

《汽车认识》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车认识

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术与服务营销岗位。

三、课程性质

《汽车认识》课程是汽车技术服务与营销专业的一门专业课程，是从事汽车服务与营销等工作的基础。主要培养学生对汽车结构、原理等知识的学习能力，同时注重培养学生的社会能力和方法能力等。该课程构建于《汽车发动机构造》等专业课程的基础之上，为《汽车推销》、《二手车鉴定与评估》、《汽车配件与营销》等课程、顶岗实习以及毕业设计等打下良好的知识和能力基础，在专业的课程设体系中纵向起到承上启下的链接与支撑作用，横向又与岗位实际环境、学生职业素养与情感、学生成才志向相对接。

四、课程设计

本课程从汽车技术服务与营销行业相关岗位的典型工作任务分析着手，参照相关职业资格标准及行业企业标准，以汽车构造认识为重点，以培养学生专业能力、方法能力、社会能力以及职业道德的综合素质为根本，进行以行动导向、基于工作过程系统化的课程开发和设计。是以就业为导向，对汽车技术服务与营销专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力的分析，以工作任务模块为中心构建项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

五、课程教学目标

本课程不对汽车的各系统及零部件的工作原理做深入、细致讲解，主要任务是要求学生能够根据各系统总成中各零部件的名称在汽车上找到安装位置，并能

够说明其作用和功能；能够对发动机、底盘、车身、电气四大系统的组成、结构特点及其位置关系有初步认识；能够对汽车有一个整体的了解和认识，破除对汽车的神秘感，给学习后续课程打下基础。

（一）知识目标

- （1）熟悉汽车认识实训的要求以及实训的注意事项；
- （2）掌握汽车各部件的名称、结构特点与工作原理；
- （3）掌握汽车各零部件的安装位置，以及各系统的链接关系。

（二）能力目标

- （1）能够自主学习新知识、新技术；
- （2）能够对学习的知识举一反三，灵活掌握运用；
- （3）能够通过各种媒体资源查找所需要的信息；
- （4）能够独立制定工作计划并进行实施；
- （5）能够不断积累各种工作经验，从实践中寻找共性。

（三）素质目标

- （1）培养学生理论联系实际、刻苦钻研、耐心细致的学习态度以及科学、良好的实验素质和习惯；
- （2）培养创新思维和灵活运用知识的能力、分析问题、解决问题的能力；
- （3）培养学生团队合作的意识；
- （4）培养学生具有良好的职业道德和严谨的工作作风、具有文明生产和安全环保节能意识。

六、参考学时与学分

总学时：48（理论学时：20 实践学时：28） 课程学分：3

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时建议
1	项目 1： 汽车整车构造认识	任务 1： 识读车辆 VIN 码信息	知识目标：1. 能够准确的在车上找到 VIN 码的位置；2. 能够根据车辆 VIN 码识别车辆相关信息。 能力目标：1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求；2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标：1. 具有团队合作精神和协作精神；2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体：实训车辆、汽车零部件。 2. 学习内容：a. 实训规定及安全守则；b. 汽车代码位置以及含义。 3. 训练内容：查找车辆 VIN 码。 4. 教学方法：按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排对汽车 VIN 码识别。	2
		任务 2： 车辆四大组成部分认识	知识目标： 1. 能够在实车上分别指出车辆的四大组成部分； 2. 能够对车辆的四大组成部分的关系或作用进行描述。 能力目标：1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求；2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标：1. 具有团队合作精神和协作精神；2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体：实训车辆、汽车零部件、维修资料等。 2. 学习内容：汽车总体构造 3. 训练内容：安全操作知识。 4. 教学方法：按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排对汽车整车组成认识。	4
2	项目 2： 汽车发动机构造认识	任务 1： 识别发动机的类型及组成部分	知识目标： 1. 发动机类型及组成。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体：实训车辆、发动机解剖台架、发动机零部件；维修资料； 2. 学习内容：发动机类型及组成。 3. 训练内容：识别发动机的类型及组成部分。 4. 教学方法：按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排对汽发动机的类型及组成部分认识学习。	4
		任务 2： 曲柄连杆机构认识	知识目标： 1. 曲柄连杆机构的组成及安装位置。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要	1. 教学载体：实训车辆、发动机解剖台架、发动机零部件。 2. 学习内容：曲柄连杆机构。 3. 训练内容：识别曲柄连杆机构各结构件。	4

			求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	4. 教学方法：按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的课堂引导和任务安排对汽发动机的曲柄连杆机构认识学习。	
		任务 3： 配气机构认识	知识目标： 1. 配气机构的组成部分及安装位置。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体： 实训车辆、发动机解剖台架、发动机零部件；维修资料； 2. 学习内容： 曲柄连杆机构。 3. 训练内容： 识别曲柄连杆机构各结构件。 4. 教学方法： 按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据教师的课堂引导和任务安排对汽发动机的配气机构认识学习。	4
		任务 4： 发动机五大系统认识	知识目标： 1. 发动机供给系统的组成及安装位置； 2. 发动机冷却系统的组成及安装位置； 3. 发动机润滑系统的组成及安装位置； 4. 发动机启动系统的组成及安装位置； 5. 发动机点火系统的组成及安装位置。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体：实训车辆、底盘各系统零部件及总成、多媒体教学设施。 2. 学习内容： a. 发动机供给系统的组成及安装位置； b. 发动机冷却系统的组成及安装位置； c. 发动机润滑系统的组成及安装位置； d. 发动机启动系统的组成及安装位置； e. 发动机点火系统的组成及安装位置。 3. 训练内容： 识别曲柄连杆机构各结构件。 4. 教学方法： 按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排对汽发动机的五大系统认识学习。	4
3	项目 3： 汽车底盘构造认识	任务 1： 传动系统认识	知识目标： 1. 底盘四大系统识别 2. 传动系的组成、分类及在车辆上的安装位置 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、	1. 教学载体： 案例、工具、机床、项目单；维修资料； 2. 学习内容： a. 底盘四大系统识别； b. 传动系的组成、分类及在车辆上的安装位置。 3. 训练内容： 识别传动系统各结构件。	4

			评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	4. 教学方法： 按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排对传动系统组成进行认识学习。	
		任务 2： 行驶系统 认识	知识目标： 1. 行驶系的组成、分类及在车辆上的安装位置。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体： 案例、工具、机床；维修资料。 2. 学习内容： 行驶系的组成、分类及在车辆上的安装位置。 3. 训练内容： 识别行驶系统各结构件。 4. 教学方法： 按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的课堂引导和任务安排对行驶系统组成进行认识学习。	4
		任务 3： 转向系统 认识	知识目标： 1. 转向系的组成、分类及在车辆上的安装位置。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体： 案例、工具、机床、项目单；维修资料； 2. 学习内容： 转向系的组成、分类及在车辆上的安装位置。 3. 训练内容： 识别转向系统各结构件。 4. 教学方法： 按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排对转向系统组成进行认识学习。	4
		任务 4： 制动系统 认识	知识目标： 1. 制动系的组成、分类及在车辆上的安装位置。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体： 案例、工具、机床、项目单；维修资料。 2. 学习内容： 制动系的组成、分类及在车辆上的安装位置。 3. 训练内容： 识别制动系统各结构件。 4. 教学方法： 按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排对制动系统组成进行认识学习。	4
4	项目 4： 汽车电器设施 认识	任务 1： 车辆外部 灯光认识 及操作	知识目标： 车辆外部所有灯光位置及名称。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵	1. 教学载体： 实训车辆、项目单；维修资料。 2. 学习内容： 车辆外部灯光认识及操作	2

			守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	3. 训练内容： 车辆外部灯光操作。 4. 教学方法： 通过项目教学法实施教学：按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排，对车辆外部灯光认识及操作学习。	
		任务 2： 车辆内部 灯光认识 及操作	知识目标： 车辆内部所有灯光位置及名称。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体： 实训车辆、项目单；维修资料、网络教学资源。 2. 学习内容： 车辆内部灯光认识及操作 3. 训练内容： 车辆内部灯光操作。 4. 教学方法： 按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排，对车辆内部灯光认识及操作学习。	2
		任务 3： 车辆内部 用电器检查及操作	知识目标： 车辆内部用电器检查及操作。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体： 实训车辆、项目单；维修资料、网络教学资源。 2. 学习内容： 车辆内部用电器认识及操作 3. 训练内容： 车辆内部用电器操作。 4. 教学方法： 按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排，对车辆内部用电器认识及操作学习。	2
5	项目 5： 汽车车身 附属设施 认识	任务 1： 识别车类 型及组成 部分	知识目标： 1. 汽车车身的分类； 2. 车身组成部件名称、以及安装位置。 能力目标： 1. 能够遵守操作规范，遵守劳动纪律和环保的要求； 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标： 1. 具有团队合作精神和协作精神； 2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体： 实训车辆、项目单；维修资料、网络教学资源。 2. 学习内容： a. 汽车车身的分类； b. 车身组成部件名称、以及安装位置。 3. 训练内容： 识别车身分类及车身组成部分名称。 4. 教学方法： 按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学，学生根据导师的引导和任务安排对汽车车身及附属设施进行认识学习。	4

		任务 2: 识别车身 外部附属 部件名称	知识目标: 1. 车身外部附属部件的名称、位置及作用; 2. 车身内部附属部件的名称、位置及作用。 能力目标: 1. 能够遵守操作规范, 遵守劳动纪律和环保的要求; 2. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。 素质目标: 1. 具有团队合作精神和协作精神; 2. 能够自主学习新知识、新技术。	1. 教学载体: 实训车辆、项目单; 维修资料、网络教学资源。 2. 学习内容: a. 车身外部附属部件的名称、位置及作用; b. 车身内部附属部件的名称、位置及作用。 3. 训练内容: 识别车身外部附属部件。 4. 教学方法: 按照“资讯—决策—计划—实施—检查—评估”六步法来组织教学, 学生根据导师的引导和任务安排对汽车车身外部附属部件行认识学习。	2
合 计					48

八、资源开发与利用

(一) 教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程, 方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

(二) 数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源, 使教学内容从单一化向多元化转变, 使学生知识和能力的拓展成为可能

(三) 企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地, 满足学生参观、实训和毕业实习的需要, 并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

(一) 推荐教材及主要参考资料

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动, 实际案例和课后拓展作业等多种手段, 采用递进呵并列相结合的方式组织编写, 是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性, 应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作, 同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本, 文字表述要

简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

（一）教材编写与选用

1. 选用教材：《汽车认识》 胡凯 主编 高等教育出版社
2. 辅助教材：《汽车结构认识与拆装》，李穗平、周均主编，重庆大学出版社
3. 辅助教材：《汽车构造》，惠有利主编，人民邮电出版社。

（二）教学方法和手段

1. 教学方法

（1）讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

（2）演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

（3）任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

（4）课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

（5）现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2. 教学手段

（1）充分利用现代化电化教育的教学手段，如课堂教学结合实物；实物辅以教学挂图；结合模型为学生演示等，在课堂教学设定课题模块项目，提出要求、明确目标。

（2）模块测试的教学手段。每完成一个教学模块，便以小测的形式（可课前、课后随机抽查或专门用一节课的时间进行）测试本教学模块的重点知识。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力

3. 具有课堂教学组织能力；
4. 要求车辆专业或汽车交通工程专业毕业；
5. 在本行业或企业工作 3 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

（二）实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十一、教学评价

1. 教学评价

进行课程教学考核与评价，可以了解学生对课程基础知识和重点知识的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，进行教学改革，提高教学质量。

2. 课程考核方式与成绩评定办法

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 60%，平时作业成绩占课程整体 40%

《汽车营销实务》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车营销实务

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术与服务营销岗位。

三、课程性质

汽车营销实务课程是汽车营销与服务专业的核心课程。该课程具有综合性和应用性特点，基于工作过程系统化的教学模式，采取销售情境仿真教学方法培养学生的专业核心能力——汽车销售技能，培养学生的汽车销售服务能力以适应现代汽车服务企业对人才综合能力的需求。

四、课程设计

通过对本专业汽车销售顾问、展厅接待的工作岗位分析，确定了课程的设计思路为：以汽车业界主流品牌为载体，以汽车销售顾问式服务流程为教学主线，以工作过程系统化教学模式为导向，真正做到“情境驱动、任务导向、工学结合、能力培养”。本课程共涉及二十余项工作任务的基本知识：组建模拟客户营销服务团队、树立汽车服务营销理念、汽车市场调研与拓展、汽车品牌营销策划、汽车销售方案制定、销售工作准备、潜在顾客开发、展厅接待、客户需求资讯分析、汽车产品介绍、品牌车型USP解读、同级车型竞品分析、汽车会展推介、试乘试驾流程、客户异议应对、签约成交、交车服务、客户回访、汽车客户服务管理、汽车客户开发、ONE TO ONE 服务。

五、课程教学目标

总体目标：汽车营销实务课程旨在通过学习，使学生了解国内汽车产业布局，掌握汽车顾问式销售流程及技巧，掌握汽车销售人员应该具备的专业知识和职业规范，掌握汽车销售渠道及汽车营销策略，掌握汽车品牌营销服务，提高学生营销技能与综合职业素质，培养学生的汽车市场驾驭能力，以满足汽车营销服务相关工作岗位群的职业技能要求。

1. 知识目标

- 1) 掌握汽车营销及客户服务领域相关岗位的工作职责和仪态要求;
- 2) 掌握汽车市场分析的相关方法;
- 3) 掌握汽车消费群体的购买心理和行为;
- 4) 掌握汽车市场营销策略;
- 5) 掌握汽车顾问式销售流程。

2. 能力目标

- 1) 能够明确自己所承担的销售角色, 制定个人销售计划和措施;
- 2) 能够结合汽车顾问式销售流程和关键技巧, 初步设计高绩效的团队方案;
- 3) 能够把握消费群体的心理特征和购买行为, 制定开发潜在客户的方案, 有效开发潜在客户;
- 4) 能够发送、获取服务信息与客户进行有效沟通, 与客户建立互信关系; 能够结合品牌车型参数, 制定整车销售预案, 并在销售活动中灵活运用;
- 5) 能够结合具体情境运用试乘试驾流程, 制定用户提出的常见问题的解决之策, 有效获取客户试乘试驾感受信息;
- 6) 能够根据异议处理的原则和技巧, 正确认识并应对客户提出的各种异议;
- 7) 有效掌握签约成交的方法与技巧, 规避成交过程的潜在风险, 制定各种协议单据;
- 8) 能够有效把握交车服务流程, 引领顾客做好交车检查, 以及完成相关文件的准备、交接和确认;
- 9) 能够结合具体情境、运用岗位分析的基本方法, 进行营销服务相关岗位说明书的编写。

3. 素质目标

- 1) 有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质;
- 2) 讲诚信, 遵守职业道德与法规、有较好的安全意识;
- 3) 具有团队合作精神、服务意识、思维严谨、工作踏实、勤奋努力;
- 4) 有良好的沟通协调能力, 有较好的语言表达能力。
- 5) 政策与法规的理解和利用能力;
- 6) 具备创业的能力、经受挫折的能力、应变能力、吃苦耐劳;

7) 制定工作计划、解决实际问题的能力;

8) 自主学习及创新技术的能力;

9) 数据分析与处理能力;

10) 总结工作结果的能力。

六、参考学时与学分

总学时: 90 (理论学时: 30 实践学时: 60) 课程学分: 5

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时建议
1	汽车市场营销概况	市场营销学导论 要求学生要了解市场营销及其相关概念、市场营销学及市场的发展和了解汽车工业在国民经济中的地位。	知识目标: 1. 汽车市场营销概述; 2. 市场营销学的产生和发展; 3. 市场营销观念的演变。 技能目标: 1. 了解市场营销及其相关概念; 2. 了解市场营销学及市场的发展; 3. 了解汽车工业在国民经济中的地位	通过启发式教学、案例式教学、模拟实训教学法、任务驱动法等多种教学方法的交叉使用, 加强学生对理论知识的理解以及创新精神的培养。	20
2	汽车品牌市场调研与策略	市场调研与策略。 懂得市场、竞品分析, 能够进行营销方案制定和消费者购买行为	知识目标1. 市场调研与预测 2. 品牌车系解读 3. 同级竞品分析 4. 服务营销理念 5. 营销方案制定。技能目标: 1. 市场分析2. 竞品分析3. 服务营销4. 方案制定 5. 消费者购买行为	通过启发式教学、案例式教学、模拟实训教学法、任务驱动法等多种教学方法的交叉使用, 加强学生对理论知识的理解以及创新精神的培养。	20
3	汽车会展	车展筹备。会进行市场调研与预测并进行会展实施布置和客户管理	知识目标: 1. 筹展业务2. 展场业务3. 展后业务销 技能目标: 1. 市场调研与预测2. 服务营销 3. 会展实施4. 客户管理	通过启发式教学、案例式教学、模拟实训教学法、任务驱动法等多种教学方法的交叉使用, 加强学生对理论知识的理解以及创新精神的培养。	25
4	汽车营	展厅接待。具备汽	知识目标: 1. 顾客需	通过启发式教学、案例式教学、模拟实训教学法、	25

销实务概况	车销售基本能力和汽车顾问式销售流程相关知识	求咨询能力 2. 车辆展示介绍能力 3. 客户异议处理能力 技能目标：汽车销售基本能力 汽车顾问式销售流程相关知识	任务驱动法等多种教学方法的交叉使用，加强学生对理论知识的理解以及创新精神的培养。。	
合 计				90

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

（一）教材编写与选用

推荐教材：《汽车营销基础与实务》.李刚主编,北京理工大学出版社

《汽车营销实务》.付慧敏,罗双,郭玲主编,教育科学出版社

辅助教材：《汽车商务营销师》考试使用教材；

《汽车营销师培训教程》化学工业出版社。

（二）教学方法和手段

1. 教学方法

（1）讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

（2）演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

（3）任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

（4）课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

（5）现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2. 教学手段

（1）充分利用现代化电化教育的教学手段，如课堂教学结合实物；实物辅以教学挂图；结合模型为学生演示等，在教学课堂中设定课题模块项目，提出要求、明确目标。

（2）模块测试的教学手段。每完成一个教学模块，便以小测的形式（可课前、课后随机抽查或专门用一节课的时间进行）测试本教学模块的重点知识。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力
3. 具有课堂教学组织能力；
5. 在本行业或企业工作 3 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

（二）实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十一、教学评价

1. 教学评价

进行课程教学考核与评价，可以了解学生对课程基础知识和重点知识的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，进行教学改革，提高教学质量。

2. 课程考核方式与成绩评定办法

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 60%，平时作业成绩占课程整体 40%

《新能源汽车技术》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司 **学校：**私立华联学院

一、课程名称

新能源汽车技术

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术服务与营销岗位。

三、课程性质

本课程为适应高职教育改革，贯彻以培养高职学生实践技能为重点、基础理论与实际应用相结合的指导思想，力求体现精炼与实用。《新能源汽车技术》是一门能力拓展课。它的作用和任务是使学生系统的掌握电动汽车的基本概念、类型、结构原理和工作特性，了解电动汽车的基本设计方法，为做好毕业实习报告以及今后从事汽车技术工作打下基础。

本课程主要介绍了新能源汽车发展概况、电动汽车类型、电动汽车主要组成部分、电动汽车电机、蓄电池、电动汽车维修与保养等内容，同时介绍了国家现行的有关管理法规和政策，有一定的理论深度，是从事汽车行业人员在新能源汽车领域学习和参考的实用教程和资料。

四、课程设计

(1) 以职业岗位和后续课程需求确定课程目标；

首先组建专业必修课、专业教师、企业专家三方人员组成的课程开发团队，进行课程服务专业的人才培养目标分析，确定电子信息工程技术专业的岗位面向；进而确定本课程所织成的具体核心课程有哪些？同时结合行业对岗位任职的具体标准，确定课程的具体目标。

(2) 依据职业标准，通过对所服务的后续课程和必修课程本身分析，以专业基础课与学习领域课程聚合点构建教学内容；

通过对职业标准进行剖析和本门课程所服务的后续课程本身进行分析，得出后续专业课程负载点与专业基础课程支撑点存在聚合，将这些聚合点作为教学内容选择、实训任务确定的一句。

