

附件 2

现代学徒制《跆拳道》课程标准

企业：萌龙（广东）婴幼儿体育发展有限公司 学校：私立华联学院

一、课程名称

《跆拳道》

二、适用专业及面向岗位

适用于体育运营与管理专业。面向少儿体能、幼儿园体能教师岗位。

三、课程性质

学徒岗位限选课

四、课程设计

本课程是体育服务管理专业选修课程，作为非专业必修课程，旨在让学生了解跆拳道的基本知识为扩大学生就业，进一步培养学生的职业素养。

跆拳道运动是大众普遍喜爱的运动项目之一，它具有娱乐性、简便性、健身性等特点，对大众增强体质、增进健康具有很高的价值。在 21 世纪的今天，跆拳道不仅风靡高校，还进入到学校的体育教学课堂，而且为学生们课余锻炼增添了新的内容。结合体育服务与管理专业学生的情况，采用理论结合实际，以学生就业为前提考虑设计本课程。

五、课程教学目标

总体目标：培养学生坚持四项基本原则，热爱体育事业，热爱跆拳道运动，具备良好的道德品质和作风，积极为社会主义现代化建设服务。通过本课程学习，使学生了解跆拳道运动的基本规律，掌握跆拳道运动的基本理论知识、基本技、战术和基本技能，具备指导大众开展跆拳道运动的能力。学生能够运用所学进行跆拳道竞赛的组织与编排方法。能够运用跆拳道规则进行裁判。

（一）能力目标

- 1、掌握基本跆拳道技、战术进行比赛
- 2、掌握基本跆拳道教学的规律
- 3、能够组织基层跆拳道比赛
- 4、能够运用跆拳道竞赛规则进行执裁

(二) 知识目标

- 1、了解跆拳道运动发展史
- 2、了解基本技术动作要领
- 3、了解最新跆拳道竞赛规则
- 4、了解跆拳道比赛基本组织、编排的方法

(三) 素质目标

- 1、培养勤学苦练的道德品质
- 2、培养诚实守信的道德品质
- 3、培养奉献社会的道德品质

(四) 证书目标

- 1、考取三级跆拳道社会指导员证书
- 2、考取三级跆拳道裁判员证书

六、参考学时与学分

总学时：72 （含考试 4 学时）

学分：3

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	理论模块	跆拳道运动与健身	对接第1岗位群 1.具有较强的语言表达能力； 2.具有较强的责任心； 3.具有一定的自我学习能力和创新能力； 4.具有一定的人际交往能力； 5.具有扎实的专业基础知	1、懂得跆拳道的发展与起源 2、懂得跆拳道的健身价值	1、了解跆拳道在中国的发展及其精神内涵 2、了解跆拳道的健身价值
		《跆拳道竞赛规则》	1、掌握《跆拳道竞赛规则》 2、能够运用跆拳道竞赛规则进行执裁	1、了解最新跆拳道竞赛规则 2、了解执裁过程需要注意的事项	
		跆拳道运动竞赛的组织与编排工作	1、掌握跆拳道运动竞赛的组织与编排工作的方法 2、能够组织及编排基层跆拳道比赛	1、了解跆拳道运动竞赛的组织与编排工作的特点 2、了解组织及编排基层跆拳道比赛的基本流程	

2	实践模块	基本技、战术	识； 6.具有私人教练的专业指导能力。	1、掌握基本腿法 2、掌握品势（太极一、二章） 3、能够进行一对一实战	1、了解基本腿法的要领 2、了解品势的发力特点 3、了解实战技巧	62
		教学实践		1、掌握跆拳道基本教学方法	1、了解跆拳道基本教学的特点	
		竞赛裁判实习		1、模拟执裁 2、竞赛执裁	1、熟悉竞赛规则 2、了解执裁易犯错误	
		合计				72

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1、教材选用

《普通高校跆拳道课程教材》，南开大学出版社，2011；

《体育与健康》，中山大学出版社，2013；

2、参考资料选用

《跆拳道竞赛规则》，中国跆拳道协会审定，2018

《跆拳道》，高等教育出版社，2005.；

（二）数字化资源开发与利用

1、基本教学资源：教学课件、多媒体素材、课程进度表、视频资料。

2、网络教学资源：为学生提供相关的课程网站、电子资料。

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业现有条件培养学生实操和实践能力。

九、教学建议

1、教学模式

根据高职高专教育特点和课程教学内容，本课程采用传统运动技能教学和启发式（发现式）体育教学的模式。

2、教学方法

根据高职高专教育特点和课程教学内容，本课程采用理论和实际相结合、讲授与讨论结合的教学方法。培养学生掌握基本跆拳道知识与技能，掌握进行赛事编排与组织的能力，实现本课程的教学目的和任务。

3、教学手段

理论课上采用启发、讨论等教学手段和实践课上采用课分组练习、小型比赛等教学手段，课后自学、查资料的课下学习方式，引导学生思考。

十、课程实施条件

（一）主讲教师资格要求

- 1、本科学历
- 2、讲师职称
- 3、跆拳道专业相关资格证书

（二）实践教学基本条件

- 1、跆拳道场地（如无标准的12米x12米场地，可为8米x8米场地）
- 2、多媒体课室

十一、教学评价

1、考核方式与标准

- （1）学习态度（占 20%）：主要包括课堂表现和出勤情况。
- （2）平时成绩（占 20%）：采用完成作业及课堂提问的方法。
- （3）期末成绩（占 60%）：主要考察学生的技术运用，团队配合能力。
- ① 理论成绩（占 40%）：采取作业考查的形式，评定学生理论掌握情况。
- ② 技能成绩（占 60%）：根据学生技评情况予以评定。

2、教学评价

采用督导巡课、教师听课、学生评教等方式对教学进行评价。

（撰稿人：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司：田学礼

私立华联学院：邓金迪）

现代学徒制《体育课程设计与指导》课程标准

企业：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司 学校：私立华联学院

一、课程名称

《体育课程设计与指导》

二、适用专业及面向岗位

适用于体育教育、运动训练专业（又可适用于社会体育与指导、体育运营与管理专业）。面向体育教师、社会指导员以及健身教练岗位。（针对合作企业个性化需求设置的学徒岗位课程，可特别说明）

三、课程性质

学徒岗位限选课

四、课程设计

本课程以体育运营与管理专业培养目标的实际需要为依据，确定了以就业面向为核心的课程设计的理念，确立了专业基础课程必须服务于职业需要的指导思想。

该课程于第四学期开设，属于理论少而精，主要以实践为主的一门具普遍性、实用性和综合性的职业岗位技能课程。

五、课程教学目标

总体目标：

通过本课程学习，使学生基本了解学校体育课的基本规律、基本原理和方法，掌握学校体育课的基本理论、基础知识和基本技能。能够撰写体育课教案，能独立完成体育课教学。

（一）能力目标

1. 能够运用体育课的基本理论、基础知识和基本技能策划体育课
2. 能够根据教学对象实际完成体育课教案，独立完成体育课教学
3. 能够测定体育课密度、评价体育课负荷，对体育课作出初步分析评价。
4. 能够测定课密度、课负荷，掌握评析课的基本方法。

（二）知识目标

1. 了解学校体育课的基本规律、原理和方法。
2. 了解体育教学内容的概念、意义及其发展。
3. 理解体育教学目标及制定目标的依据。

4. 理解学校体育课的基本类型、结构、组织形式。

5. 理解常用教学手段，并用于体育教学实践中。

(三) 素质目标

1. 能理论联系实际，将所学的知识应用于体育工作实践

2. 树立服务意识和敬业精神。

3. 学会与人共处，培养良好的协作精神，

六、参考学时与学分

学时数：72学时（含考试4学时）

学 分：4

七、课程结构

序号	学习任务 (单元、 模块)	对接典型工作任务及 职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动 设计（与工作任务相融合）	参考 课时
1. 体 育 与 体 育 课程	1. 现代社 会主要特 征	对接第 1.2 岗位群 1.对各种操课熟悉和了 解，并具备 3 种以上操 课的授课能力。 2.与会员沟通，了解会 员身体状况，为会员提 供专业的指导及系统 针对性的私教课程；	1. 懂得现代社会主要特征	1. 了解现代社会主要特征	2
	2. 现代社 会对人才 的要求		1. 增强对现代人才要求的 认识 2. 努力实践现代人才标准	1. 掌握现代社会对人才 的要求	
	3. 体 育 与体育课 程		1. 强化对体育、体育教学、 体育过程的理解与认识	1. 理解体育概念与本质 2. 理解体育过程、体育教学、 体育课程 3. 理解体育课程的目标。 4. 理解体育课程的范畴	
2. 体 育 教 学 概 述	1. 体育教 学的基本 概念与特 点	对接第 1.2 岗位群 1.对各种操课熟悉和了 解，并具备 3 种以上操 课的授课能力。 2.与会员沟通，了解会 员身体状况，为会员提 供专业的指导及系统 针对性的私教课程；	1. 能够举例说明体育教学 与其他课程教学的不同。	1. 理解体育教学的概念 2. 理解体育教学的特点	3
	2. 体育教 学的意义 和作用		1. 能够从亲身体会讲解体 育课对自身成长的作用	1. 理解体育教学的意义 2. 理解体育教学的作用	
	3. 体育教 学的结构		1. 懂得教师在体育课主导 作用的体现 2. 懂得学生主体作用含义	1.理解体育教学四要素：教 师、学生、教材、教学手段 2.理解体育课结构“三段论”	

