

私立华联学院 2021 级人才培养方案目录

计算机网络技术专业（华为网络工程师）	3
物联网应用技术专业	29
软件技术专业	55
计算机应用技术专业	80
动漫制作技术专业	106
数字媒体技术专业	131
智能控制技术专业	157
模具设计与制造专业	183
电子信息工程技术专业	210
工业机器人技术专业	232
汽车制造与试验技术专业	259
新能源汽车技术专业	281
汽车技术服务与营销专业（汽车新媒体营销）	306
工商企业管理专业	329
市场营销专业	358
人力资源管理专业	386
大数据与财务管理专业	457
法律事务专业	478
社会工作专业	506
商务英语专业	534
应用俄语专业	556
应用法语专业	576
商务日语专业	596
应用韩语专业	615
音乐表演专业	680
空中乘务专业	717

服装设计与工艺专业	742
服装与服饰设计专业	771
新闻采编与制作专业	794
园林技术专业	821
化妆品经营与管理专业	842
体育运营与管理专业	868
体育运营与管理专业（健身方向）	893

计算机网络技术专业（华为网络工程师）

专业代码：510202

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业 (65)	信息和通信工程技术人员 (2-02-10) 信息通信网络维护人员 (4-04-01) 信息通信网络运行管理人员 (4-04-04)	工程实施维护岗、 技术支持岗、开发 岗、项目管理岗、 市场销售岗	网络管理助理工程师 网络安全助理工程师 Windows 系统管理助理 工程师 网络安全评估 网络系统建设与运维 网络管理工程师 职业核心能力

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：网络工程师、运维工程师、技术支持工程师、网站开发工程师等。

其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕 业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
网络管理	网络管理员	网络管理工程师	网络规划工程师
网站维护	网站管理维护员	网络工程师	运维工程师
网站设计	网站设计	网站开发工程师	网站架构师

根据职业能力培养目标，对计算机网络技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	网络管理员	1. 服务器系统的布设、配置与维护 2. 主操作系统的安装、配置与优化 3. 网络安全方案的制定与实施 4. 网络运行维护、监控、优化及故障排除 5. 常用软件安装、配置、调优；外围设备安装、维护	1. 具备熟悉主流厂商网络设备功能、性能、特点和使用，能根据需要选型，选择适当技术的规划设计能力； 2. 具备主流操作系统基本的配置、监控和优化能力，系统备份和硬件设备的安全装、卸技能； 3. 具备故障诊断、分析、隔离、排除的一般方法、流程，熟练使用测试、分析工具能力； 4. 具备阅读并理解相关领域的英文资料和使用主要厂商网管软件能力。
2	网站管理维护员	1. 网站内容更新与维护； 2. 服务器及操作系统安装、维护、调优、备份及恢复	1. 具备主流操作系统基本的配置、监控和优化能力，系统备份和硬件设备的安全装、卸技能； 2. 具备信息加工、处理能力和掌握网站建设的方法和技巧； 3. 具备 B/S 架构，有专业化网站的构建能力； 4. 具备逻辑思维、抽象思维和创新思维能力； 5. 具备精通一种后台程序动态网页编程语言。精通主流网页设计制作、工具软件的使用能力； 6. 具备网站发布与维护能力。
3	网站设计师	1. 网站设计开发与维护； 2. 软件开发及常用的工具使用； 3. 数据库系统的安装、配置与应用	1. 具备较强的信息收集、加工、处理能力； 2. 具备掌握网站建设的方法和技巧； 3. 具备 B/S 架构，有专业化网站的构建能力； 4. 具备逻辑思维、抽象思维和创新思维能力； 5. 具备一定的美工和平面设计基础，能够独立制作网页的前台界面设计； 6. 具备精通一种后台程序动态网页编程语言，能开发设计后台程序的能力； 7. 具备精通主流网页设计制作、工具软件的使用的能力； 8. 具备网站发布与维护能力； 9. 良好的沟通交流和语言表达能力。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，“教、学、做合一”，具有扎实的计算机网络理论基础与实践能力，能适应社会主义市场经济需要的，从事计算机网络系统设计、应用、维护和管理的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 1) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 2) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 3) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 4) 具备基本的英语交流能力；
- 5) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 6) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 7) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求:

- 1) 网络操作系统的安装、配置、管理的知识。
- 2) 中小型数据库的安装、配置、维护、管理的知识。
- 3) 中小型企业网的设计、安装、调试、维护、管理的知识。
- 4) 网络设备的设置与管理的知识。
- 5) 网站的设计、开发、维护的知识。
- 6) 具有技术推广和用户支持所需要的市场营销和人际交往知识。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求:

- 1) 熟练掌握计算机操作技能以及程序设计的基本能力,
- 2) 具有计算机硬件的组装, 软件的安装、调试、运行和维护的专业知识和应用技能。
- 3) 掌握计算机应用软件及多媒体技术在企业、教育等领域的应用能力。
- 4) 具有自我学习和知识更新能力。
- 5) 具有较强的英语阅读能力和一定的听、说、读、写、译能力及能以英语为工具, 获取专业所需要信息的基本能力。

专业技术技能的培养规格要求:

- 1) 常用网络操作系统的安装、配置与管理能力。
- 2) 网络工程的规划、设备的选型、配置及安装、网络管理能力。
- 3) 对专业测试仪、测试设备的使用技能。
- 4) 对路由器、交换机、防火墙的配置能力。
- 5) 具有理论上分析网络结构、排查网络线路故障的技能。
- 6) 网站规划与设计、建设、网络数据库以及信息处理与维护能力。

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观, 培养学生良好的道德品质, 增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康（I、II）

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应

用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯规划决策、绘制职业生涯规划蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设

的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

1、软件技术专业群平台课

课程名称：计算机网络基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够对计算机网络从整体上有一个较清晰的了解。能够掌握《计算机网络技术基础》的基础知识和基本技能，掌握结构化网络基础的基本思想，养成良好的网络习惯，培养严谨务实的分析问题与解决问题能力，并为后续的应用性课程和系统开发课程打好基础。

主要内容：计算机网络的概述、计算机网络的分类和拓扑结构、传输介质的主要特性和应用、网络体系结构与协议概述、OSI 参考模型、TCP/IP 参考模型、局域网基本组成、局域网的主要技术、局域网体系结构、局域网组网技术、网络互连的概念、类型、层次，典型的网络互连设备、路由协议、Internet 的接入方式、Internet 的应用方式、移动 IP 技术、网络安全技术的发展前景、云计算及其发展、DHCP 服务器的安装与配置、DNS 服务器的安装与配置。

教学要求：学生掌握数据通信的基础知识和计算机网络的体系结构和网络协议的概念。了解以 OSI 协议族为主的网络协议结构，对当前计算机网络的主要种类和常用的网络协议有较清晰的概念。熟悉局域网的概念以及局域网的设计和组建。掌握计算机网络设计、了解网络系统集成知识以及计算机网络操作系统的安装、管理和维护的最基本方法。

课程名称：HTML5+CSS3 应用

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握基本的 HTML5+CSS3 网页布局，最终可以独立开发出高颜值、多特效的前 PC 网页。

主要内容：HTML5 基础、列表、结构、元素的使用、CSS3 核心基础、文本样式属性、CSS3 各类选择器、盒子模型的相关属性、元素的定位、表单属性、在 html5 中嵌入视频和音频、过渡、变形、动画。

教学要求：熟悉 HTML5 基本语法相关标记及属性；掌握结构元素、分组元素、页面交互元素的使用；掌握 CSS 基础选择器、熟悉 CSS 文本样式属性；掌握各类选择器的使用、盒子模型相关属性的设置方法；掌握元素的浮动、元素的定位、元素类型与转换；掌握表单相关元

素，能够准确定义不同的表单控件；掌握 HTML5 中视频和音频的相关属性，并能够在 HTML5 页面中添加视频和音频文件；掌握过渡属性、变形属性、CSS 动画的设置方法。

课程名称：MYSQL 数据库应用

学分：4

课程目标：通过这门课程的学习，使学生掌握利用数据库管理工具或 SQL 语言实现数据库定义、操作和管理的方法，掌握基本的数据库应用系统开发技术。

主要内容：MYSQL 的安装和配置，MYSQL 数据库的基本操作，数据库表的基本操作，数据类型和存储引，MYSQL 视图、索引、存储过程和触发器，事务管理，用户管理；数据库的设计与应用；数据库与数据表构建、数据查询的实施、数据表完整性的实施；数据库高级应用模块；快速检索、存储过程和触发器的设计与应用；数据库应用系统开发。

教学要求：学生掌握 MYSQL 的安装方法和基本操作；掌握 SQL 语言访问数据库的基本命令操作；掌握 MYSQL 下的用户管理和权限控制；掌握 MYSQL 下的数据库的备份与恢复；掌握基于 MYSQL 数据库与其他编程语言配合应用到软件开发中。

课程名称：JAVA 语言程序设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟练掌握计算机面向对象程序设计程序设计中常见的类的设计、对象使用、方法的重载、异常处理、数据流处理等，并能根据计算机实际需求设计出更好的简单的 JAVA 程序，并进一步培养基本的良好的面向对象程序设计能力。

主要内容：Java 认识、Java 的语法基础、类与对象、继承与访问控制、抽象类与接口、异常、常用类、集合、Java I/O、JDBC、图型界面、项目实训。

教学要求：学生掌握面向对象程序的设计特点，与结构化程序设计的不同；掌握面向对象程序封装、继承、多态的三大特性，设计易于分析实现，重用性高的面向对象程序；掌握 Java 程序编译、调试、运行的方法；掌握 Java 异常处理机制和异常处理方法；掌握 Java API 开发包，能使用 API 包进行程序开发；掌握节点流和过滤流进行输入 / 输出处理的方法；掌握 Java 图形用户界面程序开发方法；能够开发简单的应用系统。

2、专业基础课

课程名称：Python 语言程序设计

学分：4

课程目标：了解脚本语言程序设计的基本知识，掌握程序设计的基本方法，掌握程序设计

的基本理论、方法和应用。能够较正确而熟练地使用 Python 进行程序设计；能够识读和编写较复杂的程序；能够使用 Python 解决实际问题。

主要内容：Python 基础、Python 数据结构、选择与循环、字符串与正则表达式、函数设计与使用、面向对象程序设计、文件操作、异常处理结构与程序调试、GUI 编程、网络程序设计。

教学要求：培养学生程序设计的基本思想和方法，培养学生利用 Python 语言解决各类实际问题的开发能力。在编写过程中，以程序设计应用为导向，突出问题求解方法与思维能力训练。

课程名称：Linux 操作系统

学分：4

课程目标：培养学生 Linux 网络服务器搭建和管理，具备在网络操作系统下配置、管理及实施网络服务的能力，同时要熟悉各种网络环境下基本的安全防范方法和安全实施技术。

主要内容：Linux 基本应用、Linux 下 Shell 编程、Linux 系统管理与配置、Linux 网络服务器配置与管理、Linux 故障排除与系统安全

教学要求：熟悉 Linux 用户和组管理，并熟悉磁盘配额的运用；具备一定的编写 shell 程序的能力；熟悉 Linux 各种服务器规划与配置；熟悉 Linux 防火墙及安全配置。

课程名称：JavaScript 程序设计

学分：4

课程目标：培养学生对 JavaScript 有一个全面的了解，掌握相关的知识点，在软件设计中能灵活地运用 JavaScript 与 jQuery 进行网页设计。

主要内容：JavaScript 基础、JavaScript 对象、BOM 与 DOM、JavaScript 与 CSS 交互、jQuery 基础、jQuery 对 DOM 操作、jQuery 事件、jQuery 动画制作、jQuery 插件应用

教学要求：掌握使用 JavaScript 对象；掌握使用 JavaScript 美化网页；掌握使用正则表达式进行客户端表单校验；掌握使用 jQuery 美化网页

3、专业技能课

课程名称：局域网组建与管理

学分：4

课程目标：该课程使学生能够理解中小型网络组网的主要技术，掌握组建中小型网络所需要的各种网络组件。理解网络中各种主要设备的功能、原理及相互间的联系和作用。

主要内容：Windows 网络的 DHCP 服务、Windows 网络 DNS 服务、Windows 网络 web 服务、windows 网络 ftp 服务、windows 网络电子邮件服务、windows 网络 NAT 服务、Internet 接入技术、网络应用

教学要求：了解和熟悉计算机网络的基本知识，包括网络概念、网络的分类、协议概念、网络体系结构、服务器及防火墙概念与作用；掌握进制的概念、转换与使用；掌握 IP 地址的概念、分类使用及子网的划分，子网掩码的计算与使用；掌握局域网组建的方法与相应步骤；掌握常用的网络命令与网络故障分析等综合能力

课程名称：网络规划与设计

学分：2

课程目标：根据对中小型网络分析，设计与构建的基本技术，基本原理，并且最后形成一个详细的网络规划与设计的文档。从而提高学生网络工程的应用能力，使学生可以提高学生分析问题和解决问题的能力和团队协作的能力

主要内容：规划和设计一个中小型网络，课程设计所涉及的工作过程主要包括网络工程招标文件的写作、网络工程标书的写作、网络方案的设计、网络方案的推广、网络方案的实现

教学要求：使学生全面了解和掌握网络工程规划和设计的方法，了解计算机网络工程规划与设计的一般过程，具体包括在自顶向下的网络设计方法中需求分析、逻辑设计、物理设计、优化测试及文档编写，从而可以完成一些类似于校园网或者中小型企业网络的规划和设计，形成一个详细的设计方案

课程名称：网络设备配置与管理

学分：4

课程目标：培养学生学习路由器与交换机具体网络硬件设备的配置和管理，培养学生熟练利用华为网络设备（路由器和交换机）设计、构建和维护中小型的企业网络的实践能力，使学生具备中小企业网络的组建、设备的选型、设备的调试、管理维护

主要内容：交换网络组建、局域网间互联、广域网接入、网络访问控制、网络访问控制

教学要求：掌握路由器的工作原理、主要功能，了解路由协议的基本概念；掌握交换机的工作原理、主要功能，了解交换式以太网技术，包括端口技术、VLAN 技术和 STP 技术；掌握常用广域网协议，掌握各种远程接入技术；掌握网络安全基本技术；掌握访问控制列表（ACL）技术并熟练应用 ACL 来控制网络安全；

课程名称：网络安全技术

学分：4

课程目标：具有较系统的网络管理与安全知识，并在实际应用时具备一定的网络维护能力；具有一定的防范非法入侵、维护系统安全性的能力。

主要内容：网络监控软件模块、操作系统安全模块、密码技术模块、病毒技术模块、防火墙技术模块、入侵检测系统模块、VPN 技术模块

教学要求：掌握网络安全的基本概念和技术背景、掌握网络扫描技术和信息搜集技术和方法、掌握 SQL 注入 XSS 等 WEB 网站安全问题、理解系统漏洞攻击原理和方法 掌握网络安全上网行为管理技术，熟悉防火墙和入侵检测、掌握计算机系统加固技术、了解计算机病毒相关知识和技术、了解加密技术和数字签名技术、掌握基于内网的攻击技术和防御方法

课程名称：PHP 动态网站设计

学分：4

课程目标：使学生掌握动态网页制作的基本操作技能，并能熟练应用于中小型动态网站的建设中，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力。

主要内容：PHP 的认识、PHP 流程控制、数据库模块、PHP 的数据采集、PHP 的会话控制、前台页面设计、后台页面设计

教学要求：掌握 PHP 环境搭建；掌握 PHP 语法基础；掌握 MySQL 数据库的使用与管理；掌握 PHP 面向对象编程技术；掌握 PHP 操作数据库的技术。

课程名称：无线网络技术

学分：4

课程目标：通过本课程内容的学习，让学生从宏观上了解当前无线网络领域的各种最新技术和主要研究成果，从而对无线网络技术形成全面系统的认识。

教学内容：无线传输技术基础、无线城域网、无线城域网、移动ad hoc网络、无线传感器网络、无线mesh网络

教学要求：掌握并了解无线网络的基础知识，以 WiFi 为主流的802.11 网络的核心知识及无线网络组建知识；面向实际应用，熟悉相关无线局域网设备，培养设计组建无线网络、配置维护无线网络的能力

课程名称：华为高级工程师课程

学分：8

课程目标：让学生熟悉常见的华为设备路由协议、优化华为企业级 IT 网络

主要内容：MPLS vpn 使用、配置，QOS、VRRP 与 BFD 协议，华为硬件防火墙，SDN 与 vxlan 、NFV。

教学要求：掌握 OSPF 域内、域间路由，掌握 OSPF 特殊区域使用。掌握 bgp 协议原理，配置。掌握 IP 组播的基本原理、配置。了解交换机基础，STP 基础使用场景，Eth-trunk、rstp 协议原理、MSTP 协议原理。

4、专业选修课

课程名称：图形图像处理

学分：4

课程目标：通过学习本课程，学生掌握 photoshop 软件的使用及技巧，达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，能熟练运用软件进行规范化的设计，能独立设计商业广告作品。

主要内容：工具的使用、调整图像的色彩与色调、图层的应用、艺术字的设计、路径应用、通道的应用、滤镜的应用、商业广告作品的设计与技巧。

教学要求：学生要掌握图像文件的基本操作、各种工具的使用方法;掌握自由变换做产品包装盒的方法与技巧以及再次变换设计图案;掌握图层混合模式、蒙版、剪辑蒙版对图像进行合成处理;掌握图层样式设计图案及艺术字效果;掌握常用的色彩调整手法，利用调整图层对图像进行调色处理;掌握路径的操作，绘制图形及艺术字的设计;掌握颜色通道的应用及 alpha 通道对婚纱、头发进行精准抠图;掌握内置及外挂滤镜对图像做特殊效果的处理，掌握消失点的使用及技巧;掌握商业广告作品的设计与技巧。

课程名称：大数据基础

学分：4

课程目标：培养具有扎实的信息技术功底，掌握大数据的基础理论、应用与技能，能解决大数据开发和运维中的实际问题的专业人才，以及从事大数据处理的创新人才。

主要内容：大数据概述、Hadoop 与 HDFS、Hive 数据仓库、MapReduce 与 SpaiK 大数据分析过程及分析方法、大数据可视化、Python 与大数据

教学要求：要求具有一定的数学基础，接受专业的计算机训练，主要学习大数据基础理论以及应用，熟悉大数据基础工具的使用，初步具备在大数据和人工智能行业中从事系统开发和

系统运维的能力。

课程名称：云计算基础

学分：4

课程目标：以实际应用与典型案例为基础，从云计算技术与应用的八个维度，即云概述、云标准、云存储、云服务、云桌面、云安全、云技术和云应用组织教学，通过认知、体验、提升的层次化学习环节的设计，帮助学生快速、全面地掌握云计算的内涵、云计算的技术架构和云计算的相关应用。为后续云计算相关技术的深入学习和应用实践奠定基础。

主要内容：云计算概念、云计算分类；国内外云计算相关标准及其进程；云存储的类型及技术架构；云服务的类型及其主要提供商（包含主要服务）；云桌面相关类型；云安全相关技术并了解国内外主流云安全厂商产品；云计算相关核心技术；国内主流云计算企业的特色解决方案和行业应用。

教学要求：学生能全面地掌握云计算的内涵、云计算的技术架构和云计算的相关应用，能够识别云计算的特点和主要应用领域，能够根据企业实际需求，提出云存储、云服务、云桌面解决方案相关的合理化建议；能够根据专业或职业岗位能力需求选择并专注某项云关键技术的深入学习和发展。

课程名称：微信小程序开发

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生可以掌握简单的微信小程序的开发应用，微信公众平台 API，微信会话界面自定义菜单及功能开发，移动 WEB 的界面样式 CSS3 应用。

主要内容：WAP 手机网站开发，移动设备 HTML5 页面布局，HTML5 规范的本地存储，移动 WEB 的离线应用，XML 基本的作用和应用场景。

教学要求：掌握 H5 基于移动 WEB 开发，小程序开发、图片图形处理、以及 CSS3 规范应用；掌握 XML 相关语法和应用，运用公众平台 API、微信事件推送，微信会话界面自定义菜单，开发功能丰富的微信小程序。

课程名称：JSP 程序设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够熟练掌握 JSP 运行环境的配置方法，灵活运用 JSP 语法，解决 JSP 的中文问题，掌握 JSP 中访问数据库的技术，了解一个 JSP 的高级开

发技术，并能运用所学知识开发出企业事业需要的各种形式的网站、留言板、BBS、聊天室等等。并能具有应用能力、在学习能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力。

主要内容：JSP 运行环境和其他动态网页技术；SP 基本语法、编译指令和动作指令；JSP 中 rcucst 对象、rcsponse 对象、scssion 对象、application 对象的特点及用法；JSP 中与数据库夫人连接技术；javaBcan 的工作原理。

教学要求：通过本课程的学习，掌握基本的 JSP 开发技术。配置 JSP 开发环境，JSP 脚本元素、指令元素的用法，JSP 中内置对象的特点与用法，JDBC 访问数据库技术，JavaBean 组件的基本知识 等。掌握网站建设的总体设计思想、步骤与方法。

课程名称： 沟通管理技巧

学分： 4

课程目标：培养学生掌握认清沟通各方因素，取得良好沟通的能力； 有效倾听及有效提问的能力； 正确理解恰当运用非语言沟通方式的能力；学会演讲、谈判的方法与技巧；具备企业基本文书的能力；学会处理人际关系并有效解决人际冲突；掌握团队沟通方式，正确运用实现团队目标；掌握提高组织沟通技能，顺利处理组织内外关系的能力。

主要内容：管理沟通基本问题、倾听技能、非语言沟通技能、口头沟通技能、书面沟通技能、人际沟通技能、团队沟通技能、组织沟通技能。

教学要求：课程分为理论学习与实训项目， 增强课程的趣味性、技能性、实践性、职业性，学生在理论与实训过程中理解管理沟通课程的内容并加以应用，实现课程目标。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分： 1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防

治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		24%	34	23%	641	416	225
专业 课	软件技术专业群平台课	11%	16	10%	280	140	140
	专业基础课	8%	12	3%	216	108	108
	专业技能课	21%	30	26%	612	162	450
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践环节	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	70	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	8%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2803	986	1817
占总学时比例					/	35%	65%

六、教学进程总体安排

类别		课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学 时	实 践 学 时	学期及课堂教学周数						
									1	2	3	4	5	6	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周	
公 共 必 修 课		000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3						
		000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期						
		000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4					
		000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1						
		000012128	国家安全教育	A	查	1	18			1					
		000210876（7）	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1					
		000010130（1）	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4					
		000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2						
		000010074	信息技术应用基础	C	试	3	63	63	3						
		000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48					2		
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2						
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1			
		000010050	军事理论	A	试	2	32		2						
		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期					
		小 计				34	641	225	18	10	1	3	2	0	
专 业 课	软件 技术 专业 群平 台课	010010005	计算机网络基础	B	试	4	64	32	4						
		010110048	MYSQL 数据库应用	B	试	4	72	36				4			
		010110002	JAVA 语言程序设计	B	试	4	72	36				4			
		010110049	HTML5+CSS3 应用	B	试	4	72	36				4			
		小 计				16	280	140	4	0	12	0	0	0	
	专业 基础 课	010710027	Python 语言程序设计	B	试	4	72	36		4					
		010110050	Linux 操作系统	B	试	4	72	36				4			
		010110051	JavaScript 程序设计	B	试	4	72	36					4		
		小 计				12	216	108	0	4	4	4	0	0	
	专业 技 能 课	010110031	局域网组建与管理★	B	试	4	72	36		4					
		010120022	网络规划与设计	B	试	2	36	18		2					
		010110027	网络设备配置与管理★	C	查	4	96	96				4			
		010110005	网络安全技术★	C	查	4	96	96					4		
		010110052	PHP 动态网站设计★	C	试	4	96	96					4		
		010110036	无线网络技术★	B	试	4	72	36					4		
		010120005	华为高级工程师课程★	B	试	8	144	72						8	

			小 计				30	612	450	0	6	4	12	8	0
专业选修课（6选3）	010020034	图形图像处理	B	试	4	72	36	4	4	4					
	010020025	大数据基础	B	试	4	72	36								
	010020028	云计算基础	B	试	4	72	36								
	010020030	微信小程序开发	B	试	4	72	36								
	010020035	JSP 程序设计	B	试	4	72	36								
	010020032	沟通管理技巧	B	试	4	72	36								
	小计（必选 12 学分）					12	216	108	0	4	4	4	0	0	
毕业综合实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6			
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16		
合 计					126	2493	1559	22	24	25	23	16	16		
全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分						
合 计					4	70	18	1	1	0	2	0	0		
人文素质教育与“双创”	必修项目				6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分								
	自选项目				4		详见实施项目安排表								
	合 计				10	240	240								
总 计					140	2803	1817	23	25	25	25	16	26		

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1-5 的选修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	网络管理助理工程师	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	中级/高级	选修	2
2	网络安全助理工程师	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	中级/高级	选修	2
3	Windows 系统管理助理工程师	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	中级/高级	选修	2

4	网络安全评估	北京奇虎测腾科技有限公司	初级/中级	选修	2
5	网络系统建设与运维	华为技术有限公司	初级/中级	选修	2
6	网络管理工程师	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	中级/高级	选修	2
7	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，物联网技术专业的实训室（见表6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表6 校内实训基地

实训室名称
网络基础实训室
网络综合实训室
LINUX 实训室
计算机组装与维护实训室
嵌入式实训基地

计算机综合开发实训室
计算机应用技术实训室
移动商务实训室
软件技术实训室
动漫设计与制作实验室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
广州腾科网络技术有限公司
广东三盟信息科技有限公司
广州砺锋信息科技有限公司
广州漫游计算机科学有限公司
广州闪购软件服务有限公司
广州短讯神州网络技术有限公司
北京新大陆时代教育科技有限公司
广州粤前信息科技有限公司
广州百拓计算机科技有限公司
广州飞瑞敦电子科技有限公司
广州粤嵌通信科技股份有限公司
广州仲慧建通网络科技有限公司
广州标向信息技术有限公司
广州市汉和信息技术有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工

作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

网络技术专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法：以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法：通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法：通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法：通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法：通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核

方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订2021级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：

邹伟新

物联网应用技术专业

专业代码：510102

学制：三年

一、入学要求

一般为高中职阶段教育毕业生或具有同等学历者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息（51）	电子信息（5101）	软件和信息技术服务业（65） 计算机、通信和其他电子设备制造业（39）	信息与通讯工程技术人员（2-02-10） 信息通讯网络运行管理人员（4-04-04） 软件与信息技术服务人员（4-04-05）	物联网系统设备安装与调试 物联网系统运行管理与维护 物联网系统应用软件开发 物联网项目的规划和管理	《物联网智能终端开发与设计》 职业技能等级证书 物联网单片机应用与开发 物联网工程实施与运维

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：物联网工程项目的实施、物联网平台运营、物联网系统运行与维护。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
设备生产管理员，设备集成销售专员	设备生产管理员，销售员	设备销售专员、经理	设备销售经理
物联网设备调试	物联网系统管理员	物联网设备安装工程师，物联网系统设备（维护/调试）工程师，物联网技术支持工程师	物联网系统管理员
物联网施工	物联网施工工程督导员	物联网现场应用工程师	物联网现场应用项目经理

根据职业能力培养目标，对物联网技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	设备销售专员、经理	1. 物联网设备推广、销售	1. 熟悉物联网设备系列参数及性能等指标 2. 了解市场行情，了解分析物联网产品市场 3. 提供物联网产品方案，有效的监管实施过程 4. 有自我激励和良好的团队协作能力
2	物联网设备安装工程师，物联网系统设备（维护/调试）工程师，物联网技术支持工程师	1. 为客户安装调试物联网设备 2. 对客户系统做好后期维护和 3. 制定物联网技术解决方案 4. 售后服务	1. 能安装和调试物联网设施 2. 能协助项目实施、项目验收 3. 能处理用户故障资讯，提供技术服务。
3	物联网现场应用工程师	1. 物联网应用平台现场调试 2. 计算机网络建设 3. 系统架构实施，环境搭建，系统的运营维护	1. 熟悉网络结构，硬件配置，交换机路由器的设置 2. 了解传感器、执行器、现场控制器的基本知识 3. 动手能力强、良好的沟通能力、进取心及团队合作精神

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具有从事物联网技术相关领域的专业应用知识、综合职业技能和良好职业素质，掌握物联网基础理论知识，熟悉传感网、物联网系统构建方法等知识和技术技能，面向物联网相关企业，从事物联网设备的安装、调试和维护，物联网的组建、运行管理和维护，物联网项目的规划、施工管理、售后服务和维护领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意

识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识培养规格要求：

- 8) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 9) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 10) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 11) 具备基本的英语交流能力；
- 12) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 13) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 14) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 1) 了解计算机软硬件、物联网等基本理论基本知识；
- 2) 了解程序设计的基本原理；
- 3) 掌握物联网设备的使用；
- 4) 掌握电工电子技术的应用基础知识
- 5) 掌握物联网工程的施工流程，掌握工程项目管理、测试与验收的知识；
- 6) 掌握物联网相关技术；

3. 能力

通用能力的培养规格要求：

- 1) 具有良好的文字表达能力；
- 2) 基础英语听、说、读、写能力；
- 3) 计算机文件文字处理能力；
- 4) 逻辑推理和代码编写能力；

- 5) 网络搭建和数据处理能力;
- 6) 基于移动设备等现代信息化条件进行在线自主学习 MOOC 课程的能力;
- 7) 具备终身学习能力和利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力

专业技术技能的培养规格要求:

- 1) 物联网产品设备(如传感器、IC 卡/RFID、嵌入式产品、网络设备)的使用和调试,维护物联网应用系统后期硬件和软件的能力;
- 2) 无线网络的基础知识,掌握其网络组建的基本能力;
- 3) 网络构建能力、网络施工技能;网络管理与维护能力、计算机系统维护能力;
- 4) 常用的软件开发工具与使用环境,良好的程序设计能力,能够进行软件系统开发;
- 5) 掌握基本的开发语言与测试方法,具备良好的编程规范和习惯;具有测试文档编写的能力

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观,培养学生良好的道德品质,增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观,坚定崇高理想信念;教育和引导学生弘扬中国精神,自觉遵守道德规范;教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学;利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 形势与政策

学分: 1

课程目标: 教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容: 结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等,适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题,正确地认识党和国家的路线、方针、政策,自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：劳动专题教育 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：国家安全教育 **学分：**1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，

进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。 3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：信息技术应用基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

（二）专业课程

1、软件技术专业群平台课

课程名称：计算机网络基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够对计算机网络从整体上有一个较清晰的了解。能够掌握《计算机网络技术基础》的基础知识和基本技能，掌握结构化网络基础的基本思想，养成良好的网络习惯，培养严谨务实的分析问题与解决问题能力，并为后续的应用性课程和系统开发课程打好基础。

主要内容：计算机网络的概述、计算机网络的分类和拓扑结构、传输介质的主要特性和应用、网络体系结构与协议概述、OSI 参考模型、TCP/IP 参考模型、局域网基本组成、局域网的主要技术、局域网体系结构、局域网组网技术、网络互连的概念、类型、层次，典型的网络互

连设备、路由协议、Internet 的接入方式、Internet 的应用方式、移动 IP 技术、网络安全技术的发展前景、云计算及其发展、DHCP 服务器的安装与配置、DNS 服务器的安装与配置。

教学要求：学生掌握数据通信的基础知识和计算机网络的体系结构和网络协议的概念。了解以 OSI 协议族为主的网络协议结构，对当前计算机网络的主要种类和常用的网络协议有较清晰的概念。熟悉局域网的概念以及局域网的设计和组建。掌握计算机网络设计、了解网络系统集成知识以及计算机网络操作系统的安装、管理和维护的最基本方法。

课程名称：JAVA 语言程序设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟练掌握计算机面向对象程序设计课程中常见的类的设计、对象使用、方法的重载、异常处理、数据流处理等，并能根据计算机实际需求设计出更好的简单的 JAVA 程序，并进一步培养基本的良好的面向对象程序设计能力。

主要内容：Java 认识、Java 的语法基础、类与对象、继承与访问控制、抽象类与接口、异常、常用类、集合、Java I/O、JDBC、图形界面、项目实训。

教学要求：学生掌握面向对象程序的设计特点，与结构化程序设计的不同；掌握面向对象程序封装、继承、多态的三大特性，设计易于分析实现，重用性高的面向对象程序；掌握 Java 程序编译、调试、运行的方法；掌握 Java 异常处理机制和异常处理方法；掌握 Java API 开发包，能使用 API 包进行程序开发；掌握节点流和过滤流进行输入 / 输出处理的方法；掌握 Java 图形用户界面程序开发方法；能够开发简单的应用系统。

课程名称：MYSQL 数据库应用

学分：4

课程目标：通过这门课程的学习，使学生掌握利用数据库管理工具或 SQL 语言实现数据库定义、操作和管理的方法，掌握基本的数据库应用系统开发技术。

主要内容：MYSQL 的安装和配置，MYSQL 数据库的基本操作，数据库表的基本操作，数据类型和存储引，MYSQL 视图、索引、存储过程和触发器，事务管理，用户管理；数据库的设计与应用；数据库与数据表构建、数据查询的实施、数据表完整性的实施；数据库高级应用模块；快速检索、存储过程和触发器的设计与应用；数据库应用系统开发。

教学要求：学生掌握 MYSQL 的安装方法和基本操作；掌握 SQL 语言访问数据库的基本命令操作；掌握 MYSQL 下的用户管理和权限控制；掌握 MYSQL 下的数据库的备份与恢复；掌握基于 MYSQL 数据库与其他编程语言配合应用到软件开发中。

课程名称：HTML5+CSS3 应用

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握基本的 HTML5+CSS3 网页布局，最终可以独立开发出高颜值、多特效的前 PC 网页。

主要内容：HTML5 基础、列表、结构、元素的使用、CSS3 核心基础、文本样式属性、CSS3 各类选择器、盒子模型的相关属性、元素的定位、表单属性、在 html5 中嵌入视频和音频、过渡、变形、动画。

教学要求：熟悉 HTML5 基本语法相关标记及属性；掌握结构元素、分组元素、页面交互元素的使用；掌握 CSS 基础选择器、熟悉 CSS 文本样式属性；掌握各类选择器的使用、盒子模型相关属性的设置方法；掌握元素的浮动、元素的定位、元素类型与转换；掌握表单相关元素，能够准确定义不同的表单控件；掌握 HTML5 中视频和音频的相关属性，并能够在 HTML5 页面中添加视频和音频文件；掌握过渡属性、变形属性、CSS 动画的设置方法。

2、专业基础课

课程名称：电路与电子技术基础

学分：4

课程目标：通过本门课程的学习，使学生了解、掌握电路的基本概念、基本原理和方法、基本应用技术，及基本逻辑思维方式，具有理论联系实际的应用技能。

主要内容：主要培养学生了解电路的相关知识、掌握电路的基本概念、基本定律、基本分析方法和模拟电子技术半导体器件的基本特性；模拟电子技术数字逻辑电路基础，包括数制、编码与逻辑代数。

教学要求：通过本课程的学习，学生掌握电路的基本概念、基本原理和方法、基本应用技术，及基本逻辑思维方式，具有理论联系实际的应用技能。欧姆定律在电路中的运用，基尔霍夫节点电压定律和支路电流定律、叠加定理、戴维南定理等，正弦交流电的基础知识，三要素，有效值等名词术语，掌握三相电源、三相负载星形和三角形连接的方法，两种接法下线压、相电压及线、相电流之间的关系的应用技能。

课程名称：C 语言程序设计

学分：4

课程目标：通过本课程的教学，掌握 C 语言程序设计的基础知识和基本技能，培养计算机编程基本思想，编程基本技能及逻辑思维能力，养成良好的编程习惯，培养严谨务实的分析问题和解决问题的能力，并为后续的应用性课程和系统开发课程打好软件基础。

主要内容：数据类型，控制结构程序设计，数组的概念、一维数组、二维数组。函数的使用。指针的概念和使用，结构体、文件。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握 C 语言的基本知识、熟练运用控制语句、数组、掌握函数、理解指针的概念和应用，理解指针和数组的综合应用；了解结构体和共用体类型，会进行链表的简单操作。会进行文件的简单操作。

课程名称：Linux 操作系统

学分：4

课程目标：培养学生 Linux 网络服务器搭建和管理，具备在网络操作系统下配置、管理及实施网络服务的能力，同时要熟悉各种网络环境下基本的安全防范方法和安全实施技术。

主要内容：Linux 基本应用、Linux 下 Shell 编程、Linux 系统管理与配置、Linux 网络服务器配置与管理、Linux 故障排除与系统安全

教学要求：熟悉 Linux 用户和组管理，并熟悉磁盘配额的运用；具备一定的编写 shell 程序的能力；熟悉 Linux 各种服务器规划与配置；熟悉 Linux 防火墙及安全配置。

3、专业技能课

课程名称：电子线路 CAD

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解电子产品设计与制作的一般过程，能阅读电路原理图和 PCB 图，掌握 Protel 软件的安装、使用方法，掌握 Protel 软件的安装、使用方法，了解原理图设计过程中应注意的问题和一些特殊元器件的布局、散热、安装等设计，具有利用计算机熟练绘制电路原理图和印刷电路板图的能力。

主要内容：原理图设计环境、绘制原理图、原理图元件库编辑、印制电路板设计、PCB 元件封装及库的编辑、

教学要求：通过本课程的学习与实践，使学生掌握原理图及印刷电路板图的编辑、输出、网表生成、检查、分析，打印及建立新原理图、印刷电路板图库等。通过设计实验学生可以独立实现手动和自动布线印刷电路板的设计，为今后在工作中的实际应用打下较为坚实的基础。

课程名称：单片机原理与技术

学分：4

课程目标：通过学习本课程,使学生熟悉单片机的组成特点、体系结构、工作原理和应用系统的设计方法;通过项目、任务的训练,掌握单片机编程语言,掌握单片机应用系统开发、设计的基本技能。了解单片机技术在计算机以及自动控制工程中的应用,具备一定的分析问题、解决问题的能力 and 动手实践能力。

主要内容：51 单片机的结构;单片机最小系统;单片机编程语言 C51 的语法特点;51 单片机的中断系统、定时器/计数器、串行口的应用;CC2530 单片机的开发与应用。

教学要求：学生应当掌握 MCS—51 系列单片机的硬件结构;掌握 MCS—51 系列单片机运行机制,并且具备对常用的控制系统搭接硬件电路的能力;能够对简单的控制系统进行编程;掌握对 MCS—51 系列单片机系统的硬件及软件的调试方法;在此基础上过渡到 CC2530 单片机的开发应用上来,为学生开发其它系列的、更复杂的嵌入式系统打下基础。

课程名称：RFID 技术与应用

学分：4

课程目标：通过学习本课程,学生掌握 RFID 技术的管理信息系统规划的概念,系统技术基础,应用领域及现状。通过技能训练引出相关概念、理论与实践内容,在做中学、学中练的教学思路。

主要内容：RFID 技术的基本概念和基础知识,掌握射频识别产品的调试、维护、产品推广和技术服务。了解 RFID 的各种用途及使用环境,合理选取相应的设备,通过本专业前续课程所学的知识,能够进行 RFID 终端的调试,具有基于 RFID 的小型应用系统的开发设计能力。

教学要求：学生要掌握通过工作任务为导向的系统学习后,学生可以熟悉典型的 RFID 系统应用平台的实际项目。学生可以了解 RFID 技术的概念和特点,并能够熟练选择合适的标签和读写器;能够根据实际的项目需求,搭建 RFID 系统平台;通过该课程的学习,学生具备项目需求分析能力、RFID 系统设计能力、RFID 系统集成与维护能力。

课程名称：无线传感器网络

学分：4

课程目标：让学生通过理论和实践教学了解无线传感器网络的体系结构、通信协议、命名与寻址、拓扑控制、时间同步、能耗控制、数据处理等技术及应用模式。

主要内容：传感网基础,无线传感器网络体系结构,无线传感器网络通信协议,无线传感器网络关键技术,无线传感器网络数据处理,无线传感网的部署,传感器网络应用等。

教学要求：理解 Z-Stack 协议栈、Z-Stack 协议栈实时操作系统、ZigBee 无线网络通信方式等基础知识；掌握基于 Z-Stack 的点对点通信、基于 Z-Stack 的串口通信、基于 Z-Stack 串口透传、基于绑定的无线开系统、ZigBee 无线传感器拓扑结构技能；了解蓝牙、GPRS、WiFi 等技术。

课程名称：Android 软件开发

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生了解和掌握 Android 的主流应用技术及其开发方法，掌握 Android 的 sdk、Activity、高级 UI、网络、多媒体方面的编程技术。

主要内容：Android 架构及平台、搭建 Android 开发环境、使用 Android 常用工具、Android 资源的类型和布局、资源文件的使用、使用 Android 的各种资源、Android 菜单、Android 事件处理、Android 布局管理、Android 组件、Android Activity 开发、Android Intent 属性、Android Intent 应用、Android 广播事件处理、掌握 Android Service 的使用、Android 数据存取、Android 多媒体应用、Android 图像、Android 互联网应用、Android 中 GPS 应用。

教学要求：学生掌握 Android 开发环境的搭建、软件发布知识。能够实现 Android Activity 开发。掌握 Android 高级 UI 知识，能实现 Android 网络开发。掌握 Android 数据存储知识，能实现 Android 多媒体体处理。

课程名称：嵌入式系统技术

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生了解嵌入式体系结构，嵌入式处理器结构，异常处理，存储处理，系统控制过程，流水线作业及各种 I/O 接口。

主要内容：嵌入式系统概念，嵌入式处理器，ARM 的体系结构，异常处理，中断，ARM 体系的存储结构，ARM 硬件结构，存储器寻址，GPIO，向量中断控制器，看门狗，实时时钟，多任务操作系统，嵌入式操作系统的综合开发应用。

教学要求：学生掌握嵌入式操作系统，在嵌入式 OS 支持下的开发应用方法，训练学生的系统综合整合能力、程序语言能力、市场应用导向能力，使学生具备理论联系实际，运用所学知识发现问题和解决问题的能力。

课程名称： C#语言程序设计

学分： 4

课程目标： 通过本课程的理论学习和实践训练，使学生理解和掌握高级语言程序设计的知识和技能，理解面向对象理论的相关概念，掌握面向对象方法的相关技术环节，建立以面向对象思想认知世界的思维方法，并在此基础上初步掌握 Windows 窗体应用程序、数据库交互等技术知识与技能。并能具有应用能力、在学习能力、创新能力、职业岗位竞争能力、创业能力。

主要内容： 面向对象编程类的设、特性。WinForms 基本控件编程、数据库编程、ADO.NET 的功能和组成；Connection 的属性、方法及应用；Command 属性、方法及应用；DataReader；数据集（DataSet）的结构。

教学要求： 掌握结构与枚举掌握类的基本结构设计及使用，掌握类的继承性、多态性应用，掌握接口的设计方法，理解 Windows 基本控件的属性、方法和事件及其使用，理解 Windows 高级控件的属性、方法和事件及其使用。

课程名称： 物联网应用系统项目设计与开发

学分： 4

课程目标： 通过本课程的学习，要求学生能综合运用感知层、网络层和应用层等关键技术和知识，熟练进行传感设备、网络、嵌入式系统的选型，能够进行物联网项目的需求分析和总体方案设计，能熟练进行系统集成和性能测试，并能承担一般的物联网工程项目。

主要内容： 根据智能家居环境监测工程要求组建项目组并进行工作分工，熟悉设备数据手册；根据智能家居智能家居环境监测实训工程目标进行需求分析并编制需求说明书、总体方案、详细方案设计书、工程实施组织计划书、系统测试用例和测试记录。

教学要求： 学生能够进行物联网项目的需求分析、撰写物联网项目的设计说明书、进行传感设备、网络、嵌入式系统的选型、能够组建和维护传感网、具备系统集成能力、能够进行工程实施组织、具备系统测试能力、具备物联网项目的管理和维护的能力。

3、专业选修课

课程名称： 图形图像处理

学分： 4

课程目标：通过学习本课程，学生掌握 photoshop 软件的使用及技巧，达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，能熟练运用软件进行规范化的设计，能独立设计商业广告作品。

主要内容：工具的使用、调整图像的色彩与色调、图层的应用、艺术字的设计、路径应用、通道的应用、滤镜的应用、商业广告作品的设计与技巧。

教学要求：学生要掌握图像文件的基本操作、各种工具的使用方法;掌握自由变换做产品包装盒的方法与技巧以及再次变换设计图案;掌握图层混合模式、蒙版、剪辑蒙版对图像进行合成处理;掌握图层样式设计图案及艺术字效果;掌握常用的色彩调整手法，利用调整图层对图像进行调色处理;掌握路径的操作，绘制图形及艺术字的设计;掌握颜色通道的应用及 alpha 通道对婚纱、头发进行精准抠图;掌握内置及外挂滤镜对图像做特殊效果的处理，掌握消失点的使用及技巧;掌握商业广告作品的设计与技巧。

课程名称：大数据基础

学分：4

课程目标：培养具有扎实的信息技术功底，掌握大数据的基础理论、应用与技能，能解决大数据开发和运维中的实际问题的专业人才，以及从事大数据处理的创新人才。

主要内容：大数据概述、Hadoop 与 HDFS、Hive 数据仓库、MapReduce 与 SpaiK 大数据分析过程及分析方法、大数据可视化、Python 与大数据

教学要求：要求具有一定的数学基础，接受专业的计算机训练，主要学习大数据基础理论以及应用，熟悉大数据基础工具的使用，初步具备在大数据和人工智能行业中从事系统开发和系统运维的能力。

课程名称：云计算基础

学分：4

课程目标：以实际应用与典型案例为基础，从云计算技术与应用的八个维度，即云概述、云标准、云存储、云服务、云桌面、云安全、云技术和云应用组织教学，通过认知、体验、提升的层次化学习环节的设计，帮助学生快速、全面地掌握云计算的内涵、云计算的技术架构和云计算的相关应用。为后续云计算相关技术的深入学习和应用实践奠定基础。

主要内容：云计算概念、云计算分类；国内外云计算相关标准及其进程；云存储的类型及技术架构；云服务的类型及其主要提供商（包含主要服务）；云桌面相关类型；云安全相关技术

并了解国内外主流云安全厂商产品；云计算相关核心技术；国内主流云计算企业的特色解决方案和行业应用。

教学要求：学生能全面地掌握云计算的内涵、云计算的技术架构和云计算的相关应用，能够识别云计算的特点和主要应用领域，能够根据企业实际需求，提出云存储、云服务、云桌面解决方案相关的合理化建议；能够根据专业或职业岗位能力需求选择并专注某项云关键技术的深入学习和发展。

课程名称：JavaScript 程序设计

学分：4

课程目标：培养学生对 JavaScript 有一个全面的了解，掌握相关的知识点，在软件设计中能灵活地运用 JavaScript 与 jQuery 进行网页设计。

主要内容：JavaScript 基础、JavaScript 对象、BOM 与 DOM、JavaScript 与 CSS 交互
jQuery 基础、jQuery 对 DOM 操作、jQuery 事件、jQuery 动画制作、jQuery 插件应用

教学要求：掌握使用 JavaScript 对象；掌握使用 JavaScript 美化网页；掌握使用正则表达式进行客户端表单校验；掌握使用 jQuery 美化网页

课程名称：微信小程序开发

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生可以掌握简单的微信小程序的开发应用，微信公众平台 API，微信会话界面自定义菜单及功能开发，移动 WEB 的界面样式 CSS3 应用。

主要内容：WAP 手机网站开发，移动设备 HTML5 页面布局，HTML5 规范的本地存储，移动 WEB 的离线应用，XML 基本的作用和应用场景。

教学要求：掌握 H5 基于移动 WEB 开发，小程序开发、图片图形处理、以及 CSS3 规范应用；掌握 XML 相关语法和应用，运用公众平台 API、微信事件推送，微信会话界面自定义菜单，开发功能丰富的微信小程序。

课程名称：沟通管理技巧

学分：4

课程目标：培养学生掌握认清沟通各方因素，取得良好沟通的能力；有效倾听及有效提问的能力；正确理解恰当运用非语言沟通方式的能力；学会演讲、谈判的方法与技巧；具备企业基本文书的能力；学会处理人际关系并有效解决人际冲突；掌握团队沟通方式，正确运用实现

团队目标：掌握提高组织沟通技能，顺利处理组织内外关系的能力。

主要内容：管理沟通基本问题、倾听技能、非语言沟通技能、口头沟通技能、书面沟通技能、人际沟通技能、团队沟通技能、组织沟通技能。

教学要求：课程分为理论学习与实训项目，增强课程的趣味性、技能性、实践性、职业性，学生在理论与实训过程中理解管理沟通课程的内容并加以应用，实现课程目标。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		24%	34	23%	641	416	225
专业 课	专业群平台课	11%	16	10%	280	140	140
	专业基础课	9%	12	8%	216	108	108
	专业技能课	21%	30	21%	588	198	390
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	70	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	85%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2779	1022	1757
占总学时比例					/	37%	63%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876（7）	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130（1）	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010074	信息技术应用基础	C	试	3	63	63	3					
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48				2		
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
小 计					34	641	225	18	10	1	3	2	0
软件 技术 专业	010010005	计算机网络基础	B	试	4	64	32	4					
	010110002	JAVA 语言程序设计	B	试	4	72	36			4			
	010110048	MYSQL 数据库应用	B	试	4	72	36			4			

专 业 基 础 课	群 平 台 课	010110049	HTML5+CSS3 应用	B	试	4	72	36			4			
		小 计				16	280	140	4	0	12	0	0	0
	专 业 基 础 课	010010011	电路与电子技术基础	B	试	4	72	36		4				
		010010005	C 语言程序设计	B	试	4	72	36		4				
		010110050	Linux 操作系统	B	试	4	72	36			4			
		小 计				12	216	108	0	8	4	0	0	0
	专 业 技 能 课	010010041	电子线路 CAD	B	试	2	36	18		2				
		010010020	单片机原理与技术★	C	试	4	96	96			4			
		011010003	RFID 技术与应用★	B	试	4	72	36				4		
		011010017	无线传感器网络★	B	试	4	72	36				4		
		010010030	Android 软件开发	B	试	4	72	36				4		
		010010039	C#语言程序设计	B	试	4	72	36				4		
		010010022	嵌入式系统技术★	B	试	4	72	36					4	
		011010009	物联网应用系统项目设计与开发★	C	试	4	96	96					4	
	小 计				30	588	390	0	2	4	16	8	0	
	专 业 选 修 课 （ 6 选 3 ）	010020024	图形图像处理	B	试	4	72	36		4	4	4		
		010020025	大数据基础	B	试	4	72	36						
		010020028	云计算基础	B	试	4	72	36						
		010020036	JavaScript 程序设计	B	试	4	72	36						
		010020030	微信小程序开发	B	试	4	72	36						
		010020032	沟通管理技巧	B	试	4	72	36						
	小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	4	4	4	0	0	
	毕 业 综 合 实 践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计						126	2469	1503	22	24	25	23	16	16
全 校 通 选 课 程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
	合 计						4	70	18	1	1	0	2	0
人 文 素 质 教 育 与 “ 双 创 ”	必修项目					6	社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分							
	自选项目					4	详见实施项目安排表							
	合 计					10	240	240						

总 计				140	2779	1757	23	25	25	25	16	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1—6 的选修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	《物联网智能终端开发与设计》职业技能等级证书	广州粤嵌通信科技股份有限公司	初级/中级	选修	2
2	传感网应用开发	北京新大陆时代教育科技有限公司	初级/中级	选修	2
3	物联网单片机应用与开发	国信蓝桥教育科技（北京）股份有限公司	初级/中级	选修	2
4	物联网工程实施与运维	北京新大陆时代教育科技有限公司	初级/中级	选修	2
5	物联网应用工程师	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	中级/高级	选修	2
6	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试练。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，物联网技术专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手

能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
计算机组装与维护实训室
嵌入式实训基地
网络基础实训室
LINUX 实训室
计算机综合开发实训室
网络综合实训室
计算机应用技术实训室
移动商务实训室
软件技术实训室
动漫设计与制作实验室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
广州腾科网络技术有限公司
广东三盟信息科技有限公司
广州砺锋信息科技有限公司
广州漫游计算机科学有限公司
广州闪购软件服务有限公司
广州短讯神州网络技术有限公司
北京新大陆时代教育科技有限公司

广州粤前信息科技有限公司
广州百拓计算机科技有限公司
广州飞瑞敦电子科技有限公司
广州粤嵌通信科技股份有限公司
广州仲慧建通网络科技有限公司
广州标向信息技术有限公司
广州市汉和信息技术有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过

程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

物联网技术专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法：以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法：通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法：通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法：通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法：通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果

的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：

张先胜

软件技术专业

专业代码：510203

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子与 信息大 类 (51)	计算机类 (5102)	软件和 信息技 术服务 业 (65)	计算机软件工程 技 术人员 (2-02-10-03) 计算机程序设计 员 (4-04-05-01) 计算机软件测试 员 (4-04-05-02)	软件开发 软件测试 软件销售 软件技术支持	网页（多媒体）设计 工程师（网页设计与 制作）、Web 前端开发 职业技能等级证书、 软件开发助理工程师 （JAVA 语言软件开发 工程师）、数据库系 统助理工程师(数据 库系统工程师)、职业 核心能力

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：软件开发程序员、软件测试、软件销售、产品支持等。
其岗位群如表 2 所示。

表 2 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位(毕 业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
软件开发	初级程序员	程序员 高级程序员 开发组长 测试员	1) 技术：系统分析员、架构师、高级程序员 2) 管理：软件项目管理、产品管理、质量管理 3) 软件支持：需求分析、产品支持策划、软件运 维、软件测试师 4) 其他：教师、咨询、销售工程师
软件测试	初级测试员	测试员、测试	测试经理、质量管理

		组长	
软件销售	初级销售员	销售工程师	销售经理
软件支持	初级维护员	运维工程师	运维工程师、运维主管

根据职业能力培养目标,对软件技术专业职业岗位职责及能力进行分析,结果如表 3 所示:

表 3 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	软件开发-JAVA 程序员	1. 软件需求分析 2. 软件开发准备 3. 软件设计 4. 编程、调试 5. 数据库操作 6. 使用相关工具 7. 撰写相关文档	1. 或精通 JAVA 开发和设计 2. 精通数据库(如 SQL-SERVER)使用应用及开发 3. 熟悉 HTML、JavaScript、CSS 4. 有自我激励和良好的团队协作能力 5. 具有简单的算法分析与设计能力 6. 具有数据库设计、应用与管理能力 7. 具有软件界面设计能力
2	软件测试	1. 软件需求分析 2. 软件测试准备 3. 编制测试用例 4. 执行测试 5. 使用相关工具 6. 撰写相关文档	1. 具备软件测试能力 2. 能编写软件项目相关文档 3. 能测试并修改设计过程中的错误
3	软件产品技术支持	1. 软件项目的全过程实施 2. 制定实施计划 3. 协调客户、用户、各部门关系和资源 4. 解决实施中的问题 5. 实施后的跟踪	1. 能编写相关的说明和技术文档 2. 具备软件产品售后的技术支持能力
4	软件产品销售	1. 参与软件需求分析 2. 了解软件设计 3. 了解相关工具 4. 撰写相关文档	1. 熟悉软件产品功能、基本的程序开发和数据应用能力 2. IT 营销基础知识和应用能力 3. 良好的客户服务意识、沟通协调能力强

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,具有良好职业道德和人文素养,了解软件项目的开发流程,掌握软件设计与应用的知识和技能,掌握主流软件开发技术,具备软件开发、测试能力,从事软件编码、软件测试、软件技术服务、软件销售等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 15) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 16) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 17) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 18) 具备基本的英语交流能力；
- 19) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 20) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 21) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 7) 了解计算机软硬件、软件技术等基本理论基本知识；
- 8) 掌握程序设计的基本原理，掌握基本的编程语言；
- 9) 掌握数据库原理及使用；
- 10) 了解或掌握操作系统及工作原理；
- 11) 掌握软件工程的生存周期及开发模型；

12) 掌握软件测试知识;

3. 能力。

通用能力的培养规格要求:

8) 具有良好的文字表达能力;

9) 基础英语听、说、读、写能力;

10) 计算机文件文字处理能力;

11) 逻辑推理和代码编写能力;

12) 编程和数据处理能力;

13) 基于移动设备等现代信息化条件进行在线自主学习 MOOC 课程的能力;

14) 具备终身学习能力和利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力。

专业技术技能的培养规格要求:

6) 常用的软件开发工具与使用环境, 良好的程序设计能力, 能够进行软件系统开发;

7) 掌握基本的开发语言, 具备良好的编程规范和习惯;

8) 掌握基本的开测试方法, 具有测试文档编写的能力。

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观, 培养学生良好的道德品质, 增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观, 坚定崇高理想信念; 教育和引导学生弘扬中国精神, 自觉遵守道德规范; 教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求: 结合教材和教学内容, 采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学; 采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学; 利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分: 4

课程目标: 教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标： 大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容： （一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求： 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较

清楚,语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力:能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意,理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力:能完成一般性写作任务,能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量:掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求: 1. 正确的语音语调知识,综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野,扩大知识面,加深对世界的了解,借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称: 大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标: 培养自我心理调节能力和人际沟通能力,训练自我抗逆境、耐挫折的能力,不断完善人格塑造,以适应新形势各种的挑战。

主要内容: 涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容: 认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求: 大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

1、软件技术专业群平台课

课程名称：计算机网络基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够对计算机网络从整体上有一个较清晰的了解。能够掌握《计算机网络技术基础》的基础知识和基本技能，掌握结构化网络基础的基本思想，养成良好的网络习惯，培养严谨务实的分析问题与解决问题能力，并为后续的应用性课程和系统开发课程打好基础。

主要内容：计算机网络的概述、计算机网络的分类和拓扑结构、传输介质的主要特性和应用、网络体系结构与协议概述、OSI 参考模型、TCP/IP 参考模型、局域网基本组成、局域网的

主要技术、局域网体系结构、局域网组网技术、网络互连的概念、类型、层次，典型的网络互连设备、路由协议、Internet 的接入方式、Internet 的应用方式、移动 IP 技术、网络安全技术的发展前景、云计算及其发展、DHCP 服务器的安装与配置、DNS 服务器的安装与配置。

教学要求：学生掌握数据通信的基础知识和计算机网络的体系结构和网络协议的概念。了解以 OSI 协议族为主的网络协议结构，对当前计算机网络的主要种类和常用的网络协议有较清晰的概念。熟悉局域网的概念以及局域网的设计和组建。掌握计算机网络设计、了解网络系统集成知识以及计算机网络操作系统的安装、管理和维护的最基本方法。

课程名称：HTML5+CSS3 应用

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握基本的 HTML5+CSS3 网页布局，最终可以独立开发出高颜值、多特效的前 PC 网页。

主要内容：HTML5 基础、列表、结构、元素的使用、CSS3 核心基础、文本样式属性、CSS3 各类选择器、盒子模型的相关属性、元素的定位、表单属性、在 html5 中嵌入视频和音频、过渡、变形、动画。

教学要求：熟悉 HTML5 基本语法相关标记及属性；掌握结构元素、分组元素、页面交互元素的使用；掌握 CSS 基础选择器、熟悉 CSS 文本样式属性；掌握各类选择器的使用、盒子模型相关属性的设置方法；掌握元素的浮动、元素的定位、元素类型与转换；掌握表单相关元素，能够准确定义不同的表单控件；掌握 HTML5 中视频和音频的相关属性，并能够在 HTML5 页面中添加视频和音频文件；掌握过渡属性、变形属性、CSS 动画的设置方法。

课程名称：MYSQL 数据库应用

学分：4

课程目标：通过这门课程的学习，使学生掌握利用数据库管理工具或 SQL 语言实现数据库定义、操作和管理的方法，掌握基本的数据库应用系统开发技术。

主要内容：MYSQL 的安装和配置，MYSQL 数据库的基本操作，数据库表的基本操作，数据类型和存储引，MYSQL 视图、索引、存储过程和触发器，事务管理，用户管理；数据库的设计与应用；数据库与数据表构建、数据查询的实施、数据表完整性的实施；数据库高级应用模块；快速检索、存储过程和触发器的设计与应用；数据库应用系统开发。

教学要求：学生掌握 MYSQL 的安装方法和基本操作；掌握 SQL 语言访问数据库的基本命令操作；掌握 MYSQL 下的用户管理和权限控制；掌握 MYSQL 下的数据库的备份与恢复；掌握基于 MYSQL 数据库与其他编程语言配合应用到软件开发中。

课程名称：JAVA 语言程序设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟练掌握计算机面向对象程序设计课程中常见的类的设计、对象使用、方法的重载、异常处理、数据流处理等，并能根据计算机实际需求设计出更好的简单的 JAVA 程序，并进一步培养基本的良好的面向对象程序设计能力。

主要内容：Java 认识、Java 的语法基础、类与对象、继承与访问控制、抽象类与接口、异常、常用类、集合、Java I/O、JDBC、图形界面、项目实训。

教学要求：学生掌握面向对象程序的设计特点，与结构化程序设计的不同；掌握面向对象程序封装、继承、多态的三大特性，设计易于分析实现，重用性高的面向对象程序；掌握 Java 程序编译、调试、运行的方法；掌握 Java 异常处理机制和异常处理方法；掌握 Java API 开发包，能使用 API 包进行程序开发；掌握节点流和过滤流进行输入 / 输出处理的方法；掌握 Java 图形用户界面程序开发方法；能够开发简单的应用系统。

2、专业基础课

课程名称：数据结构

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学习者具备基本的数据组织和数据处理能力，在求解问题时选择适当的数据结构、存储结构及相应算法设计的能力，并且能够创造性地进行算法设计和程序设计。

主要内容：本课程讨论了软件设计中经常遇到的线性表、堆栈、队列、串、数组、二叉树、图等典型数据结构的设计方法以及各种典型排序和查找算法的性能和设计方法，并介绍了各种典型数据结构的应用。

教学要求：理解这门学科的基本概念、主要结构类型和算法，尤其是数据结构的三要素、存储结构的实现和算法的评价策略，掌握包括数据结构与算法、线性表、栈和队列、串、递归、树、图、查找和内排序。培养数据抽象能力；训练复杂程序设计的技能；要求编写的程序结构清楚和正确易读，养成良好程序设计习惯。

课程名称：Linux 操作系统

学分：4

课程目标：培养学生 Linux 网络服务器搭建和管理，具备在网络操作系统下配置、管理及实施网络服务的能力，同时要熟悉各种网络环境下基本的安全防范方法和安全实施技术。

主要内容：Linux 基本应用、Linux 下 Shell 编程、Linux 系统管理与配置、Linux 网络服务器配置与管理、Linux 故障排除与系统安全

教学要求：熟悉 Linux 用户和组管理，并熟悉磁盘配额的运用；具备一定的编写 shell 程序的能力；熟悉 Linux 各种服务器规划与配置；熟悉 Linux 防火墙及安全配置。

课程名称：JavaScript 程序设计

学分：4

课程目标：培养学生对 JavaScript 有一个全面的了解，掌握相关的知识点，在软件设计中能灵活地运用 JavaScript 与 jQuery 进行网页设计。

主要内容：JavaScript 基础、JavaScript 对象、BOM 与 DOM、JavaScript 与 CSS 交互、jQuery 基础、jQuery 对 DOM 操作、jQuery 事件、jQuery 动画制作、jQuery 插件应用

教学要求：掌握使用 JavaScript 对象；掌握使用 JavaScript 美化网页；掌握使用正则表达式进行客户端表单校验；掌握使用 jQuery 美化网页

3、专业技能课

课程名称：Java Web 应用开发

学分：4

课程目标：学生通过本课程的学习，掌握 JSP 基础知识、动态网站网页设计原理和操作技能，并可以利用这些知识实现完善的 Web 功能。

主要内容：本课程主要介绍了动态网页、网站开发技术 JSP，是针对 Web 设计的专业核心课程，本课程结合基本技能培养与主流技术，以企业对人才的需求为依据，把软件工程的思想完全融入到教学内容中。

教学要求：学生掌握 JSP 基础知识、动态网站网页设计原理和操作技能，并可以利用这些知识实现完善的 Web 功能。

课程名称：PHP 动态网站设计

学分：4

课程目标：使学生掌握动态网页制作的基本操作技能，并能熟练应用于中小型动态网站的建设中，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力。

主要内容：PHP 的认识、PHP 流程控制、数据库模块、PHP 的数据采集、PHP 的会话控制、前台页面设计、后台页面设计

教学要求：掌握 PHP 环境搭建；掌握 PHP 语法基础；掌握 MySQL 数据库的使用与管理；掌握 PHP 面向对象编程技术；掌握 PHP 操作数据库的技术。

课程名称：网页前端框架技术 **学分：**4

课程目标：掌握前端网面重构，HTML5+CSS3 基础项目、WebApp 页面布局项目，

主要内容：原生 JavaScript 交互功能开发项目、面向对象进阶与 ES5/ES6 应用项目、JavaScript 工具库自主研发项目，移动端项目开发等

教学要求：掌握前端网面重构，HTML5+CSS3 基础项目、WebApp 页面布局项目，能熟练使用各种工具。

课程名称：软件测试 **学分：**2

课程目标：通过这门课程的学习，使学生理解软件测试这门学科的基本概念，理解软件测试设计与实施，逐步分析软件测试的工作流程与结果。培养细致认真的软件测试能力；训练复杂软件测试的技能；要求详实的明确的软件测试报告，养成全面、严谨、准确的良好软件测试习惯。

主要内容：软件测试的基本过程、活动与制品；软件测试计划的编写方法；软件测试用例的设计方法；软件测试执行过程的记录与简单分析；软件测试中所发现的软件缺陷的报告与跟踪技术；软件测试环境的分析与构建技术；软件测试过程作软件开发过程的地位与作用；软件测试相关文档的编写方法。

教学要求：学生掌握软件测试的基本过程、活动与制品，白盒测试与黑盒测试的使用，软件测试用例的设计方法，在不同阶段进行的单元测试、集成测试、确认测试、系统测试，软件测试执行过程的记录与简单分析，软件测试中所发现的软件缺陷的报告与跟踪技术，了解当前常用的软件测试工具，初步掌握软件测试相关文档的编写方法。

课程名称：微信小程序开发 **学分：**4

课程目标：通过本课程的学习，学生可以掌握简单的微信小程序的开发应用，微信公众平台 API，微信会话界面自定义菜单及功能开发，移动 WEB 的界面样式 CSS3 应用。

主要内容：WAP 手机网站开发，移动设备 HTML5 页面布局，HTML5 规范的本地存储，

移动 WEB 的离线应用，XML 基本的作用和应用场景。

教学要求：掌握 H5 基于移动 WEB 开发，小程序开发、图片图形处理、以及 CSS3 规范应用；掌握 XML 相关语法和应用，运用公众平台 API、微信事件推送，微信会话界面自定义菜单，开发功能丰富的微信小程序。

课程名称： 软件工程+UML

学分： 4

课程目标：本课程主要为从事软件设计、开发企业培养具有软件设计开发能力，了解软件项目开发规范，具备软件项目管理知识的实践型人才。根据岗位的需求，学生需要完成如下典型工作任务：制定项目开发计划、客户调研与需求分析、软件设计、项目开发、项目测试、项目发布和项目维护。

主要内容：软件工程概论，软件生存周期，软件分析，软件设计，数据建模、数据分析与设计，用户界面设计，软件实现，软件测试，软件维护，软件管理等内容。

教学要求：掌握面向过程和面向对象的分析和设计方法，以及与面向对象技术相关的一些软件开发技术，同时掌握在 Rose 下用 UML 进行分析和设计要求。掌握面向对象建模所必需的描述处理方法，为软件开发工作奠定良好基础。

课程名称： 项目实战

学分： 6

课程目标：使学生综合应用前端各种知识进行项目实践，掌握动态网页制作的基本操作技能，并能熟练应用于中小型动态网站的建设中，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力。

主要内容：综合 PHP、HTML5、CSS3、JavaScript、Java Web、数据库等知识进行前台页面设计、后台页面设计，并实现应用

教学要求：掌握 PHP、HTML5、CSS3、JavaScript、Java Web 等语法基础掌握 MySQL 数据库的使用与管理；掌握面向对象编程技术。

4、专业选修课

课程名称： Python 语言程序设计

学分： 4

课程目标：了解脚本语言程序设计的基本知识，掌握程序设计的基本方法，掌握程序设计的基本理论、方法和应用。能够较正确而熟练地使用 Python 进行程序设计；能够识读和编写较复杂的程序；能够使用 Python 解决实际问题。

主要内容：Python 基础、Python 数据结构、选择与循环、字符串与正则表达式、函数设计与使用、面向对象程序设计、文件操作、异常处理结构与程序调试、GUI 编程、网络程序设计。

教学要求：培养学生程序设计的基本思想和方法，培养学生利用 Python 语言解决各类实际问题的开发能力。在编写过程中，以程序设计应用为导向，突出问题求解方法与思维能力训练。

课程名称：Android 软件开发

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生了解和掌握 Android 的主流应用技术及其开发方法，掌握 Android 的 sdk、Activity、高级 UI、网络、多媒体方面的编程技术。

主要内容：Android 架构及平台、搭建 Android 开发环境、使用 Android 常用工具、Android 资源的类型和布局、资源文件的使用、使用 Android 的各种资源、Android 菜单、Android 事件处理、Android 布局管理、Android 组件、Android Activity 开发、Android Intent 属性、Android Intent 应用、Android 广播事件处理、掌握 Android Service 的使用、Android 数据存取、Android 多媒体应用、Android 图像、Android 互联网应用、Android 中 GPS 应用。

教学要求：学生掌握 Android 开发环境的搭建、软件发布知识。能够实现 Android Activity 开发。掌握 Android 高级 UI 知识，能实现 Android 网络开发。掌握 Android 数据存储知识，能实现 Android 多媒体体处理。

课程名称：图形图像处理

学分：4

课程目标：通过学习本课程，学生掌握 photoshop 软件的使用及技巧，达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，能熟练运用软件进行规范化的设计，能独立设计商业广告作品。

主要内容：工具的使用、调整图像的色彩与色调、图层的应用、艺术字的设计、路径应用、通道的应用、滤镜的应用、商业广告作品的设计与技巧。

教学要求：学生要掌握图像文件的基本操作、各种工具的使用方法;掌握自由变换做产品包装盒的方法与技巧以及再次变换设计图案;掌握图层混合模式、蒙版、剪辑蒙版对图像进行合成处理;掌握图层样式设计图案及艺术字效果;掌握常用的色彩调整手法，利用调整图层对图像进行调色处理;掌握路径的操作，绘制图形及艺术字的设计;掌握颜色通道的应用及 alpha 通道

对婚纱、头发进行精准抠图;掌握内置及外挂滤镜对图像做特殊效果的处理,掌握消失点的使用及技巧;掌握商业广告作品的设计与技巧。

课程名称: 大数据基础

学分: 4

课程目标: 培养具有扎实的信息技术功底,掌握大数据的基础理论、应用与技能,能解决大数据开发和运维中的实际问题的专业人才,以及从事大数据处理的创新人才。

主要内容: 大数据概述、Hadoop 与 HDFS、Hive 数据仓库、MapReduce 与 SpaiK 大数据分析过程及分析方法、大数据可视化、Python 与大数据

教学要求: 要求具有一定的数学基础,接受专业的计算机训练,主要学习大数据基础理论以及应用,熟悉大数据基础工具的使用,初步具备在大数据和人工智能行业中从事系统开发和系统运维的能力。

课程名称: 云计算基础

学分: 4

课程目标: 以实际应用与典型案例为基础,从云计算技术与应用的八个维度,即云概述、云标准、云存储、云服务、云桌面、云安全、云技术和云应用组织教学,通过认知、体验、提升的层次化学习环节的设计,帮助学生快速、全面地掌握云计算的内涵、云计算的技术架构和云计算的相关应用。为后续云计算相关技术的深入学习和应用实践奠定基础。

主要内容: 云计算概念、云计算分类;国内外云计算相关标准及其进程;云存储的类型及技术架构;云服务的类型及其主要提供商(包含主要服务);云桌面相关类型;云安全相关技术并了解国内外主流云安全厂商产品;云计算相关核心技术;国内主流云计算企业的特色解决方案和行业应用。

教学要求: 学生能全面地掌握云计算的内涵、云计算的技术架构和云计算的相关应用,能够识别云计算的特点和主要应用领域,能够根据企业实际需求,提出云存储、云服务、云桌面解决方案相关的合理化建议;能够根据专业或职业岗位能力需求选择并专注某项云关键技术的深入学习和发展。

课程名称: 沟通管理技巧

学分: 4

课程目标: 培养学生掌握认清沟通各方因素,取得良好沟通的能力;有效倾听及有效提问的能力;正确理解恰当运用非语言沟通方式的能力;学会演讲、谈判的方法与技巧;具备企业基本文书的能力;学会处理人际关系并有效解决人际冲突;掌握团队沟通方式,正确运用实现

团队目标：掌握提高组织沟通技能，顺利处理组织内外关系的能力。

主要内容：管理沟通基本问题、倾听技能、非语言沟通技能、口头沟通技能、书面沟通技能、人际沟通技能、团队沟通技能、组织沟通技能。

教学要求：课程分为理论学习与实训项目，增强课程的趣味性、技能性、实践性、职业性，学生在理论与实训过程中理解管理沟通课程的内容并加以应用，实现课程目标。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是21世纪马克思主义,教育和引

导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		24%	34	23%	641	416	225
专业 课	软件技术专业群 平台课	11%	16	10%	280	140	140
	专业基础课	8%	12	3%	216	108	108
	专业技能课	21%	30	26%	612	162	450
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	70	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	8%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2803	986	1817
占总学时比例					/	35%	65%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876 (7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130 (1)	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010074	信息技术应用基础	C	试	3	63	63	3					
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48				2		
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			

			000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
			000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
			小 计				34	641	225	18	10	1	3	2	0
专 业 课	软件 技术 专业 群平 台课	010010005	计算机网络基础	B	试	4	64	32	4						
		010110002	JAVA 语言程序设计	B	试	4	72	36		4					
		010110048	MYSQL 数据库应用	B	试	4	72	36			4				
		010110049	HTML5+CSS3 应用	B	试	4	72	36			4				
		小 计				16	280	140	4	4	8	0	0	0	
	专业 基础 课	020010006	数据结构	B	试	4	72	36		4					
		010110050	Linux 操作系统	B	试	4	72	36			4				
		010110051	JavaScript 程序设计	B	查	4	72	36			4				
		小 计				12	216	108	0	4	8	0	0	0	
	专业 技能 课	020010049	Java Web 应用开发★	B	查	4	72	36			4				
		010110052	PHP 动态网站设计★	C	查	4	96	96				4			
		020010050	网页前端框架技术★	C	查	4	96	96				4			
		020110047	软件测试	B	试	4	72	36				4			
		020110051	微信小程序开发★	C	查	4	96	96				4			
		020010044	软件工程+UML★	B	试	4	72	36					4		
		020010051	项目实战★	B	查	6	108	54					6		
		小 计				30	612	450	0	0	4	16	10		
	专业 选 修 课 (6 选 3)	010710027	Python 语言程序设计	B	试	4	72	36							
		010020025	大数据基础	B	试	4	72	36							
		010010030	Android 软件开发	B	试	4	72	36		4	4	4			
		010020034	图形图像处理	B	试	4	72	36							
		010020028	云计算基础	B	试	4	72	36							
		010020032	沟通管理技巧	B	试	4	72	36							
		小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	4	4	4	0	0	
	毕业 综合 实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6		
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16
合 计							126	2493	1559	22	22	25	23	18	16
全 校 通 选 课 程	限定选 修课	000010148	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	A	查	1	16		1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）							2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
合 计							4	70	18	1	1	0	2	0	0

人文 素质 教育 与 “双创”	必修项目			6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分； 军事技能、职业技能考证各 2 学分						
	自选项目			4		详见实施项目安排表						
	合 计			10	240	240						
总 计				140	2803	1817	23	23	25	25	18	26

- 注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从序号 1-4 中自选项目中选考 1 项。

表 6

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	网页（多媒体）设计工程师（网页设计与制作）	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	中级/高级	选修	2
2	Web 前端开发职业技能等级证书	工业和信息化部	初级/中级	选修	2
3	软件开发助理工程师（JAVA 语言软件开发工程师）	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	中级/高级	选修	2
4	数据库系统助理工程师(数据库系统工程师)	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	中级/高级	选修	2
5	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在软件技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 7 校内实训基地

实训室名称
软件技术实训室
计算机组装与维护实训室
嵌入式实训基地
网络基础实训室
LINUX 实训室
计算机综合开发实训室
网络综合实训室
计算机应用技术实训室
移动商务实训室
动漫设计与制作实验室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 8 校外实训基地

基地名称
广州市靖凯开源软件有限公司

广州腾科网络技术有限公司
广东三盟信息科技有限公司
广州砺锋信息科技有限公司
广州漫游计算机科学有限公司
广州闪购软件服务有限公司
广州短讯神州网络技术有限公司
北京新大陆时代教育科技有限公司
广州粤前信息科技有限公司
广州百拓计算机科技有限公司
广州飞瑞敖电子科技有限公司
广州粤嵌通信科技股份有限公司
广州仲慧建通网络科技有限公司
广州标向信息技术有限公司
广州市汉和信息技术有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

软件技术专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任

务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



计算机应用技术专业

专业代码：510201

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业资格证书或技能等级 证书举例
电子与 信息大 类（51）	计算机类 （5102）	软件和信 息技术服 务业（65） 应用软件 开发 （6513）	动画设计人员 （2-09-06-03） 计算机程序设计 员（4-04-05-01）	动画设计 软件开发 软件技术支 持 Web 前端开发	动画设计师 平面广告设计师 广告设计师 WEB 前端设计师 网页设计师 PHP 开发工程师

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：面向工农业生产、贸易、物流、互联网等行业从事各类商业网站开发、网页设计与制作、网站运营与维护，平面广告设计、动画设计或选择自主创业。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 （毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年 后）
平面广告设计	平面广告设计人员	平面广告设计师	设计总监
动画制作	动画设计人员	Flash 交互设计师	动画设计师
Web 开发与应用	Web 前端设计师	Web 前端工程师	Web 前端高级工程师
网页设计	网页制作员	网页设计师	网页高级设计工程师
PHP 开发	PHP 程序员	PHP 开发工程师	PHP 开发高级工程师

根据职业能力培养目标，对计算机应用专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	广告设计师	1. 负责各类广告设计制作。 2. 有专业的沟通技巧，独立、高质量地完成设计制作	1. 能完成各类广告设计制作。 2. 有专业的沟通技巧，能独立、高质量地完成设计制作
2	动画设计师	1. 负责客户的网络广告及广告专题页面制作。 2. 能独立完成网页中 FLASH 动画效果制作。 3. 协助开发 FLASH 新型互动效果。	1、能独立完成网络广告及广告页面的制作 2. 有一定的艺术形象构思与创作能力 能进行动画剧作的编排 3、能协助开发 FLASH 新型互动效果
3	Web 前端工程师	1、负责将设计稿切图，制作成为符合 w3c 标准的网页。 2、负责协助技术修改页面上的样式错误。 3、负责紧密配合程序员工作，完成页面的整合。 4、负责网站专题页面的设计和制作。 5、负责根据主风格独立完成网站二三级页面制作。	1、能协助后端实施人员根据需求调整页面样式或新增功能 2、能参与模块化制作标准优化的代码，并增加交互动态功能。
4	网页设计师	1. 根据要求完成网页设计。 2. 准确把握客户需求心理，根据提案向客户阐述设计理念，取得客户认可并定案。 4. 根据设计经理的分配，协助首席设计师或高级设计师完成部分设计工作。	1. 能够承担一般客户网站的视觉设计提案，并负责制作完成。 2、能协助首席设计师或高级设计师完成部分设计工作。
5	PHP 开发工程师	1、负责电子商务网站开发、系统开发 2、参与项目需求分析、设计与实现、相关单元测试等工作； 3、在开发中发现存在的问题，积极参与功能与技术架构的改进。	1、可以开发电子商务系统，企业门户网站，物流管理平台，人力资源管理系统，企业进销存管理系统，酒店管理系统，办公自动化系统等 2、可以开发所有的个人和企业动态网站，例如像淘宝网，京东商城，团购网，人人网，开心网，技术社区，微博等，以及可以对所有现有产品进行二次开发。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具有从事计算机技术相关领域的专业应用知识、综合职业技能和良好职业素质，学生通过三年的学习能具备网站开发、如电子商务网站开发，平面广告设计，三维模型制作等技术，培养适应企业 WEB 应用开发的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 22) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 23) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 24) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力， 有事业心、责任感、法制观念；
- 25) 具备基本的英语交流能力；
- 26) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 27) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 28) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求:

掌握计算机系统软硬件方面的基础理论知识、软件应用和开发的基本理论和技能;具备网站设计、如电子商务网站开发,平面广告设计,三维模型制作等技术,适应企业 WEB 应用开发的高素质应用技术型人才。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求:

15) 具有良好的文字表达能力;

16) 基础英语听、说、读、写能力;

17) 计算机文件文字处理能力;

18) 逻辑推理和代码编写能力;

19) 网站搭建和数据处理能力;

20) 具备终身学习能力和利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力

专业技术技能的培养规格要求:

9) 网络构建能力、网络施工技能;网络管理与维护能力、计算机系统维护能力;

10) 常用的软件开发工具与使用环境,良好的程序设计能力,能够进行软件系统开发;

11) 掌握基本的开发语言与测试方法,具备良好的编程规范和习惯;具有测试文档编写的能力

12) 掌握网站开发及维护能力、网站前端布局能力

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观,培养学生良好的道德品质,增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观,坚定崇高理想信念;教育和引导学生弘扬中国精神,自觉遵守道德规范;教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学;利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，

教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读

写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标： 大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容： （一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求： 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8 学分

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯规划决策、绘制职业生涯规划蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，

掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

课程名称：计算机网络基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够对计算机网络从整体上有一个较清晰的了解。能够掌握《计算机网络技术基础》的基础知识和基本技能，掌握结构化网络基础的基本思想，养

成良好的网络习惯，培养严谨务实的分析问题与解决问题能力，并为后续的应用性课程和系统开发课程打好基础。

主要内容：计算机网络的概述、计算机网络的分类和拓扑结构、传输介质的主要特性和应用、网络体系结构与协议概述、OSI 参考模型、TCP/IP 参考模型、局域网基本组成、局域网的主要技术、局域网体系结构、局域网组网技术、网络互连的概念、类型、层次，典型的网络互连设备、路由协议、Internet 的接入方式、Internet 的应用方式、移动 IP 技术、网络安全技术的发展前景、云计算及其发展、DHCP 服务器的安装与配置、DNS 服务器的安装与配置。

教学要求：学生掌握数据通信的基础知识和计算机网络的体系结构和网络协议的概念。了解以 OSI 协议族为主的网络协议结构，对当前计算机网络的主要种类和常用的网络协议有较清晰的概念。熟悉局域网的概念以及局域网的设计和组建。掌握计算机网络设计、了解网络系统集成知识以及计算机网络操作系统的安装、管理和维护的最基本方法。

课程名称：Python 语言程序设计

学分：4

课程目标：了解脚本语言程序设计的基本知识，掌握程序设计的基本方法，掌握程序设计的基本理论、方法和应用。能够较正确而熟练地使用 Python 进行程序设计；能够识读和编写较复杂的程序；能够使用 Python 解决实际问题。

主要内容：Python 基础、Python 数据结构、选择与循环、字符串与正则表达式、函数设计与使用、面向对象程序设计、文件操作、异常处理结构。

教学要求：培养学生程序设计的基本思想和方法，培养学生利用 Python 语言解决各类实际问题的开发能力。在编写过程中，以程序设计应用为导向，突出问题求解方法与思维能力训练。

课程名称：网站设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，能整体认识网页制作的流程，掌握网页规划、网页设计、网页制作的基本职业技能，培养沟通、合作、有责任心等基本职业素养；为提高学生网站设计方向的职业能力奠定良好的基础

主要内容：CSS 语言基础、HTML 基础、JavaScript 脚本语言的基本语法知识、DIV+CSS+HTML+JavaScript 的网页制作方式、网站的测试与发布。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解网站设计制作的全过程，并且熟练掌握制作网页的基本方法和技巧，并能利用其提供的强大功能制作出有专业水准的网站，达到知识和技能两方面共同提高。

课程名称：操作系统

学分：4

课程目标：通过本课程的教学，使学生对操作系统中计算机软硬件管理的方法和理论上有实质性的理解。让学生掌握 windows 系统的配置与优化；掌握 windows 下的用户管理、系统监视、进程管理以及网络安全管理。

主要内容：操作系统概论。进程管理：进程与线程、进程的控制与调度、系统调用。进程的同步与死锁、进程通信。存储管理。设备管理：设备管理概述、数据传输控制方式、设备管理中涉及的技术、设备驱动程序。文件管理：文件结构、外存空间的管理、文件共享与安全、文件操作的实现过程。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解操作系统的基本特性、进程从创建到被撤消的整个生命周期的活动状态、进程同步、互斥的概念。内存管理，设备管理、文件系统管理。

课程名称：photoshop

学分：4

课程目标：通过对 photoshop 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图；掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；通过学习，能熟练运用软件进行规范化的设计，处理生活中实际遇到的问题。

主要内容：photoshop 基本概念及操作、选区及移动工具、绘图、修图工具、自由变换、图层混合模式、图层样式、蒙版的使用、调整图像的色彩和色调、特效字的制作、自定义形状及钢笔工具组的应用、颜色通道 alpha 通道应用、内置滤镜消失点、外挂滤镜的使用。

教学要求：熟练掌握绘制和编辑选区的操作及各种抠图方法、调整图像色彩和色调的方法、图层、图层蒙版的应用方法和操作技巧、文字的应用，艺术字的设计、绘制和修饰图像的方法

和技巧、路径工具的使用，能利用钢笔工具绘制各种图案、通道的使用技巧及利用通道进行抠图处理、常用滤镜及动作的使用技巧，外挂滤镜的使用、能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品，可进行有目的的综合创作活动。

课程名称：JAVA 语言程序设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟练掌握计算机面向对象程序设计课程中常见的类的设计、对象使用、方法的重载、异常处理、数据流处理等，并能根据计算机实际需求设计出更好的简单的 JAVA 程序，并进一步培养基本的良好的面向对象程序设计能力。

主要内容：Java 认识、Java 的语法基础、类与对象、继承与访问控制、抽象类与接口、异常、常用类、集合、Java I/O、JDBC、图型界面、项目实训。

教学要求：学生掌握面向对象程序的设计特点，与结构化程序设计的不同；掌握面向对象程序封装、继承、多态的三大特性，设计易于分析实现，重用性高的面向对象程序；掌握 Java 程序编译、调试、运行的方法；掌握 Java 异常处理机制和异常处理方法；掌握 Java API 开发包，能使用 API 包进行程序开发；掌握节点流和过滤流进行输入 / 输出处理的方法；掌握 Java 图形用户界面程序开发方法；能够开发简单的应用系统。

课程名称：SQL 数据库系统

学分：4

课程目标：以数据库系统的基本原理和使用方法作为主要的研究对象，研究如何存储、使用和管理数据，介绍数据库的基本理论、数据库的组织 and 结构，阐述数据库系统的设计和开发方法，能够利用数据库工具对数据进行基本的管理、分析、加工和利用。

主要内容：本课程使学生具备数据库系统的设计、管理和维护的能力。掌握数据库系统导论，关系数据模型，关系数据库设计理论，数据库设计，数据库常用数据类型与字符编码，数据表的设计与范式优化，结构化查询语言—SQL，视图的设计原理与图型化设计，索引的优化作用与应用，触发器作用与设计，存储过程与游标等内容。

教学要求：了解数据库系统和数据库需求分析的基本方法；掌握数据库概念模型和关系模型的设计方法；掌握 SQL Server 2008 的 SSMS 和 T-SQL 数据库定义、操作和管理的方法；掌握 SQL Server 2008 编程基础、存储过程和触发器的设计与应用、数据库备份与还原的方法；掌握数据库安全和维护技术；掌握基本的数据库应用系统开发技术。

课程名称：FLASH 二维动画设计

学分：4

课程目标：通过学习本课程，学生掌握 flash 软件的操作应用及实践技能、技巧，并对动画制作有独特的创意设计思路，有独立完成动画作品的 ability。

主要内容：利用工具绘制动画素材、三种元件（图形、影片剪辑、按钮）的应用、逐帧动画、形状补间动画、补间动画的应用、引导层、遮置层的应用、在动画中加入声音、视频的方法、Actionscript2.0 的语法、事件、命令的使用。

教学要求：学生要掌握各种工具的使用方法，利用工具进行动画素材的绘制与设计；掌握图形元件、影片剪辑、按钮三种元件的使用；掌握逐帧、补间形状、传统补间、补间动画四种动画的应用；掌握引导层、遮置层的应用；掌握在动画中加入声音及视频的方法；掌握 Actionscript2.0 的使用，制作交互动画、下雪效果、鼠标特效；掌握设计一个完整动画作品的注意事项及技巧。

课程名称：PHP

学分：6

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握动态网页制作的基本操作技能，并能熟练应用于中小型动态网站的建设中，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力。

主要内容：PHP 开发环境的搭建，PHP 语法基础；PHP 的数据库操作；通过用户注册、用户信息编辑、表单安全验证、保存浏览历史、用户登录、保存登录状态等案例学习 Web 表单与会话技术；通过验证码生成与验证、用户头像上传、生成缩略图、图片添加水印、验证码生成与验证、文件管理器、在线网盘等案例来学习文件与图像技术；通过常用类库封装、文章管理系统、学生管理系统等实用案例学习面向对象编程。

教学要求：学生要掌握 PHP 开发环境的配置，掌握 PHP 的基础语法、数据类型，常用函数的使用；熟练输入输出语句、流程控制语句和循环语句；掌握 PHP 操作数据库的方法；熟悉 PHP 的会话控制；掌握 PHP 面向对象的基础知识。

课程名称：JavaScript

课程学分：4

课程目标：通过这门课程的学习，使学生对 JavaScript 有一个全面的了解，掌握相关的知识点，在软件设计中能灵活地运用 JavaScript 与 jQuery 进行网页设计。培养学生编写规范

化的程序代码，自主的调试改错，自主的学习能力，良好的与人沟通能力，良好的团队合作精神。

主要内容：JavaScript 基础、JavaScript 对象（Date 对象、定时器的使用、Math 对象、数组、String 对象、正则表达式的使用），JavaScript 与 CSS 交互（BOM\DOM\CSS 效果、JavaScript 控制 CSS），掌握 jQuery 特点和运行原理、语法、节点控制、属性修改、事件、插件。

教学要求：通过这么课程学习，要求学生掌握网页与浏览器的控制、实现客户端表单验证、制作网页特效、搭建客户端网页商城，会使用 JavaScript 对象、会使用 JavaScript 美化网页、会使用正则表达式进行客户端表单校验、会使用 jQuery 美化网页。

课程名称： UI 设计 **课程学分：** 4

课程目标：使学生能熟悉UI设计的流程和设计方法，并能使用photoshop和illustrator制作有创意的，充满视觉冲击力的UI设计作品。

主要内容：UI 设计基础、UI 设计基本原则、用户研究、以 photoshop 为工具，设计符合 UI 原则的界面界面设计、以 illustrator 为工具，设计符合 UI 原则的界面。

教学要求：熟悉photoshop、Illustrator的操作并会以photoshop、Illustrator为工具，设计符合UI原则的界面。

课程名称： HTML5 **学分：** 4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握基本的 HTML5+CSS3 网页布局，最终可以独立开发出高颜值、多特效的前 PC 网页。