(3) 根据教学内容需求和学生学情的分析设计教学方法和手段；

根据教学内容需求，以及根据学生形象思维强、逻辑思维相对弱的现状，设计案例教学法、引导文教法等，应用项目应用设计等教学手段服务抽象的理论教学。

(4) 以优质的教学资源 and 优秀的教学团队，为课程实施和后续课程服务提供保障。

开发与相关专业课程衔接的特色教材，开发电子电工的实训指导书，需求同时熟悉专业必修课和相关专业课程的优秀教学团队，为课程实施和后续课程服务提供有力保障。

五、课程教学目标

总体目标：

通过本课程的学习，使学生掌握新能源汽车发展概况、电动汽车类型、电动汽车主要组成部分、电动汽车电机、蓄电池、电动汽车维修与包养等内容，同时介绍了国家现行的有关管理法规和政策，有一定的理论深度，是从事汽车行业人员在新能源汽车领域学习和参考的实用教程和资料。

(一) 能力目标

1. 有较强的自学能力；
2. 能及时了解和掌握新能源汽车电子技术的新发展、新成就；
3. 掌握新能源汽车基本结构和工作原理；
4. 新能源汽车混合动力和纯电动汽车的结构、原理及典型车型。

(二) 知识目标

1. 掌握新能源汽车原理与构造知识；
2. 熟悉新能源纯电动车电气结构基础知识；
3. 熟练掌握新能源混合动力车电气结构基础知识；
4. 我国发展新能源汽车的规划及政策。

(三) 素质目标

1. 具有高尚的思想道德素质和良好的心理素质；
2. 具有吃苦耐劳的精神；
3. 具有良好的人文素质和团队协作的团队精神；

4. 具有良好的科学文化素质、专业业务素质和科学创新的意思。

（四）证书目标

1. 汽车中级修理工

2. 汽车高级修理工

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：64 实践学时： 0） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时
1	新能源汽车概念、种类及发展历史 新能源汽车基础知识	1. 新能源汽车的定义与分类	1、掌握新能源汽车的定义与分类 2、掌握新能源汽车的技术参数	1、新能源汽车的发展 2、新能源汽车社会效益和环境效益	2
		2. 新能源汽车（纯电动车）的发展历程	掌握新能源汽车（纯电动车）的发展历程	（纯电动车）的发展历程	2
		3. 我国新能源汽车的发展现状和发展前景	掌握我国新能源汽车的发展现状和发展前景	我国发展新能源汽车的规划及政策	2
2	新能源汽车基础知识	1. 新能源汽车电动机电动；汽车电动机的选用策略；新能源汽车蓄电池	1. 掌握电动汽车的定义 2. 掌握电动汽车的电动结构	1. 电动汽车的电动结构 2. 电动汽车蓄电池分类和特点	4
		2. 电动汽车的逆变器与变频器；电动汽车的空调与转向系统	1. 掌握逆变器与变频器的作用、组成及工作原理 2. 掌握电动汽车空调与转向系统的组成	1. 逆变器与变频器 2. 电动汽车空调与转向系统	4
3	纯电动汽车	1. 纯电动汽车的结构及工作原理	1. 掌握纯电动汽车的基本结构及工作原理 2. 了解纯电动汽车的发展历程及现状 4. 了解纯电动汽车的典型车型	1. 纯电动汽车的基本机构及工作原理 2. 纯电动汽车的发展历程 3. 纯电动汽车典型车型	6
		2. 纯电动汽车的基础设施建设	1. 熟悉纯电动汽车基础设施现状	1. 纯电动汽车基础设施现状	6

4	混合动力汽车	1. 混合动力汽车的工作原理	1. 掌握混合动力汽车的定义与分类 2. 掌握混合动力汽车的主要结构 3. 熟悉不同类型混合动力汽车在不同工况下的能量流通方式和工作原理	1. 混合动力汽车定义与分类 2. 混合动力汽车主要结构 3. 混合动力汽车动力系统组成 4. 混合动力汽车工作原理	6
		2. 丰田混合动力汽车	1. 掌握丰田混合动力汽车的结构与工作原理	1. 丰田混合动力汽车的特点	6
5	燃料电池电动汽车	1. 燃料电池电动汽车的类型与基本结构	1. 掌握燃料电池的类型及特点, 并了解其工作原理 2. 掌握燃料电池电动汽车的类型及结构 3. 了解燃料电池电动汽车的产业发展状况	1 燃料电池电动汽车的类型与特点 2. 燃料电池电动汽车的工作原理 3. 燃料电池电动汽车的发展现状	6
		2. 燃料电池电动汽车典型车型	掌握燃料电池电动汽车的类型及结构	1. 燃料电池电动汽车的典型车型	4
6	其他类型新能源汽车	1. 燃气汽车	掌握燃气汽车的分类, 并了解燃气汽车的典型车型	燃气汽车的分类与典型车型	4
		2. 生物醇类汽车	熟悉醇类燃料的特点, 并了解醇类汽车的典型车型	醇类汽车的分类和特点, 典型车型	4
		3. 太阳能汽车	掌握太阳能汽车的工作原理, 并了解太阳能汽车的典型车型	太阳能汽车的工作原理和典型车型	4
		4. 其他新能源汽车车型实例	掌握其他能源汽车的典型车型	其他能源汽车的典型车型实例	4
合计					72

八、资源开发与利用

(一) 教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程, 方便学生课余自学。

2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

1、 推荐教材

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

《新能源汽车概论》尹力卉主编，中国铁道出版社 2017 年 09 月

2、 主要参考资料

（1） 《混合动力汽车构造、原理与检修》谭克诚 宛东主编，化学工业出版社 2016 年 6 月第一版

（二）教学方法和手段

1、 教学方法

（1） 讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

（2） 演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

(3) 任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

(4) 课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

(5) 现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2、 教学手段

(1) 模拟环境下的“严格训练”和“角色扮演”

按汽车维修人员的工作要求，进行询问、记录、判断，检查、维修的训练，在此基础上让学生自由组合成小组，自己设置一些维修项目的真实场景，教师负责布置具体的维修任务，学生通过所掌握的知识，解决在汽车维修当中所遇到的问题，最后通过实操式的演练，达到掌握技能的目的。

(2) 真实情境下的“维修实习”

充分利用学校实操室的实验设备，如：各种的实验设备、台架以及各种的检测维修工具，为广大师生服务，实现工学结合，让学生有较多的实际体验机会。

(3) 作业

独立完成作业是学好本课程的重要手段。该课程计划安排 8 次作业。辅导教师要认真批阅作业，并根据作业完成情况进行评分，成绩合格者，方可参加本课程的期末考试，作业成绩作为学生期末成绩的一部分。学生平时作业成绩占本课程考核成绩的 20%。

十、课程实施条件

(一) 主讲教师基本信息

1. 必须具备现场实际工作经历 2 年以上或实践指导教学 3 年以上；
2. 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力；
3. 拥有汽车修理工考评员资格证或中、高级资格证；
4. 具有汽车修理维护工中、高级资格证；

(二) 实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 PPT、光碟等教学工具；

2. 建有校内新能源汽车实训室；
3. 建立了校外实训基地；
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践；
5. 配备现代化的先进教学仪器设备。

十一、教学评价

1、 教学评价

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+实训成绩相结合的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 50%，平时作业成绩占课程整体 20%，职业技能认证（实践）成绩占课程整体成绩的 30%。

2、 课程考核方式与成绩评定办法

进行课程教学考核与评价，可以考查学生对课程基础知识和基本技能的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，改进教学工作，提高教学质量。

《车身电控技术》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

车身电控技术

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术服务与营销岗位。

三、课程性质

车身电控是讲述在现代汽车运行过程当中，随着汽车技术的发展，汽车正向着电子化，自动化和智能化方向飞速发展，计算机控制技术以其强大功能和卓越的性能迅速渗透到汽车领域，被广泛地应用到汽车的各个方面。学生们通过对计算机控制的电子控制技术的掌握，了解现代汽车是如何通过各类传感器、执行器和控制单元对汽车的各个单元进行一系列的精确控制的专业核心课程。

四、课程设计

本课程作为高职高专的教材，在指导思想方面尽量体现以职业综合能力的培养为中心，不追求学科体系的完整性和高难性。内容选材方面既注重实际应用，又强调必要的基础知识。理论部分体现以“必须、够用”为原则，实践部分则突出汽车技术的实际应用，并注重能力素质的培养提高。

在讲授内容方面，尽量结合汽车电子控制最新技术和应用。比如把传感器、执行器和控制单元紧密结合一起讲解，让学生了解整个闭环控制的电子控制系统，在介绍相关知识和应用方面尽量涉及电子控制技术的最新发展，如 CAN 总线、X-by-wire（线控技术）、Watchdog（监视定时器）、PWM（脉冲调宽）以及最新的传感器和执行器等。这对汽车新技术的发展和后续课程的学习都是十分必要的。

五、课程教学目标

总体目标：

经过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生在全面了解现代的基本概汽车电控系统的结构、工作原理与维修有机融合，以应用为主线，以现代轿车为典型，系统介绍了现代汽车电控系统的总体结构、工作原理，突出介绍了电控汽油

喷射系统、电控点火系统、自动变速器控制系统、防抱死制动控制、驱动防滑控制、转向控制、悬架控制、汽车 CAN 总线控制、汽车防盗控制以及汽车巡航控制等内容。

（一）能力目标

1. 利用所学到汽车电子控制知识，了解各种车辆电控系统的特点、结构以及工作原理。
2. 了解汽车的主要工作系统如何在电子计算机的控制之下进行有效的调节和工作。
3. 了解各种传感器是如何把汽车上的各种各样物理参数变成计算机能够读懂的数字信息传递到 ECU。
4. 以及 ECU 在接收传感器信号之后，如何对信号进行比对、计算、分析等过程，最后如何让执行器对个系统进行调节和控制。

（二）知识目标

1. 了解各种汽车传感器的作用、构造以及工作原理。
2. 了解汽车微控制器的基础知识、应用以及工作原理。
3. 了解汽车微控制器的外围系统。如：定时系统、中断系统、扩展系统、输入输出接口电路、串行通信与 CAN 总线等等。
4. 了解各种汽车常用的执行器的作用、构造以及工作原理。

（三）素质目标

1. 培养学生有吃苦耐劳，勤奋工作的良好习惯。
2. 培养学生的团队意识，具有团队合作精神、服务意识、思维严谨、工作踏实。
3. 在维修汽车的过程中，能够充分利用掌握的知识进行灵活的应用，解决所遇到的问题。
4. 明确汽车维修规范，养成良好的工作习惯。

（四）证书目标

1. 汽车维修工中、高级

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：64 实践学时： 0） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时
1	汽车电子控制技术概述	汽车电子控制技术概述	1、电控发动机的总体结构要求; 2、汽车使用性能与检测的发展历程; 3、电控技术的应用与创新; 4、电控发动机、地盘的电子控制系统组成。	1、了解电控技术的发展历程及发展趋势; 2、了解电控发动机的系统组成; 3、了解为满足排放要求,在电控发动机上做采用的电控技术。	2
2	电控发动机进气系统	电控发动机进气系统的结构组成	1、了解进气的结构组成; 2、掌握空气流量的信号对喷油和点火的控制; 3、空气流量的两种检测方法; 4、进气系统各传感器的认识。	1、了解进气的结构组成; 2、了解进气系统的工作原理及作用; 3、掌握发动机进气系统控制方式及原理。	4
		空气流量计结构与原理	1、空气流量计的安装方式及结构布置; 2、叶片式空气流量计的工作原理; 3、热线式(热膜式)空气流量计的工作原理; 4、卡门涡流式空气流量计的工作原理; 5、空气传感器的检测与排除。	1、了解空气流量计的布置方式; 2、了解空气流量计的类型; 3、掌握空气流量计的工作原理。	4
		进气压力传感器结构与原理	1、进气压力传感器的安装位置; 2、进气压力传感器的应用; 3、压力传感器的检测与维修; 4、压力传感器的故障诊断和故障现象。	1、了解进气压力传感器结构分类; 2、掌握进气压力传感器的工作原理。	4
		节气门和节气门位置	1、节气门位置传感	1、了解节气门	4

		传感器结构与原理	器的安装位置； 2、节气门位置传感器的工作原理及工作电压； 3、节气门位置传感器的安装及调整方法。	位置传感器的结构与布置； 2、掌握工作原理检测方法； 3、熟悉智能电控节气门的工作原理。	
		进气温度传感器结构与原理	1、. 进气温度传感器的安装位置； 2、进气温度传感器的工作原理； 3、进气温度传感器的检测方法。	1、了解进气温度传感器的结构及布置； 2、掌握进气温度传感器的工作原理及检测方法。	4
3	电控燃油供给系统	电控燃油供给系统概述及功能	1、电控燃油喷射系统的优缺点； 2、电控燃油喷射系统的类型； 3、电控燃油喷射系统反馈信号系统； 4、冷却液温度传感器的结构及工作原理。	1、了解燃油供给系统油路的工作原理； 2、理解喷油正时、喷油量、燃油停供控制原理； 3、学习电控燃油喷射系统的功能机构。	4
		电控燃油喷射系统结构组成及原理	1、电控燃油供给系统的组成； 2、电控燃油泵的工作原理； 3、燃油压力调压器的结构及工作原理； 4、喷油器的检测及故障分析。	1、了解喷油泵的工作原理及故障检测方法； 2、学会典型车系喷油器及控制电路的故障检测； 3、了解电控燃油系统的结构组成及工作原理； 4、掌握喷油器的工作原理及故障检测。	4
4	电控点火系统	电控点火系统的组成及工作原理	1、点火提前角控制及功能； 2、点火提前角基本控制方法； 3、电控点火系统的	1、了解电控点火系统的组成部分； 2、了解电控点火系统的基本	4

			组成及工作原理。	控制原理及功能； 3、掌握电控点火系统工作原理及检测方法。	
		转速及位置传感器、爆震传感器结构及工作原理	1、凸轮轴、曲轴位置传感器的结构及工作原理； 2、爆震传感器的结构及工作原理； 3、各传感器对电控点火系统的控制过程。	1、了解曲轴、凸轮轴位置传感器的工作原理并掌握其检测方法； 2、了解爆震传感器的工作原理并掌握其检测方法。	4
		点火线圈、点火模块、火花塞检测及维修	1、点火线圈、点火模块、火花塞结构及工作原理； 2、电控点火系统的故障检测方法； 3、电控点火系统的日常维护与检修。	1、了解电控点火系统各执行元件的结构及工作原理； 2、掌握典型电控点火系统故障检测方法。	4
5	电控排放系统	电控排放系统结构及工作原理	1、三元催化转化器的功能； 2、氧传感器的最初功能及工作原理； 3、空燃比传感器的工作原理； 4、空燃比控制闭环控制过程。	1、依据发动机数据流和发动征兆,判断催化器的工作状态； 2、理解氧传感器信号判断混合气浓稀原理； 3、掌握氧传感器的结构及共工作原理。	4
		燃油蒸气、废气再循环排放控制系统	1、燃油蒸气排放控制系统的作用； 2、废气再循环系统的结构类型及工作原理； 3、废气再循环系统的工作状态； 4、二次空气供给系统的作用。	1、了解燃油蒸气排放控制系统的结构及工作原理； 2、了解废气再循环控制系统的结构及工作原理； 3、认识二次空气供给系统的作用。	4
6	发动机ECU	发动机ECU	1、汽车发动机 ECU	1、了解发动	4

			的作用； 2、汽车发动机 ECU 的结构组成及类型； 3、汽车发动机 ECU 的控制指令及工作原理； 4、发动机 ECU 与其他 ECU 信号交换的总线技术。	机 ECU 的组成及其工作原理，认识发动机 ECU； 2、掌握发动机 ECU 输入回路的信号类型及特点。	
7	电控汽油发动机辅助控制系统	电控汽油发动机辅助控制系统	1、可变配气相位控制系统结构及工作原理； 2、智能可变气门正时系统的组成及功能； 3、智能可变气门升程系统的组成及工作原理； 4、可变进气歧管系统结构及工作原理； 5、废气涡轮增压系统的结构及其工作原理； 6、巡航控制系统的组成及工作原理。	1、了解可变气门正时系统常见类型和工作原理； 2、了解可变气门升程系统的结构和工作原理； 3、认识各种类型可变进气系统的结构； 4、熟悉废气涡轮增压和超级增压的工作原理； 5、了解巡航控制系统的作用和工作原理。	4
8	随车诊断系统 OBD	随车诊断系统	1、计算机控制系统：输入、处理、储存、输出； 2、自 200 年 1 月 1 日开始多有汽车必须配置 OBD II 系统； 3、OBD II 目的及特点，安装脚位布置、故障灯指示灯； 4、OBD II 故障码类型：A 类、B 类、C 类、D 类； 5、OBD II 代码的含义； 6、如何清除故障代码；	1、了解汽车计算系统的组成及功能； 2、熟悉 OBD II 的目的和特点； 3、掌握对装备有第二代随车诊断系统 OBD II 的车辆进行故障诊断方法及步骤； 4、掌握基于 OBD II 系统监测信息的故障分析方法。	4

			7、X431 解码器的功能及特点; 8、专用解码器的类型及特点。		
9	电控柴油发动机	电控柴油发动机	1、位置控制式柴油喷射系统结构及工作原理; 2、时间控制式柴油喷射系统结构及工作原理; 高压共轨式柴油喷射系统结构及工作原理。	1、了解柴油机电控技术的发展史,了解柴油机电控技术的种类; 2、能够区分位置控制式柴油喷射系统、时间控制式柴油喷射系统、高压共轨式柴油喷射系统; 3、了解高压共轨式柴油喷射系统的组成; 4、掌握柴油机电控喷射系统故障诊断一般原则,能够读取故障代码,简单完成柴油机柴油喷射系统的检修。	2
合计					90

八、资源开发与利用

(一) 教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程,方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

(二) 数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源,使教学内容从单一化向多元化转变,使学生知识和能力的拓展成为可能

(三) 企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地,满足学生参观、实训和毕业实习的需要,并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

1、 推荐教材

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

（1） 《汽车电子控制基础》曹家喆主编，机械工业出版社 2009 年 1 月第一版

（2） 《汽车典型电控系统结构与维修》李美娟主编，西安电子科技大学出版社 2007 年 9 月第一版

2、 主要参考资料

（1） 《汽车发电机电控技术实训教程》邹德伟主编，天津大学出版社 2009 年 8 月第一版

（2） 《汽车底盘电控技术实训教程》孙涛主编，天津大学出版社 2010 年 1 月第一版

（二）教学方法和手段

1、 教学方法

（1） 讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

（2） 演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

（3） 任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

(4) 课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

(5) 现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2、 教学手段

(1) 模拟环境下的“严格训练”和“角色扮演”

按汽车维修人员的工作要求，进行询问、记录、判断，检查、维修的训练，在此基础上让学生自由组合成小组，自己设置一些维修项目的真实场景，教师负责布置具体的维修任务，学生通过所掌握的知识，解决在汽车维修当中所遇到的问题，最后通过实操式的演练，达到掌握技能的目的。

(2) 真实情境下的“维修实习”

充分利用学校实操室的实验设备，如：各种的实验设备、台架以及各种的检测维修工具，为广大师生服务，实现工学结合，让学生有较多的实际体验机会。

(3) 作业

独立完成作业是学好本课程的重要手段。该课程计划安排8次作业。辅导教师要认真批阅作业，并根据作业完成情况进行评分，成绩合格者，方可参加本课程的期末考试，作业成绩作为学生期末成绩的一部分。学生平时作业成绩占本课程考核成绩的20%。

十、课程实施条件

(一) 主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点；
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力；
3. 具有课堂教学组织能力；
4. 要求汽车电控专业或相关专业毕业；
5. 在本行业或企业工作2年以上，具有专业职业资格或相关能力。

(二) 实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室

3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十一、教学评价

1、 教学评价

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+实训成绩相结合的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 50%，平时作业成绩占课程整体 20%，职业技能认证（实践）成绩占课程整体成绩的 30%。

2、 课程考核方式与成绩评定办法

进行课程教学考核与评价，可以考查学生对课程基础知识和基本技能的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，改进教学工作，提高教学质量。