			3. 能够合理用好四要素	与“四段论”	
	4. 体育教学的目的任务		1. 能够列出体育教学的目的与任务，举例说明	1. 理解体育教学的目的 2. 理解体育教学的任务	
3. 体育教学的基本规律	1. 体育教学的科学依据	对接第 1.2 岗位群 1.对各种操课熟悉和了解，并具备 3 种以上操课的授课能力。 2.与会员沟通，了解会员身体状况，为会员提供专业的指导及系统针对性的私教课程；	1. 能够应用教育学原理安排教育学 2. 能够应用生理学原理安排体育课技能学习与负荷	1. 了解体育教学与的教育学基础。 2.掌握体育教学的生理学基础	2
	2. 体育教学的基本规律		1. 能够用相关理论指导安排体育课的结构与安排。	1.理解认识规律“实践-认识-再实践-再认识” 2.掌握动作技能形成的规律“初学-改进-提高” 3.人体生理机能活动能力变化规律	
4. 体育教学的内容	1. 体育教学内容的特点	对接第 1.2 岗位群 1.对各种操课熟悉和了解，并具备 3 种以上操课的授课能力。 2.与会员沟通，了解会员身体状况，为会员提供专业的指导及系统针对性的私教课程；	1. 能够对体育教学内容教学分析，合理采用	1. 理解解体育教学内容的特点：运动性、健身性、娱乐性、独立性	2
	2. 目前体育教学内容的选择趋势		1.懂得现代生活与体育的密切关系，会将传统教学内容与现代文化元素结合，创新体育教学内容。	1.理解体育教学内容现代化、综合化、多样化、弹性化、乡土化的含义	
	3. 体育教学内容		1.能够选择符合现代体育文化发展的教学内容，使课教学目标与教学内容相吻合	1.基本体操 2.体操 3.田径 4.游泳 5.球类 6.武术 7.舞蹈<健美操> 8.时尚运动	
5. 体育教学的方法	1. 体育教学方法的分类	对接第 1.2 岗位群 1.对各种操课熟悉和了解，并具备 3 种以上操课的授课能力。 2.与会员沟通，了解会员身体状况，为会员提供专业的指导及系统针对性的私教课程；	1. 能够根据体育课目标与任务，选择合理教学方法	1. 理解体育教学方法概念 2. 理解体育教学方法分类	7
	2 体育教学中的教学方法		1. 能够合理使用各种教学方法	1. 理解语言法 2. 理解讲解与示范法 3. 理解完整与分解法	
	3. 体育教学中的练		1. 能够合理使用各种练习方法	1. 理解重复练习法 2. 理解变换练习法	

	习方法			3. 理解循环练习法 4. 理解游戏法 5. 理解比赛法	
	4. 体育教学中的教育方法		1. 能够合理使用各种教育方法	1. 理解说服法 2. 理解榜样法 3. 理解评比法 4. 理解奖惩法	
	5. 体育教学的其他手段与方法		1. 能够根据不同对象不同目标、不同要求合理使用有关手段与方法	1. 理解自然力的应用 2. 理解军事体育活动 3. 理解游戏与娱乐	
6. 体育学习评价	1. 体育学习评价的内容	对接第 1.2 岗位群 1.对各种操课熟悉和了解,并具备 3 种以上操课的授课能力。 2.与会员沟通,了解会员身体状况,为会员提供专业的指导及系统针对性的私教课程;	1. 会测体能并进行评价 2. 能够考核体育技能 3. 会评价学生在体育课中各种表现的能力	1. 理解体能的评定 2. 理解体育知识与技能的评定 3. 理解学习态度的评定 4. 了解情意表现与合作精神的评定	2
	2. 怎样进行体育学习评价		1. 能够对学生体育课成绩进行定性与定量评价	1. 理解定性与定量评价相结合 2. 了解终结性与过程性评价相结合 3. 了解绝对性与相对性评价相结合	
7. 体育教学设计与体育课堂教学	1. 体育教学设计	对接第 1.2 岗位群 1.对各种操课熟悉和了解,并具备 3 种以上操课的授课能力。 2.与会员沟通,了解会员身体状况,为会员提供专业的指导及系统针对性的私教课程	1. 能够进行体育教学设计	1. 理解体育教学概念 2. 理解体育教学设计的主要内容 3. 理解体育教学设计的基本步骤	8
	2. 体育课堂教学		1. 能够合理组织体育教学 2. 能够在课堂教学中采用合理的组织形式 3 会有小使用课堂教学方法 4. 会写教案,按教案要求	1. 体育课堂教学基本要素 2. 体育课堂教学组织形式 3. 体育课堂教学活动的组织形式 4. 体育课堂教学方法 5. 体育课堂教学教案	

			上课		
8. 体育课实训	1. 观摩课	对接第 1.2 岗位群 1. 对各种操课熟悉和了解, 并具备 3 种以上操课的授课能力。 2. 与会员沟通, 了解会员身体状况, 为会员提供专业的指导及系统针对性的私教课程;	1. 基本掌握体育课流程	1. 观摩完整体育课 2. 记录下体育课流程	42
	2. 小组讨论		1. 能够对观摩课做简单评价	1. 每人完成观课小结 2. 小组讨论交流分享体会	
	3. 课堂汇报		1. 能够写出完整教案 2. 能够独立完成体育课教学	1. 以小组为单位, 集体备一节体育课, 写出教案。 2. 准备课堂授课 (每组推荐一人做老师, 其他人做学生)	
	4. 小老师实践		1. 做本校大二体育锻炼课助教 2. 具有组织与管理体育锻炼课的能力	1. 强化体育教学基本原理、基本知识、基本技能 2. 进一步熟练教学流程与组织	
合计					68

八、资源开发与利用

(一) 教材编写与使用

1. 教材选用

推荐使用经全国高等学校体育教学指导委员会审定通过全国普通高等学校体育专业选修课程系列教材《体育课程与教学论》, 季浏主编, 广西师范大学出版社, 2013 年 5 月。

2. 参考资料选用

《初中体育与健康新课程教学法》季浏、王晓赞等主编, 高等教育出版社, 2003 年 7 月。

《体育原理导论》杨文轩、陈琦著, 北京大学出版社, 1996 年 9 月。

(二) 企业岗位培养资源的开发与利用

通过本课程学习, 使学生基本了解学校体育课的基本规律、基本原理和方法, 掌握学校体育课的基本理论、基础知识和基本技能。能

够撰写体育课教案，能独立完成体育课教学。本课程为基础课程，适用于体育教育、运动训练、体能训练、社会体育指导以及健身指导等各种体育方向。

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业现有条件培养学生实操和实践能力。

九、教学建议

在教学过程中，注重学生创新能力和动手操作技能的培养，力求达到教学有法、贵在得法的境界，灵活运用多种教学方法，学生边学练，采取“教、学、做”一体化的模式，充分调动学生的学习积极性。强调教学密切联系全民健身、体育保健康复和运动训练实践中的具体实例，培养学生发现问题、分析与解决问题的能力，提高教学质量。

1. 课堂讲授为辅，实践教学为主。并结合我国体育教育中的有关问题进行课堂讨论、现场观摩等形式。

2. 知识讲授注重案例教学和训练法

教学过程中，充分利用多媒体教学，既运用诸如讲授法、提问法、讨论法等一些常规性的教学方法，突出对学生发现问题、分析问题、解决问题能力的培养。同时要求学生充分发挥学习的主体作用，做到课上认真听讲，勤于思索，积极参与讨论分析，注重理论的实际应用。