主要内容：HTML5 基础、列表、结构、元素的使用、CSS3 核心基础、文本样式属性、CSS3 各类选择器、盒子模型的相关属性、元素的定位、表单属性、在 html5 中嵌入视频和音频、过渡、变形、动画。

教学要求：熟悉 HTML5 基本语法相关标记及属性；掌握结构元素、分组元素、页面交互元素的使用；掌握 CSS 基础选择器、熟悉 CSS 文本样式属性；掌握各类选择器的使用、盒子模型相关属性的设置方法；掌握元素的浮动、元素的定位、元素类型与转换；掌握表单相关元素，

能够准确定义不同的表单控件；掌握 HTML5 中视频和音频的相关属性，并能够在 HTML5 页面中添加视频和音频文件；掌握过渡属性、变形属性、CSS 动画的设置方法。

课程名称：响应式 WEB 开发

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握 HTML5 中移动端常用的开发技术和 Bootstrap 相关内容开发，学生能够掌握移动 Web 技术和 Bootstrap 框架来快速实现响应式 Web 页面的开发。

主要内容：Bootstrap 和移动 Web 开发的基础知识、移动端页面布局的相关知识、Bootstrap 的核心知识，包括栅格系统、常用组件和布局样式的相关内容、通过一个综合项目—潮流穿搭网站，讲解如何利用 Bootstrap 相关技术开发响应式网站。

教学要求：掌握 Bootstrap 的概念、特点及组成；了解 PC 端浏览器和移动端浏览器的区别；熟悉移动 Web 开发的主流方案；掌握 HTML 5 新增 API 的使用；掌握移动端常用事件的使用；掌握移动端常用插件的使用；了解什么是流式布局；掌握 flex 弹性盒布局以及使用方式；掌握媒体查询的使用方法；掌握如何实现移动端设备的 Rem 适配布局；掌握 Bootstrap 的下载和安装以及使用方法；掌握 Sass 和 Less 的使用方法；掌握 Bootstrap 栅格系统的基本使用方法；掌握栅格系统中的布局容器使用方法；掌握栅格系统的参数的使用方法；掌握栅格系统中的列嵌套和列偏移的使用方法；掌握栅格布局的应用；掌握 Flex 布局的应用。

课程名称：产品原型设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握原型设计工具的基本使用，最终可以独立够按照客户需求快速创建应用软件或 Web 网站的线框图、流程图、原型和 Word 说明文档。

主要内容：Axure 工具软件的安装、主要功能、元件的详细介绍、元件的交互、页面管理、自适应、动态面包、母版、函数、中继器、发布和输出。

教学要求：了解常用的原型设计工具；掌握 Axure 原型设计工具的安裝、Axure 的主要功能；掌握页面管理与自适应视图的使用；熟悉使用元件实现交互；掌握动态面板的使用；掌握母版的编辑与应用；熟悉使用函数和中继器；掌握发布与输出。

课程名称：沟通管理技巧

学分：4

课程目标：培养学生掌握认清沟通各方因素，取得良好沟通的能力；有效倾听及有效提问的能力；正确理解恰当运用非语言沟通方式的能力；学会演讲、谈判的方法与技巧；具备企业基本文书的能力；学会处理人际关系并有效解决人际冲突；掌握团队沟通方式，正确运用实现团队目标；掌握提高组织沟通技能，顺利处理组织内外关系的能力。

主要内容：管理沟通基本问题、倾听技能、非语言沟通技能、口头沟通技能、书面沟通技能、人际沟通技能、团队沟通技能、组织沟通技能。

教学要求：课程分为理论学习与实训项目，增强课程的趣味性、技能性、实践性、职业性，学生在理论与实训过程中理解管理沟通课程的内容并加以应用，实现课程目标。

课程名称：跨境电子商务

学分：4

课程目标：通过学习本课程，学生掌握跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，掌握跨境电子商务物流、支付、供应链、外贸综合服务、协同商务等知识，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

主要内容：跨境电子商务的概念；跨境电子商务平台规则；跨境电商平台的选择；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流；收款与支付。

教学要求：学生要掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研次操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价、发布操作、跨境店铺优化及推广操作等业务能力。

课程名称：视频编辑与制作

学分：4

课程目标：了解剪辑与合成在影视动画制作流程中的特殊作用,掌握影视动画视频剪辑与合成的基础知识方法和制作技术与一定的经验技巧.并具体掌握剪辑软件 Premiere Pro CC 在视频设计制作中的熟练运用.能进行基础的特效合成设计和制作.能够基本达到影视动画视频剪辑与合成制作所需的软件操作要求

主要内容：剪辑基础知识、Premiere Pro CC 制作流程、项目的设置、各种素材的导入与管理、在时间线面板中编辑素材的基本方法、剪辑特效、音频剪辑与混和、音频混和器面板的运用、音频的转场与音频特效、创建文字与图形、基本动画和特效动画设置、mask 原理、alpha 通道运用于扣像。

教学要求：了解剪辑合成的基本概念,常用剪辑软件;掌握剪辑合成的专业制作流程;熟悉剪辑软件 Premiere Pro CC 的安装使用;了解常见的视频拍摄器材,能运用各种格式的素材进行剪辑合成;能完成素材在 Premiere Pro CC 中的导入,转换设置,针对视频要求完成剪辑合成;对剪辑好的素材加载相应的特效合成,扣像,色彩调整等的处理;能对音频素材进行相应的合成处理;能就视频的最后输出设置不同的输出格式要求,完成输出。

课程名称：新媒体营销

学分：4

课程目标：通过课程的学习,深入理解新媒体营销的核心要素,关系和技术视角下的新媒体营销,新媒体广告市场调查的特征与要求,移动营销市场开发,App 营销的主要问题和障碍,微博的特点和微博营销的优势,微信网络营销特征和重点标签的营销功能。

主要内容：新媒体营销认知、新媒体营销策划、新媒体广告、新媒体营销通道与方法、移动营销、App 营销、微博营销、微信营销、今日头条和抖音营销、移动直播营销、自媒体营销、搜索引擎营销。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		24%	34	23%	641	416	225
专业 课	专业基础课	11%	16	10%	288	144	144
	专业技能课	30%	42	28%	768	336	432
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	70	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2751	1056	1695
占总学时比例					/	38%	62%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18	18	18	18	16

									周	周	周	周	周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876(7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130（1）	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010074	信息技术应用基础	C	试	3	63	63	3					
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48				2		
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
	小 计				34	641	225	18	10	1	3	2	0
专业 课	专业基础课	010010005	计算机网络基础	B	试	4	72	36		4			
		010710027	Python 语言程序设计	B	试	4	72	36		4			
		020111306	网站设计	B	查	4	72	36			4		
		010010009	操作系统	B	试	4	72	36				4	
		小 计				16	288	144	0	8	4	4	0
	专业技能课	010010027	photoshop★	B	查	4	72	36		4			
		010110002	JAVA 语言程序设计	B	试	4	72	36			4		
		010110003	SQL 数据库系统	B	试	4	72	36			4		
		020410035	FLASH 二维动画设计	B	查	4	72	36			4		
		020410050	HTML5★	C	查	4	96	96				4	
		010010036	JavaScript★	B	查	4	72	36				4	
		020410051	PHP★	B	查	6	96	48				6	
		020410052	响应式 WEB 开发★	B	查	4	72	36					4
		020010041	UI 设计	B	查	4	72	36					4
		020010053	产品原型设计★	B	查	4	72	36					4
		小 计				42	768	432	0	4	12	14	12
	专业选	010020032	沟通管理技巧	B	试	4	72	36		4	4	4	
		010020026	跨境电子商务	B	试	4	72	36					
		010020029	视频编辑与制作	B	试	4	72	36					

	修 课 (4 选 3)	020420001	新媒体营销	B	试	4	72	36							
		小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	4	4	4	0	0	
毕 业 综 合 实 践		000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6		
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16	
合 计						126	2441	1437	18	26	21	25	20	16	
全 校 通 选 课 程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年 学生使命担当	A	查	1	16		1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合 计					4	70	18	1	1	0	2	0	0	
人 文 素 质 教 育 与 “ 双 创 ”	必修项目				6	社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分									
	自选项目				4	详见实施项目安排表									
	合 计				10	240	240								
总 计						140	2751	1695	19	27	21	27	30	16	

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1—5 的选修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

2	全国计算机等级考试二级 JAVA 语言程序设计	教育部考试中心	二级	选修	2
3	全国计算机等级考试二级 Python 语言程序设计	教育部考试中心	二级	选修	2
4	工业和信息化人才专业知识测评证书	工业和信息化部人才交流中心	中级	选修	2
5	NACG 可持续发展技能证书	NACG 可持续发展人才培养工程办公室	中级	选修	2
6	UI 交互设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选修	2
7	网页设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选修	2
8	网店美工设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选修	2
9	Web 前端开发工程师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在计算机应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。师生比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试练。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，物联网技术专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
现代信息中心第五机房
现代信息中心第六机房
计算机多媒体技术实验室
计算机基础实训室
动漫设计与制作实验室
信息处理实训室
现代信息中心第九机房
LINUX 实训室
NIIT 实验室
工商管理实验室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
广州兄弟连教育
广州腾科网络技术有限公司
广州粤嵌通信科技股份有限公司
广州闪购软件服务有限公司
广州多迪网络科技有限公司
广州易弟优软件科技有限公司
蓝盾信息安全技术股份有限公司
广州玉天紫教育科技有限公司
广州标向信息技术有限公司
大展（广州）信息科技有限公司
广州中星网络科技有限公司
广州市汉和信息技术有限公司
广州砺锋信息科技有限公司
广东三盟信息科技有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

计算机技术专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
2. 模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4. 案例教学法。通过实践案例解析实现教学。

5. 岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：

张丽青

动漫制作技术专业

专业代码：510215

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别（代 码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
电子与 信 息 （51）	计算机类 （5102）	软件和信息 技术服务业 （65） 计算 机、 通信和 其他电子设 备制造业 （39）	信息与通讯工程技术 人员（2-02-10） 信 息通讯网络运行管理 人员（4-04-04） 软 件与信息技术服务人 员（4-04-05）	动画设计与制 作 影视广告 游戏美工 动漫插画	三维（动画）设计 工程师 数码动漫设计工程 师 游戏软件设计工程 师

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：影视动漫制作、游戏设计制作、漫画设计、绘画、室内设计、Flash 动画设计、影视广告制作、游戏美工设计、影视后期特效处理、动画的剪辑合成、广告设计、网页设计等技能其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕 业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
进行动画角色造型的 绘制	动画绘制员	中级动画绘制员	动画绘制师、高级动画绘制师
室内设计、效果图、 平面图设计	室内装饰初级设计员	室内装饰中级设计员	室内设计师
动画角色造型及动画 设计	助理动画设计师	动画设计师	高级动画设计师：
对动画视频进行剪辑 和及合成工作；	剪辑师助理、	动画剪辑师	高级动画剪辑师、影视后期合成师

负责各种角色特效、场景特效的设计和制作；	动画特效员	动画特效设计师	高级特效师

根据职业能力培养目标，对动漫制作技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	平面设计师	熟悉图形图像设计与制作相关知识，会对网页进行美化。	1. 对平面设计软件应用熟练 2. 掌握二维动画相关软件； 3 熟练掌握二维动画原理；
2	动画设计师	1. 能独立制作三维动画模型。 2. 对模型进行绑骨。	1. 空间想象能力强，人体比例把握较好 2. 能熟练操作三维软件进行建模。 3 对各种材质的表现方式比较熟悉。 4 对角色动态造型方面的知识掌握全面。
3	广告设计师	1. 负责各类广告设计制作。 2. 有专业的沟通技巧，独立、高质量地完成设计制作	1. 能完成各类广告设计制作。 2. 有专业的沟通技巧，能独立、高质量地完成设计制作

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具有良好的职业素质和动漫制作文化修养，面向行业，具备计算机动画设计、数字声像合成技术能力，计算机二维、三维动画制作及影视后期制作能力，能够在各类影视制作与传播机构、多媒体产品开发与推广机构、文化产品制作与传播机构以及广大企事业单位从事动画创作、原画设计、后期制作等方面工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识培养规格要求：

- 29) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 30) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 31) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 32) 具备基本的英语交流能力；
- 33) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 34) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 35) 具有阅读本专业外语资料的能力；

专业知识培养规格要求：

- 1) 掌握动画美术基本功、创意设计及表现；
- 2) 熟悉动画设计一般技术标准和工作流程要求；
- 3) 掌握计算机和网络应用的基本知识；
- 4) 将现代艺术与动画艺术紧密地结合起来，掌握计算机图形图像操作基本知识和技能；
- 5) 熟悉动画原理、动画创意设计的基本知识；
- 6) 掌握动画美术造型设计与制作的基本知识和要求；
- 7) 具有平面动画软件和三维动画软件的设计和制作基础知识；
- 8) 具有游戏开发与设计的基础知识；
- 9) 具有影视后期合成软件的基本知识；
- 10) 具备一定的动漫设计市场调研、开发、项目的知识；

3. 能力

通用能力的培养规格要求：

- 13) 具有良好的文字表达能力；
- 14) 基础英语听、说、读、写能力；
- 15) 计算机文件文字处理能力；
- 16) 逻辑推理和代码编写能力；
- 17) 具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力；
- 18) 具有良好的人际沟通能力、艺术创造能力；

专业技术技能的培养规格要求：

- 1) 具备熟练运用线条、动态准确绘制动画手绘稿、一定的色彩运用能力；
- 2) 具备一定的动漫前期创意、设计和绘画的基础知识和基本技能；
- 3) 具备二维、三维电脑动画设计制作能力；
- 4) 运用后期编辑软件合成动画影片的技能；
- 5) 具有角色设计、动画制作的能力；
- 6) 具备熟练运用三维软件进行三维动画建模与贴图的能力；
- 7) 具有游戏单体场景道具的设计和制作能力；
- 8) 具有角色展 UV 的能力；
- 9) 具有角色绑定的能力；
- 10) 具有一定的多媒体素材采集、影视动画后期合成的能力；
- 11) 具备一定的动漫设计市场调研和营销策划能力；

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。

此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯规划决策、绘制职业生涯规划蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

课程名称：美术基础 I

学分：4

课程目标：美术基础I是根据动漫设计与制作所需的观察能力、思维能力、构图能力、造

型能力、透视能力、动态能力、明暗关系、结构关系进行针对性训练，并提高设计意识和创新能力。

主要内容：掌握结构素描写生、人物速写、静物组合素描写生、人像写生、风景写生。

教学要求：通过本课程的教学，同学能够掌握正确的观察能力，透视能力，具备基本造型能力，在二维空间上塑造对象的形体，动态。以线条、色块为主要表现手段，强调物象的结构特点。结合素描基础知识的学习、技能训练、课外速写、创作，培养学生有自己的理解方法，熟悉炭笔、铅笔、炭精条、木炭条等画具，形成自己的理解和作画方法、个性风格。

课程名称： 美术基础 II

学分： 4

课程目标：美术基础II是基于美术基础I——即根据动漫设计与制作所需的观察能力、思维能力、构图能力、造型能力、透视能力、动态能力、明暗关系、结构关系进行针对性训练，并提高设计意识和创新能力——在这基础之上，进一步了解色彩的基本科学原理、色彩关系知识以及基本的配色方式方法。

主要内容：水果组合写生、带石膏水果的静物组合写生、带器皿水果的静物组合写生、人物写生、风景写生。

教学要求：通过本课程的色彩教学，使同学掌握色彩以及光线原理，对色彩构成与搭配有基本的了解，熟悉水粉、水彩、彩铅等画具。对色彩能进行一定的运用设计。

课程名称： 动画运动规律

学分： 2

课程目标：通过动画运动规律这门课程的学习，可以提高学生对动画语言感知力和把握力，提高学生水平，为将来的动画创作打下坚实的基础。动画片中的原画设计，作为动画影片的主要绘制者，应该对运动规律熟练地掌握并运用，将物体运动与动作设计得更加完美，体现出动画片的特殊艺术魅力，从而更好地阐述主体意图，使动画角色栩栩如生、深入人心。

主要内容：弧形曲线运动规律、波形曲线运动规律、S形曲线运动规律、人物的行走运动规律、人物的跑步运动规律、人物的跳跃运动规律（预备与缓冲）、人物综合运动训练、鸟类的运动规律、四足动物的运动规律、昆虫及节肢动物的运动方式、风、火的运动规律、水、雨、雪的运动规律、雷电、云雾、爆炸的运动规律。

教学要求：掌握动画运动规律的概论、了解项目意义、制作规范及要求、了解动画运动规律的程序与实施步骤、了解有关的动画作品中经典的案例、熟练运用各运动规律模板、熟知常用的动画绘制工具的使用方法、熟练运用夸张的动作设计、掌握常用的相关动画软件的使用方

法、熟练的分析事物运动的特征、熟练掌握手绘表现技法。

课程名称：网站设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，能整体认识网页制作的流程，掌握网页规划、网页设计、网页制作的基本职业技能，培养沟通、合作、有责任心等基本职业素养；为提高学生网站设计方向的职业能力奠定良好的基础

主要内容：CSS 语言基础、HTML 基础、JavaScript 脚本语言的基本语法知识、DIV+CSS+HTML+JavaScript 的网页制作方式、网站的测试与发布。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解网站设计制作的全过程，并且熟练掌握制作网页的基本方法和技巧，并能利用其提供的强大功能制作出有专业水准的网站，达到知识和技能两方面共同提高。

课程名称：photoshop

学分：4

课程目标：通过对 photoshop 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图；掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；通过学习，能熟练运用软件进行规范化的设计，处理生活中实际遇到的问题。

主要内容：photoshop 基本概念及操作、选区及移动工具、绘图、修图工具、自由变换、图层混合模式、图层样式、蒙版的使用、调整图像的色彩和色调、特效字的制作、自定义形状及钢笔工具组的应用、颜色通道 alpha 通道应用、内置滤镜消失点、外挂滤镜的使用。

教学要求：熟练掌握绘制和编辑选区的操作及各种抠图方法、调整图像色彩和色调的方法、图层、图层蒙版的应用方法和操作技巧、文字的应用，艺术字的设计、绘制和修饰图像的方法和技巧、路径工具的使用，能利用钢笔工具绘制各种图案、通道的使用技巧及利用通道进行抠图处理、常用滤镜及动作的使用技巧，外挂滤镜的使用、能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品，可进行有目的的综合创作活动。

课程名称：FLASH 二维动画设计

学分：4

课程目标：通过学习本课程，学生掌握 flash 软件的操作应用及实践技能、技巧，并对动画制作有独特的创意设计思路，有独立完成动画作品的的能力。

主要内容：利用工具绘制动画素材、三种元件（图形、影片剪辑、按钮）的应用、逐帧动画、形状补间动画、补间动画的应用、引导层、遮置层的应用、在动画中加入声音、视频的方法、Actionscript2.0 的语法、事件、命令的使用。

教学要求：学生要掌握各种工具的使用方法，利用工具进行动画素材的绘制与设计；掌握图形元件、影片剪辑、按钮三种元件的使用；掌握逐帧、补间形状、传统补间、补间动画四种动画的应用；掌握引导层、遮置层的应用；掌握在动画中加入声音及视频的方法；掌握 Actionscript2.0 的使用，制作交互动画、下雪效果、鼠标特效；掌握设计一个完整动画作品的注意事项及技巧。

课程名称： 3DS MAX

学分： 4

课程目标：通过学习本课程，学生能够掌握 3ds Max 三维图形、二维图形的创建以及二维图形向三维图形转换的方法、3ds Max 放样的编辑和修改、贴图坐标和贴图展开、灯光和摄影机的定位以及操作、游戏材质的编辑和基本类型、制作游戏道具实例的方法和技巧、3ds Max 中有关动画制作的方法和技巧。

主要内容：标准几何体、扩展几何体、二维图形的创建、编辑网络、编辑多边形、编辑样条线、三维编辑修改器、二维图形修改器、复合对象、材质贴图、灯光摄像机、渲染设置和环境特效、粒子系统、基本动画制作、高级动画制作。

教学要求：掌握标准几何体、扩展几何体、二维图形的创建；熟练运用二维和三维修改器；掌握多边形建模、网络建模、复合建模、材质贴图编辑器的应用方法；掌握灯光的设置与应用；掌握约束动画、控制器动画、粒子系统动画、空间扭曲动画、环境效果动画的制作方法、会利用轨迹视图调整动画。

课程名称： 影视动画视听语言

学分： 4

课程目标：学生通过全面、系统的学习影视动画视听语言学的核心内容及整体框架，采用图文并茂的形式，帮助理解掌握，树立正确的视听语言观念，了解影视动画视听语言的基本概念，学习和掌握视听语言的基本构成元素，以及视听语言在影视动画中的运用规律和表现技法。

主要内容：影视视听语言概论、镜头的内容、镜头的构成、剪辑和蒙太奇、声音与声音剪辑、拉片视听分析。

教学要求：掌握影视动画视听语言的要素、动画镜头的运动及画面表现、轴线原则、场面调度、剪辑等，了解一般常用操作及整个动画的运行机理，动画制作的基本思想。

课程名称： ILLUSTRATOR

学分： 4

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握专业辅助软件Illustrator与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在会展设计领域的用法。能够使用Illustrator软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。

主要内容：Illustrator 基础知识、路径图形制作、图层控制、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表、滤镜与效果、辅助设计和打印输出。

教学要求：了解并掌握矢量绘图的专业制作流程、熟练的使用各种绘图工具并对所绘制图形进行填色处理、熟练使用文字工具与文字菜单对图形进行处理及对文字进行编辑、掌握对辅助线等工具进行运用并且可以对最终效果进行打印输出。

课程名称： MAYA 三维动画设计

学分： 6

课程目标：该课程使学生掌握Maya三维动画制作的专业技能和流程,具备行业的岗位职业能力。为学生将来从事三维动画、影视广告、游戏等岗位工作提供知识与技能支撑。从而为将来就业打下良好的基础。

主要内容：Maya 软件的基本概念、多边形建模、NURBS 建模、细分表面建模、渲染的基础知识、灯光、材质、关键帧动画、驱动关键帧、路径动画、摄像机动画、骨骼、动画。

教学要求：掌握三维建模的概念及建模规律与建模技巧、掌握 maya 软件对象操作与物体的编辑、掌握多边形建模工具包与曲面建模常用命令、掌握 maya 常用材质与纹理的应用方法、掌握 maya 常用灯光的、摄像机进行创建和应用方法，掌握制作关键帧动画，并使用编辑器调整动画的方法。了解 FK 和 IK 的相关知识，掌握对模型和骨架进行蒙皮、为模型绘制权重的方法。

课程名称： 影视特技与后期合成

学分： 4

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握After Effects CC在动漫设计中的熟练运用。掌握After Effects CC 相应版本的基本理论知识 。了解影视特效合成软件在影视制作中的特殊作用，掌握特效合成的基础知识，方法和专业流程。能进行基础的特效合成设计和制作。能够基本达到特效合成师所需的软件操作要求

主要内容：背景特效、文字特效、光效、粒子特效、三维特效、高级视频特效和Maya特效制作等影视栏目包装中典型特效的制作方法。

教学要求：掌握动画的基本原理和基础理论，并能在实践中融会贯通；了解并掌握特效的专业制作流程、熟练运用After Effects CC 应用素材和特效进行合成处理、运用掌握形状层的绘置和路径动画的设置，能独立制作二维动画、合成的设置，各中层的运用，特效的加载和调整，抠像，色彩的处理，影片的输出。

课程名称： UI 设计 **学分：** 4

课程目标：使学生能熟悉UI设计的流程和设计方法，并能使用photoshop和illustrator制作有创意的，充满视觉冲击力的UI设计作品。

主要内容：UI 设计基础、UI 设计基本原则、用户研究、以 photoshop 为工具，设计符合UI原则的界面设计、以 illustrator 为工具，设计符合 UI 原则的界面。

教学要求：熟悉photoshop、Illustrator的操作并会以photoshop、Illustrator为工具，设计符合UI原则的界面。

课程名称： C4D **学分：** 6

课程目标：课程采用分步递进式教学方法，结合有趣生动的案例，通过学习本课程，学生掌握 C4D 软件操作界面，C4D 建模、C4D 材质灯光渲染，并能结合 photoshop 软件设计电商海报作品。

主要内容：界面介绍与视窗操作、基础模型与工具使用（基本几何体的使用）、曲面建模（样条绘制工具的使用，曲面生成器的使用）、变形器在建模上的应用、造型工具辅助建模、认识光的重要性(打光之法)、C4D 常用材质的调节方法、内置物理渲染器的使用。

教学要求：学生要掌握 C4D 视窗的操作方法、横排工具栏和竖排工具栏的使用，基础模型（基本几何体）的应用；掌握曲面建模中各种工具的使用方法；了解各种光源的使用方法，掌握基础灯光打法；掌握常用材质的调节方法及内置渲染器的使用；掌握电商海报作品设计与技巧。

课程名称： 视频编辑与制作 **学分：** 4

课程目标：了解剪辑与合成在影视动画制作流程中的特殊作用,掌握影视动画视频剪辑与合成的基础知识方法和制作技术与一定的经验技巧.并具体掌握剪辑软件 Premiere Pro CC 在视频设计制作中的熟练运用.能进行基础的特效合成设计和制作.能够基本达到影视动画视频剪辑与合成制作所需的软件操作要求

主要内容：剪辑基础知识、Premiere Pro CC 制作流程、项目的设置、各种素材的导入与管理、在时间线面板中编辑素材的基本方法、剪辑特效、音频剪辑与混和、音频混和器面板的运用、音频的转场与音频特效、创建文字与图形、基本动画和特效动画设置、mask 原理、alpha 通道运用于扣像。

教学要求：了解剪辑合成的基本概念,常用剪辑软件；掌握剪辑合成的专业制作流程；熟悉剪辑软件 Premiere Pro CC 的安装使用；了解常见的视频拍摄器材,能运用各种格式的素材进行剪辑合成；能完成素材在 Premiere Pro CC 中的导入,转换设置,针对视频要求完成剪辑合成；对剪辑好的素材加载相应的特效合成,扣像,色彩调整等的处理；能对音频素材进行相应的合成处理；能就视频的最后输出设置不同的输出格式要求,完成输出。

课程名称：跨境电子商务

学分：4

课程目标：通过学习本课程，学生掌握跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，掌握跨境电子商务物流、支付、供应链、外贸综合服务、协同商务等知识，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

主要内容：跨境电商的概念；跨境电商平台规则；跨境电商平台的选择；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流；收款与支付。

教学要求：学生要掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研次操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价、发布操作、跨境店铺优化及推广操作等业务能力。

课程名称：HTML5

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握基本的 HTML5+CSS3 网页布局，最终可以独立开发出高颜值、多特效的前 PC 网页。

主要内容：HTML5 基础、列表、结构、元素的使用、CSS3 核心基础、文本样式属性、CSS3 各类选择器、盒子模型的相关属性、元素的定位、表单属性、在 html5 中嵌入视频和音频、过渡、变形、动画。

教学要求：熟悉 HTML5 基本语法相关标记及属性；掌握结构元素、分组元素、页面交互元素的使用；掌握 CSS 基础选择器、熟悉 CSS 文本样式属性；掌握各类选择器的使用、盒子模型相关属性的设置方法；掌握元素的浮动、元素的定位、元素类型与转换；掌握表单相关元

素，能够准确定义不同的表单控件；掌握 HTML5 中视频和音频的相关属性，并能够在 HTML5 页面中添加视频和音频文件；掌握过渡属性、变形属性、CSS 动画的设置方法。

课程名称：沟通管理技巧

学分：4

课程目标：培养学生掌握认清沟通各方因素，取得良好沟通的能力；有效倾听及有效提问的能力；正确理解恰当运用非语言沟通方式的能力；学会演讲、谈判的方法与技巧；具备企业基本文书的能力；学会处理人际关系并有效解决人际冲突；掌握团队沟通方式，正确运用实现团队目标；掌握提高组织沟通技能，顺利处理组织内外关系的能力。

主要内容：管理沟通基本问题、倾听技能、非语言沟通技能、口头沟通技能、书面沟通技能、人际沟通技能、团队沟通技能、组织沟通技能。

教学要求：课程分为理论学习与实训项目，增强课程的趣味性、技能性、实践性、职业性，学生在理论与实训过程中理解管理沟通课程的内容并加以应用，实现课程目标。

课程名称：展示空间设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生基本了解常见装饰材料的特性和应用，熟悉展示空间设计施工过程，通过掌握展示空间设计的理论、设计创意方法、表现技法等工作内容，从而提高学生展示空间的规划设计、展示空间的设计表现水平。

主要内容：展示空间设计项目认识、展示空间设计主题策划、展示空间设计、展示空间光线设计、展示空间设计的效果图表现、展示空间设计模型制作。

教学要求：了解展示设计的含义、特征、分类；了解展示空间划分原理；熟悉展示空间的艺术表现方法与要求；熟悉展示空间流程线的设计方法与要求；熟悉展示空间设计的工作流程；了解展示空间设计图纸绘制标准。

课程名称：新媒体营销

学分：4

课程目标：通过课程的学习，深入理解新媒体营销的核心要素，关系和技术视角下的新媒体营销，新媒体广告市场调查的特征与要求，移动营销市场开发，App 营销的主要问题和障碍，微博的特点和微博营销的优势，微信网络营销特征和重点标签的营销功能。

主要内容：新媒体营销认知、新媒体营销策划、新媒体广告、新媒体营销通道与方法、移动营销、App 营销、微博营销、微信营销、今日头条和抖音营销、移动直播营销、自媒体营销、搜索引擎营销。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是 21 世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别	课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共必修课	24%	34	23%	641	416	225

专业 课	专业基础课	10%	14	9%	244	122	122
	专业技能课	31%	44	30%	840	324	516
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	70	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	8%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2779	1022	1757
占总学时比例					/	37%	63%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学 时	实 践 学 时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周	
公共必修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3						
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期						
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4					
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1						
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1					
	000210876（7）	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1					
	000010130（1）	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4					
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2						
	000010074	信息技术应用基础	C	试	3	63	63	3						
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48				2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2						
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1				
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2						
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期					
	小 计				34	641	225	18	10	1	3	2	0	
专	专业基 础课	020410006	美术基础Ⅰ（基础素描）	B	试	4	64	32	4					
		020410030	美术基础Ⅱ（色彩构成）	B	试	4	72	36		4				
		020410034	动画运动规律	B	试	2	36	18			2			
		010110006	网站设计	B	查	4	72	36			4			
		小 计				14	244	122	4	4	6	0	0	0
		010010027	photoshop ★	B	查	4	72	36		4				
		020410035	FLASH 二维动画设计★	B	试	4	72	36			4			

业 课		010310010	3DS MAX ★	C	查	4	96	96			4			
		020410031	影视动画视听语言	B	试	4	72	36			4			
		020410042	Illustrator ★	B	查	4	72	36				4		
		020410016	MAYA 三维动画设计★	B	查	6	108	54				6		
		011010026	影视特技与后期合成★	C	查	4	96	96				4		
		020410041	UI 设计	B	查	4	72	36				4		
		010710029	C4D	B	查	6	108	54					6	
		010010044	视频编辑与制作	B	查	4	72	36					4	
		小 计				44	840	516	0	4	12	18	10	0
	专 业 选 修 课 (5 选 3)	010020026	跨境电子商务	B	试	4	72	36	4	4	4			
		010020030	HTML5	B	试	4	72	36						
		010020032	沟通管理技巧	B	试	4	72	36						
		020420013	展示空间设计	B	查	4	72	36						
		020420001	新媒体营销	B	试	4	72	36						
	小计（必选 12 学分）					12	216	108	0	4	4	4	0	0
	毕 业 综 合 实 践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
	合 计					126	2469	1499	22	22	23	25	18	16
全 校 通 选 课 程	限 选 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
合 计						4	70	18	1	1	0	2	0	0
人 文 素 质 教 育 与 “ 双 创 ”	必修项目					6		军事技能 2 学分、社会实践 1 学分、课余体育锻炼 1 学分、专业技能证书 2 学分						
	自选项目					4		即第二课堂各类社团、竞赛、证书（含）等项目，具体选项见附件一						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2779	1757	22	22	25	27	18	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从 1-5 个自选项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选考	2
2	工业和信息化人才专业知识测评证书	工业和信息化部人才交流中心	中级	选考	2
3	NACG 可持续发展技能证书	NACG 可持续发展人才培养工程办公室	中级	选考	2
4	UI 交互设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选考	2
5	游戏美术设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选考	2
6	数码视频设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选考	2
7	三维动画设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选考	2
8	二维动画设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选考	2
9	平面设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选考	2
10	影视特效设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	选考	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在动漫制作技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试练。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，动漫制作技术的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备 and 应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力

和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
动漫设计与制作实验室
电脑美术设计实训室
画室
计算机组装与维护实训室
嵌入式实训基地
网络基础实训室
LINUX 实训室
计算机综合开发实训室
网络综合实训室
计算机应用技术实训室
移动商务实训室
软件技术实训室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
广州漫游计算机科学有限公司
广州腾科网络技术有限公司
广东三盟信息科技有限公司
广州砺锋信息科技有限公司

广州闪购软件服务有限公司
广州短讯神州网络技术有限公司
北京新大陆时代教育科技有限公司
广州粤前信息科技有限公司
广州百拓计算机科技有限公司
广州飞瑞敦电子科技有限公司
广州粤嵌通信科技股份有限公司
广州仲慧建通网络科技有限公司
广州标向信息技术有限公司
广州市汉和信息技术有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

采用项目导向、任务驱动和顶岗实习的工学结合的教学模式，灵活运用案例分析、角色扮演、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方法，对本专业学生的专业技术能力、行业通用能力、核心竞争能力、团队合作能力进行培养。在专业技术能力方面，通过加入企业

成功的实训项目与案例，使学生在每个阶段达到指定目标，训练学生实践操作的熟练程度和规范性，通过校企合作开发项目训练培养学生良好的职业素质。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人： 

数字媒体技术专业

专业代码：510204

学制：三年

一、入学要求

一般为高中或中职阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子与 信息大 类（51）	计算机类 （5102）	软 件 和 信息技术 服务业 （65） 广 播 、 电视、电 影和影视 录音制作 业（87）	计算机软件工程 技术人员 （2-02-10-03） 技术编辑 （2-10-02-03） 音像电子出版物 编辑 （2-10-02-04） 剪辑师 （2-09-03-06） 动画制作员 （4-13-02-02）	内容编辑 视觉设计师 UI 设计师 Unity 开发工程师 技术美术 创意设计师	多媒体作品制作员国 家职业资格证书 数字视频（DV）策划制 作师国家职业资格证 书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：数字图形图像制作、数字动画制作、数字影视制作、网页设计。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕 业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年 后）

数字图形图像制作	图形图像处理、动画设计与制作、广告设计	图形图像制作员、广告设计与制作员	图形图像制作工程师、广告设计师。
数字动画制作	动画设计与制作、动画的模型制作、动画的合成	动画制作员	动画制作工程师
数字影视制作	影视特效设计与制作、电视片头片花制作	数字影视制作员	数字影视制作工程师
网页设计	网页设计与制作	网页设计技术员	网页设计工程师
数字图形图像制作	图形图像处理、动画设计与制作、广告设计	图形图像制作员、广告设计与制作员	图形图像制作工程师、广告设计师。

根据职业能力培养目标，对数字媒体应用技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	平面设计师	具备美术设计、平面设计、数字多媒体技术的基本知识,熟悉数字图形图像设计与制作相关知识,熟悉图文、动画媒体的设计与策划知识。	精通 Illusrtator、Photoshop 等软件的操作,熟悉 Fireworks、InDesign 等设计软件。
2	动画制作师	具有动画设计与制作、动画的模型制作、动画的合成等的基本知识。	精通 Flash、Photoshop、MAYA、3DS MAX 等软件的操作,能进行二维和三维动画的设计与制作,能制作动画模型和进行动画的合成。
3	数字影视制作师	掌握数字媒体技术、数字色彩、影视语言、数字影视制作等基本理论知识。	掌握 3DS MAX、After Effects、Adobe premiere 等软件在影视剪辑、电视栏目包装方面的综合运用技术;熟悉整个栏目包装的制作流程,能独立完成电视包装的创意、动画制作和后期合成工作。
4	网页设计师	具备数字色彩基本知识;掌握网页制作的站点配置、页面布局、文本样式、图层、代码编写的基本知识和各种数字媒体的引入方法和技巧。	网页的策划、版式设计和制作能力;熟练掌握 Java 语言程序设计、PHP、Flash、Photoshop 等网页设计相关软件的操作技巧;具有静态网页制作和动态网页制作的技能,具有数据库应用的基本技能。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持以人为本，德育为先，把立德树人作为教育的根本任务，全面实施人品塑造工程，培养学生德智体美全面发展。

本专业以服务珠三角和广东省经济和社会发展为宗旨，面向政府机关、企业事业单位等数字媒体应用领域，系统掌握数字媒体领域的相关理论和基本知识，具有先进的数字媒体理念和创作能力，有较强的实际操作技能和跟踪数字媒体新工艺、新潮流能力，从事数字图形图像作品、数字影视作品、数字动画作品制作等岗位群生产、建设、管理、服务第一线需要的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质

培养具备正确的世界观、人生观、价值观以及优秀的身体、心理素质，具备企业认可的综合职业能力和职业素养的“准员工”。

- （1）具有较高的职业道德素养和思想道德修养。
- （2）具有较强的心理素质和抗压能力，积极解决问题，勇于克服困难。
- （3）具有较强的身体素质，适应艰苦工作和适度加班的需要。
- （4）善于沟通合作的团队意识。
- （5）具有岗位适应能力、职业规划意识。
- （6）具有较强的公文写作能力及专业文档写作能力。

2、知识

公共基础知识培养规格要求：

- （1）热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- （2）具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- （3）健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；
- （4）具备基本的英语交流能力；
- （5）具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- （6）具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- （7）具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- （1）掌握数字媒体应用技术人员应必备的外语、数学及文化知识；
- （2）掌握美术设计、平面设计、数字多媒体技术的基本知识，熟悉数字图形图像设计与制作相关知识，熟悉图文、动画媒体的设计与策划知识；
- （3）掌握二维和三维动画设计与制作、动画的模型制作、动画的合成等的基本知识；
- （4）掌握数字媒体技术、数字色彩、影视语言、数字影视制作等基本理论知识；
- （5）掌握数字色彩基本知识；掌握网页制作的站点配置、页面布局、文本样式、图层、

代码编写的基本知识和各种数字媒体的引入方法和技巧。

3、能力

通用能力的培养规格要求：

（1）具备较强的自学能力、语言表达能力和外语能力。

（2）具备计算机应用能力，能够熟练使用与维护常用操作系统与办公软件计算机软、硬件安装系统和维护能力。

专业技术技能的培养规格要求：

（1）精通 AI、Photoshop 等软件的操作,熟悉 Fireworks、InDesign、Illusrtator 等设计软件；

（2）精通 Flash、Photoshop、AI、3DS MAX 等软件的操作，能进行二维和三维动画的设计与制作，能制作动画模型和进行动画的合成；

（3）掌握 3DSMAX、After Effects、Adobe premiere 等软件在影视剪辑、电视栏目包装方面的综合运用技术；熟悉整个栏目包装的制作流程，能独立完成电视包装的创意、动画制作和后期合成工作；

（4）网页的策划、版式设计和制作能力；熟练掌握 Java 语言程序设计、Flash、Photoshop 等网页设计相关软件的操作技巧；具有静态网页制作和动态网页制作的技能，具有数据库应用的基本技能；

（5）具有独立获取新知识的能力；

（6）具备艺术创意和提出问题、分析问题和解决问题的能力 and 较强创造能力；

（7）具有较强的社会活动能力、协调组织能力和社会交往能力。

四、课程设置

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授

和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求： 1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称： 大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标： 培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容： 涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求： 通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

课程名称： 美术基础 I

学分： 4

课程目标：美术基础I是根据数媒设计与制作所需的观察能力、思维能力、构图能力、造型能力、透视能力、动态能力、明暗关系、结构关系进行针对性训练，并提高设计意识和创新能力。

主要内容：掌握结构素描写生、人物速写、静物组合素描写生、人像写生、风景写生。

教学要求：通过本课程的教学，同学能够掌握正确的观察能力，透视能力，具备基本造型能力，在二维空间上塑造对象的形体，动态。以线条、色块为主要表现手段，强调物象的结构特点。结合素描基础知识的学习、技能训练、课外速写、创作，培养学生有自己的理解方法，熟悉炭笔、铅笔、炭精条、木炭条等画具，形成自己的理解和作画方法、个性风格。

课程名称： 美术基础 II

学分： 4

课程目标：美术基础II是基于美术基础I——即根据数媒设计与制作所需的观察能力、思维能力、构图能力、造型能力、透视能力、动态能力、明暗关系、结构关系进行针对性训练，并提高设计意识和创新能力——在这基础之上，进一步了解色彩的基本科学原理、色彩关系知识以及基本的配色方式方法。

主要内容：水果组合写生、带石膏水果的静物组合写生、带器皿水果的静物组合写生、人物写生、风景写生。

教学要求：通过本课程的色彩教学，使同学掌握色彩以及光线原理，对色彩构成与搭配有基本的了解，熟悉水粉、水彩、彩铅等画具。对色彩能进行一定的运用设计。

课程名称：新媒体信息编辑

学分：4

课程目标：通过学习新媒体信息编辑工作的内容、流程、职业素养及新媒体采编和编辑技术等知识，可以真正掌握新媒体信息编辑所涉及的“内容、多媒体、技术、策划营销”等多个层面的知识，达到学以致用目的。

主要内容：新媒体与新媒体信息编辑、新媒体文稿信息筛选、新媒体文稿内容与编辑、新媒体文案的写作与编辑、新媒体信息处理技能、新媒体网页与二维码、新媒体编辑人员的素养与著作权保护。

教学要求：通过本课程的教学，掌握新媒体概念、新媒体编辑工作、编辑素养和编辑控制的“基础篇”，到新媒体文稿信息筛选，图片编辑、音频编辑、视频编辑的“多媒体篇”，采编技术、网页制作及网站结构设计、网络电子出版技术、新媒体信息发布的“技术篇”，新媒体策划、营销设计、文化建构的“策划营销篇”，对新媒体信息编辑操作。

课程名称：数码影像拍摄

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，培养学生正确理解摄影摄像的基本理论和方法，并能合理的运用于摄影实践中，掌握影视动画专业所必备的摄影技艺的基本理论和实际操作方法，并为后续的应用性课程打好基础。

主要内容：本课程系统讲授数码摄影摄像基本理论知识,让学习者迅速掌握摄影摄像技术，摄影的技法技艺以及影像艺术语言，以及影像创作能力和影像信息传播交流能力。课程内容包括数码摄影摄像基本理论、手机摄影摄像新技术运用、摄影技法与技艺、影像编辑与传播等，以提高学习者的摄影技艺和影像阅读能力，影像创作能力和影像信息传播与交流水平。

教学要求：课程所涉及的理论和技巧十分广泛。在教学内容的选择上应使学生在掌握摄影摄像基本理论和方法的基础上，充分理解摄影、摄像特有的视点、视角，充实数码摄影新理论、新方法在摄影中的特殊作用。

课程名称：网站设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，能整体认识网页制作的流程，掌握网页规划、网页设计、网页制作的基本职业技能，培养沟通、合作、有责任心等基本职业素养；为提高学生网站设计方向的职业能力奠定良好的基础。

主要内容：CSS 语言基础、HTML 基础、JavaScript 脚本语言的基本语法知识、DIV+CSS+HTML+JavaScript 的网页制作方式、网站的测试与发布。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解网站设计制作的全过程，并且熟练掌握制作网页的基本方法和技巧，并能利用其提供的强大功能制作出有专业水准的网站，达到知识和技能两方面共同提高。

课程名称：photoshop

学分：4

课程目标：通过对 photoshop 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图；掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；通过学习，能熟练运用软件进行规范化的设计，处理生活中实际遇到的问题。

主要内容：photoshop 基本概念及操作、选区及移动工具、绘图、修图工具、自由变换、图层混合模式、图层样式、蒙版的使用、调整图像的色彩和色调、特效字的制作、自定义形状及钢笔工具组的应用、颜色通道 alpha 通道应用、内置滤镜消失点、外挂滤镜的使用。

教学要求：熟练掌握绘制和编辑选区的操作及各种抠图方法、调整图像色彩和色调的方法、图层、图层蒙版的应用方法和操作技巧、文字的应用，艺术字的设计、绘制和修饰图像的方法和技巧、路径工具的使用，能利用钢笔工具绘制各种图案、通道的使用技巧及利用通道进行抠图处理、常用滤镜及动作的使用技巧，外挂滤镜的使用、能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品，可进行有目的的综合创作活动。

课程名称：JAVA 语言程序设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟练掌握计算机面向对象程序设计课程中常见的类的设计、对象使用、方法的重载、异常处理、数据流处理等，并能根据计算机实际需求设计出更好的简单的 JAVA 程序，并进一步培养基本的良好的面向对象程序设计能力。

主要内容：Java 认识、Java 的语法基础、类与对象、继承与访问控制、抽象类与接口、异常、常用类、集合、Java I/O、JDBC、图型界面、项目实训。

教学要求：学生掌握面向对象程序的设计特点，与结构化程序设计的不同；掌握面向对象程序封装、继承、多态的三大特性，设计易于分析实现，重用性高的面向对象程序；掌握 Java 程序编译、调试、运行的方法；掌握 Java 异常处理机制和异常处理方法；掌握 Java API 开发包，能使用 API 包进行程序开发；掌握节点流和过滤流进行输入 / 输出处理的方法；掌握 Java 图形用户界面程序开发方法；能够开发简单的应用系统。

课程名称：MAYA 三维动画设计

学分：4

课程目标：该课程使学生掌握Maya三维动画制作的专业技能和流程,具备行业的岗位职业能力。为学生将来从事三维动画、影视广告、游戏等岗位工作提供知识与技能支撑。从而为将来就业打下良好的基础。

主要内容：Maya 软件的基本概念、多边形建模、NURBS 建模、细分表面建模、渲染的基础知识、灯光、材质、关键帧动画、驱动关键帧、路径动画、摄像机动画、骨骼、动画。

教学要求：掌握三维建模的概念及建模规律与建模技巧、掌握 maya 软件对象操作与物体的编辑、掌握多边形建模工具包与曲面建模常用命令、掌握 maya 常用材质与纹理的应用方法、掌握 maya 常用灯光的、摄像机进行创建和应用方法，掌握制作关键帧动画，并使用编辑器调整动画的方法。了解 FK 和 IK 的相关知识，掌握对模型和骨架进行蒙皮、为模型绘制权重的方法。

课程名称：FLASH 二维动画设计

学分：4

课程目标：通过学习本课程，学生掌握 Animate (flash) 软件的操作应用及实践技能、技巧，并对动画制作有独特的创意设计思路，有独立完成动画作品的能力。

主要内容：利用工具绘制动画素材、三种元件（图形、影片剪辑、按钮）的应用、逐帧动画、形状补间动画、补间动画的应用、引导层、遮置层的应用、在动画中加入声音、视频的方法、**Actionscript2.0** 的语法、事件、命令的使用。

教学要求：学生要掌握各种工具的使用方法，利用工具进行动画素材的绘制与设计;掌握图形元件、影片剪辑、按钮三种元件的使用;掌握逐帧、补间形状、传统补间、补间动画四种动画的应用;掌握引导层、遮置层的应用;掌握在动画中加入声音及视频的方法;掌握 **Actionscript2.0** 的使用，制作交互动画、下雪效果、鼠标特效;掌握设计一个完整动画作品的注意事项及技巧。

课程名称： 3DS MAX

学分： 4

课程目标：通过学习本课程，学生能够掌握 3ds Max 三维图形的创建以及二维图形向三维图形转换的方法、3ds Max 放样的编辑和修改、贴图坐标和贴图展开、灯光和摄影机的定位以及操作、游戏材质的编辑和基本类型、制作游戏道具实例的方法和技巧、3ds Max 中有关动画制作的方法和技巧。

主要内容：标准几何体、扩展几何体、二维图形的创建、编辑网络、编辑多边形、编辑样条线、三维编辑修改器、二维图形修改器、复合对象、材质贴图、灯光摄像机、渲染设置和环境特效、粒子系统、基本动画制作、高级动画制作。

教学要求：掌握标准几何体、扩展几何体、二维图形的创建；熟练运用二维和三维修改器；掌握多边形建模、网络建模、复合建模、材质贴图编辑器的应用方法；掌握灯光的设置与应用；掌握约束动画、控制器动画、粒子系统动画、空间扭曲动画、环境效果动画的制作方法、会利用轨迹视图调整动画。

课程名称： 视频编辑与制作

学分： 4

课程目标：了解剪辑与合成在影视动画制作流程中的特殊作用,掌握影视动画视频剪辑与合成的基础知识方法和制作技术与一定的经验技巧.并具体掌握剪辑软件 **Premiere Pro CC** 在视频设计制作中的熟练运用.能进行基础的特效合成设计和制作.能够基本达到影视动画视频剪辑与合成制作所需的软件操作要求

主要内容：剪辑基础知识、Premiere Pro CC 制作流程、项目的设置、各种素材的导入与管理、在时间线面板中编辑素材的基本方法、剪辑特效、音频剪辑与混和、音频混和器面板的运用、音频的转场与音频特效、创建文字与图形、基本动画和特效动画设置、mask 原理、alpha 通道运用于扣像。

教学要求：了解剪辑合成的基本概念,常用剪辑软件；掌握剪辑合成的专业制作流程；熟悉剪辑软件 Premiere Pro CC 的安装使用；了解常见的视频拍摄器材,能运用各种格式的素材进行剪辑合成；能完成素材在 Premiere Pro CC 中的导入,转换设置,针对视频要求完成剪辑合成；对剪辑好的素材加载相应的特效合成,扣像,色彩调整等的处理；能对音频素材进行相应的合成处理；能就视频的最后输出设置不同的输出格式要求,完成输出。

课程名称：ILLUstrator

学分：4

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握专业辅助软件Illustrator与视觉艺术设计的关系，掌握本软件在会展设计领域的用法。能够使用Illustrator软件进行与专业相关的效果图设计、制作与表现及后期的输出。

主要内容：Illustrator 基础知识、路径图形制作、图层控制、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表、滤镜与效果、辅助设计和打印输出。

教学要求：了解并掌握矢量绘图的专业制作流程、熟练的使用各种绘图工具并对所绘制图形进行填色处理、熟练使用文字工具与文字菜单对图形进行处理及对文字进行编辑、掌握对辅助线等工具进行运用并且可以对最终效果进行打印输出。

课程名称：影视特技与后期合成

学分：4

课程目标：通过学习 After Effects 视频剪辑及设计软件，学习高端视频特效系统的专业特效合成软件，它借鉴了许多优秀软件的成功之处，将视频特效合成上升到了新的高度：Photoshop 中层的引入，使 AE 可以对多层的合成图像进行控制，制作出天衣无缝的合成效果；关键帧、路径的引入，使我们对控制高级的二维动画游刃有余；高效的视频处理系统，确保了高质量视频的输出生；令人眼花缭乱的特技系统使 AE 能实现使用者的一切创意。

主要内容：学习 After Effects 视频剪辑及设计软件，学习高端视频特效系统的专业特效合成软件。

教学要求：课程分为理论学习与实训项目， 增强课程的趣味性、技能性、实践性、职业性，学生在理论与实训过程中理解管理沟通课程的内容并加以应用，实现课程目标。

课程名称：PHP

学分：4

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握动态网页制作的基本操作技能，并能熟练应用于中小型动态网站的建设中，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力。

主要内容：PHP 开发环境的搭建，PHP 语法基础；PHP 的数据库操作；通过用户注册、用户信息编辑、表单安全验证、保存浏览历史、用户登录、保存登录状态等案例学习 Web 表单与会话技术；通过验证码生成与验证、用户头像上传、生成缩略图、图片添加水印、验证码生成与验证、文件管理器、在线网盘等案例来学习文件与图像技术；通过常用类库封装、文章管理系统、学生管理系统等实用案例学习面向对象编程。

教学要求：学生要掌握 PHP 开发环境的配置，掌握 PHP 的基础语法、数据类型，常用函数的使用；熟练输入输出语句、流程控制语句和循环语句；掌握 PHP 操作数据库的方法；熟悉 PHP 的会话控制；掌握 PHP 面向对象的基础知识。

课程名称：UI 设计

学分：4

课程目标：使学生能熟悉UI设计的流程和设计方法，并能使用photoshop和illustrator制作有创意的，充满视觉冲击力的UI设计作品。

主要内容：UI 设计基础、UI 设计基本原则、用户研究、以 photoshop 为工具，设计符合 UI 原则的界面界面设计、以 illustrator 为工具，设计符合 UI 原则的界面。

教学要求：熟悉photoshop、Illustrator的操作并会以photoshop、Illustrator为工具，设计符合UI原则的界面。

课程名称：跨境电子商务

学分：4

课程目标：通过学习本课程，学生掌握跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，掌握跨境电子商务物流、支付、供应链、外贸综合服务、协同商务等知识，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

主要内容：跨境电子商务的概念；跨境电子商务平台规则；跨境电商平台的选择；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流；收款与支付。

教学要求：学生要掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研次操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、发布操作、跨境店铺优化及推广操作等业务能力。

课程名称：HTML5

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握基本的 HTML5+CSS3 网页布局，最终可以独立开发出高颜值、多特效的前 PC 网页。

主要内容：HTML5 基础、列表、结构、元素的使用、CSS3 核心基础、文本样式属性、CSS3 各类选择器、盒子模型的相关属性、元素的定位、表单属性、在 html5 中嵌入视频和音频、过渡、变形、动画。

教学要求：熟悉 HTML5 基本语法相关标记及属性；掌握结构元素、分组元素、页面交互元素的使用；掌握 CSS 基础选择器、熟悉 CSS 文本样式属性；掌握各类选择器的使用、盒子模型相关属性的设置方法；掌握元素的浮动、元素的定位、元素类型与转换；掌握表单相关元素，能够准确定义不同的表单控件；掌握 HTML5 中视频和音频的相关属性，并能够在 HTML5 页面中添加视频和音频文件；掌握过渡属性、变形属性、CSS 动画的设置方法。

课程名称：新媒体营销

学分：4

课程目标：通过课程的学习，深入理解新媒体营销的核心要素，关系和技术视角下的新媒体营销，新媒体广告市场调查的特征与要求，移动营销市场开发，App 营销的主要问题和障碍，微博的特点和微博营销的优势，微信网络营销特征和重点标签的营销功能。

主要内容：新媒体营销认知、新媒体营销策划、新媒体广告、新媒体营销通道与方法、移动营销、App 营销、微博营销、微信营销、今日头条和抖音营销、移动直播营销、自媒体营销、搜索引擎营销。

教学要求：学生要掌握搜索引擎的概念和分类、工作原理、竞价排名，认识传统营销与新媒体营销差异，了解新媒体广告的设计原则，会用网络媒体、社交媒体、移动平台等新媒体营销通道与方法。

课程名称：沟通管理技巧

学分：4

课程目标：培养学生掌握认清沟通各方因素，取得良好沟通的能力；有效倾听及有效提问

的能力；正确理解恰当运用非语言沟通方式的能力；学会演讲、谈判的方法与技巧；具备企业基本文书的能力；学会处理人际关系并有效解决人际冲突；掌握团队沟通方式，正确运用实现团队目标；掌握提高组织沟通技能，顺利处理组织内外关系的能力。

主要内容：管理沟通基本问题、倾听技能、非语言沟通技能、口头沟通技能、书面沟通技能、人际沟通技能、团队沟通技能、组织沟通技能。

教学要求：课程分为理论学习与实训项目，增强课程的趣味性、技能性、实践性、职业性，学生在理论与实训过程中理解管理沟通课程的内容并加以应用，实现课程目标。

（三）公共课限制造修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青

年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		24%	34	23%	641	412	229
专业 课	专业基础课	13%	18	11%	316	158	158
	专业技能课	29%	40	28%	768	288	480
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	70	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2779	1018	1761
占总学时比例					/	37%	63%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876（7）	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130（1）	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010074	信息技术应用基础	B	试	3	63	63	3					
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48				2		

			000020027	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
			000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
			000010044	军事理论	A	试	2	32		2					
			000010142	职业生涯规划与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
			小 计				34	641	229	18	10	1	3	2	0
专 业 课	专业基础课	020410006	美术基础 I（基础素描）	B	试	4	64	32	4						
		020410030	美术基础 II（色彩构成）	B	试	4	72	36		4					
		020410048	新媒体信息编辑	B	试	2	36	18		2					
		020410040	数码影像拍摄	B	试	4	72	36			4				
		010110006	网站设计	B	试	4	72	36			4				
		小 计				18	316	158	4	6	8	0	0	0	
	专业技能课	010010027	photoshop★	B	试	4	72	36			4				
		010110002	JAVA 语言程序设计	B	试	4	72	36			4				
		020410013	3DS MAX	B	试	4	72	36			4				
		020410035	FLASH 二维动画设计★	C	试	4	96	96				4			
		020410047	MAYA 三维动画设计	B	试	4	72	36				4			
		010010044	视频编辑与制作★	C	试	4	96	96				4			
		020410042	Illustrator	B	试	4	72	36				4			
		011010026	影视特技与后期合成★	B	试	4	72	36					4		
		020010039	PHP★	B	试	4	72	36					4		
		020410041	UI 设计	B	试	4	72	36					4		
		小 计				40	768	480	0	0	12	16	12	0	
	专业选修课 (4 选 3)	010020026	跨境电子商务	B	试	4	72	36							
		010020030	HTML5	B	试	4	72	36							
		020420001	新媒体营销	B	试	4	72	36							
		010020032	沟通管理技巧	B	试	4	72	36							
		小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	4	4	4	0	0	
	毕业综合实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144						6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16
合 计					126	2469	1503	22	20	25	23	20	16		
全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分						
合 计					4	70	18	1	1	0	2	0	0		
人文		必修项目					6	社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军							

素质 教育 与 “双创”					事技能、职业技能考证各 2 学分							
	自选项目			4	详见实施项目安排表							
	合 计			10	240	240						
总 计				140	2779	1761	23	21	25	25	20	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 2—5 的选修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选考	2
2	工业和信息化人才 专业知识测评证书	工业和信息化部人才交流 中心	中级	选考	2
3	NACG 可持续发展 技能证书	NACG 可持续发展人才培 养工程办公室	中级	选考	2
4	UI 交互设计师	工业和信息化部人才交流 中心	中级	选考	2
5	三维动画设计师	工业和信息化部人才交流 中心	中级	选考	2
6	影视特效设计师	工业和信息化部人才交流 中心	中级	选考	2
7	数码视频设计师	工业和信息化部人才交流 中心	中级	选考	2
8	二维动画设计师	工业和信息化部人才交流 中心	中级	选考	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有

高级职称的教师担任，要能够站在数字媒体应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；通过参加学术活动、外派到数字媒体企业学习、与数字媒体企业合作编写教材、特别是参加数字媒体国赛等活动锻炼了一支技术过硬的教师队伍，他们在数字影视制作、数字动画制作、数字图形图像处理、网站设计等方面有了较深入的理论研究，在多种数字媒体领域实训方面具备了相应的知识、实操技能和职业素养。

师生比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

(二) 教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，数字媒体应用技术专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
计算机组装与维护实训室
嵌入式实训基地
网络基础实训室
LINUX 实训室
计算机综合开发实训室
网络综合实训室
计算机应用技术实训室
移动商务实训室
软件技术实训室
动漫设计与制作实验室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
广州腾科网络技术有限公司
广东三盟信息科技有限公司
广州砺锋信息科技有限公司
广州漫游计算机科学有限公司
广州闪购软件服务有限公司
广州短讯神州网络技术有限公司
北京新大陆时代教育科技有限公司
广州粤前信息科技有限公司
广州百拓计算机科技有限公司
广州飞瑞敦电子科技有限公司
广州粤嵌通信科技股份有限公司
广州仲慧建通网络科技有限公司
广州标向信息技术有限公司
广州市汉和信息技术有限公司

（三）教学资源

1、开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2、选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

3、选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

数字媒体应用技术专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1、示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2、模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3、项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4、案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5、岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）教学评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1、课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2、课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核

评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

冯剑英

智能控制技术专业

专业代码：460303

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类 (46)	自动化类 (4603)	通用设备制造业 (34) 专用设备制造业 (35)	电气工程技术 人员(2-02-14-01) 可编程序控制系 统 设 计 师 (2-02-13-10) 设备工程技术人 员(2-02-07-04)	产品智能制造人员、 智能控制软件开发人 员、智能设备工程技 术人员、管理工程技 术人员	PLC 程序设计师、机器人 应用工程师、CAD 工程师、 电工上岗证、职业核心能 力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：现代化高新企业和研究单位从事智能产品设计开发、智能控制软件开发、智能控制设备安装与维护、技术支持与销售、数据库管理与维护、生产管理等相关工作。需要具备机械设计与制造、智能化控制专业知识和实践能力，特别是需要具备创新能力的具有网络化、智能化、信息化专业知识。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
智能产品设计开发	产品开发制造管理员	产品开发制造技术员	产品设计开发工程师
智能控制软件开发	控制软件开发管理员	控制软件开发技术员	控制软件开发工程师
智能控制设备安装与调试	安装、调试、维修技术员	机电工程师、机电产品设计师	车间主任、技术总监
机电设备安装与调试	自动化生产线检修员、调试员	自动化生产线设计技术员	自动化生产线设计、改造工程师

据职业能力培养目标，对智能控制专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	产品开发制造工程师	1. 三维绘图软件绘图工具的操作 2. 工程图的绘制 3. 三维造型的设计和曲面的造型 4. 三维零件图的装配	1. 掌握软件的部分功能，熟悉该软件中的造型、设计、分析等命令 2. 掌握软件的草图绘制功能，熟练运用 UG 进行零件三维造型设计和曲面的造型设计 3. 熟练的运用软件进行零件的装配，能进行简单的数控加工
2	控制软件开发工程师	1. 根据客户需求设计控制软件 2. 选择相应的设备和平台 3. 根据功能需求使用设备采集数据并完成处理和控制 4. 分析、设计控制应用软件	1. 能使用成熟的开发工具灵活的应用各种组件执行研发任务 2. 能编写相关文档 3. 能测试并修改设计过程中的错误
3	自动化设计、改造工程师	1. 低压控制电气控制线路、三相异步电动机、直流电动机、伺服电机、步进电机的接线、控制和系统调试 2. 传感器技术的应用、PLC（西门子）实现自动线的运行调试 3. 触摸屏窗口和动画的制作	1. 掌握机械与气压传动安装、控制与调试技术、电机的安装与控制技术 2. 掌握 PLC（西门子）与自动生产线中传感设备、伺服驱动、步进驱动、变频器的通信接线、安装与调试运行 3. 自动线的故障排除技术
4	智能设备工程师	1. 智能设备选型、安装 调试 2. 设备台帐建立、设备保养、维护等各种计划的编制 3. 智能设备故障处理和维修、改造 4. 工业机器人操作	1. 熟悉 AGV，熟悉自动化系统控制 2. 掌握 PLC 控制方式及相关原理 3. 熟悉自动化生产线，自动化检测设备，电机产品自动化生产设备，CNC 数控机床 4 掌握工业机器人操作及调试工作

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代制造业需要，具有良好的职业素质，掌握扎实的过程控制技术和电子应用技术知识，掌握现代传感技术、微处理器系统、机器人智能控制等扎实的专业知识和实践能力，注重软硬件相结合、理论与实践相结合，能在智能工厂及相关控制系统领域从事系统设计与开发、系统安装、运行、维护和技术管理的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 36) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 37) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 38) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 39) 具备基本的英语交流能力；
- 40) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 41) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 42) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 13) 掌握汇编语言、C 语言的程序设计、电工电子、电力电子、单片机等专业技术基础知识；
- 14) 掌握可编程控制技术、变频器、工业控制网络技术现代工业控制系统知识；
- 15) 掌握液压传动和气压传动技术在本专业的应用技术基础知识；
- 16) 掌握工控组态和触摸屏应用技术，了解一定的自动化系统集成知识及工业监控系统装调的基本知识；

- 17) 掌握电气控制理论知识，传感器检测和电力电子的基本知识；
- 18) 初步掌握生产管理、技术经营管理及产品营销管理的一般性基础知识。

3.能力。

通用能力的培养规格要求：

- 21) 具有良好的文字表达能力；
- 22) 基础英语听、说、读、写能力；
- 23) 具备机械工程制图的基本知识；
- 24) 能读懂一般的工程图纸；
- 25) 能绘制简单的工程图，使用计算机进行绘图。

专业技术技能的培养规格要求：

- 19) 掌握一门高级编程语言，使学生具备阅读和编制程序的能力；
- 20) 具备单片机控制系统的设计、软件编程与调试的能力；
- 21) 具备以可编程序控制器、变频器、组态控制技术和工业网络技术为核心的计算机控制系统的设计、编程和调试的能力；
- 22) 获得较好的工程实践训练，具有较好的综合分析与解决实际问题的能力；
- 23) 能进行智能控制系统的安装和调试，能对智能控制系统进行故障诊断与维护；
- 24) 能对智能生产线进行数字化设计与仿真；能对智能控制系统进行简单设计、编程和调试。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识，自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，

教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：高等数学 I

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，要使学生获得《高等数学 I》中的基本概念、基础理论和基本方法，提高学生的科学素养，为理工类专业后续的学习做铺垫，使学生具有一定的分析和解决问题的能力。

主要内容：讲授一元函数微分学内容，即：函数与极限、导数与微分。

教学要求：使学生获得一元函数微分学的基本知识、基础理论和基本方法及掌握初步的运用。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设

的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

课程名称： 电路基础 **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，让学生掌握电路的基本理论知识，提高电路的分析能力和实践能力，培养学生的电路系统构建能力。

主要内容：电路的基本知识与定律；电工测量与安全用电知识；直流电路、交流电路和三相交流电路的分析与测试、互感耦合电路及一阶电路

教学要求：通过教学使学生掌握电路的基本知识；熟悉常用电工仪表的使用和安全用电知识；掌握交、直流电路和三相交流电路的分析和测试方法；熟悉互感耦合电路及一阶电路过渡过程分析方法。

课程名称： 机械制图 I **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的空间想象能力、图示能力、读图能力，树立贯彻国家标准意识，形成机械产品的图样识读、测绘和公差的分析的工作能力。

主要内容：制图的基本知识与技能，基本几何体和轴测投影，组合体各基本几何体表面连接处的画法；组合体三视图的画法及尺寸标注，机件的图样画法

教学要求：通过教学使学生掌握有关制图的国家标准规定；掌握用投影法表达空间形体和图解空间几何问题基本理论方法；能正确使用绘图工具和仪器，具备徒手画图和手工仪器图初步能力，掌握图示的原理和零件视图的表示方法；能独立绘制简单零件的三视图及轴测图。

课程名称： 机械制图 II **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生绘图能力并获得《AutoCAD 绘图初级》证书，以适合于企业工厂绘图员岗位的需要。同时为进一步学习后续课程服务。

主要内容：文件操作、简单图形绘制、图形属性、图形编辑、精确绘图、尺寸标注、三维绘图

教学要求：通过教学使学生掌握有关制图的国家标准规定；掌握用投影法表达空间形体和图解空间几何问题基本理论方法；能正确使用绘图工具和仪器，具备徒手画图和手工仪器图初步能力，掌握图示的原理和零件视图的表示方法；能独立绘制简单零件的三视图及轴测图。

课程名称： 机械设计基础 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生基本的机械运动分析能力、简单机械设计能力和

一定的机械使用维护能力。

主要内容：常用机构的工作原理、运动特性及设计方法、常用零部件的工作原理、结构特点及设计方法、机械系统的设计思路和设计方法。

教学要求：通过教学使学生掌握各种常用机构的基本特性和设计方法；掌握有关通用零件的工作原理、特点和应用的知识，学会根据具体条件选用零件的类型，并对其强度或工作能力进行简单的校核；了解有关通用零件的维护方法；会初步使用机械零件手册和与本课程有关的标准、规范，设计简单的机械系统

课程名称： 液压气动技术 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生正确操作液压传动系统的技能，具有分析和维护液压与气动系统的能力；具有设计一般液压与气动技术系统的能力；使学生逐步具有机械设计与制造人员的业务素质。

主要内容：液压传动基础；液压动力元件、执行元件、控制元件、辅助元件；液压回路；典型液压传动系统的原理及故障分析；液压系统的设计与计算；液压伺服系统；气压传动概述；气动元件；气动回路及应用实例；气动系统的安装调试、使用及维护

教学要求：通过教学使学生了解液压传动系统的介质性质和压力形成原理；了解气压传动的介质、气源装置及有关气动特点。掌握元件的基本结构、工作原理、职能符号和应用；掌握各种基本回路，看懂液压系统图；能进行液压系统的设计与有关的计算。

课程名称： 工业机器人基础 **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生在机器人技术方面分析与解决问题的能力，培养学生在机器人技术方面具有一定的动手能力，为毕业后从事专业工作打下必要的机器人技术基础。

主要内容：工业机器人的基本知识、工业机器人的机械系统、驱动系统、控制系统、感觉系统、工业机器人编程、工业机器人操作

教学要求：通过教学使学生了解机器人的由来与发展、组成与技术参数，掌握机器人分类与应用，了解机器人本体基本结构，掌握机器人轨迹规划和关节插补的基本概念和特点。掌握机器人控制系统的构成、编程语言与编程特点。

课程名称： C 语言程序设计 **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生计算机编程基本思想、编程基本技能及逻辑思维能力，运用 C 语言编程来解决岗位工作中实际问题的方法和步骤，为提高职业能力和拓展职业

空间打下坚实基础

主要内容：结构化编程思想入门，设计流程图；数据类型、运算符和表达式；输入输出函数；

顺序结构、选择结构和循环结构；数组、函数和指针

教学要求：通过教学使学生掌握 C 语言的基本框架；掌握 C 语言的基本数据类型及其应用；掌握顺序结构、分支结构、循环结构及应用；掌握数组及函数的使用方法；掌握指针的使用方法；掌握结构体的使用方法；掌握文件的使用方法。

课程名称：单片机原理与应用 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握单片机原理与应用的基本知识，获得单片机应用系统设计的基本理论与基本技能，掌握单片机应用系统各主要环节的设计、调试方法及开发步骤。培养学生分析问题、解决问题的综合能力。为学生学习后续课程及毕业后从事与单片机应用技术相关工作岗位打下坚实基础。

主要内容：单片机的结构、指令系统，存储器与存储器的扩展，单片机的 I/O 接口扩展，串行通信，接口技术及应用

教学要求：通过教学使学生理解和掌握单片机的工作原理和内部结构；掌握汇编语言程序设计的基本方法；掌握人机接口的硬件结构与软件编程原理和设计方法；掌握 MCS-51 串行通信技术；初步掌握 MCS-51 应用系统的开发技术。

课程名称：现代金工实习 **学分：1**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力、操作技能和安全意识，使学生具有加工简单零部件和装配体的能力，为之后的学习、工作打下良好的动手能力和操作技能

主要内容：机械加工制造基础知识，钳工基本操作，配合件锉削加工；车工基本操作，车床简单零件加工；铣工基本操作，铣床平面铣削加工

教学要求：通过教学使学生了解机械加工过程中的安全注意事项；了解常见机械加工工艺过程；全面掌握钳工、车工、铣工基本操作。

课程名称：电机与电气控制技术 **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够正确、熟练地使用常用电工工具；能够根据电路接线图进行三相异步电动机基本控制线路的安装与调试；会对已安装完成的电气控制线路进行安全、正确操作，注意用电安全；能利用万用表等常用电工仪表进行电气控制线路的检测与故障维修。

主要内容：变压器、三相异步电动机、直流电机、常用控制电机、常用低压电器、电气控

制电路基本环节、典型设备的电气控制、电气控制系统的设计

教学要求：通过教学使学生掌握电动机的分类、铭牌意义、选用、保养、检测方法等；掌握常用低压元器件的结构、功能、安装、使用、检测、工作原理等；理解三相异步电动机常见基本控制线路的工作过程；掌握电气控制线路安装的工艺流程与规范；掌握电气控制线路检修技巧。

课程名称：工业机器人应用 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生具有机器人安装、调试和维护方面的一般能力；掌握工业机器人的使用的一般方法与流程，具备工业机器人选型、操作以及工作站设计等解决实际问题的基本技能

主要内容：SCARA 工业机器人装配系统应用、KUKA 工业机器人搬运工作站应用、ABB 工业机器人基本使用、ABB 工业机器人智能制造生产线系统应用

教学要求：通过教学使学生熟悉 SCARA 工业机器人的参数、硬件接口、接线；掌握 SCARA 工业机器人程序设计与运行调试；了解 KUKA SmartPAD 的结构、作用；掌握 KUKA SmartPAD 的使用方法；熟悉 RobotStudio 建立模型的方法；掌握 RobotStudio 建立自定义仿真工程以及仿真调试的方法。

课程名称：工业机器人编程 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生工业机器人的编程和操作能力；使学生熟悉工业机器人的常用指令及相关参数设置；巩固并应用所学知识达到具备综合性应用的能力；同时通过了解该领域的前沿知识，提高学生分析问题和解决问题的能力。

主要内容：机器人的基础操作、机器人的 I/O 通信、机器人的程序编程、硬件连接及进阶功能

教学要求：通过教学使学生掌握工业机器人圆弧、直线轨迹规划程序、掌握工业机器人工作站现场编程、掌握工业机器人典型应用—搬运、掌握工业机器人典型应用—码垛；掌握工业机器人典型应用—压铸

课程名称：工业组态控制技术 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生具有较完备的工业组态软件技术知识、具有灵活选择工业监控软件的能力；培养学生人机界面系统设计、安装、维护与调试技能；同时具有一定的设计能力、拓展能力以及较好的自动化技术设计和实践能力。

主要内容：触摸屏的基本概念及类型、西门子触摸屏 TP177 的基本使用、WINCC Flexible 软件的安装及界面设计

教学要求：通过教学使学生掌握课程中组态软件常用的基本术语、定义、概念和规律、掌握组态软件组态原理及方法、了解触摸屏的基本概念及类型；掌握西门子触摸屏 TP177 的操作方法；掌握 WINCC Flexible 软件的安装及使用；具备触摸屏与 PLC 的联调能力。

课程名称：传感器与检测技术 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生使用各类传感器的技巧和能力，常用传感器的工程测量设计能力和实验研究能力；使学生加深对“传感器与检测技术”课程基本知识理解、培养学生自觉学习能力与动手能力、开发学生的创造性思维。

主要内容：传感器技术基础、温度传感器、力传感器、光电传感器、图像传感器、霍尔传感器与其他磁传感器及应用、位移、物位传感器、新型传感器、传感器接口电路、智能传感器

教学要求：通过教学使学生掌握传感器的基本工作原理、性能特点及使用方法；掌握任务中传感器的测量、计算及控制系统实现；掌握传感器在控制系统中的综合应用；了解抗干扰方面的基本知识

课程名称：可编程控制技术 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生掌握可编程控制器的工作过程及其主要参数，掌握可编程控制器使用方法及电气控制系统设计方法；使学生具备从事工业电气控制工作所必需的 PLC 可编程控制器应用技术的基本知识及应用能力。

主要内容：PLC 编程方法、编程软件与编程器；摇臂钻床机床控制线路的 PLC 改造；运料小车自动往返 PLC 控制系统的设计、安装、调试与维护；工业机械手 PLC 控制系统设计、安装、调试与维护；交通灯、霓虹灯 PLC 控制系统的设计、安装、调试与维护；

教学要求：通过教学使学生掌握 PLC 的 I/O 端口分配与外围设备连接；熟悉 PLC 编程指令，掌握 PLC 程序编制方法；具备 PLC 控制系统设计与规划能力；具备 PLC 控制系统安装、调试、维护能力。

课程名称：过程检测与控制技术 **学分：4**

课程目标：通过本课程学习，培养学生在智能控制系统安装调试维护及管理岗位上，从事过程检测仪表和自控系统安装调试、检定、管理等工作的专项职业技能。

主要内容：过程控制技术基本知识、恒温控制、流量控制、恒压供水控制、物位控制、温度串级控制、锅炉三冲量控制等系统的设计与安装调试

教学要求：通过教学使学生掌握过程控制的理论知识、操作技能，并具备过程自控系统的安装、调试、维护能力；了解过程控制前沿技术；掌握常用控制器、计算机控制系统、集散控制系统的基础知识。

课程名称：Protel 电路设计 **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握典型电子线路设计软件中的 Protel 绘图软件的基本环境和使用方法，具备使用 Protel 电路设计软件独立绘制电路原理图、制作简单的 PCB 集成线路板的基本能力，为工业生产、科学研究等领域的电子产品的开发打下良好的基础。

主要内容：Protel DXP 2004 软件的界面、组成及使用环境、电路原理图的绘制及图形对象的编辑技巧、原理图元件符号的创建及应用方法、PCB 编辑器的基本知识、PCB 板的设计原则，手工布局与布线、自动布局与布线的方法及 PCB 图的打印输出、电路仿真的基本知识及仿真参数的设置方法。

教学要求：通过教学使学生掌握电子线路设计基础知识以及电子线路设计软件 Protel 的基本使用方法；掌握原理图设计和创建原理图元件；掌握 PCB 电路板参数设置、布局和连线；掌握创建 PCB 元件，线路板查错和仿真。经过实验训练，使学生能够熟练地使用 Protel 软件来绘制印刷线路板图。

课程名称： 智能制造系统 **学分：3**

课程目标：通过本课程学习，培养学生具有自动化生产设备运行与控制的基本技能，培养学生自动化设备装配调试岗位综合技能，具备运动控制系统安装调试技能。

主要内容：自动线施工工艺及工程项目报告书编制、落料单元装调及编程、加工单元装调及编程、装配单元装调及编程、搬运单元装调及编程、分拣单元装调及编程、自动线机电联调及运行维护。

教学要求：通过教学使学生掌握自动线传动机构安装及运行控制方法；掌握检测元件装配、精度调整、参数检测方法；熟悉自动线 PLC 控制系统调试；掌握带式传送机的变频调速控制；掌握行走机械手的速度与位置控制；掌握货物传输与搬运系统的 PLC 网络控制。

课程名称： 公差配合与技术测量 **学分：3**

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握公差配合与技术测量的基础知识，应会用有关的公差配合标准，具有选用公差配合的初步能力，能正确选用量具量仪，会进行一般的技术测量工作，会设计常用量规，并为今后的学习与工作打下良好的基础。

主要内容：极限与配合、几何公差、表面缺陷与表面粗糙度、螺纹公差与滚动螺旋副公差、键与花键的公差配合、圆柱齿轮传动的公差及测量、尺寸链

教学要求：通过教学使学生掌握国家标准规定的尺寸公差、形位公差、表面粗糙度等方面的知识；理解图纸的技术要求；掌握常用量具的测量原理和使用方法、掌握有关互换性、公差、检测及标准化的概念。

课程名称： 模拟数字电路 **学分：3**

课程目标：通过本课程学习，培养学生典型数模电路的基本分析能力，掌握电路设计、制作、调试的基本技能，具备电子电路的应用能力。

主要内容： 半导体器件的特性、参数和模型，基本放大电路的组成及分析，集成运算放大电路的组成、特性及应用，数字电路基础，组合逻辑电路的设计与分析，时序逻辑电路的分析与设计

教学要求： 通过教学使学生掌握半导体元器件外特性和图形符号表示，了解半导体元器件的基本原理；掌握直流稳压电源的工作原理；掌握常用放大电路的基本结构和工作原理；掌握一般的组合逻辑电路和时序逻辑电路的分析和设计方法

课程名称： 数控机床编程与操作 **学分：3**

课程目标： 通过本课程学习，培养学生数控车床、数控铣床及加工中心等数控设备的编程与操作能力，能够熟练掌握数控机床的编程方法，能够手工编制中等复杂程度零件的数控加工程序，为学生从事数控技术应用及其创新能力夯实基础。

主要内容： 数控机床加工程序编制基础和数控加工工艺设计、数控车床程序编制、数控铣床程序编制、加工中心程序编制

教学要求： 通过教学使学生掌握数控设备的组成、基本工作原理及中级操作技能鉴定要求的理论知识。掌握数控车床程序编程、数控铣床程序编程、加工中心程序编程的指令与方法。掌握数控编程的基本知识。会分析生产中与数控编程及加工工艺有关的一般技术问题。

课程名称： 三维设计（NX） **学分：3**

课程目标： 通过本课程学习，培养学生能熟练应用 **UG** 软件，独立完成中等复杂程度的产品从三维造型到绘制工程图的整个过程的能力；使学生具备从事产品三维造型岗位所必备的素质、知识与技能。

主要内容： 产品建模基础知识、**NX** 软件概述、实体建模、装配建模、工程图、自由形状建模
教学要求： 通过教学使学生了解工业产品造型设计的概念；掌握产品形态设计中的构成原理；熟悉工业产品造型设计中的人机工程学；熟悉工业产品造型设计的材料与工艺特征；掌握工业产品设计的方法和程序；了解工业产品的表现方式；了解工业产品设计的新观念及新发展。

课程名称： 3D 打印技术 **学分：3**

课程目标： 通过本课程学习，培养学生 3D 打印技术的基本技能，能够操作 3D 打印机，能够进行创意项目的设计、建模。

主要内容： 3D 打印技术的原理、3DCAD 软件应用、曲面与实体混合建模、设计结果的表达、设计作品递交及检查、打印数据的检查与处理、逆向设计应用、3D 打印作品的后处理

教学要求： 通过教学使学生掌握基于特征的产品设计结构部件的建模方法；掌握三维实体造型、建模、曲面设计打印与制造工艺；掌握 3D 扫描仪的使用、STL 文件的数据处理、打印

支撑设计。

课程名称：自动化生产线安装与调试 **学分：3**

课程目标：通过教学使学生具有初步的实践动手能力，会简单的电路识图及布线；能正确分析自动生产线设备的工作原理、工作过程；掌握自动化生产线的安装和调试技能；学会自动化生产线运行过程的监控、故障检测和排除技能；具备机电设备维护和管理能力。

主要内容：工料单元的安装与调试、加工单元的安装与调试、装配单元的安装与调试、分拣单元的安装与调试、输送单元的安装与调试、整体组装和调试。

教学要求：通过本课程学习，能根据任务进行正确的分析，能进行控制部分和气动部分的设计，工作过程的分析；熟悉自动线的构成，掌握各个环节的设备安装；掌握自动线各气路连接的组成、工作原理、特点及应用，能根据生产线工作任务对气动元件的动作要求和控制要求连接气路；掌握电路设计方法，能根据控制要求设计各单元的电气控制电路，并根据所设计的电路图连接电路。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育 **学分：1**

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：1**

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代

青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		26.4%	37	24.8%	684	490	194
专业 课	专业基础课	19.3%	27	17.9%	492	246	246
	专业技能课	20%	28	19.15%	528	216	312
	专业选修课	8.6%	12	7.8%	216	108	108
	毕业综合实践	15.7%	22	19.15%	528	0	528
通选课程		2.9%	4	2.5%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7.1%	10	8.7%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2756	1110	1646
占总学时比例					/	40.3%	59.7%

六、教学进程总体安排

类别		课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学 时	实 践 学 时	学期及课堂教学周数						
									1	2	3	4	5	6	
									16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周	
公 共 必 修 课		000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3						
		000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期						
		000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4					
		000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1						
		000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1					
		000210876(7)	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1					
		000010130（Ⅰ）	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4					
		000010127	高等数学Ⅰ	A	试	2	32		2						
		000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2						
		000010074	信息技术应用基础	B	试	4	64	32	4						
		000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2				
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2					
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1				
		000010050	军事理论	A	试	2	36			2					
		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期					
		小 计				37	682	194	17	14	3	1	2	0	
专 业 课	专业基础课	180210001	电路基础	A	试	3	48	24	3						
		200211036	机械制图Ⅰ	B	试	3	48	24	3						
		200211037	机械制图Ⅱ	C	查	3	72	36		3					
		180210006	机械设计基础	B	试	4	72	36		4					
		200211055	工业机器人基础	B	试	3	54	27		3					
		200211041	C语言程序设计	B	试	3	54	27			3				
		180210014	单片机原理与应用	B	试	4	72	36			4				
		180210008	液压气动技术	B	试	4	72	36				4			
		小 计				27	492	246	6	10	7	4	0	0	
	专业技能课	1801110118	现代金工实习	C	查	1	24	24		1					
		180010049	电机与电气控制技术★	C	查	3	72	72			3				
		200211033	传感器与检测技术★	B	试	4	72	36			4				
		200211055	工业机器人编程★	B	试	4	72	36				4			
		200211057	工业组态控制技术★	B	试	4	72	36				4			
		180210016	可编程控制技术★	B	试	4	72	36				4			

		200211056	工业机器人应用	B	试	4	72	36					4	
		200211042	过程检测与控制技术★	B	试	4	72	36					4	
		小 计				28	528	312	0	1	7	12	8	0
	专 业 选 修 课	180210007	公差配合与技术测量	B	试	3	54	27			3			
		200211010	模拟数字电路	B	试	3	54	27			3			
		200211006	数控机床编程与操作	B	查	3	54	27			3			
		200211040	三维设计（NX）	B	查	3	54	27			3			
		200211035	自动化生产线安装与调试	B	查	3	54	27				3		
		200211014	3D 打印技术	B	查	3	54	27				3		
		180020006	Protel 电路设计	B	查	3	54	27					3	
		200211059	智能制造系统	B	查	3	54	27					3	
		小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	0	6	3	3	0
	毕 业 综 合 实 践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计						126	2446	1388	23	25	23	20	19	16
全 校 通 选 课 程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学 生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人 文 素 质 教 育 与 “ 双 创 ”	必修项目				6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军 事技能、职业技能考证 2 学分							
	自选项目				4		详见实施项目安排表							
	合 计				10	240	240							
总 计						140	2754	1646	25	25	23	22	19	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1-5 中自选项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	PLC 应用设计	工业和信息化部人才交流中心	初级	选修	2
2	AUTOCAD 机械设计	工业和信息化部人才交流中心	初级	选修	2
3	工业机器人应用技术	工业和信息化部人才交流中心	初级	选修	2

4	低压电工作业	广州市应急管理局	初级	选修	2
5	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

校内实训基地进行的专业职业能力学习领域课程的企业兼职教师占上课教师总数的比例不低于 15%，校外实训基地进行的专业职业能力学习领域课程的企业兼职教师占上课教师总数的比例不低于 80%。教学团队中中、高级职称不低于 80%。专业“双师素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80%以上。教学团队的在年龄结构上应该老、中、青分布合理，形成梯队。

任课教师的要求具备本专业大学本科以上学历（含本科）或具有本专业技师以上资格证书，并接受过职业教育教学方法论的培训。专任专业实训教师要具备相关工种高级工以上的资格证书（含高级工）或本专业工程师资格，但必须来自企业生产一线，工作 3 年以上（含 3 年）。专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有课程开发的能力，可以实施“教学做”一体化教学。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，智能自动化控制专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
金工实训室
电气传动实训室

电工培训实训室
电路实验室
电子产品制作实训室
自动控制实训室
模具拆装实训室
数控编程实训室
智能控制实训室
智能制造生产车间
液压技术实训室
计算机绘图实训室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
深圳市万睿智能科技有限公司
广东省自动化技术与信息转移中心
广州数控设备有限公司
广州高千自动化科技有限公司
广州市昊志机电股份有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源,开展专业课程的教学活动,将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学,以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体,是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中,出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时,应整体研究制定教材选用标准,使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征,并具时代性、应用性、先进性和普适性。

(四) 教学方法

在教学过程中,教师依据以行动为导向的教学方法,在课程教学过程中,重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念,突出“以学生为中心”,加强创设真实的企业情境,强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略,充分运用行动导向教学法,采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法,践行“学中做、做中学”,教学过程突出“以学生为中心”,从而促进学生职业能力的培养,有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

智能化控制专业教学方法也相应灵活多样,除讲授法外,主要方法有:

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主,主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学,主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学,主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

(五) 学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革,突出能力考核评价方式,建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系,积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,通过多样式的考核方式,实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力,更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

本专业人才培养方案第 1、2 学期，主要完成机电一体化技术专业基础课程的教学，基础理论以“必需、够用”为度，以基本技能培养为目的，重点加强基础课程的教学，使学生具备较强学习能力和接受新技术的能力。通过实训，让学生掌握基础操作技能。基础课程的考核以理论为主，实践相结合的考核方式。

第 3、4 和 5 学期，以项目化的形式进行教学，重点突出教、学、做一体化的教学，考核贯穿于整个学习过程，学生每学完一个小项目就进行考核，以考查学生动手能力为主，理论知识相结合的方式，通过过程考核、终结性考试相结合的方式，全面检测和评价学生的学习态度、学习过程和学习成果，以此促进学生学习目标的实现。

学生在毕业（顶岗）实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生的工作过程控制和考核，实行以企业和学校双方考核原则。一是企业对学生的考核鉴定，占总成绩的 50%；二是学校指导教师针对学生的工作报告并结合日常表现进行评价鉴定，占总成绩的 50%。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入

学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



模具设计与制造专业

专业代码：460113

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类 (46)	机械设计制造类 (4601)	专用设备制造业(35)	机械工程技术 人员 (2-02-07) 工装工具制 造人员 (6-18-04)	工程技术、生产工 艺、模具设计、模具 制造	钳工高级技师、模具设计 工程师、三维 CAD 工程师、 CAM 工程师、CAE 工程师、 职业核心能力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：冲压件的生产工艺规程制定与实施及现场管理；塑料模、冲压模的设计、制造、安装、调试、维修工作；各种模具的 CAD/CAM/CAE 及 CNC 工作；塑料新产品的开发工作；模具设计与制造技术管理工作。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位(毕业 3-5 年)	未来发展岗位(毕业 5 年后)
冲压件的生产工艺规程制定与实施及现场管理	生产工艺管理员	生产工艺技术员	工艺工程师
塑料模、冲压模的设计、制造、安装、调试、维修	塑料模、冲压模管理员	塑料模、冲压模技术员	模具设计工程师
各种模具的 CAD/CAM/CAE 及 CNC 工作	产品生产管理员	产品生产技术员	模具 CAD/CAM/CAE 工程师、模具高级技师
塑料新产品的开发	塑料产品管理员	塑料新产品的开发技术员	结构工程师、机械工程师
模具设计与制造技术管理	模具设计室组长、制造车间组长	模具设计室主任、制造车间主任	模具设计室总工、厂长

根据职业能力培养目标，对模具设计与制造专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	生产工艺技术员； 工艺工程师	1. 生产工艺规程编写 2. 生产工艺规程定制 3. 生产工艺规程审核	1. 熟悉各种生产设备 2. 熟悉加工方法 3. 熟悉工艺流程 4. 了解工艺文件
2	塑料模、冲压模技术员； 模具设计工程师	1. 模具设计文件管理 2. 模具设计 3. 模具设计审核	1. 了解冲压设备 2. 了解注射设备 3. 了解国家标准和 ISO 标准 4. 掌握模具设计软件
3	产品生产技术员； 模具 CAD/CAM/CAE 工程师、模具高级技师	1. 产品生产与调度 2. 产品、模具的 CAD 3. 产品、模具 CAM 4. 模具的装配、调试	1. 熟悉产品的生产过程 2. 掌握产品、模具 CAD/CAM/CAE 设计软件 3. 掌握模具的装配、调试技术
4	塑料新产品的开发技术员； 结构工程师、机械工程师	1. 塑料新产品的开发管理 2. 塑料新产品的开发设计 3. 工业产品的结构设计	1. 编写相关的说明和技术文档 2. 掌握新产品的开发设计流程 3. 掌握产品 CAD/CAM/CAE 设计软件 4. 了解国家标准和 ISO 标准
5	模具设计室主任、 制造车间主任； 模具设计室总工、 厂长	1. 模具设计室管理 2. 制造车间管理 3. 工厂管理	1. 熟悉设计、生产工艺过程 2. 熟悉车间、工厂管理