《汽车发动机构造》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车发动机构造

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术服务与营销岗位。

三、课程性质

本课程是汽车类专业主干课程，是汽车类专业学生接触的第一门与汽车紧密相关的课程，是学习后续专业课程的重要基础，是学生接触专业的启蒙课程。该课程主要研究汽车发动机的组成及功用，以及各部分总成和零部件的结构、工件原理。

四、课程设计

本课程立足于高等教育特点及汽车维修、检测企业对专业人员的需求，以职业能力培养为重点，体现汽车的构造课程实践性和开放性的要求。根据高职学生的特点以及本课程在培养计划中的作用，设计课程体系，组织教学内容，改进教学模式和方法，提供教学资源及条件保障。

在教学过程中，坚持以适应社会需要为目标，以技术应用能力为主线，教学内容的设计紧紧围绕培养技能型人才这一目标，注重学生对汽车结构、原理的认识和动手拆装能力的培养，加强实践教学，重视知识更新。根据职业岗位工作的需要确定理论知识的范畴，安排教学内容，突出实用性和实践性。

《汽车发动机构造》是一门实践性很强的课程，是学生职业能力体系中首开的专业课，也可以看成是专业基础课，是进入专业课程的前沿课程，对后续的专业课程有着重要的铺垫和前导作用。因此在教学过程中，采用先总体、后部件，先概览、后具体的由面到点、由表及里的认识过程，符合人们对事物的认识过程。

五、课程教学目标

总体目标：

本课程的培养目标是：通过《汽车发动机构造》的学习，学生能够了解汽车

发动机的基本组成；了解发动机主要总成的分类方法、编号规则、功用及布置形式；熟悉发动机主要总成的性能的要求、结构特点、工作原理及防差错安装标记；掌握发动机各总成主要零部件的结构关系、传力及运动关系、工作情况；理解现代汽车的新结构、新技术，锻炼正确规范的拆装发动机的职业能力。在教学中应运用理实结合的方法，在实操的过程中融合理论知识，提高学生的综合能力，培养能适应我国汽车产业快速发展的职业基本能力，培养适应新时期学习型社会需要的终身学习能力。

（一）能力目标

1. 具备必要的与人沟通的能力；
2. 具备独立并主动学习的能力；
3. 具备独立分析解决问题的能力；
4. 具备心理承受能力和创新能力。

（二）知识目标

1. 熟练选用和使用发动机拆装工具；
2. 掌握发动机拆卸和装配的方法、技巧和顺序；
3. 掌握发动机各零部件的名称、结构和作用；
4. 熟悉 5S 管理的含义。
5. 掌握发动机拆装过程的注意事项。

（三）素质目标

1. 培养学生具有良好的思想政治素质、遵规守纪、爱岗敬业；
2. 正确认识处理个人和同事及集体的关系，具有奉献精神和团队意识；
3. 实事求是、认真负责的工作作风，安全规范、一丝不苟的做事态度；
4. 形成安全生产、环境与节能意识，具有良好的人际交流能力、团队合作精神。

（四）证书目标

1. 汽车中级修理工
2. 汽车高级修理工

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：64 实践学时：0） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时
1	准备工作	准备工作	能够正确选用和使用发动机的拆装工具,正确理解5S管理	熟悉发动机拆装工具的名称及使用方法,掌握5S管理的含义	4
2	发动机拆卸	外围设备拆卸(一)	能够正确拆卸通风阀总成、气门室罩已经皮带罩盖	熟悉通风阀总成、气门室罩已经皮带罩盖的名称、结构和作用	2
		外围设备拆卸(二)	能够正确拆卸曲轴皮带轮、正时皮带导轮以及正时张紧弹簧	熟悉曲轴皮带轮、正时皮带导轮已经正时张紧弹簧的名称、结构和作用	2
		外围设备拆卸(三)	能够正确拆卸正时皮带、惰轮总成、发动机支架以及曲轴正时齿轮	熟悉正时皮带、惰轮总成、发动机支架以及曲轴正时齿轮的名称、结构和作用	2
		外围设备拆卸(四)	能够正确拆卸发动机吊钩总成、发动机支架总成、机油尺导管	熟悉发动机吊钩总成、发动机支架总成、机油尺导管的名称、结构和作用	2
		外围设备拆卸(五)	能够正确拆卸进水软管总成和水泵总成	熟悉进水软管总成和水泵总成的名称、结构和作用	2
		拆卸配气机构(一)	能够正确拆卸发动机进排气凸轮轴	熟悉发动机进排气凸轮轴名称、结构和作用	2
		拆卸配气机构(二)	能够正确拆卸液压挺柱和气缸盖	熟悉拆卸液压挺柱和气缸盖的名称、结构和作用	2
		拆卸配气机构(三)	能够正确使用气门拆装钳和气门油封	熟悉气门组件各零件的名称、	2

			拆装器；正确拆卸气门组件	结构和作用	
		拆卸润滑系统部件	能够正确拆装润滑系统部件	熟悉发动机润滑系统部件的结构及作用	2
		拆卸活塞连杆组	能够正确拆卸活塞连杆组	熟悉活塞连杆组的组成、结构及作用	2
		拆卸曲轴	能够正确拆卸曲轴	熟悉曲轴的作用、各零部件的组成	2
3	发动机检测调整	检测气缸体	能够正确测量气缸体平面度和气缸内径	了解气缸变形的特点和原因	2
		检测活塞连杆组	能够正确检测活塞、活塞环和连杆	了解活塞连杆组常见的损伤	2
		检测曲轴	能够正确检测曲轴	了解曲轴常见的损伤	2
		检测凸轮轴	能够正确检测凸轮轴	了解凸轮轴检测的重要性,掌握凸轮轴检测的技术标准,掌握5S管理要求	2
		检测气门组件	能够正确检测气门组件	了解气门组件检测的重要性,掌握气门组件检测的技术标准,掌握5S管理要求	2
		检测气缸盖	能够正确检测气缸盖的平面度	了解气缸盖检测的重要性,掌握气缸盖检测的技术标准,掌握5S管理要求	2
		调整气门间隙	能够正确检查、计算并调整气门间隙	了解气门检测检测的重要性,掌握气缸盖检测的技术标准,掌握5S管理要求	2
4	发动机安装	安装曲轴	能够正确安装曲轴	熟悉正确安装	2

				曲轴的顺序	
		安装活塞连杆组	能够正确安装活塞连杆组	熟悉正确安装活塞连杆组的顺序	2
		安装润滑系部件	能够正确安装润滑系统部件	熟悉正确安装润滑系统部件的顺序	2
		安装配气机构	能够依据5S的要求正确清洗、安装配气机构部件	熟悉配气机构部件的安装步骤及注意事项	2
		安装外围设备	能够依据5S的要求正确选用工具安装配气机构部件	熟悉外围设备的安装步骤及注意事项	2
5	发动机拆装	发动机整体拆装	能够依据5S的要求正确拆装发动机	熟悉发动机拆装的顺序及方法	14
合计					64

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

1、 推荐教材

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势

及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

《汽车发动机维修实训》，朱军 旺胜国 黄元杰主编，人民交通出版社. 2010年8月

2、 主要参考资料

(1) 《汽车发动机构造与维修》， 陈文华 主编 ， 北京：人民交通出版社，2001

(2) 《汽车构造与原理》上册，蔡兴旺主编，机械工业出版社，第一版2008

(3) 《汽车维修技术及设备》，丛守智主编，机械工业出版社，2009

(4) 《汽车构造》，陈家瑞主编，人民交通出版社，2003

(二) 教学方法和手段

1、 教学方法

(1) 模块化、多层次教学方法

学生能力培养需遵循由浅入深、由简单到复杂、从知识掌握到能力培养的顺序渐进的过程。在教学中，首先要强调课堂知识学习的重要性，在课堂上将基本原理和方法讲清讲透，实践教学紧跟理论教学，主讲教师亲自指导学生实验，使理论教学和实践教学既有划分又能有机地整合在一起。

(2) 理论联系实际的教学方法

在本课程教学中，根据实际情况将学生分组，强调让学生通过组内交流、讨论、发现问题、分析问题并解决问题，不仅开拓了学生思路，而且可以提高学习能力、个人能力以及方法能力。

(3) 互动式、开放式教学方法

《汽车发动机构造》课程内容庞杂、涉及面广、概念抽象、实践性强。学生在学习的过程中不易理解，难于掌握，知识点容易混淆。互动式、开放式教学方法可以培养学生的参与意识、动手能力和思维能力，并能激发学生的学习兴趣。符合“教为主导，学为主体”的教学思想，使学生有主动思维的空间，让学生主

动发展，激发学生课堂提问的热情，使学生在“做中学，教师在做中教”，促使学生思考问题、理解问题，将学生被动接受转变为主动思考。

2、 教学手段

本课程教学过程中建议采用常规教学法、探究式教学法、实物教学法、案例教学法、启发讨论式教学法等，其中理实一体的教学情境。例如：将汽车传统点手动变速器与自动变速器的区别。现实驾驶操作的对比，实施演示教学，讲练结合，提高学生的学习兴趣。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

1. 必须具备现场实际工作经历 2 年以上或实践指导教学 3 年以上
2. 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力
3. 拥有汽车维修工考评员资格或中、高级资格证
4. 具有汽车修理维护中、高级资格证
5. 本科以上学历

（二）实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，示教板教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。
5. 配备现代化的先进教学仪器设备

十一、教学评价

1、 教学评价

本课程教学过程以学生为主体，因此考核要以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩（考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业）的基础上，增加对学生完成项目的过程和结果的评价。期末设置期末考试，对课程的重要知识和能力进行综合性的考核。重在考察运用知识解决实际问题的能力。

教学评价的主要内容和比例如下：

形成性考核占 30% 平日考核占 30% 期末考核占 40%

本课程按百分制考评，60 分合格。

2、课程考核方式与成绩评定办法

本课程考核内容包括过程性和水平性考核，其中过程性考核占 50%，创造能力水平性考核占 50%。过程考核主要包括：

- (1) 课堂讨论发言情况占 5%
- (2) 课堂纪律、学习态度、出勤情况占 5%；
- (3) 实训成绩占 40%。

二、考核标准

- (1) 课堂讨论发言情况（5%）：语言组织能力和回答质量。
- (2) 课堂纪律、学习态度、出勤情况（5%）：采取灵活考勤方式，通过教师教学日记反应。
- (3) 实训成绩（40%）：按照实训要求和步骤完成任务，合作创新意识强等方面考核。

实际考核过程中，任课教师可结合学生实际情况和教学进行分值和内容的适当调整。

《汽车电器与电路》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司 学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车电器与电路

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术服务与营销岗位。

三、课程性质

该课程是汽车制造与试验技术专业核心课程。《汽车电器与电路》前述课程为《汽车电工电子学》、《汽车机械基础》，后续课程有《汽车使用性能与检测》、《汽车检测技术》等专业课程，承前启后，地位十分重要。在引导学生学习汽车电器与电子控制知识、培养学生学习积极性及学习兴趣等方面起着十分重要的作用。

四、课程设计

本课程有助于培养较高素养的汽车电器维修员工，他们能够从事汽车电器维修；过程出发清楚地认识到生产和管理的过程，认识到各部门间的相互关系并描述这些过程对企业组织结构的影响；能够了解职业规划思想、分析社会与职业发展趋势并找到职业发展方向；能够具有较好的人际交往能力和团队精神；能够建立企业归属感，便于顺利适应角色，进入工作状态；并具有良好的语言表达能力和责任意识。

五、课程教学目标

总体目标：

通过本课程的学习，学生从整体上对汽车电器设备与维修所需要的知识与技能有初步认识，培养学生具备一定的汽车电器电路识读、调试、设备维修等技能型人才所必需的知识及相关的职业能力，通过行动导向教学改革提高学生积极的行动意识和职业规划能力，培养学生的创新创业能力，为后续课程学习作前期准备，为学生顶岗就业夯实基础。同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。

（一）能力目标

1. 会正确使用和操作汽车专用万用表、汽车解码器；
2. 能进行汽车电器设备维修作业；
3. 能识读汽车电路并能对汽车电路及其个端子进行检测；
4. 能排除常见电路和电器元件的故障；
5. 会描述课程及行业所涉及到的专业术语；
6. 能对汽车电器设备疑难故障提出合理的检测诊断意见。

（二）知识目标

1. 掌握汽车电器与电子控制系统的基本概念、基本理论。
2. 了解汽车电器性能指标的分析评价。
3. 掌握汽车电器与电子控制系统故障分析的思路与方法。
4. 初步掌握汽车电器与电子控制系统的调试、运行及维护。

（三）素质目标

1. 文字与语言表达能力强；
2. 较强的逻辑思维能力。
3. 爱好广泛，知识平台结构宽广；
4. 一丝不苟、严格要求，作风严肃，细致耐心；
5. 能够不断学习汽车新技术，掌握汽车检测新工艺和新方法及政策、标准；
6. 收集信息、查阅资料能力、根据已有知识进行重构和创新的能力；

（四）证书目标

1. 汽车维修工中、高级

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：64 实践学时：0） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时
1	电源系	蓄电池的构造原理与维护	1. 掌握蓄电池故障及排除，能根据原理进行蓄电池保养和维护。 2. 能够准备该检测相关任务所需零件、	1. 蓄电池的构造 2. 蓄电池的型号 3. 蓄电池的工作原理	8

			工具和工作场所； 3. 能够注意环境保护； 4. 能够自我检查、自我评价、记录工作结果； 5. 能够收集该故障的信息；	4. 蓄电池容量及影响因素 5. 蓄电池使用与维护注意事项 6. 蓄电池常见故障及排除方法 7. 了解免维护蓄电池原理	
		发电机的构造原理与维护	1. 交流发电机常见故障、排除与检修。 2. 能够准备该检测相关任务所需零件、工具和工作场所； 3. 能够注意环境保护； 4. 能够自我检查、自我评价、记录工作结果； 5. 能够收集该故障的信息；	1. 交流发电机分类 2. 交流发电机构造 3. 交流发电机型号 4. 交流发电机发电原理 5. 整流原理和过程 6. 交流发电机励磁方式 7. 电压调节器原理 8. 触点式电压调节器的工作原理 9. 晶体管式和集成电路式电压调节器工作原理 10. 交流发电机在使用过程中注意事项	
2	起动系	起动系统的构造组成以及工作原理和维护保养	1. 在掌握起动机构造的基础上，能够对起动机进行检修和故障排除。 2. 能够独立检测故障并确定维修措施。 3. 能够注意环境保护； 4. 能够收集该故障	1. 起动机组成、分类、型号 2. 起动机构造及原理	8

			的信息； 5. 能够自我检查、自我评价、记录工作结果； 6. 能够准备该检测相关任务所需零件、工具和工作场所；		
3	点火系	1. 传统点火系统 2. 电子点火系统 3. 微机控制点火系统	1. 在掌握点火系统组成原理基础上，能够对各种类型点火系统进行检修和故障排除； 2. 能够独立检测故障并确定维修措施。； 3. 能够准备该检测相关任务所需零件、工具和工作场所； 4. 能够注意环境保护； 5. 能够自我检查、自我评价、记录工作结果； 6. 能够收集该故障的信息；	1. 点火系统组成； 2. 分类； 3. 点火系统工作原理。	8
4	照明与信号系	1. 灯光信号系统的工作原理以及检修 2. 声响系统的工作原理以及检修	1. 能够独立检测故障并确定维修措施。 2. 能够准备该检测相关任务所需零件、工具和工作场所； 3. 能够注意环境保护； 4. 能够自我检查、自我评价、记录工作结果； 5. 能够收集该故障的信息；	1. 能够分析照明与信号系统常见故障及原因； 2. 能够确定照明与信号系统检修内容和所需工具 3. 能够根据相关资料确定检测标准； 4. 能够准确分析并避免工作中的不安全因素。	8
5	仪表与报警系	1. 仪表的电路认识与检测。 2. 报警系统的原理构	1. 能够准确分析并能避免工作中的不安全因素；	1. 能够分析仪表与警报装置常见故障及原	8

		造了解与维修检测。	2. 能够注意环境保护; 3. 能够独立检测故障并确定维修措施; 4. 能够自我检查、自我评价、记录工作结果; 5. 能够收集该故障的信息;	因 2. 能够确定仪表与警报装置检修内容和所需工具 3. 能够根据相关资料确定检测标准 4. 能够准备该检测相关任务所需零件、工具和工作场所	
6	辅助电器设备	1. 刮水器的认识与拆装 2. 电动装置的使用与检测 3. 汽车防盗系统的检测	1. 能够准确分析并能避免工作中的不安全因素 2. 能够注意环境保护 3. 能够独立检测故障并确定维修措施。 4. 能够自我检查、自我评价、记录工作结果 5. 能够收集该故障的信息	1. 能够分析辅助用电设备常见故障及原因 2. 能够确定辅助用电设备检修内容和所需工具 3. 能够根据相关内容资料确定检测标准 4. 能够准备该检测相关任务所需零件、工具和工作场所	8
7	空调系统	1. 空调基础知识与结构 2. 空调制冷原理域分析 3. 控制电路构造与组成	1. 掌握汽车空调系统的功用与组成。 2. 了解制冷系统的种类与特点。 3. 了解汽车空调系统常见故障的诊断方法。	1. 能够准确分析并能避免工作中的不安全因素; 2. 能够注意环境保护; 3. 能够独立检测故障并确定维修措施; 4. 能够自我检查、自我评价、记录工作结果;	8
8	整车电路	1. 全车电路路图识读方法。 2. 全车电路电器基础元件维护 3. 电路分析	1. 汽车电路故障诊断与检修 2. 能够准确分析并能避免工作中的不安全因素;	1. 了解电路图的种类。 2. 掌握整车电路试图一般方法。	8

			3. 能够注意环境保护; 4. 能够独立检测故障并确定维修措施; 5. 能够自我检查、自我评价、记录工作结果; 6. 能够收集该故障的信息;	3. 了解各种电路表达方法。	
合计					64

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

1、 推荐教材

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

《汽车电器设备构造与维修》课程的教材选用高职/高专统编教材。

2、 主要参考资料

还应配备相应的实验实训指导书；助教课件 PPT 演示稿； 维修手册； 检测工具； 学生作业单； 企业工单。

网络教学资源主要有电子教案, 动画, 视频, 图片库, 师生论坛等内容。

（二）教学方法和手段

1、 教学方法

一体化教学：将理论课程实操化，实操课程理论化。实现手脑心并用，教学做合一的教学方法。

2、 教学手段

通过实操课程安插理论课程，让学生从实际操作过程中掌握理论知识。

具体：

1. 将教室桌椅布置成环绕设备与老师的四周，使教师与学生之间实现了零距离接触。

2. 教室具备多媒体教学设备和普通教学设备. 此外, 每个教室座位数量上, 可容纳 20 位左右学生, 以实现小班化教学。

3. 可随意变换和放置每次授课所必备的实验实训设备、工具和检测仪器等。

4. 在课时安排上，每上一次课为一天（6 学时），让学生有充足的时间来完成每一次的教学任务及活动项目。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

1. 具有优良、熟悉的汽车电器构造理论、实践技能；
2. 具备相关汽车电器零部件的拆卸、装配、认知能力；
3. 具有先进的教学方法，有比较强的课堂驾驭能力；
4. 具备设计行动导向的教学应用能力；
5. 具有良好的职业道德和责任心。
6. 具备双师证书的高技能型、复合型人才教师。

（二）实践教学基本条件

汽车制造与试验技术专业是我校的建设专业，目前实践教学环节的校内实训教学场地包括：各课程实验室、金工实习车间、汽车拆装实习场（配有各种类型

的发动机、底盘、整车及部分汽车专用检测仪器、设备等)。汽车制造与试验技术专业实训教学主要特点如下:

1、实训教学突出“三化”，即注重实训教学的模块化、实用化和开放化。

(1) 能力项目“模块化”，主要以模块为单元组织教学

根据教学大纲和能力培养的要求，设置必修、选修技能训练项目，必修项目在实训教学学时内完成，选做项目利用实验室开放和业余时间由实验教师指导下自我训练。训练项目涵盖了发动机、底盘各部分的拆装与调整等。