3. 实训教学突出技能培养，着重任务驱动采用任务驱动教学法，教学过程中注重行为引导。

该模式的教学组织与实施一般过程为：实际业务导入——理论知识介绍——明确操作任务、示范引导——模仿试做——纠错重做——总结经验。各环节具体要求如下：

课堂设计——将运动处方理论学习与技能培训设计为相应的课堂学习行为，形成以培养专业能力为核心、学习能力和社会能力为辅的课堂教学方案。

示范引导——主讲教师进行操作示范，在此过程中结合录像、课件进一步向学生展示操作的全过程。

模仿试做——学生在观看老师演示后分组开始动手实际操作，教师巡视指导，及时发现错误。复杂的角色分工操作需要进行小组成员协同。

纠错重做——及时纠正个别错误，集体讲评一般错误，之后让学

生重做容易出错的步骤。

总结经验——最后老师对操作步骤进行复述，特别提醒容易出错的步骤和环节，总结整堂课技能要点、方法要点。

4. 情境体验教学法：在课堂教学中，模拟有关教学场景，让学生体验运动实际中科学知识与运动技能教学的有机结合，以更好的理解文化与技术的紧密联系。通过运动技术教法讨论分析、教学示范面的比较、体育课中学生队伍调动等教学环节的讨论，有效加深学生对体育课结构认识，提高组织与管理的能力。

十、课程实施条件

（一）主讲教师资格要求

1. 专任专业教师应具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；

2. 本专业专任专业教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 60%以上；

3. 专任专业教师与学生比例 1:25 左右，其中企业兼职教师占教师总数的比例不低于 50%；

4. 专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力。

（二）实践教学基本条件

校内教学场地应满足理论教学的基本要求，即具备多媒体，且能满足 20 人上课需求。

本校公共体育课是本课程主要的实习机会，学生将在公共体育教师的指导下完成 20 个学时的教学实践。

十二、教学评价

1. 考核方式与标准

（1）考核应以形成性考核为主，可以采取平时考核和作业成绩占 40%、期末开卷考试成绩占 60%的方式进行；

（2）考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

2. 教学评价

基本思路：

（1）《体育课程设计与指导》是《体育运营与管理》专业的专业技能必修课程之一，评价标准以课程标准制定的课程目标、教学内容和教学要求为依据。

(2) 考查的内容、深度与广度与课程目标与教学内容相一致。
采用平时成绩与期末考试成绩相结合的方式进行。

(撰稿人：萌龙(广东)幼少儿体育发展有限公司：田学礼

私立华联学院：邓金迪)

现代学徒制《瑜伽》课程标准

企业：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司 学校：私立华联学院

一、课程名称

《瑜伽》

二、适用专业及面向岗位

适用于体育运营与管理专业。面向健身教练岗位。

三、课程性质

学徒岗位限选课

四、课程设计

让学生掌握瑜伽的基本理论知识，着重传授瑜伽的体位法、调息法、放松术、冥想、饮食、舞韵等基本技术，进而为学生就业提供支撑。

五、课程教学目标

总体目标：

通过瑜伽的教学，向学生传授瑜伽的基本理论和知识，基本动作和技术，以及教学能力。在教学过程中，培养学生正确的身体姿态、塑造体型、陶冶美的情操，努力提高艺术修养和审美能力，以及教学能力，并让学生在今后的工作和学习中运用所学瑜伽知识，得到稳定工作的同时、塑造健美的体魄、感染更多人坚持健身，增进健康。

（一）能力目标

- 1、掌握瑜伽的基本理论知识
- 2、掌握瑜伽的基本动作方法和技能

（二）知识目标

- 1、瑜伽的发展历史
- 2、瑜伽练习的基本方法
- 3、掌握瑜伽的基础体式
- 4、掌握瑜伽练习的注意事项

（三）素质目标

- 1、培养顽强刻苦的个人品质
- 2、培养诚实守信的道德品质
- 3、培养奉献社会的道德品质

（四）证书目标

六、参考学时与学分

总学时：72 （含考试4学时）

学 分：3

七、课程结构

序号	学习任务 （单元、 模块）	对接典型工作 任务及职业能 力要求	知识、技能、态度要 求	教学活动 设计（与工作任务相融 合）	学时
1	理论 模块	对接第1岗位群 1. 具有较强的 语言表达能力； 2. 具有较强的 责任心； 3. 具有一定的 自我学习能力和 创新能力； 4. 具有一定的 人际交往能力； 5. 具有扎实的 专业基础知识； 6. 具有私人教 练的专业指导 能力。	1、了解瑜伽的发展 史	瑜伽的起源	12
			2、瑜伽练习方法	瑜伽练习方法	
			3、瑜伽手法		
			4、呼吸法与调息		
			5、冥想		
			1、基础站姿		
			2、基础坐姿		
			3、放松体式		
			4、体位串联		
2	实践模块		1、基础热身	瑜伽热身	60
			2、高阶热身		
			掌握初级动作	减脂塑形综合瑜伽体式	
			掌握初级动作	减脂加强瑜伽体式	
			掌握初级动作	塑形加强瑜伽体式	
			掌握初级动作	排毒减压瑜伽体式	
合计				72	

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

《瑜伽全书》青岛出版社，2010.05

（二）数字化资源开发与利用

- 1、基本教学资源：教学课件、多媒体素材、课程进度表、视频资料。
- 2、网络教学资源：为学生提供相关的课程网站、电子资料。

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业现有条件培养学生实操和实践能力。

九、教学建议

1、教学方法

根据高职高专教育特点和课程教学内容，本课程采用理论和实际

相结合、讲授与讨论结合的教学方法。培养学生掌握基本瑜伽知识与技能，掌握瑜伽教学的能力，实现本课程的教学目的和任务。

2、教学手段

理论课上采用启发、讨论等教学手段和实践课上采用课分组练习等教学手段，课后自学、查资料课下学习方式，引导学生思考。

十、课程实施条件

1、健身房 2、瑜伽垫 3、白板

十三、教学评价

1、考核方式与标准

- (1) 学习态度（占20%）：主要包括课堂表现和出勤情况。
- (2) 平时成绩（占20%）：采用完成作业及课堂提问的方法。
- (3) 期末成绩（占60%）：主要考察学生的技术运用，团队配合能力。

① 理论成绩（占40%）：采取作业考查的形式，评定学生理论掌握情况。

② 技能成绩（占60%）：根据学生技评情况予以评定。

2、教学评价

采用督导巡课、教师听课、学生评教等方式对教学进行评价

（撰稿人：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司：田学礼

私立华联学院：邓金迪）

现代学徒制《运动防护》课程标准

企业：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

《运动防护》

二、适用专业及面向岗位

适用于体育专业。面向运动康复岗位。采用督导巡课、教师听课、学生评教等方式对教学进行评价

三、课程性质

学徒岗位必修课

四、课程设计

程作为专业必修课程，旨在让学生掌握运动防护的基本理论知识、基本防护技术，进而为学生就业提供支撑。

五、课程教学目标

目标：

运动防护课的教学，向学生传授运动防护的基本理论知识，基本防护技术。让学生在今后的工作和学习中运用所学运动防护知识，增进健康。

（一）能力目标

1. 运动损伤的预防知识与技术
2. 急救基本知识与技术
3. 运动损伤的康复知识与技术

（二）知识目标

1. 运动康复的理论基础
2. 实践操作

（三）素质目标

1. 强刻苦的个人品质
2. 守信的道德品质
3. 会的道德品质

（四）证书目标

体能训练师相关证书

六、参考学时与学分

学时：72 （含考试4学时）

学分：4

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	理论模块	对接第1岗位群 1.具有较强的语言表达能力； 2.具有较强的责任心； 3.具有一定的自我学习能力和创新能力； 4.具有一定的人际交往能力； 5.具有扎实的专业基础知识； 6.具有私人教练的专业指导能力。	什么是运动损伤	1、运动损伤的概念 2、常见运动损伤的分类与处理 3、轻微运动损伤的应急处理方法	10
			掌握预防知识与技术	1、热身与整理活动 2、帖扎与防护的应用 3、其他运动伤病的预防要点	
			牢记并灵活运用运动损伤康复的方法	1、运动损伤康复的概念 2、运动损伤康复的方法 3、运动康复的训练方法	
2	实践模块	面部、头颈部和脊柱损伤的处理方法 肩、胸及上肢损伤的处理方法 肩、胸及上肢损伤的处理方法 下肢常见损伤的处理方法	牢记并灵活运用损伤的筛查与处理方法	1、损伤预防性锻炼技术 2、损伤的筛查技术 3、常见运动损伤的处理方法	62
			牢记并灵活运用损伤的筛查与处理方法	1、损伤预防性锻炼技术 2、损伤的筛查技术 3、常见运动损伤的处理方法	
			牢记并灵活运用损伤的筛查与处理方法	3、损伤预防性锻炼技术 4、损伤的筛查技术 3、常见运动损伤的处理方法	
			牢记并灵活运用损伤的筛查与处理方法	1、损伤预防性锻炼技术 2、损伤的筛查技术 3、常见运动损伤的处理方法	
		常见运动性病症	牢记并灵活运用损伤的筛查与处理方法	1、运动应激综合征 2、与环境相关的急症 3、其他相关病症	