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代制造业需要，具有良好的职业素质，掌握冷冲模、塑料模的设计与制造，模具制造设备的安装、调试、使用和维护等知识和技术技能，面向制造行业，从事模具设计、模具加工工艺编制、冲压和塑料成型加工、数控机床的操作以及生产管理等工作领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

43) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；

44) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；

45) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；

46) 具备基本的英语交流能力；

47) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；

48) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

49) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

19) 掌握机械制图、计算机辅助绘图的方法，具有制图员技能；

20) 掌握机械设计的一般性基础知识和工程材料及其加工的应用技术基础知识；

21) 掌握液压传动和气压传动技术在本专业的应用技术基础知识；

22) 掌握金属材料、塑料等成型工艺的应用技术基础知识；

23) 掌握模具设计和制造的应用技术基础知识；

24) 掌握冲压与塑料成型机械的应用技术基础知识；

25) 初步掌握生产管理、技术经营管理及产品营销管理的一般性基础知识。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- 26) 具有良好的文字表达能力;
- 27) 基础英语听、说、读、写能力;
- 28) 具备金属材料、塑料等中等复杂程度模具的设计能力;
- 29) 具备编制和实施金属材料、塑料等成型工艺的能力;
- 30) 具备编制并实施模具制造工艺的能力;

专业技术技能的培养规格要求:

- 25) 具备数控加工、电加工的编程、操作、调试和维护的应用能力;
- 26) 具备国家一级计算机应用能力和模具 CAD/CAM 应用的能力;
- 27) 具备从事模具产品和模具生产的质量控制和生产现场管理的初步能力;
- 28) 具有冷冲模、塑料模及其他模具设计的基本能力, 能从事模具设计工作;
- 29) 能利用数控加工、特种加工等先进制造技术制造各种类型的模具, 有较强的实际动手能力, 能从事模具制造工作;
- 30) 熟悉模具生产企业生产流程, 具有编制模具产品的工艺规程和一定的生产组织管理能力。

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观, 培养学生良好的道德品质, 增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观, 坚定崇高理想信念; 教育和引导学生弘扬中国精神, 自觉遵守道德规范; 教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求: 结合教材和教学内容, 采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学; 采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学; 利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分: 4

课程目标: 教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：高等数学 I

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，要使学生获得《高等数学 I》中的基本概念、基础理论和基本方法，提高学生的科学素养，为理工类专业后续的学习做铺垫，使学生具有一定的分析和解决问题的能力。

主要内容：讲授一元函数微分学内容，即：函数与极限、导数与微分。

教学要求：使学生获得一元函数微分学的基本知识、基础理论和基本方法及掌握初步的运用。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作 and 学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授

和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学

模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙语英语的课程定位是培养学生的西班牙语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

课程名称：三维设计（NX）

学分：4

课程目标：通过本课程学习，培养学生能熟练应用UG软件，独立完成中等复杂程度的产品从三维造型到绘制工程图的整个过程的能力；使学生具备从事产品三维造型岗位所必备的素质、知识与技能。

主要内容：产品建模基础知识、NX软件概述、实体建模、装配建模、工程图、自由形状建模。

教学要求：通过教学使学生了解工业产品造型设计的概念；掌握产品形态设计中的构成原理；熟悉工业产品造型设计中的人机工程学；熟悉工业产品造型设计的材料与工艺特征；掌握工业产品设计的方法和程序；了解工业产品的表现方式；了解工业产品设计的新观念及新发展。

课程名称：机械制图

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，让学生掌握有关制图的国家标准规定；掌握用投影法表达空间形体和图解空间几何问题基本理论方法；能正确使用绘图工具和仪器，具备徒手画图和手工仪器图初步能力，所绘图样投影正确、字体工整、图面整洁、符合制图标准；掌握图示的原理和零件视图的表示方法；能独立绘制简单零件的三视图及轴测图。

主要内容：制图的基本知识与技能，制图的基本知识与技能，基本几何体和轴测投影，组合体各基本几何体表面连接处的画法；组合体三视图的画法及尺寸标注，机件的图样画法。

教学要求：掌握轴测图、各种视图、剖面图、断面图的画法和常用的简化和其他规定画法。掌握标准件、零件图、装配图的画法和表达掌握标准件、零件图、装配图的画法和表达。

课程名称：模具材料

学分：4

课程目标：通过学习，重点培养学生合理选用模具材料、正确制造和确定热处理工艺的能力。通过本课程的学习，提高学生的职业素养，形成良好的职业道德，为学生的综合职业能力奠定基础，并具有技术资料查询与自学能力，具有团结协作、敬业爱岗、科学严谨的工作作风。

主要内容：模具材料的种类。模具材料的性能要求与选用原则。塑料、冷冲压模具材料的选择和制造工艺。冷作模具热处理工艺。其他模具材料及热处理。模具材料的表面热处理方式。

教学要求：会根据不同模具工作条件选择材料。会制定冷作模具热处理工艺参数。会制定热作模具热处理工艺参数。会制定塑料模具热处理工艺参数。会制定模具材料的表面热处理工艺。

课程名称：机械设计基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，让学生掌握各种常用机构的基本特性和设计方法；掌握有关通用零件的工作原理、特点和应用的知识，学会根据具体条件选用零件的类型，并对其强度或工作能力进行简单的校核；了解有关通用零件的维护方法；会初步使用机械零件手册和与本课程有关的标准、规范，设计简单的机械系统。

主要内容：常用机构的工作原理、运动特性及设计方法、常用零部件的工作原理、结构特点及设计方法、机械系统的设计思路和设计方法。受力分析，平面力系及合成，物体系统的平衡空间力系。

教学要求：了解本课程的地位、作用及研究对象。了解机械设计的基本要求，理解静力学基本概念。掌握静力学基本公理、定理。

课程名称：公差配合与技术测量

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，使学生建立互换性、公差与高质量产品的概念；能正确识读、标注零件图纸上公差、配合及表面粗糙度要求，并能熟练查用相关国家标准；能正确选择和使用生产现场的常用量具对一般的几何量进行综合检测。具有诚实、守信、善于沟通和合作的品质，具有“精益求精、一丝不苟”的职业素养，为发展职业能力奠定良好的基础。

主要内容：国家标准规定的尺寸公差、形位公差、表面粗糙度等方面的知识。图纸的技术要求。常用量具的测量原理和使用方法。有关互换性、公差、检测及标准化。

教学要求：掌握公差配合与技术测量的基础知识。会用有关的公差配合标准。具有选用公差配合的初步能力。能正确选用量具量仪，会进行一般的技术测量工作。会设计常用量规。

课程名称：液压气动技术

学分：3

课程目标：通过本课程学习，使学生了解流动时的基本规律；掌握基本液压元件的工作原理及结构，具有对基本液压元件的拆装能力和排除常见故障的能力；能够参照说明书，阅读本专业机械设备上的液压系统图，并具有对一般液压系统进行调试和故障分析的能力。

主要内容：液压传动基础；液压动力元件、执行元件、控制元件、辅助元件；液压回路；典型液压传动系统的原理及故障分析；液压系统的设计与计算；液压伺服系统；气压传动概述；气动元件；气动回路及应用实例；气动系统的安装调试、使用及维护

教学要求：通过知识点、技能点的典型案例分析与讲解等教学任务来组织教学，倡导学生在教学任务项目实施过程中掌握液压与气动专业基础知识和拆装等技能。同时具备一定的液压系统故障诊断能力，也为学习后续课程打下基础。

课程名称：现代金工实习

学分：1

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力、操作技能和安全意识，使学生具有加工简单零部件和装配体的能力，为之后的学习、工作打下良好的动手能力和操作技能。

主要内容：机械加工制造基础知识，钳工基本操作，配合件锉削加工；车工基本操作，车床简单零件加工；铣工基本操作，铣床平面铣削加工。

教学要求：通过教学使学生了解机械加工过程中的安全注意事项；了解常见机械加工工艺过程；全面掌握钳工、车工、铣工基本操作。

课程名称：模具制造工艺

学分：4

课程目标：本课程的功能就是培养学生掌握模具制造加工工艺的编制所需要的基本知识和方法。通过完成本课程的学习，使学生能编制出一般复杂程度的模具加工工艺规程，初步能进行一般复杂程度的模具加工工艺设计，能应用所学知识进行生产管理，依据模具加工工艺来指导生产，使学生具有发现问题、解决问题的能力。

主要内容：模具加工的基本原理。各种模具加工材料及其性能。模具加工工艺设计的基本方法及其工艺规程的编制。典型的模具加工工艺结构。掌握模具加工的基本原理、方法及加工流程。搜集和查询相关参考资料。

教学要求：能根据零件图纸，准确的进行加工工艺性分析，确定最好的加工工艺方案。能够针对加工工艺方案，确定模具加工的结构形式。熟练掌握各种加工工艺计算。能运用模具加工的相关知识，确定主要零部件结构、尺寸、材料的选择及热处理。能应用相关模具加工设备进行简单的模具加工。

课程名称：模具结构与设计 I (冷冲压模具)★

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，反映专业特色，突出职校教育特点；以学生为中心；反映社会进步与发展要求；以学生学习相关理论为指导；突出《冲压模具设计》的直观性，强调动手能力培养和综合素质以及思维能力的提高。

主要内容：冲压设备的基本原理，会选择冲压设备的规格、协调冲压设备与模具的关系。生产批量、材料、形状结构、精度等方面分析冲压件的工艺性，确定工艺方案。正确选择冲压模具结构类型，熟悉国家标准、手册使用，进行模具零件结构设计和计算。

教学要求：具备协调冲压设备与模具的关系，选择冲压设备的能力。具备冲压模具结构分析和计算的能力。具有选择冲压模具结构类型，进行冲压模具结构设计的能力。

课程名称：模具结构与设计 II（塑料模具）★ **学分：**4

课程目标：本课程的主要任务是培养学生具备设计、制造和维修塑料模具的能力。了解塑料类型、性能及塑料的成分。掌握塑料成型的基本理论知识。

主要内容：注射成型模具的工艺过程、工艺参数的选择及模具设计方法。压注模具、压缩成型模具的工艺过程、工艺参数的选择及模具设计方法。挤出成型及其它成型模具的工艺技术与设计方法。标准模架库、标准部件滑块及斜顶抽芯、镶块、浇注系统、冷却系统。

教学要求：掌握塑料注射成型工艺及注射模设计的理论知识，会设计塑料注射模。了解塑料的压缩成形、压注成形、挤出成形工艺及模具设计理论知识。掌握模具成形表面的机械加工、特种加工及模具装配知识。

课程名称：计算机辅助模具设计（NX）★ **学分：**4

课程目标：通过本课程的学习，掌握塑料制件结构设计，掌握模具结构（浇注系统、成型零部件、合模导向机构、侧抽芯机构、顶出机构、排气系统、温控装置、模具结构件等）的设计。掌握典型模具结构的组成和动作过程，掌握注塑件的成型缺陷和解决方法。

主要内容：塑料成型的基本理论、工艺基础。塑件设计的基本原则。各种塑料模具的基本结构及设计理论。塑料成型模具的新工艺、新技术及发展方向。注塑模的 NX 的设计流程。

教学要求：能够使用 NX 进行塑件的设计。能够设计各种类型机构的注射模。能够对注塑件出现的问题进行分析与解决。具有设计能力和解决问题的能力科学严谨一丝不苟的工作态度。

课程名称：计算机辅助模具制造（NX）★ **学分：**4

课程目标：本课程通过以工作任务导向以及典型零件数控加工的实际工作项目活动为载体，使高等职业学院的机械专业的学生了解机械加工的专业知识与技能，能够熟练地使用计算机辅

助制造软件与专业技术等，培养学生具备产品加工的实际工作技能，为学生未来从事专业方面实际工作的能力奠定基础。

主要内容： NX 计算机辅助模具制造基本功能、操作、方法和技巧。同时配合加工实训的进行，使学生对 NX 数控加工更深入的掌握，数控车床、数控铣床、加工中心进行零件加工。零件的精度检验以及数控机床进行日常维护。

教学要求： 能使用 NX 软件完成典型机械零件的加工。能使用 NX 软件完成较一般机电产品的自动编程，并能生成后处理程序。正确选用数控机床的能力。分析与编制中等复杂零件的数控加工工艺规程的能力。数控工艺人员和操作员的基本综合素质和技能。

课程名称： 特种加工

学分： 4

课程目标： 通过本课程的学习，了解《特种加工》这门课程的性质、地位和独立价值。知道这门课程的研究范围、基本框架、研究方法、学科进展和未来发展方向。理解这门课程的主要概念、基本原理和方法。

主要内容： 数控电火花加工、数控线切割加工、数控电化学加工、数控激光加工、快速成型加工、其它特种加工。

教学要求： 掌握电火花成型及电火花线切割加工的基本理论和技术。掌握电化学加工基本理论和技术。理解超声波加工基本理论和技术。理解电子束、离子束加工基本理论。理解激光加工基本理论。了解其他特种加工方法。掌握各种特种加工工艺方法的适用范围。

课程名称： 模具拆装与测绘★

学分： 4

课程目标： 通过本实训课程学习，使学生在掌握各种冷冲压模和注塑模拆装与测绘操作技能的同时，对模具的机构和零件在实物上建立感性认识。能够正确完成各类模具拆装与测绘操作。

主要内容： 教学内容设计上采用学生分小组轮流对各类模具进行拆装与测绘操作的方式进行训练，使学生对各类冷冲模和注塑模拆装与测绘操作技巧有一个完整的实践过程。课程实施在模具拆装室进行。

教学要求： 具备冷冲模和注塑模的拆装工具使用和拆装操作技能。形成模具机构和模具零件在实物上的感性认识。能够参加模具的一般拆装工作，具有正确处理操作与维护管理中常见初级模具拆装操作技术问题的能力。并使学生在职业能力和职业素质等方面得到专门训练。

课程名称：模具成型设备

学分：3

课程目标：该课程是以培养学生冲压成型设备、塑料成型设备的生产操作及维修的综合职业能力目标为核心，以企业模具成型设备的安装过程为导向，通过构建学习情景、设计工作任务和真实的学习场景，让学生在职业行动中获取知识，锻炼专业技能。让典型的工作任务所涉及的工作内容、工作流程、工作环境、工作评价用相应的教学内容、教学方法、教学条件、教学评价对应，培养学生的专业能力、方法能力和社会能力，使学生获得未来工作所必须的综合职业能力。

主要内容：曲柄压力机的工作原理、分类、结构组成。压力机选择。注塑机的工作原理、分类、结构组成以及型号表示。注塑机选择。挤出机的工作原理、分类、结构组成以及型号表示。挤出机选择。

教学要求：能独立操作模具成型设备进行模具产品加工。能正确使用直尺、游标卡尺和专用扳手、活动扳手、内六角扳手十字起、一字起等常用拆装工具。能对曲柄压力机进行简单故障维修。能安装、调试与拆卸模具成型设备上的模具。

课程名称：模具设计综合技能实训★

学分：3

课程目标：学习并掌握典型冷冲压和塑料模具设计与制造的基本知识和方法；培养在设计 and 动手实践过程中主动发现问题并解决问题的能力；能完成实际模具设计制造工作。同时，以课程为载体培养学生健康的人格和身心、劳动安全和环保意识。

主要内容：冲压工艺的基础知识。冲压工艺的一般过程，冲压工艺、工序和实现工序所需模具的种类。冲压件成形规律及冲压工艺和冲模设计的基础知识。冲压工艺过程的设计方法，冲模的设计方法。冲压成形基本原理，冲压工艺及冲模设计的知识分析。

教学要求：具备设计中等偏复杂冲压件的成形工艺和冲模的能力，具备编制冲模加工工艺及加工程序的能力，能够设计实现工序所需模具的结构。能利用模具标准和设计手册，能进行一般模具材料及热处理的选用的能力。并能应用 CAD/CAM 软件构建三维模型、进行成形分析和绘制设计图纸。

课程名称：快速模具制造技术

学分：3

课程目标：本课程培养学生掌握快速成型技术的基本理论与相关实践技能，通过任务驱动的项目式教学，加强学生实践技能的培养，掌握相关项目工作机理、参数分析等过程，培养学

生的综合职业能力和职业素养；独立学习及获取新知识、新技能、新方法的能力；与人交往、沟通及合作等方面的态度和能力。

主要内容：快速成型技术的原理。STL 文件的缺陷；切片数据的生成；加工路径数据的生成。先进的快速成形基本实现方法。材料特性对快速成型工艺的影响；常用的工程材料；其他快速成形方法常用的工程材料。

教学要求：具备了解快速成型技术原理及方法能力。具备有 STL 文件的缺陷；切片数据的生成加工路径数据的生成的能力。具备快速成形基本实现方法；快速成形方法及设备的发展，直接制造成形系统的发展的能力。

课程名称：单片机原理与应用 **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握单片机原理与应用的基本知识，获得单片机应用系统设计的基本理论与基本技能，掌握单片机应用系统各主要环节的设计、调试方法及开发步骤。培养学生分析问题、解决问题的综合能力。为学生学习后续课程及毕业后从事与单片机应用技术相关工作岗位打下坚实基础。

主要内容：单片机的结构、指令系统，存储器与存储器的扩展，单片机的 I/O 接口扩展，串行通信，接口技术及应用

教学要求：通过教学使学生理解和掌握单片机的工作原理和内部结构；掌握汇编语言程序设计的基本方法；掌握人机接口的硬件结构与软件编程原理和设计方法；掌握 MCS-51 串行通信技术；初步掌握 MCS-51 应用系统的开发技术。

课程名称：数控设备维修 **学分：3**

课程目标：本课程以机床制造业企业中的数控机床装调工、装调工程师、维护工和维修工程师等相关工作岗位为目标，使学生掌握数控机床装调与维护、维修的基本知识和方法，培养学生数控机床调试、维护与维修的职业素养和职业技术能力，提高学生的就业竞争能力。

主要内容：数控机床维修与维修管理的方法。数控机床用 PLC 的基本概念、种类及基本指令。数控机床强电电路的分析方法和抗干扰技术。数控机床伺服系统、数控系统和检测系统的概念和组成。

教学要求：能根据数控机床维修与保养规范编制维护与维修计划，正确完成数控机床的日常保养。能读懂数控 PLC 程序中输入输出开关状态，准确找出故障点。会区分数控机床电气方面、主轴系统、伺服系统、CNC 系统的故障。

课程名称：3D 打印技术

学分：3

课程目标：本课程本着满足学生个性化发展的需要，融合本校办学理念和传统文化。旨在通过学生对世界制造业领域正在迅速发展的“具有工业革命意义的制造技术（3D 打印技术）”的学习与实践；在“挥动想象的翅膀”的过程中，体验创意的神奇和伟大；快速提高学生的空间思维能力和创造力；提高学生参与社会实践活动的积极性与合作、协调能力。同时也初步体会 3D 制造技术将给社会带来的社会伦理困境。

主要内容：基于特征的产品设计结构部件的建模方法，三维实体造型、建模、曲面设计打印与制造工艺。

教学要求：阅读分析产品快速表现图纸、产品草绘结构及产品相关零件图；提升学生的设计空间的想象能力；产品设计出图能力；能完成不同软件间的文件交换与共享。

课程名称：工业机器人基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解工业机器人的分类、特点、组成及工作原理，掌握工业机器人的运动控制基本理论，认识机器人运动轴与坐标系，认识示教器，掌握示教理论知识，熟悉多种工业机器人的系统组成和作业条件。

主要内容：工业机器人基础知识、结构与控制原理、应用技术。工业机器人的性能参数反映了机器人可胜任的工作、具有操作性能等情况，是选择、设计、应用机器人所必须考虑的问题。从工业机器人的各部件进行了性能和原理分析，并对机器人的主要性能参数进行了学习。

教学要求：学完以后，应了解工业机器人各组件部件的工作原理，掌握工业机器人的主要性能参数，能够熟练根据工艺应用特点来选择适合的工业机器人。

课程名称：工程力学

学分：3

课程目标：通过学习，获得模具主要总成和机构功用、结构特点、连接关系及工作原理的基本知识，能完成模具主要总成和机构的拆装，经历“模具结构”课程的学习过程，熟悉结构原理，具备一定的实际操作能力，具有运用专业基本理论和方法去发现、分析、处理岗位实际问题的意识和品质，具备与相应的专业素养。

主要内容：工程力学的研究对象，研究方法。一般构件的受力分析，受力图的绘制方法。平面力系的平衡原理、平衡方程和计算方法。拉压、剪切、和弯曲等基本变形的概念和内力计

算。掌握在不同变形情况下，杆件强度、刚度和稳定性的概念与计算。材料应力分析方法及材料力学实验的基本知识。

教学要求：能利用静力平衡方程计算工程结构的支座反力和内力。能根据内力计算方法判断工程结构的危险截面。能对工程结构进行承载力的分析和计算。能根据结构特点合理布置荷载。能对工程结构进行材料、截面形状和尺寸的设计。能对工程结构的进行强度、刚度和稳定性校核。

课程名称：电路基础

学分：3

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握电路的基本知识；熟悉常用电工仪表的使用和安全用电知识；掌握交、直流电路和三相交流电路的分析和测试方法；熟悉磁路的基本概念，变压器的结构和工作原理；熟悉互感耦合电路及一阶电路过渡过程分析方法。

主要内容：电路的基本知识与定律；电工测量与安全用电知识；直流电路、交流电路和三相交流电路的分析和测试；磁路基本概念及变压器工作原理 互感耦合电路及一阶电路的分析。

教学要求：熟练使用万用数字表测量电阻器件。掌握实验电路连接的方法。熟练使用数字万用表测量电容器和电感器的好坏。熟练使用双踪示波器测量变压器和互感线圈的正弦交流信号。熟练使用示波器测量正弦交流信号的峰值、周期、相位。

课程名称：数控机床编程与操作

学分：3

课程目标：通过本课程学习，培养学生数控车床、数控铣床及加工中心等数控设备的编程与操作能力，能够熟练掌握数控机床的编程方法，能够手工编制中等复杂程度零件的数控加工程序，为学生从事数控技术应用及其创新能力夯实基础。

主要内容：数控机床加工程序编制基础和数控加工工艺设计、数控车床程序编制、数控铣床程序编制、加工中心程序编制

教学要求：通过教学使学生掌握数控设备的组成、基本工作原理及中级操作技能鉴定要求的理论知识。掌握数控车床程序编程、数控铣床程序编程、加工中心程序编程的指令与方法。掌握数控编程的基本知识。会分析生产中与数控编程及加工工艺有关的一般技术问题。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是21世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		26.4%	37	24.9%	684	490	194
专	专业基础课	19.3%	27	17.5%	474	237	237

业 课	专业技能课	20%	28	19.2%	528	216	312
	专业选修课	8.6%	12	7.9%	216	108	108
	毕业综合实践	15.7%	22	19.2%	528	0	528
通选课程		2.9%	4	2.5%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7.1%	10	8.8%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2738	1101	1637
占总学时比例					/	40.2%	59.8%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876(7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130(1)	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010127	高等数学 I	A	试	2	32		2					
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010074	信息技术应用基础	B	试	4	64	32	4					
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010050	军事理论	A	试	2	36			2				

		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期					
		小 计				37	684	194	17	14	3	1	2	0	
专 业 基 础 课 															

教育 与 “双创”	自选项目			4		详见实施项目安排表						
	合 计			10	240	240						
总 计				140	2738	1640	25	22	24	22	21	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1-5 中自选项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选考	2
2	低压电工作业	广州市应急管理局	初级	选考	2
3	3D 打印技术应用	工业和信息化部人才交流中心	初级	选考	2
4	UG-NX 模具设计	工业和信息化部人才交流中心	初级	选考	2
5	AUTOCAD 机械设计	工业和信息化部人才交流中心	初级	选考	2

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业专、兼职教师都具有大学本科以上学历，其中具有研究生学历为 30%。专任教师“双师型”素质达到 80%以上，且配有专职的实习实训教师，及校外兼职教师占 30%，兼职专业教师来自企业一线的高水平专业技术人员，都具有 5 年以上的专业实践经验。在职称方面，具有高级职称 20%，中级职称达 40%以上。专业理论课以具有专业背景的专任教师主讲，专业实践课以企业行业专业技术骨干担任兼职教师讲授，在学历、素质结构和职称方面都较为合理，较好地满足基本的教学需要。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，模具设计与制造专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践

动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
金工实训室
电气传动实训室
电工培训实训室
电路实验室
电子产品制作实训室
自动控制实训室
模具拆装实训室
数控编程实训室
智能控制实训室
智能制造生产车间
液压技术实训室
计算机绘图实训室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
深圳市万睿智能科技有限公司
广东省自动化技术与信息转移中心
广州数控设备有限公司
广州高千自动化科技有限公司
广州市昊志机电股份有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

模具设计与制造专业教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。

5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

本专业人才培养方案第 1、2 学期，主要完成机电一体化技术专业基础课程的教学，基础理论以“必需、够用”为度，以基本技能培养为目的，重点加强基础课程的教学，使学生具备较强学习能力和接受新技术的能力。通过实训，让学生掌握基础操作技能。基础课程的考核以理论为主，实践相结合的考核方式。

第 3、4 和 5 学期，以项目化的形式进行教学，重点突出教、学、做一体化的教学，考核贯穿于整个学习过程，学生每学完一个小项目就进行考核，以考查学生动手能力为主，理论知识相结合的方式，通过过程考核、终结性考试相结合的方式，全面检测和评价学生的学习态度、学习过程和学习成果，以此促进学生学习目标的实现。

学生在毕业（顶岗）实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生的的工作过程控制和考核，实行以企业和学校双方考核原则。一是企业对学生的考核鉴定，占总成绩的 50%；二是学校指导教师针对学生的工作报告并结合日常表现进行评价鉴定，占总成绩的 50%。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：黄钦强

电子信息工程技术专业

专业代码：510101

学制：三年

一、入学要求

一般为高中职阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类 (51)	电子信息类 (5101)	计算机、通信和其他电子设备制造业 (39)	电子工程技术人员 (2-02-09) 电子设备装配调试人员 (6-25-04)	电子设备装配调试 电子设备检验 电子产品维修 电子设备生产管理 电子信息系统集成 电子产品设计开发	信息通信网络终端维员 电子产品制版工 电子设计助理工程师 电工作业 “Altium 应用电子设计认证”项目应用工程师 职业核心能力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：电子产品设计、生产、营销企业，企事业单位办公信管、电子产品使用管理维护。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
电子类产品的生产、开发	电子产品生产工艺与管理	电子产品测试、设计	电子设计工程师
设备终端的调试维护、信号优化	信息通信网络系统设备装调、维护与管理	信息通信网络终端维修高级员	通信终端维修技师
电信系统的开发、应用、维护	信息系统设备的维护与测试	软件开发员	软件工程师
电子产品设备集成销售	电子产品设备生产销售员	设备销售专员/经理	设备销售经理

根据职业能力培养目标，对电子信息工程技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	电子设计工程师	设计测试电路，编写测试方案；编写测试用例，施测，并对测试结果进行分析；编写测试文档，并完成相关产品的说明书等；指导测试人员进行测试工作；协助开发人员参与开发。	熟悉电子信息工程技术基础知识；掌握元器件基本检测和电子产品生产工艺流程，能熟练对 SMT 设备进行操作和维护；具有较强的分析问题解决问题的能力；利用网络、文献等获取信息的能力；制定工作计划的能力。
2	通信终端维修技师	按工作要求进行工作，检查并确定维修方案；完成设备维护、检查、器件管理，故障诊断与修复工作并对工作质量承担责任，及时反馈工作情况；观察设备运行中出现的故障情况进行分析，总结设备故障原因；指导维修人员完成复杂的设备修理工作。	熟悉电子信息工程技术的基本理论知识；能够熟练使用各种测试仪器；具有较强的分析问题解决问题的能力；利用网络、文献等获取信息的能力；制定工作计划的能力。
3	软件工程师	根据产品需求，利用单片机、数字逻辑电路、微机接口（串口、并口、USB、PCI）的进行电路开发；指导 程序员 的工作；参与软件工程系统的设计、开发、测试等过程；协助工程管理人保证项目的质量；负责工程中主要功能的 代码 实现；解决工程中的关键问题和技术难题。	熟悉电子信息工程技术基础知识；熟悉单片机系统硬件原理、数字逻辑电路基础知识；熟悉单片机汇编语言（8 位的 8051 系列、32 位的 ARM 系列等等）基本设计能力和软件编程能力。具有较强的分析问题解决问题的能力；利用网络、文献等获取信息的能力；制定工作计划的能力。
4	设备销售经理	电子产品设备推广、销售	熟悉电子元器件系列参数及性能等指标；了解市场行情，了解分析电子产品市场；提供电子产品设计方案，有效的监管实施过程；有自我激励和良好的团队协作能力。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，定位于电子信息产业，服务智能制造，具有从事智能家居、图像识别与感知、集成电路（IC）芯片、智能装备的互联网+，掌握电子电路基本知识及操作技能，具有较强的嵌入式系统应用及信息处理能力，了解企业管理、产品营销常识，

适合在电子信息及相关企业从事产品研发、辅助研发、产品测试、生产管理、设备维护、质量管理、技术支持、市场营销等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 50) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 51) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 52) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 53) 具备基本的英语交流能力；
- 54) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 55) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 56) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 1) 具有一定的计算机操作及软硬件系统的维护与管理能力。
- 2) 具有初步的英语应用能力，能查阅本专业的英语技术资料。
- 3) 具有电子电路原理图的分析能力、绘制能力及 PCB 板的设计能力。
- 4) 具有智能产品的电路设计与测试能力。
- 5) 具有智能产品电路的技术文件和工艺文件的编制能力。
- 6) 具有智能产品电路的调测、检验、维修、生产管理、技术支持、设备运行维护能力。
- 7) 具有一定创新精神和创业能力，能应用所学的专业知识和技能解决实际问题。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- 31) 具有良好的文字表达能力；
- 32) 基础英语听、说、读、写能力；
- 33) 计算机文件文字处理能力；
- 34) 逻辑推理和代码编写能力；

专业技术技能的培养规格要求：

- 31) 电子产品生产工艺及规范的基础知识，理解电子产品生产的一般过程；
- 32) 掌握电路制图一般知识，能够正确识读、分析电路原理图；
- 33) 熟悉电信网络构成，电信设备原理；
- 34) 熟悉电信信号传输的流程，能够对信号进行控制及处理；
- 35) 掌握电子产品的原理结构，设计思想及方法；
- 36) 掌握网络工程设计一般原理，能够绘制工程图纸。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识，自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：高等数学 I

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，要使学生获得《高等数学 I》中的基本概念、基础理论和基本方法，提高学生的科学素养，为理工类专业后续的学习做铺垫，使学生具有一定的分析和解决问题的能力。

主要内容：讲授一元函数微分学内容，即：函数与极限、导数与微分。

教学要求：使学生获得一元函数微分学的基本知识、基础理论和基本方法及掌握初步的运用。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯规划决策、绘制职业生涯规划蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导 and 创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

课程名称：电子工艺

学分：2

课程目标：通过课程的学习，使学生了解电阻、电容、电感、二极管、三极管等电子元件的检测方法；懂得选取电子产品生产过程中的覆铜板材料、导线材料、锡膏材料；了解 SMT 知识及 SMT 元件与设备的使用；了解整机装配的工艺。

主要内容：常用电子仪器仪表的使用、常用电子材料、常用电子元器件常用技术文件、电子产品安装工艺基础、线材加工与连接工艺基础、电子部件装配工艺、表面组装技术（SMT）、电子整机总装与调试工艺、检验与包装工艺、电子工艺综合实训。

教学要求：通过教学使学生掌握焊接技术、常见工具仪表的使用、SMT 知识以及整机装配

的工艺。通过实践教学，使学生较深刻地认识到电子工艺在工业控制中的应用，更好地把电子工艺应用同电气控制的认识。

课程名称：电路基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解电路的基本理论、结构原理，掌握电路应用系统的设计、组建方法。同时培养学生的自学能力，使学生养成获取知识信息的自主性，提高职业素质。

主要内容：电路的基本知识与定律；电工测量与安全用电知识；直流电路、交流电路和三相交流电路的分析与测试、互感耦合电路及一阶电路。

教学要求：通过教学使学生掌握电路的基本知识；熟悉常用电工仪表的使用和安全用电知识；掌握交、直流电路和三相交流电路的分析和测试方法；熟悉互感耦合电路及一阶电路过渡过程分析方法。

课程名称：模拟电子技术

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握模拟电子电路的基本工作原理、基本分析方法和基本应用技能，使学生能够对各种由集成电路或(和)分立元件构成的基本电路单元进行分析和设计，并能够根据实际要求应用这些单元电路构成模拟电子系统的能力，为后续专业课程的学习奠定坚实的基础。

主要内容：模拟电子技术的基本概念、基本理论及其应用知识。其内容包括半导体元件及其特性、基本放大电路、放大电路中的负反馈、差动放大电路与集成运算放大器、功率放大器及其应用、振荡器、直流稳压电源。

教学要求：通过教学使学生掌握各种单元电路图，分清直流与交流通路，知道各个元件的名称与作用；了解各种放大电路的基本结构和工作原理；学会电路工作状态的计算方法；熟悉一般实验中常用的电子仪器、示波器、交流毫伏表，直流稳压电源等的正确使用方法。

课程名称：数字电子技术

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生获得数字电子技术方面的基本知识、基本理论和基本技能，为深入学习数字电子技术及其在专业中的应用打好基础。

主要内容：数字电路基础、逻辑门电路、组合逻辑电路、集成触发器、时序逻辑电路、半导体存储器与可编程逻辑器件、数/模和模/数转换器。

教学要求：通过教学使学生熟悉数制的转换，逻辑代数的基本定律和定理，了解组合逻辑电路和时序逻辑电路的分析和设计方法，能独立利用门电路实现电路功能设计。

课程名称：传感器应用

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，培养学生利用现代电子技术、传感器技术和计算机技术解决生产实际中信息采集与处理问题的能力，为工业测控系统的设计与开发奠定基础，培养能独

立分析、解决传感器方面问题的能力；利用网络、数据手册、厂商名录等获取和查阅传感器技术资料的能力。

主要内容：传感器的基础知识、基本概念，第2章至第11章分别介绍应变式传感器、电感式传感器、电容式传感器、压电式传感器、霍尔式传感器、光电式传感器、热电式传感器、数字式传感器、化学传感器和新型传感器的工作原理、特性、测量电路及典型应用。

教学要求：通过教学使学生了解传感器的基本概念、传感器的构成、传感器工作的有关定律、传感器的作用、传感器和现代检测技术发展的趋势，掌握主要传感器的原理、特性，各种应用条件下传感器的选用原则和应用电路设计。

课程名称：物联网概论

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握能够熟悉物联网的基本概念，掌握物联网的关键技术，熟悉物联网相关的基本技术，从而奠定必要的专业知识基础，进一步理解物联网技术在国计民生中的应用，为以后思考和解决工作中遇到的问题打下良好的基础。

主要内容：物联网的基本概念、体系结构、特征、关键技术及应用领域；自动识别技术、条形码技术、嵌入式技术、无线传感器及无线传感器网络技术、RFID技术；物联网中的云计算、数据存储、数据挖掘与智能决策、网络管理等技术以及物联网安全技术。

教学要求：通过教学使学生掌握物联网的关键技术如RFID技术、物联网传感器技术、无线传感网络技术、中间件技术，熟悉物联网相关的基本技术如M2M技术、智能处理技术，了解物联网相关的基本技术如物联网安全、云计算技术等系统知识。

课程名称：高频电子线路

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够认识高频电路的特点，以及高频设备在通信系统中的作用，使学生较全面地掌握高频电子技术。

主要内容：高频电路中的元器件，通信信号的接收，通信信号的发送，正弦波振荡器，信号变换一：振幅调制、解调与混频电路，信号变换二：角度调制与解调，锁相技术及频率合成，数字调制。

教学要求：通过教学掌握无线电传输的基本技术，并具有一定动手能力，接着学生适应新技术、新器件不断更新的能力。

课程名称：计算机通信网

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地学习计算机通信网的组成、主要任务，计算机通信网的分类和计算机通信网的主要涉及问题，了解计算机通信网的应用和发展。

主要内容：计算机通信网概述、协议分层的基本原理、现代通信网及其交换技术、数据链路层、介质接入控制、路由选择与网络拥塞控制、网络互联、传输层、计算机通信网的高层。

教学要求：通过教学使学生较全面地掌握计算机通信网的基本概念及构成、计算机网络协议的体系结构，掌握局域网和广域网的基本内容、基本原理，了解计算机网络的安全和管理，了解现代通信网络技术在计算机通信网中的应用。

课程名称：通信原理

学分：4

课程目标：通过教学使学生掌握了在掌握电话网、广播电视网、互联网等各种通信系统的原理，研究提高信息传送速度的技术，根据实际需要设计新的通信系统，开发可迅速准确地传送各种信息的通信工具等。

主要内容：通信系统概论、模拟信号的数字编码、基带传输原理、数字调制与解调技术、同步原理、差错控制编码技术、信息论基础及通信网和现代通信系统简介。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解模拟与数字通信的基本概念、基本原理和基本方法，能对给定的通信电路进行调试，在掌握通信基本理论的基础上，运用各种工程方法对通信中的一些实际问题进行处理。

课程名称：Protel 电路设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握典型电子线路设计软件中的 Protel 绘图软件的基本环境和使用方法，具备使用 Protel 电路设计软件独立绘制电路原理图、制作简单的 PCB 集成线路板的基本能力，为工业生产、科学研究等领域的电子产品的开发打下良好的基础。

主要内容：Protel DXP 2004 软件的界面、组成及使用环境、电路原理图的绘制及图形对象的编辑技巧、原理图元件符号的创建及应用方法、PCB 编辑器的基本知识、PCB 板的设计原则，手工布局与布线、自动布局与布线的方法及 PCB 图的打印输出、电路仿真的基本知识及仿真参数的设置方法。

教学要求：通过教学使学生掌握电子线路设计基础知识以及电子线路设计软件 Protel 的基本使用方法；掌握原理图设计和创建原理图元件；掌握 PCB 电路板参数设置、布局和连线；掌握创建 PCB 元件，线路板查错和仿真。经过实验训练，使学生能够熟练地使用 Protel 软件来绘制印刷线路板图。

课程名称：C 语言程序设计

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握程序设计的基本方法及思维，形成程序设计基本思想，掌握程序调试要求，使学生初步具备设计能力。在课程的学习中，培养善于沟通表达、创新学习、独立分析解决问题的能力，为学生今后进一步学习计算机网络技术专业知识和学生就业、工作打下良好的基础。

主要内容：程序设计基础，数据类型、运算符及表达式，结构化程序设计的三种基本结构，函数，数组，指针，结构体，位运算，文件。

教学要求：通过教学使学生掌握 C 语言的基本理论、基本编程方法、基本内容和主要应用领域；了解 C 语言发展的最新动态和前沿问题；培养具有较强综合分析能力和解决问题能力，综合素质较高的计算机编程人才。

课程名称：单片机及接口技术

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握牢固掌握单片机内部组成和基本指令，熟悉常用接口芯片的结构特点及简单应用方式，熟悉单片机的基本编程方法；培养学生使用单片机解决实际的能力，为学生今后的就业打下较好的业务技术基础。

主要内容：单片机硬件系统、单片机开发系统、MCS-51 指令系统、汇编语言程序设计、定时与中断系统、单片机显示和键盘接口、A/D 与 D/A 转换接口、串行口通信技术、单片机系统扩展及单片机应用设计与实例。

教学要求：通过教学使学生理解 MCS-51 单片机的结构和原理，掌握 MCS-51 指令系统，了解汇编语言程序设计知识和系统实用程序设计，掌握 8051 的中断系统，掌握 8051 的定时器及应用方法，理解单片机系统扩展及接口技术，了解应用系统配置及接口技术，理解 8051 串行口及串行通信技术，了解其它系列单片机的发展和应用情况。

课程名称：嵌入式系统技术

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握嵌入式系统的概念和基本设计方法，注重培养实际应用能力，为学生走向工作岗位提供有力的技术能力保障。

主要内容：嵌入式系统基本概念、ARM 体系结构与调试方法、软件与硬件开发技术、存储与接口技术、总线与外围设备、实时操作系统与调度算法、液晶触摸屏应用程序开发实例。

教学要求：通过教学使学生了解嵌入式处理器 ARM7 微处理器体系结构及指令系统。了解 32 位嵌入式处理器总体结构、存储器组织、系统控制模块和 I/O 外围控制模块。掌握嵌入式系统的分析与设计方法，了解各种嵌入式操作系统开发应用方法和嵌入式网络技术；能够进行实际系统的设计与分析。

课程名称：移动通信

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生对移动通信的基本概念、基本原理和组网技术有较全面的了解和领会，应能应用移动通信的原理与技术分析阐释常见移动通信方式中信息传输的发送与接收原理，应能分析设计一些简单移动通信系统，为移动通信系统的管理维护、研究和开发打下必要的理论基础和技能。

主要内容：通信的基础知识、移动通信概述、移动通信的电波传播与场强估算、移动通信的基本技术、无线资源管理、2G 移动通信系统、3G 移动通信系统、4G 移动通信系统、5G 移动通信系统等内容。

教学要求：通过教学使学生基本了解移动通信的概念，移动通信系统控制方式；掌握移动通信无线设备的原理及结构；掌握移动通信各种类型网络的组成及原理，以及移动通信的未来发展方向。

课程名称：工程制图与 CAD

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，培养学生绘制和阅读工程图样的能力，培养学生的空间思维能力，掌握正确表达工程设计思想的基本方法，使学生能用绘图软件绘制工程图样和建立三维几何模型，提高工科类学生的工程素质。

主要内容：制图的基本知识，投影法及点、直线和平面的投影，立体、截交线及切口，相贯线，组合体，轴测图，机件的各种表达方法，标准件，常用件，零件图，极限与配合、几何公差简介，装配图，电子设备图，计算机绘图基础，计算机三维绘图等。

教学要求：通过教学使学生掌握正投影的基本原理和方法，能正确的使用常用的绘图仪器绘图，能正确的使用常用的绘图仪器绘图，能正确的使用常用的绘图仪器绘图，学会目测比例、徒手绘制草图的基本技能。

课程名称：EDA 技术

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统地掌握 EDA 技术的基本概念和基本实践技能，具备通过可编程器件设计数字系统的本领，提高学生实践动手能力，培养较为全面的工程素质

主要内容：印制电路板设计过程、可编程逻辑器件（CPLD/FPGA）、硬件描述语言、可编程模拟器件以及相关 EDA 开发工具 Protel DXP、MAX+plusII、Proteus 等。

教学要求：通过教学使学生掌握印制电路板设计、可编程逻辑器件、硬件描述语言、可编程模拟器件、EDA 开发工具等各方面知识，掌握应用 EDA 技术进行电子系统设计、仿真与实现的方法。

课程名称：电子测量

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生具有电子测量技术和仪器方面的基础知识和应用能力；通过本课程的学习，可开拓学生思路，培养综合应用知识能力和实践能力；培养学生严肃认真，求实求真的科学作风，为后续课程的学习和从事研发工作打下基础。

主要内容：电子测量概论，基本测量理论与测量数据处理，电流、电压与功率测量，电子元器件与集成电路测量，测量用信号发生器，频率与时间测量，波形显示与测量，频域测量技术，数据域分析测试技术，非电量的测量，智能仪器与自动测量技术，电子测量技术的综合运用等。

教学要求：通过教学使学生了解现代电子测量的基本原理、常用电子测量仪表及测试系统的工作原理，以及它们在实际中的应用。

课程名称：3D 打印技术

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解 3D 打印技术的现状，掌握基于特征的产品设计结构部件的建模方法，掌握三维实体造型、建模、曲面设计打印与制造工艺，提高学生的动手能力；实现能力的迁移与拓展，提高学生的技术素养。

主要内容：3D 打印技术的原理、3DCAD 软件应用、曲面与实体混合建模、设计结果的表达、设计作品递交及检查、打印数据的检查与处理、逆向设计应用、3D 打印作品的后处理。

教学要求：以现场演示法和实践操作法为主，以 3D 打印机为载体，采用讲练结合的形式，通过模型的制作，培养学生 3D 打印技术的基本技能。

课程名称：维修电工

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备从事维修电工所必需的基本技能和基本素养，提高分析问题、解决问题及动手实践的能力，形成解决实际问题的能力，养成科学的工作方法、学习方法以及良好的职业道德意识，提高学生的全面素质，增强适应职业变化的能力。

主要内容：维修电工基本操作技能、常用低压电器及其拆装与维修、电量测量、室内电气线路的操作技能、电子技术应用。

教学要求：通过教学使学生理解专业理论知识，熟练掌握维修电工操作技能和安全操作规程；能阅读和分析基本电路的原理图，具备识读一般电气图样的能力；掌握常用电工工具和电工仪表的使用方法，了解常用电工材料的一般知识；熟悉电工基本操作工艺和室内电气线路的操作工艺。

课程名称：光纤通信

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握光纤通信的基本原理、工作原理一些基本通信方法，光纤通信系统的组成和系统设计的基本方法，了解光纤通信的未来与发展，为进一步学习现代光纤通信技术打下基础。

主要内容：光纤通信基本知识、光纤传输体系与光网络、光纤传输设备与线路编码、光缆线路的设计、敷设与维护、光纤与光缆接续技术、光纤与光缆测试技术。

教学要求：通过教学使学生掌握光纤通信系统基本组成单元的相关基础知识和技术，了解几种主要的光放大器的原理和相关技术，光纤通信新技术和新器件。

（三）公共课限制造修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识，使其进一步了解健康的价值和意义，增强维护自身健康的责任感和自觉性，提高自我保健和预防疾病的能力；帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式，消除或减少危险因素的影响，从而促进身心健康，改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		26%	37	25%	684	486	198
专业 课	专业基础课	14%	20	13%	352	220	132
	专业技能课	25%	35	24%	681	309	372
	专业选修课	9%	12	8%	216	120	96
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	72	54	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2773	1189	1584
占总学时比例					/	42.7%	57.3%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					

公共必修课	000010015		形势与政策	A	查	1	18	第一至四学期							
	000010127		高等数学 I	A	试	2	32	2							
	000010050		军事理论	A	试	2	36		2						
	000010135		大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4	2						
	000010074		信息技术应用基础	B	试	4	64	36	4						
	000012127		劳动专题教育	A	查	1	16	1							
	000012128		国家安全教育	A	试	1	18		1						
	000210876 (7)		体育与健康 (I 、 II)	C	查	2	68	68	1	1					
	000010130 (1)		公共外语 (I 、 II)	A	试	8	136	4	4						
	000010136		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18	4						
	000010141		中华优秀传统文化	A	试	2	32	2							
	000010144		陶行知教育思想	A	试	1	18			1					
	000010143		职业核心能力实训 △	C	查	2	48	48		2					
	000010147		职业发展与就业指导	B	查	2	40	12	第二、五学期						
小 计						37	684	198	17	14	3	1	2	0	
专业基础课	专业基础课	030010028	电路基础 ★	B	试	4	64	24	4						
		030010003	模拟电子技术	B	试	4	72	24		4					
		030010025	数字电子技术	B	试	4	72	24		4					
		030220116	C 语言程序设计 ★	B	试	4	72	36			4				
		030010008	高频电子线路	B	试	4	72	24				4			
		小 计						20	352	132	4	8	4	4	0
	专业技能课	030110030	电子工艺	C	查	3	63	40	3						
		030020035	电子产品制作实训	C	查	2	48	40		2					
		200211033	传感器与检测技术	B	试	3	54	36			3				
		030110008	物联网概论	A	试	2	48				2				
		180210014	单片机原理与应用	B	试	4	72	60			4				
		030020041	Protel 电路设计 ★△	B	查	4	72	60					4		
		030010037	通信原理	A	试	3	72						3		
		030010064	嵌入式系统技术 ★	B	试	4	54	40					4		
		030010019	计算机通信网	B	试	4	72	24						4	
		030110005	电子产品设计综合实训	C	查	3	72	72						3	
		030110022	移动通信	A	试	3	54							3	
	小 计						35	681	372	3	2	9	11	10	0
	专业选修	030110002	电子测量	B	查	3	54	24			3	3	6		
		030010063	工程制图与 CAD	B	查	3	54	24							
		030110003	3D 打印技术	B	查	3	54	24							
		030120001	EDA 技术	B	查	3	54	24							

	课 (8 选 4)	030110004	维修电工	B	查	3	54	24						
		030020051	网络营销	B	试	3	54	24						
		030020050	沟通管理技巧	B	试	3	54	24						
		030110021	光纤通信	A	试	3	54	24						
		小计（必选 12 学分）					12	216						
	毕 业 综 合 实 践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计						126	2461	1366	24	24	19	19	24	16
全 校 通 选 课 程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青 年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
合 计						4	72	18	1	0	0	2	0	0
人 文 素 质 教 育 与 “ 双 创 ”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学 分；军事技能, 职业技能考证 2 学 分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2773	1624	26	24	19	21	24	26

- 注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1-5 中自选项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	低压电工作业	广州市应急管理局	初级	选修	2
2	3D 打印技术应用	工业和信息化部人才交流中心	初级	选修	2
3	AUTOCAD 机械设计	工业和信息化部人才交流中心	初级	选修	2
4	Protel 应用设计	全国高等学校计算机教育研究会	初级	选修	2
5	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在电子信息工程技术专业领域发展前沿，熟悉行业、企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子信息工程技术专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
电子实训室
通信技术实验室
音视频实验室
信息技术实验室
单片机实验室
科研维修站

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习

任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
中国移动广州分公司基站
广州惠鑫网络科技有限公司
广州盈泰电子厂
广州市锐兆电子有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

电子信息工程技术专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。

5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订2021级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：林明

工业机器人技术专业

专业代码：460305

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
装备制造大类 (46)	自动化类 (4603)	通用设备制造业 (34) 专用设备制造业 (35)	自动控制工程技术人员 (2-02-07-07) 电工电器工程技术人员 (2-02-11-01)	工业机器人应用系统集成、工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试、销售与技术支持	机器人应用工程师、CAD 工程师、PLC 程序设计师、电工上岗证、职业核心能力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：现代化高新企业和智能工厂从事工业机器人应用系统集成、工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试、销售与技术支持、生产管理等相关工作。需要具备机械设计与制造、工业机器人系统控制专业知识和实践能力，特别是需要具备创新能力的具有网络化、智能化、信息化专业知识。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
工业机器人应用系统集成	程序编制与现场调试工作人员	应用系统集成技术人员	机器人应用工程师
工业机器人应用系统运行维护	工业机器人安装、调试与维护技术员	工业机器人工作站的设计员	安装与调试工程师，程序设计师
机电设备安装与维	自动化生产线检修员、调	自动化设计技术员	自动化设计、改造工程师

护维修、技术支持	试员		
工业机器人销售与售后	销售员、售后服务员	销售经理、售后技术员	销售总监

根据职业能力培养目标，对工业机器人技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	工业机器人安装调试	1. 工业机器人安装 2. 工业机器人调试	1. 能使用常用的电工工具 2. 能识读电路板电路原理图 3. 会填写测试报告 4. 能够进行机器人的基本操作，切换坐标，调整机器人的运行速度 5. 能够进行机器人及其自动线安装调试
2	工业机器人运行技术员	1. 工业机器人操作 2. 工业机器人的维修与保养 3 机电设备装调 4. 机电设备安装工艺	1. 具有熟练操作设备的能力 2. 能识读电路板电路原理图 3. 会使常见电工仪器仪表 4. 能说明电气线路检修的基本方法 5. 会排除线路一般故障 6. 会填写测试报告与检修单 7. 具有机器人及其自动线安装调试规范机器人及其自动化生产线的故障诊断
3	工业机器人工装设计	1. 工业机器人工作站设计 2. 夹具设计	1. 能够完成可编程控制器程序的输入、输出、修改及与 MCGS 组态联接测试 2. 能够完成上位监控主机与现场控制器的通信设置 3. 能根据自动化生产线的工作要求，编制、调整工业机器人的控制流程 4. 能够根据需要设计不同样式的工装来满足完成生产的需要
4	工业机器人编程	1. 工业机器人在线编程 2. 工业机器人离线编程 3. 自主编程	1. 掌握工业机器人的任意直线运动程序编制，任意曲线运动程序编制，任意轨迹在线运动程序编制 2. 机器人在搬运、码垛、焊接等在线程序编制 3. 掌握工业机器人的离线编程技术，工业机器人虚拟仿真工作站的构建，Robotstudio 建模以及离线编程，Smart 组件的应用
5	工业机器人的销售与售后	1. 工业机器人的销售 2. 工业机器人的售后服务、技术支持	1. 掌握市场上常见工业机器人（库卡、ABB 等）的性能特点和技术指标 2. 能够较熟练地操作产品

			3. 能够对同类产品进行性能、技术指标分析比较,并提出报告 4. 能够快速、准确地口头表达相关产品的性能、技术指标、特点

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应现代制造业需要,具有良好的职业素质,具有工业机器人安装、调试、维护方面的专业知识和操作技能,具备机械结构设计、电气控制、传感技术、智能控制等专业技能,能从事工业机器人系统的模拟、编程、调试、操作、销售及工业机器人应用系统维护维修与管理、生产管理及服务于生产一线工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实,具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求:

57) 热爱祖国,热爱人民,遵纪守法,树立正确的世界观和人生观;

58) 具有一定的文化艺术修养,基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力;

- 59) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念;
- 60) 具备基本的英语交流能力;
- 61) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力;
- 62) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力;
- 63) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求:

- 26) 掌握 C 语言的程序设计、单片机、机械制图等基础知识; ;
- 27) 掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识;
- 28) 掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通讯的相关知识;
- 29) 熟悉机器视觉、传感器、MES(制造执行系统) 相关知识;
- 30) 掌握工业机器人应用系统集成的相关知识;
- 31) 熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识;
- 32) 初步掌握生产管理、技术经营管理、项目管理及产品营销管理的一般性基础知识。

通用能力的培养规格要求:

- 35) 具有良好的文字表达能力;
- 36) 基础英语听、说、读、写能力;
- 37) 具备机械工程制图的基本知识;
- 38) 能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图;
- 39) 能绘制简单的工程图, 使用计算机进行绘图;

专业技术技能的培养规格要求:

- 37) 掌握一门高级编程语言, 使学生具备阅读和编制程序的能力;
- 38) 具备单片机控制系统的设计、软件编程与调试的能力;
- 39) 具备以可编程序控制器、变频器、组态控制技术和工业网络技术为核心的计算机控制系统的设计、编程和调试的能力;
- 40) 获得较好的工程实践训练, 具有较好的综合分析与实际解决问题的能力;
- 41) 掌握工业机器人的任意直线运动程序编制, 任意曲线运动程序编制, 任意轨迹在线运动程序编制, 机器人在搬运、码垛、焊接等在线程序编制;
- 42) 掌握工业机器人的离线编程技术, 工业机器人虚拟仿真工作站的构建, Robotstudio 建模以及离线编程, Smart 组件的应用。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：高等数学 I

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，要使学生获得《高等数学 I》中的基本概念、基础理论和基本方法，提高学生的科学素养，为理工类专业后续的学习做铺垫，使学生具有一定的分析和解决问题的能力。

主要内容：讲授一元函数微分学内容，即：函数与极限、导数与微分。

教学要求：使学生获得一元函数微分学的基本知识、基础理论和基本方法及掌握初步的运用。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作 and 学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称： 公共外语（英语）

学分： 8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。 3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。 3.

扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

课程名称：电路基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，让学生掌握电路的基本理论知识，提高电路的分析能力和实践能力，培养学生的电路系统构建能力。

主要内容：电路的基本知识与定律；电工测量与安全用电知识；直流电路、交流电路和三相交流电路的分析与测试、互感耦合电路及一阶电路

教学要求：通过教学使学生掌握电路的基本知识；熟悉常用电工仪表的使用和安全用电知识；掌握交、直流电路和三相交流电路的分析和测试方法；熟悉互感耦合电路及一阶电路过渡过程分析方法。

课程名称：机械制图 I

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的空间想象能力、图示能力、读图能力，树立贯彻国家标准意识，形成机械产品的图样识读、测绘和公差的分析的工作能力。

主要内容：制图的基本知识与技能，基本几何体和轴测投影，组合体各基本几何体表面连接处的画法；组合体三视图的画法及尺寸标注，机件的图样画法

教学要求：通过教学使学生掌握有关制图的国家标准规定；掌握用投影法表达空间形体和图解空间几何问题基本理论方法；能正确使用绘图工具和仪器，具备徒手画图和手工仪器图初步能力，掌握图示的原理和零件视图的表示方法；能独立绘制简单零件的三视图及轴测图。

课程名称：机械制图II **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生绘图能力并获得《AutoCAD 绘图初级》证书，以适合于企业工厂绘图员岗位的需要。同时为进一步学习后续课程服务。

主要内容：文件操作、简单图形绘制、图形属性、图形编辑、精确绘图、尺寸标注、三维绘图

教学要求：通过教学使学生掌握有关制图的国家标准规定；掌握用投影法表达空间形体和图解空间几何问题基本理论方法；能正确使用绘图工具和仪器，具备徒手画图和手工仪器图初步能力，掌握图示的原理和零件视图的表示方法；能独立绘制简单零件的三视图及轴测图。

课程名称：机械设计基础 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生基本的机械运动分析能力、简单机械设计能力和一定的机械使用维护能力。

主要内容：常用机构的工作原理、运动特性及设计方法、常用零部件的工作原理、结构特点及设计方法、机械系统的设计思路和设计方法。

教学要求：通过教学使学生掌握掌握各种常用机构的基本特性和设计方法；掌握有关通用零件的工作原理、特点和应用的知识，学会根据具体条件选用零件的类型，并对其强度或工作能力进行简单的校核；了解有关通用零件的维护方法；会初步使用机械零件手册和与本课程有关的标准、规范，设计简单的机械系统

课程名称：模拟数字电路 **学分：3**

课程目标：通过本课程学习，培养学生典型数模电路的基本分析能力，掌握电路设计、制作、调试的基本技能，具备电子电路的应用能力。

主要内容：半导体器件的特性、参数和模型，基本放大电路的组成及分析，集成运算放大电路的组成、特性及应用，数字电路基础，组合逻辑电路的设计与分析，时序逻辑电路的分析与设计

教学要求：通过教学使学生掌握半导体元器件外特性和图形符号表示，了解半导体元器件的基本原理；掌握直流稳压电源的工作原理；掌握常用放大电路的基本结构和工作原理；掌握一般的组合逻辑电路和时序逻辑电路的分析和设计方法

课程名称：液压气动技术 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生正确操作液压传动系统的技能，具有分析和维护液压与气动系统的能力；具有设计一般液压与气动技术系统的能力；使学生逐步具有机械设计与制造人员的业务素质。

主要内容：液压传动基础；液压动力元件、执行元件、控制元件、辅助元件；液压回路；典型液压传动系统的原理及故障分析；液压系统的设计与计算；液压伺服系统；气压传动概述；气动元件；气动回路及应用实例；气动系统的安装调试、使用及维护

教学要求：通过教学使学生了解液压传动系统的介质性质和压力形成原理；了解气压传动的介质、气源装置及有关气动特点。掌握元件的基本结构、工作原理、职能符号和应用；掌握各种基本回路，看懂液压系统图；能进行液压系统的设计与有关的计算。

课程名称：工业机器人基础 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生在机器人技术方面分析与解决问题的能力，培养学生在机器人技术方面具有一定的动手能力，为毕业后从事专业工作打下必要的机器人技术基础。

主要内容：工业机器人的基本知识、工业机器人的机械系统、驱动系统、控制系统、感觉系统、工业机器人编程、工业机器人操作

教学要求：通过教学使学生了解机器人的由来与发展、组成与技术参数，掌握机器人分类与应用，了解机器人本体基本结构，掌握机器人轨迹规划和关节插补的基本概念和特点。掌握机器人控制系统的构成、编程语言与编程特点。

课程名称：C 语言程序设计 **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生计算机编程基本思想、编程基本技能及逻辑思维能力，运用 C 语言编程来解决岗位工作中实际问题的方法和步骤，为提高职业能力和拓展职业空间打下坚实基础

主要内容：结构化编程思想入门，设计流程图；数据类型、运算符和表达式；输入输出函数；顺序结构、选择结构和循环结构；数组、函数和指针

教学要求：通过教学使学生掌握 C 语言的基本框架；掌握 C 语言的基本数据类型及其应用；掌握顺序结构、分支结构、循环结构及应用；掌握数组及函数的使用方法；掌握指针的使用方法；掌握结构体的使用方法；掌握文件的使用方法。

课程名称：现代金工实习 **学分：1**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力、操作技能和安全意识，使学生具有加工简单零部件和装配体的能力，为之后的学习、工作打下良好的动手能力和操作技能

主要内容：机械加工制造基础知识，钳工基本操作，配合件锉削加工；车工基本操作，车床简单零件加工；铣工基本操作，铣床平面铣削加工

教学要求：通过教学使学生了解机械加工过程中的安全注意事项；了解常见机械加工工艺过程；全面掌握钳工、车工、铣工基本操作。

课程名称：电机与电气控制技术 **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够正确、熟练地使用常用电工工具；能够根据电路接线图进行三相异步电动机基本控制线路的安装与调试；会对已安装完成的电气控制线路进行安全、正确操作，注意用电安全；能利用万用表等常用电工仪表进行电气控制线路的检测与故障维修。

主要内容：变压器、三相异步电动机、直流电机、常用控制电机、常用低压电器、电气控制电路基本环节、典型设备的电气控制、电气控制系统的设计

教学要求：通过教学使学生掌握电动机的分类、铭牌意义、选用、保养、检测方法等；掌握常用低压元器件的结构、功能、安装、使用、检测、工作原理等；理解三相异步电动机常见基本控制线路的工作过程；掌握电气控制线路安装的工艺流程与规范；掌握电气控制线路检修技巧。

课程名称：工业机器人应用 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生具有机器人安装、调试和维护方面的一般能力；掌握工业机器人的使用的一般方法与流程，具备工业机器人选型、操作以及工作站设计等解决实际问题的基本技能

主要内容：SCARA 工业机器人装配系统应用、KUKA 工业机器人搬运工作站应用、ABB 工业机器人基本使用、ABB 工业机器人智能制造生产线系统应用

教学要求：通过教学使学生熟悉 SCARA 工业机器人的参数、硬件接口、接线；掌握 SCARA 工业机器人程序设计与运行调试；了解 KUKA SmartPAD 的结构、作用；掌握 KUKA SmartPAD 的使用方法；熟悉 RobotStudio 建立模型的方法；掌握 RobotStudio 建立自定义仿真工程以及仿真调试的方法。

课程名称：工业机器人编程 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生工业机器人的编程和操作能力；使学生熟悉工业机器人的常用指令及相关参数设置；巩固并应用所学知识达到具备综合性应用的能力；同时通过了解该领域的前沿知识，提高学生分析问题和解决问题的能力。

主要内容：机器人的基础操作、机器人的 I/O 通信、机器人的程序编程、硬件连接及进阶

功能

教学要求：通过教学使学生掌握工业机器人圆弧、直线轨迹规划程序、掌握工业机器人工作站现场编程、掌握工业机器人典型应用—搬运、掌握工业机器人典型应用—码垛；掌握工业机器人典型应用—压铸

课程名称： 机器人视觉技术及应用 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解各种智能图像处理与机器人视觉技术的相关应用，具有解决智能化检测与识别、控制等应用问题的初步能力。

主要内容：机器人视觉技术的基本概念、系统构成以及发展趋势、机器人视觉系统的硬件技术机器人视觉组态软件 XAVIS、图像处理技术、模式识别技术、图像融合技术、基于机器人视觉的运动目标跟踪技术、三维重构的初级视觉理论与方法。

教学要求：通过教学使学生了解机器视觉，机器视觉的定义及应用；掌握成像与图像检测、数字图像的运算、几何变换；熟悉图像增强技术、彩色图像处理和形态学图像处理。了解摄像机模型、双目成像模式。熟悉摄像机内参数、外参数、摄像机标定方法掌握视觉导航工作原理

课程名称： 传感器与检测技术 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生使用各类传感器的技巧和能力，常用传感器的工程测量设计能力和实验研究能力；使学生加深对“传感器与检测技术”课程基本知识理解、培养学生自觉学习能力与动手能力、开发学生的创造性思维。

主要内容：传感器技术基础、温度传感器、力传感器、光电传感器、图像传感器、霍尔传感器与其他磁传感器及应用、位移、物位传感器、新型传感器、传感器接口电路、智能传感器

教学要求：通过教学使学生掌握传感器的基本工作原理、性能特点及使用方法；掌握任务中传感器的测量、计算及控制系统实现；掌握传感器在控制系统中的综合应用；了解抗干扰方面的基本知识

课程名称： 可编程控制技术 **学分：4**

课程目标：通过本课程的学习，培养学生掌握可编程控制器的工作过程及其主要参数，掌握可编程控制器使用方法及电气控制系统设计方法；使学生具备从事工业电气控制工作所必需的 PLC 可编程控制器应用技术的基本知识及应用能力。

主要内容：PLC 编程方法、编程软件与编程器；摇臂钻床机床控制线路的 PLC 改造；运料小车自动往返 PLC 控制系统的设计、安装、调试与维护；工业机械手 PLC 控制系统设计、安装、调试与维护；交通灯、霓虹灯 PLC 控制系统的设计、安装、调试与维护；

教学要求：通过教学使学生掌握 PLC 的 I/O 端口分配与外围设备连接；熟悉 PLC 编程指

令，掌握 PLC 程序编制方法；具备 PLC 控制系统设计与规划能力；具备 PLC 控制系统安装、调试、维护能力。

课程名称：工业机器人应用系统集成 **学分：**4

课程目标：通过本课程的学习，培养学生工业机器人工作站系统设计、调试等应用能力；工业机器人工作站系统设计、工业机器人编程、工业机器人工作站安装调试等岗位中工业机器人工作站系统集成能力。

主要内容：工业机器人应用系统集成一般过程、工业机器人 IO 接口技术、工业机器人外围通信技术、工业机器人典型工装系统、工业机器人应用系统程序调试方法、工业机器人应用系统程序整体运行

教学要求：通过教学使学生掌握工业机器人典型工作站的构成、工业机器人的技术参数以及工业机器人与外围设备的接口技术；能选择工业机器人以及工作站的外围设备；能设计工业机器人与外围设备的接口电路以及控制程序。

课程名称：Protel 电路设计 **学分：**3

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握典型电子线路设计软件中的 Protel 绘图软件的基本环境和使用方法，具备使用 Protel 电路设计软件独立绘制电路原理图、制作简单的 PCB 集成电路板的基本能力，为工业生产、科学研究等领域的电子产品的开发打下良好的基础。

主要内容：Protel DXP 2004 软件的界面、组成及使用环境、电路原理图的绘制及图形对象的编辑技巧、原理图元件符号的创建及应用方法、PCB 编辑器的基本知识、PCB 板的设计原则，手工布局与布线、自动布局与布线的方法及 PCB 图的打印输出、电路仿真的基本知识及仿真参数的设置方法。

教学要求：通过教学使学生掌握电子线路设计基础知识以及电子线路设计软件 Protel 的基本使用方法；掌握原理图设计和创建原理图元件；掌握 PCB 电路板参数设置、布局和连线；掌握创建 PCB 元件，线路板查错和仿真。经过实验训练，使学生能够熟练地使用 Protel 软件来绘制印刷线路板图。

课程名称：智能制造系统 **学分：**3

课程目标：通过本课程学习，培养学生具有自动化生产设备运行与控制的基本技能，培养学生自动化设备装配调试岗位综合技能，具备运动控制系统安装调试技能。

主要内容：自动线施工工艺及工程项目报告书编制、落料单元装调及编程、加工单元装调及编程、装配单元装调及编程、搬运单元装调及编程、分拣单元装调及编程、自动线机电联调及运行维护。

教学要求:通过教学使学生掌握自动线传动机构安装及运行控制方法;掌握检测元件装配、精度调整、参数检测方法;熟悉自动线 PLC 控制系统调试;掌握带式传送机的变频调速控制;掌握行走机械手的速度与位置控制;掌握货物传输与搬运系统的 PLC 网络控制。

课程名称: 公差配合与技术测量 **学分: 3**

课程目标:通过本课程学习,使学生掌握公差配合与技术测量的基础知识,应会用有关的公差配合标准,具有选用公差配合的初步能力,能正确选用量具量仪,会进行一般的技术测量工作,会设计常用量规,并为今后的学习与工作打下良好的基础。

主要内容:极限与配合、几何公差、表面缺陷与表面粗糙度、螺纹公差与滚动螺旋副公差、键与花键的公差配合、圆柱齿轮传动的公差及测量、尺寸链

教学要求:通过教学使学生掌握国家标准规定的尺寸公差、形位公差、表面粗糙度等方面的知识;理解图纸的技术要求;掌握常用量具的测量原理和使用方法、掌握有关互换性、公差、检测及标准化的概念。

课程名称: 工程力学 **学分: 3**

课程目标:通过本课程学习,学生会对工程构件和结构进行受力分析,熟练地画出受力图;会对工程构件进行强度、刚度和稳定性分析,即承载能力分析;掌握提高工程构件承载能力的途径和方法;具有一定的将工程力学理论应用于工程实际的能力。

主要内容:刚体静力学基础知识、轴向拉(压)杆的强度问题、连接件与圆轴的强度问题、平面弯曲梁变形的强度和刚度问题

教学要求:通过教学使学生掌握绘制工程实物结构的受力图;掌握静定结构的支座反力计算;掌握轴向拉压杆的内力计算与内力图绘制;掌握连接件的实用计算与圆轴扭转计算;掌握梁的弯曲内力计算与剪力图、弯矩图的绘制。

课程名称: 3D 打印技术 **学分: 3**

课程目标:通过本课程学习,培养学生 3D 打印技术的基本技能,能够操作 3D 打印机,能够进行创意项目的设计、建模。

主要内容:3D 打印技术的原理、3DCAD 软件应用、曲面与实体混合建模、设计结果的表达、设计作品递交及检查、打印数据的检查与处理、逆向设计应用、3D 打印作品的后处理

教学要求:通过教学使学生掌握基于特征的产品设计结构部件的建模方法;掌握三维实体造型、建模、曲面设计打印与制造工艺;掌握 3D 扫描仪的使用、STL 文件的数据处理、打印支撑设计。

课程名称: 三维设计 (NX) **学分: 3**

课程目标:通过本课程学习,培养学生能熟练应用 UG 软件,独立完成中等复杂程度的产品从三维造型到绘制工程图的整个过程的能力;使学生具备从事产品三维造型岗位所必备的素质、知识与技能。

主要内容：产品建模基础知识、NX 软件概述、实体建模、装配建模、工程图、自由形状建模

教学要求：通过教学使学生了解工业产品造型设计的概念；掌握产品形态设计中的构成原理；熟悉工业产品造型设计中的人机工程学；熟悉工业产品造型设计的材料与工艺特征；掌握工业产品设计的方法和程序；了解工业产品的表现方式；了解工业产品的新观念及新发展。

课程名称：单片机原理与应用 **学分：3**

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握单片机原理与应用的基本知识，获得单片机应用系统设计的基本理论与基本技能，掌握单片机应用系统各环节的设计、调试方法及开发步骤。培养学生分析问题、解决问题的综合能力，为学生学习后续课程及毕业后从事与单片机应用技术相关工作岗位打下坚实基础。

主要内容：单片机的结构、指令系统，存储器与存储器的扩展，单片机的 I/O 接口扩展，串行通信，接口技术及应用

教学要求：通过教学使学生理解和掌握单片机的工作原理和内部结构；掌握汇编语言程序设计的基本方法；掌握人机接口的硬件结构与软件编程原理和设计方法；掌握 MCS-51 串行通信技术；初步掌握 MCS-51 应用系统的开发技术。

课程名称：自动化生产线安装与调试 **学分：3**

课程目标：通过教学使学生具有初步的实践动手能力，会简单的电路识图及布线；能正确分析自动生产线设备的工作原理、工作过程；掌握自动化生产线的安装和调试技能；学会自动化生产线运行过程的监控、故障检测和排除技能；具备机电设备维护和管理能力。

主要内容：工料单元的安装与调试、加工单元的安装与调试、装配单元的安装与调试、分拣单元的安装与调试、输送单元的安装与调试、整体组装和调试。

教学要求：通过本课程学习，能根据任务进行正确的分析，能进行控制部分和气动部分的设计，工作过程的分析；熟悉自动线的构成，掌握各个环节的设备安装；掌握自动线各气路连接的组成、工作原理、特点及应用，能根据生产线工作任务对气动元件的动作要求和控制要求连接气路；掌握电路设计方法，能根据控制要求设计各单元的电气控制电路，并根据所设计的电路图连接电路。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育 **学分：1**

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是21世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		26.4%	37	24.8%	684	490	194
专	专业基础课	19.3%	27	17.9%	492	246	246

业 课	专业技能课	20%	28	19.15%	528	216	312
	专业选修课	8.6%	12	7.8%	216	108	108
	毕业综合实践	15.7%	22	19.15%	528	0	528
通选课程		2.9%	4	2.5%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7.1%	10	8.7%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2756	1110	1646
占总学时比例					/	40.3%	59.7%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876 (7)	体育与健康 (I、II)	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130 (1)	公共外语 (I、II)	A	试	8	136		4	4				
	000010127	高等数学 I	A	试	2	32		2					
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010074	信息技术应用基础	B	试	4	64	32	4					
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010050	军事理论	A	试	2	36			2				
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
小 计					37	684	194	17	14	3	1	2	0
专业基础课	180210001	电路基础	A	试	3	48	24	3					
	200211036	机械制图 I	B	试	3	48	24	3					
	200211037	机械制图 II	C	查	3	72	36		3				
	180210006	机械设计基础	B	试	4	72	36		4				
	200211055	工业机器人基础	B	试	4	72	36		4				
	200211010	模拟数字电路	B	试	3	54	27			3			
	200211041	C 语言程序设计	B	查	3	54	27			3			
	180210008	液压气动技术	B	试	4	72	36				4		
	小 计				27	492	246	6	11	6	4	0	0
专业技能课	1801110118	现代金工实习	C	查	1	24	24		1				
	180010049	电机与电气控制技术	C	查	3	72	72			3			
	200211033	传感器与检测技术★	B	试	4	72	36			4			
	200211056	工业机器人应用★	B	查	4	72	36				4		
	200211055	工业机器人编程★	B	试	4	72	36				4		
	180210016	可编程控制技术★	B	试	4	72	36				4		

		180110027	机器人视觉技术及应用★	B	试	4	72	36					4	
		180510005	工业机器人应用系统集成★	B	试	4	72	36					4	
		小 计				28	528	312	0	1	7	12	8	0
		180210014	单片机原理与应用	B	查	3	54	27			3			
		200211040	三维设计（NX）	B	试	3	54	27			3			
		180210007	公差配合与技术测量	B	试	3	54	27			3			
		200211054	工程力学	B	查	3	54	27			3			
		200211014	3D 打印技术	B	查	3	54	27				3		
		200211035	自动化生产线安装与调试	B	查	3	54	27				3		
		180020006	Protel 电路设计	B	查	3	54	27					3	
		200211059	智能制造系统	B	查	3	54	27					3	
		小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	0	6	3	3	0
毕业 综合 实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6		
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16	
合 计						126	2448	1388	23	26	22	20	19	16
全校 通选 课程	限 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学 生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人文 素质 教育 与 “双创”	必修项目				6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军 事技能、职业技能考证 2 学分							
	自选项目				4		详见实施项目安排表							
	合 计				10	240	240							
总 计						140	2756	1646	25	26	22	22	19	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1-5 中自选项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	PLC 应用设计	工业和信息化部人才交流中心	初级	选修	2
2	AUTOCAD 机械设计	工业和信息化部人才交流中心	初级	选修	2
3	工业机器人应用技术	工业和信息化部人才交流中心	初级	选修	2

4	低压电工作业	广州市应急管理局	初级	选修	2
5	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

校内实训基地进行的专业职业能力学习领域课程的企业兼职教师占上课教师总数的比例不低于 15%，校外实训基地进行的专业职业能力学习领域课程的企业兼职教师占上课教师总数的比例不低于 80%。教学团队中中、高级职称不低于 80%。专业“双师素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 80%以上。教学团队的在年龄结构上应该老、中、青分布合理，形成梯队。

任课教师的要求具备本专业大学本科以上学历（含本科）或具有本专业技师以上资格证书，并接受过职业教育教学方法论的培训。专任专业实训教师要具备相关工种高级工以上的资格证书（含高级工）或本专业工程师资格，但必须来自企业生产一线，工作 3 年以上（含 3 年）。专任专业教师应接受过职业教育教学方法论的培训，具有课程开发的能力，可以实施“教学做”一体化教学。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，智能自动化控制专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
金工实训室
电气传动实训室

电工培训实训室
电路实验室
电子产品制作实训室
自动控制实训室
模具拆装实训室
数控编程实训室
智能控制实训室
智能制造生产车间
液压技术实训室
计算机绘图实训室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
广东省自动化技术与信息转移中心
广州中设机器人智能装备股份有限公司
广东省机械研究所
广州挚造自动化科技有限公司
广州市昊志机电股份有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源,开展专业课程的教学活动,将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学,以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体,是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中,出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时,应整体研究制定教材选用标准,使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征,并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中,教师依据以行动为导向的教学方法,在课程教学过程中,重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念,突出“以学生为中心”,加强创设真实的企业情境,强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略,充分运用行动导向教学法,采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法,践行“学中做、做中学”,教学过程突出“以学生为中心”,从而促进学生职业能力的培养,有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

智能化控制专业教学方法也相应灵活多样,除讲授法外,主要方法有:

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主,主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学,主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学,主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革,突出能力考核评价方式,建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系,积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,通过多样式的考核方式,实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力,更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

本专业人才培养方案第 1、2 学期，主要完成机电一体化技术专业基础课程的教学，基础理论以“必需、够用”为度，以基本技能培养为目的，重点加强基础课程的教学，使学生具备较强学习能力和接受新技术的能力。通过实训，让学生掌握基础操作技能。基础课程的考核以理论为主，实践相结合的考核方式。

第 3、4 和 5 学期，以项目化的形式进行教学，重点突出教、学、做一体化的教学，考核贯穿于整个学习过程，学生每学完一个小项目就进行考核，以考查学生动手能力为主，理论知识相结合的方式，通过过程考核、终结性考试相结合的方式，全面检测和评价学生的学习态度、学习过程和学习成果，以此促进学生学习目标的实现。

学生在毕业（顶岗）实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生的过程控制和考核，实行以企业和学校双方考核原则。一是企业对学生的考核鉴定，占总成绩的 50%；二是学校指导教师针对学生的工作报告并结合日常表现进行评价鉴定，占总成绩的 50%。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入

学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



汽车制造与试验技术专业

专业代码：460701

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业核心能力证书
装备制造 大类 （46）	汽车制造 类（4607）	机动车、电 子产品和 日用产品 维修业 （81）	汽车摩托车维修 技术服务人员 （41201） 市场营销专业人 员（206702）	汽车修理岗、汽车 销售岗、汽车金融 岗、汽车制造岗、 汽车后市场管理岗	汽车维修工职业资格 证书（中级/高级）、 低压电工作业

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：汽车检测与维修、汽车销售与技术服务、汽车售后管理。

其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕 业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年 后）
售后服务	前台接待、机电维修 小、中工	维修大工、工程师、维修组组 长	车间主管、车间工程师、质检 员
汽车销售	销售助理、展厅经理 销售顾问	销售总监、销售副经理	销售总经理
市场部	市场专员	计划员	市场总监
客户服务	客服专员	客服总监	汽车客服总经理
汽车服务	汽车支持工程师、汽 车售后服务工程师	汽车产品研发主管、汽车技术 主管	汽车品质部经理

根据职业能力培养目标，对汽车检测与维修技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	车间主管、车间工程师、质检员	1. 客户汽车进厂维修保养接待 2. 常见故障的诊断工作；新技术学习及培训 3. 与客户保持服务跟踪 4. 与保险理赔、维修等部门进行沟通联系 5. 对汽车修后进行质检	1. 熟悉汽车维修整个流程 2. 能维修故障及质量检查 3. 能保险与理赔资讯，提供技术服务 4. 汽车新技术、新知识的学习能力
2	汽车销售专员、总监、经理	1. 组织、实施汽车的销售计划 2. 完成汽车销售客户接待、车辆介绍、客户洽谈及成交的整个业务过程 3. 与相关人员进行业务沟通和技术交流	1. 熟悉汽车系列参数及性能等指标 2. 了解市场行情，了解分析汽车产品市场 3. 提供汽车产品销售方案，有效的监管实施过程 4. 有自我激励和良好的团队协作能力
3	计划员、市场总监	1. 制定汽车营业推广方案，联系厂家， 2. 进行资源管理，进行网络营销 3. 进行品牌推广活动	1. 分析企业内部、市场、竞争对手以及消费者的信息，能组织制定企业战略规划， 2. 具有汽车洞察力，能把握市场机会， 3. 具有团队意识、具有沟通协调能力 4. 能正确认识危机， 5. 学习和创新能力
4	客服总监、经理	1. 接待客户 2. 回访，进行客户关系管理 3. 客户关系，促进一般客户发展为忠诚客户	1. 熟悉商务礼仪 2. 与客户的沟通协调能力 3. 汽车参数及性能等指标 4. 汽车新知识的学习能力
5	汽车产品研发主管、汽车技术主管、汽车品质部经理	1. 质量问题的收集、归纳、整理； 2. 组织相关部门，对汽车技术题进行根本原因分析，并推动问题整改； 3. 技术赔清单，反馈至相关供应商进行按期整改。 4. 对产品研发、技术改进	1. 熟悉汽车结构，硬件配置，技术的调试 2、熟悉 AUTO CAD 软件 3、故障的诊断分析能力、动手能力强 4、熟悉新技术、新知识的学习能力、 5. 沟通能力、进取心及团队合作精神

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具有从事汽车领域的专业应用知识、综合职业技能和良好职业素质，掌握汽车基础理论知识，熟悉汽车发动机、底盘、电器设备及车身的维修技术，面向汽车相关企业，从汽车维修、汽车销售、汽车保险、汽车制造，汽车研发、汽车企业管理、售后服务和汽车类创业等的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 64) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 65) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 66) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 67) 具备基本的英语交流能力；
- 68) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 69) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

70) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求:

33) 了解汽车构造、汽车文化等基本理论基本知识;

34) 了解汽车结构的基本原理;

35) 掌握汽车检修常用工具、物汽车解码器、示波器等设备的使用;

36) 掌握汽车电工电子技术的应用基础知识

37) 掌握汽车保养、汽车故障诊断、汽车钣金、汽车 4S 店维修厂管理等专业知识;

38) 掌握汽车新技术及新能源汽车相关技术;

3. 能力。

通用能力的培养规格要求:

40) 具有良好的文字表达能力;

41) 基础英语听、说、读、写能力;

42) 具有机械制图及 CAD 运用能力;

43) 具有条理清晰严谨、具有合作解决维修问题的能力;

44) 具有良好的工作习惯、安全和环保意识;

45) 具有崇尚科学、善于学习、勇于钻研、开拓创新的良好风尚;

46) 具有强烈的竞争意识, 坚忍不拔的毅力, 顽强不屈的拼搏精神

专业技术技能的培养规格要求:

43) 机械基础、汽车美容、机械制图与 AUTO CAD、汽车实用英语、汽车构造基础知识,
掌握汽车保养的基本能力;

44) 汽车发动机、底盘、电器、电控技术的维修能力;

45) 钳工工艺、汽车钣金、焊接车身修复的能力;

46) 常用工具与解码器的使用, 能够打打操作专用解码器的能力;

47) 掌握基本汽车 4S 店、维修厂、美容店的管理流程的, 具备汽车类的创业能力

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识，自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：高等数学 I **学分：**2

课程目标：通过本课程的学习，要使学生获得《高等数学 I》中的基本概念、基础理论和基本方法，提高学生的科学素养，为理工类专业后续的学习做铺垫，使学生具有一定的分析和解决问题的能力。

主要内容：讲授一元函数微分学内容，即：函数与极限、导数与微分。

教学要求：使学生获得一元函数微分学的基本知识、基础理论和基本方法及掌握初步的运用。

课程名称：职业核心能力实训 **学分：**2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精

神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）

日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标:培养自我心理调节能力和人际沟通能力,训练自我抗逆境、耐挫折的能力,不断完善人格塑造,以适应新形势各种的挑战。

主要内容:涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标:培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容:认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求:大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标:增强大学生综合素质,促进大学生全面发展,激发大学生爱国、爱党、爱军热情,培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容:涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求:通过本课程的学习,使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能,提高爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称: 信息技术应用基础

学分: 4

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

1、专业基础课

课程名称：汽车机械基础

学分：3

课程目标：掌握汽车修理基本技能；养成安全意识和团队协作能力、应用工具书和学会学习的能力、分析问题解决问题的能力。

主要内容：本课程主要学习汽车机械总体构造分析；汽车动力装置结构分析与应用；汽车传动装置零部件失效认识与分析；汽车行驶装置承载能力分析；汽车控制装置分析与应用。

教学要求：培养学生掌握汽车机械机构传动特点，能够正确判断、选用汽车常用机械机构；能正确使用机械手册（标准），进行汽车零部件选用、组合拆装和调试；能够了解汽车机械零件的加工方法及工艺方法，描述汽车常用有色金属和非金属材料特性；能够看懂各类机械结构原理；汽车维修基本知识；了解汽车零部件的失效形式及其特点。

课程名称：汽车美容与养护

学分：3

课程目标：掌握汽车美容理论知识、汽车美容、养护实训，能够完成基本的汽车加装改装等作业；使学生掌握汽车美容、喷涂、养护的理论知识。

主要内容：汽车美容理论知识、汽车美容、喷涂生产工艺、养护过程，汽车内部精品的安装、汽车外部加装改装部件的安装等。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车美容理论知识、汽车美容、养护实训，能够完成基本的汽车加装改装等作业；使学生掌握汽车美容、喷涂、养护的理论和汽车美容实训等。

课程名称：汽车商务礼仪

学分：3

课程目标：通过本课程的学习使学生形成现代汽车服务管理理念，懂得汽车销售服务管理模式，熟悉汽车服务接待工作流程，能够完成汽车服务接待的工作任务。

主要内容：本课程主要学习与专业群职业能力模块库相对应的知识和技能，包括：商务礼仪的

基本原则、商务礼仪的执行标准、人际沟通的基本知识和技巧等；

教学要求：掌握客户服务的各种礼仪标准和执行规范；使学生具备客户服务的语言、非语言沟通知识；具备有效沟通的基本技能。通过客户服务沟通核心环节的技巧演练，提升学生整体的客户沟通水平。

课程名称：汽车实用英语

学分：10

课程目标：掌握汽车专业英语文献的阅读及翻译，熟读专业术语及单词。

主要内容：英文介绍汽车各系统结构、工作原理，英文维修手册、专业术语。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够阅读各种英文维修手册、使用说明、配件表单、英文说明书等。

课程名称：汽车电子电工技术基础

学分：5

课程目标：掌握汽车电子电工的基本知识，以及汽车中特殊电阻的应用，掌握电源模型以及汽车中蓄电池的基本知识，掌握汽车电路分析等知识。

主要内容：直流与交流电路基本知识、直流与交流发电机基本知识，晶体二极管和整流电路基本知识及运用、晶体管放大电路基本知识及运用，正弦波振荡电路知识及运用，集成电路放大器基本知识，稳压和调压电路基本知识、脉冲数字电路基本原理。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握直流电路分析与检测、交流电路分析与检测；能进行数字电路分析与检测。

课程名称：机械制图与 AUTO CAD

学分：3

课程目标：掌握分析、绘制和识读机械图样能力和空间想象能力。

主要内容：机械制图的基础知识与技能、正投影法与常见形体的三视图、组合体视图、机件的常用表达方法、常用件与标准件的表达、零件图、装配图。

教学要求：通过本课程的教学，使学生熟悉机械制图国家标准，掌握机械制图的一般知识，具备识读与绘制中等复杂程度的零件图和简单装配图的能力，具备零件测绘和识读第三角投影机械图样的初步能力，能熟练运用 CAD 软件绘制中等复杂程度的零件图。

2、专业技能课

课程名称：汽车电控技术

学分：5

课程目标：掌握了汽车电控技术的正确使用、维修、检测、调试的方法，具有分析、判断和排除比较复杂故障的能力。能够对汽车电控系统传感器及执行器进行检修的基本能力。

主要内容：汽油发动机电控系统传感器、执行器的功能、结构、控制原理；燃油喷射系统、点火系统、进气系统、排放系统及辅助控制系统的作用、工作原理及常见故障的识别和检修。

教学要求：掌握汽车发动机电控系统组成及各子系统的功能、结构、控制原理等基本知识，掌握电控发动机传感器、执行器的结构、工作原理及常见故障检修方法。

课程名称：汽车故障诊断与检测技术

学分：5

课程目标：掌握汽车故障诊断、故障诊断检测设备的使用的基本知识，能够完成整车综合故障

的诊断与故障排除任务。

主要内容：汽车故障诊断的基本知识以及故障诊断检测设备的使用与维护；维修手册等维修资讯的检索；学习特定车型特点；选择典型车系(亚、欧、美洲常见车型)，进行整车资料查询，实车故障诊断和排除。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车故障诊断、故障诊断检测设备的使用的基本知识，能够完成整车综合故障的诊断与故障排除任务。

课程名称：汽车电器设备与检修

学分：5

课程目标：掌握了汽车电器构造与检修技术的正确使用、维修、检测、调试的方法，具有分析、判断和排除比较复杂故障的能力。

主要内容：本课程主要学习拆装、更换各类汽车电器系统与附件模块单元，以及汽车电池、充电系统、起动系统、照明信号系统、各仪表指示系统、雨刮系统等模块单元内容。

教学要求：掌握汽车基本电器系统的组成、构造和原理的基础上，能够完成汽车电器设备的拆卸与安装；能够进行汽车电器系统的一、二级维护作业；能够进行汽车电器设备典型故障检修。

课程名称：汽车发动机构造与检修

学分：5

课程目标：掌握发动机的正确使用、拆装、维修、调试的方法，具有分析、判断和排除发动机比较复杂故障的能力。

主要内容：发动机工作原理与整体的认识，皮带的更换（就车），曲柄连杆机构的认识与拆装，正时带/链的更换，配气机构的拆检、燃油系统工作原理与拆装认识、冷却系统的原理与认知、润滑系统的原理与认识、燃油供给系统结构认识与拆装、认识常见拆装、测量工具。

教学要求：通过本课程的教学，使学生熟悉发动机各机构与系统的结构、工作原理；能够准确叙述所给的零部件名称以及作用；能够对发动机进行正确拆装。

课程名称：汽车自动变速器

学分：5

课程目标：掌握自动变速器的构造、工作原理及故障诊断知识，能够正确拆装自动变速器，完成自动变速器故障诊断与维修任务。

主要内容：汽车自动变速器的构造、工作原理以及故障诊断和拆装维修技术。包括三个部分：自动变速器的结构与原理、调试与诊断、概述。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握自动变速器的构造、工作原理及故障诊断知识，能够正确拆装自动变速器，完成自动变速器故障诊断与维修任务。

课程名称：汽车底盘构造与检修

学分：3

课程目标：掌握汽车底盘的各总成的构造与工作原理；掌握汽车底盘的正确使用、维修、检测、调试的方法，具有分析、判断和排除比较复杂故障的能力。

主要内容：本课程学习与专业群职业能力模块库相对应的知识和技能，包括：汽车底盘中传动系统和制动系的结构与工作原理；主要机械部件（离合器、手/自动变速器、万向传动装置、车桥、鼓式制动器和盘式制动器）的拆装、测量和检修；常见的机械类故障的诊断与排除。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解汽车底盘制动系和传动系统各总成的结构与工作原