(2) 实训内容“实用化”，采用案例教学

即通过采用真实的汽车拆装、维修案例，缩短了理论与实践的距离，把学生带到一个全新的逼真境地。在教师的引导下，学生可以把理论知识运用到实际的案例分析，处理维修实践中的问题。丰富了学生的实践经验，加强了分析问题、解决问题的能力。实训教材针对性强，采用自行编写的《汽车拆装实习》和《汽车检测与维修实训》讲义，本讲义按不同的实践项目分课题编写，各课题实践目的与要求明确，技能操作训练指导性较强。

(3) 实施有计划的“开放化”教学，培养学生独立学习能力

开放的教学环境，学生根据需要可以自主选择利用业余时间，报实验室申请，由实验室统一安排，有计划，有组织的实施实验室开放，学生在实践教师和音像资料指导下自我训练。即强化了训练，又培养了学生独立学习能力。

2、授课方式采用“三结合”，即讲练结合、工学结合、理论和技能相结合。

(1) 讲练“结合”，培养动手操作能力

依据汽车制造与试验技术专业的特点和实训设施的情况，每一次实训课都是由实践能力较强的指导教师指导学生操作训练，实训教学环节必须经过：课前物质准备、教师讲解示范、教师巡回指导和课后小结等环节。

对于每一部分，都有相应的内容和严格的要求，教师在指导学生技能训练的同时，时刻注意学生职业素质的养成，如热爱专业、爱护设施、态度端正、保持场地清洁等内容。经过如此循环操作，严格训练，明确了目的，提高了效率，使教学收到预期效果。

(2) 理论和技能相“结合”的考核方式，注重考察学生能力和素质

采用现场操作的考核方式，实践考核单独出题（一般4~5套）。理论考查学生应

该掌握的专业知识，闭卷作答；技能考查学生应该具备的职业技能，采用学生抽签、现场操作、口试答辩的方式，严格按评分标准分步骤现场评分。教师根据两部分的考核情况，综合判定成绩。经过严格训练，使学生的实训操作能力和综合水平大大提高，实训考核通过率达 100%。

校外实训基地：

目前，汽车制造与试验技术专业拥有亚桥新娜汽车服务有限公司、合富大众汽车贸易有限公司、广物汽贸机动车辆安全检测站、中汽南方汽车集团有限公司等一批技术先进、实力雄厚的企业作为稳定的校外实习基地，开展了长期的校企合作，聘请了企业一批技术骨干和工程师作为校外实训指导教师，从而确保实习、实训的质量。逐步形成了良好的校企实习管理机制，实现了实习基地与就业基地建设的有机结合。

下一步积极发展新的实习基地，不断扩大实习基地规模。巩固现有实习基地质量，优先考虑选择专业对口，技术先进、科技含量高、管理规范、设施比较完善，实习条件有保障的知名企业作为实习基地，尽可能选择省外或经济发达地区的重点企业为实习基地，让学生能学到本专业所具有的新技术、新工艺、新方法，并形成自己的职业人格和职业综合能力。

十一、教学评价

1、 教学评价

〈汽车电器与电路〉采用模块式一体化教学的方式，提高了学生学习专业知识的积极性；调动了学习的兴趣；，让学生的学习变得轻松，多样化；每堂课都围绕着某项实操进行理论与实操的训练，会有新鲜感，学生经常会说：“汽车电器设备课程，我们是真正学到了知识，学到了本领。”

2、 课程考核方式与成绩评定办法

（1） 课程评价主要项目

- a) 平时学习考核（40%）
- b) 平时成绩考核表
- c) 课程终结性考核（期末考核）（60%）
- d) 采用闭卷形式

(2) 单项或综合技能考核

对单项或综合技能考核要求列出考核项目、考核评价标准、考核方式等。

项目考核表

序号	考核内容	配分	考核标准	得分
1	工具、仪器准备与正确使用	10	每使用不当一次扣 5 分；	
2	实际操作	50	拆装顺序错扣 10 分，零件摆放乱每次扣 1 分；方法错误，扣 10 分。	
3	口述原理	20	根据口述情况酌情扣分	
4	整理工具、清理现场	10	每项扣 2 分，扣完为止	
5	安全用电、防火、无人身、设备事故	10	如不按规定执行，本实训按 0 分计	
6	合计	100		

《汽车商务礼仪》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车商务礼仪

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术与服务营销岗位。

三、课程性质

《汽车商务礼仪》课程《汽车商务礼仪》课程是汽车技术服务与营销专业为实现教育目标而设置的一门岗位能力基础课程。其后续课程主要包括《汽车销售实务》、《汽车配件管理与营销》、《汽车售后服务》。《汽车商务礼仪》具有很强的实践性和规范性，对培养学生的职业综合素养、服务意识和专业技能均有突出的意义，是将本专业学生培养成具有较高职业素养的高技能业务和管理人才的重要一环。

本课程的教学运行主要以汽车 4S 店的工作场景为载体，以工作标准为规范导向，教学做一体的教学模式，教学过程中综合运用任务驱动法、现场训练法、案例教学法 and 小组合作教学法等多种教学方法，全面落实课程目标。

四、课程设计

打破以知识传授为主要特征的传统教课模式，转变为基于工作过程的项目教学，工作任务为中心，项目为主体，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业技能。以岗位需求为依据,以工作过程为基础，以职业能力为主线来确定课程设置。本课程从应用的角度出发，依据由简到难的原则，以营销礼仪主线，设计教学项目，通过教师指导学生开展自立学习完成工作任务或者项目，实现对工作过程的认识和对完成工作任务的体验，从而形成职业能力，每个学习项目应从知识技能等方面达到教学的标准。面向的职业岗位有：汽车销售人员、客户代表、4S 品牌店销售经理等。

五、课程教学目标

通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式，使学生通过本课程的学习和训练，牢固树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养，养成良好的职业礼仪习惯，能掌握汽车商务礼仪的基本技巧、规范和操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人风貌得体地与客户交往，更好地胜任汽车技术服务与营销职业岗位工作。同时使其他专业的高职学生通过选修该课程模块，能具备基本的礼仪素质，塑造自身良好的个人礼仪形象，掌握现代商务活动的基本礼仪规范。

（一）知识目标

- 1.掌握商务礼仪的基本理论和知识；
- 2.掌握商务礼仪的理念和意识；
- 3.认识汽车商务礼仪活动的规律；
- 4.了解汽车商务礼仪活动的规范要求。

（二）能力目标

- 1.能够进行服务人员的角色定位；
- 2.了解服务人员的职业道德和基本素质；
- 3.能根据具体场合设计自己的仪容和仪表；
- 4.能够使自己的行为举止优雅得体，符合服务礼仪规范；
- 5.能够恰当地介绍自己和与人交谈；
- 6.其他符合服务礼仪的各种规范。

（三）素质目标

- 1.树立爱岗敬业、勇于奉献的工作精神；
- 2.诚信、讲纪律的职业操守；
- 3.踏实肯干、敢于创新的工作态度；
- 4.职业形象能力、沟通能力、团队合作能力、组织能力、应变能力。

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：20 实践学时：44） 课程学分：4

七、课程结

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时建议
1	树立礼仪服务意识	礼仪起源与发展、旅游礼仪的特征与原则体现、意义等	知识目标：了解礼仪的起源和发展，掌握旅游服务礼仪的特征意义和原则 能力目标：树立礼仪服务意识 素质目标：职业能力	教学载体：案例 学习内容： 1. 礼仪的涵义、演变、基本要素和内容 2. 礼仪的特性、原则 3. 服务礼仪涵义、内容、特性、基本要求 4. 服务意识的内容、能力 教学方法：启发式教学法	10
2	个人形象与职业形象塑造	仪表礼仪 修饰礼仪 仪态礼仪 表情礼仪	知识目标： 掌握基本的服务礼仪，提升服务水平，努力成为具有良好形象、良好气质和掌握规范服务技巧的服务人员 能力目标：形象塑造 素质目标：形象管理	教学载体：案例 学习内容： 1. 仪表礼仪 2. 修饰礼仪 3. 仪态礼仪 4. 表情礼仪 教学方法：实训教学法	10
3	社交礼仪规范	见面礼仪 接待礼仪 电话服务礼仪 宴请礼仪 迎送礼仪等	知识目标：掌握日常交往礼貌用语、问候、称呼、迎送、见面常用礼节、电话礼仪等日常礼仪规范 能力目标：交往能力 素质目标：职业能力	教学载体：案例 学习内容： 1. 见面礼仪规范 2. 接待规范 3. 通讯服务 4. 宴请礼仪规范等 教学方法：实训教学法任务驱动法	12
4	4S 店服务礼仪	门厅迎送服务礼仪 前台接待服务礼仪 问询服务礼仪 结账服务礼仪	知识目标： 掌握 4S 店前台、销售服务接待人员的礼宾礼仪规范，树立良好的服务意识；严格要求个人规范仪容仪表仪态，灵活运用礼貌用语等 能力目标：4S 店服务 素质目标：客我交往	教学载体：案例 学习内容： 1. 前台服务礼仪 2. 营销服务礼仪 教学方法：模拟实训教学法、任务驱动法	12
5	谈判礼仪	布置主题会桌，策划商务会议工作流程 应急处理等服务礼仪	知识目标： 掌握商务会议的工作流程和谈判原则和技巧。 能力目标：组织能力 素质目标：人际关系协调	教学载体：案例等 学习内容： 1. 基本原则 2. 交谈技巧 3. 商务沟通的技巧 4. 商务谈判的语言艺术能力 教学方法：模拟实训教学法、任务驱动法	12
合 计					64

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

1. 《汽车商务礼仪》，清华大学出版社，2012

《商务礼仪》，中国商业出版社，2014

2. 参考教学资料

《服务礼仪教程》 金正昆主编 中国人民大学出版社

《礼仪全书》 田晓娜主编 中国人民大学出版社

《实用礼仪教程》 李莉主编 中国人民大学出版社

3. 视频资源

金正昆礼仪视频

4. 网络资源

社交礼仪网 <http://www.eexb.com/>;

中国社交礼仪网 <http://www.shejiaowang.com.cn/>;

中华礼仪网 <http://www.zhlyw.net/>;

(二) 教学方法和手段

1. 教学方法

(1) 讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

(2) 演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

(3) 任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

(4) 课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

(5) 现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2. 教学手段

(1) 充分利用现代化电化教育的教学手段，在教学课堂中设定课题模块项目，提出要求、明确目标。

(2) 模块测试的教学手段。每完成一个教学模块，便以小测的形式（可课前、课后随机抽查或专门用一节课的时间进行）测试本教学模块的重点知识。

十、课程实施条件

从实现本课程的教学目标与岗位职业能力的要求出发，本课程要求具有扎实理论功底及丰富的教学与实践经验，熟悉汽车技术服务与营销专业知识的教师任教。

(一) 主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力
3. 具有课堂教学组织能力；
5. 在汽车行业或企业工作 3 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

（二）实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十一、教学评价

1. 教学评价

进行课程教学考核与评价，可以了解学生对课程基础知识和重点知识的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，进行教学改革，提高教学质量。

2. 课程考核方式与成绩评定办法

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 60%，平时作业成绩占课程整体 40%

《汽车销售》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车推销

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术与服务营销岗位。

三、课程性质

本课程是汽车技术服务与营销专业的岗位能力课程。以汽车销售的实际流程为教学主线，以实际工作中所需的技能、知识、能力为出发点，组织教学，选择经典案例，使学生掌握汽车营销的基本概念、基本原理和基本方法，以培养学生运用专业知识解决实际问题的能力。

四、课程设计

本课程基于一线各级汽车经销商对汽车销售人员职业能力与职业素质的要求，参照日产体系与丰田典型销售流程。要求经过本课程的学习，学生能够掌握汽车营销全流程所需的相关业务能力。即掌握：接待、介绍、预算、试车、谈判、定车、交车、追踪八个汽车销售关键环节所需的各项技能与知识。并希望学生通过本课程的学习能够建立一定的营销意识与销售自觉。

五、课程教学目标

根据汽车技术服务与营销专业人才培养目标、岗位（群）需求和前后续课程的衔接，统筹考虑和选取教学内容；根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，构建课程体系和教学内容，使课程更加符合职业技术教育的特点和规律。重视实践教学（实验、实训、实习）在高技能人才培养过程中的作用，体现教学过程的实践性、开放性和职业性。教学方法、手段运用及教学情景设计上，基于行动导向的教学和技能实训的一体化。教学情景设计上，建立了一体化的汽车营销实训中心，包括专业教室、4S 店模拟室、资料查询室等；运用多媒体教学手段，注重学习与实际工作的一致性，做到实训室里有教室，教室旁边有工位，教学组织实现真正意义上的“理实一体化”教学。

1. 知识目标

1) 掌握本专业所必需的文化基础知识。

2) 掌握市场营销知识。

3) 掌握汽车构造和维护知识。

4) 掌握汽车机械常识。

6) 掌握汽车营销的相关法律法规。

2. 技能目标

1) 掌握汽车营销全流程所需的相关业务能力。即掌握：接待、介绍、预算、试车、谈判、定车、交车、追踪八个汽车销售关键环节所需的各项技能与知识。

2) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决营销实际问题的基本能力。

3) 熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则。

3. 素质目标

1) 养成诚信、敬业、刻苦、科学、严谨的品德。

2) 养成善于动脑、勤于思考、及时发现问题的学习习惯。

3) 具备与客户沟通和协商的能力和与维修企业工作人员共事的团队意思，能进行良好的团队合作。具备顾客至上、全心全意的的服务意识。

4) 能综合运用所学知识和技能独立解决实训中遇到的实际问题；具有一定的归纳、总结能力。

5) 具有语言表达能力：能正确描述工作任务、工作要求，任务完成之后能进行工作总结并进行总结发言。

六、参考学时与学分

总学时：90（理论学时：30 实践学时：60） 课程学分：5

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时建议
1	项目 1: 迎宾与接待	掌握规范接待接待客户来宾的技巧	熟练与规范的接待客户，能够在第一时间给客户亲和力，能够在接待过程中对客户情况进行摸底，初步判断客户的购买欲望程度及购买意向	1. 教学载体：实训车辆 2. 学习内容：职业形象、规范接待用语、规范接待仪态 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	2
2	项目 2: 需求分析	掌握分析客户类型的方法。掌握客户需求	通过客户外形、语言、表情对客户类型作出判定。并掌握客户类型对应的需求情况、察言观色	1. 教学载体：汽车 4s 店接待室 2. 学习内容：分析客户类型和了解客户需求 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	4
3	项目 3: 新车推介	掌握绕车介绍技巧及资料说明并能够对比介绍及竞争性说明。能够通过合理、逻辑性强、富有感染力的讲解，达到推销产品的目的，进一步判断客户购买意向，强化自己产品的优势，提高亮点，增强客户的购买欲望	掌握产品介绍的常用术语、掌握绕车介绍的合理顺序与手势、了解客户心理、学习如何从客户的表情及谈吐等外相判断购买意向、学习如何进行竞争性推销。	1. 教学载体：汽车 4s 店接待室，实训车辆 2. 学习内容：绕车介绍流程和竞争性说明 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	4
4	项目 4: 试乘试驾	掌握试乘试驾手续办理并且陪同试车驾驶技术。能够观察客户的心里变化，判断客户对产品的认知程度。该情境锻炼学生与客户的互动能力。	了解试车客户所需的资格、所需办理的手续、掌握试车的注意事项、学会在试车过程中介绍车辆相关信息、能够熟练的驾驶汽车、学会在试车过程中避免事故发生、在试车过程中进一步增加客户对汽车性能等方面的了解。	1. 教学载体：汽车 4s 店接待室，实训车辆 2. 学习内容：试乘试驾手续和注意事项 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	2

5	项目 5: 汽车金融	能够进行全款购车预算、填单以及按揭购车预算填单、并懂得如何填写保单。能够熟练的按照客户的要求进行预算, 熟练填写预算单, 按照标准计算各种费率; 能够根据客户需求推荐各种保险组合, 熟悉各种保险组合的功能性, 了解预算中如提高客户的购买欲望	掌握全款及按揭购车的流程、掌握填写各种单据、办理按揭业务客户所需的资质及注意事项、学会按揭贷款调查、掌握各种保险的涉险范畴, 理赔标准。	1. 教学载体: 汽车 4s 店接待室, 购车报单系统、实训车辆 2. 学习内容: 购车的流程、各种单据的填写、按揭贷款调查、各种车险险种、理赔知识、会进行保险预算, 理赔预算、各种保险组合的推荐。 3. 教学方法: 采用“讲—演—练—评”的方法, 即导师首先进行讲授、演示, 然后学生进行练习, 最后教师评价。	4
6	项目 6: 尝试成交	能够进行让利谈判和促销谈判。让学生通过该情境的训练, 锻炼自己的谈判技巧; 通过对客户心理的揣摩, 在自己与客户的“交锋”原则底线以上获取更多的利润, 掌握谈判的主动权。	了解产品促销的各种手段, 促销与降价的关系、掌握谈判中如何避免让利过度、学习如何通过赠送附加产品保证盈利的手段、了解各种赠品的属性及功用, 不同赠品对顾客的吸引程度。	1. 教学载体: 汽车 4s 店接待室, 购车报单系统、实训车辆 2. 学习内容: 产品各种促销手段, 促销与降价的关系、各种赠品的属性与功能, 谈判技巧等 3. 教学方法: 采用“讲—演—练—评”的方法, 即导师首先进行讲授、演示, 然后学生进行练习, 最后教师评价。	
7	项目 7: 完美交车	懂得检查商品车的流程和方法、手续及客户提车。能够快速协助客户, 或者独立办理选牌、上牌、上户全套流程, 熟悉各种证件的申请及领取流程, 熟悉各种税费的缴纳与主管部门。	掌握交车前的检查项目、熟悉商品车及赠品价格、数量、型号、单据核对、掌握车管所相关部门选号、上牌、上户的流程及注意事项、掌握客户提车时所需填写的单据及报表, 双方需要出具的凭证等、熟悉各种税费标准与功用。	1. 教学载体: 汽车 4s 店接待室, 购车报单系统、实训车辆 2. 学习内容: 交车前的检查项目、熟悉商品车及赠品价格、数量、型号、单据核对、掌握车管所相关部门选号、上牌、上户的流程及注意事项、掌握客户提车时所需填写的单据及报表, 双方需要出具的凭证等 3. 教学方法: 采用“讲—演—练—评”的方法, 即导师首先进行讲授、演示, 然后学生进行练习, 最后教师评价。	
8	项目 8: 售后跟	掌握电话追踪和家访追踪的方法及	了解电话追踪合理的语气语态语速,	1. 教学载体: 汽车 4s 店接待室, 购车报单系统、实训	

	踪	注意事项。能够在汽车销售流程结束后，定期对客户进行电话回访与甲方，能够合理的安排电话回访与家访的时间与内容，能够通过售后追踪与客户建立进一步的联系，为二次营销及售后服务做好基础。	合理的回访时间，持续时间、熟悉电话回访后填写记录的整理及归纳、掌握客户家访的注意事项，礼节礼貌，家访时间的沟通及家访内容的确定。	车辆。 2. 学习内容：家访追踪的方法及注意事项 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	
合 计					

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供

多视角、多思维和立体化的参考和指导。

（一）教材编写与选用

1. 选用教材：《汽车销售实务》 孙杰 主编 机械工业出版社
2. 辅助教材：《汽车销售实务》 周亚主编，高等教育出版社 2019 年出版
3. 辅助教材：《汽车构造》，惠有利主编，人民邮电出版社。

（二）教学方法和手段

1. 教学方法

（1）讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

（2）演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

（3）任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

（4）课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

（5）现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2. 教学手段

（1）充分利用现代化电化教育的教学手段，如课堂教学结合实物；实物辅以教学挂图；结合模型为学生演示等，在课堂教学设定课题模块项目，提出要求、明确目标。

（2）模块测试的教学手段。每完成一个教学模块，便以小测的形式（可课前、课后随机抽查或专门用一节课的时间进行）测试本教学模块的重点知识。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力

3. 具有课堂教学组织能力；
4. 要求车辆专业或汽车交通工程专业毕业；
5. 在本行业或企业工作 3 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

（二）实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十一、教学评价

1. 教学评价

进行课程教学考核与评价，可以了解学生对课程基础知识和重点知识的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，进行教学改革，提高教学质量。

