

根据《广东省教育厅关于公布 2018 年度高职教育品牌专业建设名单的通知》精神，我校市场营销专业入选广东省二类品牌专业。

广东省教育厅

广东省教育厅关于公布 2018 年度高职教育品牌专业建设名单的通知

各高职院校：

根据《广东省高等职业教育品牌专业建设项目管理办法》（粤教高函〔2016〕113号）、《关于做好 2018 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2018〕194号），经学校申请、专家评审等程序，确定东莞职业技术学院“机械制造与自动化”等 19 个专业点为一类品牌专业建设点，东莞职业技术学院“包装策划与设计”等 111 个专业点为二类品牌专业建设点（附件 1）。现予以公布，并就有关事项通知如下：

一、有关高职院校作为品牌专业建设的责任主体，要落实建设资金和支持政策，制定项目管理办法，加强项目管理，确保项目建设顺利实施、取得实效。项目建设所需资金按学校现有经费渠道筹措解决。

附件 1

2018 年度广东省高职教育品牌专业建设名单

（排名不分先后）

序号	学校名称	专业名称（新）	专业代码（新）	项目负责人	项目类别	备注
1	东莞职业技术学院	机械制造与自动化	560102	孟鑫沛	一类品牌	
2	广东工贸职业技术学院	测绘地理信息技术	520304	黄铁兰	一类品牌	撤销二类品牌专业立项
117	顺德职业技术学院	工业机器人技术	560702	侯文胜	二类品牌	
118	私立华联学院	市场营销	630701	张传忠	二类品牌	
119	阳江职业技术学院	电子商务	630801	贺慧玲	二类品牌	