理；掌握各总成的拆装步骤，方法和技术要求，常见故障的诊断与排除方法；熟悉常用设备的使用和维护方法；利用技术资料初步判定车辆的传动和制动系统状况，评定车辆技术指标；能利用专用的诊断设备对传动系和制动系的机械故障进行正确的诊断和修复。

课程名称：钳工工艺学

学分：4

课程目标：掌握钳台、虎钳、钻床的正确使用与保养知识；能够刃磨结构简单的车刀；使用三爪卡盘、顶尖等夹具；能够合理使用钳工的常用的量具；能够合理选择使用钳工常用工具、刀具；能够正确检测工件，判断工件的加工缺陷，并能够采取工艺措施改进加工方法保证加工要求。

主要内容：钳台、虎钳、钻床的正确使用与保养；钳工常见加工对象的加工工艺。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握钳台、虎钳、钻床的正确使用与保养知识；能够刃磨结构简单的车刀；使用三爪卡盘、顶尖等夹具；能够合理使用游标卡尺、千分尺、内径量表、螺纹量规等量具；能够合理选择使用平板、划针、手锯、锉刀、钻头、等钳工常用工具、刀具；能够正确检测工件，判断工件的加工缺陷，并能够采取工艺措施改进加工方法保证加工要求。

3、专业选修课

课程名称：汽车前台接待与服务

学分：4

课程目标：掌握并熟悉前台接待礼仪，掌握沟通能力，塑造成熟的职业形象，提高职业素养。

主要内容：礼仪概述、汽车前台接待人员职业形象塑造、汽车前台接待礼仪、电话礼仪-维系客户关系的有效渠道、汽车前台接待礼仪-陪同讲解、汽车前台接待人员沟通技巧、客户抱怨处理技巧、汽车前台接待礼仪培训总结。。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车接待人员沟通能力、塑造并维护汽车销售店面的整体形象。

课程名称：汽车钣金基础

学分：4

课程目标：掌握钣金工艺的基本技能及汽车车身修复工作。

主要内容：详细介绍钣金工基础理论，要求掌握钣金工艺的基本技能，熟悉汽车钣金维修的特点和原则。

教学要求：通过汽车钣金基础学习掌握钣金工艺的基本技能，熟悉汽车钣金维修的特点和汽车修复能力。

课程名称：二手车鉴定与评估

学分：4

课程目标：掌握二手车技术鉴定的操作方法与步骤；会使用二手车价格估算的基本方法对车辆进行价格估算；掌握二手车的评估与技术鉴定工作。

主要内容：本课程主要学习与专业群职业能力模块库相对应的知识和技能，包括：资产后评估基本原理、二手车鉴定、二手车评估、二手车交易等。

教学要求：要求达到对应职业能力模块的评估要求，使学生掌握二手车技术鉴定的操作方法与步骤；会使用二手车价格估算的基本方法对车辆进行价格估算；能够完成二手车的评估与技术鉴定工作任务。

课程名称：汽车网络营销

学分：4

课程目标：清楚汽车销售的业务内容和工作要求；清楚汽车销售的基本工作流程；能够按照执行标准，对汽车销售业务进行实际操作；具备一定的汽车销售技巧和客户沟通能力。

主要内容：汽车商务和汽车产业概述、汽车贸易管理、汽车配件商务管理、汽修厂管理的基本知识、三包索赔和保险理赔管理、汽修厂管理的进阶知识、汽车 4S 服务站管理、汽车快修美容管理等知识。

教学要求：在采用本教材的教学过程中，将书本内容与计算机软件结合，知识传授与模拟联系结合，书面考核与实景训练结合。使学生掌握模拟实训能力。

课程名称：汽车单片机及总线技术

学分：4

课程目标：掌握 CAN 数据链路层的工作原理，CAN 应用层的工作原理，LIN、MOST、VAN 等其他车载网络技术。

主要内容：本课程系统介绍单片机的结构、工作原理，接口技术及各类应用，并配合实验使学生能初步地掌握车载网络。了解车载网络的发展历史，以及有关通信与网络技术的基础知识。

教学要求：通过汽车车载网络系统常见故障检测、诊断、维修，积累排除汽车故障技术工作经验，提高检测、分析、维修汽车故障能力。

课程名称：汽车文化

学分：4

课程目标：以基础的、宽泛的、与学生日常生活联系紧密的汽车知识为载体，进一步提高学生的专业素养，最大程度地培养学生对专业的兴趣。

主要内容：模拟开展汽车发展史的讲座、开展车迷俱乐部交流会、制作环保车型推广会的活动策划方案、模拟召开日常工作例会、汽车从业人员职业素养及职业发展规划的辩论会。

教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步拓展汽车知识视野，养成积极、负责、安全地运用汽车的意识，发展行为能力和职业规划能力，为迎接未来社会的挑战，提高生活质量，实现终身发展奠定基础。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		24%	33	22%	610	416	194
专 业 课	专业基础课	19%	27	17%	474	353	121
	专业技能课	23%	32	23%	624	216	408
	专业选修课	8%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	2%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2760	1143	1617
占总学时比例					/	41%	59%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修	000010047	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010083	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					

课		000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
		000210876 (7)	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1				
		000010067	公共外语Ⅰ	A	试	4	64		4					
		000010127	高等数学Ⅰ	A	试	2	32		2					
		000020028	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
		000010074	信息技术应用基础	B	试	4	64	32	4					
		000020026	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
		000010129	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
		000010050	军事理论	A	试	2	36			2				
		000010047	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
		小 计				33	610	194	17	10	2	2	2	0
专 业 课	专业基础课	210111076	汽车机械基础	A	试	3	48		3					
		210211056	汽车美容与养护	B	试	3	48	24	3					
		210211026	汽车商务礼仪	B	试	3	54	25			3			
		210111026 (71)	汽车实用英语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	10	180			6	4			
		210111086	汽车电子电工技术基础★	B	试	5	90	45		5				
		210111087	机械制图与 AUTO CAD	B	试	3	54	27			3			
		小 计				27	474	121	6	11	10	0	0	0
	专业技能课	210300008	汽车电控技术★	B	试	5	90	45				5		
		210111065	汽车故障诊断与检测技术	C	查	5	120	120					5	
		210111082	汽车电器设备与检修★	B	试	5	90	45				5		
		210111088	汽车发动机构造与检修★	B	试	5	90	45		5				
		210111060	汽车自动变速器★	B	试	5	90	45				5		
		210111089	汽车底盘构造与检修★	C	查	3	72	72			3			
		210111048	钳工工艺学	B	试	4	72	36			4			
		小 计				32	624	408	0	5	7	15	5	0
	专业选修课	210121001	汽车前台接待与服务	B	试	4	72	36					4	
		210111050	汽车钣金基础	B	查	4	72	36			4			
		210211059	二手车鉴定与评估	B	试	4	72	36			4			
		210220001	汽车网络营销	B	试	4	72	36				4		
		210111083	汽车单片机及总线技术	B	试	4	72	36					4	
		210121002	汽车文化	A	试	4	72					4		
		小计（必选12学分）				12	216	108	0	0	4	4	4	0
	毕业 综合 实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计						126	2452	1359	23	26	23	21	17	16

全校通选课课程	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1						
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分						
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0	
人文素质教育与“双创”	必修项目				6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证 2 学分								
	自选项目				4		详见实施项目安排表								
	合 计				10	240	240								
总 计					140	2760	1617	25	26	23	23	17	26		

- 注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，另 4 个自选项目可以自选 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	低压电工作业	广州市应急管理局	IC 卡	必修	2
2	汽车维修工	广东省人力资源和社会保障厅	中级	自选	2
3	汽车维修工	广东省人力资源和社会保障厅	高级	自选	2
4	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	自选	2
5	汽车驾驶证	广东省公安交通警察支队	C 级	自选	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在汽车检测与维修技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。师生比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，汽车检测与维修专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对组成、结构、原理、检修的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强校外基地的建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
汽车发动机实训室
汽车底盘实训室
汽车电器实训室
汽车电控实训室
汽车自动变速器实训室
整车实训室
汽车钣金实训室
新能源汽车技术实训室
汽车电工电子实训室
汽车产业链实训中心
汽车 VR 虚拟实训教学中心——VR 实训室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
广州鑫速威汽车贸易有限公司
广州市皖华汽车配件有限
广州洪榜汽车维修有限公司
广州洪榜商贸易有限公司
广州易用车商贸有限公司
广宝丰田汽车销售服务有限公司
广东有道汽车集团股份有限公司
广东嘉利车灯有限公司
广州路骐比亚迪销售有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过

程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

汽车检测与维修技术专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

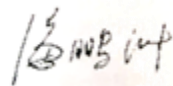
建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）



新能源汽车技术专业

专业代码：460702

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业核心能力证书
装备制造 大类 （46）	汽车制造 类（4607）	汽车修理 与维护 （8111）	汽车、摩托车 维修技术服务 人员（41201）	汽车机电检测与维 修、汽车性能检测、 售后技术服务与管 理	汽车维修工职业资格证 书（中级/高级）、低压 电工作业

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：新能源汽车制造、汽车诊断与维修、汽车售后技术管理、汽车性能测试、汽车电子技术研发、新能源汽车销售等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕 业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年 后）
汽车维修技术服务	机电维修工、汽车美容	机电维修班组长、汽车维修质检员	车间技术主管、汽车技术支持工程师
汽车售后服务与管理	汽车售后服务顾问、二手车服务	汽车售后服务主管、二手车服务经理	售后服务经理
新能源汽车制造	制造装配工	装配组组长	车间主管
新能源汽车销售	汽车销售助理	汽车销售顾问、汽车销售主管	销售经理、销售大区域经理
汽车性能测试	质量检测员、电子产品检测员	检测技术主管	质量检验工程师、汽车研发工程师

根据职业能力培养目标，对新能源汽车技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	汽车机电维修工	清洁场地；保养设备；阅读工单；诊断车辆故障；选择和连接设备；故障诊断；结果分析；查找资料；确诊故障部位；拆卸故障部件；阅读技术资料；选择专用工具；拆卸部件；修复或更换故障部件；分类、测量；确定维修工艺；维修；组装、调试；安装零部件；确认故障消失，自检；质量检验与交车；撰写维修报告；汇报交流故障案例；阅读维修资料。	汽车机电维修工具有阅读和理解说明资料和信息的能力；具备技术方面的知识、经验，或有接受产品系列方面培训的能力；具有良好的分析与解决问题能力；具有基本机械维修技能；动手能力强；具备娴熟的驾驶技能；具有一定的沟通交流能力和技巧。
2	汽车维修质检员	以技术为导向，在团队内充当前台接待与维修车间之间的联系人；与客户一起进行路试，以便对客户投诉的问题进行诊断；在进行难度较大的维修诊断时，为技师提供技术支持，进行功能测试和故障诊断；监督、协调和改进班组内部的维修工作进度和工作质量，保证维修效率；通过使用合适的维修设备、测试仪器和检测方法确保优质的维修质量；在维修工作期间负责客户车辆的正常运行和交通安全；对其监督下的员工进行管理、指导和激励；确保将有效信息传达给所有生产性员工；检查所有外包维修和保养工作的质量与准时性；对维修过程中产生的附加工作进行确认，并及时联系车间调度和服务顾问；检查维修项目和条件；确保遵守劳动安全与事故预防规定；对维修完工车辆进行全面的质量检查，填写《终检交车单》中相关内容并签字；对返工及用户抱怨内容提供支持。	汽车维修质检员在遵循制造商指导准则的前提下，负责对客户车辆按相关要求进行快速保养和维修；对维修过程中产生的附加工作进行确认，并及时联系车间调度和服务顾问；检查维修项目和条件；确保遵守劳动安全与事故预防规定；对维修完工车辆进行全面的质量检查；必须具有汽车行业技术主管资格考试证书；应具备整个汽车产品方面的非常丰富的知识和经验；除不断进行自我培训外，还应通过参加制造商服务部门提供的所有相关持续培训，完成全部高级培训课程。
3	汽车售后服务顾问	接车准备：设备仪器；资料；配件；场地；防护用品等；查看预约资料：客户信息；档案；预约内容；联系客户、确认时间；迎接客户；检查车辆：外观；车辆基本状况；功能是否齐全；初期诊断；与客户沟通、了解需求；沟通维修内容；建议维修内容；制作工单：计算机制单或手工写单（维修项目、预估费用、预估交车时间、客户签字）；送修车辆：若有维修加项，再与客户沟通；修后接车：确认工单任务完成；客户报修故障现象消失；预览结算单：维修项目；工时费；材料费；外协加工费；了解维修过程：看检验单；维修报告；与班组长交流；交	汽车售后接待服务顾问应具有机动车驾驶证；并具备处理投诉的相关知识。服务顾问还应具备商业与业务系统以及车辆技术方面的基础知识。除数年短期工作实践经验外，服务顾问还应具备汽车行业技术主管资格证书和外语知识。

		车、结算、继续维修建议：洗车、防护套拆除；向客户解释维修内容、费用等，结算费用、继续维修建议；客户回访。	
4	汽车销售经理	制定定性和定量的年度目标，执行并完成与总经理商定的服务目标，这些目标包括 SME、服务忠诚度、零件和维修车间销售额，以及不断提高的客户关怀质量；分析服务市场潜力并确保这种潜力的发掘，为服务部门调查及评估区域市场和竞争信息；根据竞争环境，针对目标市场建立一套适合经销商的独特服务标准；进行内部维修车间测试并采取改进措施，以便提高服务质量，定期进行内部质量评估；根据企业指导准则和客户定位实际情况组织并检查产品召回、保修和商誉保修处理情况；促进服务部门员工培训，包括日期和方式的安排；策划并实施服务措施；组织、监督并评估经销商内部服务的关键数据/指标；组织并监督服务部门内的工作及清洁情况，确保遵守劳动安全与事故预防规定；制定培训措施。	汽车销售服务经理具有管理技术业务的经验或具有汽车行业提供综合服务业务的经验，服务经理应了解企业管理的基本原则；具备激励员工和分析思考的能力，高水平的驾驭能力，具有团队工作能力以及交流与协商技巧，或为汽车企业提供业务咨询的技术经验，为人诚实正直并以客户为中心。
5	新能源汽车装配工	根据新能源汽车制造工艺文件，严格按照工艺流程及操作规程完成房车装配；保证产品的装配质量；做好上下道工序的衔接；自觉遵守公司的各项规章制度，并服从上级领导的工作安排。坚守工作岗位，遵守劳动纪律；完成领导交办的事情；遵循设备使用、安全操作的规程，不得违章操作，确保安全生产；做好生产设备和工具的检查、维护、保养，保持良好状态；	新能源汽车装配工并持有相关工种操作证；具有一定的安全和质量意识，执行力强，学习和动手能力强；有一定的阅读能力，能理解工作指导书操作流程；具有一定的汽车电子技术知识，能够懂得汽车电器结构及原理；具备基本的装配常识，能够熟练使用各种手动工具进行装配工作。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具有从事新能源汽车技术相关领域的专业应用知识、综合职业技能和良好职业素质，掌握新能源汽车基础理论知识，熟悉新能源汽车电控技术、动力电池技术、驱动电机技术的结构原理及检测方法等知识和技术技能，面向新能源汽车相关企业，从事新能源汽车制造、运用、维护、修配、检测及车辆管理工作,面向汽车后市场的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 71) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 72) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 73) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 74) 具备基本的英语交流能力；
- 75) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 76) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 77) 具有阅读本专业外语资料的能力。

专业知识培养规格要求：

- 39) 了解新能源汽车结构原理及控制技术等基本理论基本知识；
- 40) 了解新能源汽车电控技术、动力电池、驱动电机基本原理；
- 41) 掌握新能源汽车维修、保养设备的使用；
- 42) 掌握电工电子技术的应用基础知识；

43) 掌握汽车钣金基础、汽车美容技术、汽车电器构造、汽车日常维护保养等相关汽车维修技能知识；

44) 熟悉对新能源汽车综合能力的故障诊断与维修技能知识。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- 1) 具有交流表达、与人合作和与客户沟通的能力；
- 2) 具有基础英语听、说、读、写能力，能借助工具书阅读专业英语科技资料的能力；
- 3) 具有计算机文件文字处理及应用能力；
- 4) 具有机械制图绘制及 CAD 运用能力；
- 5) 具有较强的实际工作技能和一定的经营管理能力；
- 6) 条理清晰严谨、具有合作解决维修问题的能力。

专业技术技能的培养规格要求：

- 1) 能识读汽车零件图和装配图并正确熟练使用工、量具，操作常用检测、维修设备的能力；
- 2) 能正确进行汽车维护作业，掌握汽车主要总成装配、检验与调试方法的能力；
- 3) 能熟练进行汽车发动机和底盘机械系统/电控系统、汽车电气系统、汽车车身舒适与安全系统的检测与修复的能力；
- 4) 具有汽车综合故障诊断能力和汽车修竣后的检验能力；
- 5) 具有汽车维修企业技术管理能力和汽车销售企业营销策略以及机动车、鉴定、评估、保险、理赔的基本能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵守纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：高等数学 I

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，要使学生获得《高等数学 I》中的基本概念、基础理论和基本方法，提高学生的科学素养，为理工类专业后续的学习做铺垫，使学生具有一定的分析和解决问题的能力。

主要内容：讲授一元函数微分学内容，即：函数与极限、导数与微分。

教学要求：使学生获得一元函数微分学的基本知识、基础理论和基本方法及掌握初步的运用。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称： 公共外语（英语）

学分： 8

课程目标： 更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容： 《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求： 要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标： 大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容： （一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求： 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成

良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

（1）专业基础课

课程名称：汽车机械基础

学分：3

课程目标：掌握汽车修理基本技能；养成安全意识和团队协作能力、应用工具书和学会学习的能力、分析问题解决问题的能力。

主要内容：本课程主要学习汽车机械总体构造分析；汽车动力装置结构分析与应用；汽车传动装置零部件失效认识与分析；汽车行驶装置承载能力分析；汽车控制装置分析与应用。

教学要求：培养学生掌握汽车机械机构传动特点，能够正确判断、选用汽车常用机械机构；能正确使用机械手册（标准），进行汽车零部件选用、组合拆装和调试；能够了解汽车机械零件的加工方法及工艺方法，描述汽车常用有色金属和非金属材料特性；能够看懂各类机械结构原理；汽车维修基本知识；了解汽车零部件的失效形式及其特点。

课程名称：汽车美容与养护

学分：3

课程目标：掌握汽车美容理论知识、汽车美容、养护实训，能够完成基本的汽车加装改装等作业；使学生掌握汽车美容、喷涂、养护的理论知识。

主要内容：汽车美容理论知识、汽车美容、喷涂生产工艺、养护过程，汽车内部精品的安装、汽车外部加装改装部件的安装等。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车美容理论知识、汽车美容、养护实训，能够完成基本的汽车加装改装等作业；使学生掌握汽车美容、喷涂、养护的理论和汽车美容实训等。

课程名称：新能源汽车概论

学分：3

课程目标：掌握新能源汽车构造与原理知识；能够完成电池保养与更换，新能源动力系统检修。

主要内容：纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车、燃气汽车、太阳能汽车、醇燃料汽车、二甲醚燃料汽车、汽车超级电容储能装置、飞轮储能装置等新能源汽车及节能转置的基本结构与工作原理及保养维修。

教学要求：通过本课程的教学，使学生通过本课程使学生掌握新能源汽车构造与原理知识；能够完成电池保养与更换，新能源动力系统检修。

课程名称：汽车商务礼仪

学分：3

课程目标：通过本课程的学习使学生形成现代汽车服务管理理念，懂得汽车销售服务管理模式，熟悉汽车服务接待工作流程，能够完成汽车服务接待的工作任务。

主要内容：本课程主要学习与专业群职业能力模块库相对应的知识和技能，包括：商务礼仪的基本原则、商务礼仪的执行标准、人际沟通的基本知识和技巧等；

教学要求：掌握客户服务的各种礼仪标准和执行规范；使学生具备客户服务的语言、非语言沟通知识；具备有效沟通的基本技能。通过客户服务沟通核心环节的技巧演练，提升学生整体的客户沟通水平。

课程名称：汽车实用英语

学分：10

课程目标：掌握汽车专业英语文献的阅读及翻译，熟读专业术语及单词。

主要内容：英文介绍汽车各系统结构、工作原理，英文维修手册、专业术语。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够阅读各种英文维修手册、使用说明、配件表单、英文说明书等。

课程名称：汽车电子电工技术基础

学分：5

课程目标：掌握汽车电子电工的基本知识，以及汽车中特殊电阻的应用，掌握电源模型以及汽车中蓄电池的基本知识，掌握汽车电路分析等知识。

主要内容：直流与交流电路基本知识、直流与交流发电机基本知识，晶体二极管和整流电路基本知识及运用、晶体管放大电路基本知识及运用，正弦波振荡电路知识与运用，集成电路放大器基本知识，稳压和调压电路基本知识脉冲数字电路基本原理。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握直流电路分析与检测、交流电路分析与检测；能进行数字电路分析与检测。

（2）专业技能模块课

课程名称：新能源汽车电控技术

学分：5

课程目标：掌握了汽车电控技术的正确使用、维修、检测、调试的方法，具有分析、判断和排除比较复杂故障的能力。能够对汽车电控系统传感器及执行器进行检修的基本能力。

主要内容：汽油发动机电控系统传感器、执行器的功能、结构、控制原理；燃油喷射系统、点火系统、进气系统、排放系统及辅助控制系统的作用、工作原理及常见故障的识别和检修。

教学要求：掌握汽车发动机电控系统组成及各子系统的功能、结构、控制原理等基本知识，掌握电控发动机传感器、执行器的结构、工作原理及常见故障检修方法。

课程名称：汽车电器设备与检修

学分：4

课程目标：掌握了汽车电器构造与维修技术的正确使用、维修、检测、调试的方法，具有分析、判断和排除比较复杂故障的能力。

主要内容：本课程主要学习拆装、更换各类汽车电器系统与附件模块单元，以及汽车电池、充电系统、起动系统、照明信号系统、各仪表指示系统、雨刮系统等模块单元内容。

教学要求：掌握汽车基本电器系统的组成、构造和原理的基础上，能够完成汽车电器设备的拆卸与安装；能够进行汽车电器系统的一、二级维护作业；能够进行汽车电器设备典型故障检修。

课程名称：汽车底盘构造与检修

学分：3

课程目标：掌握汽车底盘的各总成的构造与工作原理；掌握汽车底盘的正确使用、维修、检测、调试的方法，具有分析、判断和排除比较复杂故障的能力。

主要内容：本课程学习与专业群职业能力模块库相对应的知识和技能，包括：汽车底盘中传动系统和制动系的结构与工作原理；主要机械部件（离合器、手/自动变速器、万向传动装置、车桥、鼓式制动器和盘式制动器）的拆装、测量和检修；常见的机械类故障的诊断与排除。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解汽车底盘制动系和传动系统各总成的结构与工作原理；掌握各总成的拆装步骤，方法和技术要求，常见故障的诊断与排除方法；熟悉常用设备的使用和维护方法；利用技术资料初步判定车辆的传动和制动系统状况，评定车辆技术指标；能利用专用的诊断设备对传动系和制动系的机械故障进行正确的诊断和修复。

课程名称：汽车发动机构造与检修

学分：5

课程目标：掌握发动机的正确使用、拆装、维修、调试的方法，具有分析、判断和排除发动机比较复杂故障的能力。

主要内容：发动机工作原理与整体的认识，皮带的更换（就车），曲柄连杆机构的认识与拆装，正时带/链的更换，配气机构的拆检、燃油系统工作原理与拆装认识、冷却系统的原理与认知、润滑系统的原理与认识、燃油供给系统结构认识与拆装、认识常见拆装、测量工具。

教学要求：通过本课程的教学，使学生熟悉发动机各机构与系统的结构、工作原理；能够准确叙述所给的零部件名称以及作用；能够对发动机进行正确拆装。

课程名称：新能源汽车电子电力辅助系统

学分：3

课程目标：掌握新能源汽车电子电力辅助系统的主要内容，并且学会使用通用工具、专用工具、设备和相关资料进行规范做野，同时培养学生生产安全、环保、效率、5S 要求、团队协作等意识和素养。

主要内容：电工电路制作与检测、电子电路制作与调试、电动机控制电路制作与检测、电子控制电路制作与检测。

教学要求：通过本课程的教学，使学生学会直流串并联电路、交流电路、交流保护电路、继电器控制电路等电工电路的制作与检测，掌握整流电路、放大电路、稳压电路等电子电路的制作与调试，掌握电动机控制电路制作与检测，掌握电子控制电路制作与检测，能够正确合理使用新能源汽车。在实践过程中，重视劳动安全和环境保护规定。

课程名称：机械制图与 AUTO CAD

学分：3

课程目标：掌握分析、绘制和识读机械图样能力和空间想象能力。

主要内容：机械制图的基础知识与技能、正投影法与常见形体的三视图、组合体视图、机件的常用表达方法、常用件与标准件的表达、零件图、装配图。

教学要求：通过本课程的教学，使学生熟悉机械制图国家标准，掌握机械制图的一般知识，具备识读与绘制中等复杂程度的零件图和简单装配图的能力，具备零件测绘和识读第三角投影机械图样的初步能力，能熟练运用 CAD 软件绘制中等复杂程度的零件图。

课程名称：混电动汽车结构及检修

学分：3

课程目标：通过课程学习，使学生了解纯电动汽车在汽车行业、产业发展历程和专业背景、课程体系及就业岗位，树立专业思想，激发学习兴趣，了解纯电动汽车技术在行业发展中的重要性，明确职业规划，了解纯电动汽车过程，同时，培养学生善于自我学习、沟通表达、团队协作等职业素养，主动探索新知识、新技术的应用，培养学生的创新思维能力。

主要内容：纯电动汽车的主要部件及工作原理、纯电动汽车相关技术、纯电动汽车的结构、工作原理与故障诊断，比亚迪、北汽、江淮、特斯拉、奇瑞纯电动汽车的工作原理和故障诊断。

教学要求：要求掌握纯电动汽车的基本构造与工作原理；掌握纯电动汽车的正确使用、维修、检测、调试的方法，具有分析、判断和排除比较复杂故障的能力。

课程名称：新能源汽车电机驱动控制技术

学分：3

课程目标：掌握新能源汽车中主要使用的几种电动机--直流电动机、交流感应电动机、交流永磁电动机和开关磁阻电动机的结构、原理及应用，以及新能源汽车驱动电动机的结构及其控制方法。

主要内容：系统地介绍新能源汽车驱动电机、驱动电机控制器、驱动电机与控制器冷却系统、动力驱动单元以及能量管理系统的相关知识和技能。

教学要求：掌握驱动电机的结构原理及应用，掌握功率变换器电路及其应用技术，驱动电机控制技术及新型电机的结构特点与选用。

课程名称：新能源汽车高压安全与防护

学分：3

课程目标：熟知车辆的高压系统注组成部分，看懂拓扑图并描述个高压部件在车辆上的安装位置、功能、结构，并对车辆的基本故障进行排查。

主要内容：主要介绍了新能源汽车电路基础知识，新能源汽车维修工具及检测设备的使用、高压电基础理论、高压车间作业安全要求、高压安全与防护。

教学要求：熟知电的基础知识，能够分辨并说出直流电与交流电的区别，说出常见电器元件的特点和作用；了解电动汽车高压标准，熟知企业电力安全规程，能够正确使用高压防护工具、高压检测设备，严格准确地按照安全操作流程进行电动汽车断电操作。

课程名称：新能源汽车动力电池及充电系统检修

学分：3

课程目标：掌握动力电池的结构与工作原理，掌握充电系统以及充电桩的相关知识和技能。

主要内容：系统地介绍新能源汽车动力电池及相关高电压部件操作必备的安全知识与操作规范，动力电池、动力电池管理系统、冷却系统、低压电源系统、充电系统以及充电桩的相关知识和技能。主要内容包括：新能源汽车维修安全防护、工具设备使用、高压中止与检验；动力电池认知、更换、分解与组装、性能检测；动力电池管理系统认知、更换与检测；动力电池冷却系统认知与检修；低压电源系统认知与检修；充电系统认知、检修以及充电桩的安装与调试。

教学要求：学会对新能源汽车维修安全防护、工具设备使用、高压中止与检验；动力电池认知、更换、分解与组装、性能检测。

(4) 专业选修课

课程名称：汽车售后服务及管理

学分：4

课程目标：掌握汽车售后服务管理的基本流程并能对售后服务组织进行合理管理、掌握售前服务与售中服务的内容、掌握汽车售后服务组织及其管理的流程、掌握汽车索赔的基本流程。

主要内容：汽车售后服务组织及其管理的流程、汽车经销商的有关要求及管理的方法、汽车售后服务项目及汽车首保的项目、汽车维修行业的管理方法、汽车索赔的基本流程、汽车备件及专用工具的管理方法。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握对经销商人员进行合理管理、能处理售后服务中的索赔事务、能对备件和专用工具进行合理管理、掌握售前服务与售中服务的内容。

课程名称：汽车前台接待与服务

学分：4

课程目标：掌握前台服务接待的专业知识、业务接待能力、接待技巧、亲和力、客户关系维系以及二次营销及维护企业形象的责任意识。

主要内容：本课程主要学习与专业群职业能力模块库相对应的知识和技能，包括：前台接待沟通流程、商业利益与行为修养、客户心理学基本知识的掌握。

教学要求：掌握客户服务的各种礼仪标准和执行规范；使学生具备客户服务的语言、非语言沟通知识；具备有效沟通的基本技能。通过客户服务沟通核心环节的技巧演练，提升学生整体的客户沟通、服务水平。

课程名称：汽车法律法规

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面了解并掌握汽车相关法律法规的基本知识和方法，为后续专业课程的学习及以后从事汽车“生产后”服务奠定良好基础。

主要内容：道路交通安全法、汽车产业政策、汽车报废与回收、二手车流通管理、道路交通事故处理、机动车驾驶证管理、道路运输从业人员管理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握汽车法律法规的基本知识，掌握通行安全管理、机动车管理、驾驶人管理、汽车产业发展现状与趋势、道路交通事故处理、道路交通违法法律责任以及道路运输从业人员管理等内容，为将来就业于汽车技术服务与营销以及金融服务等工作岗位奠定理论基础。

课程名称：汽车文化

学分：4

课程目标：以基础的、宽泛的、与学生日常生活联系紧密的汽车知识为载体，进一步提高学生的专业素养，最大程度地培养学生对专业的兴趣。

主要内容：模拟开展汽车发展史的讲座、开展车迷俱乐部交流会、制作环保车型推广会的活动策划方案、模拟召开日常工作例会、汽车从业人员职业素养及职业发展规划的辩论会。

教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步拓展汽车知识视野，养成积极、负责、安全地运用汽车的意识，发展行为能力和职业规划能力，为迎接未来社会的挑战，提高生活质量，实现终身发展奠定基础。

课程名称：汽车单片机及总线技术

学分：4

课程目标：掌握 CAN 数据链路层的工作原理，CAN 应用层的工作原理，LIN、MOST、VAN 等其他车载网络技术。

主要内容：本课程系统介绍单片机的结构、工作原理，接口技术及各类应用，并配合实验使学生能初步地掌握车载网络。了解车载网络的发展历史，以及有关通信与网络技术的基础知识。

教学要求：通过汽车车载网络系统常见故障检测、诊断、维修，积累排除汽车故障技术工作经验，提高检测、分析、维修汽车故障能力。

课程名称：汽车会展与管理

学分：4

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握汽车会展与管理的基本理论和方法，了解会展管理的基本流程和主要环节。具备运用会展专业知识、具有策划、设计、组织和实施大中型会展的能力，掌握会展项目实施过程中所需的基本技能。

主要内容：本课程系统介绍会展策划的基本理论、会展项目可行性分析、会展理想策划、确定会展服务商、招展策划与宣传推广、会展现场服务策划与管理、会展策划与管理、会展后期跟踪管理、会展客户管理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步了解基本管理理论和管理方法,掌握管理的基本原理和发展管理的基本管理观，了解项目管理和发展项目管理的 basic 流程,掌握会议、展览项目管理的 basic 流程和各环境，掌握会展危机管理和会展安全管理的基本内容和管理要点。

课程名称：汽车钣金基础

学分：4

课程目标：掌握钣金工艺的基本技能及汽车车身修复工作。

主要内容：详细介绍钣金工基础理论，要求掌握钣金工艺的基本技能，熟悉汽车钣金维修的特点和原则。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握钣金工艺的基本技能及汽车车身修复工作。

课程名称：钳工工艺学

学分：4

课程目标：掌握钳台、虎钳、钻床的正确使用与保养知识；能够刃磨结构简单的车刀；使用三爪卡盘、顶尖等夹具；能够合理使用钳工的常用的量具；能够合理选择使用钳工常用工具、刀具；能够正确检测工件，判断工件的加工缺陷，并能够采取工艺措施改进加工方法保证加工要求。

主要内容：钳台、虎钳、钻床的正确使用与保养；钳工常见加工对象的加工工艺。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握钳台、虎钳、钻床的正确使用与保养知识；能够刃磨结构简单的车刀；使用三爪卡盘、顶尖等夹具；能够合理使用游标卡尺、千分尺、内径量表、螺纹量规等量具；能够合理选择使用平板、划针、手锯、锉刀、钻头、等钳工常用工具、刀具；能够正确检测工件，判断工件的加工缺陷，并能够采取工艺措施改进加工方法保证加工要求。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是21世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		24%	33	22%	610	416	194
专业 课	专业基础课	19%	27	17%	474	380	94
	专业技能课	23%	32	23%	630	207	423
	专业选修课	8%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	2%	68	50	18

人文素质教育与“双创”	7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）		140	/	2766	1161	1605
占总学时比例				/	42%	58%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876(7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130（1）	公共外语 I	A	试	4	64		4					
	000010127	高等数学 I	A	试	2	32		2					
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010074	信息技术应用基础	B	试	4	64	32	4					
	000010143	职业核心能力实训△	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	36			2				
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
小 计					33	610	194	17	10	2	2	2	0
专业基础课	210111076	汽车机械基础	A	试	3	48		3					
	210211056	汽车美容与养护	B	试	3	48	24	3					
	210211045	新能源汽车概论	A	试	3	54				3			
	210211026	汽车商务礼仪	B	试	3	54	25			3			
	210111026(71)	汽车实用英语（I、II）	A	试	10	180			6	4			
	210111086	汽车电子电工技术基础★	B	试	5	90	45		5				
	小 计				27	474	94	6	11	10	0	0	0
	210310003	新能源汽车电控技术★	B	试	5	90	45			5			
	210310004	汽车电器设备与检修★	B	试	3	54	27				3		
	210310002	汽车底盘构造与检修★	C	查	3	72	72			3			

课		210111088	汽车发动机构造与检修	B	试	3	54	27		3					
		210310005	新能源汽车电子电力辅助系统	C	查	3	72	72					3		
		210111087	机械制图与 AUTO CAD	B	试	3	54	27					3		
		210310006	混电动汽车结构与检修★	C	查	3	72	72					3		
		210310007	新能源汽车电机驱动控制技术	B	试	3	54	27				3			
		210300049	新能源汽车高压安全与防护	B	试	3	54	27						3	
		210300047	新能源汽车动力电池及充电系统检修	B	试	3	54	27					3		
		小 计					32	630	423	0	3	11	12	6	0
	专业选修课	210121003	汽车售后服务及管理	B	试	4	72	36					4		
		210121001	汽车前台接待与服务	B	试	4	72	36					4		
		210220002	汽车法律与法规	B	试	4	72	36						4	
		210121002	汽车文化	A	试	4	72						4		
		210111083	汽车单片机及总线技术	B	试	4	72	36					4		
		210220003	汽车会展与管理	B	试	4	72	36						4	
		210111050	汽车钣金基础	B	试	4	72	36					4		
		210111048	钳工工艺学	B	试	4	72	36					4		
	小计（必选 12 学分）					12	216	108	0	0	0	8	4	0	
	毕业综合实践	000010031	毕业设计	C	查	6	144	144						6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16
合 计						126	2458	1347	23	24	23	22	18	16	
全校通选课程	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1						
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分						
	合 计						4	68	18	2	0	0	2	0	0
人文素质教育与“双创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证 2 学分							
	自选项目					4		详见实施项目安排表							
	合 计					10	240	240							
总 计						140	2766	1605	25	24	23	24	18	26	

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，另 4 个自选项目可以自选 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	低压电工作业	广州市应急管理局	IC 卡	必修	2
2	汽车维修工	广东省人力资源和社会保障厅	中级	自选	2
3	汽车维修工	广东省人力资源和社会保障厅	高级	自选	2
4	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	自选	2
5	汽车驾驶证	广东省公安交通警察支队	C 级	自选	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在新能源汽车技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。2 名以上骨干教师，若干名专业教师 and 兼职教师，在年龄结构、职称结构、学历结构、专兼职结构等方面形成合理的“双师型”教师队伍。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，新能源汽车技术专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备 and 应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
汽车发动机实训室
汽车底盘实训室
汽车电器实训室
汽车电控实训室
汽车自动变速器实训室
整车实训室
汽车钣金实训室
新能源汽车技术实训室
汽车电工电子实训室
汽车产业链实训中心
汽车 VR 虚拟实训教学中心——VR 实训室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
广州鑫速威汽车贸易有限公司
广州市皖华汽车配件有限
广州洪榜汽车维修有限公司
广州洪榜商贸有限公司
广州易用车商贸有限公司
广宝丰田汽车销售服务有限公司
广东有道汽车集团股份有限公司
广东嘉利车灯有限公司
广州路骐比亚迪销售有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核

方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订2021级专业人才培养方案的指导意见”）

1/2021

汽车技术服务与营销专业（汽车新媒体营销）

专业代码：500210 学制：三年

一、入学要求

一般为高中或中职阶段教育毕业生。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
交通运 输 50	道路运输 5002	41201	41-201-01	销售人员 商务专业人员 租赁业务人员 网络营销人员	助理直播电商师 直播电商师 网络视听主播 驾驶证

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：汽车销售、售后服务、保险理赔，汽车配件，二手车评估、网络营销、新媒体营销等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕 业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年 后）
汽车销售	汽车销售员	汽车销售专员、经理	汽车销售经理
汽车售后服务	汽车维修前台接待	汽车维修顾问	汽车维修部门经理
汽车保险	汽车出险专员	汽车保险理赔顾问	汽车保险业务经理
汽车配件	汽车配件管理员	汽车配件管理专员	汽车配件部门经理
汽车二手车	二手车评估业务员	二手车评估师	汽车二手车业务经理
直播基地、各 大企业的直播 电商岗位	平台主播	直播行业精英主播、领域达人 主播	直播运营经理

根据职业能力培养目标，对汽车营销与服务专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表

2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	汽车销售顾问（核心岗位）	1. 制定汽车销售市场调查计划 2. 进行汽车营销策化,制定汽车营销推广方案,组织、实施汽车销售计划 3. 完成客户接待、车辆结构、性能和价格介绍、客户洽谈及成交、车辆上牌等业务过程; 4. 与相关人员进行业务沟通和技术交流	1. 能够根据企业需要确定汽车市场调查主题,制定调查方案,实施和展开调查,统计、分析调查结果,编写调查报告; 2. 能够进行汽车产品市场细分和市场定位,进行针对性的 4P 营销策略组合策划,制定汽车营销的实施计划,做费用与成本分析,进行营销策略的组织与实施,做效果评价; 3. 能制作汽车营销网站,汽车影视后期制作; 4. 具备与顾客沟通技巧,在与顾客交谈中能够了解顾客需求,发现潜在购车者及分析其购车心理,采用不同的接近顾客的方法; 5. 能够熟练地对顾客进行汽车产品介绍、市场行情以及与市场类似车型各种性能和结构特点进行评价与比较,为客户提供购车建议; 6. 熟悉汽车维护、美容工艺,能准确地向客户描述之; 7. 能完成汽车销售中其他业务
2	汽车保险理赔（核心岗位）	1. 根据客户实际需求,为其设计车辆投保方案,据实、详尽解释车辆保险条例,正确计算保费,出具报单和相关凭证; 2. 接受客户报案,对事故车辆进行现场查勘,并对事故状况进行基本判定和估损,正确计算赔付额,出具相应凭证。	1. 能制定保险方案,为客户推荐保险险种并进行保费计算,为客户办理汽车保险合同,出具保单; 2. 能接受事故报案,核对保单,去现场查勘、照相、估损; 3. 能审核车辆维修、人员医疗、财产赔偿等费用清单、办理赔付; 4. 能整理卷宗。
3	汽车配件和用品营销与商务管理（相关岗位）	1. 正确理解客户需求,根据车型配件手册中的配件编码与名称,准确地提供配件和报价; 2. 向客户正确解释汽车配件或用品的性能和使用方法,推荐合适的汽车配件和用品,并告之使用注意事项; 3. 配件和用品库存与调配;	1. 能做出调研报告和采购清单; 2. 能做典型车型汽车配件与用品成本核算; 3. 能做典型车型汽车配件与用品的 ABC 采购管理的设计; 4. 能做典型车型汽车配件与用品的期初录入、配件与用品查询、库存盘点、内部调拨、出入库汇总与查询等库房管理;

		4. 正确结算、提供票据与凭证。	5. 能办理典型车型汽车配件与用品的订货、制作入库单； 6. 能办理典型车型汽车配件与用品的采购退货、制作采购退货单； 7. 能设计典型车型汽车配件与用品销售价格。
4	汽车售后服务顾问（核心岗位）	1. 对进厂维修车辆的接、交车登记、破损、基本故障和缺陷的诊断和登记、维修工作量和换件的基本陈述和登记、查验保险单、报价、派工和结算； 2. 与客户，与维修、保险理赔等部门的协调与沟通； 3. 保持与客户的跟踪服务。	1. 能够初步判断车辆破损、故障和缺陷状况，分析其原因； 2. 能接受和处理客户报修，正确填写车辆报修通知单，出具接车单和下派工单，办理交车手续，安排客户等候； 3. 保持与客户的沟通，合理解决客户提出的问题，与维修部门的协调，记录问题、解决方案与结果； 4. 安排客户接车、验车、结算费用、交待注意事项； 5. 对客户进行跟踪、回访； 6. 熟练使用汽车维修企业管理软件
5	二手车交易与评估（相关岗位）	1. 二手车鉴定评估、收购评估、事故损伤评估 2. 二手车整备、过户等工作； 3. 二手车交易、汽车置换。	1. 能够识别、登记典型车辆的 VIN 码，拓印发动机号码，验证； 2. 能做典型车辆的发动机、底盘的静、动态检验，车身损伤及事故状况鉴定，汽车电器技术状况鉴定，并出具检验鉴定报告； 3. 能写典型二手车价值评估，并撰写评估报告； 4. 能做典型二手车收购、置换与销售中的定价、订合同、车辆整备、过户、缴纳税费、换证、交车等； 5. 对客户进行跟踪、回访； 6. 处理客户投诉。
6	新媒体运营岗位	1. 主播 2. 策划 3. 美工 4. 文案 5. 运营	1. 掌握介绍一款产品的技巧 2. 掌握直播话术和市场洞察能力 3. 能够进行创意文案写作与营销策划能力 4. 具有短视频内容制作能力、全媒体营销能力以及新媒体运营与数据分析能力等

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养热爱祖国，有良好的职业道德和敬业精神，德、智、体、美、劳全面发展的、适应社会主义市场经济发展需求，富有时代开拓精神的、具有一定的汽车商务管理及相关的经济、法律等必要的理论知识，掌握现代汽车销售理念与方式，了解现代汽车销售的基本理论和汽车商务洽谈、汽车信贷与保险、网上销售、电子结算等职业技能。同时又熟悉现代汽车结构、原理，并能了解汽车维修。能在汽车后市场生产、销售、管理与服务领域的企事业单位，从事现代汽车营销、信贷、保险、检测、维修服务和管理等工作，并具有较强的综合职业能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

78) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；

79) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；

80) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；

81) 具备基本的英语交流能力；

82) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；

83) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

84) 具有阅读本专业外语资料的能力。

专业知识培养规格要求:

45) 掌握汽车技术使用;

46) 掌握汽车商务及相关的经济、法律等必要的理论知识;

47) 掌握现代汽车销售理念与方式;

3. 能力。

通用能力的培养规格要求:

47) 具有良好的文字表达能力;

48) 基础英语听、说、读、写能力;

49) 计算机办公软件的应用能力;

50) 具备终身学习能力;

51) 能借助工具书阅读专业外语科技资料的能力。

专业技术技能的培养规格要求:

48) 具有较强的实际工作技能和一定的经营管理能力。

49) 掌握汽车商务洽谈职业技能;

50) 掌握汽车信贷与保险网上销售、电子结算等职业技能。

51) 掌握新媒体运营技巧和短视频直播技能

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观, 培养学生良好的道德品质, 增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观, 坚定崇高理想信念; 教育和引导学生弘扬中国精神, 自觉遵守道德规范; 教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求: 结合教材和教学内容, 采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学; 采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学; 利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分: 4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：高等数学 I

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，要使学生获得《高等数学 I》中的基本概念、基础理论和基本方法，提高学生的科学素养，为理工类专业后续的学习做铺垫，使学生具有一定的分析和解决问题的能力。

主要内容：讲授一元函数微分学内容，即：函数与极限、导数与微分。

教学要求：使学生获得一元函数微分学的基本知识、基础理论和基本方法及掌握初步的运用。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作 and 学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应

用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设

的项目,使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力,从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

(二) 专业课程

1、专业基础课

课程名称: 汽车机械基础

学分: 3

课程目标: 掌握汽车修理基本技能; 养成安全意识和团队协作能力、应用工具书和学会学习的能力、分析问题解决问题的能力。

主要内容: 本课程主要学习汽车机械总体构造分析; 汽车动力装置结构分析与应用; 汽车传动装置零部件失效认识与分析; 汽车行驶装置承载能力分析; 汽车控制装置分析与应用。

教学要求: 培养学生掌握汽车机械机构传动特点, 能够正确判断、选用汽车常用机械机构; 能正确使用机械手册(标准), 进行汽车零部件选用、组合拆装和调试; 能够了解汽车机械零件的加工方法及工艺方法, 描述汽车常用有色金属和非金属材料特性; 能够看懂各类机械结构原理; 汽车维修基本知识; 了解汽车零部件的失效形式及其特点。

课程名称: 汽车美容与养护

学分: 3

课程目标: 掌握汽车美容理论知识、汽车美容、养护实训, 能够完成基本的汽车加装改装等作业; 使学生掌握汽车美容、喷涂、养护的理论知识。

主要内容: 汽车美容理论知识、汽车美容、喷涂生产工艺、养护过程, 汽车内部精品的安装、汽车外部加装改装部件的安装等。

教学要求: 通过本课程的教学, 使学生掌握汽车美容理论知识、汽车美容、养护实训, 能够完成基本的汽车加装改装等作业; 使学生掌握汽车美容、喷涂、养护的理论和汽车美容实训等。

课程名称: 汽车构造(I、II)

学分: 4

课程目标: 掌握汽车发动机和底盘各大总成的构造及原理, 学会相应的分析方法, 初步具备动手拆装发动机及汽车底盘各主要总成的技能。

主要内容: 汽车发动机概述、曲柄连杆机构、配气机构、燃料供给系统、冷却系统、润滑系统、点火系统、汽车传动系统、离合器、变速器、自动变速器、万向传动装置、驱动桥、悬架、转向系统、制动系统。

教学要求: 通过本课程的教学, 使学生掌握现代汽车的典型结构及其工作原理, 掌握国内外汽车的新结构及其工作原理, 掌握正确使用和维护汽车的方法。

课程名称: 汽车配件与营销

学分: 4

课程目标: 让学生掌握汽车销售中汽车配件方面的基础知识和相关专业技能。

主要内容: 国内汽车整车及配件销售的整体状况; 汽车配件的基本分类, 汽车配件编码的基本规则; 配件管理的基本业务内容及工作流程; 汽车配件销售的基本方式、常用的销售手段和销售技巧等。

教学要求：能够对汽车配件进行识别、查找配件编码；熟悉汽车配件的管理内容和基本工作流程；能够针对汽车配件制定初步可行的营销方案，具备一定的配件销售技巧。

课程名称：汽车实用英语

学分：10

课程目标：掌握汽车专业英语文献的阅读及翻译，熟读专业术语及单词。

主要内容：英文介绍汽车各系统结构、工作原理，英文维修手册、专业术语。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够阅读各种英文维修手册、使用说明、配件表单、英文说明书等。

课程名称：汽车信贷与保险

学分：4

课程目标：掌握汽车信贷与保险的相关知识，能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种汽车信贷信贷信贷与保险中的实务问题。

主要内容：汽车消费信贷概述、汽车消费信贷操作及赢利模式、汽车消费信贷风险管理、汽车保险概述、汽车保险原则、汽车保险合同、汽车保险、汽车消费信贷与分期付款的保险、汽车承保实务、汽车理赔实务。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车信贷模式、汽车信贷操作、汽车信贷风险以及汽车保险的险种。

课程名称：汽车商务礼仪

学分：3

课程目标：通过本课程的学习使学生形成现代汽车服务管理理念，懂得汽车销售服务管理模式，熟悉汽车服务接待工作流程，能够完成汽车服务接待的工作任务。

主要内容：本课程主要学习与专业群职业能力模块库相对应的知识和技能，包括：商务礼仪的基本原则、商务礼仪的执行标准、人际沟通的基本知识和技巧等；

教学要求：掌握客户服务的各种礼仪标准和执行规范；使学生具备客户服务的语言、非语言沟通知识；具备有效沟通的基本技能。通过客户服务沟通核心环节的技巧演练，提升学生整体的客户沟通水平。

2、专业技能课

课程名称：汽车营销及实训

学分：4

课程目标：清楚汽车销售的业务内容和工作要求；清楚汽车销售的基本工作流程；能够按照执行标准，对汽车销售业务进行实际操作；具备一定的汽车销售技巧和客户沟通能力。

主要内容：汽车商务和汽车产业概述、汽车贸易管理、汽车配件商务管理、汽修厂管理的基本知识、三包索赔和保险理赔管理、汽修厂管理的进阶知识、汽车 4S 服务站管理、汽车快修美容管理等知识。

教学要求：在采用本教材的教学过程中，将书本内容与计算机软件结合，知识传授与模拟联系结合，书面考核与实景训练结合。使学生掌握模拟实训能力。

课程名称：汽车前台接待与服务

学分：4

课程目标：掌握并熟悉前台接待礼仪，掌握沟通能力，塑造成熟的职业形象，提高职业素养。
主要内容：礼仪概述、汽车前台接待人员职业形象塑造、汽车前台接待礼仪、电话礼仪-维系客户关系的有效渠道、汽车前台接待礼仪-陪同讲解、汽车前台接待人员沟通技巧、客户抱怨处理技巧、汽车前台接待礼仪培训总结。。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车接待人员沟通能力、塑造并维护汽车销售店面的整体形象。

课程名称：二手车鉴定与评估

学分：4

课程目标：掌握二手车技术鉴定的操作方法与步骤；会使用二手车价格估算的基本方法对车辆进行价格估算；掌握二手车的评估与技术鉴定工作。

主要内容：本课程主要学习与专业群职业能力模块库相对应的知识和技能，包括：资产后评估基本原理、二手车鉴定、二手车评估、二手车交易等。

教学要求：要求达到对应职业能力模块的评估要求，使学生掌握二手车技术鉴定的操作方法与步骤；会使用二手车价格估算的基本方法对车辆进行价格估算；能够完成二手车的评估与技术鉴定工作任务。

课程名称：汽车网络营销

学分：5

课程目标：以企业需求为起点，以解决企业的需求为终点。通过课程的学习，使学生能够根据企业的实习情况制定出相应的网络营销解决办法，并最终帮助企业解决网络营销中的实际问题，让企业在激烈的市场竞争上求得生存和发展。具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力。具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等。具有网络营销策略综合运用能力。

主要内容：了解掌握网络营销工具和方法、网络营销导向的汽车企业网站建设的原则、搜索引擎营销主要模式、汽车网络广告及其主要形式、汽车网络营销实践应用

教学要求：在本课程的教学过程中，将书本内容与企业项目相结合，请企业具有实战经验的导师来授课，将汽车网络营销知识传授与模拟实训相结合，书面考核与实景训练结合。使学生全面掌握汽车网络营销知识和技能。

课程名称：汽车电子商务

学分：5

课程目标：根据本课程面对的工作任务和职业能力要求，要教给学生汽车企业电子商务运营与管理的相关知识，通过相关的实践和课内训练,使学生认识电子商务的流程,达到能够建设营销型网站进行商务活动的目的。

主要内容：电子商务的基础知识、汽车整车制造企业、营销流通企业、物流企业、保险企业和租赁企业的电子商务技术应用情况及相关知识、方法和技术，使学生对电子商务在汽车各行业的中应用、发展有客观的、正确的认识。

教学要求：在本课程教学过程中，与企业联合，请企业具有一定实际操作经验的电子商务导师来授课，将知识传授与模拟实训相结合，书面考核与实景训练相结合。使学生掌握模拟实训能力，真正掌握汽车电子商务知识。

课程名称：新媒体运营

学分：8

课程目标：通过课程学习，使学生掌握汽车网络新媒体运营的理论与方法，在细述汽车网络新媒体运营理念与规则的基础上，结合实例，深入探讨汽车网络新媒体运营的具体策略与方法。

主要内容：本课程主要学习微博运营、微信运营、APP 运营、社群运营、自媒体运营以及户外新媒体运营等汽车网络新媒体运营。

教学要求：在本课程的教学，与企业联合，请企业具有一定实战经验的导师来授课，使学生掌握新媒体运营的内涵、特点及其主要载体，掌握对企业微博、微信、APP、社群等自媒体的定位、内容规划、日常运营。

3、专业选修课

课程名称：汽车电工电子（I、II）

学分：4

课程目标：掌握汽车电子电工的基本知识，以及汽车中特殊电阻的应用，掌握电源模型以及汽车中蓄电池的基本知识，掌握汽车电路分析等知识。

主要内容：直流与交流电路基本知识、直流与交流发电机基本知识，晶体二极管和整流电路基本知识及运用、晶体管放大电路基本知识及运用，正弦波振荡电路知识与运用，集成电路放大器基本知识，稳压和调压电路基本知识脉冲数字电路基本原理。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握直流电路分析与检测、交流电路分析与检测；能进行数字电路分析与检测。

课程名称：汽车材料

学分：4

课程目标：掌握汽车材料相关方面的基本知识，培养学生的汽车工程材料和汽车运用材料的认知、鉴定和选用等基本素质和综合职业能力，开拓学生认知材料的视野和提高辨别的能力。

主要内容：材料的性能分析及汽车零部件失效形式、金属材料、高分子材料、汽车其它工程材料、汽车燃料、汽车润滑材料、汽车工作液、汽车美容材料。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握汽车常用金属材料、非金属材料 and 汽车运行材料的性能、分类、品种、牌号和主要规格，以及合理选择、正确使用汽车材料的基本知识和相关技能，培养学生掌握汽车结构材料组成，并进行汽车零部件的失效分析，解决不同的零部件使用工况进行合理选材的能力。

课程名称：电气设备与维修

学分：4

课程目标：掌握了汽车电器构造与维修技术的正确使用、维修、检测、调试的方法，具有分析、判断和排除比较复杂故障的能力。

主要内容：本课程主要学习拆装、更换各类汽车电器系统与附件模块单元，以及汽车电池、充电系统、起动系统、照明信号系统、各仪表指示系统、雨刮系统等模块单元内容。

教学要求：掌握汽车基本电器系统的组成、构造和原理的基础上，能够完成汽车电器设备的拆卸与安装；能够进行汽车电器系统的一、二级维护作业；能够进行汽车电器设备典型故障维修。

课程名称：汽车展览与策划

学分：4

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握汽车展览与策划的基本理论和方法，了解展览与策划的基本流程和主要环节。具备运用会展专业知识、具有策划、设计、组织和实施大中型会展的能力，掌握会展项目实施过程中所需的基本技能。

主要内容：本课程系统介绍展览与策划的基本理论、展览项目可行性分析、展览理想策划、确定展览服务商、招展策划与宣传推广、展览现场服务策划与管理、展览策划与管理、展览后期跟踪管理、展览客户管理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步了解基本策划理论和管理方法，掌握策划的基本原理和发展策划的基本策划观，了解项目策划和发展项目策划的基本流程，掌握会议、展览项目策划的基本流程和各环境，掌握展览危机管理和展览安全管理的基本内容和管理要点。

课程名称：汽车文化

学分：4

课程目标：以基础的、宽泛的、与学生日常生活联系紧密的汽车知识为载体，进一步提高学生的专业素养，最大程度地培养学生对专业的兴趣。

主要内容：模拟开展汽车发展史的讲座、开展车迷俱乐部交流会、制作环保车型推广会的活动策划方案、模拟召开日常工作例会、汽车从业人员职业素养及职业发展规划的辩论会。

教学要求：通过本课程的学习，使学生进一步拓展汽车知识视野，养成积极、负责、安全地运用汽车的意识，发展行为能力和职业规划能力，为迎接未来社会的挑战，提高生活质量，实现终身发展奠定基础。

课程名称：汽车商务管理

学分：4

课程目标：让学生接受商务实训教育，了解汽车商务与服务的管理实务具体内容除了“卖车”以外，还包括整车及配件的采购、库存管理行为，汽车的维修、保养、美容装饰、保险理赔、三包索赔等售后服务中的商业和管理行为，对车主的售后回访、维修跟踪、日常关怀、税费代办、会员管理、优惠卡的发行等客户关系管理行为，以及其他的商业和管理行为。

主要内容：汽车商务和汽车产业概述、汽车贸易管理、汽车配件商务管理、汽修厂管理的基本知识、三包索赔和保险理赔管理、汽修厂管理的进阶知识、4S 服务站管理、汽车快修美容管理。

教学要求：通过运用汽车服务企业管理系统软件，对基本技能的模拟练习，让学生熟练掌握汽车商务与服务过程中整车贸易、汽配商务、汽车维修、三包索赔以及保险理赔的流程和相关单据填的写制作，并了解汽车修理厂管理、汽车 4S 服务站管理和汽车快修美容管理过程中应具备的技能和注意事项。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识，使其进一步了解健康的价值和意义，增强维护自身健康的责任感和自觉性，提高自我保健和预防疾病的能力；帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式，消除或减少危险因素的影响，从而促进身心健康，改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		24%	33	22%	610	416	194
专业 课	专业基础课	21%	30	19%	520	406	114
	专业技能课	20%	29	21%	600	130	470
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	2%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时			140	/	2782	1110	1672
占总学时比例					/	40%	60%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					

公共必修课	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876 (7)	体育与健康 (I、II)	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130 (1)	公共外语 I	A	试	4	64		4					
	000010127	高等数学 I	A	试	2	32		2					
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010074	信息技术应用基础	B	试	4	64	32	4					
	000010143	职业核心能力实训△	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18							
	000010050	军事理论	A	试	2	36				2			
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
	小 计				33	610	194	17	10	2	2	2	0
专业基础课	210111076	汽车机械基础	A	试	3	48		3					
	210211056	汽车美容与养护	B	试	3	48	24	3					
	210211026	汽车商务礼仪	B	试	3	54	27			3			
	210211016 (17)	汽车构造 (I、II)★	B	试	4	72	36		2	2			
	210211009	汽车配件与营销	B	试	3	54	27				3		
	210111070 (71)	汽车实用英语 (I、II)	A	试	10	180			6	4			
	210211010	汽车信贷与保险★	A	试	4	64					4		
	小 计				30	520	114	6	8	9	7	0	0
专业技能课	210211019	汽车营销及实训★	B	试	4	72	50		4				
	210211004	汽车新媒体营销 (I、II)★	C	查	8	192	192		4	4			
	210211009	汽车前台接待与服务★	B	试	4	72	36					4	
	210211014	汽车网络营销★	C	查	5	120	120				5		
	210211013	汽车电子商务	B	试	4	72	36			4			
	210211012	二手车交易与评估	B	试	4	72	36				4		
	小 计				29	600	470	0	8	8	9	0	0
	210211007	汽车电工电子	B	试	4	72	36					4	
	210211015	汽车材料	A	试	4	64	18				4		
	210211001	汽车文化	A	试	4	64				4			
专业选修课	210211013	汽车展览与策划	B	试	4	72	27			4			
	210111082	电气设备与维修	B	试	4	72	27				4		
	210200046	汽车商务管理	A	试	4	64						4	
	小计 (必选 12 学分)				12	216	108	0	0	4	4	4	0

	毕业综合实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010029	毕业实习	C	查	16	384	384						16
合 计						126	2474	1414	23	26	23	22	16	16
全校通选	限定选修	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人文素质教育与“双创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证 2 学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2782	1672	25	26	23	24	16	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，另 4 个自选项目可以自选 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	新媒体营销师	中国商业联合会商业职业技能鉴定中心	高给	必修	2
2	新媒体运营师	工业和信息化人才交流中心	初级	自选	2
3	网络视听主播	国家广播电视总局广播影视人才交流中心	中级	自选	2
4	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	自选	2
5	汽车驾驶证	广东省公安交通警察支队	C 级	自选	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构不断完善，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由

具有高级职称的教师担任，要能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

(二) 教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，汽车营销与服务专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
汽车发动机实训室
汽车底盘实训室
汽车电器实训室
汽车电控实训室
汽车自动变速器实训室
整车实训室
汽车钣金实训室
新能源汽车技术实训室
汽车电工电子实训室
汽车产业链实训中心
汽车 VR 虚拟实训教学中心——VR 实训室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
广州鑫速威汽车贸易有限公司
广州市皖华汽车配件有限
广州洪榜汽车维修有限公司
广州洪榜商贸易有限公司
广州易用车商贸有限公司
广宝丰田汽车销售服务有限公司
广东有道汽车集团股份有限公司
广东嘉利车灯有限公司
广州路骐比亚迪销售有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教

材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

汽车营销与服务专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求,对采取不同方式及各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性,根据评价目的,确定评价指标,收集教学信息,进行综合分析,进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中,关注学生的进步和发展,突出评价的激励与反馈功能,建立新型的课程考核评价观;在课程考核评价的内容中,包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面,实现评价内容的多元化;在课程考核评价方法中,实施不同层次的分层次考核,并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系,评价方式多样化,实行量化考核,促进学生学习积极性和学习效果的提高;对学生的学习过程和学习效果进行综合评价,形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

(六) 质量管理

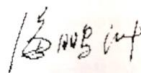
建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分,采用学年学分制教学。学生在校期间,须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业,其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得,专业选修课必须修满 12 学分,通选课必须修满 4 学分,人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括:课程教学进度表、教学计划调整申请(审批)表(表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”)



工商企业管理专业

专业代码：530601

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52） 住宿业（61） 餐饮业（62） 食品制造业（14）	管理咨询专业人员（2-06-07-08） 人力资源管理专业人员（2-06-08-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 其他社会生产和生活服务人员（4-99-00）	企业负责人 行政性办事人员 生产管理人员 营销管理人员 企业文化专员 物流管理人员 采购专员	职业核心能力中级证书、1+X 薪酬管理职业技能等级证书（初级）、1+X 薪酬管理职业技能等级证书（中级）、1+X 人力资源共享服务职业技能等级证书（中级）、1+X 企业管理咨询职业技能等级证书（初级）、电子商务师等。

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：企业负责人、行政事务处理人员。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位(毕业前 3 年)	目标岗位(毕业 3-5 年)	未来发展岗位（毕业 5 年后）
企业负责人	企业经理	职业经理人	自主创业
基层管理者	普通员工	主管	部门经理
行政部	行政助理	行政专员	行政部主管

秘书部	经理秘书	经理助理	业务经理

根据职业能力培养目标，对工商企业管理专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	企业经理	1. 执行董事会或独资、合伙制企业出资人决议或职工代表大会作出的决定； 2. 领导企业日常经营管理工作； 3. 拟定或决定企业内部机构设置 4. 按公司规定的职权范围，行使人事聘任、解聘或任免权； 5. 决定或议定企业的基本规章制度； 6. 行使相关法律规定的其他职权。	1. 具有统筹规划能力及战略思维意识 2. 具有谈判与人际沟通能力 3. 具有领导能力 4. 具有良好的组织能力 5. 具有很强的执行力 6. 具有财务意识和投资意识 7. 具有较强的市场预测能力及决策能力 8. 具有应变能力及创新能力
2	基层管理人员	1. 督促—督促、指导员工按规定完成接待任务，优秀的主管是在不间断的巡视之中完成这一管理职能。 2. 沟通—主管必须具有善处人际关系、处事应变的能力和解决日常业务中突发事件的能力。 3. 协调—现场工作与各部门之间关系密切，主管人员必须具有较强的横向联系能力和协调能力。 4. 计划与实施—主管人员应配合经理拟订各项计划并负责具体组织实施。 5. 控制—掌握各项业务工作并使之按程序、按规格正常地开展和进行。 6. 培训—主管人员就是员工的教师，应懂得培训的方法，对服务知识、态度、技巧、职业习惯应有深刻的理解，并能给员工做出榜样。凡是要求员工应达到的各项服务标准，都能准确地示范和作出圆满的解释。 7. 鼓励—主管应以身作则，树立良好榜样，随时引发下属积极创新，从而产生敬业精神。 8. 评估—对产品质量和员工工作表现应有充分的了解，作出公正评价并以此作为对员工进行奖、罚、升、降的原始数据和依据。	1. 以身作则 2. 业务能力强 3. 具有较强的学习能力 4. 具有一定的培训能力 5. 分析判断能力 6. 有责任心 7. 具有沟通协调能力 8. 语言能力 9. 应变能力 10. 组织能力 11. 观察力
2	经理秘书	1. 使用办公设备、处理公文和信函；	1. 熟悉公司文档管理

		2. 安排各类会议、整理、发放会议资料 3. 接待来访, 进行信息分流、客户分流及其他事务性工作, 处理查询事项 4. 进行业务联系、事务处理, 辅助上级决策, 并随从服务 5. 管理文件、档案 6. 管理、使用办公用品及设备	2. 良好的写作能力和表达能力 3. 熟悉使用办公软件及办公自动化设备 4. 良好的人际关系处理能力 5. 良好的理解能力, 能快速理解领导的意图
3	行政助理	1. 协助 行政部经理 完成公司 行政事务 工作及 部门内部 日常事务工作 2. 协助审核、修订公司各项管理规章制度, 进行日常行政工作的 组织 与管理 3. 各项管理制度监督与执行 4. 参与公司绩效管理、考勤等工作 5. 奖惩办法的执行 6. 协助行政部经理进行 内务 、 安全管理 , 为其他部门提供及时有效的 行政 服务 7. 负责公司快件及传真的收发及传递 8. 参与公司行政、采购 事务管理 9. 负责公司各部门 办公用品 的领用和分发工作 10. 做好材料收集、档案管理、 文书 起草、公文制定、文件收发等工作 11. 对外相关部门联络接待, 对内接待来访、接听来电、解答咨询及传递 信息工作 12. 协助办理面试接待、 会议 、培训、公司集体活动组织与安排, 节假日 慰问等 13. 协助行政部经理做好公司各部门之间的协调工作	1. 娴熟的处理办公业务的能力 2. 良好的沟通能力 3. 良好的组织能力 4. 良好的协调能力 5. 做事仔细认真, 有亲和力 6. 熟练使用各种办公软件, 打字速度快

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养适应社会主义现代化经济建设需要, 德、智、体、美全面发展, 掌握必备的工商管理知识, 具有国际视野, 具有健全人格, 具有较强的管理实务操作技能及开拓创新能力, 适应企业管理第一线需要的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质。

序号	素质结构	素质要求
1	政治素质	1. 坚决拥护中国共产党领导, 践行社会主义核心价值观, 善于从相互联系、发展和对立统一中去观察、分析、解决问题, 树立积极向上的世界观、人生观和价值观。2.

		具有深厚的爱国情感、国家认同感，传承和弘扬伟大的民族精神，具有社会责任感和参与意识。具有社会主义的道德品质和文明的行为习惯，具有敬业精神和思想品德。 3. 具有很强的法制意识和观念，诚信做人、做事、做学问。
2	身心素质	1. 具有一定的军事基础理论，达到军事训练合格标准。达到国家规定的高职学生体育锻炼合格标准 2. 具有健康的体魄、积极的职业心态和乐观的生活态度，掌握科学锻炼身体的方法，能够经受艰苦环境考验和逆境的磨炼，有文明高雅的气质和高尚情操。
3	职业素质	1. 具有较强的管理能力和领导能力。 2. 具有较强的沟通及人际关系的处理能力。 3. 具有熟练的管理理论与知识的运用能力。 4. 具有熟练的管理工具运用的能力。 5. 具有较强的统筹规划及战略思维能力 6. 具有创新创业能力 7. 具有较强的协调能力 8. 具有精益求精的工匠精神； 9. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的执行能力。
4	人文素质	1. 具有企业管理知识、计算机应用能力，办公自动化及信息化管理能力、英语简单交流能力，培养学生的开阔视野，高尚的人文素质。 2. 具有爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法、团队协作的团队精神和职业道德。 3. 具有较强的创新意识、创新精神。 4. 具有主动、热情、耐心的服务意识，具有较强的抗挫能力。

2. 知识。

序号	知识结构	知识要求
1	文化基础知识	1. 了解中国特色的社会主义理论的基本原理。 2. 掌握必要的法律知识、能正确运用法律工具，具有良好的职业道德和行为规范。 3. 熟练掌握计算机基础知识和办公软件应用。 4. 具有一定听、说、读、写、译的外语能力。 5. 了解国家的政治经济形势与政策。
2	职业基础知识	1. 掌握经济学、管理学、组织行为学的基本原理和知识。 2. 掌握一定的会计学基本知识。 3. 掌握本专业必备的市场营销学、市场调查与预测的专业基础知识。 4. 具有一定的经济法律基础知识。 5. 具有一定的数据库原理及应用的知识。
3	职业技术知识	1. 掌握公共关系学、企业文化、战略管理、经理秘书与行政助理等专业技术知识。 2. 掌握商务谈判、商务礼仪的相关知识。 3. 掌握管理信息系统、财务管理的相关知识。 4. 掌握创业及企业经营决策等专业技术知识
4	职业拓展	了解投资理财的基本知识。 了解企业人力资源管理及劳动法的基本知识。

	知识	了解进行团队协作、组织管理、沟通协调的的相关知识。 了解电子商务及物流的相关知识

3. 能力。

序号	能力结构	能力要求
1	通用能力	1. 具有较强的语言文字表达能力和必须的外语基本应用能力; 2. 掌握计算机技术在本专业的实际应用技能; 3. 具有在企业第一线从事管理应具备的业务能力; 4. 具有一定的自学能力和获取信息的能力, 应有较强的工作适应能力; 5. 具有较强的人际沟通及分析能力和解决实际问题的基本能力;
2	专业技术技能	1. 具有健康的创业观与成功的创业心态, 具有发现商机、分析商机、利用商机的能力, 具备克服困难、超越自我和坚韧执着的精神和毅力。 2. 具有国际视野、统筹规划与战略思维能力。 3. 具备从事经理秘书或助理的能力, 组织与协调工作的有机衔接, 具有创造性思维与思辨能力。 4. 具备从事管理者岗位的管理与领导能力。

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观, 培养学生良好的道德品质, 增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观, 坚定崇高理想信念; 教育和引导学生弘扬中国精神, 自觉遵守道德规范; 教育和引导学生树立法治意识 自觉遵守纪守法。

教学要求: 结合教材和教学内容, 采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学; 采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学; 利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分: 4

课程目标: 教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理, 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标： 大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容： （一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求： 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（韩语）

学分： 8

课程目标： 本课程是公共韩语的入门课程, 通过学习着重培养学生的韩语语言基础知识, 掌握韩语基础发音、声调、语调, 熟练掌握韩语的大句型的用法等, 使学生具备扎实的韩语语言基础知识。培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。培养学生韩语学习的能力。

主要内容： 本课程将在两个学期内帮助学生从零开始接触韩语这门语言，了解该语言的学习特点，掌握一定的词汇以及句子，学习运用这门语言的语法以便为将来继续学习韩语打好基础。

第一部分从语音、语调、语法、言语训练以及书写方法开始，逐渐深入到学习词形变化，在掌握一定语法和词汇知识，增加词汇量的情况下为下一步学习对话、课文和进行口笔试训练奠定扎实的基础。在每一课后都加入了习惯用于和国情文化的介绍，激发学生学习兴趣。

教学要求：能准确听、读、韩语语音掌握韩语语言的发音规律，能运用所学知识编写简单的自我介绍、简短的日常会话。能正确书写韩语语音。发音准确，包括 松音、紧音 、送气音 、响音等、能够掌握标准的韩国语发音。掌握并能准确运用韩语四种基本句型。培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。培养学生韩语学习的能力。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容: 认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求: 大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导 and 创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标: 增强大学生综合素质,促进大学生全面发展,激发大学生爱国、爱党、爱军热情,培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容: 涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能,提高爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称: 办公自动化

学分: 4

课程目标: 熟悉操作系统应用,具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容: 计算机基础知识,WINDOWS 操作系统应用,WORD 表格操作,图文混排,EXCEL 表格制作,简单函数计算,数据处理,图表创建;POWERPOINT 演示文稿基本制作,办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

（二）专业课程

课程名称：经济学基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。

主要内容：本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。

教学要求：学生对本课程中的基本概念、基本理论、基本方法能够有比较全面系统的认识 and 正确掌握并紧密联系实际，解决实际问题，切实提高分析问题、解决问题的能力。

课程名称：管理学基础

学分：4

课程目标：通过模块化的教学活动，使学生对企业管理有正确的认识，树立科学的管理理念，掌握现代企业管理的理论知识，熟悉管理者职位的职责及岗位要求，能够承担各层次管理者的工作任务。

主要内容：本课程打破以往“理论为主，实践为辅”的教学方式，坚持“以人为本”的教学理念，多种教学方法相结合，采用多媒体教学手段，把教学内容分成两大模块：管理基础能力模块、管理四大职能能力模块和管理创新能力模块。

教学要求：1.了解管理学理论的演变过程；管理学的结构和基本内容。 2.掌握人力资源管理的技巧与方法；战略管理的基本内容；组织文化与决策过程。 3.熟练掌握计划、组织、领导、激励、协调和控制的过程与功能。

课程名称：会计学原理

学分：2

课程目标：通过本课程学习，培养学生熟练运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿，编制会计报表，具备初步的会计核算的实操能力，为后续专业课程奠定扎实的基础。

主要内容：以培养学生的职业能力基础为重点，主要包括会计要素、对象、科目和账户、复式记账、会计凭证、主要经济业务核算、登记账簿、财产清查、财务报告、会计处理程序等项目。

教学要求：能具备出纳员、收银员岗位的基本能力；能正确应用会计的基本规范，能准确按照会计的专门方法进行会计基本业务处理。

课程名称：公共关系学

学分：2

课程目标：通过理论、实践、案例为主导的教学与操作，使工商管理专业的学生掌握公共关系相关的工作岗位、工作任务及其各项技能的侧重点和内容，培养学生初步具有分析问题、解决问题和创新思维的能力，并能制定具体的问卷调查表，进一步形成调查报告、方案策划机、危机管理预案、CIS 策划、公关广告策划等技能，提高学生对公共关系实务工作实际动手能力。

主要内容：公共关系概论、公共关系三要素、公共关系四大工作模块、公共关系危机管理。

教学要求：（1）积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数教学方法；（2）积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数教学手段

课程名称：经济法

学分：2

课程目标：本课程以建设具有中国特色的社会主义理论为指导，遵循“面向世界、面向未来、面向现代化”的方针，培养学生在德智体三方面全面发展，成为能适应中国经济发展的需要，熟悉中国经济法、民法等，具有独立运用经济法知识解决实际问题的能力。

主要内容：经济法概述篇、市场主体法、市场管理模块、宏观管理与社会保障模块

教学要求：要求学生掌握经济法学的的基本理论和基本知识，接受法学思维和业务技能的基本训练，具有运用法学理论和法律知识分析问题、解决问题的基本能力与创新意识，并具有较强的自学能力。

课程名称：组织行为学

学分：2

课程目标：通过《组织行为学》课程的学习，系统研究掌握组织中的心理和行为规律的基础上，使学生比较全面地掌握组织行为学的基本概念、基本理论、基本结构的基本知识，正确认识组织环境中个体、群体以及整个组织与外部环境相互作用所形成的行为，以便管理者预测、描述、引导和控制人的行为，以便调动人的积极性和创造性，提高组织工作效率的应用。

主要内容：个体行为、群体行为、领导行为和组织行为四大方面的内容。

教学要求：在教师的指导下，学生以小组为单位，围绕理论观点或案例内容进行讨论，各抒己见，通过讨论或辩论活动，掌握并巩固知识。

课程名称：市场营销基础

学分：4

课程目标：通过本门课程的学习，增加学生对相关营销知识的感性认识，进而达到使学生掌握营销活动规律的能力，同时引导学生关注后续的营销技能训练，使学生能够有目标地学习。

主要内容：本课程注重职业岗位要求和职业标准对接，课程内容突出对学生职业能力的训练，以“开门的钥匙”、“寻找价值”、“发现价值”、“选择价值”、“创造价值”等十个工作项目为主线。

教学要求：掌握市场营销的概念及工作中的关键术语；树立正确的营销观念和确立营销职业道德；了解营销工作岗位和基本的营销工作过程；理解掌握营销组合工具。

课程名称：商务数据分析与应用

学分：2

课程目标：通过本门课程的学习，目标是让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。

主要内容：本课程是通过学生掌握商务数据分析的原理、工具与方法，具备从事商务数据分析的基本职业能力与素养，课程通过4个教学项目、12个教学单元，采用项目化教学，提高教与学效果。

教学要求：1. 通过多媒体的大屏幕、电子教室控制软件采用启发式的项目教学思想，在这个环节中教师讲解知识要点，演示相关操作过程，分析操作要点和需要灵活处理的内容，让学生触类旁通地实现再学习能力。学生通过听教师讲解新知识内容，观看教师操作的步骤和过程，听老师的分析，学习相关知识，了解操作要点，掌握重点和难点内容。

课程名称：企业文化

学分：3

课程目标：以就业为导向,以企业文化活动为主要载体,以完整的学习情景为行动体系,教学内容和实施过程由浅入深,充分体现教、学、做相结合,理论与实践一体化的理念,理解企业文化结构、掌握企业文化的类型，学习企业文化管理与创新的技能，打破课堂边界教学理念，突出应用型人才培养，培养学生正确理解企业文化的能力、对企业文化进行分析的能力和初步进行企业文化建设的能力。

主要内容：认识企业文化、品牌文化与企业文化、职场成长与发展、企业文化模式与企业文化塑造、

教学要求：通过课程教学与学生自我长期实践，逐步提高学生走向社会发展所需要企业文化、职场礼仪、职业道德素质等现代企业员工必备的基本素质。

课程名称：企业战略管理

学分：2

课程目标：企业战略管理是工商企业管理专业的核心课程，通过本课程的学习，旨在使学生对企业战略管理的基本原理、基本知识以及这些理论和知识在企业中的应用有更深入的理解，熟悉企业的基本战略分析、制定、实施等方法和工具，具备良好的企业战略素养及战略管理的实际运用能力，使学生学会观察和分析影响企业经营的社会经济环境的变化，时刻关注企业战略发展的新动向，能够做一个简单的战略方案，明确战略方案的基本组成部分。

主要内容：本课程主要包含战略分析、战略选择和评价、战略实施与控制三大部分内容。

教学要求：在教学过程中，教师应全面阐述企业战略管理的基本理论与方法，力求反映企业战略管理理论的最新发展，在教学方法上尽可能采用案例、任务式教学方法，使学生的个人管理技能得到有效开发。

课程名称：商务谈判

学分：2

课程目标：以培养商务谈判技能型人才为目标，坚持以工学结合、任务驱动为指导思想，通过模块化、项目化为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。本课程全

面系统地传授商务谈判地基础知识与基本技能，重点突出对学生谈判能力与技巧地培养；课程内容以谈判准备、谈判过程和谈判结束为主线，在教学做中使学生能理解掌握谈判的基本概念及理论基础。

主要内容：认识谈判、商务谈判准备阶段、商务谈判程序、国际商务谈判

教学要求：在教学做中使学生能理解掌握谈判的基本概念及理论基础；能针对具体项目，完成商务谈判的准备、商务谈判计划的制订、商务谈判的过程、商务谈判合同的签订等任务。

课程名称：人力资源管理

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，学生应该能够了解人力资源计划、人员招聘、工作分析、人员培训、绩效考核及薪酬管理等理论知识，具备从事企业管理、人力资源管理的基本技能，具有良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神。

主要内容：本课程在内容的编排设计上与人力资源岗位对接，包括人力资源管理概述、人力资源规划、工作分析、员工招聘与甄选、员工培训、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等内容。

教学要求：培养学生人力资源管理的基本思想和基本技能，使学生掌握一种基本的职业技能，了解了解人力资源管理的基本原理的基础上，熟练掌握企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系处理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。

课程名称：商务沟通与礼仪

学分：3

课程目标：通过任务引领项目教学，学生具备商务活动礼仪及人际沟通流程操作的能力，掌握商务活动礼仪与沟通的相关知识和技能，达到商务活动岗位职业标准的相关要求，养成具有规范、热情、礼貌、善于沟通和合作的品质，树立服务和奉献意识，在此基础上形成以下职业能力。

主要内容：了解商务沟通与礼仪、强化角色意识、在不同的场合正确塑造个人形象、商务活动中的交往与接待礼仪、商务活动中的沟通与交流

教学要求：突出重点、难点，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。使学生在全面了解现代社交礼仪和沟通的基本概念、特征、原则的基础上，掌握沟通时的仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪与沟通技巧、餐饮礼仪及主要接待服务的沟通与礼仪的基本知识。

课程名称：ERP 沙盘实训

学分：2

课程目标：使企业实现以销定产，以产定料，以料的需求来驱动资金的良性循环，加快企业资金周转，修正日常运作中的偏差，并使企业处于全面受控状态。

主要内容：本实训针对一个模拟企业（用道具模拟），把企业运营所处的内外部环境定义为一系列的规则，由参训者组成 6 个相互竞争的模拟企业（6 个组），通过模拟企业 6 年的经营，使受训者在分析市场、制定战略、产品开发、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

教学要求：以企业需求为导向，以职业能力培养为重点，实现体现课程的实践性、职业性、开放性、对抗性。在实践中把握教、学、做的统一。

课程名称：创新创业综合实训

学分：3

课程目标：通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和创业观念，了解创业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、掌握项目管理技能、项目决策技能、投资技能等。

主要内容：创业规划、创业能力的提升、适应创业生活、创业的程序和权益保护

教学要求：创业技能实训指导的过程必须充分考虑到学生的主体地位，注重学生的参与，在课程教学过程中运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，使学生接触并接受的知识能力源于实践，又反过来指导学生的创业。

课程名称：行政助理与秘书实务

学分：4

课程目标：通过本课程学习，掌握各类秘书实务重要案例的分析方法；进行各类秘书实际工作的训练，培养学生进行秘书实务工作的实际能力。

主要内容：本课程以秘书职业能力培养为重点，以就业为导向，内容包括现代秘书实务、常规办公室工作、办公效率与时间管理、会议工作、信息与调研、商务活动、公关工作、督查与沟通协调工作、文书与档案工作、保密工作等。

教学要求：掌握秘书工作的方式、方法、程序、意义手段；秘书的辅助决策、办公室事务管理、接待工作、会议工作、调研工作等几大实务性工作的要求特点、原则以及工作方式。

课程名称：管理信息系统

学分：3

课程目标：使学生较系统地了解 MIS 的发展和技术前沿，掌握 MIS 的基本理论、概念、原理、结构和功能，全面掌握 MIS 的需求分析、设计开发、编码测试、验收运行和维护评价的

整个生命周期，具备从事 MIS 开发、实施和维护工作的初步能力，能够熟练应用 MIS 相关软件如 Office 系列、Visio、Zmaker 等完成日常行政工作。

主要内容：主要包括走进管理信息系统的世界、项目启动、需求分析、系统设计开发、系统设计开发、系统验收、系统运行维护等内容。

教学要求：通过教学，学生能够正确运用系统设计的过程与方法，复习、巩固管理信息系统中系统设计知识，提高系统设计实践能力。熟悉系统平台设计、功能模块与处理过程设计、代码设计、输入输出设计、用户界面设计等环节。

课程名称：财务管理

学分：2

课程目标：培养学生能独立使用价值评价指标工具方法分析、选择市场风险、经营风险和财务风险的能力，以及深层次的能力，如能对企业综合运营能力进行分析并提出建议。

主要内容：本课程总体设计思路是以“任务导向为主、基本理论为辅”为原则进行编写。将主要内容划分为：基础理论模块、筹资模块、用资模块、利润分配模块和过程控制、分析模块，通过案例导入、情景模拟、案例分析、分组讨论辩论等教学方法，提高学员的专业素质和具备贴近实践的企业理财思路、能力。

教学要求：掌握财务管理的重要概念和基础理论；熟悉资金成本、资金结构的计算分析；掌握项目投资的价值分析工具、评价标准和选优方法

课程名称：生产管理

学分：2

课程目标：通过该课程的学习，使学生能掌握和运用生产与运作管理的基本理论、管理方法和管理技能；能够进行企业基层生产与运作管理工作的各项基本活动。

主要内容：认知生产与运作管理、生产服务设施选址、生产计划与物料需求计划、质量管理、设备维修管理、项目管理

教学要求：本课程在教学过程中，倡导自主学习，启发学生对设定状况积极思考、分析，鼓励多元思维方式并将其表达出来，尊重个体差异。建立能激励学生学习兴趣和自主学习能力发展的评价体系。该体系由过程性评价和期末评价构成。在教学过程中应以过程性评价为主，注重培养和激发学生的学习积极性和自信心。

课程名称：新媒体营销

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，熟练掌握并了解门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的特征及主要载体，

主要内容：新媒体概述、新媒体特征、新媒体的发展趋势、新媒体营销的内涵、新媒体营销的特征、新媒体营销的主要载体、新媒体营销对企业的作用

教学要求：教学整体要求“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销的操作方法，为今后系统学习新媒体营销知识奠定基础。

课程名称：物流基础

学分：2

课程目标：本课程通过学习，提升学生综合运用所学知识的能力和技巧，从根本上使学生将知识转化为解决物流作业中实际问题的一门专业技能课程。

主要内容：本课程在内容的编排设计上侧重体现物流管理的应用性和现实性，既注重知识的学习和运用，又注重与职业岗位要求和职业标准对接。按照该课程的逻辑发展顺序，将内容概括为物流概述、货物包装、装卸搬运、运输、仓储、流通加工、配送、物流信息、物流与电子商务、物流法规十个项目，每个项目再梳理出若干具体的工作任务。

教学要求：通过教学，实现学生“物流操作能力-物流管理能力-物流一体化运营能力”知识和技能的递进式的培养，使学生掌握物流管理的基本原理和各环节作业的基本技能。

课程名称：劳动关系管理

学分：2

课程目标：通过本课程学习，培养运用所学的劳动法律法规对劳动关系管理过程中出现的劳动争议问题进行分析 and 解决的能力，全面掌握劳动关系管理的相关技能，能够开展企业劳动关系工作并处理劳动关系管理过程中出现的劳动争议问题。学习社会保障的一些基本概念，社会保障的性质与作用，社会保障的原则，社会保障中效率与公平的关系。

主要内容：劳动法的基本理论、就业促进法、劳动合同法、集体合同与集体协商、工作时间与休息休假法、劳动安全与卫生、社会保险与职工福利、工会与职工民主、执行劳动法的监督管理、劳动争议的处理。社会保障的流年界定、功能、原则，社会保障的制度和阶段，社

会保障的体系和模式，保障立法与管理，以及社会保险基金的理解。

教学要求： 1、授课老师应具有较深厚的专业理论基础以及较为丰富的行业相关实践经验；
2、采用传统和现代相结合的教学手段，利用印刷类教材和多媒体、电子视听复合型设备相辅相间的手段，让学生更深刻透彻的理解、掌握知识。使该专业的学生了解社会保障的一些基本理论和基本方法，掌握社会保障制度的基本内容，以及运用社会保障范畴解决如何进行收入分配才能保障社会成员生存，培养和提高学生能运用所学知识提出问题 和分析问题能力。

课程名称：数据库原理及应用

学分：2

课程目标：该课程培养学生掌握数据库的设计、建立、管理和应用系统开发能力，为使学生成成为数据库管理员和软件开发人员起到主要支撑作用。

主要内容：该课程培养学生掌握数据库的设计、建立、管理和应用系统开发能力，为使学生成成为数据库管理员和软件开发人员起到主要支撑作用。

教学要求：通过多媒体的大屏幕、电子教室控制软件采用启发式的项目教学思想，在这个环节中教师讲解知识要点，演示相关操作过程，分析操作要点和需要灵活处理的内容，让学生触类旁通地实现再学习能力。学生通过听教师讲解新知识内容，观看教师操作的步骤和过程，听老师的分析，学习相关知识，了解操作要点，掌握重点和难点内容。

课程名称：专业技能

学分：10

课程目标：工商企业管理专业开设五项专项技能课程，分别对应五个 1+X 证书的培训和考试，随着粤港澳大湾区产业升级和经济持续高速发展，新业态、新模式和新职业对从业者的职业核心素质、职业能力尤其是复合型技能等要求逐步提高，开设 1+X 证书的培训设置为专项技能课程，可以为学习者提供新的培养模式，让学生掌握现代产业发展的新技术、新工艺、新规范核心要求，学生能够获得除就读专业之外的多种新型职业技能，增强就业竞争力。

主要内容：各个证书的核心知识、核心技能、核心工艺、操作流程、标准和规范。

教学要求：1、校企合作协同育人，校企双方共同创建先进培训标准、优质培训资源、师资团队，授课老师必须获得师资培训证书，应具有较深厚的专业理论基础以及较为丰富的行业相关实践经验；

2、将职业技能等级标准与教学标准紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，从而增强就业本领，加强职业教育培养的人才在企业的适应性、吻合度，提升职业教育质量。

课程名称：企业实操技能

学分：8

课程目标：通过直接进入企业学习和实训，参与企业的工作过程，以直观感知型的方式了解企业的生产流程，设施、技术、企业规模，掌握岗位工作内容、操作方法，所需技能，加强学生实操能力的培养，从而提升学生的综合岗位工作能力。

主要内容：学习岗位工作的技术、技能，掌握工作流程和方法，使学生具备完成工作的基础能力。

教学要求：1、校企合作协同育人，学校与企业协调合作为教学方案的顺利实施提供保障。
2. 积极开发相关教学资源，形成校企协同育人的资源配置模式，做到授课内容科学合理，使有限资源发挥更好效益。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是21世纪马克思主义，教育和引导当代青

年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		27.9%	39	26%	722	490	232
专业 课	专业基础课	14.2%	20	12.9%	356	178	178
	专业技能课	23.5%	33	22.9%	648	204	444
	专业选修课	8.5%	12	7.8%	216	108	108
	毕业综合实践	15.7%	22	19%	528	0	528
通选课程		2.8%	4	2.6%	72	54	18
人文素质教育与“双创”		7 %	10	8.7%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2782	1034	1748
占总学时比例					/	37%	63%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学分	学时	实践 学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共 必修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876（7）	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130（1）	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010005（6）	办公自动化（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	34	2	2				

