校企供需精准对接、师资共建、人才共育。主动与企业人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作，分别开展产教融合、建设实训基地和现代学徒制的合作，积极促进产教融合校企双元育人。

2022 学年，我校在校企合作与产教融合领域，继续在广度和深度上狠下功夫。在广度上，实现专业建设上的校企合

作全覆盖，并要求每个专业重点打造一个拳头项目，提升影响力。在深度上，加强与高科技产业的合作，通过引进先进技术和尖端设备，强化升级校内实训基地，强化竞争力。在校企合作的基础上，稳步推进专业课程改革，努力实现人才培养与社会需求的无缝对接。

（四）提升服务效能助力社会发展

我校近年毕业生就业总体水平较好。根据数据统计结果显示，我校 2022 届毕业生就业区域流向主要集中在珠三角，其中以广州、深圳、佛山、东莞居多。毕业生就业的热门专业主要集聚在电子信息大类、财经商贸大类等领域，装备制造大类、文化艺术大类、教育与体育大类等也是专业设置的热点。其中电子信息类共开设 8 个专业，占比 20%。财经商贸和文化艺术大类分别占比 15%。并且就业人数逐年上升。

根据广东省教育厅官方公布的统计数据，截止 2022 年 9 月 1 日，我校 2022 届毕业生初次落实率为 93.06%。据学校组织 2021 届毕业生初次就业单位抽样调查，统计显示：302 家用人单位中，对我校毕业生满意的有 290 家，占 96.02%；2021-2022 学年学生在省级以上各类职业技能竞赛中获奖 173 项。其中：国家级 53 项，一等奖 3 项，二等奖 17 项，三等奖 16 项，其他奖 17 项；省级竞赛 120 项，一等奖 20 项，二等奖 16 项，三等奖 59 项，其他奖 25 项。