八、资源开发与利用

学课件、多媒体素材、课程进度表、视频资料。

（一）教材编写与使用

《运动伤害预防与急救》高等教育出版社，2015.08

（二）数字化资源开发与利用

教学资源：为学生提供相关的课程网站、电子资料。

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业现有条件培养学生实操和实践能力。

九、教学建议

1. 教学方法

根据高职高专教育特点和课程教学内容，本课程采用理论和实际相结合、讲授与讨论结合的教学方法。培养学生掌握基本运动防护技能，实现本课程的教学目的和任务。

2. 教学手段

理论课上采用启发、讨论等教学手段和实践课上采用课分组练习等教学手段，课后自学、查资料课下学习方式，引导学生思考。

十、课程实施条件

实操室

十一、教学评价

采用督导巡课、教师听课、学生评教等方式对教学进行评价

现代学徒制《游泳与水上救护》课程标准

企业：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司 学校：私立华联学院

一、课程名称

《游泳与水上救护》

二、适用专业及面向岗位

适用于体育运营与管理专业（又可适用于运动健身专业）。面向幼儿园、少儿游泳机构等岗位。

三、课程性质

学徒岗位限选课

四、课程设计

对于体育与运营管理专业的学生应了解游泳对健康的重要意义、作用以及卫生、保健知识和锻炼价值；掌握游泳的基本原理和方法以及安全预防措施，自救、互救等知识，进而熟悉水性、掌握水中的呼吸方法以及蛙泳的基本技术、技能。

五、课程教学目标

素养名称	具体表现	游泳与水上运动教学发展重点和行为表现
运 动 能 力	体能状况	1. 通过初试体能测试，明确自己的体能状况； 2 .能够运用游泳测试标准分析与评价专项体能； 3. 在游泳动作当中，表现出一定的速度、力扯、协调等体能水平，确保游泳运动的正常发挥。
	运动认知	1. 游泳运动的起源、发展与价值； 2. 游泳的四种泳姿动作、原理与提高水平的方法； 3. 能够运用专业术语讲解动作技术并裁判； 4. 能够欣赏与评价游泳比赛。
	游泳技术动作的运用	1 .游泳动作运用认知； 2. 在游泳运动当中，体现出学生的速度、耐力、爆发力等。
	体育展示与比赛	1. 通过游泳比赛展示出一般体能和专项体能； 2. 在游泳比赛中，技术动作规范，各种泳姿动作当中表现出速度、耐力与爆发力； 3. 组织游泳专项体能测试，游泳比赛展示。
健 康 行 为	体育锻炼意识与习惯	1. 完成课下老师布置的游泳专项体能作业； 2. 运用游泳课堂当中学习的体能和专项体能运用到比赛当中。

	健康知识掌握与运用	1. 了解和运用游泳热身的动作，养成热身习惯，提高健康知识的运用能力； 2. 了解并掌握救生的知识与技能，并能制定一套救生急救方案。
	情绪调控	1. 游泳运动过程中自我认知和情绪调控； 2. 游泳比赛中控制不良情绪。
	环境适应	1. 游泳安全防范意识，判断水情能力。 2. 游泳练习中人际交往与团队合作； 3. 游泳比赛比赛中公平竞争与正确对待胜负。
体 育 品 德	体育品格	1. 表现出尊重观众、对手、裁判、语言、行为（文明参赛、观赛）； 2. 能够胜任角色、表现出负责任的社会行为（社会责任感）。
	体育精神	在游泳比赛中表现出自尊自信、意志顽强、超越自我、勇于进取。
	体育道德	在游泳比赛中遵守规则、诚信守规、服从裁判。

六、参考学时与学分

学时：72（含考试4学时）

学分：3

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	理论模块	对接第1岗位群 1. 具有较强的语言表达能力； 2. 具有较强的责任心； 3. 具有一定的自我学习能力和创新能力；	1、游泳技术的基础知识 2、游泳的安全卫生常识 3、游泳知识介绍	1. 学习游泳的起源 2. 练习游泳方法 3. 学习游泳的基础体式	12
2	实践模块	4. 具有一定的人际交往能力； 5. 具有扎实的专业基础知识； 6. 具有私人教练的专业指导	1、游泳运动的几种姿势； 2、蛙泳、自由泳基本技术动作分析； 3、熟悉水性；蛙泳、自由泳基本技术动作教学与练习。	1、了解游泳对健康的重要意义、作用以及卫生、保健知识和锻炼价值； 2、掌握游泳的基本原理和方法以及安全预防措施，自救、互救等知识，进而熟悉水性、掌	56

		能力。		握水中的呼吸方。	
合计					68

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

教学参考书：

《游泳成功教学》，迪克主编，北京体育大学出版社，2007 年 1 月；
《游泳运动教程》，陈武山主编，人民体育出版社，2007 年 6 月。

（二）数字化资源开发与利用

教学资源：为学生提供相关的课程网站、电子资料。

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业通过师傅带徒形式，进行游泳教练、销售、运营与管理技术技能训练，教学任务由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。

九、教学建议

（一）理论部分

1. 游泳运动概述：游泳运动特点、价值，对人体作用，发展趋势。
2. 游泳运动几种姿势，蛙泳、自由泳基本技术动作分析。
3. 游泳运动竞赛规则，裁判方法和组织编排。

（二）实践部分

1. 熟悉水性：水中行走，浸水与呼吸，浮体滑行，漂浮与水中站立练习。
2. 蛙泳：身体姿势，腿部动作，腿与呼吸，臂部动作，臂与呼吸。
3. 自由泳：介绍自由泳打水，自由泳手臂动作。

十、课程实施条件

- 1、通过讲解、示范或教材、图片、录像等让学生明确动作要领。
- 2、通过组织学生各种模仿练习，使学生掌握正确腿、手的动作。
- 3、在学生能够掌握正确的分解动作以后，让学生逐步组合动作，提高配合能力，并不断提高泳距，完善动作配合。

十一、教学评价（200 字以内）

评分标准：

（一）平时考核：40 分

1. 出勤 10 分
2. 课堂表现 10 分
3. 测验 20 分

（二）期末考核：60 分

期末考试主要是实践考试,所有学习游泳的学生考核内容相同,考核主要内容为蛙泳基本技术,自由泳技术和身体素质测试等。

(撰稿人: 萌龙(广东) 幼少儿体育发展有限公司: 田学礼

私立华联学院: 邓金迪)

现代学徒制《少儿体能实操》课程标准

企业：萌龙（广东）婴幼儿体育发展有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

《少儿体能实操》

二、适用专业及面向岗位

适用于体育运营与管理专业。面向少儿体能教练岗位。

三、课程性质

学徒岗位必修课

四、课程设计

本课程是体育服务管理专业必修课程，作为专业必修课程，旨在让学生掌握少儿体能的专业理论知识、专业技术，进而为学生就业提供支撑。

五、课程教学目标

总体目标：

培养学生坚持四项基本原则，热爱体育事业，热爱少儿体能训练，具备良好的道德品质和作风，积极为社会主义现代化建设服务。通过本课程学习，使学生了解少儿生长的基本规律，掌握少儿体能训练的基本理论知识、课程编排能力和基本教学训练技能，具备独立指导开展少儿体能训练的能力。

（一）能力目标

- 1、了解并掌握少儿心理与生理行为
- 2、掌握如何与少儿沟通的能力
- 3、掌握观察少儿运动心理、生理状态变化的能力
- 4、掌握少儿运动表现评测能力及体测报告解读的能力
- 5、掌握少儿体能训练方法设计及课程组织的能力
- 6、掌握课堂内容组织编排的能力

7、掌握正确动作模式、全面身体能力及基本动作技能的教学训练能力

8、具备独立组织完成少儿体能课堂教学训练的能力

（二）知识目标

1、了解少儿体能训练运动发展史

2、掌握正确的动作模式要领及示范方法

3、掌握全面身体能力的训练方法

4、掌握少儿体能训练课程的组织与编排的方法

5、具备与少儿沟通的技能

（三）素质目标

1、培养勤学苦练、踏实苦干的道德品质

2、培养诚实守信的道德品质

3、培养感恩的道德品质

（四）证书目标

考取少儿体能教练证书

六、参考学时与学分

学时：288 学时（含考试 4 学时）

学分：16 学分

七、教学内容与学时分配

序号	学习内容（情境设计）		教 学 目 标	课时
	教学模块	教学单元 （岗位项目）	能力要求 知识要求	
1	理论 模块	少儿体能 训练的发 展史	1、掌握少儿体能训练的发展历程 2、掌握少儿体能训练的重要性的论述	
		少儿身心	1、掌握少儿身心发育的特点、里程碑动	