2. 课程考核方式与成绩评定办法

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 60%，平时作业成绩占课程整体 40%

《汽车前台接待与服务》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车前台接待与服务

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术与服务营销岗位。

三、课程性质

本课程是汽车技术服务与营销专业的岗位能力课程。通过本课程的学习使学生形成现代汽车服务管理理念，懂得汽车销售服务管理模式，熟悉汽车服务接待工作流程，能够完成汽车服务接待的工作任务。本课程是以职业行动为导向，基于工作过程的项目化课程。该课程的教学运行以工作任务为目标，以工作过程为导向，教学做一体的教学模式，教学过程中综合运用现场教学法、教学法、案例教学法和小组合作教学法等多种教学方法，全面落实课程目标。

四、课程设计

1. 由学校专任教师、行业和企业专家合作选择课程内容。

2. 变学科型课程体系为任务引领型课程体系，紧紧围绕完成工作任务的需要来选择课程内容。

3. 变知识学科本位为职业能力本位，从“任务与职业能力”分析出发，设定课程能力培养目标。

4. 变书本知识的传授为动手能力的培养，以“工作项目”为主线，创设工作情景，通过反复的操作训练，使学生掌握初步的汽车销售流程及技巧。

5. 构建模块化课程内容

本课程以汽车技术服务与营销专业学生的就业为导向，根据行业专家对本专业所涵盖的岗位群进行任务和职业能力分析，同时遵循高等职业院校学生的认知规律，确定本课程的工作模块和课程内容。

为了充分体现任务引领、项目导向的课程思想，本课程以汽车维修预约作业、服务维修业务接待、服务跟踪等五个学习情景为载体，掌握维修预约作业、车辆维修业务接待、交车作业及客户跟踪等内容。

五、课程目标

通过学习汽车服务接待，使学生能描述汽车维修服务接待的工作流程，服务接待沟通的方法、各车型主要维修项目和服务跟踪等知识；能按照服务接待流程完成客户接待工作，并建立顾客档案进行跟踪服务，同时形成一丝不苟，热情服务的工作态度，养成严格按服务流程开展工作的良好习惯。

（一）能力目标

1. 会进行客户预约；
2. 会接待维修客户；
3. 会判断大致维修服务项目；
4. 会填写派工单，组织安排生产；
5. 会预计维修时间和费用；
6. 会进行服务沟通；
7. 会进行客户结算；
8. 会处理客户异议/抱怨/投诉。

（二）知识目标

1. 能按照礼仪的要求接待客户；
2. 能描述维修服务接待工作流程；
3. 能描述客户预约的方法；
4. 能描述客户接待的方法；
5. 能描述与客户进行有效沟通的方法；
6. 能描述维修车型的主要维修服务项目；
7. 能描述主要维修服务项目的预计工时和费用；
8. 能描述交车和结算的工作内容和流程；
9. 能描述客户异议处理的内容和注意事项。

（三）素质目标

1. 具有较强的口头与书面表达能力，沟通协调能力；
2. 具有团队协作精神；
3. 具有良好的心理素质，能应对客户的抱怨与投诉；
4. 能与客户建立良好持久的关系。
5. 具有自主学习能力；
6. 具有探索研究的精神；

7. 具有独立制定计划并按计划实施。

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：20 实践学时：44） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时建议
1	模块1 服务意识的确立	认识汽车服务、营销和意识的培养	能够理解汽车售后服务概念、客户满意和客户忠诚的含义，掌握售后服务的技巧、方法，以及服务各环节的联系方法。	1. 教学载体：汽车4s店售后接待 2. 学习内容：售后服务的技巧、方法。 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	6
2	模块2 提供产品服务，优化服务过程	服务产品提供、服务过程和售后服务接待的主要职责	了解售后维修服务产品的核心内容，服务接待的基本知识，关键要素，沟通方式，掌握汽车服务流程和服务蓝图。	1. 教学载体：汽车4s店售后接待 2. 学习内容：售后服务的产品的核心内容、服务的关键要素，沟通方法，服务流程、服务蓝图。 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	8
3	模块3 维修预约作业	服务预约。通过多种渠道收集客户信息，建立和完善信息档案，按照企业的预约维修作业工作流程完成车主预约	了解预约作业的类型，工作流程、电话预约的方法后，通过多种渠道收集客户信息，建立和完善信息档案，按照企业的预约维修作业工作流程完成车主预约	1. 教学载体：汽车4s店售后接待 2. 学习内容：预约作业的类型、流程和工作方法。 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	8
4	模块4 车辆维修业务接待	来店客户接待，车辆问诊，能够按照企业的服务标准对来店车辆进行接待，根据客户的需求情况为客户提供服务。	掌握接车环节服务接待的职责、客户的期望汽车维修服务的常用术语、车旁接待步骤和服务接待取得客户信任技巧。能够按照企业的服务标准对来店车辆进行接待，根据客户的需求情况为客户提供服务。	1. 教学载体：汽车4s店售后接待 2. 学习内容：接车环节服务接待的职责、客户的期望、常用术语、车旁接待步骤和取得客户信任技巧 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	16
5	模块5	工作进度监督和增	掌握与服务接待有	1. 教学载体：汽车4s店售	

		项处理。懂得维修作业进度监控的方式、作业流程、可供销售的服务内容、销售技巧、洽谈技巧和语言技巧。	关的控制指标、因素、维修作业进度监控的方式、作业流程、可供销售的服务内容、销售技巧、洽谈技巧和语言技巧。	后接待 2. 学习内容: 服务接待有关控制指标、因素、维修作业进度监控的方式、作业流程、可供销售的服务内容、销售技巧、洽谈技巧和语言技巧。 3. 教学方法: 采用“讲—演—练—评”的方法, 即导师首先进行讲授、演示, 然后学生进行练习, 最后教师评价。	
6	模块 6 交车作业	交车作业流程、保险理赔、异议处理。能够顺利完成交车作业, 灵活与客户沟通和理赔业务的处理和客户异议的处理。	掌握交车作业的工作流程, 具体内容。能够进行保修索赔业务的开展, 包括保险索赔的作业流程、赔款理算及注意事项	1. 教学载体: 汽车 4s 店售后接待 2. 学习内容: 交车作业的工作流程, 工作内容, 理赔业务的流程以及客户异议的处理。 3. 教学方法: 采用“讲—演—练—评”的方法, 即导师首先进行讲授、演示, 然后学生进行练习, 最后教师评价。	16
7	模块 7 服务跟踪	跟踪回访和客户投诉事件处理。了解客户跟踪回访作用、方法和技巧, 并能灵活处理客户异议投诉事件。	了解客户跟踪回访的作用、方法和技巧能灵活与客户进行沟通并进行一般性投诉事件的处理。	1. 教学载体: 汽车 4s 店售后接待 2. 学习内容: 客户跟踪回访作用、方法和技巧, 处理投诉事件的流程。 3. 教学方法: 采用“讲—演—练—评”的方法, 即导师首先进行讲授、演示, 然后学生进行练习, 最后教师评价。	10
合 计					

八、资源开发与利用

(一) 教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程, 方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

(二) 数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源, 使教学内容从单一化向多元化转变, 使学生知识和能力的拓展成为可能

(三) 企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地, 满足学生参观、实训和毕业实习的需要, 并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

九、教学建议

(一) 推荐教材及主要参考资料

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

（一）教材编写与选用

《汽车服务接待实用教程》，段钟礼 张搢挑主编，机械工业出版社

《汽车维修服务接待实训教程》，张琳琳主编，人民交通出版社。

辅助教材《车险理赔查勘与定损》王永盛，机械工业出版社 2013

（二）教学方法和手段

1. 教学方法

（1）讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

（2）演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

（3）任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

（4）课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

（5）现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2. 教学手段

（1）充分利用现代化电化教育的教学手段，如课堂教学结合实物；实物辅以教学挂图；结合模型为学生演示等，在教学课堂中设定课题模块项目，提出

要求、明确目标。

(2) 模块测试的教学手段。每完成一个教学模块，便以小测的形式（可课前、课后随机抽查或专门用一节课的时间进行）测试本教学模块的重点知识。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力
3. 具有课堂教学组织能力；
4. 要求车辆专业或汽车交通工程专业毕业；
5. 在本行业或企业工作 3 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

（二）实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十一、教学评价

1. 教学评价

进行课程教学考核与评价，可以了解学生对课程基础知识和重点知识的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，进行教学改革，提高教学质量。

2. 课程考核方式与成绩评定办法

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 60%，平时作业成绩占课程整体 40%

《二手车鉴定与评估》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

二手车鉴定与评估

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车制造与试验技术专业。面向汽车检测与维修技术岗位。

三、课程性质

本课程是汽车技术服务与营销专业的岗位能力课程。本课程采用多种教学组织方式/教学方法和手段相结合，突出重点，解决难点；教学内容理论联系实际，融知识传授、能力培养于一体。对于课程的重点内容，采用课内教学、课外教学和学生自学相结合的方式，引导学生进行探究式学习，注重培养学生的学习能力和探索精神。对于课程的难点，则采用灵活多样的教学方法并借助现代化的教学手段，帮助学生理解和掌握。依据工作任务完成的需要、高等职业院校学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

四、课程设计

我们围绕汽车维修行业工作需要，深入企业，与企业联合，确定了本课程的课程目标，具体规划了 12 个典型工作项目，根据项目组织教学内容，每个项目包含具体的生产实践技能，针对技能要求选择理论知识，不求理论的完整性，只求理论的实用性，以能懂够用为准则，强化理论的服务性。

在教学中，强调以学生为主题而以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程。

五、课程教学目标

总体目标：

本课程系统地以常见旧机动车为主要对象，着重阐明旧机动车评估的基本知识，旧机动车技术状况检查，旧机动车价格的评定与估算，使学生具有较强的理

论知识和实际技能，为今后的工作奠定扎实的基础。要求学生掌握旧机动车评估的基本操作技能，同时注重培养创新精神和认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。

（一）能力目标

1. 获取信息：能够从较复杂的任务中获取关键信息，并熟练地应用先进手段获得解决任务地信息；
2. 自主学习：能够自主学习并掌握新知识、新技能；
3. 解决问题：能够自主正确分析问题，并能提出解决方案；
4. 负责耐劳：能够在一定目标下，负责、踏实、稳定、注重质量地完成比较脏累地工作任务；
5. 人际沟通：具有较好地书面和口头表达能力；
6. 学会应用标准、规范和查阅手册、图册及有关技术资料的能力。

（二）知识目标

1. 熟悉不同类型旧机动车型号、性能和主要技术参数。
2. 了解旧机动车各机构、各系统的功用、组成和类型，熟悉各机构、各系统基本结构和工作原理；
3. 了解旧机动车的维护和修理的基本理论和方法；
4. 了解旧机动车常见故障的分析、诊断与排除的基本理论和方法；
5. 熟悉旧机动车四种鉴定估价方法，并能撰写出评估报告；
6. 熟悉旧机动车交易的程序。

（三）素质目标

1. 具有规范实训操作规程；
2. 具有信息获取与处理能力；
3. 具有语言表达能力；
4. 具有创新精神；
5. 具有团队协助精神；
6. 具有谦虚、好学、追求上进的态度；
7. 具有良好的职业道德观念。

（四）证书目标

无

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：32 实践学时：32） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时
1	二手车基本检查与评估	车身外观的检查与评估	1. 了解车身的结构，油漆的种类 2. 掌握汽车电器设备的基本结构	1. 了解车身外观的基本结构及检测步骤 2. 熟悉汽车外观项目检查内容	4
		发动机舱的检查与评估	1. 掌握发动机的总体构造，理解发动机的工作原理 2. 掌握发动机的各种系统	1. 了解发动机的基本结构及类型	4
		驾驶舱的检查与评估	1. 掌握驾驶舱的功能操作使用	1. 掌握汽车车内电器设备及使用设备的功能检查及操作	4
2	汽车整车性能检查与评估	发动机性能检查	1. 掌握汽车发动机动态基本性能检查	1. 了解汽车动力性能指标 2. 熟悉汽车动力性能评定方法	4
		底盘性能检查	1. 掌握汽车行驶系、行驶系、转向系、制动系的基本结构 2. 理解汽车底盘主要组成部件的工作原理	1. 了解汽车底盘系统性能指标 2. 熟悉汽车底盘系统性能评定方法	6
		整车电器性能检查	1. 掌握汽车电器设备的性能检查	1. 了解汽车电器设备使用及性能指标	6
3	二手车价值计算方法	二手车常见评估方法及计算	1. 了解机动车使用寿命的定义与分类、意义、常用的评价指标、影响的因素 2. 理解机动车技术状况变化的一般规律	1. 了解二手车价格评估的计价标准与基本假设 2. 了解二手车价格评估的四种基本方法	10
4	二手车鉴定评估流程	核实基本资料	1. 了解资产评估的基本理论及有关管理规	1. 了解二手车交易的内涵与交易类型	10

			定 2. 掌握资产评估的基本要素 3. 理解资产评估的假设与经济技术原则	2. 了解二手车价格评估的概念、特点、目的和任务 3. 掌握依据和原则二手车价格评估的程序、二手车价格评估人员的岗位职责与素质要求	
		鉴定评估要求	1. 了解二手车交易的内涵与交易类型 2. 了解二手车价格评估的概念、特点、目的和任务 3. 掌握依据和原则二手车价格评估的程序、二手车价格评估人员的岗位职责与素质要求	1. 了解二手车鉴定估价方法及二手车的计价形式 2. 掌握二手车鉴定估价报告的基本要求, 报告正文的基本内容及编写步骤	10
5	二手车交易实务	二手车过户、变更业务	1. 了解二手车的合法手续及一般检查 2. 了解二手车交易的条件	1. 掌握二手车交易过户、转籍的办理程序 2. 熟悉二手车保险批改的一般程序	6
合 计					64

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程, 方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源, 使教学内容从单一化向多元化转变, 使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地, 满足学生参观、实训和毕业实习的需要, 并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

- 1、 推荐教材

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

(1) 《二手车鉴定与评估》明光星、杨洪庆、王彦光主编，中国人民大学出版社 2010 年 14 月第一版

2、 主要参考资料

(1) 《汽车构造》王世震主编，机械工业出版社 2006 年 1 月第一版

(2) 《汽车发动机构造与维修》陈文华主编，人民交通出版社 2001 年 1 月第一版

(二) 教学方法和手段

1. 教学方法

(1) 讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

(2) 演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

(3) 任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

(4) 课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

(5) 现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2. 教学手段

(1) 充分利用现代化电化教育的教学手段，如课堂教学结合实物；实物

辅以教学挂图；结合模型为学生演示等，在教学课堂中设定课题模块项目，提出要求、明确目标。

（2） 模块测试的教学手段。每完成一个教学模块，便以小测的形式（可课前、课后随机抽查或专门用一节课的时间进行）测试本教学模块的重点知识。

十、课程实施条件

（一） 主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力
3. 具有课堂教学组织能力；
4. 要求车辆专业或汽车交通工程专业毕业；
5. 在本行业或企业工作 3 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

（二） 实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十二、教学评价

1. 教学评价

进行课程教学考核与评价，可以了解学生对课程基础知识和重点知识的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，进行教学改革，提高教学质量。

2. 课程考核方式与成绩评定办法

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 60%，平时作业成绩占课程整体 40%。

《汽车保险与理赔》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车保险与理赔

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术与服务营销岗位。

三、课程性质

本课程是汽车技术服务与营销专业的岗位能力课程。是为了培养学生在汽车销售过程中，向客户介绍推销保险、计算保险，办理事故车定损及理赔，让学生掌握汽车保险的基本险种、汽车保险承保与理赔的基本流程，并结合保险公司在汽车保险与理赔方面的实务操作，进行工作任务引领式的项目实训，增强学生对理论知识的掌握和实际操作能力。具有办理汽车保险与理赔的基本能力。

四、课程设计

本课题的设计项目是以客户介绍推销保险、保险出单、定损、理赔、续保这一完整的过程来设置的，包括汽车保险的基本概述、汽车保险的合同、车辆定损、保险理赔、如何计算保险费等，结合案例分析对事故车辆的定损及理赔。该课程学习项目的排序是以汽车保险与理赔的介绍流程为依据而设置的，以此来设置本课程的学习任务及学习成果。

五、课程教学目标

通过工作任务引领的教学模式，根据课程培养目标以及社会和企业对汽车营销人才、汽车保险人才等的培养要求。综合汽车保险、理赔实际情况，首先构建起本课程的综合要求，即培养学生汽车保险与理赔的意识和法律技能；然后依照该培养目标，依照每一工作任务设置的内容应知、应会目标和鉴定标准；最后，根据具体课程的教学和实践技能的训练实现两类目标。

1. 知识目标

1) 掌握汽车保险基础知识、汽车保险合同的基本条款

- 2)掌握汽车保险主要险种（基本险和附加险）和承保范围
- 3)熟悉汽车保险投保的基本流程，退保、续保、批改等手续
- 4)熟悉汽车保险理赔的基本流程、赔款理算

2、技能目标

- 1) 汽车保险基本险与附加险的区别，如何选择汽车保险险种
- 2) 在实务中能办理汽车保险的投保、退保、续保等手续
- 3) 在实务中能办理各类汽车理赔手续
- 4) 通过该课程学习，培养相关技能，拓宽专业优势。

3. 素质目标

- 1) 养成诚信、敬业、刻苦、科学、严谨的品德。
- 2) 养成善于动脑、勤于思考、及时发现问题的学习习惯。
- 3) 具备与客户沟通和协商的能力和与维修企业工作人员共事的团队意思，能进行良好的团队合作。具备顾客至上、全心全意的的服务意识。
- 4) 能综合运用所学知识和技能独立解决实训中遇到的实际问题；具有一定的归纳、总结能力。
- 5) 具有语言表达能力：能正确描述工作任务、工作要求，任务完成之后能进行工作总结并进行总结发言。

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：20 实践学时： 44） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时建议
1	项目 1: 汽车保险基础知识	会判别汽车保险的作用,能辨别汽车保险中各个险种的异同,	能正确说出汽车常用术语的含义及其基础知识,能正确说出汽车保险主要险种名称以及含义查找汽车保险	1. 教学载体:实训车辆保险单 2. 学习内容:汽车保险的发展概况及其特点,汽车保险常用的基本	8

			案例,结合案例能正确分析辨别险种类别,结合案例学习汽车保险的相关条款,为学习下一工作任务做铺垫.	术语汽车保险的险种 3. 教学方法:采用“讲一演一练一评”的方法,即导师首先进行讲授、演示,然后学生进行练习,最后教师评价。	
2	项目 2: 汽车保险合同	结合案例分组练习处理汽车保险合同的争议,签订、变更、解除汽车保险合同,处理汽车保险合同的争议,辨别汽车保险合同条款的有效性以及合同的权利义务关系	汽车保险合同的相关单证,掌握汽车保险合同的主要条款、保险人和被保险人的权利和义务、汽车保险合同的解释原则、订立、生效,变更、解除与终止。掌握汽车保险合同的处理方法及原则,熟悉汽车保险合同的条款,会代表客户签订汽车保险合同	1. 教学载体:实训车辆、汽车保险单 2. 学习内容:汽车保险合同的特征及当事人的权利和义务、汽车保险合同的主要条款、解释原则。3. 教学方法:采用“讲一演一练一评”的方法,即导师首先进行讲授、演示,然后学生进行练习,最后教师评价。	10
3	项目 3: 汽车保险基本险	根据案例每组判定出各险种的投保条件和投保金额。辨析车辆损失险和第三者责任保险的区别。熟悉机动车交通事故责任强制保险责任限额,能够辨析机动车第三者与机动车车上人员的责任保险条款区别。	掌握汽车保险基本险种的名称,各基本险种的投保条件、保险责任范围及赔偿限额与条件、根据车辆损失险、第三者责任保险的保险责任范围,结合实际案例,能判定各汽车保险基本险、机动车交通事故责任强制保险的赔偿责任与赔偿标准。	1. 教学载体:实训车辆、汽车保险单 2. 学习内容:基本险的险种、机动车交通事故责任强制保险的条款、机动车损失险的条款、机动车第三者责任保险的条款、机动车车上人员责任保险的条款。3. 教学方法:采用“讲一演一练一评”的方法,即导师首先进行讲授、演示,然后学生进行练习,最后教师评价。	12
4	项目 4: 汽车保险附加险	判定汽车保险附加险的赔偿责任及赔偿标准,与客户办理汽车消费贷款与汽车分期付款。辨别各附加险之间投保条件、保险责任范围,熟悉各附加险的赔偿责任与赔偿标准,附加险与基本险的不同,熟悉办	掌握汽车保险附加险种名称、各附加险种的投保条件、保险责任范围及赔偿金额与条件,根据各附加险的保险责任范围,结合汽车保险实际案例,能判定个附加险的赔偿责任与赔偿标准汽车消费贷款的程序以及如何计	1. 教学载体:实训车辆、汽车保险单 2. 学习内容:附加险险种、附加险保险责任与责任免除、附加险保险金额与赔偿限额 3. 教学方法:采用“讲一演一练一评”的方法,即导师首先进行讲授、演示,然后学生进行练	12