		000020023（4）	办公软件高级应用（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	72	36			2	2		
		000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48					2	
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
		000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
		小 计				39	722	232	15	14	3	3	4	0
专 业 课	专业基础课	040010049	经济学基础	B	试	4	72	36		4				
		040010068	管理学基础★	B	试	4	72	36		4				
		040010004	会计学原理	B	试	2	32	16	2					
		040010006	经济法	B	试	2	36	18			2			
		040010007	组织行为学	B	查	2	36	18			2			
		040120002	人力资源管理	B	查	2	36	18				2		
		040010069	市场营销基础	B	查	4	72	36			4			
		小 计				20	356	178	2	8	8	2	0	0
	专业技能课	040010070	商务数据分析与应用	B	查	2	36	18			2			
		040110029	专业技能 C	B	试	2	36	18			2			
		040110002	企业文化	C	查	3	72	72				3		
		040110003	企业战略管理★	B	查	2	36	18				2		
		040110004	商务谈判	C	查	2	48	48				2		
		040110001	公共关系学★	B	查	2	36	18			2			
		040310025	商务沟通与礼仪	B	查	3	48	24	3					
		040110006	ERP 沙盘实训★	C	查	2	48	48					2	
		040110007	创新创业综合实训★	C	查	3	72	72					3	
		040110008	行政助理与秘书实务★	B	查	4	72	36				4		
		040110009	管理信息系统	B	查	2	36	18			2			
		040110030	财务管理	B	查	2	36	18				2		
		040110027	生产管理	B	查	2	36	18			2			
		040120003	物流基础	B	查	2	36	18			2			
	小 计				33	648	444	3	0	10	15	5	0	
	专业选修课	040120022	专业技能 B	B	查	2	36	18			2			
		040020030	新媒体营销	B	查	2	36	18			2			
		040120023	专业技能 A	B	查	2	36	18				2		
		040120024	劳动关系管理	B	试	2	36	18				2		
		040120025	专业技能 D	B	查	2	36	18				2		
		040220028	客户服务与管理	B	查	2	36	18			2			
		040120026	专业技能 E	B	查	2	36	18				2		
		040320002	国际贸易理论与实务	B	查	2	36	18			2			

		040120001	个人理财实务	B	查	2	36	18					2	
		040220029	企业实操技能 I	B	查	2	36	18					2	
		040220030	企业实操技能 II	B	查	2	36	18					2	
		040220031	企业实操技能 III	B	查	2	36	18					2	
		040220032	企业实操技能 IV	B	查	2	36	18					2	
		040120016	数据库原理及应用	B	查	2	36	18					2	
		小计（必选 12 学分）					12	216	108	0	0	4	4	4
	毕业 综合 实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16	
合 计						126	2460	1490	20	22	25	24	19	16
全校 通选 课程	限定 选修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学 生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
	合 计					4	72	18	1	1	0	2	0	0
人文 素质 教育 与 “双创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军 事技能、职业技能考证各 2 学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2782	1748	21	23	25	26	19	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分(从下列选修项目中选考 1 项)。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	企业管理咨询职业技能等级证书	北京东大正保科技有限公司	初级	选修	2
3	薪酬管理职业技能等级证书	上海踏瑞计算机软件有限公司	初级/中级	选修	2
4	人力资源共享服务职业技能等级证书	上海财才网信息科技有限公司	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

具有整体素质高、年龄、职称、学历结构合理，有一定实践能力和创新精神的教师团队，符合专业目标定位要求，适应专业人才培养及自身专业长远规划和发展的需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，由高级职称的教师担任专业带头人，专业带头人应具有全局战略视野，能及时跟踪行业企业最新发展动态，把握专业建设和改革方向，能有效规划和管理专业教学团队。骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，熟悉和了解企业管理的运作与管理。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。积极鼓励教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，逐步提高双师型教师比例，从实践一线选聘有丰富工作经验又有一定教学能力的管理专家担任兼职教师，能承担校内实训指导、校外顶岗实习指导、参与专业建设、课程改革的任务。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，本专业的实践教学条件基本能够满足本专业的人才培养目标的需求，建有 ERP 综合实训室（见表 6），模拟企业的运作，让学生扮演 CEO、财务主管、营销主管、采购主管、生产主管等角色，分组组成模拟公司，让学生学习在激烈的企业竞争中如何迅速获得竞争优势并生存下来。ERP 综合实训室通过沙盘模拟和手工实战演练，将企业搬进课堂，有效解决一些实际问题，提高实践教学效率。通过该项目的实训，让学生全方面体验企业经营活动，提高就业竞争力。

《沙盘模拟实训课程体系》整体设计了三个阶段的实训项目，已形成一个有效的学生理念、价值取向、知识结构与能力训练培养的系统，使学生能够在这个连续的不断递进的“体验式”训练过程中，通过不断的探索、感悟、修正，已形成良好的思维意识和行为习惯，增强决策能力与团队合作精神，最终达到提升学生综合素质与企业管理信息化的必备知识与技能的教学目的。

表 6 校内实训基地

实训室名称
ERP 综合实训室
数字营销虚拟仿真实训中心

在以能力为本位的职业教育的新形势下，城镇化建设日程的不断加快，社会对实用型、技能型、操作型劳动者和技术人才的需求量日趋增强。学校要以学生能力为本位，实践是关键。为了巩固专业理论和强化实践技能，使学生实地接触一线工作环境，增强学生就业竞争力，实现校企合作、资源共享和共同发展，本专业与多家企业签订了校企合作协议书，共建协同育人人才培养模式，开展“工学结合”项目，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务，充分发挥校外实训基地教学作用，大大提高学生的沟通能力、分析问题以及解决问题的能力，为学生的就业奠定了一定的基础。

表 7 校外实训基地

基地名称
广东保利商业物业有限公司校外实训基地
贝壳找房（北京）科技有限公司校外实训基地
广州网企（首拓）科技公司校外实训基地
广东合富房地产置业有限公司校外实训基地
广东三维家信息科技有限公司校外实训基地
广州方雅方派公司校外实训基地
中国建设银行广交会支行校外实训基地
广东康年广告有限公司校外实训基地

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

21 世纪的职业教育要面向现代化、面向世界、面向未来。国际化、数字化是职业教育发展的时代要求，教材建设也必须遵循这一趋势。教材建设在内容的选择上应体现先进性、通用性、实用性，与经济形势及科技发展相适应，反映新理论、新观点、新技术，要将企业管理最新动态和前沿知识及时地纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要，体现最新理论成果，突出区域经济发展特色和应用型人才需求的特点。在内容编排上注重与职业岗位要求和职业标准对接，将课程体系与岗位的工作过程相结合，体现学习内容和职业能力要求的高度整合，使知识理解与技能训练有机融合为一体，兼具注重教材的理论性和完整性，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。在编写思路，抛弃教条式的编写方式与内容，强化对学生

兴趣的培养，加强创新思维和创新能力的锻炼，富有时代感和启发性，增强情境性，利用流程图和图片将理论知识形象化，提升学生的学习兴趣和理解能力。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

坚持以能力为本位的教学思想，在重点、扼要、基本完整讲授“必需、够用”的理论知识的同时，强化实践性教学环节，突出学生营销综合素质和职业能力培养，注重以企业管理工作岗位任务引领型案例或项目激发学生学习知识和学习技能的兴趣，以提高学生管理实践能力和创新能力，为学习管理的其他专项技能打好基础。

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法、管理游戏教学法、现场观摩教学法、讨论法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

工商企业管理专业涉及职业面向及岗位类别较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1.任务驱动教学法：教师在完成讲解项目后，安排学生完成相应的任务，培养学生的实际操作能力。

2.项目教学法：通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

3.角色扮演教学法：在教学中，教师根据教学要求，安排学生扮演调查员和被调查员，进行情景模拟。

4.管理游戏教学法：为了在快乐中运用所学的知识点，在课堂上适当增加游戏项目，增强教学的趣味性。

5.现场观摩教学法：教师要根据教学需要，安排学生到公司、企业现场观摩，深入工作现场，了解企业，感受真实的工作氛围。

（五）学习评价

根据本专业的培养养目标以及珠三角地区企业对营销人才的招聘标准以及能力的要求，再结合本专业的课程体系，建立了一整套完善的企业管理实践教学体系和评价标准，注重考核评价学生综合职业能力，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1.课程考核

（1）注重考核评价学生综合职业能力，建立模块化课程考核评价体系。逐步尝试分基础模块和选用模块考核评价。

（2）采取形成性评价和终结性评价相结合；笔试、口试、实际操作、演示、调研报告相结合；开卷、闭卷相结合；校内老师与企业评价相结合的评价方式。

（3）平时成绩占 40%(包括上课出勤情况、课堂纪律及学习态度、上课回答问题、作业完成情况等),期末成绩占 60%。

（4）考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

（5）各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2.课程评价

（1）课程评价可分为课程设计评价及课程实施评价，其中，课程设计评价包括对课程计划、课程标准及教材的评价，课程实施评价包括教师教学评价及学生学习评价。

（2）充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，

进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。

(3) 在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；

(4) 在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；

(5) 在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

(六) 质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：陈华光

市场营销专业

专业代码：530605

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 大类（53）	工商管理 类（5306）	批发业、 零售业 （51、 52）	营销员 （4-01-02-01） 商品营业员 （4-01-02-03） 摊商 （4-02-02-05） 市场营销专业 人员 （2-06-07-02）	销售经理 区域销售经理 卖场经理 小微商业企业 创业者 市场主管 市场经理	职业核心能力中级证书、1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）、新居住数字化经济服务、电子商务师等

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：市场部岗位、销售部岗位、客服部岗位、品牌部岗位、广告部岗位、网络营销部。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
市场部岗位	产品专员、广告专员、市场拓展专员、市场公共专员、市场策划专员、促销专员、市场调研专员、督导员、培训专员	产品主管、广告主管、市场拓展主管、市场公共主管、市场策划主管、促销主管、市场调研主管	市场部经理
销售部岗位	销售专员、销售工程师、销售行政助理、文员、渠道专员、商务代表、商	销售主管、销售内勤主管、渠道主管、商务主管、促销	销售部经理

	务助理、促销专员、售后服务专员	主管、售后服务主管	
客服部岗位	客户调查专员、客户开发专员、客户维护专员、大客户专员、售后服务专员、客户投诉专员、客户信息专员、呼叫中心专员、技术支持专员	客户调查主管、客户开发主管、客户维护主管、大客户主管、售后服务主管、客户投诉主管、客户信息主管、呼叫中心主管	客服部经理
品牌部岗位	品牌设计专员、品牌规划专员、策划文案、品牌推广专员、品牌维护专员、品牌营销专员	品牌策划主管、区域品牌主管、品牌运营主管	品牌部经理
广告部岗位	市场调查专员、媒介购买专员、媒介策划专员、广告制作专员、文案、广告策划专员、平面设计专员、美术	市场调研主管、媒介主管、创意制作主管、广告策划主管	广告部经理
网络营销部岗位	网络推广专员、网络客户服务专员、商务代表、网络支持专员、广告策划专员、网络信息专员、美工	网络推广主管、客户服务主管、电子商务主管、网络支持主管	网营部经理

根据职业能力培养目标，对市场营销专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	市场部	1. 根据市场调研结果，实施现有市场分析和未来市场预测 2. 负责市场策划、公关与市场开拓工作 3. 负责制定营销、产品、促销、形象等策划方案，并协助相关部门共同实施 4. 负责产品、产品线的规划与管理工作 5. 负责企业广告战略的制定与实施工作	1. 制定调研计划、问卷设计、组织调研的能力 2. 分析、汇总调研数据、计算市场潜量、预测市场销售额的能力 3. 新产品开发、判断产品生命周期并提出对策、组织实施产品组合策略的能力 4. 制定价格策略的能力 5. 问题发现及改善能力
2	销售部	负责企业销售目标的达成与销售计划的实施 负责销售渠道的拓展与管理工作 3. 负责商务活动的管理工作 4. 负责具体促销活动的组织实施 5. 负责销售内勤事务处理工作	1. 制定销售计划的能力 2. 制定与组织实施渠道策略的能力 3. 策划并实施公共宣传活动的的能力 4. 销售技术的能力 5. 问题发现及改善能力
3	客服部	1. 负责客户服务标准、业务标准和流程的制定，规范客户服务行为 2. 围绕客户开发计划，负责客户关系的维护与开发管理 3. 负责客户投诉处理及监督检查工作，发现问题及时解决 4. 负责呼叫中心的运营与管理工作	1. 建立客户档案、处理客户投诉 2. 设计服务质量考评体系、测定服务质量的能力 3. 制定服务营销策略的能力 4. 组织商务谈判的能力 5. 做好销售绩效管理的能力

		5. 负责大客户关系的重点维系与管理	
4	品牌部	1. 负责按照公司总体战略提炼、整合企业品牌资源，提升品牌价值 2. 负责企业品牌包装与形象策划，进行差异性品牌传播 3. 全面负责企业品牌运营与相关服务工作 4. 负责规范内部的品牌使用行为，并监控外部的品牌侵权行为 5. 负责沟通与外部媒体的关系	1. 对企业、产品进行定位的能力 2. 进行品牌设计的能力 3. 进行包装设计的能力 4. 制定并实施品牌策略的能力
5	广告部	1. 负责整体广告策划方案的制定与执行工作 2. 负责广告创意的设计与实施 3. 负责广告媒介的策划、选择与购买等工作 4. 负责广告的市场调研工作 5. 负责各类广告文案的编写工作	1. 制定并实施广告与宣传策划的能力 2. 选择广告媒体的能力 3. 评估广告效果的能力
6	网络营销部	1. 负责整体广告策划方案的制定与执行工作 2. 负责广告创意的设计与实施 3. 负责广告媒介的策划、选择与购买等工作 4. 负责广告的市场调研工作 5. 负责各类广告文案的编写工作	1. 确定网络营销模式的能力 2. 制定网络营销策略的能力 3. 实施网络营销日常管理的能力

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向中小型工商企业、服务型企业以及其他企事业单位营销管理部门营销工作第一线，培养具有良好的职业道德和职业素养，既掌握市场营销专业所必备的基本理论知识，又具有市场分析、销售与管理、客户服务、营销策划等综合职业能力，具备职业生涯发展和终身学习能力，能从事市场调研、营销策划、渠道开发、营销传播等营销管理工作，具有改革创新精神和工匠精神；能在企、事业单位及相应的业务部门从事中、基层管理实务工作，适应企业市场营销工作第一线需要的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

序号	素质结构	素质要求
1	政治素质	2. 坚决拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，善于从相互联系、发展和对立统一中去观察、分析、解决问题，树立积极向上的世界观、人生观和价值观。 2. 具有深厚的爱国情感、国家认同感，传承和弘扬伟大的民族精神，具有社会责任感 and 参与意识。具有社会主义的道德品质和文明的行为习惯，具有敬业精神和思想品德。

		3. 具有很强的法制意识和观念，诚信做人、做事、做学问。
2	身心 素质	1. 具有一定的军事基础理论，达到军事训练合格标准。达到国家规定的高职学生体育锻炼合格标准 2. 具有健康的体魄、积极的职业心态和乐观的生活态度，掌握科学锻炼身体的方法，能够经受艰苦环境考验和逆境的磨炼，有文明高雅的气质和高尚情操。
3	职业 素质	1. 具有熟练的市场调查与分析、一般市场营销策划能力。 2. 具有熟练进行销售、消费者行为分析、客户管理的能力。 3. 具有熟练进行电子商务、一般网络营销操作能力。 4. 具有熟练进行商务谈判的能力。 5. 具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。
4	人文 素质	1. 具有企业管理知识、计算机应用能力，办公自动化及信息化管理能力、英语简单交流能力，培养学生的开阔视野，高尚的人文素质。 2. 具有爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法、团队协作的团队精神和职业道德。 3. 具有较强的创新意识、创新精神。 4. 具有主动、热情、耐心的服务意识，具有较强的抗挫能力。

2.知识。

序号	知识结构	知识要求
1	文化 基础 知识	1. 了解中国特色的社会主义理论的基本原理。 2. 掌握必要的法律知识、能正确运用法律工具，具有良好的职业道德和行为规范。 3. 熟练掌握计算机基础知识和办公软件应用。 4. 掌握英语基本知识。 5. 了解国家的政治经济形势与政策。
2	职业 基础 知识	1. 掌握经济学、管理学、组织行为学的基本原理和知识。 2. 掌握一定的会计学基本知识。 3. 掌握本专业必备的市场营销学、市场调查与预测的专业基础知识。 4. 具有一定的经济法律基础知识。 5. 具有一定的数据库原理及应用的知识。
3	职业 技术 知识	1. 掌握公共关系学、广告学、网络营销专业技术知识。 2. 掌握商务谈判、商务礼仪的相关知识。 3. 掌握物流基础、零售学的专业技术与职业知识。 4. 掌握服务营销、消费心理学的相关知识。 5. 具有一定的国际贸易知识。
4	职业 拓展 知识	1. 了解ERP沙盘模拟实训的知识。 2. 了解进行小企业创业与管理运营的基本知识。 3. 了解进行团队协作、组织管理、沟通协调的的相关知识。

3.能力。

序号	能力结构	能力要求

1	通用能力	1. 具有较强的语言文字表达能力和必须的外语基本应用能力； 2. 掌握计算机技术在本专业的实际应用技能； 3. 具有在企业第一线从事市场营销、营销主管应具备的业务能力； 4. 具有一定的自学能力和获取信息的能力，应有较强的工作适应能力； 5. 具有较强的人际沟通及分析能力和解决营销实际问题的基本能力；
2	专业技术技能	1. 具有健康的创业观与成功的创业心态，具有发现商机、分析商机、利用商机的能力，具备克服困难、超越自我和坚韧执着的精神和毅力。 2. 具备从事网络营销与推广能力。 3. 具备从事设计、撰写与宣讲优秀的营销策划方案，组织与协调好营销活动中各项 4. 工作的有机衔接，具有创造性思维与思辨能力。 5. 具备从事产品开发、门店销售、商品运输、促销策划以及客户服务等相关岗位的管理能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8 学分

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。 3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求： 1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。 3.

扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

（二）专业课程

课程名称：经济学基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。

主要内容：本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。

教学要求：学生对本课程中的基本概念、基本理论、基本方法能够有比较全面系统的认识 and 正确掌握并紧密联系实际，解决实际问题，切实提高分析问题、解决问题的能力。

课程名称：管理学基础

学分：4

课程目标：通过模块化的教学活动，使学生对企业管理有正确的认识，树立科学的管理理念，掌握现代企业管理的理论知识，熟悉管理者职位的职责及岗位要求，能够承担各层次管理者的工作任务。

主要内容：本课程打破以往“理论为主，实践为辅”的教学方式，坚持“以人为本”的教学理念，多种教学方法相结合，采用多媒体教学手段，把教学内容分成两大模块：管理基础能力模块、管理四大职能能力模块和管理创新能力模块。

教学要求：1. 了解管理学理论的演变过程；管理学的结构和基本内容。 2. 掌握人力资源管理的技巧与方法；战略管理的基本内容；组织文化与决策过程。 3. 熟练掌握计划、组织、领导、激励、协调和控制的过程与功能。

课程名称：会计学原理

学分：2

课程目标：通过本课程学习，培养学生熟练运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿，编制会计报表，具备初步的会计核算的实操能力，为后续专业课程奠定扎实的基础。

主要内容：以培养学生的职业能力基础为重点，主要包括会计要素、对象、科目和账户、复式记账、会计凭证、主要经济业务核算、登记账簿、财产清查、财务报告、会计处理程序等项目。

教学要求：能具备出纳员、收银员岗位的基本能力；能正确应用会计的基本规范，能准确按照会计的专门方法进行会计基本业务处理。

课程名称：经济法

学分：2

课程目标：本课程以建设具有中国特色的社会主义理论为指导，遵循“面向世界、面向未来、面向现代化”的方针，培养学生在德智体三方面全面发展，成为能适应中国经济发展的需要，熟悉中国经济法、民法等，具有独立运用经济法知识解决实际问题的能力。

主要内容：经济法概述篇、市场主体法、市场管理模块、宏观管理与社会保障模块

教学要求：要求学生掌握经济法学的的基本理论和基本知识，接受法学思维和业务技能的基本训练，具有运用法学理论和法律知识分析问题、解决问题的能力与创新意识，并具有较强的自学能力。

课程名称：组织行为学

学分：2

课程目标：通过《组织行为学》课程的学习，系统研究掌握组织中的心理和行为规律的基础上，使学生比较全面地掌握组织行为学的基本概念、基本理论、基本结构的基本知识，正确

认识组织环境中个体、群体以及整个组织与外部环境相互作用所形成的行为,以便管理者预测、描述、引导和控制人的行为,以便调动人的积极性和创造性,提高组织工作效率的应用。

主要内容: 个体行为、群体行为、领导行为和组织行为四大方面的内容。

教学要求: 在教师的指导下,学生以小组为单位,围绕理论观点或案例内容进行讨论,各抒己见,通过讨论或辩论活动,掌握并巩固知识。

课程名称: 市场营销基础

学分: 4

课程目标: 通过本门课程的学习,增加学生对相关营销知识的感性认识,进而达到使学生掌握营销活动规律的能力,同时引导学生关注后续的营销技能训练,使学生能够有目标地学习。

主要内容: 本课程注重职业岗位要求和职业标准对接,课程内容突出对学生职业能力的训练,以“开门的钥匙”、“寻找价值”、“发现价值”、“选择价值”、“创造价值”等十个工作项目为主线。

教学要求: 掌握市场营销的概念及工作中的关键术语;树立正确的营销观念和确立营销职业道德;了解营销工作岗位和基本的营销工作过程;理解掌握营销组合工具。

课程名称: 商务数据分析与应用

学分: 2

课程目标: 通过本门课程的学习,目标是让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上,掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。

主要内容: 本课程是通过学生掌握商务数据分析的原理、工具与方法,具备从事商务数据分析的基本职业能力与素养,课程通过4个教学项目、12个教学单元,采用项目化教学,提高教与学效果。

教学要求: 1. 通过多媒体的大屏幕、电子教室控制软件采用启发式的项目教学思想,在这个环节中教师讲解知识要点,演示相关操作过程,分析操作要点和需要灵活处理的内容,让学生触类旁通地实现再学习能力。学生通过听教师讲解新知识内容,观看教师操作的步骤和过程,听老师的分析,学习相关知识,了解操作要点,掌握重点和难点内容。

课程名称: 公共关系学

学分: 2

课程目标: 通过理论、实践、案例为主导的教学与操作,使工商管理专业的学生掌握公共关系相关的工作岗位、工作任务及其各项技能的侧重点和内容,培养学生初步具有分析问题、解决问题和创新思维的能力,并能制定具体的问卷调查表,进一步形成调查报告、方案策划机、危机管理预案、CIS 策划、公关广告策划等技能,提高学生对公共关系实务工作实际动手能力。

主要内容：公共关系概论、公共关系三要素、公共关系四大工作模块、公共关系危机管理。

教学要求：（1）积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数教学方法；（2）积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数教学手段。

课程名称：广告理论与实务

学分：4

课程目标：使学生不仅能够了解广告的基础知识，对广告有全面的认识。还能结合本专业的特点把广告知识运用到企业产品的推广和营销中去。能够用所学的广告策划、创意技巧、文案制作等知识作基本的平面广告。

主要内容：广告概论、广告策划、广告创意、广告表现形式、广告表现形式、广告的构成、广告文案、广告管理

教学要求：本课程注重培养学生在掌握广告基础知识的前提下，能够在市场营销框架中进行广告策划与创意。重视广告策划书的撰写能力和广告作品的创意能力的提升。锻炼学生文案写作的能力，注重培养学生的动手实际操作能力和团队合作作业的能力。综合分析现实的案例进而能够推出自己独特的广告。

课程名称：市场调查与分析

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解有关市场调查与预测的基本概念和理论，掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力，为学生今后从事营销管理工作打下基础。

主要内容：本课程注重学生实际应用技能，倡导学生在项目活动中学会分析研究的技巧，培养学生具备市场调查与预测的基本职业能力。主要分为市场调查概述、市场调查的实施、市场预测、撰写调查报告四个模块。

教学要求：能够为企业确定市场调查目标、具备初步设计市场调查方案的能力、掌握问卷设计的过程，能进行简单的问卷设计、掌握预测的方法、能根据特定的调查目标和调查结构撰写市场调查报告。

课程名称：网络营销

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，使学生能系统掌握网络营销的基本原理和方法，灵活运用网络营销的基本工具，并能协助企业进行有效的网上经营活动。

主要内容：本课程与企业工作岗位对接，其主要内容包括网络营销的准备工作、网络营销进阶工作、专项营销篇、实战篇等。

教学要求：掌握网络营销的基础知识以及网络营销各种手段、技术、方法；掌握网络营销问题的分析、策划、组织和控制，初步具有网络营销运作能力。

课程名称：商务谈判

学分：2

课程目标：以培养商务谈判技能型人才为目标，坚持以工学结合、任务驱动为指导思想，通过模块化、项目化为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。本课程全面系统地传授商务谈判地基础知识与基本技能，重点突出对学生谈判能力与技巧地培养；课程内容以谈判准备、谈判过程和谈判结束为主线，在教学做中使学生能理解掌握谈判的基本概念及理论基础。

主要内容：认识谈判、商务谈判准备阶段、商务谈判程序、国际商务谈判

教学要求：在教学做中使学生能理解掌握谈判的基本概念及理论基础；能针对具体项目，完成商务谈判的准备、商务谈判计划的制订、商务谈判的过程、商务谈判合同的签订等任务。

课程名称：商务沟通与礼仪

学分：3

课程目标：通过任务引领项目教学，学生具备商务活动礼仪及人际沟通流程操作的能力，掌握商务活动礼仪与沟通的相关知识和技能，达到商务活动岗位职业标准的相关要求，养成具有规范、热情、礼貌、善于沟通和合作的品质，树立服务和奉献意识，在此基础上形成以下职业能力。

主要内容：了解商务沟通与礼仪、强化角色意识、在不同的场合正确塑造个人形象、商务活动中的交往与接待礼仪、商务活动中的沟通与交流

教学要求：突出重点、难点，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。使学生在全面了解现代社交礼仪和沟通的基本概念、特征、原则的基础上，掌握沟通时的仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪与沟通技巧、餐饮礼仪及主要接待服务的沟通与礼仪的基本知识。

课程名称：ERP 沙盘实训

学分：2

课程目标：使企业实现以销定产，以产定料，以料的需求来驱动资金的良性循环，加快企业资金周转，修正日常运作中的偏差，并使企业处于全面受控状态。

主要内容：本实训针对一个模拟企业（用道具模拟），把企业运营所处的内外部环境定义为一系列的规则，由参训者组成 6 个相互竞争的模拟企业（6 个组），通过模拟企业 6 年的经营，

使受训者在分析市场、制定战略、产品开发、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

教学要求：以企业需求为导向，以职业能力培养为重点，实现体现课程的实践性、职业性、开放性、对抗性。在实践中把握教、学、做的统一。

课程名称：消费者行为分析

学分：2

课程目标：通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

主要内容：本课程在课程开发思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以营销或销售工作中对消费心理知识和技能的要求为基础，主要分为消费心理概述、消费者的一般心理过程、消费者的个性心理特征、消费者的行为、六个基本的心理学的原理的运用、消费心理学在营销中的实践等主要的模块。

教学要求：能够运用消费者认知过程的特点来影响消费者的行为、能对不同性格特征的人的行为方式做出判断并进行管理。能根据消费者不同的需求和动机采取不同的营销策略、能分析不同因素会如何影响消费者行为及采取的策略。

课程名称：创新创业综合实训

学分：3

课程目标：通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和创业观念，了解创业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、掌握项目管理技能、项目决策技能、投资技能等。

主要内容：创业规划、创业能力的提升、适应创业生活、创业的程序和权益保护

教学要求：创业技能实训指导的过程必须充分考虑到学生的主体地位，注重学生的参与，在课程教学过程中运用案例分析、情景模拟、市场调研等方式调动学生的积极性，使学生接触并接受的知识能力源于实践，又反过来指导学生的创业。

课程名称：门店数字化运营与管理

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握门店数字化运营与管理的基本知识、最新发展以及相关原理，为后续的专业课程的学习奠定基础并为将来实际工作提供支持和帮助。

主要内容：本课程在内容的编排设计上侧重体现零售领域的实际技能的学习，运用门店数字化运营与管理实训平台，可以实现全渠道全场景的实训模拟，通过实训学生具备线上化运营新思维，掌握并善于运用多种数字化运营管理工作工具。

教学要求：辨析不同的零售业态，通过课程实训，使学生掌握客流采集、数据分析、营销引流等前沿技术，精通门店数字化运营与管理技能。并分析它们的选址及目标顾客，掌握商品结构优化的方法，掌握零售企业定价的具体方法。

课程名称：物流基础

学分：2

课程目标：本课程通过学习，提升学生综合运用所学知识的能力和技巧，从根本上使学生将知识转化为解决物流作业中实际问题的一门专业技能课程。

主要内容：本课程在内容的编排设计上侧重体现物流管理的应用性和现实性，既注重知识的学习和运用，又注重与职业岗位要求和职业标准对接。按照该课程的逻辑发展顺序，将内容概括为物流概述、货物包装、装卸搬运、运输、仓储、流通加工、配送、物流信息、物流与电子商务、物流法规十个项目，每个项目再梳理出若干具体的工作任务。

教学要求：通过教学，实现学生“物流操作能力-物流管理能力-物流一体化运营能力”知识和技能的递进式的培养，使学生掌握物流管理的基本原理和各环节作业的基本技能。

课程名称：新媒体营销

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，熟练掌握并了解门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的特征及主要载体。

主要内容：新媒体概述、新媒体特征、新媒体的发展趋势、新媒体营销的内涵、新媒体营销的特征、新媒体营销的主要载体、新媒体营销对企业的作用

教学要求：教学整体要求“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销的操作方法，为今后系统学习新媒体营销知识奠定基础。

课程名称：人力资源管理

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，学生应该能够了解人力资源计划、人员招聘、工作分析、人员培训、绩效考核及薪酬管理等理论知识，具备从事企业管理、人力资源管理的基本技能，具有良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神。

主要内容：本课程在内容的编排设计上与人力资源岗位对接，包括人力资源管理概述、人力资源规划、工作分析、员工招聘与甄选、员工培训、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等内容。

教学要求：培养学生人力资源管理的基本思想和基本技能，使学生掌握一种基本的职业技能，了解了解人力资源管理的基本原理的基础上，熟练掌握企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系处理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。

课程名称：品牌推广

学分：2

课程目标：通过本课程学习，使学生能对企业品牌进行设计，开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的。

主要内容：本课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容，在了解品牌及品牌理论基础上，主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开。

教学要求：能够准确地进行品牌形象塑造；能够针对具体的品牌分析其品牌文化；能够针对具体品牌商品选择恰当的传播方式；能够针对具体品牌找出创新点；能够运用恰当的品牌战略发展品牌。

课程名称：国际贸易理论与实务

学分：2

课程目标：通过本课程学习：使学生掌握国际贸易营运环节的操作、具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力，使学生初步学会利用外贸方法解决进出口业务中的实际问题。

主要内容：本课程在内容的编排设计上侧重体现国际贸易的实际技能的学习，主要分为交易磋商、进出口合同条款、进出口合同履行等三个模块。

教学要求：能做好交易前的准备工作；能够根据交易要求做好交易磋商的内容选择，确定谈判的重点内容。能识别及制定品质条款的基本内容，能根据需要完成出口贸易流程。

课程名称：财务管理

学分：2

课程目标：培养学生能独立使用价值评价指标工具方法分析、选择市场风险、经营风险和财务风险的能力，以及深层次的能力，如能对企业综合运营能力进行分析并提出建议。

主要内容：本课程总体设计思路是以“任务导向为主、基本理论为辅”为原则进行编写。将主要内容划分为：基础理论模块、筹资模块、用资模块、利润分配模块和过程控制、分析模

块，通过案例导入、情景模拟、案例分析、分组讨论辩论等教学方法，提高学员的专业素质和具备贴近实践的企业理财思路、能力。

教学要求：掌握财务管理的重要概念和基础理论；熟悉资金成本、资金结构的计算分析；掌握项目投资的价值分析工具、评价标准和选优方法

课程名称：客户服务与管理

学分：2

课程目标：通过本课程的学习可以使学生对客户关系管理的基本理论和内容有初步的了解，并为学习其它课程奠定一定基础，能够运用客户关系管理的原理和方法给出解决方案。

主要内容：本课程要求学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘等基本内容。

教学要求：理解客户关系管理的产生与发展、概念和内涵以及进行客户关系管理的意义、原则和目的；理解客户的概念和分类、客户的满意度和忠诚度的含义，如何进行客户盈利率分析；理解关系营销的概念和策略；理解客户关系定位及生命周期。握如何进行客户识别，如何开展客户服务，能够分析客户流失原因和进行客户保持。

课程名称：专业技能

学分：6

课程目标：市场营销专业开设三项专项技能课程，分别对应五个 1+X 证书的培训和考试，随着粤港澳大湾区产业升级和经济持续高速发展，新业态、新模式和新职业对从业者的职业核心素质、职业能力尤其是复合型技能等要求逐步提高，开设 1+X 证书的培训设置为专项技能课程，可以为学习者提供新的培养模式，让学生掌握现代产业发展的新技术、新工艺、新规范核心要求，学生能够获得除就读专业之外的多种新型职业技能，增强就业竞争力。

主要内容：各个证书的核心知识、核心技能、核心工艺、操作流程、标准和规范。

教学要求：1、校企合作协同育人，校企双方共同创建先进培训标准、优质培训资源、师资队伍，授课老师必须获得师资培训证书，应具有较深厚的专业理论基础以及较为丰富的行业相关实践经验；2、将职业技能等级标准与教学标准紧密结合，推进“1”和“X”的有机衔接，从而增强就业本领，加强职业教育培养的人才在企业的适应性、吻合度，提升职业教育质量。

课程名称：企业实操技能

学分：8

课程目标：通过直接进入企业学习和实训，参与企业的工作过程，以直观感知型的方式了解企业的生产流程，设施、技术、企业规模，掌握岗位工作内容、操作方法，所需技能，加强学生实操能力的培养，从而提升学生的综合岗位工作能力。

主要内容：学习岗位工作的技术、技能，掌握工作流程和方法，使学生具备完成工作的基础能力。

教学要求：1、校企合作协同育人，学校与企业协调合作作为教学方案的顺利实施提供保障。
2. 积极开发相关教学资源，形成校企协同育人的资源配置模式，做到授课内容科学合理，使有限资源发挥更好效益。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别	课程学分	学分	课程学时	学时	学时分配

		比例		比例		理论教学	实践教学
公共必修课		27.86%	39	25.97%	722	490	232
专业 课	专业基础课	14.29%	20	12.81%	356	178	178
	专业技能课	23.57%	33	23.31%	648	204	444
	专业选修课	8.57%	12	7.77%	216	108	108
	毕业综合实践	15.71%	22	18.99%	528	0	528
通选课程		2.86%	4	2.52%	70	52	18
人文素质教育与“双创”		7.14%	10	8.63%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2780	1032	1748
占总学时比例					/	37.1%	62.9%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学 时	实 践 学 时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公 共 必 修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876 (7)	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130 (1)	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010005 (6)	办公自动化（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	34	2	2				
	000020023 (4)	办公软件高级应用（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	72	36			2	2		
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48					2	
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
	小 计				39	722	232	15	14	3	3	4	0
专 业 基	040010049	经济学基础	B	试	4	72	36		4				
	040010068	管理学基础	B	试	4	72	36		4				
	040010004	会计学原理	B	试	2	32	16	2					

专 业 课	基础课	040010006	经济法	B	试	2	36	18			2			
		040010007	组织行为学	B	查	2	36	18			2			
		040010069	市场营销基础★	B	查	4	72	36			4			
		040010070	商务数据分析与应用	B	查	2	36	18			2			
		小 计				20	356	178	2	8	10	0	0	0
	专业技能课	040310003	公共关系学	B	查	2	36	18			2			
		040310023	广告理论与实务★	B	查	4	72	36				4		
		040310024	市场调查与分析★	B	查	2	36	18			2			
		040310007	网络营销★	C	查	3	72	72				3		
		040310008	商务谈判★	C	查	2	48	48				2		
		040310025	商务沟通与礼仪	B	查	3	48	24	3					
		040310011	ERP 沙盘实训	C	查	2	48	48					2	
		040020030	新媒体营销	B	查	2	36	18			2			
		040310026	消费者行为分析★	B	查	2	36	18				2		
		040310020	创新创业综合实训	C	查	3	72	72					3	
		040310027	门店数字化运营与管理	B	查	2	36	18				2		
		040320001	物流基础	B	查	2	36	18			2			
		040310028	专业技能 A	B	查	2	36	18					2	
		040310029	专业技能 F	B	查	2	36	18				2		
		小 计				33	648	444	3	0	8	15	7	0
	专业选修课	040220025	专业技能 G	B	查	2	36	18				2		
		040020030	人力资源管理	B	查	2	36	18				2		
		040220026	品牌推广	B	查	2	36	18			2			
		040320002	国际贸易理论与实务	B	试	2	36	18			2			
		040220027	财务管理	B	试	2	36	18				2		
		040220028	客户服务与管理	B	查	2	36	18			2			
		040220029	企业实操技能 I	B	查	2	36	18					2	
		040220030	企业实操技能 II	B	查	2	36	18					2	
		040220031	企业实操技能III	B	查	2	36	18					2	
		040220032	企业实操技能IV	B	查	2	36	18					2	
		小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	0	4	4	4	0
	毕业综合实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计						126	2470	1490	20	22	25	22	21	16
全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				

		合 计			4	70	18	1	1	0	2	0	0
人文 素质 教育 与 “双创”		必修项目			6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分						
		自选项目			4		详见实施项目安排表						
		合 计			10	240	240						
总 计					140	2780	1748	21	23	25	24	21	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分(从下列选修项目中选考 1 项)。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	数字营销技术应用 职业技能等级证书	中教畅享（北京）科技有限公司	中级	选修	2
3	数字营销技术应用 职业技能等级证书	中教畅享（北京）科技有限公司	初级	选修	2
4	新居住数字化经济 服务	贝壳找房（北京）科技有新公司	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

具有整体素质高、年龄、职称、学历结构合理，有一定实践能力和创新精神的教师团队，符合专业目标定位要求，适应专业人才培养及自身专业长远规划和发展的需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，由高级职称的教师担任专业带头人，专业带头人应具有全局战略视野，能及时跟踪行业企业最新发展动态，把握专业建设和改革方向，能有效规划和管理专业教学团队。骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，熟悉和了解企业市场营销的运作与管理。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。积极鼓励教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，逐步提高双师型教师比例，从实践一线选聘有丰富

工作经验又有一定教学能力的营销专家担任兼职教师，能承担校内实训指导、校外顶岗实习指导、参与专业建设、课程改革的任务。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，本专业的实践教学条件基本能够满足本专业的人才培养目标的需求，建有 ERP 综合实训室（见表 6），模拟企业的运作，让学生扮演 CEO、财务主管、营销主管、采购主管、生产主管等角色，分组组成模拟公司，让学生学习在激烈的企业竞争中如何迅速获得竞争优势并生存下来。ERP 综合实训室通过沙盘模拟和手工实战演练，将企业搬进课堂，有效解决一些实际问题，提高实践教学效率。通过该项目的实训，让学生全方面体验企业经营活动，提高就业竞争力。

《沙盘模拟实训课程体系》整体设计了三个阶段的实训项目，已形成一个有效的学生理念、价值取向、知识结构与能力训练培养的系统，使学生能够在这个连续的不断递进的“体验式”训练过程中，通过不断的探索、感悟、修正，已形成良好的思维意识和行为习惯，增强决策能力与团队合作精神，最终达到提升学生综合素质与企业管理信息化的必备知识与技能的教学目的。

表 6 校内实训基地

实训室名称
ERP 综合实训室
数字营销虚拟仿真实训中心

在以能力为本位的职业教育的新形势下，城镇化建设日程的不断加快，社会对实用型、技能型、操作型劳动者和技术人才的需求量日趋增强。学校要以学生能力为本位，实践是关键，

为了巩固专业理论和强化实践技能，使学生实地接触一线工作环境，增强学生就业竞争力，实现校企合作、资源共享和共同发展，本专业与多家企业签订了校企合作协议，共建协同育人人才培养模式，开展“工学结合”项目，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务，充分发挥校外实训基地教学作用，大大提高学生的沟通能力、分析问题以及解决问题的能力，为学生的就业奠定了一定的基础。

表 7 校外实训基地

基地名称
广东保利商业物业有限公司校外实训基地

贝壳找房（北京）科技有限公司校外实训基地
广州网企（首拓）科技公司校外实训基地
广东合富房地产置业有限公司校外实训基地
广东三维家信息科技有限公司校外实训基地
广州方雅方派公司校外实训基地
中国建设银行广交会支行校外实训基地
广东康年广告有限公司校外实训基地

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

21 世纪的职业教育要面向现代化、面向世界、面向未来。国际化、数字化是职业教育发展的时代要求，教材建设也必须遵循这一趋势。教材建设在内容的选择上应体现先进性、通用性、实用性，与经济形势及科技发展相适应，反映新理论、新观点、新技术，要将营销最新动态和前沿知识及时地纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要，体现最新理论成果，突出区域经济发展特色和应用型人才需求的特点。在内容编排上注重与职业岗位要求和职业标准对接，将课程体系与岗位的工作过程相结合，体现学习内容和职业能力要求的高度整合，使知识理解与技能训练有机融合为一体，兼具注重教材的理论性和完整性，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。在编写思路上，抛弃教条式的编写方式与内容，强化对学生兴趣的培养，加强创新思维和创新能力的锻炼，富有时代感和启发性，增强情境性，利用流程图和图片将理论知识形象化，提升学生的学习兴趣和理解能力。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

坚持以能力为本位的教学思想，在重点、扼要、基本完整讲授“必需、够用”的理论知识的同时，强化实践性教学环节，突出学生营销综合素质和职业能力培养，注重以营销工作岗位任务引领型案例或项目激发学生学习知识和学习技能的兴趣，以提高学生营销实践能力和创新

能力，为学习营销的其他专项技能打好基础。

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法、管理游戏教学法、现场观摩教学法、讨论法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

市场营销专业涉及职业面向及岗位类别较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.任务驱动教学法：教师在完成讲解项目后，安排学生完成相应的任务，培养学生的实际操作能力。
- 2.项目教学法：通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 3.角色扮演教学法：在教学中，教师根据教学要求，安排学生扮演调查员和被调查员，进行情景模拟。
- 4.管理游戏教学法：为了在快乐中运用所学的知识点，在课堂上适当增加游戏项目，增强教学的趣味性。
- 5.现场观摩教学法：教师要根据教学需要，安排学生到公司、企业现场观摩，深入工作现场，了解企业，感受真实的工作氛围。

（五）学习评价

根据本专业的培养养目标以及珠三角地区企业对营销人才的招聘标准以及能力的要求，再结合本专业的课程体系，建立了一整套完善的市场营销实践教学体系和评价标准，注重考核评价学生综合职业能力，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1.课程考核

（1）注重考核评价学生综合职业能力，建立模块化课程考核评价体系。逐步尝试分基础模块和选用模块考核评价。

（2）采取形成性评价和终结性评价相结合；笔试、口试、实际操作、演示、调研报告相结合；开卷、闭卷相结合；校内老师与企业评价相结合的方式。

(3) 平时成绩占 40%(包括上课出勤情况、课堂纪律及学习态度、上课回答问题、作业完成情况等),期末成绩占 60%。

(4) 考核要以能力考核为核心, 综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

(5) 各门课程应根据课程的特点和要求, 对采取不同方式及各个方面的考核结果, 通过一定的加权系数评定课程最终成绩, 具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2.课程评价

(1)课程评价可分为课程设计评价及课程实施评价, 其中, 课程设计评价包括对课程计划、课程标准及教材的评价, 课程实施评价包括教师教学评价及学生学习评价。

(2) 充分认识评价在课程建设中的重要性, 根据评价目的, 确定评价指标, 收集教学信息, 进行综合分析, 进一步加强对课程考核评价的管理。

(3) 在课程学习评价中, 关注学生的进步和发展, 突出评价的激励与反馈功能, 建立新型的课程考核评价观;

(4) 在课程考核评价的内容中, 包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面, 实现评价内容的多元化;

(5) 在课程考核评价方法中, 实施不同层次的分层次考核, 并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系, 评价方式多样化, 实行量化考核, 促进学生学习的积极性和学习效果的提高; 对学生的学习过程和学习效果进行综合评价, 形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

(六) 质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标, 运用系统方法, 依靠必要的组织结构, 统筹考虑影响教学质量的各主要因素, 结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作, 统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动, 形成任务、职责、权限明确, 相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分, 采用学年学分制教学。学生在校期间, 须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业, 其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得, 专业选修课必须修满 12 学分, 通选课必须修满 4 学分, 人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订2021级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：李志贤

人力资源管理专业

专业代码：590202

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
公共管理与服务（59）	公共管理类（5902）	人力资源服务（726）	人力资源管理专业人员 （2-06-08-01）人力资源服务专业人员 （2-06-08-02）	企事业单位的人才测评及招聘文员/专员、培训文员/专员、薪酬文员/专员、绩效文员/专员、员工关系管理文员/专员、人力资源管理信息化文员/专员、行政文员/专员、秘书、助理等职位。	人力资源管理师（国家职业资格四级）、助理人力资源管理师（国家职业资格三级）、人力资源管理师（国家职业资格二级）、高级人力资源师（国家职业资格一级） 职业核心能力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：人才测评及招聘文员/专员岗位、培训文员/专员岗位、薪酬文员/专员岗位、绩效文员/专员岗位、绩效文员/专员岗位、员工关系管理文员/专员行政文员/专员岗位。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业技能点要求
1	人才测评及招聘文员/专员（核心岗位）	能按照企业需求及时完成招聘工作，能通过各种测评工具和方法提高招聘适岗率	1、掌握使用各种测评工具和方法使用方法，能进行人才评估和选拔； 制订组织招聘计划的能力； 3、实施招聘计划的能力； 4、对招聘效果进行分析、评价的能力。 5、对组织招聘政策提出合理化建议的能力； 6、具备人力资源管理各个模块的知识。
2	培训文员/专员	发掘培训需求，参与建立	1、发掘组织、部门、岗位培训需求的能力；

	(核心岗位)	组织培训体系,能根据培训体系的要求实施培训项目,能评估培训体系、培训项目的效果并提出合理化方案	2、设计组织的培训体系的能力; 3、制订培训方案的能力; 4、组织、实施培训项目的能力; 5、评估培训体系、培训项目实施效果的能力; 6、对企业的培训体系提出合理化建议的能力; 7、具备人力资源管理各个模块的知识。
3	薪酬文员/专员 (核心岗位)	进行工作分析与评价,参与建立组织薪酬体系,并实施具体的薪酬体系,是组织薪酬工作的日常管理者,并对组织薪酬政策提出合理化建议。	1、进行工作分析与评价的能力; 2、根据不同部门、工种特点,能参与建立组织薪酬体系的能力 3、使用信息技术手段计算薪酬数据的能力;4、使用信息技术工具统计薪酬信息的能力;5、维护薪酬数据的安全性; 6、具备协调财务人员和银行及时发放组织薪酬 7、按规定落实薪酬变更的决定; 8、对组织的薪酬政策、薪酬项目和薪酬决定提出合理化建议; 9、具备人力资源管理各个模块的知识。
4	绩效文员/专员 (核心岗位)	进行工作分析,制订组织绩效考核方案,实施绩效考核方案,根据实施的效果提出针对招聘、培训、薪酬及员工关系各个模块的合理化建议	1、进行工作分析,能制订组织绩效管理方案的能力; 2、实施组织绩效管理方案的能力; 3、根据实施的效果提出针对招聘、培训、薪酬及员工关系各个模块的合理化建议; 4、能优化组织的绩效管理方案,不断激励员工工作积极性; 5、能优化组织的绩效管理方案,提高员工满意度; 6、具备人力资源管理各个模块的知识。
5	员工关系管理 文员/专员	通过法律手段、以公平、公正的原则,处理组织在招聘、培训、薪酬、绩效考核等环节出现的员工与企业的矛盾和纠纷,并负责对矛盾和纠纷的处理,不断提高员工满意度	1、负责员工档案、合同的签订、日常维护、变更、终止等管理工作; 2、熟悉劳动法和仲裁,通过劳动法等法规处理员工申诉,处理劳动纠纷; 3、管理员工医疗保险、养老保险等社会保险事宜; 4、负责制订与实施员工关怀计划;5、负责推进企业文化建设; 6、为员工提供有关公司文化、规章制度、职业生涯发展及心理等方面的咨询;7、具备人力资源管理各个模块的知识;
6	人力资源管理 信息化文员/专	负责组织人力资源管理信息系	1、具备人力资源管理各个模块的知识; 2、针对组织实际情况,选择人力资源管理信息系

	员	统的选型、实施、上线和日常维护，提供组织人力资源管理信息水平。	统； 3、人力资源管理信息系统上线实施过程中的配合、推动及监督检查； 4、维护人力资源管理信息系统的数据。
7	行政文员/专员 (核心岗位)	有经营意识，能够辅助上司处理业务方面的问题；具备交涉能力，能熟练与各个部门和客户交流；能熟练使用电脑进行文书处理，并具备会议组织、接待、档案管理能力	1、分析问题，具备解决问题的常识和经验，并能采取迅速的行动；2、理解能力和洞察能力；3、具备信息收集与写作能力；4、交流沟通能力； 5、会议组织、接待和档案管理的能力。

(三) 职业岗位分析

表 2 岗位能力描述

职业发展	岗位名称	岗位能力描述
第一就业岗位 (毕业前 3 年)	人事专员、 人力资源 助理、人 力资源专 员	1. 具有优秀的书面、口头表达能力、极强的亲和力与服务意识，沟通领悟能力，判断决策能力强； 2. 工作细致认真，原则性强，有良好的执行力及职业素养； 3. 熟悉国家相关劳动法律、法规，熟悉人力资源管理工作流程和运作方式；4、具有较强的应变能力和内外沟通能力； 4. 有强烈的责任感及敬业精神，能承受较大的工作压力； 5. 良好的计算机水平，熟练操作 office 办公软件；员工档案的维护，核算员工的薪酬福利等事宜；
目标岗位（毕 业 3-5 年）	招聘主管	1. 有三年以上招聘工作经验； 2. 受过现代人力资源管理技术、劳动法律法规等方面的培训； 3. 对人才的发现与引进、组织与人员调整、员工职业生涯设计等具有丰富的实践经验； 4. 熟悉计算机操作办公软件及相关的人事管理软件；
	培训主管	1. 5 年以上企业培训工作经验，3 年以上培训管理工作经验； 2. 熟悉培训行业市场，了解培训价格； 3. 具备专业的培训管理体系知识，熟悉体系建立流程与管理方式； 4. 具备良好的沟通协调能力、组织策划能力； 5. 工作认真，具有团队精神。
	薪酬主管	1. 具备 3 年以上人力资源管理工作经验，1 年以上薪酬管理工作经验； 2. 熟知薪酬福利管理体系设计方法以及薪酬福利管理流程，熟悉相关的法律法规和政策；

		3. 具备良好的观察能力和学习能力； 4. 能承受较大的压力，工作认真负责。
	绩效考核主管	1. 人力资源专业、管理类相关专业，对绩效管理理解较为深入； 2. 为人正直，有优秀的人际理解能力、沟通能力和影响力，资源整合能力； 3. 善于思考，逻辑思维强，有极强的运营与推动执行能力。
	员工关系经理	1. 熟悉人事系统的管理，以及相关的劳动法律法规； 2. 有两年以上企业员工关系处理、员工访谈等相关工作经验； 3. 具有良好的公文写作能力； 4. 具备较好的亲和力、沟通协调能力和人员管理能力。
	猎头顾问	1. 1-3 年招聘或销售工作经验； 2. 较强的责任感，善于分析客户及人才的心理，对主要岗位的工作职责和任职要求有全面深刻理解； 3. 较强的表达能力，判断能力； 4. 工作效率高，执行力强，沟通协调力强； 5. 能承受工作压力，善于学习，相关人脉资源丰富。
未来发展岗位（毕业 5 年后）	人力资源数据分析师	1. 两年以上大型企业 EHR 项目独立负责经验； 2. 有 EHR 系统项目实施经验； 3. 精通 excel 等统计软件，逻辑思维能力强； 4. 良好的语言表达能力与沟通能力，抗压性强，具有团队合作精神和良好的组织协调能力。
	人力资源部经理、人力资源部主任	1. 五年以上人力资源管理经验，三年以上同职工作经验；文字功底好； 2. 掌握先进的人力资源管理理念、工具和操作经验；熟悉国家及地方相关法律法规及政策； 3. 具备较强的管理能力，出色的组织能力及分析判断能力；具备良好的人际交往与沟通能力和优秀的职业素质及良好的服务意识，工作积极进取，富有团队协作精神。
	人力资源总监	1. 具备现代人力资源管理理念和扎实的理论基础； 2. 熟悉国家、地区及企业关于合同管理、薪金制度、用人机制、保险福利待遇、培训等方面的法律法规及政策； 3. 熟悉办公软件及相关的人事管理软件，较好的英文听、说、读、写能力； 4. 具有战略、策略化思维，有能力建立、整合不同的工作团队； 5. 敏锐的洞察力，具有解决复杂问题的能力； 6. 很强的计划性和实施执行的能力； 7. 很强的激励、沟通、协调、团队领导能力，责任心、事业心强。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设和市场经济需要，掌握从事人力资源管理工作的专业知识，具备人力资源招聘与培训、职业生涯规划、雇员流动管理和员工素质测评的能力，掌握人力资源市场需求的信息与规律并具有对其进行分析的能力，具备一定的薪酬与绩效管理的设计与执行能力，能在机关、事业单位、各类企业（尤其中小企业）、人才服务市场和劳动用工中介等部门从事人力资源开发与管理、劳动人事管理工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

序号	素质结构	素质要求
1	政治素质	1. 毕业生要热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想 2. 遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德、具有服务意识和艰苦创业、团结协作精神 3. 懂得毛泽东思想和邓小平的基本理论
2	身心素质	1. 具有一定的军事基础理论，达到军事训练合格标准。达到国家规定的高职学生体育锻炼合格标准 2. 具有健康的体魄、积极的职业心态和乐观的生活态度，掌握科学锻炼身体的方法，能够经受艰苦环境考验和逆境的磨炼，有文明高雅的气质和高尚情操。
3	职业素质	1、通过专业知识和专业技能的培养，使学生具备行业企业相关岗位人事管理能力、招聘配置与培训开发技术，绩效考核与薪酬规划能力，以及劳资管理与岗位分析能力，并能把计算机等现代管理手段用于企业经营管理之中。
4	人文素质	1. 具有企业管理知识、计算机应用能力，办公自动化及信息化管理能力、英语简单交流能力，培养学生的开阔视野，高尚的人文素质。 2. 具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神，具有爱岗敬业、自律、诚心、进取、勇于创新的良好品质 3. 具有一定的沟通与合作、组织与协调能力，并有良好的团队执行力、人际交往能力、积极的管理沟通精神，强烈的事业心、进取心和社会责任感

2. 知识

序号	知识结构	知识要求
1	文化基础知识	了解中国特色的社会主义理论的基本原理。 掌握必要的法律知识、具有良好的职业道德和行为规范。 熟练掌握计算机基础知识。

		掌握英语基本知识。 了解国家的政治经济形势与政策。 掌握公文写作知识。
2	职业 基础 知识	掌握现代礼仪知识。 掌握管理学基础、劳动法规知识。 掌握劳动经济学、企业财务管理基础知识。 掌握人力资源管理、绩效考核与管理知识。 掌握薪酬规划与管理、组织行为与管理心理学知识。
3	职业 技术 知识	掌握人力资源管理方法和原理。 掌握人员招聘与合理配置, 员工培训与规划开发技术知识。 掌握绩效考核与薪酬管理的专业技术与职业知识。 掌握岗位分析、劳动关系、组织行为与管理心理的技术知识。
4	职业 拓展 知识	了解企业信息化人力资源管理各种软件的使用知识。 了解团队执行与现代企业管理的相关知识。 了解商务谈判、公共关系相关知识。

3.能力

序号	能力结构	能力要求
1	基础 能力	了解中国特色的社会主义理论的基本原理。 具有计算机应用的能力, 通过全国计算机等级考试。 具有英语听、说、读、写基本能力。 具有一定的应用文、公文写作能力。
2	职业 核心 能力	掌握员工招聘与配置。 掌握人员培训与开发。 掌握绩效考核与管理。 掌握薪酬规划与管理。 掌握岗位分析与劳资管理。
3	职业 拓展 能力	掌握人力资源管理软件使用能力。 具有良好的团队管理沟通与人际交流能力。 具有劳动经济法规的分析与应用能力。 具有职业生涯规划和良好的创新就业能力。

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应

用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

（二）专业课程

课程名称：经济学基础

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。

主要内容：本课程包括微观经济学和宏观经济学两部分。总体介绍了经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。

教学要求：学生对本课程中的基本概念、基本理论、基本方法能够有比较全面系统的认识 and 正确掌握并紧密联系实际，解决实际问题，切实提高分析问题、解决问题的能力。

课程名称：管理学基础

学分：4

课程目标：通过模块化的教学活动，使学生对企业管理有正确的认识，树立科学的管理理念，掌握现代企业管理的理论知识，熟悉管理者职位的职责及岗位要求，能够承担各层次管理者的工作任务。

主要内容：本课程打破以往“理论为主，实践为辅”的教学方式，坚持“以人为本”的教学理念，多种教学方法相结合，采用多媒体教学手段，把教学内容分成两大模块：管理基础能力模块、管理四大职能能力模块和管理创新能力模块。

教学要求：1.了解管理学理论的演变过程；管理学的结构和基本内容。2.掌握人力资源管理的技巧与方法；战略管理的基本内容；组织文化与决策过程。3.熟练掌握计划、组织、领导、激励、协调和控制的过程与功能。

课程名称：会计学原理

学分：2

课程目标：通过本课程学习，培养学生熟练运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿，编制会计报表，具备初步的会计核算的实操能力，为后续专业课程奠定扎

实的基础。

主要内容：以培养学生的职业能力基础为重点，主要包括会计要素、对象、科目和账户、复式记账、会计凭证、主要经济业务核算、登记账簿、财产清查、财务报告、会计处理程序等项目。

教学要求：能具备出纳员、收银员岗位的基本能力；能正确应用会计的基本规范，能准确按照会计的专门方法进行会计基本业务处理。

课程名称：公共关系学

学分：2

课程目标：通过理论、实践、案例为主导的教学与操作，使工商管理专业的学生掌握公共关系相关的工作岗位、工作任务及其各项技能的侧重点和内容，培养学生初步具有分析问题、解决问题和创新思维的能力，并能制定具体的问卷调查表，进一步形成调查报告、方案策划书、危机管理预案、CIS 策划、公关广告策划等技能，提高学生对公共关系实务工作实际动手能力。

主要内容：公共关系概论、公共关系三要素、公共关系四大工作模块、公共关系危机管理。

教学要求：（1）积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数教学方法；（2）积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数教学手段

课程名称：经济法

学分：2

课程目标：本课程以建设具有中国特色的社会主义理论为指导，遵循“面向世界、面向未来、面向现代化”的方针，培养学生在德智体三方面全面发展，成为能适应中国经济发展的需要，熟悉中国经济法、民法等，具有独立运用经济法知识解决实际问题的能力。

主要内容：经济法概述篇、市场主体法、市场管理模块、宏观管理与社会保障模块

教学要求：要求学生掌握经济法学的的基本理论和基本知识，接受法学思维和业务技能的基本训练，具有运用法学理论和法律知识分析问题、解决问题的能力与创新意识，并具有较强的自学能力。

课程名称：组织行为学

学分：2

课程目标：通过《组织行为学》课程的学习，系统研究掌握组织中的心理和行为规律的基础上，使学生比较全面地掌握组织行为学的基本概念、基本理论、基本结构的基本知识，正确认识组织环境中个体、群体以及整个组织与外部环境相互作用所形成的行为，以便管理者预测、描述、引导和控制人的行为，以便调动人的积极性和创造性，提高组织工作效率的应用。

主要内容：个体行为、群体行为、领导行为和组织行为四大方面的内容。

教学要求：在教师的指导下，学生以小组为单位，围绕理论观点或案例内容进行讨论，各抒己见，通过讨论或辩论活动，掌握并巩固知识。

课程名称：市场营销基础

学分：2

课程目标：通过本门课程的学习，增加学生对相关营销知识的感性认识，进而达到使学生掌握营销活动规律的能力，同时引导学生关注后续的营销技能训练，使学生能够有目标地学习。

主要内容：本课程注重职业岗位要求和职业标准对接，课程内容突出对学生职业能力的训练，以“开门的钥匙”、“寻找价值”、“发现价值”、“选择价值”、“创造价值”等十个工作项目为主线。

教学要求：掌握市场营销的概念及工作中的关键术语；树立正确的营销观念和确立营销职业道德；了解营销工作岗位和基本的营销工作过程；理解掌握营销组合工具。

课程名称：企业文化

学分：2

课程目标：以就业为导向,以企业文化活动为主要载体,以完整的学习情景为行动体系,教学内容和实施过程由浅入深,充分体现教、学、做相结合,理论与实践一体化的理念,理解企业文化结构、掌握企业文化的类型，学习企业文化管理与创新的技能，打破课堂边界教学理念，突出应用型人才培养，培养学生正确理解企业文化的能力、对企业文化进行分析的能力和初步进行企业文化建设的能力。

主要内容：认识企业文化、品牌文化与企业文化、职场成长与发展、企业文化模式与企业文化塑造、

教学要求：通过课程教学与学生自我长期实践，逐步提高学生走向社会发展所需要企业文化、职场礼仪、职业道德素质等现代企业员工必备的基本素质。

课程名称：人力资源管理

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生应该能够了解人力资源计划、人员招聘、工作分析、人员培训、绩效考核及薪酬管理等理论知识，具备从事企业管理、人力资源管理的基本技能，具有良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神。

主要内容：本课程在内容的编排设计上与人力资源岗位对接，包括人力资源管理概述、人力资源规划、工作分析、员工招聘与甄选、员工培训、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等内容。

教学要求：培养学生人力资源管理的基本思想和基本技能，使学生掌握一种基本的职业技能，了解了解人力资源管理的基本原理的基础上，熟练掌握企业人力资源规划、招聘、培训、

考核、薪酬和员工关系处理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。

课程名称：商务沟通与礼仪

学分：3

课程目标：通过任务引领项目教学，学生具备商务活动礼仪及人际沟通流程操作的能力，掌握商务活动礼仪与沟通的相关知识和技能，达到商务活动岗位职业标准的相关要求，养成具有规范、热情、礼貌、善于沟通和合作的品质，树立服务和奉献意识，在此基础上形成以下职业能力。

主要内容：了解商务沟通与礼仪、强化角色意识、在不同的场合正确塑造个人形象、商务活动中的交往与接待礼仪、商务活动中的沟通与交流

教学要求：突出重点、难点，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。使学生在全面了解现代社交礼仪和沟通的基本概念、特征、原则的基础上，掌握沟通时的仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪与沟通技巧、餐饮礼仪及主要接待服务的沟通与礼仪的基本知识。

课程名称：ERP 沙盘实训

学分：2

课程目标：使企业实现以销定产，以产定料，以料的需求来驱动资金的良性循环，加快企业资金周转，修正日常运作中的偏差，并使企业处于全面受控状态。

主要内容：本实训针对一个模拟企业（用道具模拟），把企业运营所处的内外部环境定义为一系列的规则，由参训者组成 6 个相互竞争的模拟企业（6 个组），通过模拟企业 6 年的经营，使受训者在分析市场、制定战略、产品开发、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，参悟科学的管理规律，全面提升管理能力。

教学要求：以企业需求为导向，以职业能力培养为重点，实现体现课程的实践性、职业性、开放性、对抗性。在实践中把握教、学、做的统一。

课程名称：员工关系管理

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，可以全面理解和深刻认识员工关系管理的重要作用，为本专业及相关专业的其他课程学习打下坚实的基础；同时通过本课程的学习，还可以拓宽理论视野，培养运用所学的员工关系理论对人力资源管理中的难点问题进行分析和解决的能力，全面

掌握员工关系管理的相关技能，快速改进企业的员工关系管理状况。

主要内容：员工关系管理、员工冲突与沟通管理、员工培训与情感管理、员工档案与奖罚管理、员工满意度调查、工会管理与企业文化建设。

教学要求：绪论、劳动合同与集体合同、员工关系管理与劳动关系管理制度、员工冲突管理、员工沟通管理、员工培训管理、员工情感管理、员工档案管理、员工奖罚管理、员工满意度调查概述、员工满意度调查的实施、员工满意度调查的应用、工会管理、企业文化建设。

课程名称：绩效管理

学分：2

课程目标：通过本课程学习，全面掌握绩效管理的相关技能，能够开展企业绩效管理工作并改进绩效管理存在问题。

主要内容：1、绩效管理的基本理论；2、绩效管理的操作流程，包括绩效计划、绩效实施、绩效考核、绩效反馈以及绩效结果应用；3、绩效考核的工具方法。

教学要求：1、授课老师应具有行业相关的较为丰富的实践经验；2、通过整合各种校内、校外社会资源，给学生创造实训实践、接触社会、接触实际工作的良好资源环境，全方位推动理论联系实际。

课程名称：劳动关系管理

学分：4

课程目标：通过本课程学习，培养运用所学的劳动法律法规对劳动关系管理过程中出现的劳动争议问题进行分析 and 解决的能力，全面掌握劳动关系管理的相关技能，能够开展企业劳动关系工作并处理劳动关系管理过程中出现的劳动争议问题。学习社会保障的一些基本概念，社会保障的性质与作用，社会保障的原则，社会保障中效率与公平的关系。

主要内容：劳动法的基本理论、就业促进法、劳动合同法、集体合同与集体协商、工作时间与休息休假法、劳动安全与卫生、社会保险与职工福利、工会与职工民主、执行劳动法的监督管理、劳动争议的处理。社会保障的流年界定、功能、原则，社会保障的制度和阶段，社会保障的体系和模式，保障立法与管理，以及社会保险基金的理解。

教学要求：1、授课老师应具有较深厚的专业理论基础以及较为丰富的行业相关实践经验；2、采用传统和现代相结合的教学手段，利用印刷类教材和多媒体、电子视听复合型设备相辅相成的手段，让学生更深刻透彻的理解、掌握知识。使该专业的学生了解社会保障的一些基本理

论和基本方法，掌握社会保障制度的基本内容，以及运用社会保障范畴解决如何进行收入分配才能保障社会成员生存，培养和提高学生能运用所学知识提出问题 和分析问题能力。

课程名称：薪酬管理

学分：2

课程目标：培养学生分析薪酬管理的问题能力和实际应用能力，充分保障员工福利，调动员工积极性，提高企业整体效益，为学生就业奠定基础 。

主要内容：涵盖薪酬福利基本理论、工资结构的设计、员工福利、津贴管理、薪酬模式的选择、工资等级制度、企业薪酬预算及人工成本核算。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够熟悉薪酬管理工作的内容，掌握薪酬管理的相关技能，具备薪酬管理的专业知道和专业技能。

课程名称：人力资源培训与开发

学分：4

课程目标：通过教学中的任务，使学生掌握企业人力资源培训与开发的相关理论知识，能够承担起培训与开发的，培养学生问题分析能力、内外部沟通协调能力与团队合作、勤奋务实与细致耐心的职业精神。

主要内容：涵盖识别培训与开发、培训需求分析、制定培训与开发的计划、内、外部培训实施、起草培训与开发的管理制度。

教学要求：通过学习要求学生掌握人力资源管理基本理论，学会培训与开发实务操作，能够胜任现代管理中的人力资源培训与开发工作。

课程名称： 人力资源规划

学分：2

课程目标：理解人力资源规划的含义，形态、人力资源规划的程序、掌握人力资源规划的步骤。

主要内容：1、人力资源规划的内涵、原则、目标、种类与内容，2、人力资源规划的程序、组织结构设计、组织结构的定岗定编，3、人力资源规划的内外环境、人力资源的需求与预测、以及如何实现企业的人 力资源供需平衡，4、人力资源规划方案的编制和实施。

教学要求： 1、能充分利用现有的人力资源，保持组织人力资源的平衡，2、能掌握工作分析并写出工作说明书，3、能够预测企业组织中潜在的人员过剩或者人力不足，4、能减少企业在关键技术环节对外部招聘的依赖性。

课程名称： 工作分析

学分： 2

课程目标：学生能掌握工作描述和工作说明书的编写。

主要内容：工作分析的定义、类型、方法、原因、作用、内容、及工作说明书的编写。

教学要求：了解工作分析的含义和工作分析的相关概念，正确理解工作分析的作用和意义和工作说明书的编写格式及应用，重点掌握工作分析的步骤和工作分析的方法。

课程名称： 人员测评

学分： 2

课程目标：通过本课程学习使学生能胜任企业人力资源工作岗位，培养以下方面的职业能力，熟悉各种测评的角度设计相应的测评题、会使用各种测评手段。

主要内容：人员测评概述、知识与个性品质测评模块、智能测评模块、企业的其他测评模块、测评的方式模块。

教学要求：1、能力方面:能运用各种方法进行工作分析，熟悉测评在培训、招聘、薪酬福利等等域的使用，2、知识方面：熟悉测评的内容方法作用步骤等。

课程名称： 招聘与配置：

学分： 4

课程目标：通过本课程学生使学生能胜任企业人员招聘与配置工作岗位，培养制定招聘规划、进行人员招募、甄选、录用、招聘评估、进行人员配置。

主要内容：招聘的概念、招聘的作用、招聘的流程、招聘的应用以及招聘的实施。

教学要求：1、能力方面：会用笔试、面试、情境模拟、心理测试等仿啊仿古式测试应聘者。
2、知识方面：掌握招聘的内容、方法、步骤和人员配置的方法。

课程名称： 消费者行为分析

学分： 2

课程目标：通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

主要内容：本课程在课程开发思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以营销或销售工作中对消费心理知识和技能的要求为基础，主要分为消费心理概述、消费者的一般心理过程、消费者的个性心理特征、消费者的行为、六个基本的心理学的原理的运用、消费心理学在营销中的实践等主要的模块。

课程名称： 新媒体营销

学分： 2

课程目标：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，熟练掌握并了解门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的特征及主要载体。

主要内容：新媒体概述、新媒体特征、新媒体的发展趋势、新媒体营销的内涵、新媒体营销的特征、新媒体营销的主要载体、新媒体营销对企业的作用

教学要求：教学整体要求“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销的操作方法，为今后系统学习新媒体营销知识奠定基础。

课程名称：商务谈判

学分：2

课程目标：以培养商务谈判技能型人才为目标，坚持以工学结合、任务驱动为指导思想，通过模块化、项目化为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。本课程全面系统地传授商务谈判地基础知识与基本技能，重点突出对学生谈判能力与技巧地培养；课程内容以谈判准备、谈判过程和谈判结束为主线，在教学做中使学生能理解掌握谈判的基本概念及理论基础。

主要内容：认识谈判、商务谈判准备阶段、商务谈判程序、国际商务谈判

教学要求：在教学做中使学生能理解掌握谈判的基本概念及理论基础；能针对具体项目，完成商务谈判的准备、商务谈判计划的制订、商务谈判的过程、商务谈判合同的签订等任务。

课程名称：商务数据分析与应用

学分：2

课程目标：通过本门课程的学习，目标是让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。

主要内容：本课程是通过学生掌握商务数据分析的原理、工具与方法，具备从事商务数据分析的基本职业能力与素养,课程通过4个教学项目、12个教学单元，采用项目化教学，提高教与学效果。

教学要求：1.通过多媒体的大屏幕、电子教室控制软件采用启发式的项目教学思想，在这个环节中教师讲解知识要点，演示相关操作过程，分析操作要点和需要灵活处理的内容，让学

生触类旁通地实现再学习能力。学生通过听教师讲解新知识内容,观看教师操作的步骤和过程,听老师的分析,学习相关知识,了解操作要点,掌握重点和难点内容。

课程名称: 专业技能

学分: 6

课程目标: 人力资源管理专业开设三项专项技能课程,分别对应五个 1+X 证书的培训和考试,随着粤港澳大湾区产业升级和经济持续高速发展,新业态、新模式和新职业对从业者的职业核心素质、职业能力尤其是复合型技能等要求逐步提高,开设 1+X 证书的培训设置为专项技能课程,可以为学习者提供新的培养模式,让学生掌握现代产业发展的新技术、新工艺、新规范核心要求,学生能够获得除就读专业之外的多种新型职业技能,增强就业竞争力。

主要内容: 各个证书的核心知识、核心技能、核心工艺、操作流程、标准和规范。

教学要求: 1、校企合作协同育人,校企双方共同创建先进培训标准、优质培训资源、师资队伍,授课老师必须获得师资培训证书,应具有较深厚的专业理论基础以及较为丰富的行业相关实践经验;2、将职业技能等级标准与教学标准紧密结合,推进“1”和“X”的有机衔接,从而增强就业本领,加强职业教育培养的人才在企业的适应性、吻合度,提升职业教育质量。

课程名称: 企业实操技能

学分: 8

课程目标: 通过直接进入企业学习和实训,参与企业的工作过程,以直观感知型的方式了解企业的生产流程,设施、技术、企业规模,掌握岗位工作内容、操作方法,所需技能,加强学生实操能力的培养,从而提升学生的综合岗位工作能力。

主要内容: 学习岗位工作的技术、技能,掌握工作流程和方法,使学生具备完成工作的基础能力。

教学要求: 1、校企合作协同育人,学校与企业协调合作为教学方案的顺利实施提供保障。
2. 积极开发相关教学资源,形成校企协同育人的资源配置模式,做到授课内容科学合理,使有限资源发挥更好效益。

(三) 公共课限制选修课

课程名称: 大学生健康与生命教育

学分: 1

课程目标: 增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的

责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容: 涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称: 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分:** 1

课程目标: 教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容: 主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是 21 世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		27.86%	39	26.31%	722	490	232
专	专业基础课	15.71%	22	14.29%	392	194	198

业 课	专业技能课	22.14%	31	20.55%	564	258	306
	专业选修课	8.57%	12	8.31%	228	90	138
	毕业综合实践	15.71%	22	19.24%	528	0	528
通选课程		2.86%	4	2.55%	70	52	18
人文素质教育与“双创”		7.14%	10	8.75%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2744	1084	1660
占总学时比例					/	39.5%	60.5%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学 时	实 践 学 时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公 共 必 修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876（7）	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130（1）	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010005（6）	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000020023（4）	办公软件高级应用（I、II）	B	试	4	72	36			2	2		
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48					2	
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二至第五学期				
小 计					39	722	232	15	14	3	3	4	0
专 业 基	040010049	经济学基础	A	试	4	72	36		4				
	040010003	管理学基础	A	试	4	72	36		4				
	040010004	会计学原理	A	试	2	32	18	2					
	040010006	经济法	A	试	2	36	18			2			
	040010007	组织行为学	B	查	2	36	18			2			

专 业 课	基础课	040710001	人力资源管理★	B	试	4	72	36			4			
		040010010	市场营销基础	B	查	4	72	36			4			
		小 计					22	392	198	2	8	12	0	0
	专业技能课	040710009	薪酬管理★	B	查	2	36	18			2			
		040710004	人力资源培训与开发	B	查	4	72	36				4		
		040710005	招聘与配置 ★	B	查	4	72	36				4		
		040710006	绩效管理★	B	查	2	36	18					2	
		040720009	商务沟通与礼仪	B	查	3	48	24	3					
		040720004	ERP 沙盘实训	C	查	2	48	48					2	
		040710008	人员测评	B	查	2	36	18				2		
		040710002	工作分析	B	查	2	36	18				2		
		040010070	商务数据分析与应用	B	试	2	36	18			2			
		040410022	劳动关系管理	B	试	4	72	36				4		
		040710010	员工关系管理★	B	查	2	36	18					2	
		040720006	企业文化★	B	查	2	36	18			2			
	小 计					31	564	306	3	0	6	16	6	0
	专业选修课	040020020	商务谈判	C	查	2	48	48				2		
		040710003	人力资源战略与规划	B	查	2	36	18					2	
		040720008	公共关系学	B	查	2	36	18			2			
		040020044	物流基础	B	查	2	36	18				2		
		040120025	专业技能 D	B	查	2	36	18				2		
		040020045	专业技能 C	B	查	2	36	18				2		
		040020030	新媒体营销	B	查	2	36	18			2			
		040220029	企业实操技能 I	B	查	2	36	18					2	
		040220030	企业实操技能 II	B	查	2	36	18					2	
		040220031	企业实操技能 III	B	查	2	36	18					2	
040220032		企业实操技能 IV	B	查	2	36	18					2		
小计（必选 12 学分）					12	228	138	0	0	4	4	4	0	
毕业综合实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6		
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16	
合 计						126	2438	1402	20	22	25	23	20	16
全校通选课程	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
合 计						4	70	18	1	1	0	2	0	0
人文素质	必修项目					6	社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分							

教育 与 “双创”	自选项目			4		详见实施项目安排表						
	合 计			10	240	240						
总 计				140	2744	1660	21	23	25	25	20	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分(从下列选修项目中选考 1 项)。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	薪酬管理	上海财才网信息科技有限公司	初级	选修	2
3	薪酬管理	上海财才网信息科技有限公司	中级	选修	2
4	人力资源共享服务	上海踏瑞计算机有限公司	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

具有整体素质高、年龄、职称、学历结构合理，有一定实践能力和创新精神的教师团队，符合专业目标定位要求，适应专业人才培养及自身专业长远规划和发展的需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，由高级职称的教师担任专业带头人，专业带头人应具有全局战略视野，能及时跟踪行业企业最新发展动态，把握专业建设和改革方向，能有效规划和管理专业教学团队。骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，熟悉和了解企业人力资源管理的运作。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。积极鼓励教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，逐步提高双师型教师比例，从实践一线选聘有丰富工作经验又有一定教学能力的人力资源管理专家担任兼职教师，能承担校内实训指导、校外顶岗实习指导、参与专业建设、课程改革的任务。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，本

专业的实践教学条件基本能够满足本专业的人才培养目标的需求，建有 ERP 综合实训室（见表 6），模拟企业的运作，让学生扮演 CEO、财务主管、营销主管、采购主管、生产主管等角色，分组组成模拟公司，让学生学习在激烈的企业竞争中如何迅速获得竞争优势并生存下来。ERP 综合实训室通过沙盘模拟和手工实战演练，将企业搬进课堂，有效解决一些实际问题，提高实践教学效率。通过该项目的实训，让学生全方面体验企业经营活动，提高就业竞争力。

《沙盘模拟实训课程体系》整体设计了三个阶段的实训项目，已形成一个有效的学生理念、价值取向、知识结构与能力训练培养的系统，使学生能够在这个连续的不断递进的“体验式”训练过程中，通过不断的探索、感悟、修正，已形成良好的思维意识和行为习惯，增强决策能力与团队合作精神，最终达到提升学生综合素质与企业管理信息化的必备知识与技能的教学目的。

表 6 校内实训基地

实训室名称
ERP 综合实训室

在以能力为本位的职业教育的新形势下，城镇化建设日程的不断加快，社会对实用型、技能型、操作型劳动者和技术人才的需求量日趋增强。学校要以学生能力为本位，实践是关键，

为了巩固专业理论和强化实践技能,使学生实地接触一线工作环境,增强学生就业竞争力,实现校企合作、资源共享和共同发展，本专业与多家企业签订了校企合作协议，共建协同育人人才培养模式，开展“工学结合”项目，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专、兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务，充分发挥校外实训基地教学作用，大大提高学生的沟通能力、分析问题以及解决问题的能力，为学生的就业奠定了一定的基础。

表 7 校外实训基地

基地名称
广东保利商业物业有限公司校外实训基地
贝壳找房（北京）科技有限公司校外实训基地
广州网企（首拓）科技公司校外实训基地
广东合富房地产置业有限公司校外实训基地
广东三维家信息科技有限公司校外实训基地
广州方雅方派公司校外实训基地

中国建设银行广交会支行校外实训基地
广东康年广告有限公司校外实训基地

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

21 世纪的职业教育要面向现代化、面向世界、面向未来。国际化、数字化是职业教育发展的时代要求，教材建设也必须遵循这一趋势。教材建设在内容的选择上应体现先进性、通用性、实用性，与经济形势及科技发展相适应，反映新理论、新观点、新技术，要将营销最新动态和前沿知识及时地纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要，体现最新理论成果，突出区域经济发展特色和应用型人才需求的特点。在内容编排上注重与职业岗位要求和职业标准对接，将课程体系与岗位的工作过程相结合，体现学习内容和职业能力要求的高度整合，使知识理解与技能训练有机融合为一体，兼具注重教材的理论性和完整性，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。在编写思路，抛弃教条式的编写方式与内容，强化对学生兴趣的培养，加强创新思维和创新能力的锻炼，富有时代感和启发性，增强情境性，利用流程图和图片将理论知识形象化，提升学生的学习兴趣和理解能力。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

坚持以能力为本位的教学思想，在重点、扼要、基本完整讲授“必需、够用”的理论知识

的同时，强化实践性教学环节，突出学生营销综合素质和职业能力培养，注重以营销工作岗位任务引领型案例或项目激发学生学习知识和学习技能的兴趣，以提高学生营销实践能力和创新能力，为学习营销的其他专项技能打好基础。

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法、管理游戏教学法、现场观摩教学法、讨论法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

人力资源管理专业涉及职业面向及岗位类别较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1.任务驱动教学法：教师在完成讲解项目后，安排学生完成相应的任务，培养学生的实际操作能力。

2.项目教学法：通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

3.角色扮演教学法：在教学中，教师根据教学要求，安排学生扮演调查员和被调查员，进行情景模拟。

4.管理游戏教学法：为了在快乐中运用所学的知识点，在课堂上适当增加游戏项目，增强教学的趣味性。

5.现场观摩教学法：教师要根据教学需要，安排学生到公司、企业现场观摩，深入工作现场，了解企业，感受真实的工作氛围。

（五）学习评价

1. 课程考核

（1）课程考核可以根据课程性质，采取笔试、口试、实际操作、调查报告、闭卷、开卷等方式进行考核，平时成绩占 40%(包括上课出勤情况、课堂纪律及学习态度、上课回答问题、作业完成情况等)，期末成绩占 60%。

（2）考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、

团队合作等方面；

（3）各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2.课程评价

课程评价可分为课程设计评价及课程实施评价，其中，课程设计评价包括对课程计划、课程标准及教材的评价，课程实施评价包括教师教学评价及学生学习评价。充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。

在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；

在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；

在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订

2021 级专业人才培养方案的指导意见”)

责任人：邓洁钢

金融服务与管理专业

专业代码：530201 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	金融类 (5302)	货币金融服务(66) 其他金融业(69)	银行综合柜员 (4-05-01-01) 银行信贷员 (4-05-01-02) 银行客户业务员 (4-05-01-03) 银行信用卡业务员 (4-05-01-04) 理财专业人员 (2-07-11-04) 其他金融服务人员 (4-05-99)	客户经理 客户经理 投资顾问 客户经理	银行从业资格证 证券从业资格证 基金从业资格证 职业核心能力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：商业银行、证券公司、保险公司。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
商业银行服务	客户经理助理	客户经理	高级客户经理
证券经纪交易服务	客户经理	投资顾问	证券分析师

保险经纪服务	客户经理	业务主任	高级业务主任

根据职业能力培养目标,对金融管理专业职业岗位职责及能力进行分析,结果如表2所示:

表2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	商业银行 客户经理助理	1、主要负责银行相关产品的市场推广、业务处理、收单工作; 2、收集市场信息和客户信息,充分挖掘重点客户资源,记录重点客户服务信息,向银行客户经理推荐客户; 3、提供高品质服务,维护银行的良好形象。	1. 熟悉商业银行业务 2. 掌握金融知识及相关法律法规 3. 良好的客户沟通能力 4. 具备收集信息的能力 5. 有自我激励和良好的团队协作能力
2	证券公司 客户经理	1. 为投资者提供证券交易服务,按投资者的投资指令向证券经纪公司发送交易信息; 2. 帮助投资者了解证券或投资市场运行,介绍各类证券的性质、特点和风险,以及证券法律法规知识; 3. 向投资者提供股票等证券投资分析价值报告; 4. 根据投资者(客户)的财务状况、职业前景、年龄和对风险的态度为投资者拟定投资计划,帮助投资者确定 5. 实时跟踪市场行情,监控市场风险; 6. 利用各种资源和渠道发展新客户。	1. 熟悉证券公司业务 2. 掌握证券知识及相关法律法规 3. 良好的客户沟通能力 4. 具备收集信息的能力 5. 有自我激励和良好的团队协作能力
3	保险公司 客户经理	1. 负责根据客户的要求,给用户提供专业的保险知识咨询和服务; 2. 负责推荐保险种类及相关理财产品,并制定保险方案; 3. 负责定期接受专业保险业务辅导和讲座; 4. 负责参保客户的后续客户服务工作。	1. 熟悉保险公司业务 2. 掌握保险知识及相关法律法规 3. 良好的客户沟通能力 4. 具备收集信息的能力 5. 有自我激励和良好的团队协作能力

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在定位于培养高职层次,德、智、体、美全面发展,不仅掌握基本的金融管理理论、证券投资与交易技能、互联网金融理论等基础知识,同时具备较强的金融产品和服务营销技能,能在各类商业银行、证券公司、期货公司、保险公司及其他新型金融机构和企事业单位从事一线金融产品营销、银行综合柜操作、证券投资分析与操作、期货投资与管理、保险代理

与营销和其他金融管理职能类金融服务和营销类工作，具备成为金融管理方向一线需要的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识，具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）人文素养与科学素质：具有较为宽阔的视野，文理交融，具有一定的科学精神和科学思维，具备健康、高雅的审美情趣和正确的审美观点、较强的审美能力，个性鲜明、学有所长。

（3）身心素质：养成良好的锻炼身体、讲究卫生的习惯，掌握一定的运动技能，达到国家规定的体育锻炼标准；具有坚韧不拔的毅力、积极乐观的态度、良好的人际关系、健全的人格品质。

（4）职业素质：具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、奉公守法、积极进取、团队协作的精神和严谨求实的作风；具有从事银行、证券、保险等金融职业活动所必需的基本能力以及管理和创新素质。

2. 知识。

（1）掌握经济金融基础知识，掌握商业银行柜台业务的基本知识和基本技能。

（2）掌握会计基础知识和银行会计基本知识，能熟练进行银行会计操作，具备在银行会计岗位工作的能力。

（3）掌握商业银行的储蓄业务、信贷业务、中间业务的基本知识

（4）掌握国际金融的基本知识和相关业务操作技能

（5）掌握保险、投资、理财等金融业务的基本知识和相关业务技能

（6）掌握市场营销的基本知识和金融产品营销的知识和技能

（7）掌握必需的、实用的英语知识，具备一定的阅读和翻译专业英文资料的能力以及听、说、写的能力。

（8）熟悉计算机和互联网知识的应用，能利用计算机工具进行专业相关信息处理和专业业务处理。

- (9) 锻炼学生的自我学习能力，为培养学生的可持续发展能力提供平台。
- (10) 了解本学科的理论前沿及发展动态。

3. 能力。

在具有必备的基础理论知识和专业知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具备相关岗位适应能力和相关领域的活动能力，包括：

- (1) 熟悉银行、保险和证券操作基本知识和业务流
- (2) 掌握金融专业的基本业务技能，如点钞、钞票鉴别、会计凭证审核与登记、传票翻打、计算机操作等；
- (3) 具备基本业务操作能力，主要包括会计、出纳、票据结算、储蓄、信贷等业务；
- (4) 金融产品营销能力；
- (5) 金融知识综合运用能力，如证券投资分析、财务分析等能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

：

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌

握阅读材料的中心大意,理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力:能完成一般性写作任务,能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量:掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求: 1. 正确的语音语调知识,综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野,扩大知识面,加深对世界的了解,借鉴和吸收外国文化精华。 3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称: 大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标: 培养自我心理调节能力和人际沟通能力,训练自我抗逆境、耐挫折的能力,不断完善人格塑造,以适应新形势各种的挑战。

主要内容: 涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容: 认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯规划决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求: 大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画； OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

（二）专业课程

课程名称：经济学基础 **学分：**3

课程目标：本课程是金融管理专业的专业基础课程，主要阐述经济学中的基本的知识，如边际报酬递减规律、边际效用递减规律、边际成本等；学生能够利用经济学的基本原理知识去

解释日常生活中的一些现象，能够结合自己所学专业的特点利用经济学的思维去分析专业中所面临的问题并提出解决方案。

主要内容：本课程包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学是研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学，以单个经济单位的经济行为为对象；主要内容包括：需求与供给理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益、厂商均衡理论、分配理论、市场失灵。宏观经济学是研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学，以国民经济整体的运行为对象；主要内容包括：国民收入核算与决定理论；失业；通货膨胀与通货紧缩；经济增长；经济周期；宏观经济政策。

课程名称：财政学 学分：2

课程目标：本课程是金融管理专业的专业基础课程。主要阐述财政的基本知识，基本理论和基本管理技能。同时紧紧围绕我国财政经济改革的理论和实践，反映财税改革的最新成果，着力培养学生独立运用基本理论和技能分析和解决实际问题的水平和能力。

主要内容：财政学的基本概念和基本分析方法、公共决策理论、公共产品理论、外部性理论、公共支出理论与主要公共支出分析、成本-收益分析、公共收入概论、税收理论与税收制度、公共债务、政府预算、政府间财政关系、财政政策等。

教学要求：掌握财政学的基本概念和主要理论，对财政收入、财政支出、宏观财政调控有清晰而明确的了解，认识到财政在整个国民经济中的重要作用和主要地位，特别是在社会主义市场经济中的职能和作用，能理论结合实践，运用所学理论简单分析社会经济的各个方面，评析当前的经济形式和经济政策。

课程名称：金融市场学 学分：3

课程目标：金融市场学是金融管理专业的专业基础课。通过本课程学习，掌握金融市场学的基本知识与基础理论，对于各子市场分别阐述市场主体、交易工具、运作机制、收益风险和定价原理。能够运用所学到的理论对资本市场领域的问题进行初步的分析，从而使金融专业各方向的学生对金融市场有比较全面的了解，达到金融专业培养目标的要求，同时也为学生进一步学习后续课程打下坚实的基础。

主要内容：证券的特点和类型；证券投资理论的演变。证券市场的结构、功能与运行机制；市场主体的功能和行为规范，证券市场监管的主要模式；我国债券发行上市和股票发行上市的相关要求。债券、股票的特征、分类与估值公式。衍生证券的概念与特征；基金的分类、开放式基金的主要品种。宏观经济分析、行业分析与公司分析的概念和主要内容；技术分析的基本假设、基本理论和主要方法。

教学要求：掌握金融产品，认识金融市场，为将来走上社会从事金融管理工作，打下坚实的基础。通过金融市场学的学习，了解和掌握金融市场的基本构成要素及相互有机联系；了解和掌握金融市场的基本概念、基本理论、基本操作方式方法；了解和掌握金融市场的基本架构、基本功能和运行、发展的基本规律；并能运用所学理论、方法分析金融市场实践。

课程名称：国际金融 学分：3

课程目标：培养具有较强的市场经济意识和社会适应能力，实践能力强，富有创新精神，具有较高的操作技能、分析能力的一线应用型国际金融人才。这就要求学生首先掌握国际金融产品，认识国际金融市场，为将来走上社会从事金融管理工作，打下坚实的基础。

主要内容：本课程主要讲授国际收支；外汇与汇率；外汇市场；汇率制度；外汇管制；国际储备；国际金融市场；国际金融风险管理；国际资本流动与国际金融危机；国际货币体系和国际金融机构。

教学要求：掌握外汇与汇率、国际收支、国际储备、国际金融市场、国际资本流动、国际货币体系等基本理论和基本原理；掌握国际投融资、外汇交易、国际结算、国际信贷实务等基本技能以及防范外汇风险与利率风险的技巧；了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规，并能理论联系实际，提高分析问题、解决实际问题的能力，为进一步学习其他专业课程打好基础。