		生理发育特点	作及敏感期概念 2、掌握身心发育特点与动作发展的关系	144
		人体运动发展金字塔模型	1、掌握十大基本动作模式 2、掌握基本动作技能的三大类动作技能	
		少儿体能训练课堂的编排设计	1、掌握少儿体能课程的课堂设计流程 2、掌握训练内容的编排方法 3、掌握课堂编排的逻辑主线	
		少儿运动表现评测及体测报告解读	1、掌握少儿运动表现测试能力 2、掌握少儿体测报告解读的能力 3、掌握如何让家长主动发问的能力	
		沟通及表达能力	1、掌握如何与少儿沟通的能力 2、具备落落大方的表达、口才能力	
2	实践模块	基本技能学习	1、掌握十大基本动作模式的演示能力（正确的动作模式构建） 2、掌握三大类基本动作技能的演示能力 3、 萌龙科技少儿体能10大全面身体能力的教学实施	144
		教学实践	1、与儿童关系破冰的准备 2、情景游戏的构建与代入	
		课程内容编排	1、掌握符合各年龄段能力水平的内容设置标准 2、课堂安全的把控 3、运动路线的编排 4、 模块化教学设计的理念、方法	
		运动表现解读	1、儿童运动心理解读 2、儿童运动生理状态解读 3、标准动作与纠正 4、 训练计划及运动处方的制定 5、 感统失调学员的周期训练计划制定	

八、资源开发与利用

（一）教材编写及使用

1、教材选用

《体适能基础理论》，人民体育出版社2008

《儿童身体素质提升指导与实践》（第二版），人民邮电出版社 2017

2、参考资料选用

《青少年运动员体能训练方略研究》，田学礼著，吉林出版集团股份有限公司，2020；

（二）数字化资源的开发与利用

1、基本教学资源：教学课件、多媒体素材、课程进度表、视频资料。

2、网络教学资源：为学生提供相关的课程网站、电子资料。

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业现有条件培养学生实操和实践能力。

九、教学建议

1、教学模式

根据高职高专教学特点和课程教学内容，以市场需求为导向，本课程采用学校+企业、理论+实操+实践的教学模式。

2、教学方法

根据高职高专教学特点和课程教学内容，本课程采用理论讲授和实操相结合、专家与一线人员同时授课、学校学习+企业实践的教学方法。

3、教学手段

理论课：采用讲授、视频观看、讨论等教学手段；

实操课：采用师范、练习、小型比赛、说课等教学手段

课后：布置问题作业，带着问题查阅资料，培养学生思考及动手能力。

十、课程实施条件

（一）主讲教师资格要求

- 1、博士学历
- 2、高级职称
- 3、专业相关资格证书

（二）实践教学基本条件

- 1、体能训练场地（如果没有体能馆，体操房或跆拳道房均可）
- 2、多媒体课室

十一、教学评价

1、考核方式与标准

- （1）平时表现 40 分：考勤 20 分；课后作业 20 分；
- （2）期末成绩 60 分

- ① 理论考试（30 分）：根据案例编排设计课堂的能力；
- ② 技能成绩（30分）：个人动作模式及动作技能的考核；

2、教学评价

采用督导巡课、教师听课、学生评教等方式对教学进行评价。

（撰稿人：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司：田学礼

私立华联学院：邓金迪）

现代学徒制《体育设施运营与管理》课程标准

企业：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

《体育设施运营与管理》

二、适用专业及面向岗位

适用于体育运营与管理专业。面向少儿体能机构、少儿游泳机构等岗位。

三、课程性质

学徒岗位限选课

四、课程设计

本课程作为专业课程，旨在让学生掌握体育设施运营与管理的基础知识，开阔学生的知识面，进而为学生就业提供支撑。

五、课程教学目标

总体目标：

通过体育设施运营与管理的教学，向学生传授体育设施的运营与管理的方式方法。

（一）能力目标

- 1、掌握体育设施的管理工作的基本内容
- 2、掌握体育设施的卫生管理工作
- 3、掌握体育设施的安全保卫管理工作
- 4、掌握体育设施在体育竞赛中场地、设施的准备及安排

（二）知识目标

- 1、掌握体育设施管理由来和发展的相关知识
- 2、掌握体育设施管理运营与维护的意义的知识
- 3、掌握体育设施的分类及维护的相关知识
- 4、体育场馆的相关设施的维护的相关知识
- 5、球类体育场地相关设施的维护的相关知识
- 6、田径场地设施的维护的相关知识
- 7、游泳场设施维护的知识

（三）素质目标

- 1、培养顽强刻苦的个人品质
- 2、培养诚实守信的道德品质
- 3、培养奉献社会的道德品质

（四）证书目标

六、参考学时与学分

总学时：72 （含考试4学时）

学 分：4

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	参考课时
1	绪论		基本概念 体育运动场地、设施的由来和发展 对体育运动场地、设施进行管理与维护的作用和意义	清楚体育场地设施的概念 清楚体育场地设施的发展历程 清楚进行管理与维护的意义	8
2	体育运动场地的分类、管理与维护	对接第 1.2.3 岗位群 1、掌握体育设施的管理工作的基本内容 2、掌握体育设施的卫生管理工作 3、掌握体育设施的安全保卫管理工作 4、掌握体育设施在体育竞赛中场地、设施的准备及安排	体育运动场地的分类及建设 草坪面层场地管理与维护 木质地面场地管理与维护 合成材料面层场地管理与维护 土质面层场地管理与维护 体育运动器材的分类及管理 体育场、馆的相关设施 球类项目的体育场地与设施 田径场地与设施 投诉管理	清楚体育运动场地有多少个类型及运营管理 清楚草坪类场地的维护方法 清楚木质地面类场地的维护方法 清楚合成材料类场地的维护方法 清楚土质地面类场地的维护方法 熟悉运动器材的分类 熟悉场馆内设施分布的最佳位置及动线走向 熟悉球场的维护 熟悉田径场的维护 能够协调处理投诉问题	64
合计					72

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

《健身休闲俱乐部经营管理》高等教育出版社，2015.

（二）数字化资源开发与利用

1、基本教学资源：教学课件、多媒体素材、课程进度表、视频资料。

2、网络教学资源：为学生提供相关的课程网站、电子资料。

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业现有条件培养学生实操和实践能力。

九、教学建议

1、教学方法

根据高职高专教育特点和课程教学内容，本课程采用理论和实际相结合、讲授与讨论结合的教学方法。培养学生掌握健身俱乐部经营与管理的方法，实现本课程的教学目的和任务。

2、教学手段

理论课上采用启发、讨论等教学手段和实践课上采用课分组练习等教学手段，课后自学、查资料课下学习方式，引导学生思考。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

（1）遵守国家法律、法规以及方针政策，身体健康的企业在岗员工；

（2）具有良好的职业道德和协作意识，遵守校企共同制订的教学及其他规章制度；

（3）具备三年以上企业岗位工作经历、大专以上学历，并符合以下条件之一：中级及以上专业技术职称、获得高级及以上职业资格等级证书、中层及以上领导职务；

（4）爱岗敬业，具有较强的教学（带徒弟）能力。

（二）实践教学基本条件

十一、教学评价

1、考核方式与标准

（1）学习态度（占 20%）：主要包括课堂表现和出勤情况。

（2）平时成绩（占 20%）：采用完成作业及课堂提问的方法。

（3）期末成绩（占 60%）：主要考察学生的技术运用，团队配合能力。

理论成绩（占 40%）：采取作业考查的形式，评定学生理论掌握情况。

技能成绩（占 60%）：根据学生技评情况予以评定。

2、教学评价

采用督导巡课、教师听课、学生评教等方式对教学进行评价

（撰稿人：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司：田学礼

私立华联学院：邓金迪）

现代学徒制《体育市场营销策划与实务》课程标准

企业：萌龙（广东）婴幼儿体育发展有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

《体育市场营销策划与实务》

二、适用专业及面向岗位

适用于体育运营与管理专业。面向少儿体能机构、少儿游泳机构等岗位。

三、课程性质

学徒岗位限选课

四、课程设计

本课程设置依据是体育用品或相关企业营销经理岗位对职业能力的要求。在竞争激烈，市场不断变化的今天，每一个企业都希望自己的产品能够满足消费者的需求，在众多的同类产品中获得消费者的青睐。所以，市场营销成为企业非常重视的一项工作，具备丰富营销知识和娴熟的销售技巧，能够开拓市场的人才成为了各企业必备人员，体育行业也不例外。本课程在内容设置方面，以企业的营销经理的工作过程为线索，根据不同的市场环境来制定合适的市场营销战略，采用不同的市场营销方式和手段，让本企业的产品得到消费者的喜爱，从而获得较高的市场占有率。