		理汽车消费贷款的流程以及计算保险，熟悉办理汽车分期付款的程序，并计算保险。	算消费贷款的保险，汽车分期付款的程序以及如何计算保险。	习，最后教师评价。	
5	项目 5 汽车保险投保实务	根据汽车投保流程，填写汽车保险投保单。在实践中能办理汽车投保、退保、续保、批改等的手续。对照机动车辆保险费率表，计算各基本的保险费用	掌握汽车保险投保的一般流程，熟悉汽车保险费率表，退保、续保、批改的手续办理，结合汽车保险市场，能独立办理汽车保险投保手续，独立填写完成汽车保险投保单，现场模拟汽车保险的投保流程。	1. 教学载体：实训车辆、汽车保险单 2. 学习内容：汽车保险投保流程，机动车辆保险费率，退保、续保、批改 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	12
6	项目 6 汽车保险理赔实务	在实践中能办理汽车保险理赔手续，评定事故车辆的损伤，能计算汽车保险赔款	熟悉汽车保险理赔的基本原则、基本流程，汽车保险理赔计算公式、保险公司拒赔案件能独立办理汽车保险理赔手续，计算汽车保险赔款，掌握索赔时应注意的问题，现场模拟汽车保险理赔的基本流程	1. 教学载体：实训车辆、汽车保险单 2. 学习内容：汽理赔基本流程、赔款计算、特殊案例处理、汽车保险理赔纠纷的防范与处理 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	10
合 计					64

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

（一）教材编写与选用

1. 选用教材：《汽车保险与理赔》安明华主编 机械工业出版社
2. 辅助教材：《汽车信贷与保险》张晓华主编机械工业出版社作者是张晓华

（二）教学方法和手段

1. 教学方法

- （1）讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，

接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

（2）演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

（3）任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

（4）课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

（5）现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2. 教学手段

（1）充分利用现代化电化教育的教学手段，如课堂教学结合实物；实物辅以教学挂图；结合模型为学生演示等，在课堂教学设定课题模块项目，提出要求、明确目标。

（2）模块测试的教学手段。每完成一个教学模块，便以小测的形式（可课前、课后随机抽查或专门用一节课的时间进行）测试本教学模块的重点知识。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力
3. 具有课堂教学组织能力；
4. 要求车辆专业或汽车交通工程专业毕业；
5. 在本行业或企业工作 3 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

（二）实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十一、教学评价

1. 教学评价

进行课程教学考核与评价，可以了解学生对课程基础知识和重点知识的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，进行教学改革，提高教学质量。

2. 课程考核方式与成绩评定办法

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 60%，平时作业成绩占课程整体 40%

《汽车配件与营销》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车配件与营销

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术与服务营销岗位。

三、课程性质

本门课程是汽车技术服务与营销专业的一门专业课程。该课程是《汽车认识》、《发动机构造》和《汽车电器与电路》课程等的后续课程。它注重理论联系实际，与学生就业的实际联系紧密，知识面较宽，为学生将来从事配件相关行业打好基础。

四、课程设计

课程将保证学生掌握汽车配件管理及营销的基本知识，对新概念、新技术及新方法有一个初步的认识。 教学内容以理实一体为主，为将来从事配件相关工作打好基础；采用实体、多媒体教学软件，将所传授的知识通俗化，简单易懂，提高教学效果。

五、课程教学目标

本课程是汽车技术服务与营销专业的岗位能力课程。通过本课程的学习，激发学生对本专业学习的热情和兴趣，树立学生的专业意识，培养学生的职业精神，使学生具备高素质劳动者和中高级专门技能型汽车人才所必须的基本知识和基本技能。初步形成解决实际问题的能力，为将来走向社会学习其它专业知识和职业技能打下良好的基础，并注重渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维和创新的能力，加强学生的职业道德观念，同时通过本课程介绍专业的人才培养的目标和计划以及专业学习方法，更好的引导学生进行职业生涯规划与设计。

1. 知识目标

- 1) 熟悉汽车配件基础知识；
- 2) 了解配件销售市场的特点及营销策略；
- 3) 了解汽车配件营销与管理相关岗位的任职条件和岗位职责；

- 4) 掌握进货点的选择和进货量的控制方法;
- 5) 了解配件的运输方式检验标准;
- 6) 了解库房管理的作用和任务,熟悉库房 5S 的运用;
- 7) 熟悉特约服务站保修索赔工作流程;
- 8) 了解财务相关知识;
- 9) 了解配件商务化发展状况,熟悉常用配件信息查询方法。

2. 技能目标

- 1) 能对库房或营业场地进行规划,合理排库房或营业场地的空间和配件;
- 2) 学会对汽车配件进货点的选择和进货量的控制方法,能对市场需求预测并制定合理的进货计划;
- 3) 能区分汽车配件类别;
- 4) 学会汽车配件的收货、检验和入库方法,能处理在验货过程中所出现的相关问题;
- 5) 会对库存配件进行存储、养护及安全管理;
- 6) 能按照索赔流程进行规范化运作保修索赔工作;

3. 素质目标

- 1) 养成诚信、敬业、刻苦、科学、严谨的品德。
- 2) 养成善于动脑、勤于思考、及时发现问题的学习习惯。
- 3) 具备与客户沟通和协商的能力和与维修企业工作人员共事的团队意思,能进行良好的团队合作。具备顾客至上、全心全意的的服务意识。
- 4) 能综合运用所学知识和技能独立解决实训中遇到的实际问题;具有一定的归纳、总结能力。
- 5) 具有语言表达能力:能正确描述工作任务、工作要求,任务完成之后能进行工作总结并进行总结发言。

六、参考学时与学分

总学时: 72 (理论学时: 20 实践学时: 52) 课程学分: 4

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时建议
1	模块 1: 汽车配件	配件营销。了解与汽车相关的主要配件。汽车配件基本术语、分类及专业英语发动机主要配件底盘主要配件汽车材料配件常用材料及配件安全知识	了解与汽车相关的主要配件及术语、类型、掌握汽车市场营销要素与营销组合、传动系统、制动系统、行驶系统、悬架和转向系统的主要部件及其易损件，并掌握相应的备货量。掌握汽车配件常用材料及性能。消防器材特点和使用范围，防盗措施。掌握防火、灭火方法。	1. 教学载体：教学载体：汽车配件销售部门、配件实物、课本、参考资料 2. 学习内容：了解与汽车相关的主要配件。汽车配件基本术语、分类及专业英语发动机主要配件底盘主要配件汽车材料配件常用材料及配件安全知识 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	8
2	模块二 汽车配件采购	具备汽车相关从业人员素质要求，掌握汽车配件的购货渠道与货源鉴别汽车配件的运输、检验与入库	了解汽车配件采购的原则、方式、进货点的选择和进货数量的控制、进货渠道。国际上汽车零部件的类型、汽车配件的订购和验收。对进货人员的基本要求。掌握拟订和订立采购合同、货源鉴别和检验方法、配件的运输方式及选择、配件的收货、验收与入库。差错的处理。	1. 教学载体：教学载体：汽车配件销售部门、配件实物、课本、参考资料 2. 学习内容：汽车配件的购货渠道与货源鉴别汽车配件的运输、检验与入库 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	14
3	模块三 汽车配件仓储	汽车配件仓储管理汽车配件的仓储管理及市场调查与预测	了解汽车市场营销调研的意义、作用、调研种类，商品保本期管理法的作用，操作程序，合理储备量的概念。掌握配件 5S 管理、汽车配件的盘存、出库管理、调研的步骤和方法。掌握保本期和保本量的计算方法，合理储备量的确定。	1. 教学载体：教学载体：汽车配件销售部门、配件实物、课本、参考资料 2. 学习内容：汽车配件的仓储管理及市场调查与预测 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	16
4	模块四 汽车配件营销组合	熟悉汽车配件产品的概念、质量要求、分销渠道、销售方式。和汽车配件产品的保证与售后服务	了解汽车配件产品的概念、质量要求、销售特征。掌握汽车配件的分销渠道的类型和销售方式	1. 教学载体：教学载体：汽车配件销售部门、配件实物、课本、参考资料 2. 学习内容：汽车配件产品的概念、质量要求、分销渠	16

		务的工作内容。	以及促销组合、产品定价策略和各种定价方法的步骤。	道、销售方式。和汽车配件产品的保证与售后服务的工作内容 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	
5	模块五 客户关系与沟通及汽车配件销售技巧	熟悉分销渠道的概念、类型、功能。具备组织、协调与管理的能力及促销组合及其决策、汽车产品基本促销方式。	了解分销渠道的概念、类型、功能、评估以及广告和商业作用和人员推销的形式、任务、步骤、特点和主要方法。掌握汽车产品中间的类型与特征、分销渠道的布局规划和设计、分销渠道的组织、协调与管理、促销组合及其决策、汽车产品基本促销方式。、广告目标和媒体的选择、广告策略。	1. 教学载体：教学载体：汽车配件销售部门、配件实物、课本、参考资料 2. 学习内容：分销渠道的概念、类型、功能。具备组织、协调与管理的能力及促销组合及其决策、汽车产品基本促销方式。 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	12
6	模块六 配件的交付、售后服务与商务策划	熟悉配件的交付、保修索赔期和保修索赔范围、职责、工作流程。	了解保修索赔期和保修索赔范围。掌握配件的交付、保修索赔工作流以及索赔旧件的管理。懂得网络化配件信息查询系统的使用方法。	1. 教学载体：汽车 4s 店接待室，购车报单系统、实训车辆 2. 学习内容：配件的交付、保修索赔期和保修索赔范围、职责、工作流程。 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	6
合 计					72

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合

作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

（一）教材编写与选用

1. 选用教材：《汽车配件与营销（第2版）》孙凤英主编 机械工业出版社出版
2. 辅助教材：《汽车配件与营销》郑莺主编 中国劳动社会保障出版社

（二）教学方法和手段

1. 教学方法

（1）讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

（2）演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

（3）任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

（4）课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

(5) 现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2. 教学手段

(1) 充分利用现代化电化教育的教学手段，如课堂教学结合实物；实物辅以教学挂图；结合模型为学生演示等，在教学课堂中设定课题模块项目，提出要求、明确目标。

(2) 模块测试的教学手段。每完成一个教学模块，便以小测的形式（可课前、课后随机抽查或专门用一节课的时间进行）测试本教学模块的重点知识。

十、课程实施条件

(一) 主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力
3. 具有课堂教学组织能力；
4. 要求车辆专业或汽车交通工程专业毕业；
5. 在本行业或企业工作 3 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

(二) 实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十一、教学评价

1. 教学评价

进行课程教学考核与评价，可以了解学生对课程基础知识和重点知识的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，进行教学改革，提高教学质量。

2. 课程考核方式与成绩评定办法

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 60%，平时作业成绩占课程整体 40%

《汽车配件管理》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车配件管理

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术与服务营销岗位。

三、课程性质

本课程是汽车技术服务与营销专业的岗位能力课程。是依据汽车技术服务与营销专业人才培养目标和相关职业岗位的能力要求而设置的,对本专业所面向的汽车营销人员所需要的知识、技能、和素质目标的达成起支撑作用。

四、课程设计

本课程是依据汽车配件库存管理工作项目设置的。通过本课程的学习,使学生掌握汽车配件库存管理方面的基本知识和技能,以能力为本位,面向市场,面向社会,培养适应社会需求的技术应用型专门人才。课程内容的编排和组织是以企业需求、学生的认知规律、多年的教学积累为依据确定的。立足于实际能力培养,让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。项目设计以工作任务为线索来进行.教学过程中,采取理实一体教学,给学生提供丰富的实践机会。

五、课程教学目标

根通过课堂教学和企业实习活动,使学生能在借助教材、多媒体等资料以及与企业相关人员的学习、交流过程中,逐步掌握汽车维修相关法律法规和汽车维修质量管理、汽车维修质量检验基础知识、检验标准及汽车维修质量检验作业.通过对课程的学习与训练,使学生具备汽车维修质量管理方面的知识和技能;具备汽车维修质量检验基础知识;能够进行常见的维修质量检验工作。 以及培养学生专业兴趣,增强团结协作的能力; 培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质,以及环保节能和安全操作意识。

1. 知识目标

- 1) 能够识别汽车零配件编号的含义
- 2) 能够分析并解说汽车配件的各类及特性。

3) 能够熟练运用汽车配件管理知识。

1. 技能目标

1) 会利用汽车零配件检索工具进行零部件检索。

2) 能根据汽车配件库存情况进行正确订货。

3) 能对汽车零配件进行正确库务管理（包括盘点、出货）。

4) 能对汽车零配件进行网络营销。

3. 素质养成目标

1) 具有勇于创新、爱岗敬业的工作作风。

2) 具有较强的学习能力。

3) 具有较强的与他人合作的能力。

4) 具备职业敏感性。

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：20 实践学时：44） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务（单元、模块）	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计（与工作任务相融合）	学时建议
1	项目一 汽车零配件编号的认识	能够根据编号识别汽车零配件	1. 会认识汽车零配件编号的含义； 2. 熟悉汽车零配件分类的方法； 3. 能进行汽车零配件的一般质量鉴定。	1. 教学载体：汽车配件销售部门、配件实物、课本、参考资料 2. 学习内容：根据编号识别汽车零配件 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	4
2	项目二 汽车零配件检索方法	会使用汽车零配件检索工具	1. 汽车零配件检索工具使用； 2. 汽车零配件知识。	1. 教学载体：汽车配件销售部门、配件实物、课本、参考资料 2. 学习内容：汽车零配件检索工具 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	15
3	项目三 汽车零配件库存补充订货程序	学会检索汽车零配件，并能确定库存及补充订货	1. 汽车零配件安全库存量的确定； 2. 开具汽车配件订货单， 3. 询价单，报价单	1. 教学载体：汽车配件销售部门、配件实物、课本、参考资料 2. 学习内容：学会检索汽车零配件，并能确定库存及补充订货 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	15
4	项目四 汽车零配件仓库管理	体会汽车零配件仓库管理的真实过程	1. 汽车零配件仓库管理的内容； 2. 汽车零配件入库程序； 3. 汽车零配件出库程序； 4. 汽车零配件库存零件盘点。	1. 教学载体：汽车配件销售部门、配件实物、课本、参考资料 2. 学习内容：汽车零配件仓库管理的内容、入库程序、出库程序、汽车零配件库存零件盘点。 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	15
5	项目五 汽车零配件市场购买行为分析	学会分析汽车零配件市场购买行为	1. 汽车零配件消费者市场行为模式； 2. 影响汽车零配件消费者购买行为的要素 3. 影响汽车零配件消费者购买行为的要素。	1. 教学载体：汽车配件销售部门、配件实物、课本、参考资料 2. 学习内容：汽车零配件消费者市场行为模式、消费者购买行为的要素 3. 教学方法：采用“讲—演—练—评”的方法，即导师首先进行讲授、演示，然后学生进行练习，最后教师评价。	15

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

（一）教材编写与选用

1. 选用教材：《汽车配件管理》 夏志华主编，人民交通出版社
2. 辅助教材：《汽车配件管理与营销》林凤主编，重庆大学出版社

（二）教学方法和手段

1. 教学方法

（1）讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事

项。

(2) 演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

(3) 任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

(4) 课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

(5) 现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2. 教学手段

(1) 充分利用现代化电化教育的教学手段，如课堂教学结合实物；实物辅以教学挂图；结合模型为学生演示等，在课堂教学设定课题模块项目，提出要求、明确目标。

(2) 模块测试的教学手段。每完成一个教学模块，便以小测的形式（可课前、课后随机抽查或专门用一节课的时间进行）测试本教学模块的重点知识。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力
3. 具有课堂教学组织能力；
4. 要求车辆专业或汽车交通工程专业毕业；
5. 在本行业或企业工作 3 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

（二）实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十一、教学评价

1. 教学评价

进行课程教学考核与评价，可以了解学生对课程基础知识和重点知识的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，进行教学改革，提高教学质量。

2. 课程考核方式与成绩评定办法

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 60%，平时作业成绩占课程整体 40%。

《汽车维修与保养》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车维修与保养

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术服务与营销岗位。

三、课程性质

本课程是汽车制造与试验技术专业的专业必修课程。其主要功能是使学生掌握汽车维修与保养的基本知识，具备独立完成汽车维修工作，保持车辆正常行驶性能的能力，能胜任汽车维系汽车的机修工、快速保养等一线工作岗位。

四、课程设计

本课程从工作任务、知识要求与技能要求三个维度对课程内容进行规划与设计，以使课程内容更好地与汽车维修岗位要求相结合。共划分了常用维护设备使用、汽车常用工作介质维护、汽车常见项目维护等三大工作任务，知识与技能内容则依据工作任务完成的需要进行确定。分析过程中尤其注意了整个维护内容的完整性，以及知识与技能的相关性，在对知识与技能的描述上也力求详细与准确。技能操作及其学习要求采取了“我能做什么”的形式进行描述，知识及其学习要求则采取了“描述”、“识记”和“理解”的形式，即区分了三个学习层次，“描述”指学生能了解什么知识点，“识记”指学生记住知识点，“理解”是指把握知识点的内涵。

五、课程教学目标

总体目标：

通过本课程的学习，使学生能依据车辆技术状况，遵循车辆维护工作安全规范，制定维护工作计划；能正确选择检测设备、查询车辆技术档案，能运用工具、设备对车辆进行维护；能独立完成汽车发动机系统、汽车制动系统、汽车空调系统的维护作业内容；能掌握汽车维修相关设备、仪器使用知识，能正确使用汽车维修所需的常用设备、工具和检测仪器；能根据环境保护要求，处理使用

过的辅料、废气液体及损坏零部件。能遵守相关法律、技术规定，按照正确规范进行操作，保证汽车维护质量。

（一）能力目标

1. 能正确使用汽车维修设备、常用工具、专用工具、检测仪器、仪表；
2. 具备对汽车进行一级保养、二级保养的作业技能；
3. 掌握汽车整车拆装、调整操作技能。

（二）知识目标

1. 掌握汽车维护保养的内容、方法、技术要求；
2. 熟悉汽车的总体构造、各总成的连接关系及动力传递；
3. 掌握各总成的拆卸、装配、调整的方法和步骤。

（三）素质目标

1. 培养爱岗敬业、诚实守信、服务于民的良好职业道德；
2. 强化安全意识、质量意识、养成规范化操作的职业习惯。

（四）证书目标

1. 无

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：64 实践学时：0） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时
1	汽车维护常用设备使用	1、能熟练、正确使用举升机； 2、熟练正确使用轮胎拆装机； 3、熟练正确使用车辆动平衡机器； 4、理解汽车车轮各角度的关系，能运用车轮定位仪给汽车进行四轮定位； 5、能熟练、正确进行汽车空调系统的制冷剂回收与加注。	1、了解举升机的种类，能正确使用举升机举升车辆； 2、掌握轮胎拆装机的使用方法，能正确规范进行轮胎拆装； 3、掌握轮胎动平衡机器的使用方法，正确进行轮胎动平衡； 4、掌握四轮定位的相关理论知识，能正确规范进行车辆四轮定位；	1、举升机的使用； 2、轮胎拆装机的使用； 3、轮胎动平衡机器的使用； 4、汽车四轮定位仪； 5、制冷剂回收加注机的使用。	20