课程名称：外汇期货实务 学分：3

课程目标：本课程的培养目标是培养具有较强的市场经济意识和社会适应能力，实践能力强，富有创新精神，具有较高的操作技能、分析能力的一线应用型外汇投

资人才。这就要求学生首先掌握外汇投资基础知识，具备外汇投资分析能力，为将来走上社会从事金融管理工作，打下坚实的基础。

主要内容：外汇交易基础知识；外汇市场；基本面分析；技术分析；外汇交易相关知识；MetaTrader4 交易平台的操作；外汇期货交易。

教学要求：掌握外汇交易所涉及的外汇、汇率，以及外汇市场的基础知识，主动养成及时收集影响外汇走势的经济新闻和经济数据，熟练运用预测外汇未来走势的基本面分析方法和技术分析方法，能熟练操作 Meta Trade4 外汇交易客户端软件并进行模拟交易，在实践中提高外汇期货交易的获利能力。

课程名称：金融风险管理 学分：3

课程目标：通过本课程学习，培养学生具有较强的市场经济意识和社会适应能力，实践能力强，富有创新精神，具有较高的操作技能、分析能力的一线应用型金融投资人才。这就要求学生首先掌握金融风险管理的基础知识，基本概念、基本原理和风险管理控制技术，理论联系实际方法，提高分析问题和解决问题的能力，以科学态度，从实际出发，在宏观层面分析金融危机的成因、影响及防范，并在此基础上提高金融机构全面风险管理，使学生具备金融风险管理的分析能力和控制能力，为将来走上社会从事金融管理工作，打下坚实的基础。

主要内容：互联网支付；网络借贷；股权众筹融资；互联网基金销售；互联网金融保险；互联网信托和互联网消费金融；互联网金融监管；云金融；大数据。

教学要求：掌握金融风险管理的基本概念、基础知识、基础理论；熟悉各种金融风险的形成、类型，分析金融风险形成原因，掌握金融风险度量方法和管理控制技术。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		27.9%	39	26%	730	494	236
专业 课	专业基础课	16%	23	14%	392	212	180
	专业技能课	24%	30	21.9%	612	279	333
	专业选修课	9%	12	7.7%	216	18	198
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	68	50	18

人文素质教育与“双创”	7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）		140	/	2786	1053	1733
占总学时比例				/	38%	62%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课 程 名 称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1 16周	2 18周	3 18周	4 18周	5 18周	6 16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876 (7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130(1)	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010074	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	36			2				
	000020023 (4)	办公软件高级应用（I、II）	B	试	4	72	36			2	2		
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
	小 计				39	730	236	11	18	4	4	2	0
专 业	专业基础课	050411081	经济学基础	A	试	2	32		2				
		050410054	基础会计与实务	B	试	2	72	36		2			
		050010002	财政学	A	试	2	36		2				
		050411029	金融市场学 ★	B	试	2	36	18	2				
		050411006	国际金融学★	B	试	4	72	36		4			
		050411005	证券投资学★	C	查	3	72	72				3	
		050411009	商业银行经营管理学	A	试	4	72	18			4		
		小 计				19	392	180	4	8	4	3	0 0
	专业技能	050411049	网络金融与电子支付实务	B	试	2	36	18				2	
		050411010	保险学★	A	试	3	54					3	
		050411013	外汇期货实务★	B	试	3	48	18				3	
		050411051	金融风险管理	A	试	3	48			3			

课	课	050411052	商业银行信贷实务	B	查	4	72	48			4			
		050410001	个人理财实务★	C	查	3	54	27				3		
		050411002	国际贸易实务	B	试	3	36	18					3	
			金融大数据处理 △	C	试	2	48	18				2		
		050310002	金融市场实训 △	C	查	2	48	48	2					
			企业管理咨询 △	C	试	2	48	48			2			
		050410062	证券市场法律法规实训△	C	查	2	48	48		2				
		050411066	互联网金融	B	查	2	36	18				2		
		050411082	Excel 金融中的应用	C	试	3	72	72					3	
		小 计				34	612	333	2	2	9	7	14	0
	专 业 选 修 课		Python 大数据技术	B	试	2	36	18			2			
		050411007	金融财务管理	B	试	2	36	18			2			
		050410060	金融学营销	B	查	2	36	18					2	
		050020006	货币银行	A	试	2	36	18				2		
		050411066	经济法实务	B	试	2	36	18			2			
		050020017	财务报表分析	A	试	2	36	18				2		
		050020033	民间金融	A	试	2	36	18					2	
			基金管理与风险投资	A	试	2	36	18					2	
		小 计				12	216	198	0	0	6	2	4	0
	毕 业 综 合 实 践	050411053	毕业设计（创新创业实训）	C	查	3	72	72					3	
		050410030	毕业综合实践（公司战略决策）	C	查	3	72	72				3		
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计						126	2476	1471	17	28	23	19	23	16
全 校 通 选 课 程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
合 计						4	68	18	1	1	0	2	0	0
人 文 素 质 教 育 与 “ 双 创 ”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分； 军事技能、职业技能考证各 2 学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2786	1747	17	26	22	28	21	16

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从下列选修项目中选考 1 项。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	证券从业资格证	中国证券业协会	初级	选修	2
3	基金从业资格证	中国证券业协会	初级	选修	2
4	银行从业资格证	中国银行业协会	初级	选修	2
5	初级经济师	广东省人力资源与社会保障厅	初级	选修	2
6	会计实务能力证	中国商业会计学会	初级	选修	2
7	财务共享服务技能	北京东大正保科技有限公司	初级	选修	2
8	金融大数据处理	深圳希施玛数据科技有限公司	初级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在金融管理专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，金融管理专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
金融创新创业孵化基地
金融综合实训中心
企业创设创新实训中心

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
盛泰环球投资管理有限责任公司
平安银行广州支行（中山一路）
平安银行广州支行（康王路）
建设银行广交会支行
中信银行广州花园支行
中信银行广州沿江路支行
前海人寿广州分公司
东方财富证券公司
银河证券公司

（三）教学资源

1. 基于信息化和智能化教学环境的构建

专业建设和教学改革以“信息化和智能化教学环境的构建”为建设导向，建设自主开发信息化教学系统平台和课程资源库，形成教、学融合信息化和智能化系统，充分利用云端大数据分析技术促进教学质量和教学效果的提升。以现代信息化技术为基础，智能教学分析为导向，建设信息化教学管理模式，构建信息化和智能化教学课堂。建设有无纸化考试平台，有效地节约教学资源，提高教学质量和教学效率，促进课程标准和教学资源库建设。

2. 开发基于工学结合的课程教材

工学结合是目前高等职业教育专业教育中广泛运用的教育模式，充分结合学校内、外不同的教育环境和资源，将以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程之中。通过对行业企业岗位群职业核心能力的分析，结合课程教学进行知识结构重构，在基于工作过程开发教学任务和教学项目，引导学生掌握专业岗位知识，提高工作能力，促进综合职业能力的发展。因此，工学结合教材来源于工作实际，从工作内容中提炼出来的学习情境组成，按照从浅入深、先简单后复杂，逐层递进的原则合理编排教材内容，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

3. 结合精品共享课程和信息化题库教学资源

充分利用现有国家、省级共享精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家、省级精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。同时，建设专业课程的信息化资源库，包括网络课程、虚拟仿真实训平台、工作过程模拟软件等信息化资源，促进实训项目库、教学案例库、考核试题库和技能竞赛库等具体主体资源库。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

金融管理专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订2021级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



大数据与会计专业

专业代码：530302 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

会计专业毕业生就业主要面向各种类中小企业、非盈利性组织、金融机构及社会中介机构的财务会计、审计和税务咨询等职业岗位。具体见表 1。

表 1 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业资格证书或技术等 级证书举例
财经商 贸大类 (63)	财务会 计类 (6303)	商务服 务业 (72)	会计专业人员 (2-06-03-00)	财务 税务 审计	初级会计师 会计经济师 职业核心能力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生主要面向以下类型单位就业：各类工商企业、政府单位、事业单位、会计师事务所、财务咨询公司、代理记账公司，以及审计机关、金融部门等。

表 2 岗位和职业发展岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
各类中小企业、非营利性组织、金 融机构及社会中介机构的会计、 审计、税务等管理岗位	出纳、会计人员	会计主管、 财务主管	财务经理、财务总监、 行政总监等
	税务管理员	税务主管、财务主管	财务经理、财务总监、 行政总监等
	成本会计	成本会计主管、	财务经理、财务总监、 行政总监等
	财务助理	财务预算主管、财务分析主 管	财务经理、财务总监、 行政总监等
	审计助理	审计员	审计项目经理

根据职业能力培养目标，对财务管理专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 3 所示：

表 3 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	出纳、会计人员、财务经理	根据《会计法》、《预算法》和有关财政法规制度，认真做好会计主体会计核算工作	1. 熟悉本行业相关法律、法规。 2. 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力。 3. 具有扎实的会计基础理论，有进行会计核算、成本核算等会计业务处理的能力。 4. 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、营运及收益分配决策分析的能力。 5. 具备编制财务预算和进行财务控制的能力。 6. 具有一定的财务分析和税务筹划的能力。 7. 具有能够根据企业控制环境进行相关内部控制制度设计的能力。
2	出纳、资金管理员	编制资金年度计划、分析资金月的使用情况、编制月度使用分析报告、日常监控与管理等	1. 熟悉本行业相关法律、法规。 2. 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力。 3. 具有扎实的会计基础理论，有进行会计核算、成本核算等会计业务处理的能力。 4. 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、营运及收益分配决策分析的能力。 5. 具备编制财务预算和进行财务控制的能力。 6. 具有一定的财务分析和税务筹划的能力。
4	成本会计	轨迹和分配各项费用、核算产品成本、编制成本报表、分析成本升降原因	1. 熟悉本行业相关法律、法规。 2. 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力。 3. 具有扎实的会计基础理论，有进行会计核算、成本核算等会计业务处理的能力。 4. 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、营运及收益分配决策分析的能力。 5. 具备编制财务预算和进行财务控制的能力。 6. 具有一定的财务分析和税务筹划的能力。 7. 具有能够根据企业控制环境进行相关内部控制制度设计的能力。
5	税务管理员	正确计算、申报、纳税、管理增值税，购入、发出、保管、检查、开具级管理企业国税发票，计算和缴纳企业所得税，录入、认证增值税专用发票等抵扣信息	1. 熟悉本行业相关法律、法规。 2. 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力。 3. 具有扎实的会计基础理论，有进行会计核算、成本核算等会计业务处理的能力。 4. 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、营运及收益分配决策分析的能力。 5. 具备编制财务预算和进行财务控制的能力。 6. 具有一定的财务分析和税务筹划的能力。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

按照“知行合一、工学结合”的高等职业教育办学模式，注重产教融合和校企协同育人，以实践教学为重点，培养德、智、体全面发展的具有会计手工、会计核算和会计信息化的基本能力，企业运营管理的一般能力，具有会计核算理论、方法和技巧的会计人才，有利于提高学生职业综合能力和可持续发展要求的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 85) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 86) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 87) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；
- 88) 具备基本的英语交流能力；
- 89) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 90) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 91) 具有阅读本专业外语资料的能力。

专业知识培养规格要求：

- 1) 能初步了解单位会计工作机构设置与会计人员配备的要求，了解会计业务处理的一般流程，能理解会计、会计目标和会计方法的含义，能理解会计要素和会计等式的含义及作用，能开设会计账户，正确运用借贷记账法处理经纪业务；

- 2) 能辨析企业资金运动的规律,了解财务管理基本理论,提高对企业财务管理重要性的认识和理解,能树立资金时间价值观念和投资风险价值观念,掌握资金时间价值计算和风险价值计算分析原理
- 3) 能理解《中华人民共和国会计法》、《会计基础工作规范》、《企业内部控制规范》、《现金管理条例》、《银行支付结算办法》、《中华人民共和国票据法》等会计相关规范的内容;能理解《企业会计准则》对经济业务进行会计确认、计量、记录与报告的要求;能区分企业各项经济业务账务处理流程和特点;能规范地对各项经济业务进行账务处理;
- 4) 懂得财务预算编制的基本方法;能运用财务预算编制的基本方法编制业务预算和现金预算;会编制预计利润表和预计资产负债表;认识财务控制的含义、特征、原则、种类、要素与方式;懂得责任预算、责任报告与业绩考核;会划分各种责任中心;能计算成本中心、利润中心、投资中心的考核指标会编制责任预算和责任报告;能运用成本中心、利润中心和投资中心实施财务控制;
- 5) 认识企业内部控制完整的系统,掌握内部会计控制的内涵、目标和原则;能够解释内部控制制度的主要内容;能归纳内部控制的主要方式;能够结合企业的自身状况设计控制要点,并可以评价内部会计控制的效果;能建立一个适合企业实际情况的内部会计控制系统。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求:

- 52) 具有良好的文字表达能力;
- 53) 基础英语听、说、读、写能力;
- 54) 计算机文件文字处理能力;
- 55) 具有一定的财务文献检索及处理能力,并能够阅读和翻译本专业一般性外文资料,具备较好的计算机应用能力和较好的 Excel 软件处理能力,同时具有善于总结与应用实践经验的能力。

专业技术技能的培养规格要求:

- 1) 熟悉本行业相关法律、法规;
- 2) 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力;
- 3) 具有扎实的会计基础理论,有进行会计核算、成本核算等会计业务处理的能力;
- 4) 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、运营级收益分配决策分析的能力;
- 5) 具备编制财务预算和进行财务控制的能力;
- 6) 具有一定的财务分析和税务筹划的能力;
- 7) 具有能够根据企业控制环节进行相关内部控制制度设计的能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识，自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成

良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

（二）专业课程

课程名称：基础会计与实务（核心课程，B类） **学分：**4

课程目标：本课程旨在培养学生初步掌握会计核算的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的会计核算的实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：本课程内容主要有：会计科目、会计账户、会计账簿、复式记账（借贷记账法）、会计等式、主要经济业务的核算、会计报表基础等。

教学要求：通过本课程的学习，学生具备运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿、编制简单会计报表等初级账务处理能力。

课程名称：企业财务会计（核心课程，A类） **学分：**8

课程目标：本课程是是财务会计知识体系的核心，是在学完会计基本理论、基础知识和基本技能的基础上，为进一步培养学生的专业能力而开设的。

主要内容：本课程运用会计的基本理论、基本方法，根据企业资金运动的特点，学习企业的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等财务会计要素的确认与计量、记录与报告的基本理论、业务流程与实务处理方法。

教学要求：本课程是一门实践性很强的应用学科，通过本课程的教学，使学生掌握经济业务交易或事项的确认、计量与报告的能力，使学生了解和掌握企业的财务状况、经营成果和现金流量等信息是如何形成的，如何以财务报告的形式呈报给会计信息使用者。

课程名称：成本会计（核心课程，A类） **学分：**3

课程目标：本课程是建立在基础会计和企业财务会计基础上的综合性应用课程，课程的目标在于使学生能够运用成本会计的理论和方法解决实际工作中的问题，以满足企业经营和管理决策的需要。

主要内容：本课程以制造业企业为蓝本，介绍产品成本的核算原理及其核算方法。内容包括：成本、费用的概念，产品成本核算的原则、要求和程序，要素费用的分配，综合性费用的分配，产品成本核算的品种法、分批法、分步法、分类法和定额法，成本报表的编制和成本分析等。

教学要求：本课程依据工作过程划分成本工作岗位，把知识内容以任务的形式分配给各岗位，各岗位模拟真实的情景进行成本核算。通过本课程的学习，学生能够掌握产品成本核算技能及其成本分析的能力。

课程名称：企业财务管理（A类） **学分：**4

课程目标：本课程以培养企业的投资、筹资以及利润分配决策人才为主要任务。

主要内容：课程涉及企事业单位财会岗位，包括销售会计、成本会计、税务专员、总账会计等岗位，以及会计主管、财务经理、财务总监、首席执行官等职位。企业主要经营活动包括筹资、投资、营运和分配活动等，这些活动离不开财务管理专业理论知识的指导。

教学要求：通过本课程的教学，使学生掌握企业资金的筹措与使用。

课程名称：会计基本技能实训（C类） **学分：**3

课程目标：本课程旨在培养学生掌握会计核算业务的相关知识和岗位技能，强化会计业务处理能力，并养成“诚信为本、操守为重、遵循准则、不做假账”的专业品格，为上岗就业做好准备。

主要内容：本课程讲授制造业企业的业务的会计处理，内容包括识别、审核原始凭证、编制记账凭证、登记账簿、成本计算、编制会计报表、纳税申报等环节。

教学要求：通过教学，使学生掌握中小企业的会计核算全过程，提高会计操作技能。

课程名称：审计实务（核心课程，B类） **学分：**4

课程目标：本课程定位于培养熟知审计准则和企业会计准则及相关会计制度，能评估重大错报风险，会实施业务循环控制测试和实质性程序并获取充分适当的审计证据，能编制审计工作底稿，出具审计报告，具有诚信、责任、团队合作等意识并具有较高素养的会计师事务所助理审计人员、内部审计人员。

主要内容：课程内容包括两方面：1.审计的基本理论、方法。介绍审计目标、审计程序、审计计划、风险评估与应对、审计抽样、审计证据与底稿、审计报告等；2.财务收支实务审计。介绍销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、生产与存货循环审计、筹资与投资循环审计、货币资金审计等。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够掌握审计的基本理论、基本方法和财务收支实务审计的基本技能。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是 21 世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别	课程学	学分	课程学	学时	学时分配

		分比例		时比例		理论教学	实践教学
公共必修课		27.9%	39	26%	730	494	236
专 业 课	专业基础课	25%	31	16.5%	460	388	72
	专业技能课	16%	22	18.1%	504	234	270
	专业选修课	8%	12	9%	252	78	174
	毕业综合实践	16%	22	18%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	68	50	18
人文教育与“双创”		7%	10	8%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2782	1244	1538
占总学时比例					/	45%	55%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	试	1	18		第一至第四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000010130	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010074	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876（7）	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010050	军事理论	A	试	2	36			2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000020023/24	办公软件高级应用（I、II）	B	试	4	72	36			2	2		
	000010142	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、第五学期				
	小 计				39	730	236	11	18	4	4	2	0
专业基础	050410056	基础会计与实务★	B	试	4	64	18	4					
	050410033	企业财务会计★	A	试	8	144	18		4	4			
	050410032	成本会计★	A	试	4	72	18				4		

专 业 课	课	050410034	企业财务管理★	A	试	4	72	18				4		
		050110004	管理会计	A	试	2	36						2	
		050010011	审计实务★	B	试	4	54	18					4	
	小 计					26	460	72	4	4	4	8	5	0
	专业技能课	050411041	财务分岗能力实训	B	查	4	72	36				4		
		050010016	税费计算与申报★	B	试	4	72	36				4		
		050411047	会计基本技能实训	C	查	3	72	72		3				
		050110010	初级会计实务△	B	试	2	36	18	2					
		050110011	经济法基础△	B	试	2	36	18	2					
		050010087	财务信息系统	B	试	4	72	36			4			
		050020017	财务报表分析	A	试	2	36						2	
		050410030	财务决策实训	B	查	4	72	36					4	
		050020029	财务共享服务技能△	B	查	4	48				4			
	小 计					29	504	318	4	3	8	8	6	0
	专业选修课		Python 大数据基础	C	查	2	48	48		2				
		050410001	个人理财实务	C	查	2	48	36			2			
		050010077	商业银行实务	C	查	2	48	36					2	
		050010076	Excel 在财务中的应用	C	查	2	48	36			2			
			RPA 财务机器人开发与应用△	C	查	2	36					2		
			Python 在财务的应用	C	查	2	48					2		
		050020030	电子商务	B	试	2	36						2	
		050020031	创业者财税实务	B	试	2	36						2	
	小 计					12	252	174	0	2	4	4	2	0
	毕业实践		毕业设计 (财务大数据技术应用)	C	查	3	72	72					3	
		050410035	毕业综合实践 (会计综合实训)	C	查	2	72	72					2	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
	合 计					126	2472	1354	19	27	20	24	20	16
全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
	任意选修课	000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
合 计						4	68	18	1	1	0	2	0	0
人文素质与“双创”教育	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分； 军事技能、职业技能考证各 2 学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2782	1632	19	24	21	28	22	16

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
 2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
 3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；
 4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配(6，4，4，4)，学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配(20，20)，学分记入第五学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从下列选修项目中选考 1 项。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	初级会计师资格	国家财政部	初级	选修	2
3	初级经济师资格	国家财政部	初级	选修	2
4	财务共享服务技能	北京东大正保科技有限公司	初级	选修	2
5	RPA 财务机器人	北京东大正保科技有限公司	初级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，教学团队建设有序，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的 60%以上，专业带头人应由具备高级职称的教师担任，要能够站在会计专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程和更新教学内容。生师比符合要求，双师比结构合理，满足本专业教学工作的需要。聘请企业技术骨干担任兼职教师，根据行业标准的进行实践环节教学。

（二）教学设施

实训基地建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，会计专业能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对行业、专业的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的职业素质，有助于学生将来在就业竞争中保持竞争优势。

加强产教融合校企协同育人促进实训基地建设，建设有校内和校外大学生实践实训基地。校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内

生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

校内实训基地

实训室名称
会计电算化实验室
会计手工模拟实验室
会计综合实训中心
企业创设模拟实训室
金融孵化实训基地
金融综合实训中心

校外实训基地

基地名称
中审联会计师事务所有限公司
新东山税务税务师事务所有限公司
国政会计师事务所有限公司
明致税务师事务所有限公司
盛泰环球投资管理有限公司
浩方会计师事务所有限公司
广州逸轩税务师事务所有限公司
中国移动南方基地

（三）教学资源

2. 基于信息化和智能化教学环境的构建

专业建设和教学改革以“信息化和智能化教学环境的构建”为建设导向，建设自主开发信息化教学系统平台和课程资源库，形成教、学融合信息化和智能化系统，充分利用云端大数据分析技术促进教学质量和教学效果的提升。以现代信息化技术为基础，智能教学分析为导向，建设信息化教学管理模式，构建信息化和智能化教学课堂。建设有无纸化考试平台，有效地节约教学资源，提高教学质量和教学效率，促进课程标准和教学资源库建设。

2. 开发基于工学结合的课程教材

工学结合是目前高等职业教育专业教育中广泛运用的教育模式，充分结合学校内、外不同的教育环境和资源，将以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程之中。通过对行业企业岗位群职业核心能力的分析，结合课程教学进行知识结构重构，在基于工作过程开发教学任务和教学项目，引导学生掌握专业岗位知识，提高工作能力，促进综合职业能力的发展。因此，工学结合教材来源于工作实际，从工作内容中提炼出来的学习情境组成，按照从浅入深、先简单后复杂，逐层递进的原则合理编排教材内容，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

3. 结合精品共享课程和信息化题库教学资源

充分利用现有国家、省级共享精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家、省级精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。同时，建设专业课程的信息化资源库，包括网络课程、虚拟仿真实训平台、工作过程模拟软件等信息化资源，促进实训项目库、教学案例库、考核试题库和技能竞赛库等具体主体资源库。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

会计专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

会计专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：

大数据与财务管理专业

专业代码：530301

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

财务管理专业毕业生就业主要面向各种类中小企业、非盈利性组织、金融机构及社会中介机构的财务管理职业岗位。具体见表 1。

表 1 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等 级证书举例
财经商 贸 大类 (53)	财务会 计类 (5303)	商 务 服 务业 (72)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	财务 税务 审计	初级会计师证 初级经济师证 职业核心能力中级证书 财务共享服务技能证

（二）职业岗位分析

毕业生就业岗位主要有会计核算岗位、投融资管理岗位、资金管理岗位、成本管理岗位、财务预算岗位、税务管理岗位、财务分析岗位等。其岗位群如表 2 所示。

表 2 岗位和职业发展岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前3年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
各类中小企业、非营利性组织、金融机构及社会中介机构的财务管理职业岗位	出纳、会计人员	融资主管、投资主管、资金主管、 财务预算主管、财务分析主管	财务经理、财务总监、 行政总监等
各类中小企业、非营利性组织、金融机构及社会中介机构的财务管理职业岗位	融资员	融资主管、投资主管、资金主管、 财务预算主管、财务分析主管	财务经理、财务总监、 行政总监等
各类中小企业、非营利性组织、金融机构及社会中介机构的财务管理职业岗位	资金管理员	融资主管、投资主管、资金主管、 财务预算主管、财务分析主管	财务经理、财务总监、 行政总监等

各类中小企业、非营利性组织、金融机构及社会中介机构的财务管理职业岗位	管理会计	融资主管、投资主管、资金主管、财务预算主管、财务分析主管	财务经理、财务总监、行政总监等
各类中小企业、非营利性组织、金融机构及社会中介机构的财务管理职业岗位	税务管理员	融资主管、投资主管、资金主管、财务预算主管、财务分析主管	财务经理、财务总监、行政总监等
各类中小企业、非营利性组织、金融机构及社会中介机构的财务管理职业岗位	成本会计	融资主管、投资主管、资金主管、财务预算主管、财务分析主管	财务经理、财务总监、行政总监等
各类中小企业、非营利性组织、金融机构及社会中介机构的财务管理职业岗位	财务助理	融资主管、投资主管、资金主管、财务预算主管、财务分析主管	财务经理、财务总监、行政总监等

根据职业能力培养目标,对财务管理专业职业岗位职责及能力进行分析,结果如表3所示:

表3 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	出纳、会计人员、财务经理	根据《会计法》、《预算法》和有关财政法规制度,认真做好会计主体会计核算工作	1. 熟悉本行业相关法律、法规。 2. 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力。 3. 具有扎实的会计基础理论,有进行会计核算、成本核算等会计业务处理的能力。 4. 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、营运及收益分配决策分析的能力。 5. 具备编制财务预算和进行财务控制的能力。 6. 具有一定的财务分析和税务筹划的能力。 7. 具有能够根据企业控制环境进行相关内部控制制度设计的能力。
2	融资员、投资分析员、投融资主管	分析市场和项目融资风险、预测资金需求、编写融资分析报告、与融资机构商谈项目可行性分析、参与投资项目谈判、拟订项目结果评估报告	1. 熟悉本行业相关法律、法规。 2. 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力。 3. 具有扎实的会计基础理论,有进行会计核算、成本核算等会计业务处理的能力。 4. 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、营运及收益分配决策分析的能力。 5. 具有能够根据企业控制环境进行相关内部控制制度设计的能力。 6. 具有一定的财务文献检索及处理能力,并能够阅读和翻译本专业一般性外文资料,具备较好的计算机应用能力。
3	出纳、资金管理员	编制资金年度计划、分析资金月的使用	1. 熟悉本行业相关法律、法规。 2. 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力。 3. 具有扎实的会计基础理论,有进行会计核算、成本核算等会计业

		情况、编制月度使用分析报告、日常监控与管理等	务处理的能力。 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、营运及收益分配决策分析的能力。 5. 具备编制财务预算和进行财务控制的能力。 6. 具有一定的财务分析和税务筹划的能力。
4	成本会计	轨迹和分配各项费用、核算产品成本、编制成本报表、分析成本升降原因	1. 熟悉本行业相关法律、法规。 2. 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力。 3. 具有扎实的会计基础理论，有进行会计核算、成本核算等会计业务处理的能力。 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、营运及收益分配决策分析的能力。 5. 具备编制财务预算和进行财务控制的能力。 6. 具有一定的财务分析和税务筹划的能力。 7. 具有能够根据企业控制环境进行相关内部控制制度设计的能力。
5	财务助理	收集财务数据、分析指标、提供相应的分析报告、完成可行性分析中的财务分析工作、汇总预算执行情况、分析实际收入预算差异的原因	1. 熟悉本行业相关法律、法规。 2. 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力。 3. 具有扎实的会计基础理论，有进行会计核算、成本核算等会计业务处理的能力。 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、营运及收益分配决策分析的能力。 5. 具备编制财务预算和进行财务控制的能力。 6. 具有一定的财务分析和税务筹划的能力。 7. 具有一定的财务文献检索及处理能力，并能够阅读和翻译本专业一般性外文资料，具备较好的计算机应用能力。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具有从事财务管理相关领域的专业应用知识、综合职业技能和良好职业素质，掌握财务管理专业基础理论知识，熟悉会计核算、财务决策方法等知识和技术技能，面向中小型企业，适应产业转型升级和企业技术创新需要，具有扎实会计核算基础、熟悉企业经营管理和文化、掌握企业财务管理活动流程中的各项技能，具备良好职业素养和一定创新创业能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 92) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 93) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 94) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 95) 具备基本的英语交流能力；
- 96) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 97) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 98) 具有阅读本专业外语资料的能力。

专业知识培养规格要求：

- 6) 能初步了解单位会计工作机构设置与会计人员配备的要求，了解会计业务处理的一般流程，能理解会计、会计目标和会计方法的含义，能理解会计要素和会计等式的含义及作用，能开设会计账户，正确运用借贷记账法处理经纪业务；
- 7) 能辨析企业资金运动的规律，了解财务管理基本理论，提高对企业财务管理重要性的认识和理解，能树立资金时间价值观念和投资风险价值观念，掌握资金时间价值计算和风险价值计算分析原理

- 8) 能理解《中华人民共和国会计法》、《会计基础工作规范》、《企业内部控制规范》、《现金管理条例》、《银行支付结算办法》、《中华人民共和国票据法》等会计相关规范的内容；能理解《企业会计准则》对经济业务进行会计确认、计量、记录与报告的要求；能区分企业各项经济业务账务处理流程和特点；能规范地对各项经济业务进行账务处理；
- 9) 懂得财务预算编制的基本方法；能运用财务预算编制的基本方法编制业务预算和现金预算；会编制预计利润表和预计资产负债表；认识财务控制的含义、特征、原则、种类、要素与方式；懂得责任预算、责任报告与业绩考核；会划分各种责任中心；能计算成本中心、利润中心、投资中心的考核指标会编制责任预算和责任报告；能运用成本中心、利润中心和投资中心实施财务控制；
- 10) 认识企业内部控制完整的系统，掌握内部会计控制的内涵、目标和原则；能够解释内部控制制度的主要内容；能归纳内部控制的主要方式；能够结合企业的自身状况设计控制要点，并可以评价内部会计控制的效果；能建立一个适合企业实际情况的内部会计控制系统。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- 56) 具有良好的文字表达能力；
- 57) 基础英语听、说、读、写能力；
- 58) 计算机文件文字处理能力；
- 59) 具有一定的财务文献检索及处理能力，并能够阅读和翻译本专业一般性外文资料，具备较好的计算机应用能力和较好的 Excel 软件处理能力，同时具有善于总结与应用实践经验的能力。

专业技术技能的培养规格要求：

- 8) 熟悉本行业相关法律、法规；
- 9) 具有正确填写各种票据、单据、登记日记账、银行对账的出纳操作能力；
- 10) 具有扎实的会计基础理论，有进行会计核算、成本核算等会计业务处理的能力；
- 11) 具备运用财务管理理论进行筹资、投资、运营级收益分配决策分析的能力；
- 12) 具备编制财务预算和进行财务控制的能力；
- 13) 具有一定的财务分析和税务筹划的能力；

14) 具有能够根据企业控制环节进行相关内部控制制度设计的能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知

陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作 and 学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求: 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字; 认知 1000 左右的日语单词和短语;

2. 发音准确, 了解日语名词、动词和形容动词的用法; 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练, 可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习, 能够帮助学生养成良好的语言学习习惯, 掌握日语的学习方法, 培养学生对日本文化的兴趣, 提高审美能力; 培养学生健全的人格, 为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称: 公共外语(西班牙语)

学分: 8

课程目标: 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容, 以外语教学理论为指导, 以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提, 集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力, 特别是听说能力, 使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流, 同时加强其自主学习能力, 提高综合文化素养, 以适应我国社会发展和欧洲, 拉丁美洲交流的需要。此外, 西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块, 培养学生的听说读写能力, 为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容: 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力: 能听懂日常西班牙语谈话, 能掌握短文的中心大意, 抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力: 能在学习过程中用西班牙语交流, 能就日常话题用西班牙语进行交谈, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意, 理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力: 能完成一般性写作任务, 能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量: 掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求: 1. 正确的语音语调知识, 综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野, 扩大知识面, 加深对世界的了解, 借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称: 大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标: 培养自我心理调节能力和人际沟通能力, 训练自我抗逆境、耐挫折的能力, 不断完善人格塑造, 以适应新形势各种的挑战。

主要内容:涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容:认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求:大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标: 增强大学生综合素质,促进大学生全面发展,激发大学生爱国、爱党、爱军热情,培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容: 涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能,提高爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称: 办公自动化

学分: 4

课程目标: 熟悉操作系统应用,具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画； OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

（二）专业课程

课程名称：基础会计与实务（核心课程，B 类）

学分：4

课程目标：本课程旨培养学生初步掌握会计核算的基本程序和基本方法、基本技能，具备初步的会计核算的实操能力，为后续课程的学习奠定扎实的基础。

主要内容：本课程内容主要有：会计科目、会计账户、会计账簿、复式记账（借贷记账法）、会计等式、主要经济业务的核算、会计报表基础等。

教学要求：通过本课程的学习，学生具备运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿、编制简单会计报表等初级账务处理能力。

课程名称：管理会计（核心课程，B 类）

学分：3

课程目标：本课程通过一系列的会计方法，收集、分类、汇总、分析和报告各种经济信息，借以进行预测和决策，制定计划，对经营业务进行控制，对业绩进行评价，以保证企业改善经营管理。

主要内容：本课程以市场机制下的决策主体为对象，从现代企业的内部管理需要出发，侧重介绍决策会计、控制会计和责任会计的基本理论和方法。

教学要求：通过本课程的学习，学生能够加工和运用企业内部财务信息，从而能够预测经济前景、规划经营决策、控制经营过程和考评责任业绩等。

课程名称：经济法实务（B类）

学分：2

课程目标：本课程注重培养学生的法律意识和基本的价值判断，培养学生对基本法律问题，尤其是经济法律问题的分析和处理能力。

主要内容：本课程主要介绍企业法、公司法、银行法、证券法、票据法、工业产权法、市场秩序法等。

教学要求：通过本课程的教学，能使理解并应用一些经济法的基础知识；熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容；增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。

课程名称：财务管理（核心课程，A类） 学分：4

课程目标：本课程是会计专业技能课程，以培养企业的投资、筹资以及利润分配决策人才为主要任务。

主要内容：本课程是财务管理专业的核心课程，通过本课程的教学掌握财务管理基本理念，包括掌握资金价值观念、投资风险观念，以及两者的计算测定方法；掌握筹资方式、渠道，资金需求测定，企业资本结构对经营决策的影响，资金成本计算；掌握项目投资的现金流量分析、财务可行性分析，单独项目、多项目的相兼容或互斥项目决策；证券投资决策；营运资金决策，成本控制决策；利润分配决策等内容。

教学要求：通过本课程的教学，要使受教育者掌握财务管理的基本理论、基本知识及基本方法和技能，从而对企事业单位的资金(本)和资金(本)运动进行系统的有效的运用和管理，处理好筹划投资、日常运营、利润分配等财务活动中的各种财务关系取得最佳的经济效益和社会效益，促进现代化企业制度的建立，深化体制改革，有助于学生毕业走上社会后能发展成长为各行各业的理财专家。

课程名称：企业财务会计（核心课程，A类） 学分：8

课程目标：本课程是会计专业的核心课程，也是财务会计知识体系的核心，是在学完会计基本理论、基础知识和基本技能的基础上，为进一步培养学生的专业能力而开设的。

主要内容：本课程运用会计的基本理论、基本方法，根据企业资金运动的特点，学习企业的资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润等财务会计要素的确认与计量、记录与报告的基本理论、业务流程与实务处理方法。

教学要求：本课程是一门实践性很强的应用学科，通过本课程的教学，使学生掌握经济业务交易或事项的确认、计量与报告的能力，使学生了解和掌握企业的财务状况、经营成果和现金流量等信息是如何形成的，如何以财务报告的形式呈报给会计信息使用者。

课程名称：个人理财实务（C类） 学分：2

课程目标：本课程不仅直接着眼于学生学科基本知识的掌握，而且注重学生分析、解决问题能力和综合能力的培养，为学生以后考取专业技能证书和将来工作实操能力奠定所必须的基础。

主要内容：本课程内容主要包括：各类理财产品的内容、性质、风险和盈利状况，股票、债券、基金、期货、外汇和黄金等金融工具的投资交易程序和投资分析技巧。

教学要求：通过本课程的教学，使学生系统掌握各种个人理财规划的基础理论和基本知识，提高学生投资意识和风险意识，明确个人理财过程中应当承担的义务、应当享有的法定权利以及应当承担的法律责任。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识，使其进一步了解健康的价值和意义，增强维护自身健康的责任感和自觉性，提高自我保健和预防疾病的能力；帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式，消除或减少危险因素的影响，从而促进身心健康，改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。

主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		27.9%	39	26%	726	490	236
专业课	专业基础课	20%	24	15.6%	436	274	162
	专业技能课	21%	29	18.9%	528	159	369
	专业选修课	9%	12	8.6%	240	60	180
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
全校性通选课		3%	4	3%	68	50	18
人文教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2796	1063	1733
占总学时比例					/	38%	62%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课 程 名 称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及教学周数及学分					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876 (7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130 (1)	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32			2				
	000010074	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			

			000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2					
			000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1			
			000010050	军事理论	A	试	2	36			2					
			000020023 (4)	办公软件高级应用（I、II）	B	试	4	72	36			2	2			
			000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期					
			小 计					39	726	236	11	18	4	4	2	0
专 业 课	专业基础课	050410054	基础会计与实务★	B	试	4	64	32	4							
		050110004	管理会计	A	试	2	36						2			
		050100032	财务管理★	A	试	4	72				4					
		050411065	税费计算与申报★	C	试	3	72	72				3				
		050410033	企业财务会计★	A	试	8	144			4	4					
		040120002	个人理财实务	C	查	2	48	36					2			
		小 计					23	436	162	4	4	8	3	4	0	
	专业技能课	050411041	财务分岗能力实训	C	查	3	72	72					3			
		050410032	成本会计	A	试	4	72	18					4			
		050010011	审计实务	B	试	4	72	36						4		
		050010087	财务信息系统	B	试	4	72	36				4				
		050410030	财务决策实训★	C	查	3	72	72						3		
		050020017	财务报表分析	A	试	2	36							2		
		050010076	Excel 在财务中的应用	B	试	2	36	18				2				
		050010077	商业银行实务	B	试	3	54	36					3			
		050010088	财务共享服务技能 △	B	查	4	54	27				4				
		企业管理咨询	B	查	2	36	18						2			
	小 计					31	558	369	0	0	10	10	11	0		
	专业选修课	050020025	初级会计实务△	B	试	2	36	18	2							
		050020026	经济法基础△	B	试	2	36	36	2							
		050020027	RPA 财务机器人基础 △	A	查	2	36						2			
		050411047	会计基本技能实训	C	查	2	48	48		2						
		050211008	内部控制与风险管理	A	试	2	36				2					
		050010086	投资项目评估	A	试	2	36							2		
			Python 大数据基础	C	查	2	48	48		2						
		Python 在财务的应用	C	查	2	48	48					2				
小 计（必选 12 学分）					12	240	180	4	4	0	4	0	0			
毕业综合实践		毕业设计 （财务大数据技术应用）	C	查	3	72	72						3			
	050410035	毕业综合实践 （会计综合实训）	C	查	2	54	54						2			
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16		
合 计					126	2490	1416	19	26	22	21	22	16			

全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
	合 计					4	68	18	1	1	0	2	0	0
人文素质教育与“双创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证 2 学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2800	1747	19	25	23	26	21	16

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从下列选修项目中选考 1 项。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	初级会计师资格	国家财政部	初级	选修	2
3	初级经济师资格	国家财政部	初级	选修	2
4	RPA 财务机器人	北京东大正保科技有限公司	初级	选修	2
5	财务共享服务技能	北京东大正保科技有限公司	初级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

财务管理专业师资队伍整体结构合理，教学团队建设有序，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的 60%以上，专业带头人应由具备高级职称的教师担任，要能够站在会计专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程和更新教学内容。生师比符合要求，双师比结构合理，满足本专业教学工作的需要。聘请企业技术骨干担任兼职教师，根据行业标准的进行实践环节教学。

（二）教学设施

实训基地建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，会计专业能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对行业、专业的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的职业素质，有助于学生将来在就业竞争中保持竞争优势。

加强产教融合校企协同育人促进实训基地建设，建设有校内和校外大学生实践实训基地。校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

校内实训基地

实训室名称
会计电算化实验室
会计手工模拟实验室
会计综合实训中心
金融孵化实训基地
企业创设模拟实训室
金融综合实训中心

校外实训基地

基地名称
天津中审联会计师事务所有限公司
新东山税务税务师事务所有限公司
国政会计师事务所有限公司
明致税务师事务所有限公司
盛泰环球投资有限公司
浩方会计师事务所有限公司
广州逸轩税务师事务所有限公司

（四）教学资源

3. 基于信息化和智能化教学环境的构建

专业建设和教学改革以“信息化和智能化教学环境的构建”为建设导向，建设自主开发信息化教学系统平台和课程资源库，形成教、学融合信息化和智能化系统，充分利用云端大数据分析技术促进教学质量和教学效果的提升。以现代信息化技术为基础，智能教学分析为导向，建设信息化教学管理模式，构建信息化和智能化教学课堂。建设有无纸化考试平台，有效地节约教学资源，提高教学质量和教学效率，促进课程标准和教学资源库建设。

2. 开发基于工学结合的课程教材

工学结合是目前高等职业教育专业教育中广泛运用的教育模式，充分结合学校内、外不同的教育环境和资源，将以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程之中。通过对行业企业岗位群职业核心能力的分析，结合课程教学进行知识结构重构，在基于工作过程开发教学任务和教学项目，引导学生掌握专业岗位知识，提高工作能力，促进综合职业能力的发展。因此，工学结合教材来源于工作实际，从工作内容中提炼出来的学习情境组成，按照从浅入深、先简单后复杂，逐层递进的原则合理编排教材内容，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

3. 结合精品共享课程和信息化题库教学资源

充分利用现有国家、省级共享精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家、省级精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。同时，建设专业课程的信息化资源库，包括网络课程、虚拟仿真实训平台、工作过程模拟软件等信息化资源，促进实训项目库、教学案例库、考核试题库和技能竞赛库等具体主体资源库。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

会计专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报

等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分,采用学年学分制教学。学生在校期间,须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业,其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得,专业选修课必须修满 12 学分,通选课必须修满 4 学分,人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括:课程教学进度表、教学计划调整申请(审批)表(表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”)

责任人:



法律事务专业

专业代码：580401 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
公安与司法 大类 (58)	法律实务类 (5804)	法律服务 (723)	法官 (2-07-01-00) 律师 (2-07-03-00) 审判辅助人员 (2-07-06-00) 法律顾问 (2-07-07-00)	法官 律师 审判辅助人员 法律顾问	“亚伟中文速录技能等级证（初级）” 专项技术证书 职业核心能力 中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：律师事务所律师；基层法律工作者；法院书记员；速录师；基层党政机关、企事业单位行政秘书、警察、司法警察、协警、企事业单位安保员。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业 3 年内)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
律师及律师助理	律师业务助理、行政助理	律师助理、实习律师	执业律师、合伙人
司法助理	初级司法助理	高级司法助理	在编司法辅助人员或审判员
速录员	速录员	中级速录师	高级速录师

根据职业能力培养目标,对法律事务专业职业岗位职责及能力进行分析,结果如表 2 所示:

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	律师及律师助理	1. 案件代理 2. 案件谈判 3. 开庭	1. 熟悉法律法规 2. 写作能力强 3. 辩论能力强 4. 思维能力强 5. 团队协作能力强
2	司法助理	1. 法庭记录 2. 起草判决书 3. 联系案件当事人 4. 协助法官处理案件	1. 法律法规熟悉 2. 文书写作能力强 3. 打字速度快
3	速录员	1. 会议记录 2. 速录教学 3. 技能展示	1. 熟悉法律法规 2. 记忆力好 3. 打字速度快 4. 语言敏感度强

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养应立足于培养适应社会主义现代化建设需要,爱学习、爱劳动、爱体育、爱祖国,德、智、体、美、劳全面发展,适应我国法制建设的需要,具有良好的法律素养,掌握法律专业基础理论、基本技能与方法,知识面较宽,同时又具有部门法律专长和较强的实践能力以及服务意识的,能在国家司法机关、行政机关、仲裁组织、法律事务所、社会团体和公司企事业单位等从事法律工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实,具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运

动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识培养规格要求：

（1）思想道德

专业注重立德树人，培养传承陶行知先生“学做真人”教育理念，诚实守信，德才兼备，身心健康全面发展的学生。

（2）专业素质

掌握法学基本理论和现行法律、法规，能够综合运用法学知识独立地分析、处理有关涉法事务，熟悉办案程序，掌握办案技巧。同时还具备熟练的司法文书写作能力及社交能力。

（3）外语能力

具备较强的英语听、说、读、写能力，掌握法律专业英语术语及基本的表达形式，能够阅读英文法律资料。

（4）计算机应用能力

掌握计算机应用技术，能够熟练运用网络查找相关的法律、法规、案例等法律资料。

（5）文化修养

了解中华民族传统文化，尤其应熟悉法律文化，并在学习过程中不断提升自身法律文化修养。

（6）心理素质

心理健康，善于协调和控制情绪，具有较强的意志力，人际关系和谐，可以能动地适应、改善现实环境，有较好的团队协作精神。

（7）身体素质

身体健康，有较好的体能，掌握一定的体育锻炼技巧，养成良好的体育锻炼习惯。

（8）创新能力

了解创新理论和一般的创新方法，为将来从事法律事务工作等方面的创新打下基础。专业知识培养规格要求：

①了解法学基本理论基本知识；

②了解案件分析的基本原理；

③掌握法学综合知识的使用；

④掌握案件代理及谈判的应用基础知识

⑤掌握办案工流程，掌握开庭诉讼的程序相关知识；

⑥掌握法律论辩技术；

3. 能力

通用能力的培养规格要求：

- (1) 具有良好的文字表达能力；
- (2) 基础英语听、说、读、写能力；
- (3) 计算机文件文字处理能力；
- (4) 逻辑推理和案件分析能力；
- (5) 辩论能力；
- (6) 法律文书写作能力；
- (7) 团队协助的能力

专业技术技能的培养规格要求：

- (1) 基本的案件分析方法的能力；
- (2) 案件谈判及代理的基本能力；
- (3) 法庭论辩的能力；
- (4) 律师进行诉讼的技巧及运用；
- (5) 处理一般的法律纠纷案件整个流程的能力。

四、课程设置

(一) 公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：体育

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成

良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容: 认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求: 大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标: 增强大学生综合素质,促进大学生全面发展,激发大学生爱国、爱党、爱军热情,培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容: 涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能,提高爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称: 办公自动化

学分: 4

课程目标: 熟悉操作系统应用,具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容: 计算机基础知识,WINDOWS 操作系统应用,WORD 表格操作,图文混排,EXCEL 表格制作,简单函数计算,数据处理,图表创建;POWERPOINT 演示文稿基本制作,办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

(二) 专业课程

课程名称：法理学

学分：3

课程目标：掌握法的创制、法的特征、法的价值和功能、法的适用及法的监督等法律概念及其内涵，为法学的其他课程的学习奠定坚实的理论基础。

主要内容：本课程内容包括法的起源、法的性质和历史发展、社会主义法的本质、基本原则和作用、法与其他社会现象的关系、法的创制、法的实施和实现。本课程主要涉及法的一般理论，是其他课程学习的理论基础。

教学要求：掌握立法的程序；结合法律的发展厘清法的移植和法的继承的区别；掌握法律意识的作用并指引自身提高法律意识水平；掌握法的遵守的基本情形并提高守法意识；掌握法的功能和法的价值的区别；掌握法与自由、法与平等、法与人权、法与秩序的对立统一；掌握法的创制的程序和方式；掌握法律责任的种类及法律责任的减免；营造法律文化氛围，提高法律意识；在掌握基础理论的前提下，学会分析我国法律体系中的传统因素和外来因素；学会分析法如何平衡价值冲突；探索法治中国的发展之路。

课程名称：宪法学

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握宪法理论知识以及我国宪法基本内容,并以此为基础培养学生适应法制社会的要求、运用法律知识的能力。通过合理组织课程内容，特别是通过掌握典型的案例分析，使学生在此基础上逐步提高分析问题和解决问题的能力。通过本课程的学习，培养学生的自学能力和获取法律方面的新知识的能力，使学生在毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力。

主要内容：宪法与社会的一般关系，并从社会的角度理解宪法成为国家根本法的历史与社会基础，掌握宪法的基本特征；掌握宪法规范与一般法律规范的区别与联系。重点分析我国宪法监督制度的特点、问题与未来的发展趋势。

教学要求：提高对建设有中国特色社会主义理论的认识，增强执行党的基本路线的自觉性；树立法治思想，增强法制观念，自觉维护宪法的权威；掌握宪法理论和立法原则，为学习法律专业课创造条件；提高对建设社会主义民主政治重要性的认识，自觉地投身我国的法制建设和政治体制改革，以适应社会主义现代化建设的需要；了解宪法的基本理论和历史发展；掌握我国的国家性质（国体），理解我国的经济制度，了解社会主义精神文明建设；掌握我国的政权组织形式（政体），了解我国的选举制度，了解我国的国家标志；掌握我国的国家结构形式，

了解民族区域制度和特别行政区制度；掌握我国公民的基本权利和义务；了解我国的国家机构；具有基于上述知识的阅读能力及分析问题、解决问题的能力；具有自学能力以及从其他渠道获取知识的能力；培养学生法律思维模式；树立学生较强的职业、社会需求意识；锻炼学生良好的书面语言与口头语言的表达能力。

课程名称：婚姻家庭法学

学分：3

课程目标：通过对婚姻家庭法原理及其实际应用的学习，使学生系统掌握该法的基本概念、基本原则、基本规则；使学生系统地、准确地理解和掌握婚姻家庭法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种相关实务问题；最终把学生培养成为既熟练掌握婚姻家庭法学基本理论，又精通具体司法实践操作的专业法律人才。

主要内容：了解婚姻家庭制度的原理及发展历史的类型；掌握婚姻家庭法的基本原则及禁止性规定通过分辨各类亲属；并根据亲属分类处理法律问题；清楚财产与人身关系的划分能够清楚区分婚生子女与非婚生子女继子女、养子女、人工生育子的有关规定理解收养关系的成立的条件、产生的法律效力、解除及法律理解特定条件下的祖孙之间、兄弟姐妹之间的权利和义务。理解撤销死亡宣告后婚姻的情形、离婚时的经济补偿、经济帮助和损害赔偿。

教学要求：能够运用婚姻法的基本理论区分生活中的婚姻法律关系的性质；能够运用婚姻法律制度对个案进行分析；能够解决生活中的实际的纠纷；了解婚姻法的基本概念、基本制度及其研究对象；熟悉婚姻法的主要法条、立法基础和适用条件；掌握婚姻法的基本原理、具体制度和应用规则。培养学生良好的法律素养；培养学生较强的职业和社会责任感；培养学生守法护法意识；培养学生辩证思维能力。

课程名称：民法总论

学分：4

课程目标：依据法律专业的需要，对学生进行民法基本理论，基础知识，基本技能的应用能力的教育和培养。使学生能够运用所学知识分析和解决实践中的实际问题，为其他法律专业课程打下扎实的基础。民法性质为私法和权利法、通过《民法》课程的学习，学生应当掌握民法在私法体系中的地位及其对公法制度的影响；对社会关系中的民事法律纠纷，能够运用民事法律及民法原理，准确确定性和适用法律；全面了解民事权利的体系；准确把握各种民事违法行为的构成及其后果，以充分救济民事权利。

主要内容：民法的概念、性质，调整对象、渊源，适用范围；概念功能，具体基本原则；民事法律关系的分类，民事法律关系的主体、客体、内容，民事法律事实；自然人的能力，监护，住所，宣告失踪与宣告死亡；法人的概念、特征、分类，法人成立条件、能力、民事责任；

合伙的概念、能力和责任，个体户和农村承包经营户概念、特征；物的概念和特征，动产和不动产，特定物和种类物，主物和从物，原物和孳息，货币与有价证券；法律行为的概念、特征，成立与生效，无效的民事行为，可变更或可撤销的民事行为，效力待定的民事行为；代理的概念和特征，无权代理的种类，表见代理，代理关系的消灭；时效的概念和种类，诉讼时效的起算、中止、中断和延长；人身权的概念、特征、种类内容，人身权法律关系的主体、内容、客体，一般人格权，具体人格权，身份权；物权的概念和特征，物权的效力、分类、变动和民法保护；所有权的概念、特征取得，建筑物区分所有权，共有、相邻关系；用益物权的概述，土地承包经营权，建设用地使用权，宅基地使用权，地役权；用益物权的概述，土地承包经营权，建设用地使用权，宅基地使用权，地役权；债的概述，履行、保全、担保，不当得利，无因管理，侵权概述。

教学要求：掌握民法的概念和适用范围；掌握民事主体、民事法律关系和民事法律事实的意义；掌握民事代理制度的发展及法律效力；掌握诉讼时效制度的性质和运用；掌握物权、债权的基本理论和法律适用。能独立阅读案件材料；能核对案件资料；能确定争议主体；能正确归纳案件的争议焦点；能通过合适的途径查找相关法律规范、能对具体案件的争议焦点进行分析；能分析案件所涉的法律关系；社会能力：具备从事职业活动所需要的行为能力，包括人际交往、职业道德、与同龄人相处的能力、在小组工作中的合作能力、交流与协商的能力、批评与自我批评的能力以及认真、细心、诚实、可靠，等等。

课程名称：刑法学 I、II

学分：8

课程目标：通过学习本课程，使学生能够理解我国刑法的基本精神和具体规定，并能在 学习本课程的始终进行不断体会；使学生能够掌握我国刑法学的基本理论和基本 知识，学会运用十类犯罪的构成要件对具体案例进行分析；使学生平时能够通过 多种途径获取相关的法律知识，扩充知识面，强化对刑事法律的认识和理解；使学生的法律语言及法律意识得到增强。

主要内容：掌握刑法的任务；掌握刑法的体系。掌握罪刑法定原则；掌握适用刑法人人平等原则；掌握罪责刑相适应原 则。掌握刑法的空间效力；掌握刑法的时间效力。掌握犯罪构成要件；掌握犯罪客体、犯罪客观方面；掌握犯罪主体、犯罪主观方面。掌握犯罪既遂形态、犯罪预备形态；掌握犯罪未遂、犯罪中止形态。掌握共同犯罪的形式；掌握共同犯罪人的刑事责任。掌握罪数的判断标准；掌握数罪的类型。掌握正当防卫；掌握紧急避险。掌握刑罚的体系；掌握刑罚的种类。掌握累犯；掌握自首和立功；掌握数罪并罚；4、掌握缓刑。掌握减刑；掌握假释。掌握时效；掌握赦免。

教学要求：能够运用刑法基本原对实务中的案例进行分析；能够运用故意犯罪停止形态、共同犯罪、罪数的知识对故意犯罪的形态、是否是共同犯罪、是否是数罪等问题进行分析，并正确适用相关法律；能够运用犯罪构成要件对个案进行分析；能够综合运用本课程的相关知识对个案中出现的各种法律问题进行综合分析。掌握刑法基本原则；掌握故意犯罪停止形态、共同犯罪、罪数；掌握正当防卫与紧急避险；掌握刑罚的裁量制度与执行制度；培养学生法律思维模式；树立学生较强的职业、社会需求意识；锻炼学生书面语言与口头语言的表达能力；形成学生严谨的做事作风；形成从事刑事法律事务的良好的法律素养；锻炼学生分析并解决实务中一些刑事法律问题的能力。

课程名称：民事诉讼法学

学分：4

课程目标：课程整体介绍工作过程系统化分解排序，确定该工作领域的工作逻辑把能力要求转化成课程目标，把“行动领域”转化成“学习领域”，设计好不同的学习情境。《民事诉讼法》课程整体内外衔接，虚实相交，局部与综合相辅。培养学生民事纠纷处理技能，依据“以能力为本位，以就业为导向”的基本思路，以职业能力为主线，设计课程理念和思路。

主要内容：民事诉讼法律关系的主体；民事诉讼法律关系的内容；民事诉讼法律关系的客体；民事诉讼法律关系发生、变更、消灭的条件；诉权的概念；程序意义上的诉权、实体意义上诉权与实现手段意义上的诉权的关系；诉的概念及特点；指导民事诉讼活动正常进行的基本原理和基本规则；民事案件管辖的概念和意义；必要共同诉讼的概念和特征。

教学要求：具备对民事纠纷的分析识别判断能力与解决问题的推理习惯；掌握了解民事诉讼法的基本理论、基本知识和基本技能，提高程序法意识，增强法制观念，树立公正民主的法律意识；掌握民事诉讼法调解的组织驾驭能力；具备法律辩论和法律文书写作能力；正确理解民事诉讼各种程序的规定，提高运用民事诉讼法进行诉讼、处理民事纠纷的能力；具备对实训项目的实施能力。

课程名称：刑事诉讼法学

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握我国刑事诉讼法学的的基本理论和基本知识，理解我国刑事诉讼法的基本精神和具体规定，学会根据刑事诉讼法的规定并运用其理论分析和解决实际刑事诉讼中的问题，并且能够运用刑事诉讼法学理论分析和解决实际刑事诉讼中的问题。

主要内容：刑事诉讼法中的一些基本概念和基本原理，如立法宗旨、任务、基本特征、基本原则等；刑事诉讼中的回避、管辖、辩护和代理；证据、强制措施、刑事附带民事诉讼；掌

握刑事案件的立案、侦查、起诉；刑事诉讼的一审、二审、审判监督、死刑复核程序；刑事案件的执行程序。

教学要求：具培养学生法律思维模式；树立学生较强的职业、社会需求意识；锻炼学生良好的书面语言与口头语言的表达能力；形成从事刑事诉讼法律事务的良好的法律素养；锻炼学生分析并解决实务中一些法律问题的能力。

课程名称：行政法与行政诉讼法学

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握我国行政法与行政诉讼程序的的基本理论和基本知识，理解我国行政法与行政诉讼程序的基本精神和具体规定，学会根据行政法的规定运用其理论，分析和解决实际行政案件中的问题，并且能够运用行政诉讼程序理论分析和解决实际行政诉讼中的问题。本课应在学习过法理与宪法、法律逻辑学、刑法学、刑事诉讼法学、民法学、民事诉讼法学等课程后开设。

主要内容：行政诉讼法中的一些基本概念和基本原理，如立法宗旨、任务、基本特征、基本原则等；行政诉讼中的受案范围、管辖、参加人；证据、强制措施；行政案件的立案、受理、起诉；行政诉讼的一审、二审、审判监督程序；行政案件的执行程序。

教学要求：培养学生法律思维模式；树立学生较强的职业、社会需求意识；锻炼学生良好的书面语言与口头语言的表达能力；形成从事行政诉讼法律事务的良好的法律素养；锻炼学生分析并解决实务中一些法律问题的能力。

课程名称：侵权责任法

学分：3

课程目标：侵权责任法是民法的组成部分，主要内容包括侵权责任的归责原则、构成要件、抗辩事由、责任方式以及各种侵权责任形态等。本门课程的教学目标在于让法律事务专业的学生在已有民法基本知识的基础上进一步提高对侵权责任以及整个债法的认知水平，正确理解我国侵权责任规范体系及立法精神，进一步掌握分析、认定侵权责任的方法和原则，从而获得分析解决侵权类民事案件的能力。

主要内容：侵权责任法概述；侵权行为；侵权责任法的现代发展；承担侵权责任的方式；归责原则；一般侵权损害赔偿责任的构成要件；抗辩事由和损失分担；侵权损害赔偿；数人侵权责任；数人侵权时的损害赔偿；有特殊性的一般过错侵权责任；推定过错侵权责任；无过错侵权责任。

教学要求：本课程在讲授课程中，将穿插案例教学方法，以实践中发生的真实案例阐述侵权责任法的内容及作用。教学手段上使用多媒体教学，力求生动、活泼。学习完相关章节后，

都要学生分析案例或进行讨论，教师适时进行总结。每一章讲授之前，要求学习进行预习，并余额度相关参考书目。

课程名称：劳动与社会保障法律制度

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握我国劳动法学的的基本理论和基本知识，理解我劳动法的基本精神和具体规定，学会根据《劳动法》与《劳动合同法》的规定并运用其理论分析和解决实际劳动争议的问题，并且能够运用相关法律法规分析和解决实际中的问题。

主要内容：劳动法的基本概念；劳动法的发展历程；劳动合同制度；工资法律制度；劳动安全与卫生法律制度；工作时间与休息时间法律制度；劳动争议处理制度；违反劳动法的责任；社会保障制度；

教学要求：具备从事法律实务所需要的严谨务实作风；具备思维灵活、勤奋肯干的职业能力；具备高尚的正义信仰和良好的法律职业道德；具备法律文书的写作技能、法律思维技能和口头表达强等法律服务职业技能；具备敬业爱岗精神，服务于社会的职业道德；具备社交协调能力，团队合作精神，善于与人沟通和交流。

课程名称：合同法原理与实务

学分：2

课程目标：通过合理安排理论和实践教学，使学生系统掌握合同法的基本概念、基本原则、基本规则；使学生系统地、准确地理解和掌握合同法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种合同实务问题；同时引导学生树立意思自治、诚实信用、公平正义的理念。

主要内容：准确查询与适用法律；根据案件材料判断合同成立与生效；运用合同法基础原理分析和识别不同的合同类型；运用合同法基本原理根据具体交易需要订立相应的合同；根据不同类型的违约表现分析其形成原因并提出相应的处理方案和措施；能掌握审查与修改、起草合同的方法与技巧；能独立参与部分合同谈判；熟练掌握合同管理的流程。

教学要求：具有敏捷严谨的思维；具有强烈的制度观念与规则意识；善于沟通，能与客户进行流畅的交流，并与同事建立良好关系；恪守诚信，具有较强的责任心与风险防范意识；具有较快的反应能力，能处理各种突发事件；具备良好的心理素质。

课程名称：公司法律制度与实务

学分：2

课程目标：公司法律制度与实务是研究公司法律制度的科学，是从法律的角度研究公司如何设立、如何组织与管理、如何规范运行的科学。学习公司法律制度，可以使我们学会掌握公

司组织的规律；学会对公司依法进行管理，让公司组织最大限度地在国民经济中发挥应有的作用。

主要内容：公司的基本概念；公司法律制度的发展历程；公司设立的条件与程序；股东及股权；公司的内部治理机构；有限责任公司的一般法律制度；股份有限公司的一般法律制度；公司的清算及破产制度。

教学要求：达到从事法律实务所需要的严谨务实作风；达到思维灵活、勤奋肯干的职业能力；达到高尚的正义信仰和良好的法律职业道德；达到法律写作技能、法律思维技能和口头表达等法律服务职业技能；达到敬业爱岗精神，服务于社会的职业道德；达到社交协调能力，团队合作精神，善于与人沟通和交流。

课程名称：电脑速录 I、II

学分：4

课程目标：根据岗位对人才能力的需求，本课程总体培养目标是：通过本课程的学习和实践，培养学生对电脑速录的兴趣，较好地掌握速录基本原理和技巧，提高学生的速录水平，培养学生持之以恒的精神，使学生具有较强的就业竞争能力，为以后从事速录相关工作打下坚实的基础。

主要内容：速录的基本知识；速录的应用知识；速录机的基本知识；速录机的操作及维护基本知识；语音基本知识；规范汉字的知识；词汇的规范化知识；标点符号的使用知识；语法、修辞及相关知识；计算机基本操作知识；计算机字处理软件基本知识；电子文本及一般应用文本的编辑、排版、校对知识；保守国家秘密法的相关知识；知识产权法的相关知识。

教学要求：培养学生把口头语言转化为书面语言的能力。培养学生获取信息并对信息进行分析综合筛选的能力。培养学生良好心理承受能力和临场应对能力。培养学生优秀的团队组织管理、协作、沟通能力。培养学生遵纪守法，保守秘密的职业道德。培养学生实事求是，讲求实效的职业态度。培养学生忠于职守，谦虚谨慎的职业作风。培养学生服务热情，尊重知识产权的职业操守。培养学生钻研业务，不断创新的职业能力。

课程名称：物权法

学分：3

课程目标：通过教学，使学生了解并掌握民法上物与财产、物权与财产权的概念及联系与区别；了解并掌握物权的特征、效力，物权的分类；物权变动的公示原则与公信原则。使学生了解掌握所有权的概念、特征及权能；使学生了解并掌握用益物权的概念、特征；使学生了解并掌握担保物权的概念、特征，抵押权、质权、留置权等担保物权的基本内容；通过教学，也

要使学生对占有制度、取得有效制度有基本的认识，对相邻关系的法律调整有全面的认识与掌握。

主要内容：物权的概念与特征；物权法的概念与特征；物权的客体；物权的种类；物权的效力；物权变动的含义；物权行为；物权变动的规范模式；物权变动公示；物权变动公示的公信力；所有权的概念与特征；所有权的权能；土地所有权；建筑物区分所有权；相邻关系；动产所有权的取得方式；共有的概念与特征；共有的分类；共有物的分割及其效力；用益物权概述；地上权；地役权；典权；永佃权；居住权；建筑用地使用权；农业用地使用权；担保物权概述；抵押权；质权；留置权；占有的概念与特征；占有制度的社会作用；占有的分类；占有的取得；占有的效力；占有的保护。

教学要求：通过教学，使学生了解并掌握民法上物与财产、物权与财产权的概念及联系与区别；了解并掌握物权的特征、效力，物权的分类；物权变动的公示原则与公信原则。使学生了解并掌握所有权的概念、特征及权能；使学生了解并掌握用益物权的概念、特征；使学生了解并掌握担保物权的概念、特征、抵押权、质权、留置权等担保物权的基本内容；通过教学，也要使学生对占有制度、取得时效制度有基本的认识，对相邻关系的法律调整有全面的认识与掌握。

课程名称：经济法学

学分：2

课程目标：通过学习，领会经济法学的研究对象、结构体系、历史发展及其研究方法。

主要内容：经济法学的研究对象；经济法学的结构体系；经济法学的历史发展；经济法学的研究方法。

教学要求：坚持马克思主义的法学研究方法。阐述时，应简要引述马克思辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，客观地论述和评价我国过去和现在的经济法理论研究和实务，积极引导学生对经济法学的研究方向等重大原则性问题进行思考。大胆吸收西方法学流派中科学的法学亚久方法。讲解时，即要全面、准确地介绍西方各主要法学流派的相关研究方法，还应对此分别给予简要地、客观地评价。目的在于引导学生即不偏执于崇尚西方法学流派的研究方法，又不盲目否定或轻视我们很多传统但却必须的法学研究方法。

课程名称：案例分析方法原理与技巧

学分：2

课程目标：根据当今法律实例，法律案件分析的实际作用，结合法律事务专业学生的特点，通过大量阅读和分析国内外法律案件，向学生系统地介绍法律案件的定义、种类、作用及表现技巧等。以一个法律人的眼光和视野去审视、去训练、去探索、去思考。通过系统的学习和了

解，培养学生对法律案件的思考思维能力和表现技巧的能力，通过有效的实战训练，不断提高学生的产品设计能力和作品鉴赏能力。

主要内容：教学的过程，实际上就是要求学生在学习过程中学会“如何提出问题”、“如何分析问题”、“掌握哪些解决实际问题的方法”的一个知识积累和能力提高的过程”，在法学课程教学活动中适当地灵活运用“案例教学方法”，能够促进学生发现问题、分析问题，提高解决问题的能力 and 实际操作的能力。如何通过“案例教学方法”使学生真正理解法学理论知识，掌握分析法学问题的方法，提高解决法律实际问题的能力等，是法学课程任课教师值得探讨的问题。

教学要求：学习法律案件情境中的知识点与现实密切相关；学习领域课程设计基于认知规律，从简单到复杂；注重学生的可持续发展能力；课程结构是静态的，教学载体是动态的、开放的。

课程名称：法律诊所 I、II

学分：4

课程目标：法律诊所作为法律事务专业的一门特色实践课程，设置的目的是使学生对所学知识有个综合运用机会，并且通过这门课掌握法律问题的分析、解决思路 and 技巧，以便在实践工作中能很快进入角色，体现我校法学的教学特色。

主要内容：“法律诊所”是我校学生的教学演示和教学实践基地。法律诊所是一门应用性的社会科学，课堂教学的内容需要与社会实际紧密联系，并接收实践的检验，因此“案例教学”历来是法律诊所教学的重要方法，学生通过参与模拟活动，不仅能较好的做到理论与实际有机结合，而且同时也提高了学生的积极性，锻炼了社会工作能力。

教学要求：在仿真状态下，通过对所选案件的重演或者预演，使学生熟悉审判的实际过程，熟悉与案件相关的程序，通过“亲身、亲历”，参与法律诊所活动，培养和锻炼学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高学生语言表达能力、组织协调能力，检验学生学习效果。近年来我校组织进行了多次法律诊所活动，涉及学生生活的各个方面，受到学生广泛欢迎，取得了良好的效果。

课程名称：法律论辩

学分：2

课程目标：能把所掌握的法律知识进行综合运用；掌握各种论辩的要求与方法技巧；能结合司法实践，实际进行法律题材的辩论训练。

主要内容：法律论辩的基本理论；各种法律论辩的技巧并进行实际运用。

教学要求：培养学生良好的法律论辩素养；培养学生较强的职业和社会责任感；在论辩实践训练中培养学生健全的人格、高尚的情操、坚强的意志、认真的态度；培养学生知法懂法守法护法的法律意识。

课程名称：法律逻辑学

学分：3

课程目标：了解法律逻辑学的研究对象、性质，搞清学习法律逻辑学的必要性和重要意义，提高学习的自觉性，为进一步学习法律逻辑学的基本理论、基本知识、基本技能做好思想准备。了解该课程性质、考核考试要求及前置学习要求。

主要内容：法律逻辑学的性质和对象；逻辑学的产生与发展；学习形式逻辑的意义；学习法律逻辑学的方法；判断的概述；性质判断；关系判断；复合判断；模态判断及其对当关系；三段论；关系判断推理；归纳推理。

教学要求：通过本课程的学习，要求学生掌握以上内容的概念、特征、类型、规律，做到理论联系实际，运用法律逻辑解决具体法律问题。通过对法律领域中特有逻辑现象与逻辑问题的研究与学习，提高法学专业学生在法律实践中运用法律逻辑解决实际问题的能力。

课程名称：证据学

学分：3

课程目标：通过《证据学》课程的学习，学生能够做到：应正确认识课程的性质、任务及研究对象，在此基础上，力求对课程的体系、结构及具体内容有一个总体把握；牢牢掌握课程所涉及的概念，基本理论与具体运用两个层面掌握证据学的具体规定及法学内涵，在此基础上，熟练地运用国家赔偿法；学会理论联系实际，提高案例分析水平，同时提高解决实际问题的能力。

主要内容：证据制度概述；证据的概念和意义；证据的种类；证据的分类；证据的收集和保全；证明概述；证明对象；证明责任；证明标准；证据的审查判断；综合审查；推定和司法认知；证据规则。

教学要求：掌握证据法及其证明规则；证据及其证据力和证明力；了解证据的内容和形式的统一关系；证据制度及其传统文化背景；证据制度和经济制度、诉讼制度的关系；收集、审查、判断和运用证据说明案件事实的经验以及它们的规律。

课程名称：税法

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，使学生系统、准确地理解和掌握我国现行的税法法律规定及实务操作方法，能够运用所学知识解决基本的税收问题。

主要内容：税法的基本原理；税法要素和税法渊源体系；国家税收及纳税人权利；税法的产生和发展；增值税法律制度；消费税法制度；关税法律制度；个人所得税法律制度；企业所得税法律制度；财产与行为税法法律制度；环境资源与土地税法法律制度；税务管理制度；税款征收制度；税务代理制度。

教学要求：理解税法概念、税法制定的基本原则，税法构成要素等基本理论和基本知识；了解建国以来我国税制的发展演变历史，掌握现行税制体系的基本内容；掌握流转税制的税收法律规定、应纳税额的计算技能与征收管与纳税申报相关知识；掌握所得税制的税收法律规定、应纳税额的计算技能与税收征管与纳税申报相关知识；掌握关税、资源税、土地增值税和印花税法基本的税收法律规定和简单的计算技能；理解其他辅助税种的基本税收法律规定；学会运用所学到的基本理论并结合税收法律、法规的规定，分析和解决税收征管中的实际问题。

课程名称：犯罪心理研究应用

学分：3

课程目标：通过犯罪心理学的学习，使学生了解犯罪心理学的理论体系和基本概念，了解犯罪心理形成的原因及其变化规律，了解不同类型犯罪人的心理，以及预防、揭露、矫治犯罪的心理对策和心理技术，增强学生在犯罪对策方面的业务能力，为预防和减少犯罪提供理论依据和科学方法。

主要内容：本课程主要包括导论、犯罪心理学的基本理论、类型理论和犯罪对策心理四个部分。主要围绕犯罪心理结构这一核心构筑全书之理论体系，目的是揭示犯罪心理和犯罪行为的基本规律并能有效地运用到实践中去。

教学要求：理论教学与案例教学相结合，让学生了解和掌握犯罪心理学的理论知识，并最终为司法实践服务。

课程名称：律师公证仲裁与实务

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，掌握律师、公证制度的基本内容，尤其使了解并掌握我国相关的法律规定；认识这些制度在社会主义法制建设中的作用。能够运用这些具体的法律制度和知识，解决法律实务问题，具备从事法律实务工作的能力；通过实训，掌握从事律师、公证工作的基本技能、经验，熟悉办理案件的流程和技巧；根据所理解和掌握的知识，以及办案经验，深入认识这些法律制度的理论和实践问题，对完善我国律师、公证制度进言献策。

主要内容：本课程主要以概括的方式介绍我国律师、公证和仲裁制度的基本内容。具体分为两个模块。第一，律师制度，介绍我国现行律师管理体制、律师的权利和义务、律师业务及

其基本规程。第二，公证制度，介绍我国现行公证管理体制、公证效力及相关的条件保障、公证事项及其规则等。

教学要求：概况性介绍了律师、公证事务的程序、权利和义务，以及基本工作方法，通过学习和训练，学生能够了解并掌握从事法律实务工作的规程，具备从事法律工作的基本能力。在课程体系上，该课程以学习系统学习实体法和程序法为前提。在教与学的方法上，它以实训为主要特征。

课程名称：司法调解技巧

学分：3

课程目标：通过学习掌握司法调解基本法律制度、基本调解理论、培养学生掌握基本的人民调解方法和基本，为将来从事人民调解技能的专业核心课程。

主要内容：司法调解基本法律制度；民事纠纷的识别与受案；司法调解的主要方法；司法调解的主要技巧；赡养纠纷的调解；离婚纠纷的调解；损害赔偿纠纷的调解；土地承包纠纷的调解；群体性纠纷的调解；其他纠纷的调解；司法调解协议的制作、效力判断与履行；其他司法调解文书的制作与管理。

教学要求：根据司法调解的岗位需求，掌握我国司法调解法律制度、相关法律规定；熟悉司法所、人民调解委员会的任务、形式、组成与主要工作制度。

课程名称：行政管理学

学分：3

课程目标：通过本课程的学习与训练活动，了解并掌握行政管理学的相关知识，掌握开展行政管理工作的基本能力。能够有意识地用所学理论解释国家行政机关的行政管理行为，并能在未来从事行政管理过程中加以应用，指导工作实践。学生学习从管理学的角度去研究国家机关管理国家事务、社会事务和机关内部事务的客观规律，使学生成为具有行政管理理论和技能的综合应用型人才。

主要内容：国家的基本组织原则；国家的主要历史类型；区分市场经济与计划经济下的政府职能；界定公共权力与个人权力；界定社团组织；对社会社团进行分类；界定行政管理对象；对行政环境与外部环境的互动分析；正确对行政领导的责、权、利进行合理匹配。

教学要求：了解国家的本质和特征；知道国家构成要素；熟悉国家的历史类型及其演变规律；了解政府的含义和特征；理解政府权力结构的组成及其相互关系；理解政府职能的两重性和市场经济条件下政府的基本职能范围。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是21世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.00%	35	23.53%	646	460	200
专业 课	专业基础课	28.57%	40	25.25%	704	614	126
	专业技能课	12.14%	17	13.34%	372	72	300
	专业选修课	8.57%	12	7.75%	216	216	0

	毕业综合实践	15.71%	22	18.94%	528	0	528
	通选课程	2.86%	4	2.58%	70	52	18
	人文素质教育与“双创”	7.14%	10	8.61%	240	0	240
	总学时（学分）		140	/	2776	1364	1412
	占总学时比例				/	49%	51%

六、教学进度总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学 时	实 践 学 时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公共 必修 课	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000210876 000210877	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010074	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010130 000010131	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010136	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32			2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二至五学期				
	小计				35	646	200	15	14	3	1	2	0
专业 基础 课	080010029	宪法学	A	试	2	32		2					
	080110024	法理学	A	试	3	48		3					
	080010064	婚姻家庭法学	A	试	3	48		3					
	080010009 080010010	刑法学（I、II）★	B	试	8	144	36		4	4			
	080010002 080010003 080010065	民法学（I、II、III）★	A	试	12	216			4	4	4		

		080010006	民事诉讼法学★	B	试	4	72	36			4				
		080010011	刑事诉讼法学★	B	试	4	72	36				4			
		080010012	行政法与行政诉讼法学★	B	试	4	72	18				4			
		小计					40	704	126	8	8	12	12	0	0
	专业技能课	080010042	公司法律制度与实务	B	试	3	54	18			3				
		080110025	劳动与社会保障法律制度	B	试	3	54	18			3				
		080010031 080010032	电脑速录（I、II）★△	C	试	4	96	96				2	2		
		080010033 080010034	法律诊所（I、II）	C	查	4	96	96				2	2		
		080010066	司法文书写作与应用★	C	查	3	72	72				3			
		小计					17	372	300	0	0	6	7	4	0
		专业选修课	080020002	法律逻辑学	A	试	3	54				3			
	080010050		证据学	A	试	3	54				3				
	080020024		税法	A	试	3	54					3			
	080210024		犯罪心理研究应用	A	试	3	54					3			
	080110009		律师公证仲裁与实务	A	试	3	54						3		
	080020028		谈判技巧	A	试	3	54						3		
	080020029		管理学	A	试	3	54						3		
	小计（必选 12 学分）					12	216	0	0	0	3	3	6	0	
	毕业综合实践	000010020	毕业论文	C	查	2	48	48					2		
		000010034	毕业综合实践	C	查	4	96	96					4		
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16	
	合计						126	2476	1154	23	22	24	23	18	16
	全校通选课程	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
			000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1				
任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修2个学分							
合计					4	70	18	1	1	2	0	0	0		
人文素质教育与“双创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分 军事技能、职业技能考证各 2 学分							
	自选项目					4		详见实施项目安排表							
	合计					10	240	240							
	总计						140	2776	1412	24	23	26	23	18	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	亚伟中文速录技能等级证	北京速记学会	初级	必修	2
2	亚伟中文速录技能等级证	北京速记学会	中级	自选	2
3	亚伟中文速录技能等级证	北京速记学会	高级	自选	2
4	企业法律顾问执业资格证	人力资源和社会保障部	中级	自选	2
5	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	自选	2

八、实施保障

（一）师资队伍

法律事务专业拥有优秀的法律事务专业师资队伍，专任教师中高级职称 1 人，“双师型”教师为 3 人，占专任教师总数的 43%，硕士研究生 3 人，40 岁以下的研究生 3 人，占青年教师比例为 100%，一支充满活力、富有创新精神和现代教育理念的教师队伍正在形成。目前我专业引进了 3 名通过司法考试的应届毕业的硕士研究生，无论是在学历层面还是专业水平，都将会有一个很大的提升。

同时，法律事务专业已与广州市中级人员法院、天河区人民法院、天河区工商局、天河区司法局、广东天穗律师事务所等多个单位建立了校外实践基地合作协议，并聘请了其中的资深人员为我专业的客座教授、客座讲师，专业师资团队由资深法官、检察官、律师、法学学者、法学教师组成。

（二）教学设施

我系现有校内实践基地 2 个，包括模拟法庭实验室及法律志愿者服务站，准备筹建法律诊所实训室及校内律师事务所。

本专业师生成立了私立华联学院法律服务志愿者队伍。常年与校外实习实训基地保持密切联系。在小新塘街道、黄村街道办事处为群众提供无偿法律服务如：法律咨询、法制讲座、制作法制橱窗、义务代理等。

广东天穗律师事务所、广州市中级人民法院等基地为本专业学生提供了大量的培训、顶岗

实习和毕业生实习的机会，不仅锻炼了学生的动手能力，使他们及早了解社会、进入社会，也增加了学生的职业认识程度，也为学生毕业后就业提供了机会和机遇。

表 6 校内实训基地

实训室名称
模拟法庭
法律志愿者服务站
法律诊所实验室（筹建）
校内律师事务所（筹建）

表 7 校外实训基地

基地名称
广州市中级人民法院
广州市天河区人民法院
广州市检察院
广州市工商局
广州市人力资源与社会保障局
广州市黄埔区人民法院
广东劲龙律师事务所
广东天穗律师事务所
广东天穗律师网
广东国智律师事务所
广东世港律师事务所
广州市天河区小新塘司法所
广州市黄村司法所
广州市车陂司法所

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

法律事务专业教研室准备出版专业教材，其中包括《法律诊所实训课程上、下编》、《法律论辩》、《经济法学》等。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 结合信息化教学系统平台

利用精品课程平台，把优秀的授课视频、课件、案例等作为共享平台，让学生在课后对知识点及时巩固，并且可以与老师进行线上对话。共享知网资源，让学生懂得查阅相关的文献资料，扩大知识面，对于法律问题有一个新的探索。

4. 建设共享型专业资源库

主要有专业建设资源库：包括专业背景和人才需求调研、岗位职业标准、专业介绍、人才培养方案、专业课程体系；课程资源库：包括课程标准、课程介绍、教案、教材、技能测试题库、教学录像。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，

突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业专科班学生按现有专科人才培养方案要求修完规定的课程并考核合格，达到高职毕业最低学分 140 学分及相关要求，准予毕业并颁发专科毕业证书。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

陈欢

社会工作专业

专业代码：590101 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
公共管理与服务(59)	公共事业类 (5901)	社会工作 (85)	社会工作者 (2-07-09-01)	一线服务 行政事务 基层管理	社会工作者职业资格

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：社会工作者；社会福利类事业单位的相关岗位；民间组织工作者；其他机构社会工作者；企业员工。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

序号	核心就业岗位	就业范围	核心工作任务
1	社区工作者	进入社区工作站，成为专职社区工作者	从事动员社区资源、服务人民群众、解决社区问题、推动社区发展的工作。
2	社会福利类事业单位的相关岗位	青少年活动中心、救助管理站、流浪未成年人救助保护中心、社会福利院等机构开展社会服务的岗位	熟练运用个案社会工作、小组社会工作、社区社会工作、社会工作行政等社会工作方法，协助服务对象解决问题，克服困难，挖掘潜能，恢复和发展社会功能。
3	民间组织工作者	基金会，NGO	社会调研，根据机构项目策划活动，管理相关项目，培训志愿者等。
4	其他机构社会工作者	学校，医院等	学校社工：在大中小学开展学校社会工作，促进学生身心健康发展；医院社工：调节医患关系，解决影响健康的心理和社会问题。
5	企业员工	管理工作，员工培训工作	保护职工权益、缓解职工压力，提升员工能力。

根据职业能力培养目标,对法律事务专业职业岗位职责及能力进行分析,结果如表 2 所示:

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	核心就业岗位	核心工作任务	职业能力要求与素质
1	社区工作者	帮助社区居民解决生活中的各种困难,关怀社区弱势群体。	1. 具有社会责任感和平民意识; 2. 具有社会交往与人际沟通的能力,特别是与特殊群体交往和沟通的能力; 3. 吃苦耐劳,较全面、深入地了解一般社区及社区居民情况; 4. 能条理清晰地进行档案管理; 5. 熟悉各种社会政策。
		协助居民开展社区活动,共建社区文化	1. 具有管理、组织策划的能力; 2. 具有社会倡导的能力; 3. 具有创新能力; 4. 具有反思能力; 5. 具有整合资源和合作能力。
		沟通和联系,上传下达	1. 社会交往和沟通能力,发展或维持友好合作、群策群力,处理好各方面的关系; 2. 组织能力,运用组织动员手段来协助居民认识社区的整体需要和目标,通过计划方案和专门机构协调、整合社区成员、团体或机构,挖掘利用社区内外资源,满足社区需要、实现社区目标,以适应社会变革。
		开展政策和业务学习	1. 熟悉各种社会政策; 2. 具有终身学习的能力。
2	社会福利类事业单位的相关岗位	发现个案问题	1. 熟悉个案工作知识和实务技巧; 2. 熟悉小组工作只是和实务技巧,能够开展小组活动; 3. 能条理清晰地进行案主资料管理 4. 社会调查能力; 5. 撰写个案研究。
		接待、联系和宣传工作	1. 积极主动的意识; 2. 良好的沟通能力; 3. 熟悉各种社会政策。
		在机构内开展活动	1. 具有与服务对象建立专业关系的能力; 2. 能够针对个案情况组织、策划各种活动; 3. 具有诊断、制定计划、提供服务的能力。
		管理工作	1. 熟悉机构盘点工作;

三、培养 目标与培 养规格

（一）培 养目标

培养应立足于培养适应社会主义现代化建设需要，爱学习、爱劳动、爱体育、爱祖国，德、智、体、美、劳全面发展，适应我国法制建设的需要，具有良好的法律素养，掌握社会工作专业基础理论、基

			2. 熟悉一定的财务知识； 3. 能够协助机构负责人做好管理工作。
3	民间社工机构工作人员	项目组织和管理	1. 具有筹款等争取资源的能力； 2. 能够为组织策划项目，联络资源； 3. 能够管理和监督项目进展； 4. 具有社会调研能力； 5. 撰写项目策划书； 6. 具有开展需求评估的能力。
		外事活动接待	1. 能熟练进行中英文对话。
		培训志愿者	1. 招募和培训志愿者。
4	其他机构社会工作者	及时发现工作对象存在的问题	1. 熟悉个案工作知识和实务技巧； 2. 熟悉小组工作知识和实务技巧，能够开展活动； 3. 能条理清晰地进行案主资料管理； 4. 社会调查能力，可以走访学生家庭或患者家 5. 撰写个案研究； 6. 具备基础的医疗知识。
		在机构内开展活动	1. 能够针对案主情况组织、策划各种活动； 2. 具备良好的沟通能力，调节医患关系。
5	企业员工	于企业内外从事员工的生产适应、环境协调、福利保障、职业生涯发展的管理工作	1. 了解企业文化； 2. 熟悉社会福利政策； 3. 具备管理能力； 4. 具备社会交往与人际沟通的能力。
		员工培训工作	1. 具备良好的口语表达能力； 2. 具备一定的创新能力

本技能与方法，知识面较宽，同时又具有部门专长和较强的实践能力以及服务意识的，能在民政、团委、妇联、残联、工会、教育、人口计生、司法、信访等从事社会工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益

求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识培养规格要求：

（1）思想道德

专业注重立德树人，培养传承陶行知先生“学做真人”教育理念，诚实守信，德才兼备，身心健康全面发展的学生。

（2）专业素质

具有扎实的理论知识，掌握社会工作职业的基础知识与操作技能，综合业务能力，爱岗敬业，开拓创新能力。

（3）外语能力

具备较强的英语听、说、读、写能力，掌握法律专业英语术语及基本的表达形式，能够阅读英文法律资料。

（4）计算机应用能力

掌握计算机应用技术，能够熟练运用网络查找相关的法律、法规、案例等法律资料。

（5）文化修养

了解中华民族传统文化，尤其应熟悉法律文化，并在学习过程中不断提升自身法律文化修养。

（6）心理素质

心理健康，善于协调和控制情绪，具有较强的意志力，人际关系和谐，可以能动地适应、改善现实环境，有较好的团队协作精神。

（7）身体素质

身体健康，有较好的体能，掌握一定的体育锻炼技巧，养成良好的体育锻炼习惯。

（8）创新能力

了解创新理论和一般的创新方法，为将来从事法律事务工作等方面的创新打下基础。专业知识培养规格要求：

- ①了解社会工作基本理论基本知识;
- ②了解社会工作分析的基本原理;
- ③掌握社会工作综合知识的使用;
- ④掌握社会工作应用基础知识
- ⑤掌握社会工作流程, 掌握社会工作的程序相关知识。

3. 能力

通用能力的培养规格要求:

- (1) 具有良好的文字表达能力;
- (2) 基础英语听、说、读、写能力;
- (3) 计算机文件文字处理能力;
- (4) 逻辑推理和案件分析能力;
- (5) 辩论能力;
- (6) 文书写作能力;
- (7) 团队协作的能力

专业技术技能的培养规格要求:

- (1) 基本的社会工作方法的能力;
- (2) 社会工作谈判的基本能力;
- (3) 社会工作论辩的能力;
- (4) 社会工作的技巧及运用;
- (5) 处理一般的社会工作整个流程的能力。

四、课程设置

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观, 培养学生良好的道德品质, 增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观, 坚定崇高理想信念; 教育和引导学生弘扬中国精神, 自觉遵守道德规范; 教育和引导学生树立法治意识自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：体育

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求: 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字; 认知 1000 左右的日语单词和短语;

2. 发音准确, 了解日语名词、动词和形容动词的用法; 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练, 可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习, 能够帮助学生养成良好的语言学习习惯, 掌握日语的学习方法, 培养学生对日本文化的兴趣, 提高审美能力; 培养学生健全的人格, 为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称: 公共外语 (西班牙语)

学分: 8

课程目标: 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容, 以外语教学理论为指导, 以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提, 集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力, 特别是听说能力, 使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流, 同时加强其自主学习能力, 提高综合文化素养, 以适应我国社会发展和欧洲, 拉丁美洲交流的需要。此外, 西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块, 培养学生的听说读写能力, 为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容: 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力: 能听懂日常西班牙语谈话, 能掌握短文的中心大意, 抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力: 能在学习过程中用西班牙语交流, 能就日常话题用西班牙语进行交谈, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意, 理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力: 能完成一般性写作任务, 能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量: 掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求: 1. 正确的语音语调知识, 综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野, 扩大知识面, 加深对世界的了解, 借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称: 大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标: 培养自我心理调节能力和人际沟通能力, 训练自我抗逆境、耐挫折的能力, 不断完善人格塑造, 以适应新形势各种的挑战。

主要内容:涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容:认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求:大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标: 增强大学生综合素质,促进大学生全面发展,激发大学生爱国、爱党、爱军热情,培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容: 涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能,提高爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称: 办公自动化

学分: 4

课程目标: 熟悉操作系统应用,具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件 (WORD、EXCEL、POWERPOINT) 的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

课程名称：法理学

学分：3

课程目标：掌握法的创制、法的特征、法的价值和功能、法的适用及法的监督等法律概念及其内涵，为法学的其他课程的学习奠定坚实的理论基础。

主要内容：本课程内容包括法的起源、法的性质和历史发展、社会主义法的本质、基本原则和作用、法与其他社会现象的关系、法的创制、法的实施和实现。本课程主要涉及法的一般理论，是其他课程学习的理论基础。