根据营销环境分析以及前期营销战略运用具体的战术去实现市场战略。学生要学会在大的市场战略框架下，制定产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略。

在教学的组织中，充分考虑基于工作过程的教学方法，通过设定工作任务，引导学生在完成任务的过程中同步完成对知识的学习和掌握。本课程以体育产品营销作为学习性工作任务，通过对市场营销过程的模拟和营销方案的策划，实现多层次能力的锻炼。

五、课程教学目标

总体目标：

本课程目标定位是培养学生在体育用品或服务市场的营销能力。学生在学习《体育市场营销（一）》的基础上，通过学习本课程，能够胜任体育用品或服务的市场营销工作，具备设计营销方案的能力，并能够根据产品生命周期熟练4P或4C的营销方法等一系列市场营销工具。

（一）能力目标

- 1、能针对不同产品所处的生命周期的不同阶段制定营销方案
- 2、能灵活根据产品特点设计分销渠道
- 3、能够根据市场竞争状态对产品进行定价
- 4、能灵活运用促销组合对体育产品或服务制定推广方案
- 5、能够熟练运用销售技巧将产品成功的销售给消费者

（二）知识目标

- 1、了解基本的营销策略组合，认识产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的基本内容
- 2、了解体育产品定价的影响因素，能够结合市场需求、竞争状况、产品素质、产品成本等要素，为某一具体产品定价或对某一定价做出准确的分析或评价
- 3、了解分销渠道策略，并且能够根据具体的产品特性开拓渠道
- 4、了解基本的促销方式方法

（三）素质目标

- 1、通过营销策划的基本技能训练，提高学生从事体育营销的技能和意识
- 2、拓展学生的市场经济知识面，培养学生的职业能力与道德素质
- 3、培养学生形成爱岗敬业、踏实肯干、诚实守信、具有良好服务意识的专业素养

六、参考学时与学分

总学时：72 （含考试4学时）

学分：4

七、课程结构

单元名称	训练项目	知识要求	技能要求 (含素质要求)	学时
产品策略	项目 1: 对产品进行剖析	1、理解体育产品生命周期策略 2、理解体育产品品牌策略	1、能判别具体体育产品所处生命周期 2、能针对不同生命周期的体育产品制定不同营销方案 3、能够根据体育产品的特性设计品牌策略	8
定价策略	项目 2: 确定产品价格，并根据市场竞争进行价格调整	1、理解体育产品定价策略 2、掌握定价的依据、目标 3、掌握价格调整策略	1、能分析体育产品价格构成 2、能判别某体育产品定价的方法及合理性 3、能够运用基本的价格理论以及心理价格	8

单元名称	训练项目	知识要求	技能要求 (含素质要求)	学时
			策略对给定的产品能够制定合理的价格策略 4、能够根据实际的经济环境以及竞争态势进行价格调整。	
渠道策略	项目 3: 开拓渠道并进行维护	1、理解体育产品分销策略 2、理解分销渠道的类型 3、掌握选择分销渠道的依据	1、能选择体育产品分销渠道 2、能够根据产品特点设计分销渠道 3、能够和分销商进行沟通	8
促销策略	项目 4: 产品促销方法及技巧	1、理解体育产品促销策略 2、掌握促销的四种方式 3、掌握每一种促销方式的使用方法 4、掌握一定的销售技巧	1、能为不同体育产品选择合适的广告方式 2、会评估广告效果 3、能进行营业推广, 根据产品特性及目标顾客的需求制定不同的营业推广方案 4、能够运用销售技巧向目标顾客介绍商品并完成销售活动。 5、能灵活运用公关促销	8

八、资源开发与利用

(一) 教材编写与使用

1、教材选用

专门针对体育行业市场营销目前已经出版的相关教材非常有限, 且内容及形式均不能满足本课程教学的需要, 所以建议编写与本课程配套的教材。教材的编写必须注意以下几点:

(1) 必须依据本课程标准编写教材, 教材要充分体现项目课程设计思想, 以项目为载体实施教学。

(2) 教材中应加入大量的案例, 以案例说明营销策略的具体应用, 并安排

有“活动设计”环节，提供真实的体育产品及营销背景，给学生留下从学习到应用的空间。

(3) 为避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，教材内容中不但要求学生实现对体育产品或服务的模拟营销，还应要求学生能够自主完成营销方案的策划。

(4) 结合体育产业快速发展的特点，教材在编写过程中应注意及时更新有关实例，避免出现过时的内容。

2、参考资料选用

《体育市场营销》作者:陈林祥，人民体育出版社，出版日期：2010.03。

(二) 数字化资源的开发与应用

1、逐步建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理，形成课程

序号	工作任务	评价方式	评分标准	分数分配
1	项目 1:对产品进行剖析	理论考+实践考	产品的基本内涵、产品品牌分析、为体育用品或企业进行品牌策划	25
2	项目 2: 确定产品价格，并根据市场竞争进行价格调整	理论考+实践考	产品定价的影响因素、为体育用品或某一俱乐部制定服务价目表	25
3	项目 3:开拓渠道并进行维护	理论考+实践考	营销渠道的模式及设计、渠道维护技巧、选取一类产品实地了解渠道设置	25
4	项目 4:产品促销方法及技巧	理论考+实践考	促销的基本方法、促销技巧、商场促销活动实践	25
合计				100

教学资源中心。在课程教学资源网站上，应及时更新最新课件及活动资料，还应加入大量营销案例及扩展知识，丰富学生对营销领域的认识，弥补课堂教学在内容上的局限性。网站中还可设置交流平台，供学生提出营销方面的经典案例或热点话题，激发学生课余的学习热情。

2、搜集并向学生提供包括电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，让学生的学习空间从课堂延伸到课外。

3、注重工学结合，与体育用品、体育服务或相关企业进行合作，建立实习实训基地，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

4、建立校内实训基地、实训室，使之具备现场教学和模拟实训的功能，让学生在校园内就可以实现理论于实践的应用。

(三) 企业岗位培养资源的开发与利用

企业现有条件培养学生实操和实践能力。

九、教学建议

1、教学模式

教学班是主要的教学组织，班级授课制是目前主要的组织形式。在对“体育”概念的理解上，可以采用分组讨论，或者几种组合形式灵活结合，尽量调动学生的积极性。

2、教学方法

（1）案例教学法。在讲授理论知识之前引入案例，建立工作任务或提出问题，以任务或问题促进学生对理论知识的学习，通过学习到的理论知识解决工作任务或解答问题。

（2）模拟实践。通过模拟营销电子平台，灵活运用各种营销策略，直接实现理论到实践的转化。通过将营销策略拆分为具体的学习任务，指导学生模拟完成，强化知识的灵活运用。

（3）互动教学法。在讲授每一个营销策略前由老师先提出问题，并向学生提示思路引导学生查阅文献资料、阅读参考书籍，在课上让学生充分讨论，自己去探索解决问题的方法。由学生组成学习小组，老师提出目标任务，各小组通过讨论制定营销方案，再集中汇报，全班共同讨论。互动教学法既可以激发学生的学习热情，又能锻炼团队协作能力，还可以锻炼学生的资料搜集分析能力，语言表达能力等，一举多得。

3、教学手段

（1）课堂讲授。在有限的教学时间内，浓缩精华，突出重点，对学生日后职业有用的知识多讲；过于深奥，对于日后工作指导意义不大的知识少讲，甚至不讲。

（2）课外讲座。聘请一些企业营销精英为学生做讲座，让学生了解营销实践，并激励学生不断提高自身的业务素质。

（3）校外参观。组织学生参观校外实训基地，主要是有代表性的体育用品或体育服务企业，实地感受体育产品的营销氛围。

十、课程实施条件

（一）主讲教师资格要求

- 1、管理类专业、本科以上学历教师, 具备一定企业营销管理经验;
- 2、专任专业教师与学生比例1:25左右, 其中企业兼职教师占教师总数的比例不低于50%;
- 3、专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训, 具有开发职业课程的能力。

（二）实践教学基本条件

- 1、校内教学场地应满足理论教学的基本要求，即具备多媒体，且能满足20人上课需求。
- 2、学院实训中心。

十一、教学评价

1、考核方式与标准

(1) 本课程的评价以营销实训操作内容与基础理论知识相结合。

(2) 采用阶段评价、过程评价与结果评价相结合，理论与实践一体化以实际操作达标为主的评价模式。

(3) 结合课堂提问、平时作业、实训练习及考试情况，综合评价学生成绩。注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

(4) 课程平时成绩占 40%，主要考核完成学习性工作任务的准确度和速度，根据阶段性的项目作业的评分记载和平时学习表现来评定。期末考核成绩占 60%，结合平时及期末成绩进行总评。