			5、能掌握制冷剂回收加注的使用方法，能正确规范进行汽车制冷剂回收加注。		
2	汽车常用工作介质及更换	1、了解汽车维护制度要点； 2、能根据所学7S 知识对维修工作中的问题进行分析、归类； 3、会准确规范进行发动机预检工作； 4、会准确规范进行发动机润滑油更换； 5、能准确规范进行变速器油液更换； 6、能准确进行汽车制动液更换；	1、能说出汽车维护制度； 2、能运用所学7S知识到维修工作与学习中； 3、能进行发动机的检查工作； 4、能进行发动机润滑油的更换； 5、能进行自动变速器油液的更换； 6、能进行汽车制动液的更换。	1、汽车维护制度与7S管理； 2、汽车运行材料； 3、汽车发动机预检； 4、发动机润滑油选用与更换； 5、自动变速器油液的更换； 6、汽车制动液的更换。	22
3	汽车常见项目维护	1、能说出盘式制动器的种类、功能及工作原理； 2、能正确、规范进行盘式制动器的拆装与检测； 3、能说出鼓式制动器的种类、功能及工作原理； 4、能正确、规范进行鼓式制动器的拆装与检测； 5、能正确、规范进行轮拆装与检查； 6、能说出发动机火花塞的种类与检查、判断； 7、能正确、规范进行发动机火花塞的拆装；	1、会进行盘式制动器拆装； 2、会进行盘式制动器的检测； 3、会进行鼓式制动器拆装； 4、会进行鼓式制动器的检测； 5、会进行空气滤清器的检查与更换； 6、会进行空调滤清器的检查与更换； 7、会进行轮胎的拆装； 8、会进行轮胎的检测与判断； 9、会进行发动机火花塞的拆装； 10、会进行发动机火花塞的检查与判断；	1、盘式制动器检修； 2、鼓式制动器检修； 3、汽车空调滤清器与空调滤清器更换； 4、汽车轮胎拆装与检测； 5、发动机火花塞的检查与更换。	22
合计					64

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 必须依据本课程标准编写和选择教材。
2. 教材应充分体现以岗位任务为引领，以就业为导向，以企业需求为目标，

工作任务为主线设计教材结构。

3. 教材在内容上应简洁实用，还应把汽车维护保养中的新技术、新工艺、新方法融入进来，尽量做到与时俱进，与企业接轨。

4. 教材应以学生为本，文字通俗、表达简练，内容展现应图文并茂，图例与案例应引起学生的兴趣，重在提高学生学习的主动性和积极性。

5. 教材中注重实践内容的可操作性，强调学生在操作中理解与运用。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

1、 推荐教材

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

（1） 《汽车维护与保养》 王尚军主编，人民邮电出版社 2020 年 3 月

2、 主要参考资料

（1） 《汽车维护与保养》 涂杰 秦挽星 陈和娟 万笛主编，化学工业出版社 2018 年 9 月

（2） 《汽车维护与保养》周泓杰 赵连勇 陆镇桓 黄晓桐 杨萌萌主编，

重庆大学出版社 2019 年 1 月

（二）教学方法和手段

1、 教学方法

（1）在教学过程中，应立足于坚持学生实际操作能力的培养，采用任务驱动教学，根据企业实际，多设计不同的任务与活动，以此来提高学生的学习兴趣。

（2）本课程的教学关键是现场教学，“教”与“学”互动，教师示范，学生操作，学生提问，教师解答、指导。选用典型案例由教师讲解，示范操作，学生进行分组操作训练，让学生在操作过程中掌握汽车维护工作的要求和方法。

（3）在教学过程中，要模拟 4S 店或汽车修理厂的实际工作情境，同时应加强实践训练，

使学生尽快掌握汽车维护本学科的各种要求和操作方法。

（4）在教学过程中要关注本专业领域的发展趋势，更贴近汽车售后服务发展趋势要求。

2、 教学手段

（1） 模拟环境下的“严格训练”和“角色扮演”

按汽车维修人员的工作要求，进行询问、记录、判断，检查、维修的训练，在此基础上让学生自由组合成小组，自己设置一些维修项目的真实场景，教师负责布置具体的维修任务，学生通过所掌握的知识，解决在汽车维修当中所遇到的问题，最后通过实操式的演练，达到掌握技能的目的。

（2） 真实情境下的“维修实习”

充分利用学校实操室的实验设备，如：各种的实验设备、台架以及各种的检测维修工具，为广大师生服务，实现工学结合，让学生有较多的实际体验机会。

（3） 作业

独立完成作业是学好本课程的重要手段。该课程计划安排 8 次作业。辅导教师要认真批阅作业，并根据作业完成情况进行评分，成绩合格者，方可参加本课程的期末考试，作业成绩作为学生期末成绩的一部分。学生平时作业成绩占本课程考核成绩的 20%。

十、课程实施条件

（一）主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点;
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力;
3. 具有课堂教学组织能力;
4. 要求汽车维修专业或相关专业毕业;
5. 在本行业或企业工作 2 年以上, 具有专业职业资格或相关能力。

(二) 实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学, 并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十一、教学评价

1、 教学评价

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+实训成绩相结合的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 50%, 平时作业成绩占课程整体 20%, 职业技能认证(实践)成绩占课程整体成绩的 30%。

2、 课程考核方式与成绩评定办法

进行课程教学考核与评价, 可以考查学生对课程基础知识和基本技能的掌握情况, 以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了, 从而可以检查教学效果, 改进教学工作, 提高教学质量。

《汽车美容》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车美容

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术服务与营销岗位。

三、课程性质

本课程具有很强的实践性和操作性。主要讲授汽车发动机的保养与美容、汽车底盘的保养与美容、汽车车身的美容与装饰、汽车内饰的美容与装饰、汽车玻璃的美容与装饰及汽车精品装饰。通过本课程的学习，掌握汽车美容与装饰的基本知识，能正确识别及使用汽车美容与装饰常用工具，熟悉美容与装饰操作的基本技能。要求学生掌握各种汽车美容与装饰设备的使用方法、使用程序和操作步骤等。鼓励学生多动手，锻炼学生运用正确地操作方法去解决实际问题的能力，培养学生良好的工作作风。本课程的先修课程是《汽车构造》。

四、课程设计

该门课程采用项目导入，模块式教学模式。打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，项目设计以保养实训为线索来进行。深入汽车美容养护企业一线，进行社会调查，研究其工作过程所需知识和能力的要求，同时融入职业道德和先进企业文化，以企业工作任务为引领，聘请行业、企业专家和技术人员共同参与课程建设，让企业销售能手、技术骨干利用周末参与课程教学和教学建设，相互交流，互利互补，使课程教学与生产一线工作任务实现“零距离”融合。通过校内网上教学平台，建设集在线教学、自主学习、在线考核、技术咨询等多功能为一体的网上教学资源平台，实现资源共享。

五、课程教学目标

总体目标:

“以学生为主体，以学生的学习为中心”，通过课程的实施，帮助学生学会学习、学会实践、学会协作。使学生的知识、情感、技能得到全面的发展。既为后续课程学习打下良好的知识和技能基础，又培养良好的态度，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下基础。课程的内容已应用为主旨，突出高职教育特点，确保人才培养目标的实现。

（一）能力目标

1. 具备与客户的交流与协商能力，能够向客户咨询车况，查询车辆技术档案，初步评定车辆技术状况；
2. 遵循车辆美容、装饰、保养工作安全规范，制定维护工作计划，能正确选择美容设备、检测设备和工具对车辆进行车辆美容、装饰及维护；
3. 了解各类美容项目及整车全面维护保养，了解正确使用汽车美容、维护所需的常用工具、专用工具和检测仪的方法；
4. 了解相关法律、技术规定、正确规范进行操作，了解美容、维护质量标准。

（二）知识目标

1. 了解本课程内容所涉及相关专业理论知识；
2. 了解本课程内容各课题的操作技能；
3. 常见的汽车清洁项目；
4. 常见的美容护理项目。

（三）素质目标

1. 具备与人沟通与交流的能力；
2. 具备较强的团队精神和合作意识；
3. 具备较强的责任感和严谨的工作作风；
4. 具备良好的心理素质和克服困难的能力。

（四）证书目标

1. 无

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：64 实践学时： 0） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时
1	汽车发动机的保养与美容	1. 发动机的清洁及保养	1. 能够掌握发动机法治的种类和形成的原因 2. 能够进行发动机清洁养护	1. 了解汽车发动机的类型和工作原理 2. 能够认识发动机的零件	2
		2. 发动机燃料供给系统的保养	1. 能够进行燃料供给系统零件的检查及保养 2. 能够进行燃油供给系统的免拆清洗、保养	1. 了解发动机燃料供给系统的组成 2. 能够掌握燃油的类型和燃油的正确选用方法	2
		3. 发动机冷却系统的保养与美容	1. 能够进行发动机冷却系统零件的检查和保养技能 2. 能够进行发动机冷却系统的免拆清洗、保养技术	1. 了解发动机冷却系统的组成 1. 掌握冷却液的特性和正确选用的方法	2
		4. 发动机润滑系统的保养与美容	1. 能够进行发动机润滑系统相关项目的检查及保养技能 2. 能够进行发动机润滑系统的免拆清洗、保养技术	1. 了解发动机润滑系统的组成 2. 能够掌握发动机机油的特性和使用方法	2
		5. 发动机点火系统的保养与美容	1. 会进行蓄电池的检查和保养 2. 会进行发电机的检查和保养 3. 会进行火花塞和高压线的检查和保养	1. 掌握蓄电池电解液的知识 and 蓄电池的使用注意事项 2. 掌握火花塞的型号和电极间隙	2
2	汽车底盘的保养与美容	1. 汽车底盘零件的检查及保养	1. 能够正确使用车辆举升设备 2. 能够进行底盘零件的常规检查和保养 3. 能够进行自动变速器的免拆清洗及保养	1. 了解汽车底盘的商总体结构和各部分的功用 2. 掌握底盘零件的安装位置和名称	3
		2. 汽车底盘的防腐蚀	1. 能够对汽车底盘	熟悉汽车底盘	3

		喷塑保护	外观损伤进行检查 2. 能够进行汽车底盘的防腐蚀喷塑操作	的操作有哪些	
		3. 车轮的保养与美容	1. 能够正确使用汽车轮胎 2. 能够进行车轮的检查和保养 3. 能够进行车轮的美容保养操作	1. 掌握车轮和轮胎的相关知识	3
		4. 汽车轮胎压力报警指示系统的安装	1. 能够进行轮胎更换和车轮动平衡的操作方法 2. 能够进行汽车轮胎压力报警指示系统的安装方法	1. 了解汽车轮胎胎压不正常的危害 2. 掌握防爆轮胎和胎压报警指示系统的相关知识 3. 掌握车轮平衡的相关知识	3
3	汽车车身的美容与装饰	1. 车身的清洗及美容	1. 能够进行规范的车身清洗操作 2. 能够进行车身清洗后的打蜡操作	1. 了解车辆污染的种类和形成原因 2. 掌握车身清洗及美容工艺	3
		2. 汽车车身涂膜的美容保养	1. 能够进行鉴别车身涂膜的类型 2. 能够进行车身涂膜的抛光美容	1. 了解车身涂膜的作用和种类 2. 熟悉车身涂膜的损伤和保养工艺 3. 掌握车身涂膜的抛光美容工艺 4. 掌握车身涂膜的封釉美容工艺	3
		3. 车身涂膜的喷涂修复	1. 能够进行车身塑料饰条损伤的修复 2. 能够进行涂膜划痕损伤的喷涂修复	1. 了解涂料的相关知识 2. 掌握喷枪的使用方法 3. 掌握车身塑料饰条损伤修复方法 4. 掌握涂膜划	3

				痕损伤喷涂修身方法	
		4. 汽车车身装饰	1. 能够进行汽车贴饰的粘贴 2. 能够进行大包围的制作	1. 掌握汽车大包围装饰的相关知识 2. 掌握汽车导流板和扰流板装饰原理 3. 掌握车身贴饰的种类有哪些	3
		5. 汽车天窗的加装	1. 能够进行汽车天窗的加装操作	1. 掌握汽车天窗的作用 2. 掌握汽车天窗的类型 3. 掌握汽车天窗的加装操作流程 4. 掌握汽车天窗加装注意事项	3
4	汽车内饰的美容与装饰	1. 汽车驾驶室的清洁及美容	1. 能够正确选择护理用品 2. 能够正确对驾驶室进行检查 3. 能够进行汽车驾驶室的清洁和护理	1. 掌握汽车驾驶室的污染物种类 2. 掌握汽车驾驶室的杀菌消毒方法	3
		2. 汽车内饰的装饰	1. 能够进行汽车内饰装饰操作 2. 能够进行真皮损伤修复损伤 3. 能够进行内饰改色操作	1. 了解汽车内饰材料的使用要求和发展方向 2. 掌握汽车内饰材料的种类和辨别方法	3
5	汽车玻璃的美容与修复	1. 汽车玻璃的清洁及保养	1. 能够进行汽车玻璃的清洁和保养操作 2. 能够进行汽车玻璃清洁装置的维护操作	1. 掌握汽车玻璃的使用标准 2. 了解汽车玻璃的种类 3. 熟悉汽车玻璃的清洁装置	3
		2. 汽车玻璃的损伤修复	1. 能够进行玻璃划痕损伤修复损伤 2. 能够进行玻璃裂纹损伤修复损伤	1. 掌握汽车玻璃损伤的类型 2. 掌握汽车玻璃损伤修复工	3

				艺	
		3. 汽车玻璃的贴膜工艺	1. 能够进行汽车玻璃膜下料 2. 能够进行汽车玻璃膜裁膜 3. 能够进行汽车玻璃膜热成型和排水	1. 掌握汽车玻璃膜的种类和特性 2. 掌握汽车玻璃膜正品的鉴别方法 3. 掌握汽车玻璃膜下料工艺 4. 掌握汽车玻璃膜裁膜工艺 5. 掌握汽车玻璃膜热成型和排水工艺	3
		4. 汽车玻璃贴膜的施工	1. 能够进行汽车侧窗玻璃贴膜操作 2. 能够进行汽车车窗玻璃贴膜操作 3. 能够分析贴膜缺陷及其产生的原因	1. 掌握汽车玻璃贴膜工具的使用方法	3
6	汽车装饰	1. 汽车防盗报警装饰	1. 能够进行电子防盗器的安装 2. 能够进行电子防盗器的检修	1. 了解汽车防盗装置的种类 2. 掌握电子防盗器的功能	3
		2. 汽车倒车雷达装饰	1. 能够进行倒车雷达系统的安装 2. 能够进行倒车雷达的安装 3. 能够进行倒车雷达的检修	1. 了解倒车雷达的种类和发展方向 2. 掌握倒车雷达系统的组成和安装工艺	3
		3. 汽车音响装饰	1. 能够进行汽车音响改装 2. 能够进行汽车音响的调音	1. 了解汽车音响的特点 2. 掌握汽车音响系统的组成 3. 掌握汽车音响前声场的设计方法 4. 掌握汽车音响改装和高音技术	3
合计					64

八、资源开发与利用

(一) 教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

1、 推荐教材

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

（1） 《汽车美容与保养》宋孟辉 贾宝峰主编，人民邮电出版社 2015 年 7 月第一版

2、 主要参考资料

（1） 《汽车美容与装饰》刘振革，颜宇，窦磊主编，中国水利水电出版社 2010 年 8 月第一版

（2） 《汽车美容》谭续主编，机械工业出版社 2014 年 1 月第一版

（二）教学方法和手段

1、 教学方法

（1） 讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，

接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

(2) 演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识

(3) 任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

(4) 课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

(5) 现场观摩：教师要根据教学需要，安排学生到工厂、企业进行现场观摩，深入工作现场，感受真实的工作氛围。

2、 教学手段

(1) 模拟环境下的“严格训练”和“角色扮演”

按汽车维修人员的工作要求，进行询问、记录、判断，检查、维修的训练，在此基础上让学生自由组合成小组，自己设置一些维修项目的真实场景，教师负责布置具体的维修任务，学生通过所掌握的知识，解决在汽车维修当中所遇到的问题，最后通过实操式的演练，达到掌握技能的目的。

(2) 真实情境下的“维修实习”

充分利用学校实操室的实验设备，如：各种的实验设备、台架以及各种的检测维修工具，为广大师生服务，实现工学结合，让学生有较多的实际体验机会。

(3) 作业

独立完成作业是学好本课程的重要手段。该课程计划安排8次作业。辅导教师要认真批阅作业，并根据作业完成情况进行评分，成绩合格者，方可参加本课程的期末考试，作业成绩作为学生期末成绩的一部分。学生平时作业成绩占本课程考核成绩的20%。

十、课程实施条件

(一) 主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点；
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力；
3. 具有课堂教学组织能力；

4. 要求汽车美容专业或相关专业毕业；
5. 在本行业或企业工作 2 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

（二）实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十三、教学评价

1、 教学评价

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩+实训成绩相结合的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 50%，平时作业成绩占课程整体 20%，职业技能认证（实践）成绩占课程整体成绩的 30%。

2、 课程考核方式与成绩评定办法

进行课程教学考核与评价，可以考查学生对课程基础知识和基本技能的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，改进教学工作，提高教学质量。

《汽车文化》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司

学校：私立华联学院

一、课程名称

汽车文化

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术服务与营销岗位。

三、课程性质

本课程属于汽车技术服务与营销专业的专业基本能力课程，是汽车专业职业认知阶段的课程，本课程着眼于学生的终身学习和可持续发展，关注学生素质和职业岗位认知的培养。本课程具有高度的综合性，它的功能是传授汽车常识，普及使用维修知识，激发专业兴趣和爱好，提高学生对汽车的鉴赏能力，促进职业意识形成。通过学习，学生可了解汽车的发展历程和未来发展趋势，接触到与汽车和汽车工业相关的各方面内容，为专业课的学习打下必要的基础。因此，本课程是一门科学与人文融合的专业入门课程。

四、课程设计

在课程学习过程中注重激发学生的学习兴趣,提高学生主动学习积极性，增强他们理论联系实际的能力。

以学生为主体，以学生的学习为中心进行课程教学系统的设计。以建构主义等学习理论指导教学的元素设计，如：教学信息的设计、媒体的选择、师资的配置等紧紧围绕学生的学习活动进行。

改变以学会知识为目标的传统观念，建立以帮助学生学会学习、学会工作、学会协作为教育目标的观念。教学方法、教学过程、教学情景的设计要有利于激发学生的学习主动性，帮助学生积极思考，学会独立学习、自主学习。

五、课程教学目标

总体目标：

通过本课程的学习，使学生了解汽车的发明与发展简史、国内外著名汽车公司及商标、汽车总体结构、汽车分类及各组成系统的工作原理、汽车主要应用性

能指标和选购技巧、汽车驾驶与考证方法、汽车保养与维护、新型汽车与新技术以及汽车文化等知识，能够解释说明汽车总体结构、性能指标和保养与维护。

（一）能力目标

1. 能够向客户介绍总体结构。
2. 能够向客户介绍汽车各部分功用和操作要领。
3. 能够根据资料阐述汽车工业发展与现状。
4. 能够介绍国内、外主要汽车公司。
5. 能够向客户介绍汽车发动机、底盘基本结构。
6. 能够向客户介绍汽车主要性能指标，汽车选购事项和相关检查等。
7. 能够向客户介绍汽车油料选用与维护。
8. 能够向客户介绍新型汽车与相关技术。
9. 能够搜集分类汽车竞赛、汽车展览等媒体信息。

（二）知识目标

1. 掌握汽车的总体结构、各部分功用，了解汽车行驶原理。
2. 了解汽车发明简史、世界汽车工业发展与现状、中国汽车工业发展与现状。
3. 了解国外著名汽车公司、国内主要汽车公司。
4. 掌握汽车发动机、底盘、车身基本结构及工作原理。
5. 掌握汽车主要性能指标，汽车选购事项和相关检查等。
6. 掌握汽车驾驶与考证事项，了解驾驶技术和特殊情况应急处理方法。
7. 掌握汽车油料选用与维护。
8. 了解新型汽车与相关技术。
9. 了解汽车竞赛、汽车展览、汽车媒体的汽车文化知识。

（三）素质目标

1. 遵守规范实训操作规程。
2. 提升信息获取与处理能力。
3. 增强语言表达能力。
4. 养成良好职业行为。
5. 培养团队协助精神。
6. 具有较强的沟通能力，人际交往能力。