教学要求：掌握立法的程序；结合法律的发展厘清法的移植和法的继承的区别；掌握法律意识的作用并指引自身提高法律意识水平；掌握法的遵守的基本情形并提高守法意识；掌握法的功能和法的价值的区别；掌握法与自由、法与平等、法与人权、法与秩序的对立统一；掌握法的创制的程序和方式；掌握法律责任的种类及法律责任的减免；营造法律文化氛围，提高法律意识；在掌握基础理论的前提下，学会分析我国法律体系中的传统因素和外来因素；学会分析法如何平衡价值冲突；探索法治中国的发展之路。

课程名称：宪法学

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握宪法理论知识以及我国宪法基本内容,并以此为基础培养学生适应法制社会的要求、运用法律知识的能力。通过合理组织课程内容，特别是通过掌握典型的案例分析，使学生在此基础上逐步提高分析问题和解决问题的能力。通过本课程的学习，培养学生的自学能力和获取法律方面的新知识的能力，使学生在毕业后具备较强的实践能力、创新能力和创业能力。

主要内容：宪法与社会的一般关系，并从社会的角度理解宪法成为国家根本法的历史与社会基础，掌握宪法的基本特征；掌握宪法规范与一般法律规范的区别与联系。重点分析我国宪法监督制度的特点、问题与未来的发展趋势。

教学要求：提高对建设有中国特色社会主义理论的认识，增强执行党的基本路线的自觉性；树立法治思想，增强法制观念，自觉维护宪法的权威；掌握宪法理论和立法原则，为学习法律

专业课创造条件；提高对建设社会主义民主政治重要性的认识，自觉地投身我国的法制建设和政治体制改革，以适应社会主义现代化建设的需要；了解宪法的基本理论和历史发展；掌握我国的国家性质（国体），理解我国的经济制度，了解社会主义精神文明建设；掌握我国的政权组织形式（政体），了解我国的选举制度，理解的我国的国家标志；掌握我国的国家结构形式，了解民族区域制度和特别行政区制度；掌握我国公民的基本权利和义务；了解我国的国家机构；具有基于上述知识的阅读能力及分析问题、解决问题的能力；具有自学能力以及从其他渠道获取知识的能力；培养学生法律思维模式；树立学生较强的职业、社会需求意识；锻炼学生良好的书面语言与口头语言的表达能力。

课程名称：民法总论

学分：4

课程目标：依据法律专业的需要，对学生进行民法基本理论，基础知识，基本技能的应用能力的教育和培养。使学生能够运用所学知识分析和解决实践中的实际问题，为其他法律专业课程打下扎实的基础。民法性质为私法和权利法、通过《民法》课程的学习，学生应当掌握民法在私法体系中的地位及其对公法制度的影响；对社会关系中的民事法律纠纷，能够运用民事法律及民法原理，准确确定性和适用法律；全面了解民事权利的体系；准确把握各种民事违法行为的构成及其后果，以充分救济民事权利。

主要内容：民法的概念、性质，调整对象、渊源，适用范围；概念功能，具体基本原则；民事法律关系的分类，民事法律关系的主体、客体、内容，民事法律事实；自然人的能力，监护，住所，宣告失踪与宣告死亡；法人的概念、特征、分类，法人成立条件、能力、民事责任；合伙的概念、能力和责任，个体户和农村承包经营户概念、特征；物的概念和特征，动产和不动产，特定物和种类物，主物和从物，原物和孳息，货币与有价证券；法律行为的概念、特征，成立与生效，无效的民事行为，可变更或可撤销的民事行为，效力待定的民事行为；代理的概念和特征，无权代理的种类，表见代理，代理关系的消灭；时效的概念和种类，诉讼时效的起算、中止、中断和延长；人身权的概念、特征、种类内容，人身权法律关系的主体、内容、客体，一般人格权，具体人格权，身份权；物权的概念和特征，物权的效力、分类、变动和民法保护；所有权的概念、特征取得，建筑物区分所有权，共有、相邻关系；用益物权的概述，土地承包经营权，建设用地使用权，宅基地使用权，地役权；用益物权的概述，土地承包经营权，建设用地使用权，宅基地使用权，地役权；债的概述，履行、保全、担保，不当得利，无因管理，侵权概述。

教学要求：掌握民法的概念和适用范围；掌握民事主体、民事法律关系和民事法律事实的意义；掌握民事代理制度的发展及法律效力；掌握诉讼时效制度的性质和运用；掌握物权、债

权的基本理论和法律适用。能独立阅读案件材料；能核对案件资料；能确定争议主体；能正确归纳案件的争议焦点；能通过合适的途径查找相关法律法规、能对具体案件的争议焦点进行分析；能分析案件所涉的法律关系；社会能力：具备从事职业活动所需要的行为能力，包括人际交往、职业道德、与同龄人相处的能力、在小组工作中的合作能力、交流与协商的能力、批评与自我批评的能力以及认真、细心、诚实、可靠，等等。

课程名称：刑法学 I、II

学分：8

课程目标：通过学习本课程，使学生能够理解我国刑法的基本精神和具体规定，并能在 学习本课程的始终进行不断体会；使学生能够掌握我国刑法学的基本理论和基本 知识，学会运用十类犯罪的构成要件对具体案例进行分析；使学生平时能够通过 多种途径获取相关的法律知识，扩充知识面，强化对刑事法律的认识和理解；使学生的法律语言及法律意识得到增强。

主要内容：掌握刑法的任务；掌握刑法的体系。掌握罪刑法定原则；掌握适用刑法人人平等原则；掌握罪责刑相适应原 则。掌握刑法的空间效力；掌握刑法的时间效力。掌握犯罪构成要件；掌握犯罪客体、犯罪客观方面；掌握犯罪主体、犯罪主观方面。掌握犯罪既遂形态、犯罪预备形态；掌握犯罪未遂、犯罪中止形态。掌握共同犯罪的形式；掌握共同犯罪人的刑事责任。掌握罪数的判断标准；掌握数罪的类型。掌握正当防卫；掌握紧急避险。掌握刑罚的体系；掌握刑罚的种类。掌握累犯；掌握自首和立功；掌握数罪并罚；4、掌握缓刑。掌握减刑；掌握假释。掌握时效；掌握赦免。

教学要求：能够运用刑法基本原对实务中的案例进行分析；能够运用故意犯罪停止形态、共同犯罪、罪数的知识对故意犯罪的形态、是否是共同犯罪、是否是数罪等问题进行分析，并正确适用相关法律；能够运用犯罪构成要件对个案进行分析；能够综合运用本课程的相关知识对个案中出现的各种法律问题进行综合分析。掌握刑法基本原则；掌握故意犯罪停止形态、共同犯罪、罪数；掌握正当防卫与紧急避险；掌握刑罚的裁量制度与执行制度；培养学生法律思维模式；树立学生较强的职业、社会需求意识；锻炼学生书面语言与口头语言的表达能力；形成学生严谨的做事作风；形成从事刑事法律事务的良好的法律素养；锻炼学生分析并解决实务中一些刑事法律问题的能力。

课程名称：婚姻家庭法学

学分：3

课程目标：通过对婚姻家庭法原理及其实际应用的学习，使学生系统掌握该法的基本概念、基本原则、基本规则；使学生系统地、准确地理解和掌握婚姻家庭法的基本原理、具体法律制

度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种相关实务问题；最终把学生培养成为既熟练掌握婚姻家庭法学基本理论，又精通具体司法实践操作的专业法律人才。

主要内容：了解婚姻家庭制度的原理及发展历史的类型；掌握婚姻家庭法的基本原则及禁止性规定通过分辨各类亲属；并根据亲属分类处理法律问题；清楚财产与人身关系的划分能够清楚区分婚生子女与非婚生子女继子女、养子女、人工生育子的有关规定理解收养关系的成立的条件、产生的法律效力、解除及法律理解特定条件下的祖孙之间、兄弟姐妹之间的权利和义务。理解撤销死亡宣告后婚姻的情形、离婚时的经济补偿、经济帮助和损害赔偿。

教学要求：能够运用婚姻法的基本理论区分生活中的婚姻法律关系的性质；能够运用婚姻法律制度对个案进行分析；能够解决生活中的实际的纠纷；了解婚姻法的基本概念、基本制度及其研究对象；熟悉婚姻法的主要法条、立法基础和适用条件；掌握婚姻法的基本原理、具体制度和应用规则。培养学生良好的法律素养；培养学生较强的职业和社会责任感；培养学生守法护法意识；培养学生辩证思维能力。

课程名称：民事诉讼法学

学分：4

课程目标：课程整体介绍工作过程系统化分解排序，确定该工作领域的工作逻辑把能力要求转化成课程目标，把“行动领域”转化成“学习领域”，设计好不同的学习情境。《民事诉讼法》课程整体内外衔接，虚实相交，局部与综合相辅。培养学生民事纠纷处理技能，依据“以能力为本位，以就业为导向”的基本思路，以职业能力为主线，设计课程理念和思路。

主要内容：民事诉讼法律关系的主体；民事诉讼法律关系的内容；民事诉讼法律关系的客体；民事诉讼法律关系发生、变更、消灭的条件；诉权的概念；程序意义上的诉权、实体意义上诉权与实现手段意义上的诉权的关系；诉的概念及特点；指导民事诉讼活动正常进行的基本原理和基本规则；民事案件管辖的概念和意义；必要共同诉讼的概念和特征。

教学要求：具备对民事纠纷的分析识别判断能力与解决问题的推理习惯；掌握了解民事诉讼法的基本理论、基本知识和基本技能，提高程序法意识，增强法制观念，树立公正民主的法律意识；掌握民事诉讼法调解的组织驾驭能力；具备法律辩论和法律文书写作能力；正确理解民事诉讼各种程序的规定，提高运用民事诉讼法进行诉讼、处理民事纠纷的能力；具备对实训项目的实施能力。

课程名称：刑事诉讼法学

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握我国刑事诉讼法学的的基本理论和基本知识，理解我国刑事诉讼法的基本精神和具体规定，学会根据刑事诉讼法的规定并运用其理论分析和

解决实际刑事诉讼中的问题，并且能够运用刑事诉讼法学理论分析和解决实际刑事诉讼中的问题。

主要内容：刑事诉讼法中的一些基本概念和基本原理，如立法宗旨、任务、基本特征、基本原则等；刑事诉讼中的回避、管辖、辩护和代理；证据、强制措施、刑事附带民事诉讼；掌握刑事案件的立案、侦查、起诉；刑事诉讼的一审、二审、审判监督、死刑复核程序；刑事案件的执行程序。

教学要求：具培养学生法律思维模式；树立学生较强的职业、社会需求意识；锻炼学生良好的书面语言与口头语言的表达能力；形成从事刑事诉讼法律事务的良好的法律素养；锻炼学生分析并解决实务中一些法律问题的能力。

课程名称：行政法与行政诉讼法学

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握我国行政法与行政诉讼程序的的基本理论和基本知识，理解我国行政法与行政诉讼程序的基本精神和具体规定，学会根据行政法的规定运用其理论，分析和解决实际行政案件中的问题，并且能够运用行政诉讼程序理论分析和解决实际行政诉讼中的问题。本课应在学习过法理与宪法、法律逻辑学、刑法学、刑事诉讼法学、民法学、民事诉讼法学等课程后开设。

主要内容：行政诉讼法中的一些基本概念和基本原理，如立法宗旨、任务、基本特征、基本原则等；行政诉讼中的受案范围、管辖、参加人；证据、强制措施；行政案件的立案、受理、起诉；行政诉讼的一审、二审、审判监督程序；行政案件的执行程序。

教学要求：培养学生法律思维模式；树立学生较强的职业、社会需求意识；锻炼学生良好的书面语言与口头语言的表达能力；形成从事行政诉讼法律事务的良好的法律素养；锻炼学生分析并解决实务中一些法律问题的能力。

课程名称：社会学概论

学分：3

课程目标：通过对社会学的学习，一方面可以使学生对于社会生活有一个理性的认识，增强与人沟通的能力，能够运用社会学的思维方式来认识、理解、分析各种社会现象和社会生活，在遇到简单的社会问题时，能够运用社会学的基本思维来解决。另一方面，可以使学生认识社会的本质与结构，培养学生承担社会角色应该具有的社会知识和技能，增强学生参与社会工作的意识，约束自己的行为，使之更加符合规律性。

主要内容：社会学的研究对象；社会学研究对象与社会学的其他内容的关系；社会学的学科地位；社会学与社会；社会运行的物质基础；社会系统与社会运行；社会运行于社会文化；社会学的研究方法；社会指标；社会运行的微观分析。

教学要求：通过对社会学的学习，掌握社会学的相关理论；正确分析社会问题；准确预测社会的发展趋势；规范自己的行为；制定相关的政策；以维护社会的稳定和繁荣；促进社会良性运行和协调发展。

课程名称：社会工作概论

学分：3

课程目标：旨在帮助学生对“什么是社会工作”有一个初步的理念架构，了解社会工作的学科地位、性质及施用领域。

主要内容：本课程内容包括社会工作的基本概念、基本理论、基本知识和基本方法和技巧及其社会工作实务等。本课程要求学生初步掌握社会工作的基本目标、学科特点和意义；了解其西方和中国社会学发展的基本过程；社会工作的一些重要流派及其主要理论；理解并掌握社会工作的基本范畴、基本理论、基本知识和基本方法，并能运用于解决社会问题。通过对社会工作助人特点的了解，以及对西方社会工作价值体系的把握，培养学生的社会人文关怀素质和专业价值观。

教学要求：要求学生在在学习过程中，系统理解和掌握社会工作专业的基本概念、理论和方法，在认识我国社会问题的基础上，尝试透过结合社会实践，探索专业社会工作在中国的发展方向。

课程名称：社会心理学

学分：3

课程目标：使学生通过心理学的学习，比较系统而全面地掌握心理学地基础知识、基本理论与研究方法，把握未来工作对象的心理发展规律，并学会从心理学的角度分析和解决存在于教学、教育中的常见问题，以便适应 21 世纪中学教师素质与教育改革的要求。

主要内容：心理学是研究心理现象的科学；如何研究心理学；心理学的主要研究方法；心理学的过去和现在。

教学要求：使学生理解心理学是研究人的心理现象的科学，了解心理的多样性、复杂性及其本质，掌握心理现象的研究方法及心理科学的形成与发展状况。了解学习心理学的意义，激发学生学习心理学的兴趣和动机。

课程名称：社会调查方法与技术

学分：2

课程目标：使学生比较系统地了解社会调查的基本理论，初步掌握社会调查研究的基本方法，能够依据并遵循社会调查的基本原理，合理地运用社会调查研究方法研究社会问题，为发展学生的社会调查实际能力、提高学生的科学研究素质奠定基础。

主要内容：研究与社会研究及其意义；社会调查、社会调查研究和社会研究的区别；社会调查的作用；社会调查的类型和题材；普遍调查与抽样调查；社会调查的历史发展；社会调查准备；调查设计。

教学要求：本课程执行大纲时采用理论原则与实际案例相结合、教师讲授和讨论互动相结合、使用多媒体和播放录像等现代教育技术辅助教学方法，通过启发式、讨论式等课堂教学方法和课后实践、自学、写个案访谈及调查报告等课下学习方式，使学生掌握社会调查的主要理论，具备从事社会调查研究的基本技能，包括：选题、调查设计、现场实施及撰写调查报告等。

课程名称：社会工作实务 I、II

学分：4

课程目标：了解服务计划的构成、制订计划的原则、制订服务计划的方法；掌握设定目标的方法；掌握构建行动计划的方法；了解服务协议的形式、签订过程和签订技巧。

主要内容：社会工作实务通用的过程模式；社会工作实务的通用过程；儿童社会工作；青少年社会工作；老年社会工作的主要内容；妇女社会工作；残疾人社会工作；矫正社会工作；优抚安置社会工作。

教学要求：通过课堂教学，要求学生掌握社会工作实务过程、方法和技巧；通过本课程的学习，具备及时察觉社区居民的问题和需要，并对之进行预估与计划，选择适合的介入策略，运用不同的资源，帮助满足社区居民的需要，解决他们的问题，为他们提供专业服务的能力；通过本课程的学习，对社会工作“爱众亲仁”“助人自助”的工作伦理的认同更深入，并能自觉地去应用。

课程名称：社会工作行政 I、II

学分：4

课程目标：它以社会工作组织为对象，探讨如何从行政管理角度提供社会服务，也探求社会工作机构自身的发展和完善。因此，它是与个案、小组、社区同等重要的社会工作专业方法之一，是社会工作专业的学生应当学习和掌握的一门主要课程。该课程将向学生提供有关社会工作机构行政管理与服务知识和技能，为学生将来从事管理工作奠定良好的基础。

主要内容：社会工作行政体制；社会工作行政组织；社会工作行政领导；社会行政决策、计划与执行；社会服务机构的项目管理；社会服务机构的筹款与服务管理；社会服务机构的人力资源管理；社会行政监督与评估。

教学要求：该课程要求学生具备一定的专业知识基础，要求学生能够结合课堂教学的内容查找有关资料，以便深化所学知识。坚持理论联系实际，一般不要求学生深究相关理论，但要求学生能够结合社会现实分析问题。在课堂谈论和实验中，要求学生积极配合教师的教学安排，以把课堂所学知识转化为实务工作的技能。

课程名称：社会保障与社会政策

学分：2

课程目标：要求通过对社会政策的概念基本原理和主要分支领域的学习，系统掌握社会政策的基本概念，社会政策的制定过程和分支领域，初步形成政策分析的能力，熟练掌握受益者分析这一分析方法，熟悉各分支社会政策，并能初步对社会政策制定与效果进行评估。

主要内容：中国社会保障制度变迁评估与发展；中国养老保险制度变迁与评估；中国职工医疗保障制度变迁与评估；中国失业保险制度的发展轨迹及其背景；中国社会救助制度变迁与评估；中国农村社会保障制度变迁与评价；中国女性社会保障制度变迁与评估；中国社会福利制度变迁与评估。

教学要求：本课程主要对中国社会保障制度发展以来的养老保险制度，工医疗保险制度，失业保险制度，社会救助制度，农村社会保障制度，女性社会保障制度等方面展开政策调查分析课程将采用案例教学的方法，运用课程的理论教学，结合实践中的大量案例进行分析，从而使学生对社会保障政策有一个比较全面的认识。

课程名称：人类成长与环境

学分：2

课程目标：人类行为与社会环境是社会工作专业等的专业课，是为了培养和检验自学考试者对人类行为与社会环境相关理论和知识的理解和掌握的程度而设置的一门基础专业课。

主要内容：人类行为与社会环境概述、胎儿期、婴幼儿期、学前期、学龄期、青春期、成年早期、中年期、老年期等。本课程具有较强的系统性、综合性、理论性和应用性等特点，在编写过程中力求体现理论与实践结合、知识前沿与中国本土情况结合的特色。

教学要求：通过对课程的学习，使学生比较广泛、系统地理解人类行为与社会环境的基本理论、基本知识和基本分析方法，培养和提高学生正确分析和解决人类行为问题的能力，这是社会工作者进一步学习和掌握其他实务技能的基础，有利于学习者较好地适应社会工作的需要。

课程名称：社区概论

学分：2

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解社区的基本理论，掌握社区的基本类型和原理，社区研究的方法以及社区的基本结构和变迁过程，从而加深对社会理解，并把握其变化趋势和规律。

主要内容：社区概述；社区管理的组织机构；社区管理人员及其素质；社区管理的内容；社区管理模式研究；社区管理创新与发展趋势；

教学要求：使学生了解社区的含义和社区研究的理论与方法，社区的历史演进与社区问题，掌握社区关系，社区变迁以及社区的规划与管理，熟练掌握社区的结构与功能以及社区发展的内容。

课程名称：公共管理学

学分：3

课程目标：本课程既要让学生了解本学科的性质，又要了解这门学科的一般知识，更要让学生了解国际国内新的研究成果。

主要内容：本课程在探讨公共与行政的联系与区别、公共管理兴起的时代和理论背景的基础上，凸现了公共管理的管理、责任和市场化内涵；在介绍公共管理的主要框架和理论，明了公共管理内部管理和外部管理要素以及公共政策的一般规律和公共伦理的一般知识情况下，展示了公共管理学主要的理论知识。针对全球化和信息化趋势；本课程还介绍了当代西方国家为应对这两种趋势而做的企业型政府再造和电子化政府塑造中的经验，并对中国的政府再造问题提供了一些学术上较为公认的研究成果。总而言之，作为一门新兴的学科，本课程既要让学生了解本学科的性质，又要了解这门学科的一般知识，更要让学生了解国际国内新的研究成果。

教学要求：通过本章的学习，力争让学生掌握公共管理学兴起的时代背景；理解公共管理学和行政学的区别，掌握其本质特征；了解这门课的研究对象与方法。

课程名称：社会统计学

学分：3

课程目标：完整地介绍了当代社会调查研究的科学方法和资料处理技术。社会统计学则侧重介绍资料的收集、整理、分析和推论的处理技术。从事社会工作研究理论和实践的人都有必要掌握社会统计学这门有用的工具。

主要内容：社会学研究和统计分析；社会学研究的科学性；社会调查资料的特点和统计学的运用；单变量统计描述分析；概率；二项分布及其他离散型随机变量的分布；正态分布、常用统计分析和极限定理；参数估计。

教学要求：通过本课程的学习，主要是让学生掌握社会统计学的基本理论和分析方法，并能分析一些实际问题。本课程主要教学环节以课堂讲授为主，辅助以课堂讨论、学生作业等教学环节。

课程名称：家庭社会工作

学分：3

课程目标：动员社会和家庭资源，促进家庭正常运转及发展的社会福利与服务。本课程以家庭整体为研究对象，系统介绍家庭社会工作的基本理论、基本方法，重点阐述不同类型的家庭问题的表现形式、阐述原因及社会工作借入的具体方法和技巧。

主要内容：家庭社会工作概述；家庭及变化趋势；家庭社会工作理论；家庭社会工作主要方法——家庭治疗；单亲家庭及其介入；家庭的介入；身心障碍家庭及其介入；空巢家庭及其介入；新市民家庭及其介入；家庭暴力及其介入。

教学要求：通过课堂讲授、课后复习、作业练习等教学形式，使学生全面掌握家庭社会工作的基本理论和基本方法；通过不同类型的家庭问题分析和探讨，使学生认识不同类型的家庭问题及解决不同家庭问题的方法和途径。

课程名称：妇女社会工作

学分：3

课程目标：了解妇女社会工作的涵义、产生的原因、范围；理解妇女社会工作的理论基础；了解妇女问题与妇女运动的有关含义与分类；掌握中国妇女社会工作的主要内容；现存问题和发展愿望。

主要内容：妇女社会工作概述；妇女社会工作的理论基础；妇女问题与妇女运动；中国的妇女社会工作。

教学要求：通过对妇女社会工作的含义、原因等分析妇女社会工作的理论基础和妇女问题以及妇女运动。

课程名称：老人社会工作

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解全球和我国老龄化的现状和趋势，认识开展老年社会工作的迫切性和必要性，掌握老年社会工作的含义、类型、工作范围及指导原则、基本理论、老年社会工作内容、老年社会工作的方法技巧等，为做好老年社会工作打下扎实的基础。

主要内容：理解人口老龄化的含义；了解老龄化的趋势、特征；了解老龄化带来的问题，认识老年社会工作的必要性；了解老年社会工作在西方和中国的发展历史；理解老年社会工

作的涵义、特征、对象、类型和内容；理解老年社会工作的价值观基础和价值观；理解老年社会工作的专业守则和实务守则；理解老年社会工作的功能；了解老年社会工作者的素质要求。

教学要求：通过讲授和实践的方式使学生理解老人社会工作的内容及含义，并在理论的基础上加以实践。

课程名称：青少年社会工作

学分：3

课程目标：该课程从儿童与青少年的概念界定、儿童与青少年生理、心理发展特征、儿童青少年社会工作的基本理论、儿童青少年问题、组织以及儿童与青少年社会福利等方面，系统地解读儿童青少年社会工作的基本概念、原理和内容，从倡导性工作、发展性工作、治疗性工作三个维度详细介绍了儿童青少年社会工作实务。

主要内容：青少年生理、心理与社会性发展；青少年社会工作理论；青少年问题；青少年社会福利；青少年组织；青少年社会工作实务——倡导性工作；青少年社会工作实务——发展性工作；青少年社会工作实务——治疗性工作。

教学要求：掌握青少年以及青少年社会工作的概念；熟悉青少年社会工作的本质；了解青少年社会工作的发展历史。

课程名称：残疾人社会工作

学分：3

课程目标：了解残疾人的界定、分类，进而了解残疾人社会工作的涵义和历史发展过程，理解残疾人社会工作的理论和方法，掌握中国残疾人社会工作的历程和组织体系、中国政府机构的残疾人社会工作、中国残疾人组织的社会工作及中国残疾人康复社会工作。

主要内容：残疾人社会工作的概述；残疾人社会工作的理论与方法；中国残疾人社会工作。

教学要求：识记残疾人社会工作的概述；领会残疾人社会工作理论与方法；应用中国残疾人社会工作的组织体系和工作。

课程名称：现代社会福利思想

学分：3

课程目标：使学生能够系统和完整的了解社会福利思想所要解决的主要问题，理解和掌握社会福利思想发展史中主要流派的历史背景，代表人物基本分析方法，主要思想以及各个流派形成和发展的历史脉络，特别是联系微观宏观和政治经济学的理论与知识，以及培养学生利用理论和逻辑推论解释现实的能力。

主要内容：西方社会福利思想的萌芽形成和发展；空想社会主义福利思想；古典政治经济学和功利主义的社会福利思想；马克思主义社会福利思想；英国新自由主义和集体主义，以及

德国新历史学派的社会福利思想；凯恩斯主义、瑞典学派的社会福利思想；社会民主主义社会福利思想的发展；新古典学派社会福利思想和新保守主义社会福利思想。

教学要求：了解和理解旧福利经济学思想和新福利经济学思想的联系和区别，理解新福利经济学的主要理论，掌握现代福利经济学的主要思想，理解福利经济学对现代社会福利思想的影响。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充

分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.00%	35	23.80%	656	456	200
专业 课	专业基础课	19.29%	27	17.05%	470	371	99
	专业技能课	21.43%	30	20.90%	576	207	369
	专业选修课	8.57%	12	7.84%	216	108	108
	毕业综合实践	15.71%	22	19.16%	528	0	528
通选课程		2.86%	4	2.54%	70	52	18
人文素质教育与“双创”		7.14%	10	8.71%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2756	1194	1562
占总学时比例					/	43%	57%

六、教学进度总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学时	实践 学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公 共 必 修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000210876	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000210877												
	000010130	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010131												
	000010074	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000010136	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32			2				

	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1			
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二至五学期				
	小计				35	646	200	15	14	3	1	2	0
专业基础课	080110024	法理学	A	试	3	48		3					
	080010029	宪法学	A	试	2	32		2					
	080120003	社会工作概论	A	试	3	48		3					
	080010067	应用文写作与训练	B	试	3	54	27		3				
	080010045	民法总论★	B	试	4	72	18		4				
	080010068	刑法学原理★	B	试	4	72	18			4			
	080010069	诉讼法学★	B	试	4	72	18				4		
	080010070	社会工作法规与政策	B	试	4	72	18				4		
	小计				27	470	99	8	7	4	8	0	0
专业技能课	080010071	个案社会工作★	B	试	3	54	27		3				
	080010072	小组社会工作★	B	试	3	54	27			3			
	080010073	社区社会工作★	B	试	3	54	27			3			
	080510003	管理学	B	试	3	54	18			3			
	080520001	社会心理学	B	试	3	54	18				3		
	080510007	社会调查方法与技术	C	查	2	48	48				2		
	080510001	人类成长与环境	A	试	3	54					3		
	080510008	社会工作实务（I、II）★	C	试	4	96	96				2	2	
	080510009												
	080010074	危机干预与谈判技巧	B	试	3	54	36					3	
	080010075	社会工作行政	C	查	3	72	72					3	
	小计				30	576	369	0	3	9	10	8	0
专业选修课	080520002	家庭社会工作	B	试	3	54	27			3			
	080520004	老人社会工作	B	试	3	54	27			3			
	080520005	青少年社会工作	B	试	3	54	27				3		
	080520008	禁毒社会工作	B	试	3	54	27				3		
	080520009	社区矫正社会工作	B	试	3	54	27					3	
	080020026	残疾人社会工作	B	试	3	54	27					3	
	080520010	公益慈善	B	试	3	54	27					3	
	小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	0	3	3	6	0
毕业	000010020	毕业论文	C	查	2	48	48					2	

综合实践																
		000010034	毕业综合实践	C	查	4	96	96						4		
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16	
合 计						126	2446	1304	23	24	19	22	22	16		
全校通选课程	限定选修课	10148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1							
		12129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1						
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修2个学分							
	合 计					4	70	18	1	1	2	0	0	0		
人文素质教育与“双创”		必修项目				6		社会实践、课余体育锻炼各1学分								
								军事技能、职业技能考证各2学分								
		自选项目				4		详见实施项目安排表								
		合 计				10	240	240								
总计						140	2756	1562	24	25	21	22	22	26		

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型: A (理论课), B (理论+实践课), C (实践课);

4. 形势与政策课自第一学期开始, 安排至第四学期, 学时分配 (6, 4, 4, 4), 学分记入第四学期; 职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设, 学时分配 (20, 20), 学分记入第五学期;

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

21 级社会工作概论替换婚姻家庭法, 总学分不变

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	必修	2
2	社会工作者 职业水平证书	人力资源和社会保障部、民政部	初级	自选	2
3	社会工作者 职业水平证书	人力资源和社会保障部、民政部	中级	自选	2

4	社会工作者 职业水平证书	人力资源和社会保障部、民政部	高级	自选	2
5	秘书证	人力资源和社会保障部	五级	自选	2

八、实施保障

（一）师资队伍

社会工作专业拥有优秀的社会工作专业师资队伍，专任教师中高级职称 1 人，“双师型”教师为 3 人，占专任教师总数的 43%，硕士研究生 3 人，40 岁以下的研究生 3 人，占青年教师比例为 100%，一支充满活力、富有创新精神和现代教育理念的教师队伍正在形成。

同时，社会工作专业已与广东省残疾人联合会、广州团市委、天河区政法委、新塘街道综合服务中心、广州市穗星社会工作服务中心、佛山市粤开心社会工作服务中心等多个单位建立了校外实践基地合作协议，并聘请了其中的资深人员为我专业的客座教授、客座讲师，专业师资团队由资深社会工作项目督导、社工师、律师、法学学者、法学教师组成。

（二）教学设施

我系现有校内实践基地 2 个，包括模拟法庭实验室及法律志愿者服务站，准备筹建华联社会工作服务中心及校内律师事务所。

本专业师生成立了私立华联学院法律服务志愿者队伍。常年与校外实习实训基地保持密切联系。在小新塘街道、黄村街道办事处为群众提供无偿法律服务。如：法律咨询、法制讲座、制作法制橱窗、义务代理等。

广东省残疾人联合会、广州团市委、天河区政法委、新塘街道综合服务中心、广州市穗星社会工作服务中心、佛山市粤开心社会工作服务中心为本专业学生提供了大量的培训、顶岗实习和毕业生实习的机会，不仅锻炼了学生的动手能力，使他们及早了解社会、进入社会，也增加了学生的职业认识程度，也为学生毕业后就业提供了机会和机遇。

表 6 校内实训基地

实训室名称
模拟法庭
法律志愿者服务站
华联社会工作服务中心（筹建）
校内律师事务所（筹建）

表 7 校外实训基地

基地名称
广州市北斗星社会工作服务中心
佛山市粤开心社会工作服务中心
广州市穗星社会工作服务中心
深圳市砥砺社会工作服务中心

（三）教学资源

1. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

2. 建设共享型专业资源库

主要有专业建设资源库：包括专业背景和人才需求调研、岗位职业标准、专业介绍、人才培养方案、专业课程体系；课程资源库：包括课程标准、课程介绍、教案、教材、技能测试题库、教学录像。

（四）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核

评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（五）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业专科班学生按现有专科人才培养方案要求修完规定的课程并考核合格，达到高职毕业最低学分 140 学分及相关要求，准予毕业并颁发专科毕业证书。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：李斯娴

商务英语专业

专业代码：570201

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
教育与 体育大 类（57）	语言类 （5702）	翻译服务 （K7294） 中等教 育（P833）	销售人员 （4-01-02） 教学人员（2-08）	商务岗、翻译岗、 行政岗、培训机构 教务岗	职业核心能力中级证 书、国际贸易跟单员、 大学英语等级考试证 书、普通话等级证书等

（二）职业岗位分析

1. 各行业需要招聘英语专业人才的岗位包括：商务岗、翻译岗、行政岗、培训机构教务岗等。

商务岗位需要具备良好的商务英语专业知识，具备熟练的商务信函能力，能熟练操作电脑等办公软件，具备一定的英语基础和贸易知识。口语流利。

翻译岗位需要具备良好的商务英语专业知识，有较强的听说读写译能力，能熟练操作电脑办公软件。要求具有较强的沟通协调能力和分析处理能力。尤其注重英语口语能力。

行政岗位需要具备良好的商务英语专业知识，有较强的听说读写译能力，能熟练操作电脑办公软件。能独立执行办公室日常行政事务，有较强沟通、协调和解决问题的能力。

培训机构教务岗位需要较强的听说读写译能力，能处理日常行政事务，熟练操作电脑办公软件，有较强沟通、协调和解决问题的能力。

2. 本专业毕业生面向的职业领域有：英语外贸、英语翻译、英语销售、涉外服务、企业管理等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
英语外贸	英语外贸助理、跟单员	英语外贸业务员	英语外贸专员
英语翻译	英语翻译助理	英语中级翻译	英语高级翻译、口译
涉外服务与管理	导游、留学移民服务中介	导游、留学移民服务中介	自主创业
企业管理	行政助理等一线基层管理人员	企业中级管理人员	企业中、高级管理人员
培训机构教务	教务秘书，负责教学文件上传下达，学生意见收集反馈等	教务组长，日常教学管理等	教务主管，机构负责人，监督教学改革，教学计划，日常运作等

根据职业能力培养目标,对商务英语专业职业岗位职责及能力进行分析,结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	英语外贸专员	1. 负责外贸业务管理、指导、监督 2. 负责开拓国际市场 3. 国外客户的开拓及日常维护	1. 具有开发市场的独到见解与能力 2. 了解市场行情，分析市场需求 3. 具有自我激励和良好的团队协作能力
2	英语翻译	1. 日常工作的口语及文字翻译 2. 配合客户需求联系和接待外国客户	1. 具有洞察市场需求和创造需求的能力 2. 具有吃苦耐劳的敬业精神 3. 具有甘于奉献的敬业精神。
3	自主创业	1. 培养外语人才 2. 服务社会	1. 具有较强的语言驾驭能力和知识面 2. 具有较强的领导能力和抗压能力
4	企业管理人员	1. 主持企业生产、经营和管理 2. 维护企业利益，为企业创造效益	1. 具有较强的领导能力和抗压能力 2. 具有较高的专业素质和创新思路 3. 具有较强的责任心和团队合作精神
5	培训机构主管	1. 监督机构日常教学管理 2. 监督机构教学改革，教学计划 3. 培养教学人才 4. 服务社会	1. 具有较强的领导能力和抗压能力 2. 了解市场行情，分析市场需求 3. 具有自我激励和良好的团队协作能力

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具有较扎实的专业知识、综合职业技能和良好职业素质，掌握专业技能和国家商务知识，了解外国文化、国情等知识，能用英语和计算机从事商业、外贸及其它涉外工作高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.知识

公共基础知识培养规格要求：

99) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；

100) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；

101) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；

102) 具备基本的英语交流能力；

103) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；

104) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

105) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

48) 具备一定的听、说、读、写的英语知识能力；

49) 了解我国的外贸方面的方针政策和有关法规；

50) 能用英语进行外贸、洽谈及相关商务活动；

- 51) 掌握基本外贸操作程序和专业知识;
- 52) 掌握英语专业的基础理论、基本知识;
- 53) 具有用英语从事翻译、经贸等方面的实际技能和初步能力。

3. 能力

通用能力的培养规格要求:

- 60) 具有良好的文字表达能力;
- 61) 现代办公设备应用能力;
- 62) 计算机网络技术应用能力;
- 63) 社交与公关能力;
- 64) 相关领域业务能力。

专业技术技能的培养规格要求:

- 52) 中文口头交际与写作能力;
- 53) 英语听说读写译的能力;
- 54) 英语商务函电撰写能力;
- 55) 商务接待洽谈能力;
- 56) 市场营销与市场开拓能力;
- 57) 商品进出口业务操作能力;
- 58) 外贸单证处理与报关能力;
- 59) 管理决策与电子商务能力。

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观,培养学生良好的道德品质,增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观,坚定崇高理想信念;教育和引导学生弘扬中国精神,自觉遵守道德规范;教育和引导学生树立法治意识自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

课程名称：英语二外（日语）

学分：6

课程目标：本课程是非日语专业大学生的一门必修课程，通过对本课程的学习，使学生逐步掌握日语知识和技能；使学生掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法；使学生能进行日常较简单的问候交际。学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习。

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法；3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣。

课程名称：英语二外（韩语）

学分：6 学分

课程目标：通过学习着重培养学生的韩语语言基础知识，掌握韩语基础发音、声调、语调，熟练掌握韩语的大句型的用法等，使学生具备扎实的韩语语言基础知识。培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。

主要内容：本课程将在两个学期内帮助学生从零开始接触韩语这门语言，了解该语言的学习特点，掌握一定的词汇以及句子，学习运用这门语言的语法以便为将来继续学习韩语打好基础。第一部分从语音、语调、语法、言语训练以及书写方法开始，逐渐深入到学习词形变化，在掌握一定语法和词汇知识，增加词汇量的情况下为下一步学习对话、课文和进行口笔试训练奠定扎实的基础。在每一课后都加入了习惯用于和国情文化的介绍，激发学生学习兴趣。

教学要求：能准确听、读、韩语语音掌握韩语语言的发音规律，能运用所学知识编写简单的自我介绍、简短的日常会话。能正确书写韩语语音。发音准确，包括松音、紧音、送气音、响音等、能够掌握标准的韩国语发音。掌握并能准确运用韩语四种基本句型。

课程名称：英语二外（西班牙语）

学分：6 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙语有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力；扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：英语二外（法语）

学分：6 学分

课程目标：通过法语教学，让法语初学者掌握法语的发音，扩大学生的词汇量，并教授基础法语语法，使学生掌握基础法语语法知识，使学生具有初步听、说能力，在工作或进入社会后能与法国人进行一般日常交流。

主要内容：第一学期：学习教材语音阶段第 1-8 课共 48 学时（平均每课 6 学时），使学生掌握法语的发音及拼读规则，并可进行基本的会话；
第二学期：学习教材基础阶段第 9-16 课共 48 学时（平均每课 6 学时），按每课内容进行语法、词汇、课文、听力、会话、练习等教学，补充其它主要法语语法知识点及相应文化背景介绍。

教学要求：要求学生在完成本课程之后，能运用国际音标拼读单词，朗读低于所学课文难度的浅易材料，语音、语调大体正确，可以阅读一般题材，难度与课文相当的文章；听力方面，能听懂法语课堂用语以及与课文接近、无生疏词汇的听力材料的主要内容；学会基本的日常用语，能用法语简要的回答与教师就课文内容所提出的问题；能用所学的词汇、词组写出简单的句子，书写节本规范；能独立完成课后的翻译作业。

（二）专业课程

课程名称：基础语音

学分：1 学分

课程目标：通过本课程的学习使学生能够掌握音标的准确发音，能够对单词进行准确的拼读，能够掌握标准的语音语调。

主要内容：涵盖对发音器官的了解，音素的分类，短元音，双元音，清辅音，浊辅音的区分，音节，重音，语音语调，升降调，降升调等等。

教学要求：教师通过对学生进行系统、严格的英语语音技能训练，同时向学生传授必要的语音基础理论知识，使学生理论联系实际，具有扎实的英语语音基础知识、准确纯正的英语发音、流畅自然的语流语速、敏锐的辨音能力和综合的运用能力，从而帮助学生提高语言整体水平。

课程名称： 英语精读

学分： 36 学分

课程目标：本课程强调训练学生掌握扎实的基础语言知识、培养学生的语言应用能力、特别是口语交际能力与应用写作能力，从而使学生具备扎实的听说读写译能力。

主要内容：每本书涵盖大概 12 个单元，每个单元有两篇文章，文章涵盖政治，经济，社会，文化，生活等，体裁有散文，小说，说明文，记叙文，议论文等等。A 篇文章一般作为精读文章来讲解学习，B 篇文章一般作为泛读文章来讲解学习。

教学要求：教师通过对这门课程培养训练学生语言知识（语音、语法、词汇、语言功能、篇章结构等）；综合训练语言技能（听、说、读、写、译等）；培养学生巩固掌握基础语言知识，使得学生有较强的运用英语进行跨文化交际的能力，分析问题、解决问题与自主学习的能力。

课程名称：英语口语

学分： 4 学分

课程目标：通过本课程的学习学生能够准确流利的用英语进行日常对话，能够准确地表达自己，能够熟练地在各个场合用英语进行交流。

主要内容：涵盖各种各样场景的口语交流场景，包括介绍问候，邀请通知，请求提供帮助，道歉感谢，建议劝告，警告命令，祝贺赞扬节日问候，喜恶偏好，忧虑关切同情，赞同不赞同，失望遗憾，鼓励惊喜，方向说明，责备抱怨，满意不满意，肯定怀疑，观点见解，意欲打算，可能不可能，倾听打算，兴趣乏味，坚持催促，宽慰劝说，条件让步，推测结论等等。

教学要求：教师通过广泛的内容、真实的语言环境、标准地道的语言范例，把学生置于英语国家文化背景之中；通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际

的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。通过学习，学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般话题进行连贯的发言；能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法正确，语言运用恰当得体。

课程名称：英语听说

学分：6 学分

课程目标：通过本课程的学习让学生的听力和口语得到进一步的提升，学生能够听懂各种情景的商务对话，同时学生也能够熟练用英语应对各种商务场合。

主要内容：内容涵盖各个商务场景听力和对话，包括：问候与介绍，描述工作内容，描述工作岗位和职责，接见来访客人，询问办公用品，请求帮助，请求电话留言，电话找人，商务宴会，商务旅行，预定及预约，请求给与建议与允许，提供帮助，日常安排，谈论旅游胜地，闲聊等。

教学要求：教师通过教学促进学生听力和口语能力发展，同时熟悉商务英语的常用表达方式，为培养学生在涉外商务活动中的英语交际能力奠定良好的听力基础。同时通过本课程的学习让学生更多了解英美社会、文化背景、商务知识等。

课程名称：英语泛读

学分：1 学分

课程目标：通过本课程的学习让学生掌握阅读的基本原理，阅读技巧和实践方法。使学生能通过快速阅读掌握文章大意，能够掌握猜词方法，能够掌握句子与句子的关系，掌握话题与话题句，要旨，推理与判断的方法。能够处理好阅读速度与理解之间的关系，避免知识的重复和脱节，从而使学生能够得到比较系统全面的英语阅读基本技能。

主要内容：包括基本的阅读与理解技巧（猜测词义，找段落及文章主题句，文章题材分析，文章写作手法分析，难句理解，推断作者的立场及态度等）；必要的背景知识；就阅读材料的内容进行讨论分析与总结；记时性快速阅读能力培养；学习一些英语修辞知识；学习跳读和略读；快速阅读训练等。

教学要求：教师通过泛读文章的展示和训练，能够让学生提升阅读能力阅读速度。提升学生获取信息的能力，拓宽学生的知识面，让学生掌握快速阅读技巧，针对不同类型及长度的文章都能够准确而快速地把握文章要旨。

课程名称：国际贸易实务

学分：4 学分

课程目标：通过对本课的学习，使学生能够熟练掌握国际贸易基本理论知识，能够掌握从贸易磋商到合同达成及发货汇款等一系列流程。

主要内容：涵盖进出口贸易的所有流程，价格与支付，合同，贸易洽谈，单证制作等。

教学要求：教师通过对本课程的讲解，培养学生既能熟练掌握并运用国贸专业知识及操作技能，又有较强英语语言综合运用能力。

课程名称：国际市场营销

学分：2 学分

课程目标：通过本课程的学习，学生掌握市场营销的理论知识，熟悉营销活动的流程及岗位要求，能够承担销售及销售管理等环节的工作任务。同时培养忠于职守、善于沟通、诚实守信、勇于开拓、吃苦耐劳的品质，为发展职业能力奠定良好的基础。

主要内容：涵盖理解营销的内涵，树立正确的营销观念，认识企业营销工作，分析营销环境，分析购买行为，分析竞争者，明确调研目标和方法，设计调研方案及实施，整理数据撰写报告，进行市场细分，识别目标市场，设定定位应对竞争，实施新产品开发策略，修订价格，设计分销渠道，销售促销策略等等。

教学要求：教师通过本课程的教学使学生掌握市场营销专业基础理论和专业知识，具备从事企业市场营销活动以及市场管理的职业技能和职业道德，能进行市场调研与分析、营销策划、产品销售、客户服务、销售队伍管理等工作。

课程名称：外贸函电写作

学分：1 学分

课程目标：通过此课程的学习使学生能够准确而熟练地发送及回复各种商务信函，能够用信函解决一些商务方面的问题。

主要内容：涵盖发盘，还盘，贸易合同的磋商，确定订单，报价等等。

教学要求：教师通过本课程的教学，使学生熟练掌握各种商务信函的写作，掌握发盘，还盘，报价等等。

课程名称：商务英语

学分：2 学分

课程目标：学生通过有针对性地进行商务英语基本技能训练，提高综合理解和运用商务英语能力，使其所学到的知识能够为涉外经济部门，外资企业及政府机构和中外企事业单位的涉外事务提供科学高效的服务。

主要内容：涵盖了解商会，名片，询问介绍工作，说明职务，理解合同条款，进行阅读捕捉相关信息，描述公司现状及历史，了解备忘录，通知，便条的文体特点，阅读和谈论公司年报，学会描述产品及谈论产品开发等

教学要求：教师通过本课程的教学，使学生掌握相关的商务知识，掌握捕捉相关信息的技巧，捕捉相关信息，具体信息的阅读技巧，学习商务文体的特点和商务语篇结构，培养学生的文体意识，掌握常用的商务应用文撰写要求并能写出正确得体的文章。

课程名称：跨境电商平台运营实操

学分：2 学分

课程目标：通过本课程的学习，能够独立完成一个新的账号的选品，商品发布，物流设置及售后服务等。能够熟练操作亚马逊美国站的后台，合理选择银行收款方式，发布优质商品，合理选择国际物流方式及海外仓，能够独立完成订单处理和售后服务，明确账号的风险，能够将所学的运营技巧运用到店铺中。

主要内容：涵盖跨境电商行业的概况和了解，亚马逊平台的操作实训，E-BAY 平台的操作实训，其他常见跨境电商平台的操作实训等。

教学要求：教师通过本课程的教学能够让学生了解亚马逊，E-BAY，敦煌等多个平台的基本知识和操作要点，了解各个平台的背景，特点，收费规则，处罚条例，用户群特点热销品分类，运营的基本方法，物流的解决方案，客户服务及客户维护的方法。

课程名称：国际商务谈判

学分：2 学分

课程目标：通过教学，学生能够了解商务谈判的要素，流程，类型，原则，熟悉商务谈判的各个阶段和四个环节，掌握商务谈判的基本方法，技巧和策略。

主要内容：涵盖商务谈判信息的收集，选定谈判地点，布置谈判场地，商务谈判计划的制定，商务谈判的开局，商务谈判的报价，价格谈判的技巧，合同条款磋商及签订，商务谈判礼仪，综合仿真模拟实训，实战谈判等。

教学要求：通过教师的教学，使学生学会顺利完成商务谈判的组织准备，人员准备，方案准备，会根据双方实力的对比，恰当地营造良好的开局，能运用合理的方式进行谈判摸底，会正确地制造，应对和消除谈判僵局，能够进行有效的谈判让步，能抓住机会，促成谈判达成签约，会拟定商务谈判合同。

课程名称： 商务英语口译

学分： 2 学分

课程目标： 通过本课程的学习，使学生具备既通晓商务知识，熟悉国际商务环境，善于跨文化交际，又掌握口译技巧的能力。同时，树立良好的职业道德素质、培养社会能力与应对各种商务场合的方法。

主要内容： 涵盖口译场景包括机场，车站等交通枢纽的基本布局，各种情景下的欢迎致辞，各种地域的饮食习惯，拟定日程活动，安排住宿，确定交通方式等。

教学要求： 教师通过本课程的教授，使得学生熟悉商务接待的基本工作流程，商务谈判的流程，会使用各种商务场合的词汇和基本句型同时掌握各国文化背景知识，饮食文化。

课程名称： 英文报刊阅读

学分： 2 学分

课程目标： 培养学生阅读英语报刊杂志的能力。通过熟悉英语报刊、杂志的文章的一般特点，分析文章的思想观点、篇章布局、语言技巧及文体修辞等，进一步提高学生的阅读理解能力和思想表达能力。

主要内容： 内容选材广泛且具有一定的难度，如英美主要报刊、杂志中的时事评论、社论、政论、专题报道等方面的文章，题材涉及社会、政治、经济、战争、环保、人口、国际关系、科学技术等方面。

教学要求： 教师通过对本课程的教授，使得学生能读懂一般英美报刊杂志上的社论和书评、英语国家出版的有一定难度的历史传记和文学作品；能分析上述题材文章的思想观点、语篇结构、语言特点和修辞手法。能在 5 分钟内速读 800 词左右的文章，掌握文章的主旨和大意，理解事实和细节。另外，通过课程的学习，能更充分地了解西方国家的社会历史文化背景知识，又通过对背景知识的积累加深对英语报刊文章的理解，能真正理解西方真正生活中变化中的英语。

课程名称： 英语国家概况

学分： 2 学分

课程目标： 使学生对英美两国的人文地理、政治制度、社会文化等概况具备较为系统的了解，为学生的英语专业学习提供必备的背景知识，并进一步培养其文化意识与跨文化交际能力，为其成为具有国际视野的英语人才创造基本条件。

主要内容： 涵盖美国板块的民族与种族，人文地理区域文化，美国传统价值观，美国政治外交；英国板块的英国概述，英国历史，英国政治和宗教及其他英语国家简介。

教学要求：通过本课程，使学生了解英语国家的地理位置，历史背景，政治经济知识及其价值观和社会生活。

课程名称： 商务翻译

学分： 2 学分

课程目标：本课程让了解一些翻译技巧，从而培养学生独立完成英汉翻译任务，让学生能够处理对外贸易企业的日常涉外文件翻译，能够对外贸企业各种函电进行专业翻译，同时能够做到对外贸易工作中的陪同口译。

主要内容：内容涵盖介绍翻译学的基本理论，了解商务名片的组成成分，语言特点及翻译技巧，掌握标示语的特点及翻译技巧，掌握商标语言的特点及翻译技巧，掌握组织机构名称的语言及翻译技巧，掌握公司介绍的语言及翻译技巧，掌握产品说明的语言及翻译技巧，掌握广告语的语言及翻译技巧，掌握公关文稿的语言及翻译技巧等等。

教学要求：教师通过此课程让学生熟悉翻译的理论知识，掌握翻译的标准和原则，能够掌握各种商务文体的翻译过程，同时了解译者的工作原则和职业操守。

课程名称：剑桥商务英语

学分： 2 学分

课程目标：此课程从听说读写四个方面全面提升学生在商务和一般生活环境下使用英语能力，学生能用简单的英语在商务场合下进行沟通，交流和谈判。

主要内容：涵盖有关职业及工作条件的英语及商务知识，商务事务的工作过程及如何与同事协商对工作作出安排，有关公司传记的描述性词汇，对业绩进行总结，了解国际业务，进出口贸易，商务交际方法及技巧等等。

教学要求：教师通过此课程的教授使学生能够理解商务概念及公司结构的有关内容和基本术语，能够看懂商务联系，介绍和洽谈的有关内容和基本术语，能够进行市场营销和产品推介，掌握商务报告的英文格式和体裁，看懂简单的英文商业报告。

（三）公共课限选选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分： 1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		26.4%	37	25.5%	698	468	232
专业 课	专业基础课	34.3%	48	31.8%	871	384	487
	专业技能课	7.8%	11	7.4%	204	120	84
	专业选修课	8.6%	12	8.4%	228	122	106
	毕业综合实践	12.8%	18	15.7%	432	0	432
通选课程		3%	4	2.5%	68	50	18

人文素质教育与“双创”	7.1%	10	8.7%	240	0	240
总学时（学分）		140	/	2741	1144	1599
占总学时比例				/	41.7%	58.3%

六、教学进程总体安排

类别		课程代码	课 程 名 称	课程类型	考核方式	学分	总学时	实践(训)学时	学期、教学周数及学分							
									1	2	3	4	5	6		
									16周	18周	18周	18周	18周	16周		
公共必修课		000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3							
		000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期							
		000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4						
		000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1							
		000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1						
		000210876（7）	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1						
		000010130（1）	英语二外（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	6	108				3	3				
		000010005（6）	办公自动化（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	34	2	2						
		000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2							
		000020023（4）	办公软件高级应用（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	72	36			2	2				
		000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2					
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2						
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18						1			
		000010050	军事理论	A	试	2	36					2				
		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期						
小 计					37	698	232	9	10	7	8	3	0			
专 业	专业基础课	060010046	基础语音	C	查	1	21	21	1							
		060010073 ^{（74-76）} 060110038	英语精读（Ⅰ-V）★	B	试	36	632	316	8	8	8	6	6			
		060010035 060010060 ^{（61-63）}	英语口语（Ⅰ-Ⅳ）★	C	试	4	96	96		1	1	1	1			
		060110027 ^{（28-29）}	英语听说(Ⅰ-Ⅲ)★	B	试	6	104	54	2	2	2					
		060010109	英语泛读	A	试	1	18						1			
		小 计					48	871	487	11	11	11	7	8	0	
	专业技能	060110004（5）	国际贸易实务（Ⅰ-Ⅱ）★	B	试	4	72	24			2	2				
		060110039	国际市场营销★	B	试	2	36					2				
		060010110	外贸函电写作	C	试	1	24	24				1				
		060010041	商务英语	B	试	2	36			2						

课	课	060010102	跨境电商平台运营实操★	C	查	2	36	36					2		
		小 计					11	204	84	0	2	2	5	2	0
	专业选修课	060210011	国际商务谈判	C	查	2	48	48					2		
		060110042 ⁽⁴³⁾	商务英语口译(I-II)	B	试	2	36	20				1	1		
		060110018	英文报刊阅读	A	试	2	36					2			
		060020006	英语国家概况 I	A	试	2	36							2	
		060010105	商务翻译	B	试	2	36	18						2	
		060210013	剑桥商务英语	B	试	2	36	20		2					
		小 计（必选 12 学分）					12	228	106	0	2	3	1	6	0
	毕业综合实践	060010069	毕业综合实践	C	查	2	48	48							2
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16
合 计						126	2435	1341	20	25	23	21	19	18	
全校通选课程	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1						
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分						
合 计						4	68	18	2	0	0	2	0	0	
人文素质教育与“双创”	必修项目				6	社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证 2 学分									
	自选项目				4	详见实施项目安排表									
	合 计				10	240	240								
总 计						140	2741	1599	22	25	23	23	19	28	

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从下列选修项目中选考。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	国际贸易跟单员	中国对外贸易经济合作企业协会	中级	必修	2
2	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
3	普通话水平测试	国际语言文字工作委员会	二级乙等	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师共 19 人，专业带头人具有副高级职称的教师 2 人，具有中级职称的教师 9 人，中高级职称人数占到教师总数的一半以上，能够站在专业领域发展前沿，把握专业改革方向；骨干教师能够根据行业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，能满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。

（二）教学设施

为满足专业培养目标和发展特色的需要，开创以实践教学研究为依托，以学生就业为导向的产学研结合的教学道路，努力提高学生的专业实践能力和综合技术运用能力，采用多媒体教学，建立商务外语实训室，使用“跨境电商”教学软件平台进行跨境电商实训教学，走具有外语特色的发展道路。

校内外实训基地

1. 校内实训基地：外语角
2. 校外实训基地

（三）教学资源

1. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

2. 网络教学资源

商务英语专业设置和利用精品课程的平台，建立网络教学资源库，内含教师自编大学英语四六级模拟题，为学生提供网络学习信息。为学生提供了解本专业最新动态。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教

学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

商务英语专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.角色扮演教学法。通过情景设定进行交流的课程教学。
- 3.任务驱动教学法。通过给予任务驱使学生主动寻找答案的课程教学
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.头脑风暴教学法。通过启发学生想象思维和创造力思维而实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核以形成性考核为主，根据不同课程特点和要求采取笔试、口试等多种方式进行考核；

考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果

的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

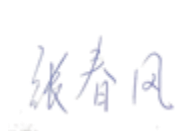
本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

。

责任人：



应用俄语专业

专业代码：570210 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	翻译服务（M7294）	贸易经纪代理人（4-01-03）	商务专业人员、翻译、行政事务处理人员	公共俄语四级证书 职业核心能力中级证书 计算机应用软件证书 普通话证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：俄语外贸、俄语翻译、俄语销售、涉外服务、企业管理等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
俄语外贸	俄语外贸助理	俄语外贸业务员	俄语外贸专员
俄语翻译	俄语翻译	俄语翻译	高级翻译
俄语销售	俄语销售	俄语销售主管	俄语销售经理
涉外服务与管理	导游、培训机构教师等	导游、培训机构教师等	自主创业
企业管理	一线基层管理人员	管理人员	企业中、高级管理人员

根据职业能力培养目标，对应用俄语专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	俄语外贸专员	1. 负责外贸业务管理、指导、监督。 2. 负责开拓国际市场。 3. 国外客户的开拓及日常维护。	1. 具有开发市场的独到见解和能力。 2. 了解市场行情，做出正确判断。 3. 具有自我激励和良好的团队协作能力
2	俄语翻译	1. 日常工作中的口语及文字翻译。 2. 配合客服在线接待国外客户。	1. 具备较强的思想政治素质和综合能力。 2. 熟知汉语、俄语语言，具备扎实的语言和文化

			功底。 3. 具有任劳任怨、甘于奉献的精神。
3	俄语销售经理	1. 负责整体销售运作，完成销售目标。 2. 建设一支有战斗力的销售队伍。 3. 建设一个高效率的销售网络。	1. 具有洞察市场需求并创造需求的能力。 2. 具有吃苦耐劳的敬业精神。 3. 具有较强的和客户沟通交流的能力。
4	自主创业	1. 服务社会 2. 培养俄语人才	1. 具备较强的领导能力和抗压能力。 2. 具有较强的语言驾驭能力和知识面。
5	企业中、高级管理人员	1. 主持企业的生产、经营、管理工作。 2. 维护企业的利益，为企业创效益。	1. 具有较强的领导、管理和决策能力。 2. 具有较高的专业素质和创新思维。 3. 具有较强的责任心和团队合作精神。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应地方经济建设和社会发展需要、具有较扎实的专业基础知识、综合职业技能和良好的职业素质，掌握听、说、读、写、译的技能和国际商务、俄罗斯文化、国情等方面的知识，面向经贸、涉外服务与管理、企业管理等领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识培养规格要求：

- 106) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 107) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 108) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；
- 109) 具备基本的英语交流能力；
- 110) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

专业知识培养规格要求：

- 54) 熟练掌握听、说、读、写、译技能；
- 55) 熟悉国际商务、旅游实务；
- 56) 了解俄罗斯文化、历史、国情；

3. 能力

通用能力的培养规格要求：

- 65) 具有良好的文字表达能力；
- 66) 计算机文件文字处理能力；
- 67) 基于移动设备等现代信息化条件进行在线自主学习 MOOC 课程的能力；
- 68) 具备终身学习能力和利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力

专业技术技能的培养规格要求：

- 60) 能够在一定场景下进行日常生活和社会文化领域的基本交流；
- 61) 能够阅读报纸、杂志、书籍中的短文，并正确理解所阅读短文的主要内容；
- 62) 能够理解所听到的新闻；
- 63) 能够根据具体情景或要求写出语法正确、语句通顺的思想阐述(文章、信函、通知等)；
- 64) 能够借助词典进行俄汉互译。

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

课程名称：英语二外（日语）

学分：6

课程目标：本课程是非日语专业大学生的一门必修课程，通过对本课程的学习，使学生逐步掌握日语知识和技能；使学生掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法；使学生能进行日常较简单的问候交际。学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习。

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法；3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣。

课程名称：英语二外（韩语）

学分：6 学分

课程目标：通过学习着重培养学生的韩语语言基础知识，掌握韩语基础发音、声调、语调，熟练掌握韩语的大句型的用法等，使学生具备扎实的韩语语言基础知识。培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。

主要内容：本课程将在两个学期内帮助学生从零开始接触韩语这门语言，了解该语言的学习特点，掌握一定的词汇以及句子，学习运用这门语言的语法以便为将来继续学习韩语打好基础。第一部分从语音、语调、语法、言语训练以及书写方法开始，逐渐深入到学习词形变化，在掌握一定语法和词汇知识，增加词汇量的情况下为下一步学习对话、课文和进行口笔试训练奠定扎实的基础。在每一课后都加入了习惯用于和国情文化的介绍，激发学生学习兴趣。

教学要求：能准确听、读、韩语语音掌握韩语语言的发音规律，能运用所学知识编写简单的自我介绍、简短的日常会话。能正确书写韩语语音。发音准确，包括松音、紧音、送气音、响音等、能够掌握标准的韩国语发音。掌握并能准确运用韩语四种基本句型。

课程名称： 英语二外（西班牙语）

学分：6 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙语有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力；扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：英语二外（法语）

学分：6 学分

课程目标：通过法语教学，让法语初学者掌握法语的发音，扩大学生的词汇量，并教授基础法语语法，使学生掌握基础法语语法知识，使学生具有初步听、说能力，在工作或进入社会后能与法国人进行一般日常交流。

主要内容：第一学期：学习教材语音阶段第 1-8 课共 48 学时（平均每课 6 学时），使学生掌握法语的发音及拼读规则，并可进行基本的会话；第二学期：学习教材基础阶段第 9-16 课共 48 学时（平均每课 6 学时），按每课内容进行语法、词汇、课文、听力、会话、练习等教学，补充其它主要法语语法知识点及相应文化背景介绍。

教学要求：要求学生在完成本课程之后，能运用国际音标拼读单词，朗读低于所学课文难度的浅易材料，语音、语调大体正确，可以阅读一般题材，难度与课文相当的文章；听力方面，能听懂法语课堂用语以及与课文接近、无生疏词汇的听力材料的主要内容；学会基本的日常用语，能用法语简要的回答与教师就课文内容所提出的问题；能用所学的词汇、词组写出简单的句子，书写节本规范；能独立完成课后的翻译作业。

（二）专业课程

课程名称：基础俄语

学分：24

课程目标：本课程旨在传授语音、语法、词汇、语言功能、篇章结构等；综合训练语言技能（听、说、读、写、译等）；培养零起点学生学习掌握基础语言知识，运用俄语进行日常交际、业务洽谈和翻译的能力，注重培养学生分析问题、解决问题与自主学习的能力。

主要内容：本课程内容融合俄语语言知识、文化科技与社会背景知识、商务旅游知识于一体，是应用俄语专业人才培养目标得以实现的最重要的一门专业基础课。

教学要求：教学要求着眼于培养外贸、服务、翻译等领域的高等应用型人才的实际需要，强调训练学生掌握扎实的基础语言知识、培养学生的语言应用能力，既要充分考虑学生基础和语言特点，又要结合学生就业走向对俄语技能的特殊要求。

课程名称：俄语语法

学分：15

课程目标：本课程在学生的语言习得过程中起着重要作用，是学习俄语不可缺少的一门重要课程，为学生进一步学习并学好俄语打下必要的基础。

主要内容：从基本的语法概念入手，简明扼要、由浅入深、循序渐进地按照词法和句法两条线，简要精练地介绍俄语基本的语法知识，并通过适当的练习，把讲授的语法知识转化为言语技能，。

教学要求：没有牢固的语法知识，无法进行语言的深入学习和正确理解，也更加谈不上提高各方面如听力、口语等的语言能力，俄语语法课是学习俄语知识必不可少的步骤，是俄语教学当中的重中之重。

课程名称：俄语视听说

学分：16

课程目标：本课程旨在促进学生听力和口语能力同步发展，同时熟悉俄语的常用表达方式，为培养学生在涉外商务活动中的俄语交际能力奠定良好的听说基础。

主要内容：本课程通常由外籍教师担任，说是在听的基础上发展起来的，二者是口语交际中密切相关、形式却截然不同的行为过程。听和说作为俄语教学中听、说、读、写、译五项技能中的重要部分，是教与学过程中的难点。

教学要求：本课程与基础俄语、俄语语法等基础课为同步课程，并与俄语国家的社会文化背景和现状等紧密联系，亦为后续课程（翻译、实用俄语听力等）打下扎实的基础。

课程名称：俄语写作

学分：2

课程目标：本课程在一定程度上提高学生学好基础课（如基础俄语、俄语语法、俄语泛读等）的积极性，同时也是其他课程学习情况的检验标准之一。

主要内容：本课程通过大量的作文实例、模仿、撰写加强写作练习和实践，逐步培养学生用俄语编辑文章的能力，提高学生的动手能力，为进一步的俄语学习和交流奠定基础。

教学要求：本课程在俄语教学过程中起着非常重要的作用，学好本课程，需要有对俄语强烈的兴趣、坚定的信念和坚持不懈的努力，并且要求掌握一定单词量和语法知识。

课程名称：俄语泛读

学分：1

课程目标：本课程旨在培养学生的阅读理解能力和提高学生的阅读速度，并通过阅读速度扩大词汇量，吸收语言和文化背景知识，开阔学生的眼界，增强对俄语学习的兴趣。

主要内容：教学内容中以教材为主，课外读物为辅，阅读题材涉及广泛，包括政治、教育、传统风俗、历史、文化、艺术、科普、生活等。

教学要求：本课程培养学生的阅读能力和理解能力，引导学生充分利用现有的工具书和网络信息，获取知识，以便准确快速地阅读具有一定难度的各类资料。

课程名称：商务俄语

学分：2

课程目标：本课程在第五学期开设。目的是使学生了解中俄贸易、国际商务活动的某些特点，掌握基本的外贸业务知识，培养其运用俄语从事外经贸活动的基本技能。

主要内容：包括外贸关系、外贸业务知识（如询价和报盘、价格、结算、供货、运输、保险、索赔、海关、不可抗力等）和相应的俄语表达形式，合同、函电等俄语经贸文书及有一定难度的经贸文选

教学要求：本课程力求学生最终对俄罗斯与中国及独联体国家之间经济合作的形式和方向有一定了解，熟知中国对外经济活动中的保险业务、中国外资的调控、外资企业的税收制度等。

课程名称：高级俄语

学分：2

课程目标：本课程在三年级开设，目的是进一步巩固学生在基础阶段所获得的知识并熟巧，发展学生的连贯口语、笔头等表达能力，扩大词汇量，通过讲授一定的语言知识，提高学生理解及运用语言的能力。

主要内容：本课程以各种文体不同、各种语言风格的政论文章、短篇故事、文学作品节选为主，同时还包括词汇语法操练、文章结构要素讲解等内容。

教学要求：本课程要求学生在学习中掌握知识，懂得思考，学会运用，并为以后的工作以及继续教育学习奠定基础。

课程名称：俄罗斯社会与文化

学分：1

课程目标：学生通过该课程的学习，可以了解俄罗斯社会政治、经济、文化、教育、艺术等基本情况，以及对俄罗斯国情、俄罗斯概况等综合信息，加强学生对俄语学习的兴趣。

主要内容：包括俄罗斯政治、经济、民俗文化等。

教学要求：学一国语言，不但应掌握那国语言，还应了解与这个国家有关的一切，这才是学语言的真谛。这门课程综合了俄语和俄罗斯国家的一切，是俄语人必不可少的掌握环节。

课程名称：俄语翻译

学分：2

课程目标：本课程目的是授予学生必要的翻译理论知识，俄语翻译的方法和技巧，培养学生的翻译实践能力，为将来从事教学和翻译工作打好基础。

主要内容：翻译的一般原理和基本原则，翻译中的词汇和语法现象处理，翻译技巧，各种体裁作品的翻译等。

教学要求：翻译课的特点是以技能化训练为主，语言进修为辅。以翻译的相关理论帮助学生建立技能意识，通过系统的、严谨的、科学的训练，培养学生掌握职业翻译的基本技能和良好素质。

课程名称：旅游俄语

学分：2

课程目标：本课程目的是使学生了解和掌握旅游方面的基本常识，掌握旅游口译技巧，提高学生的旅游口译能力，以适应一般导游工作。

主要内容：教学内容包括中国和俄罗斯旅游业的历史、现状及发展前景，介绍俄罗斯和中国的传统旅游城市、著名景点和人文景观。

教学要求：该课程不但要求学生对中国旅游景点有所了解，还要对俄罗斯的旅游景点略知一二，这就须要深究城市的文化背景、历史渊源、风土人情、传统习俗等方面，为学生营造开阔眼界、愉悦身心的学习氛围。

课程名称：俄语报刊选读

学分：2

课程目标：本课程通过大量俄语报刊文章，扩大学生的知识面和词汇量，了解俄罗斯国内政治、经济、文化、等方面的情况和最新信息，把握俄语语言变化的动态，培养阅读俄语报刊的初步能力。

主要内容：有关俄罗斯及世界各国的时事新闻、专项报道、政治评论等。

教学要求：本课程要求教学选材广泛且具有一定的难度，能分析上述题材文章的思想观点、语篇结构、语言特点和修辞手法。能在 5 分钟内速读 800 词左右的文章，掌握文章的主旨和大意，理解事实和细节。

课程名称：俄罗斯文学赏析

学分：1

课程目标：通过对十九世纪以后、苏联时期以及苏联解体后主要作家生平及创作活动的了解和对其主要作品的阅读与欣赏，提高学生的文学素养及文学鉴赏能力，加深学生对俄罗斯及独联体国家社会、语言、文化的认识。

主要内容：十九世纪以来俄罗斯及现独联体各国经典作家及其主要作品选读。

教学要求：该课程是在三年级开设，要求学生具备一定的俄语语言基础，加强对文学作品原文的阅读训练，扩大词汇量，进一步提高学生对原文理解的能力。

课程名称：俄语影视欣赏

学分：1

课程目标：本课程的开设目的是让学生了解俄罗斯大文豪笔下的著名文学作品转化而成的影视作品，通过直观影片了解文学作品的内容表达、历史背景、社会文化，同时通过影片中人物的语言对话感受语境、熟悉语音语调、练习听力。

主要内容：影片《安娜卡列宁娜》，《战争与和平》、《西伯利亚的理发师》、《列宁在十月》、《莫斯科不相信眼泪》、《钢铁是怎样炼成的》、《这里的黎明静悄悄》、《伊凡雷帝》等极具代表性的苏联影片。

教学要求：要求学生看完影片后能口头做评论分析，并用有限的语言知识写观后感或复述，从而达到手口练习的双管齐下。

课程名称：实用俄语听力

学分：1

课程目标：实用俄语听力通过生动丰富的语言、故事情节，让学生掌握俄语听力的基本技能，培养实际运用语言的能力，能听懂俄罗斯人的一般性对话，从而提高对俄语这门语言的理解能力及表达能力。

主要内容：通过各种听力教材，包括日常问好、天气、问路、打电话、购物等体裁的常见对话训练听力。在努力提高学生听力的同时，还能使学生把握有关词汇、句型具体应用的正确语言环境。

教学要求：实用俄语听力是俄语专业学生进行听力基础训练的常规课程，要求学生学会用俄语思维，由易到难，循序渐渐，逐步攻克俄语听力的难关。

课程名称：俄语考级专项训练

学分：1

课程目标：该课程的开设是专门为参加大学俄语四级考试的学生做准备的，目的在于提高考试考级的合格率，保证学生达到四级专业水平，为学生日后的就业录用率争取更多的可能性。

主要内容：通过对听力、语法、词汇、阅读、翻译、作文等题型的各种测试、讲解，让学生掌握做题熟能生巧的技能。

教学要求：要求学生熟练题型，多做多练，养成过硬的应考心理和素质，具备良好的考风考纪。

课程名称：俄语语言文化习俗

学分：1

课程目标：目的是传授俄语语言文化习俗的基本概念，使学生了解俄语丰富的语言类型和文化习俗，掌握俄语成语、谚语、俗语的用词特点和来源，加深学生对俄语体系及俄语现象的总体把握和理解。

主要内容：俄语成语、谚语、俗语的用词特点、来源和解析。

教学要求：学生通过对俄语语言文化习俗的学习了解，从中获取俄语有趣的语言现象，促进学生俄语语言实践，提高学生学习俄语的兴趣和积极性，为日后语言研究打下基础。

课程名称：俄罗斯地理与历史

学分：1

课程目标：学生通过该课程的学习，可以了解俄罗斯社会历史、地理等基本情况，以及对俄罗斯国情、俄罗斯概况等综合信息，加强学生对俄语学习的兴趣。

主要内容：包括俄罗斯历史、地理概况。

教学要求：学一国语言，不但应掌握那国语言，还应了解与这个国家有关的一切，这才是学语言的真谛。这门课程综合了俄语和俄罗斯国家的概况，是俄语人必不可少的掌握环节。

课程名称：俄语词汇辨析

学分：1

课程目标：本课程是俄语词汇学习不可缺少的一个环节，为学生进一步学好俄语巩固基础。

主要内容：从基本的词汇入手，循序渐进地深入词法和词汇支配关系，以及辨析意思相近的词的区别，并通过适当的练习，强化词汇的记忆和词汇的使用。

教学要求：没有丰富的词汇量，无法进行语言的深入学习和正确理解，也更加谈不上提高各方面语言能力，词汇辨析是学习俄语的重要环节，是俄语教学及应试考级中的重点和难点。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强

国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		26%	37	26%	698	466	232
专业 课	专业基础课	39%	55	36%	972	486	486
	专业技能课	3%	4	2.7%	72	36	36
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	13%	18	16%	432	0	432
通选课程		3%	4	2.5%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	8.8%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2698	1146	1552
占总学时比例					100%	42.4%	57.6%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				

修 课	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876 (7)	体育与健康 (I、II)	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130 (31)	英语(二外))(I、II)	A	试	6	108				3	3		
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010005(6)	办公自动化 (I、II)	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18						1	
	000010050	军事理论	A	试	2	36					2		
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12	第二、五学期					
	000020023(24)	办公软件高级应用 (I、II)	B	试	4	72	36			2	2		
	小 计				37	698	232	9	10	7	8	3	0
专 业 课	专业基础课	060520034-37	基础俄语 (I—IV) ★	B	试	24	420	210	6	6	6	6	
		060510026 060520011 060520012 060520013	俄语语法 (I—IV) ★	B	试	15	264	132	3	4	4	4	
		060510109	俄语视听说 (I—IV) ★	B	试	16	288	144		4	4	4	4
		小 计				55	972	486	9	14	14	14	4
													0
	专业技能课	060510113	俄语写作★	B	试	2	36	18				2	
		060510027	商务俄语★	B	试	2	36	18					2
		小 计				4	72	36	0	0	0	2	2
													0
	专业选修课	060520039	俄罗斯社会与文化	A	查	1	16			1			
		060520043	俄语影视欣赏	A	查	1	16			1			
		060510117	俄罗斯文学赏析	A	查	1	16			1			
		060520045	俄语语言文化习俗	A	查	1	18				1		
		060520046	俄罗斯地理和历史	A	查	1	18				1		
		060510101	俄语泛读	B	试	1	18	9			1		
		060520044	俄语考级专项训练	B	试	1	18	9				1	
		060520047	俄语词汇辨析	B	试	1	18	9				1	
		060520040	实用俄语听力	A	试	1	18	9				1	
		060520038	高级俄语	B	试	2	36	18					2
		060510116	旅游俄语	B	试	2	36	18					2
		060510076	俄语翻译	B	试	2	36	18					2

		060520041	俄语报刊选读	B	试	2	36	18					2	
	小计（必选 12 学分）					12	216	108	0	2	2	2	6	0
	毕业 综合 实践	000010034	毕业综合实践报告	C	查	2	48	48						2
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计						126	2392	1294	18	26	23	26	15	18
全校 通选 课程	限定 选修 课	000010148	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
	合 计					4	68	18	2	0	2	0	0	0
人文 素质 教育 与 “双 创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2698	1552	20	26	25	26	15	28

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从下列选修项目中选考。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	二级	选修	2
2	大学俄语	教育部考试中心	四级	选修	2
3	普通话水平考试	广东省语言文字工作委员会	二级乙等	选修	2
4	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应专业长远发展的需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，生师比适宜，能满足本专业教学工作的需要。

（二）教学设施

教学中采用多媒体教学，多媒体教学能激发学生的学习热情并满足学生自主学习的需要。

校内实训基地：外语角

（三）教学资源

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。所以本专业选用的是外语教学与研究出版社等权威出版社出版的具有时代性、应用性、先进性和普适性的权威教材。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，将“要我学”改为“我要学”，突出“以学生为中心”，强调互动学习、协作学习等多种学习策略，采用情景教学，充分运用小组协作学习、角色扮演、自主学习等多种教学方法，以求达到预期教学目标。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能的评价，激发学生自主学习。

1. 课程考核

可以根据不同课程的特点和要求，采取笔试、口试等多种方式进行考核；

考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能；

各门课程根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，

突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：

许茜

应用法语专业

专业代码：570211 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	翻译服务（M7294）	贸易经纪代理人（4-01-03）	商务专业人员、翻译人员、行政事务处理人员	大学法语四级证书 职业核心能力中级证书 计算机应用软件应用证书 普通话证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：法语外贸、法语翻译、法语销售、涉外服务、企业管理等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
法语外贸	法语外贸助理	法语外贸业务员	法语外贸专员
法语翻译	法语翻译	法语翻译	高级翻译
法语销售	法语销售	法语销售主管	法语销售经理
涉外服务与管理	导游、培训机构教师等	导游、培训机构教师等	自主创业
企业管理	一线基层管理人员	管理人员	企业中、高级管理人员

根据职业能力培养目标，对应用法语专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	法语外贸专员	1. 负责外贸业务管理、指导、监督。 2. 负责开拓国际市场。 3. 国外客户的开拓及日常维护。	1. 具有开发市场的独到见解和能力。 2. 了解市场行情，做出正确判断。 3. 具有自我激励和良好的团队协作能力
2	法语翻译	1. 日常工作中的口语及文字翻译。 2. 配合客服在线接待国外客户。	1. 具备较强的思想政治素质和综合能力。 2. 熟知汉语、法语语言，具备扎实的语言和文化

			功底。 3. 具有任劳任怨、甘于奉献的精神。
3	法语销售经理	1. 负责整体销售运作，完成销售目标。 2. 建设一支有战斗力的销售队伍。 3. 建设一个高效率的销售网络。	1. 具有洞察市场需求并创造需求的能力。 2. 具有吃苦耐劳的敬业精神。 3. 具有较强的和客户沟通交流的能力。
4	自主创业	3. 服务社会 4. 培养法语人才	1. 具备较强的领导能力和抗压能力。 2. 具有较强的语言驾驭能力和知识面。
5	企业中、高级管理人员	1. 主持企业的生产、经营、管理工作。 2. 维护企业的利益，为企业创效益。	1. 具有较强的领导、管理和决策能力。 2. 具有较高的专业素质和创新思维。 3. 具有较强的责任心和团队合作精神。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应地方经济建设和社会发展需要、具有较扎实的专业基础知识、综合职业技能和良好的职业素质，掌握听、说、读、写、译的技能和国际商务、法语国家文化、国情等方面的知识，面向经贸、涉外服务与管理、企业管理等领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识培养规格要求：

- 111) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 112) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 113) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；
- 114) 具备基本的英语交流能力；
- 115) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

专业知识培养规格要求：

- 57) 熟练掌握听、说、读、写、译技能；
- 58) 熟悉国际商务、旅游实务；
- 59) 了解法语国家文化、历史、国情；

3. 能力

通用能力的培养规格要求：

- 69) 具有良好的文字表达能力；
- 70) 计算机文件文字处理能力；
- 71) 基于移动设备等现代信息化条件进行在线自主学习 MOOC 课程的能力；
- 72) 具备终身学习能力和利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力

专业技术技能的培养规格要求：

- 65) 能够在一定场景下进行日常生活和社会文化领域的基本交流；
- 66) 能够阅读报纸、杂志、书籍中的短文，并正确理解所阅读短文的主要内容；
- 67) 能够理解所听到的新闻；
- 68) 能够根据具体情景或要求写出语法正确、语句通顺的思想阐述(文章、信函、通知等)；
- 69) 能够借助词典进行法汉互译。

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

课程名称：英语二外（日语）

学分：6

课程目标：本课程是非日语专业大学生的一门必修课程，通过对本课程的学习，使学生逐步掌握日语知识和技能；使学生掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法；使学生能进行日常较简单的问候交际。学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习。

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。

（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法；3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣。

课程名称：英语二外（韩语）

学分：6

课程目标：通过学习着重培养学生的韩语语言基础知识，掌握韩语基础发音、声调、语调，熟练掌握韩语的大句型的用法等，使学生具备扎实的韩语语言基础知识。培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。

主要内容：本课程将在两个学期内帮助学生从零开始接触韩语这门语言，了解该语言的学习特点，掌握一定的词汇以及句子，学习运用这门语言的语法以便为将来继续学习韩语打好基础。第一部分从语音、语调、语法、言语训练以及书写方法开始，逐渐深入到学习词形变化，在掌握一定语法和词汇知识，增加词汇量的情况下为下一步学习对话、课文和进行口笔试训练奠定扎实的基础。在每一课后都加入了习惯用于和国情文化的介绍，激发学生学习兴趣。

教学要求：能准确听、读、韩语语音掌握韩语语言的发音规律，能运用所学知识编写简单的自我介绍、简短的日常会话。能正确书写韩语语音。发音准确，包括松音、紧音、送气音、响音等、能够掌握标准的韩国语发音。掌握并能准确运用韩语四种基本句型。

课程名称： 英语二外（西班牙语）

学分： 6

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙语有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求： 1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力；扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称： 英语二外（法语）

学分： 6

课程目标： 通过法语教学，让法语初学者掌握法语的发音，扩大学生的词汇量，并教授基础法语语法，使学生掌握基础法语语法知识，使学生具有初步听、说能力，在工作或进入社会后能与法国人进行一般日常交流。

主要内容： 第一学期：学习教材语音阶段第1-8课共48学时（平均每课6学时），使学生掌握法语的发音及拼读规则，并可进行基本的会话；

第二学期：学习教材基础阶段第9-16课共48学时（平均每课6学时），按每课内容进行语法、词汇、课文、听力、会话、练习等教学，补充其它主要法语语法知识点及相应文化背景介绍。。

教学要求： 要求学生在完成本课程之后，能运用国际音标拼读单词，朗读低于所学课文难度的浅易材料，语音、语调大体正确，可以阅读一般题材，难度与课文相当的文章；听力方面，能听懂法语课堂用语以及与课文接近、无生疏词汇的听力材料的主要内容；学会基本的日常用语，能用法语简要的回答与教师就课文内容所提出的问题；能用所学的词汇、词组写出简单的句子，书写节本规范；能独立完成课后的翻译作业。

（二）专业课程

课程名称：基础法语

学分：32

课程目标：通过本课程学习，学生能扎实地掌握法语基础知识，发音准确，全面系统地掌握法语语法，能够流利地用法语与外国友人进行日常法语交流以及会正确地用法语书写各种文体，能够进行基础的中法法中语言口头和书面翻译，并能够通过法语专业水平测评。

主要内容：本课程旨在讲授法语基础知识，包括法语语音、语义、语法、遣词造句、文体等，前期重语音语调的教学，通过播放法文原音录音供学生模仿，纠正学生不正确发音，为以后进一步学习打下扎实的基础；后期以语法为重点，法语语法精确复杂，是法语学习的难点，应通过更多的例句例文来讲解清楚，并通过大量习题加以巩固。

教学要求：本课程是学习其他课程的基础，要求学生循序渐进地掌握法语知识，并培养法语的综合应用能力。

课程名称：法语语法

学分：12

课程目标：本课程的教学目的主要是通过传授完整的法语语法知识，使学生学会运用语法规则指导语言实践，提高实际运用法语的能力。经过本课程的学习，学生将对法语语法的基本结构与规律有一个明确、完整的概念，能较熟练地运用这些语法的基本规则分析、解释各种语法现象，并加以运用。

主要内容：第一学年的教学内容为要求学生掌握各种词类和基本用法，掌握简单句和部分复合句，常用基本时态的基本结构和用法。第二学年进一步巩固掌握各类复合句，情感句的语调，掌握各种时态的用法，各类从句的结构和用法，直接引语和间接引语的转换，掌握复合句中动词的语式和时态的配合。

教学要求：除了介绍法语语法的基本规律外，本课程还强调理论联系实际，配合足够的口笔头练习，加强语言的基本功训练。为学生进一步提高法语交际能力以及通过大学法语四级考试打下良好的基础。

课程名称：法语语音

学分：2

课程目标：通过对课程的学习，学生掌握国际音标和基本的语音规则，能够拼读单词和简单句子。

主要内容：本课程是法语学习的基础课程，涵盖法语字母表的法语语音规则的学习，同时也涵盖了节奏组、重音、连读和联诵、音节划分、各类简单句的基本语调等的学习。

教学要求：通过本课程的学习，要求学生掌握法语字母及单词的拼读和拼写、简单句子的拼读，为日后的法语学习打下良好的基础，在不需要借助词典等工具的情况下可以自主拼读。

课程名称：法语听力与会话

学分：7

课程目标：让学生用法语日常词汇和传统礼貌表达方式表达自己，通过角色扮演学会在各种各样生活情况表达自己，学会拒绝，赞成，给建议，表达自己的观点，对某一主题用法语进行讨论和评论。

主要内容：教师以歌曲、新闻、视频和广播等丰富多样的视听材料为基础，以积极互动的教学方法激发学生的积极主动性，寓教于乐，并有效训练了其听力能力及获取信息的技巧；授课内容广泛涉及日常生活和社会热点问题，融语言和文化于一体，通过相关主题的词汇和阅读练习，扩展学生的语言交际能力。

教学要求：本课程是提高学生法语水平的基础课程，综合发展学生的听，说以及对法国文化的理解能力。

课程名称：商务法语

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，学生在巩固和加强基础法语能力的同时，获得初步的商务知识和经验，掌握一定的商务技能，对业务管理及销售技巧有基本的了解，能用法语基本无障碍地进行日常商务活动。

主要内容：本课程是在学生掌握了法语基础知识的基础上，着重针对经济商贸领域的法语词汇的学习，包括企业介绍、产品推广、电话交流、客户拜访、询价与订货、发货与运输、开具发票、结算款项、招聘与应聘、参加会展、客户跟踪等。对企业生活有一个比较全面的介绍并介绍了法国经济生活的各个侧面。

教学要求：让学生对法国的经济有一定的了解，为日后在法语为工作语言的环境中做好充分的准备。本课程注重的是法语语言在经济领域的应用，具有很大的实践性。

课程名称：法语写作

学分：2

课程目标：培养学生初步的法语写作能力，包括提纲、文章摘要、短文以及简单的应用文；帮助学生在已掌握的语言基础上，不断提高法语表达的准确性与鲜明性，培养学生的书面表达能力。

主要内容：通过对本课程的学习，使学生能系统了解法语写作中遣词造句、段落发展、谋篇布局、文稿格式等法语写作的一些基本方法，以及应用文写作、摘要写作、读书报告、学术论文写作等基本知识。

教学要求：基础阶段达到在 30 分钟内完成 100 词左右的说明文和议论文的写作且内容充实，具有一定的深度和广度；高级阶段达到 60 分钟内完成 200 词左右的说明文和议论文的写作且内容充实，具有一定的深度和广度。同时能使具有应用文写作、文章摘要、读书报告、论文写作、报道评论的创造性写作能力。

课程名称： 法语阅读

学分： 2

课程目标：通过任务引领型的项目活动，学生能顺利阅读理解题材熟悉的文章，基本掌握中心大意的事实和细节。

主要内容：涉及的领域有：人物传记、风土人情、历史故事，也有科学技术、金融、投资等。其文章主要从当今世界权威的法语杂志、报纸、网站和学术刊物中选出，同时在课程后面精心编排注释了这些文章并配备了大量具有针对性的练习，使学生能够在有效提高法语语言水平的同时，拓宽国际视野，加深了解不同领域的知识。

教学要求：旨在通过大量的法语阅读练习和实践，同时帮助学生了解主要法语国家的文化背景和生活习俗以及掌握涉外商务法语基本知识。学生通过对本课程的学习与练习，能够在原有的基础上很大程度上扩大词汇量和地道语言表达，从而提高读、写、译等语言的接受和产出技能。对语言难度与通用教材难易度相当的文章，阅读速度达到35词/分钟。对篇幅较长、难度较低的文章，阅读速度达到70词/分钟。

课程名称： 高级法语

学分： 2

课程目标：本课程在三年级开设，目的是进一步巩固学生在基础阶段所获得的知识并熟巧，发展学生的连贯口语、笔头等表达能力，扩大词汇量，通过讲授一定的语言知识，提高学生理解及运用语言的能力。

主要内容：本课程以各种文体不同、各种语言风格的政论文章、短篇故事、文学作品节选为主，同时还包括词汇语法操练、文章结构要素讲解等内容。

教学要求：本课程要求学生在学习中掌握知识，懂得思考，学会运用，并为以后的工作以及继续教育学习奠定基础。

课程名称： 旅游法语

学分： 2

课程目标: 通过对本课程的学习,学生将更进一步了解如何用法语讲解中国风景名胜与风土人情,另外本课程的另一目的是将从导游的基本知识入手,并进行多次模拟实践操作,从而让学生对旅游行业有更全面的了解。

主要内容: 每一课包含四个部分:第一部分为导游常识,主要介绍导游工作的基本内容和基本要求,包括机场接团、宾馆入住、饭店就餐、景点讲解、突发事件处理以及送团离境等各个环节;第二部分为语言交际,根据每一课部分为学生提供了以导游活动为主涉及的导游常识,提供两段与主题相呼应的对话;第三部分为法语语言技能扩展,这一线的语言实践练习,并在书后配备答案;第四部分为导游词创作与讲解。

教学要求: 本课程使用《普通高等教育"十一五"国家级规划教材 新世纪高等学校法语专业本科生系列教材 法语专业本科生教材:旅游法语》为参照,划分为16课,教学设计为一个学期。

课程名称: 法语国家概况

学分: 2

课程目标: 该课程能使学生了解和掌握法国国家地理,历史,经济,社会,文化和教育等基本知识,了解法国国家社会发展、现状和影响这个国家社会发展的因素,拓展学生的知识面,培养学生文化意识,启发学生了解西方社会,了解交际规则,增强学生的法语语言学习能力,进而为培养高技能应用型复合人才打下基础。

主要内容: 本课程主要讲授法国的地理、历史、政治、经济、教育、社会生活与文化传统,以提高学生对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性,从而培养学生跨文化交际的能力

教学要求: 该课程会根据不同的知识点板块,通过正文讲授-词汇-练习与演讲等方式展开,吸引学生对法语所属的文化感兴趣,对法国产生好奇;有助于学生与法国人之间的沟通,避免文化知识带来的交际障碍。

课程名称: 法语口译

学分: 2

课程目标: 设置于高年级的口译课是对学生听说表达提出最高要求的语言实践课。课程除了要求学生熟练地掌握中法两种语言之外,更要求学生掌握口译技能、交际策略,在双语转换中能融会贯通语言、百科、专题、文化背景等知识,培养跨文化交际的能力。