2、教学评价

基本思路：

(1) 《体育市场营销》是体育服务与管理专业的专业核心课程之一，评价标准以课程标准制定的课程目标、教学内容和教学要求。

(2) 考查的内容、深度与广度与课程目标与教学内容相一致。采用平时、期中、期末相结合的方式。

(撰稿人：萌龙(广东)幼少儿体育发展有限公司：田学礼

私立华联学院：邓金迪)

现代学徒制《跳绳》课程标准

企业：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司 学校：私立华联学院

一、课程名称

《跳绳》

二、适用专业及面向岗位

适用于体育运营与管理专业。面向少儿体能（跳绳）教练岗位。

三、课程性质

学徒岗位限选课

四、课程设计

本课程作为体育服务管理专业学徒岗位限选课程，旨在让学生掌握动跳绳教学专业技术，进而为学生就业提供支撑。

五、课程教学目标

总体目标：

通过跳绳技能及教学技术教学，向学生传授跳绳基本动作和技术，以及跳绳技能教学的能力。在教学过程中，使学生更好的了解跳绳这项活动，能更好的热爱这项活动，以及培养其教学的能力，并让学生在今后的工作和学习中运用所学跳绳技能及教学技术，得到稳定工作的同时、教会更多孩子展握跳绳技能提高跳绳的成绩，并能增强其它活动兴趣，最后达到增强体质、促进身心发展的目标。

（一）能力目标

- 1、掌握跳绳的基本技能
- 2、掌握跳绳裁判基本技术
- 2、掌握跳绳教学的基本能力

（二）知识目标

- 1、掌握跳绳运动的发展史
- 2、掌握跳绳基本技术及动作要领

（三）素质目标

- 1、培养勤学苦练的道德品质
- 2、培养诚实守信的道德品质

3、培养奉献社会的道德品质

六、参考学时与学分

总学时：72 （含考试 4 学时）

学 分：3

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）		对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	理论模块	发展历程及益处	对接第1岗位群 1.具有较强的语言表达能力； 2.具有较强的责任心； 3.具有一定的自我学习能力和创新能力； 4.具有一定的人际交往能力； 5.具有扎实的专业基础知识； 6.具有跳绳教练教学的专业指导能力。	1、了解跳绳的起源及发展历史 2、了解跳绳的益处	1、了解跳绳的起源与发展 1、了解跳绳运动的健身作用	4
2	实践模块	教学技术		1、掌握婴幼儿跳绳训练的入门与基本技术 2、掌握速度跳的基本技术与训练方法 3、掌握个人绳规定套路初级、中级 4、掌握车轮跳花样规定基础套路 5、掌握交互绳花样规定基础套路	1、了解基本技术的动作要领 2、了解基本技术的动作套路	30
		裁判技术		1、掌握跳绳教练员、裁判员等级制度及考核标准 2、展握速度评分规则 3、掌握规定赛评分办法 4、展握花样赛规定动作的评分细则	1、了解教练员、裁判员等级制度及考核标准	10
		课程编排设计		1、展握各基础阶段跳绳课程的课堂设计流程	1、了解跳绳训练课堂的编辑设计	28

				2、掌握各基础阶段跳绳训练内容的编排方法 3、掌握各基础阶段课堂编排的逻辑主线	2、了解跳绳课程的内容编排	
合计						72

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

《现代高校花样跳绳理论与实践探究》，中国水利水电出版社，2019年；

《体育与健康》，中山大学出版社，2013年；

（二）数字化资源开发与利用

1、基本教学资源：教学课件、多媒体素材、课程进度表、视频资料。

2、网络教学资源：为学生提供相关的课程网站、电子资料。

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业现有条件培养学生实操和实践能力。

九、教学建议

1、教学模式

根据高职高专教育特点和课程教学内容，本课程采用传统运动技能教学和启发式（发现式）体育教学的模式。

2、教学方法

根据高职高专教育特点和课程教学内容，本课程采用理论和实际相结合、讲授与讨论结合的教学方法。培养学生掌握基本武术知识与技能，掌握基本的教授方法及技巧，实现本课程的教学目的和任务。

3、教学手段

理论课上采用启发、讨论等教学手段和实践课上采用课分组练习、小型比赛等教学手段，课后自学、查资料的课下学习方式，引导学生思考。

十、课程实施条件

（一）主讲教师资格要求

1、研究生学历

2、中国跳绳教练员、裁判员等专业相关资格证书

（二）实践教学基本条件

1、跳绳场地，模拟考试

3、多媒体课室

十一、教学评价

1、考核方式与标准

- (1) 学习态度（占20%）：主要包括课堂表现和出勤情况。
- (2) 平时成绩（占20%）：采用完成作业及课堂提问的方法。
- (3) 期末成绩（占60%）：主要考察学生的技术运用，团队配合能力。

① 理论成绩（占40%）：采取作业考查的形式，评定学生理论掌握情况。

② 技能成绩（占60%）：根据学生技评情况予以评定。

2、教学评价

采用督导巡课、教师听课、学生评教等方式对教学进行评价。

（撰稿人：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司：田学礼

私立华联学院：邓金迪）

现代学徒制《篮球》课程标准

企业：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

《篮球》

二、适用专业及面向岗位

适用于体育运营与管理专业。面向少儿体能机构（篮球）岗位。

三、课程性质

学徒岗位限选课

四、课程设计

依据体育运营与管理专业人才培养能力的要求，以学生从事的篮球教学、企事业单位、俱乐部篮球竞赛的辅助指导、运营管理等职业岗位所需的职业能力进行设置，以学生篮球知识、技能的体验学习→掌握→运用为主线，结合篮球裁判员等级考证，以学生“会做”、“会教”、“会组织”为根本目标，科学地组织教学与社会实践，达到“教师导，学生做”的成效，适应社会基层体育事业服务的大专层次的应用人才。

五、课程教学目标

总体目标：

坚持“立德树人，育人为本，健康第一”的理念，让学生必须系统地掌握体育健康知识、篮球技术、技能，并能在此基础上组织篮球教学比赛，培养终身学习意识、组织协调、互助合作、发现问题、解决问题的能力，掌握现代体育经营和管理的基本理论和方法。

（一）能力目标

1、参加广东省大运会比赛，为学生提供教学知识运用及自我表现的机会，开发运动潜能。

2、能够胜任篮球技战术的教学与训练管理的指导工作。

3、与广州市篮球协会合作，从事篮球竞赛的裁判工作。

4、能够组织各类篮球竞赛，包括篮球竞赛的编排与组织管理工作。

（二）知识目标

1、掌握体育健康知识、终身享用，服务社会。

2、正确把握篮球运动的个体性、整体性、智慧性、应变性、健康性、增智性、教育性、艺术性、娱乐性、观赏性、商业性等功能与价值。

3、了解掌握当代篮球运动的新理念，培育和发展篮球文化，服务社会。

（三）素质目标

1、不断提升自己的身体能力与素质，获得身体和感性、精神和理性的自由体验。

- 2、提高学习的积极性和主动性，培养良好的职业道德素质与服务意识。
- 3、拓宽学生资助学练的空间，为学生提供自我表现的机会。
- 4、促进学生的身心达到自由而超越发展，实现身体心理、认识与情感、意志与行为的和谐与全面发展。

（四）证书目标

通过教学，提高获取国家高等职业院校颁发大专文凭机会。与篮球协会合作，提供参加篮球裁判等级培训平台，争取大部分学生获取三级证书，一部分学生获取二级证书。

六、参考学时与学分

总学时：72 （含考试4学时）

学分：4

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	理论模块	对接第 1.2 岗位群 1. 具有较强的语言表达能力； 2. 具有较强的责任心； 3. 具有一定的自我学习能力和创新能力； 4. 具有一定的人际交往能力； 5. 具有扎实的专业基础知识； 6. 具有少儿篮球教练的初级指导能力。	1、篮球运动的创始人。 2、掌握篮球运动的特点、功能与价值。 3、掌握赛事商业化运营途径。	1、篮球运动起源与发展。 2、篮球运动发展趋势与展望。 3、篮球运动新概念与篮球文化。	12
	篮球运动概论				
	篮球规则与裁判法		1、运用规则进行比赛体验。 2、能担任篮球竞赛裁判工作。 3、组织管理与运营赛事。	1、熟识篮球竞赛规则：比赛通则、违例及其处理、犯规及其罚则（判罚与手势、记录员的职责、计分表的填写）。 2、提高技战术、教育性和观赏性。 3、熟识篮球的竞赛办法。	
	篮球竞赛的组织与编排		1、掌握现代体育经营和管理的基本理论与方法。 2、组织、运营、管理赛事，参与校企运营合作。	1、赛事的意义和种类 2、赛事制度、方法和名次评定。 3、竞赛的组织与编排	
	理论测试		掌握运用篮球特点、功能与价值。	篮球的基本理论知识与竞赛规则。	