（四）证书目标

1. 无

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：32 实践学时：32） 课程学分：3

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时
1	汽车发展史	绪论和汽车的基本结构及作用	1、了解汽车发明简史 2、掌握汽车总体组成及行驶原理； 3、掌握汽车主要部件的作用、组成及基本原理。	1、理解汽车对国民经济发展的重要性。 2、理解汽车对社会生活的影响。 3、了解发动机的基本结构及作用。	4
		内燃机的诞生和发动机的发展进程	1、掌握汽车发动机各系统的发展进程。 2、掌握汽车发动机主要材料以及新技术的改进和应用。	1、内燃机汽车的诞生过程 2、了解汽车发动机的发展过程。 3、了解发动机的分类方法和身份识别；	3
		汽车底盘的发展	1、掌握汽车底盘各系统的发展进程。 2、掌握汽车底盘驱动、制动、转向等主要机构使用。 3、掌握汽车悬架机构、轮胎、仪表等的适当应用。	1、了解汽车底盘的发展过程。 2、理解汽车底盘驱动、制动、转向等主要部件的作用、组成及基本原理。	3
		汽车车身造型的演变和电气系统的发展	1、掌握汽车车身造型的演变过程。 2、掌握汽车电气系统的发展过程。 掌握汽车灯具、空调、音响、防盗装置及电子新技术的改进和应用。	1、了解汽车车身造型的结构发展过程。外形与使用的关系。 理解汽车灯具、空调、音响、防盗装置及电子新技术各项目	3

				结构、原理。	
		汽车社会要求、环保和节能的要求	1、掌握汽车行驶安全要求的主要设备与措施。 2、掌握汽车行驶对环保影响的种类 掌握汽车使用节能要求。	1、理解汽车行驶安全要求的主动和被动措施的设备种类及原理。 2、理解汽车行驶中排放和噪声公害。 理解汽车使用节能的有效措施。	3
2	现代汽车工业概述	现代汽车工业的主要特性	1、掌握现代汽车工业的主要特点。 2、技术性和社会性。 3、生产的工艺流程 4、自动化和标准化。	1、理解现代汽车工业是一个高度发展的社会化组织。 2. 了解现代汽车工业的主要特性。 3. 了解中国汽车工业技术发展现状与生产线的现状。	4
		汽车设计概述	1、掌握汽车的设计理念与设计技术。 2、掌握汽车的设计的内容与特点。 掌握概念汽车在汽车发展过程中的重要作用。	1、理解汽车的设计理念与设计的内容。 理解汽车设计过程和生产过程。	4
		我国汽车工业的发展史和汽车产业的全球化趋势	1、了解我国汽车发展简史； 2. 了解世界汽车产业全球化的开放合作。 3. 全球化对我国汽车产业的影响与机遇。	1、了解中国汽车工业发展与过程。 2、我国汽车产业转型的新要求。 3、我国汽车产业全球化的走出去战略。	4
3	汽车分类与使用性能	现代汽车的分类和现代汽车的车辆识别代号	掌握汽车分类方法和身份识别。 掌握车辆识别代号的组成。	1、国家标准分类 2、了解汽车的设计和技术特性分类。	4

				3、了解车辆识别代号的。	
		汽车的使要使用性能	1、掌握汽车使用的主要性能指标。	1、了解汽车主要性能指标如动力性、经济性、制动性、安全性等。	4
4	汽车服务与交通法规	汽车营销的含义和汽车消费及选购	1、掌握汽车营销的含义。 2、掌握汽车营销的模式。 3、掌握汽车主要性能指标。 4、掌握新车选购的车辆检查和主要手续。	1、现代市场营销观念。 2、目标市场营销和电子营销。 3、了解汽车选型主要内容:档次、款式、颜色、性能、配置、售后服务等。 4、了解新车选购的车辆检查。	4
		汽车牌证和汽车金融服务	1、掌握牌证的作用与办理手续。 2、掌握汽车金融服务 3、掌握汽车信贷、保险、租赁。	1、了解牌证的作用。 2、了解汽车行驶证、驾驶证等主要内容。 了解汽车信贷、保险、租赁等内容。	4
		汽车维修服务和交通法规	1、掌握汽车维护的作业内容。 2、掌握汽车修理的作业内容。 3、掌握公路及其标志的使用。 掌握交通法规的执行	1、了解汽车维护、汽车修理的作业内容。 2、了解汽公路及其标志的使用。 3、理解交通法规。	4
5	汽车文化	汽车品牌与商标	1、掌握汽车牌名的命名和分类。 2、了解美国三大汽车集团公司:通用汽车有限公司、福特汽车公司、克莱斯勒汽车公司; 3、了解欧洲的戴姆勒一奔驰汽车公司、宝马汽车集团、大众汽车等集	1、解汽车发明简史; 2. 了解世界汽车工业发展与现状; 3. 了解中国汽车工业发展与现状。	4

			团。		
		世界汽车名人	1、掌握世界汽车名人的信息。	1、了解世界汽车名人的在不同时期所起的作用。 2、了解世界汽车名人的不同贡献。	4
		汽车运动	1、掌握汽车运动的方式。 掌握汽车运动的组织。	1、了解汽车运动的起源。 2、了解汽车比赛的种类。 了解汽车比赛的内容。	4
		汽车博览	1、掌握汽车汽车博览的方式。 2、掌握汽车俱乐部的组织内容。	1、了解世界汽车城、汽车博物馆。 2、了解中国汽车博物馆。 3、了解汽车俱乐部。 了解汽车其他文化活动。	4
合计					64

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

- 1、 推荐教材

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

(1) 《汽车文化》陈礁主编，高等教育出版社 2017 年 11 月第一版

2、 主要参考资料

(1) 《汽车文化》凌永成主编，清华大学出版社 2017 年 2 月第一版

(2) 《汽车文化》 李景芝 郭荣春主编，机械工业出版社 2011 年 1 月第一版

(二) 教学方法和手段

1、 教学方法

(1) 讲授：在每次课程开始时，教师先布置本次课程学生要完成的项目，接着讲授完成项目的过程中需要用到的知识与技能，并说明具体要求和注意事项。

(2) 演示：学生开始完成某些项目之前，教师要向学生提供维修的参考范例，以多媒体、录像等形式演示相关的方法与技巧，帮助学生获得感性认识。

(3) 任务训练：教师要安排和指导学生完成相应项目任务，训练学生的实际操作能力。

(4) 课堂讨论：每次课堂教学结束之前，教师都要指定学生代表，上台汇报本组完成项目的情况，与台下师生互动、交流。并安排相应的课堂教学时间用。

(5) 教师总结：教师要根据教学完成情况，点评学生作业，针对学生没掌握知识点进行讲解。

2、 教学手段

(1)教师要充分利用多媒体教学资源拓宽学生学习渠道,改进学生学习方法,提高教学效果，增强教学的开发性和灵活性。

(2) 作业

独立完成作业是学好本课程的重要手段。该课程合理安排作业。辅导教师要认真批阅作业，并根据作业完成情况进行评分，成绩合格者，方可参加本课程的期末考试，作业成绩作为学生期末成绩的一部分。

十、课程实施条件

(一) 主讲教师基本信息

1. 具有“双师”结构特点；
2. 具有良好的沟通能力和语言表达能力；
3. 具有课堂教学组织能力；
4. 要求汽车维修专业或相关专业毕业；
5. 在本行业或企业工作 2 年以上，具有专业职业资格或相关能力。

(二) 实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，并运用 VCD 光碟等教学工具
2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。

十四、教学评价

1、 教学评价

进行课程教学考核与评价，可以了解学生对课程基础知识和重点知识的掌握情况，以及是否具备运用基本理论和方法发现问题、分析问题、解决问题的技能了，从而可以检查教学效果，进行教学改革，提高教学质量。

2、 课程考核方式与成绩评定办法

课程整体成绩采用期末闭卷笔试+平时作业成绩的考核方法。其中课程期末理论考核成绩占课程整体成绩 60%，平时作业成绩占课程整体 40%。

《汽车底盘电控技术》课程标准

企业：广州洪易通企业投资管理有限公司 **学校：**私立华联学院

一、课程名称

汽车底盘电控技术

二、适用专业及面向岗位

适用于汽车技术服务与营销专业。面向汽车技术服务与营销岗位。

三、课程性质

《汽车底盘电控技术》课程是汽车技术服务与营销专业的专业学习领域课程中的实训课程，是我校与各合作企业经过长时间调查研究、讨论的基于工作过程的专业技能核心课程，是汽车技术服务与营销专业一门必修的以实践为主的专业素质课程。

四、课程设计

按照“以能力为本位,以职业实践为主线,以项目课程为主体的专业课程体系”的总体设计要求,本课程以培养学生汽车底盘各系统及总成维修、检测与调试的操作技能为基本目标,以培养学生初级的专业思维能力为培养高级技能人才的突破口。打破学科体系课程的设计思想,围绕完成工作任务的需要来选择和组织课程内容,突出工作任务和知识的联系,让学生在职业实践活动的基础上掌握知识,增强课程内容与职业岗位能力要求的关联性,提高学生的实践能力。结合汽车就业市场和生产实际所需要的专业技能,制定了由人文素质课、道德素质课、健康素质课和专业素质课构成的实践教学思想。采用“双整融通、工学交替”的精细化人才培养模式。

在教学过程中,强化实践教学,采取任务驱动、项目导向等教学模式,增强学生的实践能力。按照职业技能标准的要求进行考核学生的实践操作能力。

五、课程教学目标

总体目标:

本课程的培养目标是:通过《汽车底盘电控技术》的学习,学生能够了解汽车底盘的基本组成;了解底盘主要总成的分类方法、编号规则、功用及布置

形式；熟悉发动机主要总成的性能的要求、结构特点、工作原理及防差错安装标记；掌握底盘各总成主要零部件的结构关系、传力及运动关系、工作情况；理解现代底盘的新结构、新技术，锻炼正确规范的拆装底盘的职业能力。在教学中应运用理实结合的方法，在实操的过程中融合理论知识，提高学生的综合能力，培养能适应我国汽车产业快速发展的职业基本能力，培养适应新时期学习型社会需要的终身学习能力。

（一）能力目标

1. 能熟知基本的安全生产知识，能正确使用常用的工量具
2. 能正确进行汽车底盘各总成及其附件的拆装
3. 能正确进行汽车底盘主要零部件的检测和修理。
4. 能根据底盘各系统故障现象对故障成因进行初步的分析、判断。
5. 具备初级的专业思维能力，能从专业角度对专业问题进行思考、推理，为后续专业课程学习及毕业后从事专业工作提供必要的知识和技能。

（二）知识目标

1. 了解本专业的科技发展动态；
2. 独立学习的能力；
3. 总结工作结果能力。
4. 具备专业问题的分析和判断能力
5. 具备果断执行制度和各与行业相关的标准的能力。

（三）素质目标

1. 了解作为一名一线技术人员的工作性质和特点，培养学生热爱劳动，具有良好的职业道德修养，遵纪守法；
2. 具有良好的人际交流和沟通能力；
3. 具有良好的团队合作精神和客户服务意识；
4. 具有一定的组织能力及协调能力

（四）证书目标

1. 汽车中级修理工
2. 汽车高级修理工

六、参考学时与学分

总学时：64（理论学时：32 实践学时：32） 课程学分：4

七、课程结构

序号	学习任务(单元、模块)	对接典型工作任务及职业能力要求	知识、技能、态度要求	教学活动设计(与工作任务相融合)	学时
1	汽车传动系统模块	常用工具和量具的使用	能够独立常用工具量具的使用方法和操作要领	了解常用工具量具的类型、名称及功用	28
		汽车底盘构造总体	能够掌握实训安全和注意事项	了解汽车底盘构造各系统、各总成的功用、组成	
		离合器	1. 能独立正确完成离合器分离轴承间隙的检查和调整的故障诊断 2. 能独立正确完成离合器液压油路排空操作	1、掌握离合器的功用 2、掌握离合器的类型 3、了解离合器的工作原理	
		手动变速器操作	能独立正确完成更换换挡拉杆胶套 能独立正确调整换挡杆 能独立正确完成换挡机构的拆装及调整	1、掌握变速器的传动机构的工作原理 2、掌握同步器的构造与原理 3、变速器的操纵机构的构造与工作原理	
		自动变速器	1、能独立正确完成自动器其主要组件的拆装顺序与调整方法 2、能独立操作自动变速器的检测与检修方法	1、掌握液力变矩器的组成与工作原理 2、掌握自动变速器的组成与工作原理	
		万向传动装置	1、能按照技术规范正确进行万向传动装置的拆装、维护、调整。 2、能正确完成各零件的检测和修理 3、能正确判别各零	1、掌握万向传动装置的功用和组成及应用 2、掌握万向装置的类型和工作原理	

			件技术状态		
		驱动桥	1、能独立正确完成主减速器和差速器的拆装 2、能独立正确判别各零件的技术状态 3、能与人合作正确完成驱动桥的维护、调整、检测	1、掌握汽车驱动桥的功用、组成及其的动力传递路线 2、主减速器和差速器的功用、结构及的工作原理	
2	汽车行驶系统模块	转向桥	1、能正确完成转向桥的拆卸与解体 2、能正确判别各零件的技术状态 3、能正确进行转向桥的维护、调整、检测	1、掌握汽车车桥的功用,组成 2、转向桥、转向驱动桥和支持桥的结构	12
		悬架	1、能独立正确完成悬架的拆装 2、能独立正确判别悬架各组成零件的技术状态 3、能独立正确完成悬架的维护、检测	1、掌握悬架系统的构造及工作原理 2、掌握悬架的类型及组成	
		车轮与轮胎	1、能独立正确完成车轮与轮胎的拆装 2、能独立正确完成车轮与轮胎的维护、检测	1、掌握车轮的功用、类型与结构 2、掌握轮胎的功用及轮胎规格的表达方法	
3	汽车转向系统	齿条式转向系	1、能独立正确完成齿轮齿条式转向器及传动机构的拆装 2、能独立判别齿条式转向机构各机件的技术状态 3、能独立正确完成转向系的维护、调整、检查	1、掌握机械式和助力式转向系统的区别 2、掌握齿条式的组成及工作原理	8
		助力转向系统	1、能独立判别助力转向机构各机件的技术状态 2、能独立正确完成转向系的维护、调	掌握液力、电子助力转向的组成及工作原理	

			整、检查 3、能独立对转向系统常见故障现象进行分析、推理		
4	汽车制动系统模块	盘式制动器	1、能独立正确的进行盘式制动器总成的拆装 2、能独立正确的判别制动器各机件的技术状态 3、能独立正确的进行制盘式制动器的维护、调整和检测	1、掌握盘式制动器功用、组成及工作原理 2、掌握盘式制动器的类型及结构	16
		鼓式制动器	1、能独立正确的进行鼓式制动器总成的拆装 2、能独立正确的判别制动器各机件的技术状态 3、能独立正确的进行制鼓式制动器的维护、调整和检测	1、掌握鼓式制动器功用、组成及工作原理 2、掌握鼓式制动器的类型及结构	
		液压制动系统维护	1、能与人合作正确进行液压系统排空 2、能独立正确完成制动片的更换	1、掌握液压制动器的组成与工作原理 2、掌握液力制动器的传动路线	
		液压助力制动系统（ABS）	1、能独立正确的进行ABS总成的拆装 2、能独立正确的判别ABS各机件的技术状态 3、能独立正确的进行制ABS各单位的维护、调整和检测	1、掌握ABS系统的功用、组成和工作原理 1、掌握ABS系统的类型	
合计					96

八、资源开发与利用

（一）教材编写与使用

1. 利用现代信息技术开发多媒体课件、建设网络课程，方便学生课余自学。
2. 编写电子教材、课件、制作视频、动画。

（二）数字化资源开发与利用

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能

（三）企业岗位培养资源的开发与利用

充分利用校外实训基地，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整

九、教学建议

（一）推荐教材及主要参考资料

1、 推荐教材

必须依据本课程标准选用或编写教材。教材应充分体现任务引领、时间导向的课程设计思想。教材以完成任务的典型活动项目来驱动，实际案例和课后拓展作业等多种手段，采用递进呵并列相结合的方式来组织编写，是学生通过上述各种教学活动来获得职业认知和职业技能。教材应突出实用性，应避免把职业能力简单理解为纯粹的技能操作，同时要具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际业务操作中应遵守的新规定及时纳入其中。教材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材中活动设计要具有可操作性。教材应能给教学实践提供多视角、多思维和立体化的参考和指导。

《汽车底盘构造与维修》，张宝生、邵林波主编，冶金工业出版社. 2011年

2、 主要参考资料

- （1） 《汽车构造》下册，陈家瑞 主编，北京：人民交通出版社，2006
- （2） 《汽车底盘构造与维修》，周林福主编，北京：人民交通出版社，2005
- （3） 《汽车底盘构造与维修》，张红伟主编，北京，高等教育出版社，2007
- （4） 《汽车底盘构造与检修》，金加龙主编，北京，电子工业出版社，2005

（二）教学方法和手段

1、 教学方法

(1) 任务驱动法：《汽车底盘构造与维修》采用以工作过程为导向的课程设计方法，将全部内容分 4 个模块，16 个工作任务，教师引导学生边学边做并完成相应地任务，并以此来掌握相应知识点和技能。

(2) 分组讨论教学法：在本课程教学中，根据实际情况将学生分组，强调让学生通过组内交流、讨论、发现问题、分析问题并解决问题，不仅开拓了学生思路，而且可以提高学习能力、个人能力以及方法能力。

(3) 四步教学法：在实训的真实工作环境中，针对重点实施边讲边学。由我说你听、我做你看、你做我看、检查评估四个步骤，循序渐进的引导学生掌握复杂的拆装技能，在过程中教师和学生面对面的交流，学生的学习感受更加深刻，有利于对学生拆装技能的培养。

(4) 团队协作：本课程各工作任务均要求团队协作完成，着重训练学生在工作中合作能力及沟通表达能力，培养学生的团队意识。根据学生接受能力，反复讲解、训练实训难点，通过团队内的统筹和分工，小组合作完成工作任务。

2、 教学手段

(1) “讲授”与“示范”结合的教学手段：实习过程中，各重点难点项目内容由指导教师采取边操作示范、边讲授的教学方法，学生以观察为主，结合适当的实际操作，讨论各总成部件的构造特点、工作过程、调整方法。

(2) “带”“帮”“带”的教学手段：指导教师校仿汽车维修企业中师傅带徒弟的传、帮、带的教学方法。

十、课程实施条件

(一) 主讲教师基本信息

1. 必须具备现场实际工作经历 2 年以上或实践指导教学 3 年以上
2. 具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力
3. 拥有汽车维修工考评员资格或中、高级资格证
4. 具有汽车修理维护中、高级资格证
5. 本科以上学历

(二) 实践教学基本条件

1. 采用多媒体教学，示教板教学工具

2. 建有校内实训室
3. 建立了校外实训基地
4. 具备网络环境自主进行学习和模拟操作实践。
5. 配备现代化的先进教学仪器设备

十一、教学评价

1、 教学评价

本课程教学过程以学生为主体，因此考核要以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。因此在原有平时成绩（考勤、课堂纪律、回答问题、完成作业）的基础上，增加对学生完成项目的过程和结果的评价。期末设置期末考试，对课程的重要知识和能力进行综合性的考核。重在考察运用知识解决实际问题的能力。

教学评价的主要内容和比例如下：

形成性考核占 30% 平日考核占 30% 期末考核占 40%

本课程按百分制考评，60 分合格。

2、 课程考核方式与成绩评定办法

本课程考核内容包括过程性和水平性考核，其中过程性考核占 50%，创造能力水平性考核占 50%。过程考核主要包括：

- （1） 课堂讨论发言情况占 5%
- （2） 课堂纪律、学习态度、出勤情况占 5%；
- （3） 实训成绩占 40%。

二、考核标准

- （1） 课堂讨论发言情况（5%）：语言组织能力和回答质量。
- （2） 课堂纪律、学习态度、出勤情况（5%）：采取灵活考勤方式，通过教师教学日记反应。
- （3） 实训成绩（40%）：按照实训要求和步骤完成任务，合作创新意识强等方面考核。

实际考核过程中，任课教师可结合学生实际情况和教学进行分值和内容的适当调整