2	实训模块	1、赛事的意义和种类 2、赛事制度、方法和名次评定。 3、竞赛的组织与编排		1、掌握篮球技术形成的基本原理、生理机制、球感的训练。 2、篮球技术的运用。 3、提高合理运用技术的能力，用理论指导实践去改进和创新。	1、篮球技术发展概况、特点、快速性、组合性、多变性、对抗性。 2、篮球技术：移动、传接球、运球、突破、抢球、打球、断球、进攻组合、防守等。 3、篮球技术教学的步骤、技术实训的要求。	48
		篮球的基本理论知识与竞赛规则。		1、篮球战术的设计依据与原则。 2、篮球战术运用的步骤。 3、提高合理运用个人战术行动，基础配合行动与全队战术行动的教学训练与竞赛能力。	1、战术的指导思想、战术意识、技术、阵形和方法。 2、战术教学：基础配合、快攻、人盯人防守、进攻人盯人防守、区域联防、进攻区域联防、区域紧逼、进攻区域紧逼、混合防守、进攻混合防守、固定进攻战术等配合的简述与分析。 3、篮球战术教学训练的原理与方法	
3	实践模块	篮球教学比赛和实践课		1、篮球技战术应用与裁判工作实际能力。 2、培养合作的团队精神 3、“教师导、学生做”	1、掌握篮球文化的技战术。 2、熟识篮球竞赛规则与裁判法。 3、学习沟通与体育礼仪。	12
合计						72

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1、推荐教材

① 普通高等教育“十一五”国家级规划教材、体育院校通用教材《篮球运动教程》，人民体育出版社 2017年5月

② 中国篮球协会审定最新版《篮球规则》、《篮球裁判法》，北京体育大学出版社出版 2018年4月

2、主要参考资料

- ① 《高校现代篮球运动教学与训练》北京体育大学出版社出版 2008年1月
- ② 《篮球》杂志 国家体育总局主管 中国体育报业总社出版
- ③ CBA、NBA职业篮球联赛部分视频录像
- ④ 中国篮球协会提供的篮球裁判法的PPT

（二）数字化资源开发与利用

1、基本教学资源：教学课件、多媒体素材、课程进度表、视频资料。

2、网络教学资源：为学生提供相关的课程网站、电子资料。

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

企业现有条件培养学生实操和实践能力。

九、教学建议

1、教学方法

采用不同方式的“爬坡教学”：a、先分解、后完整；b、先辅导、后规范；c、先模仿、后练习；d、先徒手、后机械；e、先轻物、后重物；f、先慢速、后加速；g、先近距、后远距。另外，先集体、后个人等示范、讲解、练习、纠正、提高及讨论、启发、实践的教学方法。

2、教学手段

为了实现教学目的，则需要灵活多变和稳妥适当的方式操作与执行；随着科学技术的发展，我们基本采用现代教学手段（声、光、电等多媒体、网络微信）与传统常规教学手段（示范、讲授、练习、实践等）相结合。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

1、大学本科学历。

2、具有高等院校讲师资格。

3、有多年带领学校篮球代表队训练与竞赛的经验。

4、积极参与教研与科研活动，参加高校进修，具有不断进取与创新的能力。

（二）实践教学基本条件

1、充分利用校企（华联与新安等）运营合作，校内外的资源和条件，鼓励学生参与企业、事业单位篮球赛事的组织与裁判工作。

2、采用多媒体、网络等设施提高实训水平，培训社会发展合格人才。

3、积极参与广州市、珠海市篮球协会组织的各类篮球竞赛裁判工作。

4、积极参与广东省大学生一年一届的篮球联赛裁判工作。

5、调动社会和企业参与体育公共服务的积极性，提高我校体育场馆公共服务的社会化、市场化水平，更好满足学生和群众的体育要求，为实现中国大健康服务。

十一、教学评价

1、教学评价

建议考虑全面综合评价。整个评估过程中，学习能力、专业知识、团队合作精神及沟通能力等方面的素质条件也将作为评估因素。

① 理论评价与技术评价相结合；

② 结果评价与过程评价相结合；

③ 课堂教学能力评价与社会实践能力评价相结合。

制定测定与评价的基本内容、基本要求、以及基本手段与方法，结合技术、理论、平时三个方面的成绩评价作为总评考核办法。技术（技术考核又分为

技评30%和达标30%两个部分）占60%、理论（闭卷或开卷）占10%、平时（学习态度、出勤率、教学互动合作）占30%。

2、考核方式与成绩评定办法
各考查项目与评分标准如下：

一、中距离移动投篮测试

- 1、方法：以篮圈中心投影点为中心，以该点至罚球线的距离为半径画一半圆弧，并在半圆弧上均匀设置 5 个投篮点。开始时考生在弧线外任何一点做单手肩上投篮，投篮后自己抢篮板球，再运球至弧线外另一点（逆时针顺序）投篮，完成绕弧两周投篮共 10 次，记投中次数，并给出技评成绩。¹

要求：时间不得超过 100 秒，投篮时不得踩踏弧线，不得带球跑（移动违例），不得在同一位置上连续投篮；技术动作规范，动作连贯、协调、实效。

2、评分标准：

性别，命中数，分值	100	90	80	70	60	不合格
男生	8	7	6	5	4	3
女生	7	6	5	4	3	2

二、半场往返运球投篮测试

- 1、方法：由球场右侧边线中心点开始，面向球篮以右手运球上篮，同时开始计时，球投中篮圈后，仍以右手运球至左侧边线脚踩中点；然后折返转换左手运球上篮，投中篮圈后，仍以左手运球回到原起点（脚踩）；同样再重复上述运球投篮一次，再回到原起点时停表，并给出技评成绩。

要求：连续运球，不得远推运球上篮；必须投中篮圈后才能继续运球前进，投不中要继续再投，直到投中，投篮的手法不加限制（即左、右手均可）。

2、评分标准：

性别 计时 分值	100	90	80	70	60	不合格
男生	30''	31''	33''	34''	35''	大 36''
女生	35''	36''	38''	39''	40''	大 41''

三、一分钟投篮测试

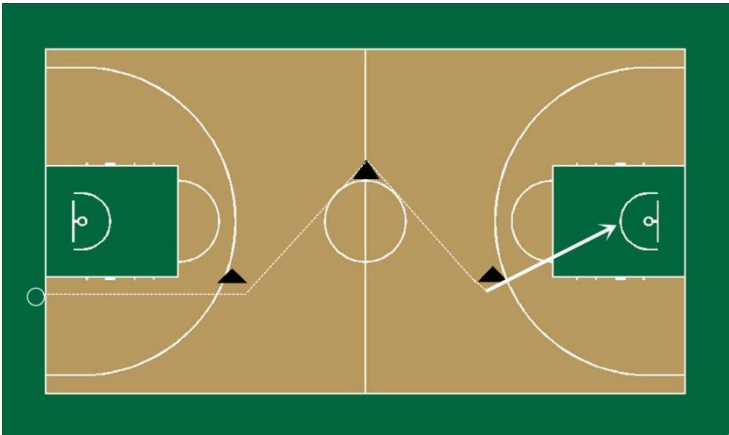
- 1、方法：以篮圈中心投影点为中心，以该点至罚球线的距离为半径画弧，考生在弧线外进行一分钟自投自抢，投篮时必须向上跳起，记投中次数。每人可测试两次，记其中最佳一次成绩，并给出技评成绩。

要求：投篮时不得踩踏弧线，不得带球跑；动作连贯、协调、实效，技术动作规范。

2、评分标准：

性别，命中数，分值	100	90	80	70	60	不合格
男生	9	8	7	6	5	4
女生	7	6	5	4	3	2

四、全场往返运球投篮测试



- 1、方法：如图所示，考生持球站在端线后面，听指令后（开始计时）用右手运球越过A障碍物，换为左手运球越过B障碍物，再换为右手运球越过C障碍物投篮，投进篮圈后，用远离障碍物的异侧手运球，返回运球投篮。同样再重复上述往返运球投篮一次。第4次投篮命中停表，并给出技评成绩。

要求：连续行进间运球，不得远推运球上篮；必须投中篮圈后才能继续运球，投不中要继续再投，直到投中，投篮的手不加限制（即左、右手均可）。

2、评分标准：

性别 计时 分值	100	90	80	70	60	不合格
男生	29"	30"	31"	32"	34"	大 34"
女生	34"	35"	36"	37"	38"	大 38"

（撰稿人：萌龙（广东）幼少儿体育发展有限公司：田学礼 私立华联学院：邓金迪）