主要内容: 以口译的相关理论帮助学生建立技能意识,通过系统的、严谨的、科学的训练,培养学生掌握职业口译的基本技能和良好素质。同时,通过传授规范的礼貌用语,以及通过扩大知识面,丰富语言表达手段等途径,提高学生口头交际的质量与水平。课程以理论指导实践,使学生不但在课堂上,将来在工作中也能自觉地以科学的思维模式指导自己的口译实践,规范自己的交际行为,从而不断提高口译的能力。

教学要求：能够准确理解并翻译（3-5分钟左右/单元=160-200字词/分钟）叙述、论证和描述语体的讲话；掌握记笔记的技巧；能够集中精力听讲，并利用大脑强记语篇意义；具有良好的应变能力和心态

课程名称：法语高级听力

学分：2

课程目标：本课程以培养应用法语专业的学生专业听力能力为主，旨在通过由浅入深、由易到难渐进式的听力技能训练，逐步提高学生“听”的能力，由“听不懂”到“听得懂”，从“被动听”到“主动听”的转变，达到语言交际和获取知识信息的目的。

主要内容：学生掌握了基本的法语语法知识和一定的词汇量，对法国文化和日常生活场景有一定理解，针对TEF, TCF，大学法语四级考试等法语语言知识考试的题型为参照，从看图说话，电话录音，公共场所通知，短新闻，发表观点等各方面提高学生的法语听力水平，增强学生的法语沟通能力，为以后走上相关岗位，与说法语人士相沟通打下一个扎实的基础。

教学要求：有效地使用现代化教学设备，提供真实的语言环境，使学生的听觉积极参与言语实践活动，提高信息理解能力。

课程名称：法语报刊选读

学分：2

课程目标：通过对本课程的学习，学生在老师的带领下初步了解法国地道的报刊杂志的样式、组成、版面风格、新闻层面的语言使用、行文风格等基本要素，逐步领会并开始熟悉新闻报刊的字、词、句与常见的固定短语、习语的积累与认知，掌握一定的阅读技巧与对文章的分析能力，能够从整体上粗略领略与把握整篇报导的主要内容。

主要内容：报刊阅读的学习选材均来自地道法国报刊、杂志或各大新闻网站，主要选材对象的范围有《费加罗报》、《巴黎人日报》、《解放报》、《世界报》、《观点》、《新观察家》、《回声报》、《二十分钟》、《解放报》、《十字架报》等等，入手的主题主要涉及国际时事、政治、社会、经济、体育、社会杂闻、休闲生活以及法国地方新闻。

教学要求：通过一定量的法语新闻报刊杂志的材料阅读练习和分析实践，帮助学生了解法国生活中的新闻报刊所展现的法语语言与文化的中级层度的知识与素养。学生通过对本课程的学习与练习，能够在原有的基础上很大程度上扩大词汇量和地道语言表达，从而提高读、写、译等语言的接受和产出技能，并最终使他们具备能够阅读与分析相当于《欧洲共同语言参考标准》（CECRL）下的 A2+或 B1 水平的报刊文章的主要内容的基本能力

课程名称：法语文学赏析

学分：2

课程目标：通过对本课程的学习，学生在老师的带领下初步了解与品味某些中级水平左右的法国经典文学作品片段，逐步熟悉作品片段的时代背景、作者简介、作者在法国文学所处地位与生平作品等基本要求，学习如何阅读与鉴赏经典传世作品的篇章与片段。

主要内容：经典文学作品片段的阅读赏析选材均来自法国经典流传广泛的文学作品，主要选取的篇章大约水平保持在《欧洲共同语言参考标准》（CECRL）下的 A2-B1 水平，主要作品

例如《小王子》、《海底两万里》、《最后一课》等。

教学要求：通过一定量的对法国经典文学作品片段的赏析阅读练习，帮助学生在一定程度上增强文学素养并增加一定数量的文学常识的积累，对《欧洲共同语言参考标准》（CECRL）下的 A2-B1 水平的词汇与表达有一定程度的熟悉与积累，拓宽视野，增强文学审美情趣。

课程名称：法语影视欣赏

学分：2

课程目标：法语原版电影拥有丰富的语料资源，语境真实，语言生动，不仅可缓解学生对语言学习的焦虑，也能进一步培养并提高学生的语言交际能力。

主要内容：本课程通过挑选一些法语经典影视片段，通过课前小组讨论预习，上课集体鉴赏评论，课后写影评的方式，让学生通过法语影视作品，对法语国家的日常生活习惯，风土人文等方方面面有直观的体会和认知，对法语影视作品的流派有一定的基础认识。

教学要求：从法语影视经典作品中挑选剪辑一些片段，可从听力，配音，写影评等方面入手，在提高学生的语言学习兴趣的同时，提高学生的听说读写综合能力。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		26%	37	25%	698	472	232
专业 课	专业基础课	38%	53	35%	972	402	570
	专业技能课	4%	6	5%	132	18	114
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	13%	18	16%	432	0	432
通选课程		3%	4	2%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2758	1050	1714
占总学时比例					/	37.9%	62.1%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876(7)	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1				

		000010130 (31)	英语(二外))(I、II)	A	试	6	108				3	3			
		000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2						
		000010005 (6)	办公自动化 (I、II)	B	试	4	68	34	2	2					
		000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2				
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2					
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18						1		
		000010050	军事理论	A	试	2	36					2			
		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12	第二、五学期						
		000020023 (24)	办公软件高级应用(I、II)	B	试	4	72	36			2	2			
		小 计					37	698	232	9	10	7	8	3	0
专 业 课	专业 基础 课	060710001 (2, 3, 4)	基础法语 (I—IV) ★	B	试	32	560	280	8	8	8	8			
		060710085	法语语法(I-IV) ★	B	试	12	212	106	2	4	4	2			
		060710101													
		060710102													
		060710106													
		060710129	法语语音	B	试	2	32	16	2						
		060710076	法语听力与会话(I-IV) ★	C	试	7	168	168		2	2	2	1		
		060710104													
		060710105													
		060710079													
	小 计					53	972	570	12	14	14	12	1	0	
	专业 技能 课	060710132	商务法语★	C	试	2	48	48					2		
		060710131	法语写作★	C	试	2	48	48				2			
		060710027	法语阅读★	B	试	2	36	18				2			
		小 计					6	132	114	0	0	0	4	2	0
		060710108	法语国家概况	B	试	2	36	18		2					
		060710127	法语影视欣赏	B	试	2	36	18			2				
		060710125	法语高级听力	B	试	2	36	18				2			
	专业 选 修 课	060720003	高级法语	B	试	2	36	18					2		
		060020011	旅游法语	B	试	2	36	18					2		
		060720004	法语口译	B	试	2	36	18					2		
		060720001	法语报刊选读	B	试	2	36	18					2		
		06072002	法语文学赏析	B	试	2	36	18					2		
		小计（必选 12 学分）					12	216	108	0	2	2	2	6	0
	毕业 综合 实践	000010034	毕业综合实践报告	C	查	2	48	48						2	

		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计						126	2450	1456	21	26	23	26	12	18
全校 通选 课程	限定 选修 课	000010148	马克思主义中国化进程与 青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18		从全校通选课中选修2个学分				
	合 计					4	68	18	2	0	2	0	0	0
人文 素质 教育 与 “双创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2758	1714	23	26	25	26	12	28

- 注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，（从下列 5 个选修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	大学法语	教育部考试中心	四级	选修	2
3	普通话水平考试	广东省语言文字工作委员会	二级乙等	选修	2
4	DELF/DALF 法语（深入）学习文凭	法国教育部	B 级/C 级	选修	各 2 分
5	TEF（法语水平考试）/TCF（法语知识测试）	法国工商会和法国法语联盟/法国国民教育及科研部	B1 级及以上	选修	各 2 分

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应专业长远发展的需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，生师比适宜，能满足本专业教学工作的需要。

（二）教学设施

教学中采用多媒体教学，多媒体教学能激发学生的学习热情并满足学生自主学习的需要。

校内实训基地：外语角

（三）教学资源

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。所以本专业选用的是外语教学与研究出版社等权威出版社出版的具有时代性、应用性、先进性和普适性的权威教材。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，将“要我学”改为“我要学”，突出“以学生为中心”，强调互动学习、协作学习等多种学习策略，采用情景教学，充分运用小组协作学习、角色扮演、自主学习等多种教学方法，以求达到预期教学目标。

（五）学习评价

积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能的评价，激发学生自主性学习。

1. 课程考核

可以根据不同课程的特点和要求，采取笔试、口试等多种方式进行考核；

考核以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能；

各门课程根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社

会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



商务日语专业

专业代码：570205 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
教育与 体育大 类(57)	语言类 (5702)	翻译服务 (L7294)	翻译人员、商务 专业人员 (2-10-05)	翻译岗、商务岗、 行政岗、培训机构 教务岗	职业核心能力中级证 书、国际日语能力考试 证书、大学日语四六级 证书、普通话证书、

（二）职业岗位分析

1. 各行业需要招聘日语专业人才的岗位有：翻译岗、商务岗、行政岗、培训机构教务岗。

翻译岗位需要具备良好的商务日语专业知识，有较强的听说读写译能力，熟练操作电脑等办公软件，具备一定的英语基础和贸易知识，要求具有较强的沟通协调能力和分析处理问题的能力。尤其注重日语口语。

商务岗需要具备熟练的商务信函写作能力，口语流利，能熟练使用互联网，具备外贸专业知识和解决问题的能力。

行政岗要具备良好的商务日语专业知识，较强的日语听说读写能力，熟练使用办公软件，能够执行办公室日常行政事务，具备一定的英语基础和贸易知识，有较好的沟通，协调和解决问题的能力。

培训机构教务岗位需要较强的日语听说读写能力，能用日语发邮件并电话处理日常行政事务，熟练操作办公软件，有较强的责任心，沟通，协调，处理问题的能力。

2. 本专业毕业生面向的职业领域有：日资合资企业、外贸企业、物流、涉外酒店、教育培训机构等。可前往日本就业。职业目标主要涉及 4 个岗位群。岗位群如下所示。

就业范围	第一就业岗位（毕业3年）	目标岗位(毕业3-5年)	未来发展岗位(毕业5年后)
翻译	电话, 邮件等进行沟通协调以及日方工作人员日常工作等 翻译助理	负责公司与企业的技术, 合作与协调 中级翻译	主管公司业务开发, 谈判 高级翻译
商务	协助经理日常工作 经理助理	负责具体项目的开发 实施, 运行的 项目经理	总览项目各个阶段, 各方面 正常筹备, 运营等的 项目总监
行政	负责上传下达, 沟通协调 行政助理	办公室科室项目负责人 办公室课长	负责办公室总体工作的正 常运行和筹划等 办公室主任
培训机构 教务	有关教学文件的沟通协调, 学生 意见的收集反馈等 教务秘书	日常教学管理, 监督 教务长	总览教学大纲, 教学计划, 教学改革等 教务总监

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 适应地方经济建设和社会发展需要, 具有从事日语相关领域的专业应用知识、综合职业技能和良好职业素质, 掌握日语基础理论知识, 具有较强的听、说、读、写、译等日语语言能力, 扎实的日语语言基本功, 宽广的知识面、一定的相关专业知识, 熟悉日本文化, 具备较强的跨文化交际能力。比较系统地掌握本学科、专业必需的基础理论、基本知识, 掌握本专业必要的基本技能、方法和相关知识, 具有从事本专业实际工作的初步能力, 具有较强的日语沟通能力和适应社会能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感和参与意识。

求真务实, 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神; 尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力; 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神; 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处; 具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

商务日语系学生应当具备人文科学的基础知识；具有扎实的日语语言基础，除听、说、读、写、译等实际语言技能之外，还要掌握日语语音、词汇、语法、翻译、文学等方面的专业理论知识；能够分析篇幅较长、难度较大的日语文章以及了解其丰富的社会文化背景知识；能够运用日语进行演讲、辩论，书写商务信函；掌握商务日语、旅游日语、职场日语表达等有一定专业性的语言知识，并能够运用其从事相关涉外活动；了解日本的社会风俗习惯、历史文化等方面的基础知识；掌握电子商务基础知识、计算机基础知识和办公自动化软件应用；掌握较高程度的汉语理论知识和第二外语知识。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

课程名称：第二外语（英语）

学分：4

课程目标：以“应用为目的、实用为主、够用为度”作为教学宗旨，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，提高学生日常情境中英语交流的能力。

主要内容：GREETING AND INTRODUCTION、TRAVEL、IN THE HOTEL、DINING、SHOPPING、SIGHTSEEING、MAKING PHONE CALL、DAILY ACTIVITIES。

教学要求：要求学生掌握日常情境中常用的英语语言知识，即语音、语法、词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译）和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

（二）专业课程

课程名称：商务日语

学分：46

课程目标：通过本课程教学的实施，帮助学生打下扎实的日语语言基础，掌握并能较熟练运用学过的相关词汇、短句、句型，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力。掌握良好的学习方法，增强自主学习能力，使他们具有较强的日语综合应用能力，能用日语有效的进行口头和书面的信息交流。

主要内容：本课程讲授语音、语法（句型）、词汇的基本知识，学习 6000 个左右的词汇（基础阶段 2500 左右，高级阶段 3500 个左右）和 500 个左右的句型。

教学要求：通过本课程学生掌握日语语法与词汇，学习商务文化方面的知识，深刻理解日本企业的商务习惯和日本人的思维方式，以达到与周围日本人顺畅地交流、顺利地开展业务。

课程名称：日语听力

学分：8

课程目标：培养和提高学生日语听力理解的能力，增强学生的语感，扩大学生听的范围，培养学生实际运用语言的能力、良好的学风和正确的学习方法。

主要内容：1. 日语音标及单词拼读规则及发音规则；2. 单词辨音，准确发音训练；3. 日常生活会话，常用句型训练；4. 口语表达训练；5. 听力、听写训练；6. 构词法及词汇量扩充等。

教学要求：能够正确掌握拼读规则、基本语法规则，能够认识词汇 6000 个左右，正确而熟练地使用其中 5000 个词以上，通过多种形式的听力训练，帮助学生克服听力障碍，能够听懂日常会话，要求学习结束能够达到国际日语能力测试 2 级水平。

课程名称：日语会话

学分：8

教学目标：通过本课程学习，学生能够掌握基本的语音，语调，能够熟练运用日语进行交流，了解基本的社交礼仪，具备一般的外事接待，商务谈判等能力。

教学内容：包括日语语音、文字、词汇、语法、句型、会话练习等。题材以学校、家庭、社会为主，同时兼顾日本的文化、风俗习惯等。主要是短文、会话等体裁。

教学要求：日语会话是商务日语的基础，也是最重要的组成部分，是听说为一体的综合基础课程，要求教师从语音入手，进行全面而系统的口语教学。本课程从基本能力训练出发，辐射面广，要求学生随着日语学习的深入，能够就日常生活、社会生活中的一般情景和事项进行发言，表达思想清楚准确。

课程名称：国际贸易实务

学分：1

课程目标：了解国际贸易的基本业务流程，掌握在我国对外贸易的方针政策指导下，结合国际贸易惯例进行贸易磋商的技巧，正确签订外贸合同中的各项条款和操作外贸合同的履行。

主要内容：国际贸易进出口业务岗位与基本流程、认识国际贸易术语、合同中商品的品名、品质、数量、包装条款、商品的价格换算、国际货物运输方式、国际货物运输保险、国际货款的结算、交易磋商的流程、合同的签订与履行。

教学要求：能在具体的国际贸易业务中灵活选用合适的贸易术语，正确掌握外贸合同签订的各项条款，正确表达商品的品名、品质、数量、包装条款，正确掌握成交价格、选择合适的运输方式和恰当的险别、能灵活将各种支付方式结合使用，掌握交易磋商的流程、能够签订和履行进出口合同。

课程名称：日语语法

学分：4

课程目标：通过学习，使学生进一步了解和掌握关于日语语法的基本知识和基本理论，用以指导学生的日语学习，提高学生的理解能力和表达能力等应用能力。

主要内容：日语品词的分类、表义功能、助词、助动词、句法、篇章法的语法机能等。

教学要求：1. 掌握日语语法的主要概念和用法。2. 熟悉并能正确运用日语语法知识。3. 了解日语语法的基本研究方法。

课程名称：日语写作翻译

学分：1

课程目标：本课程一是通过教学使学生掌握商务日语写作的基本原则及要点，掌握用日语简历及求职信等常用应用文的写作方法，用日语进行正确的书面表达；二是通过教学使学生熟悉忠于原文、表达流畅、修辞良好的翻译标准，掌握一般口笔译的基本技能和技巧。

主要内容：日语书写的基本格式，简历和自荐信等常用文体的写作方法；日语翻译的基本常识，翻译标准在实践中的运用，日译汉的基本知识和技巧等。

教学要求：写作部分要求学生运用日语基础句式和单词进行写作训练，掌握简单商务文书的格式规范及日语书面表达的语言特点，增强书面表达能力；翻译部分要求学生根据掌握的词汇、语法知识，准确理解原文，对试译材料进行分析、讨论，学会处理日语中的各类复杂句式的翻译，培养学生将日语转换为汉语的基本能力。

课程名称：日语能力拓展

学分：2

课程目标：本课程是日语专业必修课程。其目的是通过教学使学生了解日语能力考试基本要求，掌握日语能力考查相关内容，帮助学生通过日语能力考试，提高学生日语听说读写等实际运用能力。

主要内容：日语能力考试要求掌握的词汇，语法，听力，阅读等题型考查的相关内容，历年能力考试真题及题型变化，日常生活中日语实际运用。

教学要求：学生了解并掌握日语能力考试相关题型及具体考查内容，充分应对日语能力考试，提高实际生活中日语应用能力。

课程名称：国际市场营销及跨境电商

学分：1

课程目标：学生能熟知日本及国际上的几大购物网站和操作规则，及跨境电商商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

主要内容：由若干个学习情境（项目主题构成，内容展开以工作任务完成为主线，积累在国际购物网站上的购物和销售体验。并熟悉日、美、欧的客户群的购物习惯，以课程标准、项目设计为依据，强调网站页面的设计和运营的相对系统性，力争较好的完成理论实践一体化。

教学要求：将跨境电子商务的网页商品描述、物流方式、销售成本、价格及促销方针、区域管理的具体业务工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目，按完成工作项目的需要和商务惯例，分解到相应的操作中。

课程名称：日本簿记

学分：1

课程目标：本课程是商务日语专业的专业拓展类课程。通过本课程的教学使学生了解日本簿记（日本会计）的相关基础知识，掌握日本簿记的记账方法，能够读懂并制作公司的财务报表，具备中等规模企业的日常账务处理能力。进而培养学生在日企公司工作的实用技能。

主要内容：日本簿记的基础框架、日本财务相关的专业用语、日本簿记的记账规则、日本公司财务报表的制作方法。

教学要求：系统全面地了解并掌握日本公司的会计运作流程和具体的处理方法，能根据一定的规则，对资产、负债、净资产、收益、费用等一系列经营活动的增减在账簿上作记录、计算、整理。

课程名称：日本社会文化

学分：1

课程目标：作为学习外语的学生，必须对所学语言国家的政治、经济、社会、文化等对象国的概况有所了解。因此，开设本门课程，让学生丰富文化背景知识，以便全面了解日本，知识结构更加完整。

主要内容：日本的地理、河川、四季、自然灾害；日本的家族生活、社会生活、日本国宪法、经济社会；中国大陆的影响；武士道的起源；从锁国政策到开国；冠婚葬祭、国技相扑、日本人与酒、日本人与洗浴、日本人与道-茶道·华道·剑道·柔道·书道。

教学要求：日本社会文化主要是介绍日本的方方面面。上课过程中，教师通过生动丰富的语言及日本特有的故事情节，让学生了解日本全貌。

课程名称：日语外贸函电

学分：1

课程目标：本课程是日语专业的专业拓展类任选课程。其任务是通过教学使学生了解各

类商务函电应用文的基本特点、基本结构及基本格式，掌握一般性商务文书的写作知识，能进行简单的商务应用文写作。通过上机操作，使学生熟练掌握日文办公软件操作系统。

主要内容：文書を書く基本要領、社外ビジネス文書、社内ビジネス文書、日本語ソフトの使用日商来电来函、日语信函格式、日语惯用语句、日本的书函礼仪和商业习惯书写

教学要求：了解并掌握各类日文函电的写作格式及要领、公司对外文书的写作要领、语言特点、基本结构及格式、公司内部文书的写作要领、语言特点、基本结构及格式，熟练操作日文系统，WORD EXCEL。

课程名称：教育心理学

学分：1

课程目标：通过该课程学习，使学生了解掌握教育心理学基本概念和理论，了解学科领域最近研究成果与发展趋势；运用教育心理学知识分析教师的课堂教学行为和学生的学习行为，能够有效指导教师的教学活动以及学生的学习活动，达到理论联系实际，学以致用目的。

主要内容：教育心理学及其研究，学生心理，教师心理，学习心理导论，行为学习理论，认知学习理论，建构主义与人本主义学习理论，学习动机概述，知识的学习，技能的学习，问题解决的学习，学习策略，品德的形成，教学设计，课堂管理及学习评定。

教学要求：了解教育心理学发展历史，研究对象，方法；了解学生心理结构，掌握教师角色特征与专业品质；运用学习理论对学生学习进行分析，引导，根据学习动机理论培养，激发学生学习动机；训练学生解决问题的能力；了解教学策略教学与训练；了解品德的概念，发展及特点，纠正学生不良行为；掌握典型教学策略，理解教学设计原则，课堂布局等；能够根据沟通策略解决教学问题；能够自编测验对学生学业进行评定。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	35	24%	662	432	232
专业 课	专业基础课	33%	46	32%	900	270	630
	专业技能课	6%	8	5%	140	70	70
	专业选修课	13%	19	13%	350	151	199
	毕业综合实践	13%	18	15%	432	0	432
通选课程		3%	4	2%	68	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140		2792	975	1821
占总学时比例						34.8%	65.2%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876(7)	体育与健康 (I、II)	C	查	2	68	68	1	1				
	000010139	第二外语 I	A	试	2	36					2		
	000010140	第二外语 II	A	试	2	36						2	
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010005	办公自动化 I	B	试	2	32	16	2					
	000010006	办公自动化 II	B	试	2	36	18		2				
	000020023	办公软件高级应用 I	B	试	2	36	18			2			
	000020024	办公软件高级应用 II	B	试	2	36	18				2		
	000010143	职业核心能力实训△	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18						1	
	000010050	军事理论	A	试	2	36					2		
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
小 计					35	662	232	9	10	4	7	5	0
专业基础课	200110020	商务日语 I★	C	试	8	168	168	8					
	200110021	商务日语 II★	C	试	8	192	192		8				
	200110022	商务日语 III★	B	试	11	198	99			11			
	200110023	商务日语 IV★	B	试	11	198	99				11		
	200110024	商务日语 V★	B	试	8	144	72					8	
	小计				46	900	630	8	8	11	11	8	
	200110025-8	日语听力 I-IV★	B	试	8	140	70	2	2	2	2		
	小计				8	140	70	2	2	2	2	0	
	070110062-5	日语会话 I-IV★	B	试	8	140	70	2	2	2	2		
	070110015-6	日语语法 I-II	B	试	4	72	36			2	2		
专业													

选修课	070120026	日语写作翻译	B	试	1	18	9					1	
	070120031	日语能力拓展 I - II ★	C	试	2	48	48				1	1	
	070110032												
	070110078	国际市场营销及跨境电商	B	试	1	18	9					1	
	070120028	国际贸易实务	B	试	1	18	9		1				
	070120033	日语簿记	B	试	1	18	9					1	
	070120029	日本社会文化	B	试	1	18	9					1	
	070120034	日语外贸函电	B	试	1	18	9					1	
	070120030	教育心理学	B	试	1	18	9			1			
	小计（必选 19 学分）					19	350	199	2	3	5	5	4
毕业综合实践	000010151	毕业综合实践报告	C	查	2	48	48						2
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计					126	2486	1563	21	23	22	25	17	18
全校通选课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
	000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分			
合 计					4	68	18	2	0	2	0	0	0
人文素质教育 与“双创”	必修项目				6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分						
	自选项目				4		详见实施项目安排表						
	合 计				10	240	240						
总 计					140	2792	1821	23	23	24	25	17	28

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从下列 7 个自选项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级及以上	选修	2
2	普通话乙级	广东省语言文字工作委员会	中级及以上	选修	2
3	计算机办公软件应用 证书	广东省劳动学会职业能力评价 中心	中级及以上	选修	2
4	大学日语四六级	教育部考试中心	初级/中级	选修	2

5	国际日本语能力认定 (JLPT)	日本国际交流基金会	N3 及以上	选修	2
6	实用日本语检定考试 (J-test)	日本语检定协会	D 级及以上	选修	2
7	日本全经簿记能力考 试	日本公益社团法人全国经理教 育协会	初级/中级	选修	2

八、实施保障

(一) 师资队伍

现有专任教师(含兼课教师、外教)16人。教授、研究员等高级职称占比14%。讲师、翻译等中级职称占比50%。青年教师研究生学位占比67%。师资队伍整体结构合理,发展趋势良好,符合专业目标定位要求,适应学科、专业长远发展需要和教学需要。

本专业教师历来对教学工作认真负责,因而受到学生的高度评价和校系教学督导委员会专家的充分肯定。近三年,学生评教优良率始终保持在100%以上。专业教师驾驭教学具有以下特点:

1. 由年富力强、教学经验丰富的教师组成,师资力量雄厚。
2. 教学手段与传统教学方法相结合,激发学生兴趣,培养学生创新能力,成效显著。
3. 理论教学与实践相结合,注重应用型人才培养。聘请企业技术骨干担任兼职教师,尤其针对实践部分进行行业标准的试练。

(二) 教学设施

为满足专业培养目标和发展特色的需要,开创以实践教学研究为依托、以学生就业为导向的“实训—科研—就业”模式的产学研结合的实践教学道路,努力提高学生的专业实践能力和综合技术运用能力,走一条具有外语特色的发展之路。

1. 在校内建设了日本文化室,目前已初具规模。学生在文化室阅读,学习茶道等日本文化传统礼仪、试穿日式服装等学习活动。实践教学效果得到师生的一致认同。

2. 在校外拥有五个实践教学基地

目前,与广州百伦供应链科技有限公司,佛山南海五蕴家具有限公司,广东华鲸教育信息咨询有限公司,韶关现代日语学校、茂名先之达教育信息咨询有限公司、化州市橘州星光文化传播有限公司等六家企业签订了校企合作协议,为师生在跨境电商,赴日就业,高中日语教育等领域提供了实习、实训、企业实践平台。

3. 2014 年与日本申丰国际学院合作办学，创办我校东京分校。另 2019 年与国际 ACADEMY 日本语学院合作。均以学分互换模式合作办学，专业学生在校学习期间，可申请到日本东京分校就读，期间所修学分互认，为学生提供很好的学习条件。

4. 在学期间，学生可以通过多种渠道展现日语学习效果。每年可参加两次（6 月、12 月）与广州日本人学校举办的中日学生交流活动。参加广州地区高职高专日语演讲比赛、广东省日语才艺大赛以及本系本专业组织的日语演讲比赛，日语才艺大赛，歌曲大赛。

（三）教学资源

1. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和““十二五职业国家规划高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，以整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

2. 网络教学资源

我专业利用精品课的平台，建成了网络教学资源库。内含能力考试题，听力练习试题，日本文化等资料为学生提供网络学习信息, 指导学习方法，为学生提供了解日语专业最新学术动态、最新科研成果的条件，把课堂教学的内容成功地延续到了课外。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的对话情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

商务日语专业除讲授法外，主要方法有：

1. 示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2. 情景教学法。主要会话课程教学。

3. 项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入

学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 19 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

12/4

应用韩语专业

专业代码：570204

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
教育与 体育大 类（57）	语言类 （5702）	翻译服务 K （L7294）	翻译人员、商务 专业人员 （2-10-05）	翻译岗、商务岗、 行政岗、培训机构 教务岗	国际韩语能力考试证 书、职业核心能力中级 证书、普通话证书、计 算机软件应用证书、导 游证书

（二）职业岗位分析

1. 各行业需要招聘韩语专业人才的岗位有：翻译岗、商务岗、行政岗、培训机构教务岗。

翻译岗位需要具备良好的应用韩语专业知识，有较强的听说读写译能力，熟练操作电脑等办公软件，具备一定的英语基础和贸易知识，要求具有较强的沟通协调能力和分析处理问题的能力。尤其注重韩语口语。

商务岗需要具备熟练的商务信函写作能力，口语流利，能熟练使用互联网，具备外贸专业知识和解决问题的能力。

行政岗要具备良好的应用韩语专业知识，较强的韩语听说读写能力，熟练使用办公软件，能够执行办公室日常行政事务，具备一定的英语基础和贸易知识，有较好的沟通，协调和解决能力。

培训机构教务岗位需要较强的韩语听说读写能力，能用韩语发邮件并电话处理日常行政事务，熟练操作办公软件，有较强的责任心，沟通，协调，处理问题的能力。

2. 本专业毕业生面向的职业领域有：韩资合资企业、外贸企业、物流、涉外酒店、教育培

训机构等。可前往韩国就业。职业目标主要涉及 4 个岗位群。岗位群如下所示。

就业范围	第一就业岗位（毕业 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
翻译	电话、邮件等进行沟通协调以及韩方工作人员日常工作等 翻译助理	负责公司与企业的技术，合作与协调 中级翻译	主管公司业务开发，谈判 高级翻译
商务	协助经理日常工作 经理助理	负责具体项目的开发 实施，运行的 项目经理	总览项目各个阶段，各方面 正常筹备，运营等的 项目总监
行政	负责上传下达，沟通协调 行政助理	办公室科室项目负责人 办公室课长	负责办公室总体工作的正 常运行和筹划等 办公室主任
培训机构 教务	有关教学文件的沟通协调，学生 意见的收集反馈等 教务秘书	日常教学管理，监督 教务长	总览教学大纲，教学计划， 教学改革等 教务总监

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具有从事韩语相关领域的专业应用知识、综合职业技能和良好职业素质，掌握韩语基础理论知识，具有较强的听、说、读、写、译等韩语语言能力，扎实的韩语语言基本功，宽广的知识面、一定的相关专业知识，熟悉日本文化，具备较强的跨文化交际能力。比较系统地掌握本学科、专业必需的基础理论、基本知识，掌握本专业必要的基本技能、方法和相关知识，具有从事本专业实际工作的初步能力，具有较强的韩语沟通能力和适应社会能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

应用韩语系学生应当具备人文科学的基础知识；具有扎实的韩语语言基础，除听、说、读、写、译等实际语言技能之外，还要掌握韩语语音、词汇、语法、翻译、文学等方面的专业理论知识；能够分析篇幅较长、难度较大的韩语文章以及了解其丰富的社会文化背景知识；能够运用韩语进行演讲、辩论，书写商务信函；掌握应用韩语、旅游韩语、职场韩语表达等有一定专业性的语言知识，并能够运用其从事相关涉外活动；了解韩国的社会风俗习惯、历史文化等方面的基础知识；掌握电子商务基础知识、计算机基础知识和办公自动化软件应用；掌握较高程度的汉语理论知识和第二外语知识。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

课程名称：办公软件高级应用

学分：4

课程目标：对办公软件应用的巩固与提高，全面提高操作熟练度和技能

主要内容：网上信息查找及处理、WORD 综合排版、长文档处理；EXCEL 复杂函数计算，表格数据处理，复杂图表创建和美化，安全性设置；PPT 幻灯片母版的设计与制作、在幻灯片应用各类对象、动画；OUTLOOK 邮件处理，以及日常安排；办公软件之间的联合应用等。

教学要求：熟练掌握办公软件的高级操作和编辑能力，进行综合应用，提高计算机操作水平和加强信息获取及处理能力。

课程名称：第二外语（英语）

学分：4

课程目标：以“应用为目的、实用为主、够用为度”作为教学宗旨，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，提高学生日常情境中英语交流的能力。

主要内容：GREETING AND INTRODUCTION、TRAVEL、IN THE HOTEL、DINING、SHOPPING、SIGHTSEEING、MAKING PHONE CALL、DAILY ACTIVITIES。

教学要求：要求学生掌握日常情境中常用的英语语言知识，即语音、语法、词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译）和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

（二）专业课程

课程名称：综合韩语

学分：46

课程目标：通过本课程教学的实施，帮助学生打下扎实的韩语语言基础，掌握并能较熟练运用学过的相关词汇、短句、句型，培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。掌握良好的学习方法，增强自主学习能力，使他们具有较强的韩语综合应用能力，能用韩语有效的进行口头和书面的信息交流。

主要内容：本课程讲授语音、语法（句型）、词汇的基本知识，使学生学习 6000 个左右的词汇和 500 个左右的句型。通过语言技能的训练，学生掌握听、说、读、写、译等基本技能。

教学要求：结合学生零起点的实际情况，选择难易度适中、应用为主的教学内容，培养韩语语言应用能力。通过本课程学生掌握韩语语法与词法，学习商务文化方面的知识，深刻理解韩国企业的商务习惯和韩国人的思维方式，以达到与周围韩国人顺畅地交流、顺利地开展业务。

课程名称：韩语阅读

学分：1

课程目标：韩语阅读课程的教学目标是培养学生的阅读理解能力和提高学生的阅读速度。并通过阅读速度扩大词汇量，吸收语言和文化背景知识，并开阔学生的眼界，增强兴趣，以便准确快速地阅读具有一定难度各类资料。

主要内容：教学过程中以《韩国语阅读》教材内容为主。课外读物为辅，阅读题材涉及政治、经济、教育、文化、历史、科普、生活等，培养学生的学习能力和理解能力，引导学生充

分利用现有的工具书和网络信息获取知识。

课程要求：重点讲述阅读的基本原理，阅读技巧和实践方法，侧重学生语言综合知识的运用，采用启发式、发现式和研究式的教学方法。清除阅读障碍，影响学生阅读理解的主要障碍有词、短句、句子或语法现象，对其进行复习性的简单讲解。给学生有限的时间进行快速阅读，然后回答书后问题。

课程名称：韩语语法

学分：4

课程目标：通过学习，使学生进一步了解和掌握关于韩语语法的基本知识和基本理论，用以指导学生的韩语学习，提高学生的理解能力和表达能力等应用能力。课程从基本的语法概念入手，简明扼要、循序渐进地按照词法和句法两条线介绍语法知识，通过学习使学生深入理解各项语法规则，并掌握它们的使用规律，能具有扎实的语法基本功，具有正确运用韩语的基本技能，通过适当的练习，把语法知识转化为言语技能，为学生进一步学好韩语打下重要基础。

主要内容：本课程第一阶段为第三第四学期，教学内容按照《标准韩语第二册》教科书中语法部分的编排和顺序进行教学，在学生已经掌握最基本的一些韩语知识的基础上讲解韩语语法知识，有利于进一步学习好本专业。第二阶段则通过本课程第一阶段的学习，学生在充分利用已经掌握的韩语词法知识的前提下，扩大知识面，继续学习句法及修辞，为更好地提高阅读、写作能力打好基础。

教学要求：1. 掌握韩语语法的主要概念和用法。2. 熟悉并能正确运用韩语语法知识。3. 了解语语法的基本研究方法。

课程名称：韩语会话

学分 8

课程目标：通过广泛的内容、真实的语言环境、标准地道的语言范例，把学生置于随时随地愿意说韩语的环境当中；通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用韩语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要韩语国家的文化背景和生活习俗。通过学习，学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般话题进行连贯的发言；能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法正确，语言运用恰当得体。

主要内容：本课程以《大学韩国语会话教程》课本内容为主。本教材以实用会话主题为纲，提供语言素材，创造语言环境，分12个会话单元展开语言操练。学生通过学习操练可以掌握韩国语常用会话的主要词汇、语法和句子，达到轻松开口、进行一般生活交流和自我表达的韩国语口语会话水平。

教学要求：要求会话课由简入难，先从背诵短文和编写小对话开始，逐渐过渡到以话题为中心，通过教师的引导，学生将所学语言零碎知识整合，组织合理的语言，达到“说出来，说得对，说得好，说得多”的目的。亦可通过组织学生参与课堂活动，如角色扮演、主题讨论、韩语演讲等形式，让学生在活动中用口语交流沟通、解决问题，完成任务。

课程名称：韩国社会文化

学分：1

课程目标：作为学习外语的学生，必须对所学语言国家的政治、经济、社会、文化等对象国的概况有所了解。因此，开设本门课程，让学生丰富文化背景知识，以便全面了解韩国，知

识结构更加完整。

主要内容：韩国的地理、河川、四季、自然灾害；韩国的家族生活、社会生活、韩国的法律、经济社会；中国大陆的影响；跆拳道起源；冠婚葬祭、国技相扑、韩国人的饭桌---酒、泡菜、饭、汤、肉等等。

教学要求：韩国社会文化主要是利用有限的课堂时间简单介绍韩国的方方面面。上课过程中，教师通过生动丰富的语言及韩国特有的故事情节，让学生了解韩国全貌。

课程名称：旅游韩语

学分：1

课程目的：本课程设置在第四学期。在学生有一定的韩语语言能力的基礎上讲授旅游基本理论管理知识和业务素质，培养能独立进行旅游服务与管理等工作的素质好、水平高、能力强的应用型、实践型、复合型人才。本课程为学生实践能力的提高提供了平台。

课程内容：以《实用旅游韩国语》教材内容为主，该教材围绕去韩国旅游的话题，以最生动的场景会话形式表现出来，每课由课文、单词、核心表达、旅行词汇、相关表达、旅游常识等部分组成。本教材能够在短时间内掌握旅游词汇，不留死角很轻松就把学生培养成韩语达人。

课程要求：1)掌握基础韩语,能够熟练运用韩语进行对话交谈,掌握一定难度的语法现象。2)具备独立进行旅游服务与管理等工作的能力。3)掌握计算机的基本知识,并能熟练运用操作 office、excel 等简单的办公软件。

课程名称：韩语听力课程

学分：8

课程目标：培养和提高学生韩语听力理解的能力，增强学生的语感，扩大学生听力范围，培养学生实际运用语言的能力、良好的学风和正确的学习方法。

主要内容：1. 韩语音标及单词拼读规则及发音规则；2. 单词辨音，准确发音训练；3. 日常生活会话,常用句型训练；4. 口语表达训练；5. 听力、听写训练；6. 构词法及词汇量扩充等。

教学要求：能够正确掌握拼读规则、基本语法规则，能够认识词汇 6000 个左右，正确而熟练地使用其中 5000 个词以上，通过多种形式的听力训练，帮助学生克服听力障碍，能够听懂日常会话，要求学习结束能够达到国际韩语能力测试 5 级水平。

课程名称：韩语能力拓展

学分：2

课程目标：本课程是韩语专业必修课程。其目的是通过教学使学生了解韩语能力考试基本要求，掌握韩语能力考查相关内容，帮助学生通过韩语能力考试，提高学生韩语听说读写等实际运用能力。

主要内容：韩语能力考试要求掌握的词汇，语法，听力，阅读等题型考查的相关内容，历年能力考试真题及题型变化，日常生活中韩语实际运用。

教学要求：学生了解并掌握韩语能力考试相关题型及具体考查内容，充分应对韩语能力考试，提高实际生活中韩语应用能力。

课程名称：国际贸易实务

学分：1

课程目标：了解国际贸易的基本业务流程，掌握在我国对外贸易的方针政策指导下，结合国际贸易惯例进行贸易磋商的技巧，正确签订外贸合同中的各项条款和操作外贸合同的履行。

主要内容: 国际贸易进出口业务岗位与基本流程、认识国际贸易术语、合同中商品的品名、品质、数量、包装条款、商品的价格换算、国际货物运输方式、国际货物运输保险、国际货款的结算、交易磋商流程、合同的签定与履行。

教学要求: 能在具体的国际贸易业务中灵活选用合适的贸易术语,正确掌握外貌合同签定的各项条款,正确表达商品的品名、品质、数量、包装条款正确掌握成交价格、选择合适的运输方式和恰当的险别、能灵活将各种支付方式结合使用,掌握交易磋商流程,能够签定和履行进出口合同。

课程名称: 韩语写作翻译

学分: 1

课程目标: 本课程一是通过教学使学生掌握应用韩语写作的基本原则及要点,掌握用韩语简历及求职信等常用应用文的写作方法,用韩语进行正确的书面表达;二是通过教学使学生熟悉忠于原文、表达流畅、修辞良好的翻译标准,掌握一般口笔译的基本技能和技巧。

主要内容: 韩语书写的基本格式,简历和自荐信等常用文体的写作方法;韩语翻译的基本常识,翻译标准在实践中的运用,韩译汉的基本知识和技巧等。

教学要求: 写作部分要求学生运用韩语基础句式和单词进行写作训练,掌握简单商务文书的格式规范及韩语书面表达的语言特点,增强书面表达能力;翻译部分要求学生根据掌握的词汇、语法知识,准确理解原文,对试译材料进行分析、讨论,学会处理韩语中的各类复杂句式的翻译,培养学生将韩语转换为汉语的基本能力。

课程名称: 国际市场营销及跨境电商

学分: 1

课程目标: 学生能熟知韩国及国际上的几大购物网站和操作规则,及跨境电电子商务的基本概念和政策,遵守跨境第三方操作平台规则,进行跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

主要内容: 由若干个学习情境(项目主题构成,内容展开以工作任务完成为主线,积累在国际购物网站上的购物和销售体验。并熟悉韩、美、欧的客户群的购物习惯,以课程标准、项目设计为依据,强调网站页面的设计和运营的相对系统性,力争较好的完成理论实践一体化。

教学要求: 将跨境电子商务的网页商品描述、物流方式、销售成本、价格及促销方针、区域管理的具体业务工作内容的逻辑顺序分解成典型的工作项目,按完成工作项目的需要和商务惯例,分解到相应的操作中。

课程名称: 教育心理学

学分: 1

课程目标: 通过该课程学习,使学生了解掌握教育心理学基本概念和理论,了解学科领域最近研究成果与发展趋势;运用教育心理学知识分析教师的课堂教学行为和学生的学习行为,能够有效指导教师的教学活动以及学生的学习活动,达到理论联系实际,学以致用目的。

主要内容: 教育心理学及其研究,学生心理,教师心理,学习心理导论,行为学习理论,认知学习理论,建构主义与人本主义学习理论,学习动机概述,知识的学习,技能的学习,问题解决的学习,学习策略,品德的形成,教学设计,课堂管理及学习评定。

教学要求: 了解教育心理学发展历史,研究对象,方法;了解学生心理结构,掌握教师角色特征与专业品质;运用学习理论对学生学习进行分析,引导,根据学习动机理论培养,激发

学生学习动机；训练学生解决问题的能力；了解教学策略教学与训练；了解品德的概念，发展及特点，纠正学生不良行为；掌握典型教学策略，理解教学设计原则，课堂布局等；能够根据沟通策略解决教学问题；能够自编测验对学生学业进行评定。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	35	24%	662	432	232
专业 课	专业基础课	33%	46	32%	900	270	630
	专业技能课	6%	8	5%	140	70	70
	专业选修课	13%	19	13%	350	151	199
	毕业综合实践	13%	18	15%	432	0	432
通选课程		3%	4	3%	68	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140		2792	971	1821
占总学时比例						34.7%	65.3%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学分	学时	实践学 时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公 共 必 修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876 (7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010139	第二外语 I	A	试	2	36					2		
	000010140	第二外语 II	A	试	2	36						2	
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2					
	000010005	办公自动化 I	B	试	2	32	16	2					
	000010006	办公自动化 II	B	试	2	36	18		2				
	000020023	办公软件高级应用 I	B	试	2	36	18			2			
	000020024	办公软件高级应用 II	B	试	2	36	18				2		
	000010143	职业核心能力实训△	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18						1	
	000010050	军事理论	A	试	2	36					2		
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				

			小 计					35	662	232	9	10	4	7	5	0
专 业 基 础 课	专业基础课	070310027	综合韩语 I ★	C	试	8	168	168	8							
		200110018	综合韩语 II ★	C	试	8	192	192		8						
		070310054	综合韩语 III★	B	试	11	198	99			11					
		070310055	综合韩语 IV★	B	试	11	198	99				11				
		070310031	综合韩语 V★	B	试	8	144	72						8		
		小 计					46	900	630	8	8	11	11	8		
	专业技能课	200110025	韩语听力 I -IV★	B	试	8	140	70	2	2	2	2				
		070310037														
		070310056(7)														
		小 计					8	140	70	2	2	2	2	0		
	专业选修课	070310045-7	韩语会话 I -IV★	B	试	8	140	70	2	2	2	2				
		070310058														
		070320026(7)	韩语语法 I -II	B	试	4	72	36			2	2				
		070320023	韩语写作翻译	B	试	1	18	9					1			
		070320028(9)	韩语能力拓展 I -II ★	C	试	2	48	48				1	1			
		070110078	国际市场营销及跨境电商	B	试	1	18	9					1			
		070120028	国际贸易实务	B	试	1	18	9		1						
		070320030	韩语阅读	B	试	1	18	9					1			
		070320024	韩国社会文化	B	试	1	18	9					1			
		070320025	旅游韩语	B	试	1	18	9					1			
		070120030	教育心理学	B	试	1	18	9			1					
		小计（必选 19 学分）					19	350	199	2	3	5	5	4	0	
	毕业综合实践	000010151	毕业综合实践报告	C	查	2	48	48							2	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16	
合 计					126	2486	1563	21	23	22	25	17	18			
全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1							
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1							
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分							
合 计					4	68	18	2	0	2	0	0	0			
人文素质教育 与 “双创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分								
	自选项目					4		详见实施项目安排表								
	合 计					10	240	240								
总 计					140	2792	1821	23	23	24	25	17	28			

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
 2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
 3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
 4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
 5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从下列 5 个选修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	合格及以上	选修	2
2	国际韩语能力	韩国国立考试院	中级及以上	选修	2
3	普通话乙级	广东省语言文字工作委员会	中级及以上	选修	2
4	计算机办公软件应用证书	广东省劳动学会职业能力评价中心	中级及以上	选修	2
5	导游证书	广东省旅游局	三级及以上	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

现有专任教师（含兼课教师、外教）3 人，中级职称占比 33%，外教 2 人，占比 67%，师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。生师比适宜，能满足本专业教学工作的需要。

本专业教师历来对教学工作认真负责，因而受到学生的高度评价和校系教学督导委员会专家的充分肯定。近三年，学生评教优秀率始终保持在 100%以上。驾驭教学具有以下特点：

1. 由年富力强、教学经验丰富的教师组成，师资力量雄厚。
2. 教学手段与传统教学方法相结合，激发学生兴趣，培养学生创新能力，成效显著。
3. 理论教学与实践相结合，注重应用型人才培养。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试练。

（二）教学设施

1. 教学中采用多媒体教学，多媒体教学能激发学生的学习热情并满足学生自主学习的需要。
2. 在校外拥有一个实践教学基地

3. 2020 年与韩国釜山外国语大学合作办学,开展专升本、语言研修等项目交流,为学生提供很好的学习条件。

4. 在学期间,学生可以通过多种渠道展现韩语学习效果。每年可参加两次华南地区韩语语演讲比赛、韩语才艺大赛、送年晚会以及本系本专业组织的韩语演讲比赛,韩语才艺大赛,歌曲大赛。

（三）教学资源

教材是实现人才培养目标的主要载体,是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。所以本专业选用的是北京大学出版的具有时代性、应用性、先进性和普通性的权威教材。

2. 网络教学资源

我专业利用精品课的平台,建成了网络教学资源库。内含能力考试题,听力练习试题,韩国文化等资料为学生提供网络学习信息,指导学习方法,为学生提供了解韩语专业最新学术动态、最新科研成果的条件,把课堂教学的内容成功地延续到了课外。

（四）教学方法

在教学过程中,教师依据以行动为导向的教学方法,在课程教学过程中,重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念,突出“以学生为中心”,加强创设真实的对话情境,强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略,充分运用行动导向教学法,采用任务驱动教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法,践行“学中做、做中学”,教学过程突出“以学生为中心”,从而促进学生职业能力的培养,有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

应用韩语专业除讲授法外,主要方法有:

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主,主要适合实训类课程教学。
- 2.情景教学法。主要会话课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学,主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革,突出能力考核评价方式,建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系,积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,通过多样式的考核

方式,实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力,更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试方式进行考核;

考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

各门课程应根据课程的特点和要求,对采取不同方式及各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性,根据评价目的,确定评价指标,收集教学信息,进行综合分析,进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中,关注学生的进步和发展,突出评价的激励与反馈功能,建立新型的课程考核评价观;在课程考核评价的内容中,包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面,实现评价内容的多元化;在课程考核评价方法中,实施不同层次的分层次考核,并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系,评价方式多样化,实行量化考核,促进学生学习积极性和学习效果提高;对学生的学习过程和学习效果进行综合评价,形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

(六) 质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分,采用学年学分制教学。学生在校期间,须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业,其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得,专业选修课必须修满 19 学分,通选课必须修满 4 学分,人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订2021级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人： 

环境艺术设计专业

专业代码：350106

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 大类 (35)	艺术设计 (3501)	木质家具 制造 (C211)	环境设计人员 (2-09-06-04)	房地产公司、装饰设计 公司、广告设计公司、 园林设计公司、 展示设计公司…任设计 师	装饰设计 助理工程师

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：房地产公司、装饰设计公司、园林设计公司、展示设计公司。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
房地产公司	市场调研：熟悉房地产开发业务、走访各新开发的楼盘写出调研报告。任室内与环境设计助理。	室内与环境艺术设计师	室内与环境艺术设计总监
装饰设计公司	市场调研，熟悉装饰设计公司设计流程。任装饰设计师助理。	装饰艺术与家装设计师	装饰艺术与家装设计师总监
园林设计公司	市场调研，熟悉园林设计公司设计流程。任园林设计师助理。	景观艺术与园林规划设计师	景观艺术与规划设计师总监
展示设计公司	市场调研，熟悉展示设计公司设计流程。任展示设计师助理。	展示艺术设计师	展示艺术设计师总监

根据职业能力培养目标，对环境艺术设计专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	室内与环境艺术设计师	具有独立的设计思维，能领悟客户以及甲方意见，并能将其抽象的理论意见直观的用图形表达出来。	具备以下能力：地景与墙绘艺术、机绘工程图（CAD）、3DS MAX、雕塑（形态构成）、居住与办公空间设计、商业空间设计、软装与包裹艺术、装饰工程材料与工艺。
2	装饰艺术与家装设计师	具有独立的设计思维，能领悟客户以及甲方意见，并能将其抽象的理论意见直观的用图形表达出来。	具备以下能力：地景与墙绘艺术、插画创意、书法与国画、机绘工程图（CAD）、3DS MAX、居住与办公空间设计、商业空间设计、软装与包裹艺术、装饰工程材料与预算。
3	境观艺术与规划设计师	具有独立的设计思维，能领悟客户以及甲方意见，并能将其抽象的理论意见直观的用图形表达出来。	具备以下能力：在线设计软件设计师、草图大师以及 PHOTOSHOP，装饰图形基础、地景与墙绘艺术、插画创意、Illustrator 辅助设计、书法与国画、机绘工程图(CAD)、3DS MAX、雕塑（形态构成）、软装与包裹艺术、装饰工程材料与预算。

4	展示艺术设计师	项目经理以及设计总监等，对设计方案能精益求精，且有良好的美学修养。	具备以下能力：装饰图形、地景与墙绘艺术、插画创意、Illustrator 辅助设计、书法与国画、机绘工程图（CAD）、3DS MAX、雕塑（形态构成）、橱窗设计、软装与包裹艺术、装饰工程材料与预算。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养具备环境艺术设计的基本知识和基本技能，能适应社会主义现代化建设需要，爱学习、爱劳动、爱体育、爱祖国，德、智、体、美、劳全面发展，从事视觉传播设计与制作设计工作的具有“工匠精神”的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格。

1. 素质。

掌握环境艺术设计的原理和技能，熟悉环境艺术设计常用专业软件，在校期间通过职业技能认证考试，获得全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心的装饰设计助理工程师证。毕业后在企事业单位从事环境设计专业方向的室内设计工作。

掌握室内环境设计原理和方法，熟悉常用专业软件，毕业后在企事业单位从事相应工作。

了解、学习、借鉴中外优秀文化艺术作品并能够结合实际进行专业设计。

心理健康，善于协调和控制情绪，具有较强的意志力，人际关系和谐，可以能动地适应、改善现实环境，有较好的团队协作精神。

身体健康，有较好的体能，掌握一定的体育锻炼技巧，养成良好的体育锻炼习惯。

2. 知识。

有较高的艺术鉴赏能力，有较强的人际交往沟通能力，善于用现代审美观引导客户，提高客户的艺术鉴赏能力。

3. 能力。

有能力自学和掌握软件的升级版本和其它新开发的本专业软件。

能阅读本专业的英文资料、正确理解和操作设计专业英文版软件。

了解创新理论和一般的创新方法，为将来设计实践中的创新打下基础。

四、课程设置

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成

良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

课程名称：设计素描与色彩I

学分：4

课程目标：掌握比例尺度、透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构剖析等视觉语言与造型手法，了解设计色彩的基础理论、象征性与设计色彩所产生的心理效应，掌握设计色彩的造型基本原理和方法，训练对现实与想象事物研究创造表现的能力，集观察感受与分析思考为一体。

主要内容：结构设计素描、具象设计素描、装饰设计素描；设计色彩的形成、设计色彩的视知觉与心理、设计色彩的对比与调和。

教学要求：讲授设计素描与色彩的基础知识，教师认真示范，并对学生进行严格训练；每节课及时评改作业，发现学生不足并指出突破方法；每单元结束对学生的知识和能力进行总结，提高艺术修养，为专业造型设计打好坚实的基础。

课程名称：图像处理基础

学分：4

课程目标：掌握 photoshop 软件的使用技巧，达到操作熟练的基本要求，形成一定的图像处理能力，鼓励学生多动手动脑，举一反三，培养学生的审美能力和软件思维理念，为后期专业课程中图像的设计与输出打下坚实基础。

主要内容：photoshop基本概念及操作、工具的使用、图像色彩调整、图层应用、路径应用、通道的应用、滤镜的应用。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授；以具体工作任务的学习为切入点，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。教师示范操作，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。

课程名称：素描与色彩 II

学分：4

课程目标：掌握科学的观察方法，熟悉艺术设计的审美法则，提高主观意识能力、创造能力和审美水平，熟悉艺术与生活、内容与形式、眼力与心力、技术与艺术的关系，建立严谨扎实的现代设计观。

主要内容：表现设计素描、抽象设计素描、意象设计素描和材质设计素描；设计色彩写生、视觉传达设计的色彩表现。

教学要求：注重动手实践训练的方法、过程与熟练程度，通过训练，引导具有一定审美格

调的联想与表现能力，从素描、色彩走向设计；每节课及时评改作业，发现学生不足并指出突破方法；每单元结束对学生的知识和能力进行总结，提高艺术修养，为专业造型设计打好坚实的基础。

课程名称：Illustrator 辅助设计

学分：3

课程目标：通过教学组织，使学生能够熟练操作软件；以循序渐进的典型工作项目为载体构建学习情境，通过实例练习，加强学生对本软件的理解，强化操作技能，在真实的实际工作场景中去进行 Illustrator 辅助设计的学习。

主要内容：Illustrator 基本概念及操作、工具的使用、路径图形制作、图层控制、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表、滤镜与效果、辅助设计和输出。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授；以具体工作任务的学习为切入点，培养学生的良好的审美能力与基本的艺术素养以及和客户的沟通能力，使学生的综合素质得到提高，符合学生总体培养目标的要求。

课程名称：装饰图形设计

学分：4

课程目标：了解中国传统图案知识，掌握图形装饰造型技法，寻求独特、新颖的表现形式，注重解决在具象范围内的图形语言、图形表现与图形应用等一系列问题，培养学生在设计上的传承、创新能力，拓展专业素质。

主要内容：中国传统图案、中国民间图案、西方古典图案的发展演变，格律体图案构成，花卉、风景、动物、人物图形装饰变化，图形创意思维及表现。

教学要求：采用讲授与项目驱动结合的教学方式，理论与实践一体，每个单元设置对应的快题训练，发现学生不足并指出突破方法，及时巩固提高；作业全部手绘，培养眼手的观察和配合能力，为后续专业课程打下手绘能力基础。

课程名称：构成基础

学分：3

课程目标：通过平面、色彩、立体构成的教学和训练，让学生掌握构成基本原理，开启学生的现代设计思维，善于运用构成要素进行形式的设计创新。加强学生创意思维训练，提高学生平面、色彩和空间的综合表现能力，理论联系实际，使学生的设计完成从形式到内涵的提升。

主要内容：构成的发展演变，平面构成的基本形式，视觉要素的形态特征；色彩概念，色彩的对比与调和；形态与形态要素的构成，材料的搭配和开发利用。

教学要求：了解构成基础知识，通过阶段性的训练掌握视觉元素的设计运用；理论联系实际，将形式美法则等创作理论运用与主题实践，在有限范围中寻找最大的创意表现可能；作业全部手绘，培养眼手的观察和配合能力，为后续专业课程打下手绘能力基础。

课程名称：装饰工程材料与工艺

学分：4

课程目标：目前我国室内设计的发展，室内装饰行业越来越需要装饰工程人才。努力培养室内装饰工程预算才是重要的教育任务，本教育方案，以本学期教材(建筑装饰工程造价与招投标)进行讲学、以浅到深、以易到难、以简到繁进行讲解。以简单实例分析阐述工程分解、工程造价计算方法和原理。

主要内容：使学生掌握装室上程基本方法，通过教学，学生能人独立完成装饰工程预算。掌握装饰工程预算基本理论，能独立进行工程分解和工程量计算，能使用造价按 CAD 图进行工程预算。讲学(多媒体)、互动教学方式、有理论问题，要求学上课做笔记作平时成绩一部分，按课题设计项目独立预算。市场参观调研。

教学要求：具备接受室内设计如居住空间的预概算任务。明确室内设计方案(包括绘制平面、天花、立面图、剖面图及 节点大样图、效果图)

课程名称：机绘工程图（CAD）I

学分：4

课程目标：培养具备环境艺术设计行业人才所必须掌握的机算机辅助设计能力。以实例相结合、启发性的进行授课掌握环境艺术工程制图及方案设计。

主要内容：环境设计 CAD 工程制图基本规范。CAD 制讲解。（包括：平面布置、天花平面布置、四个立面图、剖面图、节点大样图及材料和工艺标注）。

教学要求：环境艺术设计能力。环境艺术手绘设计方案和机绘制图能力。

课程名称：地景与墙绘艺术

学分：3

课程目标：使学生能够实现对课上习得的知识与技能的深入领会，进而在此基础上做到融会贯通，从而让学生实现对所学知识、技能的有效掌握和灵活运用。实践操作的教学内容主要的目的就是要培养学生的创作思维以及自己动手能力，锻炼学生理论与实践相结合的能力。

主要内容：主要培养能为城建、园林、文化艺术部门、学校及有关单位从事壁画设计与制作、教学研究和其他美术工作所需求的专门人才。要求学生掌握系统的壁画、建筑和环境艺术的基础理论和专业知识，以及运用多种材料进行壁画创作的能力。教学过程中壁画现状临摹是重

要的课程,也是深入探讨壁画教学,更进一步提高和培养学生综合素质的环节。

教学要求:从壁画材料领域的发展情况来看,每年都会有新的设计理念被研发出来,因此,任课教师在正式开始授课之前,应当通过各类媒体和信息渠道,对壁画材料设计领域的前沿动态加以洞悉,并将之整合到教学内容之中,避免因所讲授的教学内容多年来一成不变,而导致学生所习得的知识同新兴壁画材料设计领域的最新知识相去甚远。任课教师在组织学生进行实验数学过程中,要鼓励学生进行大胆地尝试和创新,以此激发学生的创新思维,使学生能够实现对自身瓶颈的突破。

课程名称:软装设计

学分: 4

课程目标:了解软装设计的相关知识,具备一般创意方法和审美意识,并能够用 PS 电脑完成以项目为核心的软装基本要素设计,按照高职教育的特点培养学生的动手能力,可用多种方式表现一个空间的软装内容。

主要内容:通过对典型应用案例的学习和实践,使学生了解各种软装的特点和基本要素,提高学生运用室内设计的原理,结合大一学习的设计概念、PS 软件,甚至一些基础课程如色彩视觉传达的要素等来完成空间的塑造和室内设计专业的提升。

教学要求:学习利用设计软件或者手绘的方式绘制各种空间的主题内容,结合插画、室内设计的效果,也可以截取时下最为流行的自媒体的方式进行创作发布。强化室内设计专业的专业度。

课程名称:机绘工程图(CAD) II

学分: 2

课程目标:培养具备环境艺术设计行业人才所必须掌握的机算机辅助设计能力。以实例相结合、启发性的进行授课掌握环境艺术工程制图及方案设计。

主要内容:环境设计CAD工程制图基本规范。CAD制讲解。(包括:平面布置、天花平面布置、四个立面图、剖面图、节点大样图及材料和工艺标注)。

教学要求:环境艺术设计能力。环境艺术手绘设计方案和机绘制图能力。

课程名称: 商业空间设计

学分: 4

课程目标:满足社会装饰行业的需求,确立教学理念。与是俱进的新型教育内容,生动活泼、启发性的授课方式。重抓手绘和机算机绘图设计能力,培养具有工匠精神的高职高专设计人才。

主要内容：掌握轻装修、重装饰的装饰设计原则。掌握商业空间创意规划能力。掌握商业空间的设计元素和风格设计。掌握商业空间的设使用功能和环保知识。掌握商业间的色彩和材料的应用。掌握装饰专业的设计过程。

教学要求：商业空间设计是室内装饰和环境艺术重要的部分，掌握好商业空间设计就能更好掌握商业空间之外的和其它空间的设计。利用好校企合作为我们提供的酷家乐在线设计平台，在不断提高教学质量前提下，探讨远程设计的可能性。为学生实训、就业开辟新途径。

课程名称：展示设计

学分：2

课程目标：展示行业已经逐渐步入高速发展的时期,展示设计工作受到现当代艺术设计专业毕业生热捧,这也进一步促进展示设计教学的发展。在理论课程教学的基础之上,要重视实践在展示课程教学中的重要作用。

主要内容：展示设计课程是一个强调实践性的设计课程,需要通过工作室强化学生的实践教学环节,以促进学生实践能力的培养。展示设计课程教学环节长期存在的理论教学与实践相脱节的问题,培养出来的 学生,动手能力比较弱。

教学要求：展示设计是室内装饰和环境艺术重要的部分，掌握好展示设计课程就能更好掌握展示设计的和其它空间的设计。利用好校企合作为我们提供的酷家乐在线设计平台，在不断提高教学质量前提下，探讨远程设计的可能性。为学生实训、就业开辟新途径。

课程名称：3DS MAX

学分：4

课程目标：3DSMAX 已经成为 PC 机三维动画制作软件的主流。坚持以“实际、实用、实践 ”的原则作为教学改革的指导思想，坚持以 “立足岗位、一专多能、面向企业、服务社会”作为教学改革的目标，其任务是结合本专业方向讲解 3DS MAX 软件的使用技巧，要求学生熟练掌握高效的三维建模理论和方法、材质与贴图、灯光与摄像机及有效的渲染技术，掌握三维动画制作的原理及制作方法。

主要内容：本课程全部以实训的方式教学，全以“项目驱动、由临摹到创作再到实战”、“通过实践练通理论”为指导思想，结合高职生认知规律设计教学内容，让学生又快又好得达到职业岗位要求。

教学要求：了解3DSMAX设计的相关知识，熟练掌握3DSMAX的操作方法，并能够完成以3DSMAX的基本要素设计，按照高职教育的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出一般的室、内外效果图设计。掌握一般3DSMAX的矢量图软件基本功操作。熟悉3DSMAX与PS综合实战商业项目。

课程名称：居住与办公空间设计

学分：4

课程目标：掌握轻装修、重装饰的装饰设计原则。掌握办公空间创意规划能力。

掌握办公空间的设计元素和风格设计。掌握办公空间的设计使用功能和环保知识。

掌握办公空间的色彩和材料的应用。掌握装饰专业的设计程序。

主要内容：随着商业环境的不断变化，办公空间所面临的难题是怎样不断地创新并保持强有力的竞争优势，办公场所作为一种经营和管理企业的场所，必须尽可能多的为获取最大利润提供最大的可能空间。因此，对工作环境进行设计已成为一个新的行业，设计师们采用新的技巧、方法对工作环境进行有新意的设计，使工作空间更具活力，能给客户带来更大的效益。

教学要求：了解建筑空间以及环境是办公空间的一部分。拓宽办公空间设计的广度以及功能性，并向更广泛和更细化的商业空间方向探索。加强功能第一，装饰第二的设计理念。

注重商业智能化和室内“绿化”设计理念相结合的办公空间设计。运用翻转课堂，注重与的学生互动性，调动学生的能动性，增加教学深度、广度，切实让学生脚踏实地的学习设计。

教学抓重点、讲实际，以适应新时代学生的思维模式。

课程名称：艺用透视与手绘效果图

学分：3

课程目标：本课程是环境设计教学必修课程，是艺术设计系学生的专业升必修课，通过从简至繁，由易至难循序渐进的教学原则，提高学生的室内空间表现能力与手绘效果图方案的快速表达，学会运用手绘技法与专业设计能力有效的结合。在运用计算机绘图前，所有的设计效果图都是通过手绘方式完成。随着当今社会文明程度的提高，大众的审美趣味成为了社会的“主流文化”。对设计师的专业能力也提出更高的要求，设计师须在短时间内快速地完成方案的初始阶段，因此，快速徒手手绘表现成为时代发展的要求。

主要内容：本课程设计为培养学生的造型艺术审美观，提高学生的艺术修养和鉴赏水平，使学生具备一定的创造思维方法和独特的设计理念能力，为学生学习环境艺术设计专业奠定了良好的综合文化基础。手绘效果图是设计师艺术素养与技巧的综合体现，以自身的魅力，感染力传达设计师的设计理念与情感。手绘效果图可以记录设计师的灵感和创意，培养设计师的自身修养，搭建设计中感性与理性的桥梁。

教学要求：通过本课程教学培养学生手绘表现能力，同专业设计联系起来，提高学生全面的创造能力，启发和引导学生创造性的理解艺术和设计的关系、掌握具象与抽象造型语言的表现规律，现代社会是知识大交融的社会，各种学科和专业在自身发展的同时，不断借鉴吸收其

他学科领域中的观念和技术，逐步完善专业建设，并形成新时期下的专业特点，进而体现出学科的交叉性和综合性。的理想和追求；在形式上，以唯美，夸张，变形，寓意等多样的艺术手法进行表现；功能上，结合环境和需求，创造出既有实用性强的艺术类型，也有以视觉欣赏，精神享受和表现理念的手绘设计作品。

课程名称：书法

学分：4

课程目标：认识和掌握书法艺术的工具和材料的基本常识，掌握工具和材料的基本使用方法。帮助学生认识书法五体，通过书写练习，掌握两种字体的书写方法，为专业课程学习打造好认识和书写基础。

主要内容：掌握书法笔画的运笔方法、掌握规范草书署名的书写方法，认识和掌握四言横批的创作方法，认识和掌握一种经典书法作品的书写方法，掌握中国毛笔的书写方法，。认识和把握中国生宣纸的特性和作用，墨色的把握。

教学要求：书法课教学要有人文性、针对性和持久性，教师精讲、演示和学生多练相结合；尊重学生的个性，选择自己喜爱的字体去练习；教师根据字形要求，严格正规地指导练习，并及时分析总结书写效果，强化技巧过关。

课程名称：国画

学分：4

课程目标：本课程在书法课程基础上，培养学生提高传统书画艺术基本理念的认识，掌握基本笔墨技法，为继续提高和美术设计拓展思维奠定必要基础。

主要内容：中国画工具和材料的基本常识，基本笔墨技法，经营位置的基本方法，草书署名的基本常识。

教学要求：侧重实践教学，辅以理论补充，笔墨技法和作品临摹相结合，教师示范和学生实操作业相结合，当堂作业评讲和判分相结合，为学生奠定中国画绘画与表现的基础。

课程名称：美术名作赏析与临摹

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解美术史的发展脉络及走向，以及各时期、各地区、各流派风格、各画家群体、名家名作在艺术上的相同点与不同点，尤其要了解各个画派的技法特点和风格特点，提高审美能力，为今后的专业设计开拓创意思维和提高创作技巧。

主要内容：初步了解美术史的发展概论。对各地区、各时期、各流派、各代表人物、代表作品有一个初步的了解。明了各画派的技法特点和风格特点。专业设计流派与美术流派相互影

响借鉴的实例。

教学要求：提高学生鉴别美丑的能力，培养健康向上的审美情操。能正确摹写出美术史上的优秀作品。

课程名称：插画与漫画

学分：4

课程目标：了解插画设计的相关知识，具备一般商业插画设计的创意方法，并能够用电脑设计软件完成以威客项目为核心的插画基本要素设计，按照高职教育的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出常见的插画。

主要内容：通过对典型应用案例的学习和实践，使学生了解各种插画的特点和基本要素，提高学生运用视觉传达的基本原理进行商业插画设计与绘制的能力。

教学要求：学习利用设计软件绘制读物类插画、卡通漫画类插画、商业宣传插画、影视媒体插画等的方法和技巧，使用设计软件对用户的人机交互、操作逻辑、界面应用的整体设计进行美化。

课程名称：纤维艺术

学分：4

课程目标：纤维艺术从课程定位上来说是一门专业基础课，针对当前纤维产品创新企业、纤维品牌塑造公司或者学生自主创新创业等设计与制件的岗位人才需求，成为了本门课程人才培养的目标，纤维艺术课程成为了一门理论与实践相结合的基础课程。在整个人才培养方案中，纤维艺术课程是属于综合实践类课程，主要培养学生的实践能力，结构造型能力和工艺流程设计能力。

主要内容：通过纤维艺术等课程的开设，增长学生的见识，使得学生在习得专业知识之外，获得更多的知识，从而为其日后走向职场、走向工作岗位创造更好的成功契机。

教学要求：注重教学授课理念的更新，注重教学计划的完善。纤维艺术课程任课教师应当改变以往所习惯的教学模式，尽可能地将课堂学习时间归还于学生，使学生能够真正地习得知识，而不是机械地对知识“生存活利”。

课程名称：商业摄影实操

学分：4

课程目标：本课程侧重于摄影理论与实践的有机结合。除了摄影基础理论以外，还考虑到不同专题领域的延伸：包括人像摄影、广告摄影、风光摄影、夜景摄影等。

主要内容：本课程从摄影技术的发展演变历史开始，顺序渐进地介绍影像的成像原理和必

备条件，各个时期摄影技术对影像成像的影响。向学生展现摄影的基本原理，通过不同时期摄影设备的研究，把学生带进专业的影像世界。从不同摄影设备的运用，更加加深对摄影技术的理解。务求从实训的角度将摄影的方方面面描述到位，让他们都能迅捷地了解和从事相关行业。

教学要求：通过教学和实践，让学生掌握摄影的基本知识和基本技能，学会使用摄影的器材及相关设备、材料，掌握摄影的创意要求，并能充分运用摄影语言和影像技术表达摄影主题，同时提高其艺术鉴赏力，具备从影像的策划、拍摄、制作到专业影像作品中的创意、制作和鉴赏的能力。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是21世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目

标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	35	24%	654	454	200
专业 课	专业基础课	16%	22	15%	418	110	308
	专业技能课	25%	35	24%	654	220	434
	专业选修课	9%	12	8%	216	48	168
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	2%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2778	882	1896
占总学时比例					/	32%	68%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课 程 名 称	课程类型	考核方式	学分	总学时	实践(训)学时	学期、教学周数及学分					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876(7)	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130(1)	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010005(6)	办公自动化（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			

		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2					
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1			
		000010050	军事理论	A	试	2	32		2						
		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期					
		小 计				35	654	200	13	16	2	2	2	0	
专 业 基 础 课	专 业 基 础 课	090110034	素描与色彩 I	B	查	4	64	44	4						
		090111004	图像处理基础	C	试	4	84	84	4						
		090110035	素描与色彩 II	B	试	4	72	44		4					
		090210017	Illustrator 辅助设计	C	试	3	72	72		3					
		090111029	装饰图形设计	B	查	4	72	36			4				
		090211012	构成基础	B	试	3	54	28			3				
		小 计				22	418	308	8	7	7				
	专 业 技 能 课	090111046	装饰工程材料与工艺★	B	查	4	72	24			4				
		090111045	机绘工程图（CAD）I ★	C	试	4	96	96			4				
		090121013	地景与墙绘艺术	B	试	4	72	56				4			
		090010147	软装设计	B	试	4	72	56				4			
		090310053	机绘工程图（CAD）II	B	试	2	36	20				2			
		090010148	商业空间设计	B	试	4	72	36				4			
		090111030	展示设计★	B	试	2	36	20					2		
		090111022	3DS MAX★	B	试	4	72	56					4		
		090111027	居住与办公空间设计 ★	B	试	4	72	36					4		
		090210002	艺用透视与手绘效果图★	B	试	3	54	34					3		
		小 计				35	654	434			8	14	13		
	专 业 选 修 课 （ 6 选 3 ）	090020033	书法	B	试	4	72	56			4				
		090020038	国画	B	试	4	72	56			4				
		090020039	美术名作赏析与临摹	B	试	4	72	28				4			
		090111027	插画与漫画	B	查	4	72	56				4			
		090010125	纤维艺术	B	试	4	72	56					4		
		090413072	商业摄影实操	B	查	4	72	56					4		
		小 计（必选 12 学分）				12	216	168	0	0	4	4	4	0	
	课 毕 业 综 合 实 践	130110025	毕业设计	C	查	6	144	144					6		
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16	
合 计						126	2470	1638	21	23	21	20	25	16	
全 校 通 选	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1						
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分						

具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强实践基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

（一）校内：

1、电脑美术设计实训室

2、画室

（二）校外：

1、广东中天广告有限公司

2、广州市高德置地有限公司

4、红白蓝工作室

（三）教学资源。

1. 编写专业课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法。

我系坚持美术设计软件和传统美术手绘能力两手都要硬的教学原则，重视理论联系实践，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

在教师团队的培养理念与教学方法上培养专任教师成为理论与实践相结合的“行家能师”，其教学理念、课程观和教学方法，自觉依据市场、行业、企业的实际需要，主导设计与艺术创意结合的教学模式和教学方法的创新理念。

（五）教学评价。

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1.课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2.课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果

的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



视觉传达设计专业

专业代码：350102

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术大 类 （35）	艺术设计 （3501）	印刷和记录 媒介复制业 （C23）	视觉传达设计人 员（2-09-06-01）	平面设计师 网页设计 包装设计师 企业形象设计	广告设计 助理工程师

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：专业广告公司、互联网创新媒体公司、影视动漫公司、出版社、企事业单位，从事广告设计、网页设计、插画设计、书籍设计、产品包装设计、企业形象策划设计等相关工作。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
广告公司	设计助理	平面设计师	设计总监、创意总监
互联网创新媒体公司	美工	界面设计师、网页设计师	设计主管、总监
影视动漫公司	设计助理	插画师	设计总监、创意总监
出版社、杂志社、报社	设计助理	书籍设计师、美术编辑	设计主管、总监
企事业单位	美工	包装设计、广告设计、品牌形象策划设计	设计主管、总监
个人工作室	自由设计师	自由设计师	老板

根据职业能力培养目标，对视觉传达设计专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	平面设计师、网页设计师、广告设计师、企业形象设计师	- 市场调研、客户需求调研，完成实施计划； - 包装、标志、宣传物料等相关设计； - 主视觉创意，电商页面、官方网站、海报、广告、品牌形象视觉识别设计。	- 具备扎实的美术功底和艺术修养； - 熟悉各类设计软件，了解使用办公软件； - 性格开朗、责任心强，能承受工作压力、有良好的团队合作意识； - 具备开放的设计思维和良好的创意，色彩感强，执行力强，对流行趋势敏感； - 能独立完成项目设计、印刷、打样、成品等物料制作工作安排和质量监控。

2	动漫插画师	1. 与团队配合,进行形象定位、设计、手绘及线下成品监制; 2. 配合运营策划人员完成部分手绘插画设计任务; 3. 针对不同的项目和主题,制作相应的漫画素材; 4. 运用原创视觉手段为品牌增加亲和力。	1. 具备扎实的美术功底和艺术修养; 2. 有较强的手绘能力及造型能力,有自己独特的审美品味; 3. 熟练运用数位板绘图,掌握 PS, AI, SAI 等软件; 4. 领悟力强,想象力丰富,能独立完成相关动漫角色设计; 5. 有良好的沟通能力与团队合作精神,有较强责任心和使命感,工作细致负责。
3	美术编辑、书籍设计师	1. 主导设计刊物整体版式和封面; 2. 根据执行主编、编辑部构思,设计重点栏目和文章的配图; 3. 协同流程编辑选图、制作图表; 4. 按要求组版、调整、在既定时间完成。	1. 具备扎实的美术功底和艺术修养; 2. 熟练掌握 Indesign、Photoshop、Illustrator 等平面设计软件; 3. 熟练运用 PPT、excel、word 等 office 系列软件; 4. 能承受一定的工作压力,细心、思维敏捷,沟通能力强,具有较好的沟通协调能力,较强的责任心,团队精神。
4	企事业单位美术与设计人员	1. 企业对外和对内各种工作和活动的视觉设计; 2. 管理集团和所属公司的视觉形象系统; 3. 为所属公司的形象设计提供相关支持。	1. 具备扎实的美术功底和艺术修养; 2. 熟悉各类设计软件,了解使用办公软件; 3. 性格开朗、责任心强,能承受工作压力; 4. 细心、思维敏捷,沟通能力强,具有较强的责任心,有良好的团队合作意识; 5. 具备开放的设计思维、创新意识和良好的执行能力。

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养适应市场经济发展需要,具备专业基础知识和扎实的职业技能,具有创造性设计思维,具有策划设计能力,能够运用现代设计方法与手段进行综合视觉设计工作及相关行业设计管理的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格。

1. 素质。

培养具备正确的世界观、人生观、价值观以及优秀的身心素质,具备企业认可的综合职业能力和职业素养的“准员工”。

(1) 具有较高的职业道德素养和思想道德修养;

- (2) 具有较强的心理素质和抗压能力，积极解决问题，勇于克服困难；
- (3) 具有较强的身体素质，适应艰苦工作和适度加班的需要；
- (4) 具有善于沟通合作的团队意识，具有岗位适应能力、职业规划意识；
- (5) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，认识美、发现美、感受美、表现美、创造美。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- (1) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- (2) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- (3) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力， 有事业心、责任感、法制观念；
- (4) 具备基本的英语交流能力；
- (5) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- (6) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- (7) 具有阅读本专业外语资料的能力。

专业知识培养规格要求：

- (1) 具有本专业必需的造型、构成、版式等基础知识 ；
- (2) 掌握摄影、插画与漫画、书法等相关知识与应用；
- (3) 掌握 Photoshop、Illustrator、Flash 等设计软件的操作与应用；
- (4) 熟悉广告、影视等行业的相关基础知识；
- (5) 掌握色彩设计、图形设计、字体设计知识，并能熟练运用于书籍设计、包装设计、UI 设计、网页设计、广告设计、标志与 VI 设计之中；
- (6) 掌握系统的视觉传达设计原理，熟悉视觉传达设计流程，能胜任创意设计工作。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和外语能力；
- (2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (3) 具备团队合作能力和沟通能力；

(4) 具备计算机应用能力，能够熟练使用与维护常用操作系统与办公软件，及专业实用性强的多媒体、设计软件；

专业技术技能的培养规格要求：

- (1) 具有素描、色彩、构成等专业基础能力；
- (2) 熟练运用软件，进行图像后期处理的能力；
- (3) 掌握传统图案及现代图形变化知识，具有创意图形设计的能力；
- (4) 掌握汉字及拉丁字母风格特征，具有标准字体及创意字体设计应用的能力；
- (5) 掌握网页设计基础知识，具有独立进行网页设计项目开发制作的能力；
- (6) 了解专业背景知识，掌握视觉传达设计原理与创意方法，熟练运用各种工具与软件，具有适应书籍设计、包装设计、广告设计及企业形象设计等职业岗位发展的能力；
- (7) 了解设计策划与预算知识，具备从事视觉传达设计工作所需要的竞争和协同工作意识，能够较好地与客户沟通，具有发现并解决设计问题的能力；
- (8) 具备开放的设计思维和设计创新意识，能够进行综合视觉设计及设计管理，具有独立完成岗位工作的设计构建能力。

四、课程设置

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标： 大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容： （一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求： 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8 学分

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较

清楚,语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力:能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意,理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力:能完成一般性写作任务,能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量:掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求: 1. 正确的语音语调知识,综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野,扩大知识面,加深对世界的了解,借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称: 大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标: 培养自我心理调节能力和人际沟通能力,训练自我抗逆境、耐挫折的能力,不断完善人格塑造,以适应新形势各种的挑战。

主要内容: 涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容: 认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求: 大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

课程名称：设计素描与色彩I

学分：4

课程目标：掌握比例尺度、透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构剖析等视觉语言与造型手法，了解设计色彩的基础理论、象征性与设计色彩所产生的心理效应，掌握设计色彩的造型基本原理和方法，训练对现实与想象事物研究创造表现的能力，集观察感受与分析思考为一体。

主要内容：结构设计素描、具象设计素描、装饰设计素描；设计色彩的形成、设计色彩的视知觉与心理、设计色彩的对比与调和。

教学要求：讲授设计素描与色彩的基础知识，教师认真示范，并对学生进行严格训练；每节课及时评改作业，发现学生不足并指出突破方法；每单元结束对学生的知识和能力进行总结，提高艺术修养，为专业造型设计打好坚实的基础。

课程名称：图像处理基础

学分：4

课程目标：掌握 photoshop 软件的使用技巧，达到操作熟练的基本要求，形成一定的图像处理能力，鼓励学生多动手动脑，举一反三，培养学生的审美能力和软件思维理念，为后期专业课程中图像的设计与输出打下坚实基础。

主要内容：photoshop 基本概念及操作、工具的使用、图像色彩调整、图层应用、路径应用、通道的应用、滤镜的应用。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授；以具体工作任务的学习为切入点，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。教师示范操作，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。

课程名称：素描与色彩 II

学分：4

课程目标：掌握科学的观察方法，熟悉艺术设计的审美法则，提高主观意识能力、创造能力和审美水平，熟悉艺术与生活、内容与形式、眼力与心力、技术与艺术的关系，建立严谨扎实的现代设计观。

主要内容：表现设计素描、抽象设计素描、意象设计素描和材质设计素描；设计色彩写生、视觉传达设计的色彩表现。

教学要求：注重动手实践训练的方法、过程与熟练程度，通过训练，引导具有一定审美格调的联想与表现能力，从素描、色彩走向设计；每节课及时评改作业，发现学生不足并指出突破方法；每单元结束对学生的知识和能力进行总结，提高艺术修养，为专业造型设计打好坚实的基础。

课程名称：Illustrator 辅助设计

学分：3

课程目标：通过教学组织，使学生能够熟练操作软件；以循序渐进的典型工作项目为载体构建学习情境，通过实例练习，加强学生对本软件的理解，强化操作技能，在真实的实际工作场景中去进行 Illustrator 辅助设计的学习。

主要内容：Illustrator 基本概念及操作、工具的使用、路径图形制作、图层控制、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表、滤镜与效果、辅助设计和输出。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授；以具体工作任务的学习为切入点，培养学生的良好的审美能力与基本的艺术素养以及和客户的沟通能力，使学生的综合素质得到提高，符合学生总体培养目标的要求。

课程名称：装饰图形设计

学分：4

课程目标：了解中国传统图案知识，掌握图形装饰造型技法，寻求独特、新颖的表现形式，注重解决在具象范围内的图形语言、图形表现与图形应用等一系列问题，培养学生在设计上的传承、创新能力，拓展专业素质。

主要内容：中国传统图案、中国民间图案、西方古典图案的发展演变，格律体图案构成，花卉、风景、动物、人物图形装饰变化，图形创意思维及表现。

教学要求：采用讲授与项目驱动结合的教学方式，理论与实践一体，每个单元设置对应的快题训练，发现学生不足并指出突破方法，及时巩固提高；作业全部手绘，培养眼手的观察和配合能力，为后续专业课程打下手绘能力基础。

课程名称：构成基础

学分：3

课程目标：通过平面、色彩、立体构成的教学和训练，让学生掌握构成基本原理，开启学生的现代设计思维，善于运用构成要素进行形式的设计创新。加强学生创意思维训练，提高学生平面、色彩和空间的综合表现能力，理论联系实际，使学生的设计完成从形式到内涵的提升。

主要内容：构成的发展演变，平面构成的基本形式，视觉要素的形态特征；色彩概念，色彩的对比与调和；形态与形态要素的构成，材料的搭配和开发利用。

教学要求：了解构成基础知识，通过阶段性的训练掌握视觉元素的设计运用；理论联系实际，将形式美法则等创作理论运用与主题实践，在有限范围中寻找最大的创意表现可能；作业全部手绘，培养眼手的观察和配合能力，为后续专业课程打下手绘能力基础。

课程名称：Flash

学分：4

课程目标：使学生熟悉Flash软件的界面、工具属性及基础动画操作过程，理解和熟悉基本的动画制作，能制作简单的交互媒体的作品，提高学生的动画设计和表达能力，丰富学生的制作形式和手段，为后续专业课程打好基础。

主要内容：本课程在内容上以模块化形式为主，每个模块对应相关的实训，通过模块实训掌握Flash的基本操作和图像处理功能、对象的操作和位图的应用、动画制作的基础知识和操作方法、高级动画的制作以及使用动作脚本制作交互式动画的方法。

教学要求：理论讲解与实训操作密切结合，熟练掌握各种工具，能独立完成相关主题的简单动画。

课程名称：字体设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业的核心课程。通过本课程的教学，使学生了解汉字与拉丁字母的字体特征；掌握标准字体设计的基本知识技能，掌握创意字体设计，能基本完成新字体设计，能在书籍设计、网页设计、包装设计、广告设计、企业形象设计等专业核心课程中顺利应用，为专业设计的学习铺垫良好基础。

主要内容：汉字与拉丁字母的发展演变及字体特征，常用字体绘写，新字体设计，文本造型创意设计。

教学要求：强调字体设计的过程性培养、实践性技能的强化和具体设计方法的习得；培养学生掌握新字体设计方法，掌握创意文字“形”“意”结合的方法；具备解决文字符号设计与企业形象设计关系的技能，解决文字排版与海报设计关系的技能，解决文字、图形与应用环境关系的技能。

课程名称： UI 设计

学分：4

课程目标：《UI 设计》是一门在电子设备、新兴媒体上运用平面设计的综合性课程，该课程既可以巩固前期所学的设计基础理论知识和设计软件应用知识，还重在给学生开拓新的专业知识面，认知一个新的设计领域，从而拓展职业能力和就业选择面。

主要内容：使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。

教学要求：使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。

课程名称：书籍设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业的核心课程。通过对书籍的构思与创意、制作与成型、材料选择与工艺制作的训练，掌握书籍装帧设计的调研、创意、制作的相关知识，培养学生应用不同创意方法完成书籍设计的能力。

主要内容：将书籍外在造型与内容进行整体设计，学习开本、字体、版面、插图、封面、护封以及纸张、印刷、装订和材料等综合性设计，学习将商业行为与精神产品融为一体，从整体到细部、从空间到时间、从概念到物化、从书籍形态到传达表现的综合造型。

教学要求：通过本课程学习，学生能综合运用创意方法完成书籍设计与制作，认识书籍设计是一个立体的、多面的、多层次的、多因素的系统工程，能够独立完成装帧、编排设计和编辑设计。

课程名称：网页设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业的核心课程，通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，了解常用脚本语言，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。同时通过本课程的学习，提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新的精神，培养良好的职业道德。

主要内容：本课程的设计体现“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，打破了传统的学科体系的模式，将网页设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。它体现了职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。

教学要求：使学生掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术，具备 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能，学生能够独立制作中小型的网站。

课程名称：包装设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业的核心课程，通过本课程的学习，学会根据商品特点、销售方式，结合包装材料和生产方式，掌握包装功能、包装设计的基本原则，能独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。

主要内容：包装盒结构制作、口袋类包装设计与制作、容器类包装设计与制作、纸质包装设计、系列化包装设计与制作等五个模块的训练。

教学要求：对包装流程中的市场调研，包装材料、包装技术，印刷流程等有一定的了解，充分掌握包装设计与制作的工作流程、设计要领、制作要求；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。

课程名称：Cinema 4D

学分：3

课程目标：通过对本课程的学习，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像。

主要内容：CINEMA 4D 界面布局及使用，建模工具，材质灯光及渲染引擎设置，案例练习。

教学要求:通过对CINEMA 4D软件的讲授与学习,能够让学生达到熟练操作云雾系统、Sketch & Toon:二维渲染插件等使用的基本要求,从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。

课程名称: 标志与VI设计

学分: 4

课程目标:本课程是视觉传达设计专业的核心课程。通过本课程学习,学生可以理解并掌握标志设计的形式、技法、掌握企业形象策划设计的基本概念和设计流程,同时也能以个人或团队形式熟练完成企业形象设计视觉部分的设计内容,学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力。

主要内容:标志概述、标志创意及设计表现、VI概述、基础系统与应用系统。

教学要求:分为标志设计、企业形象设计(VI设计)两大模块,在符合工作过程的教学与实训流程设计中,学生达到懂设计、会设计、懂规范、会创新的课程教学目标,使课程充分发挥传导标志设计、VI设计工作领域核心设计与制作技术的作用。

课程名称: 广告设计

学分: 4

课程目标:本课程是视觉传达设计专业培养广告设计人才必须的职业能力核心课程,通过本课程的学习,使学生掌握广告设计的各种创意方法和表现手段,培养学生的专业设计技能和专业综合素质,促进对学生职业能力的培养,提高学生岗位适应能力,达到专业人才培养目标要求。

主要内容:广告的起源与发展、广告的分类、广告设计构成要素、广告创意设计、广告编排设计、输出制作等。

教学要求:以案例教学为主,通过合作学习、探讨性学习与实践等方式,在案例内容的讲解和分析中,不断总结、强调重点难点及对能力需求的描述;掌握正确的设计方法,建立设计的创新思维理念,培养学生团队合作的素质和能力。使学生掌握平面广告、网络广告的创意设计方法和表现手段,培养学生的专业设计技能和专业综合素质。

课程名称: 书法

学分: 4

课程目标:认识和掌握书法艺术的工具和材料的基本常识,掌握工具和材料的基本使用方法。帮助学生认识书法五体,通过书写练习,掌握两种字体的书写方法,为专业课程学习打造好认识和书写基础。

主要内容：掌握书法笔画的运笔方法、掌握规范草书署名的书写方法，认识和掌握四言横批的创作方法，认识和掌握一种经典书法作品的书写方法，掌握中国毛笔的书写方法，。认识和把握中国生宣纸的特性和作用，墨色的把握。

教学要求：书法课教学要有人文性、针对性和持久性，教师精讲、演示和学生多练相结合；尊重学生的个性，选择自己喜爱的字体去练习；教师根据字形要求，严格正规地指导练习，并及时分析总结书写效果，强化技巧过关。

课程名称：国画

学分：4

课程目标：本课程在书法课程基础上，培养学生提高传统书画艺术基本理念的认识，掌握基本笔墨技法，为继续提高和美术设计拓展思维奠定必要基础。

主要内容：中国画工具和材料的基本常识，基本笔墨技法，经营位置的基本方法，草书署名的基本常识。

教学要求：侧重实践教学，辅以理论补充，笔墨技法和作品临摹相结合，教师示范和学生实操作业相结合，当堂作业评讲和判分相结合，为学生奠定中国画绘画与表现的基础。

课程名称：美术名作赏析与临摹

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解美术史的发展脉络及走向，以及各时期、各地区、各流派风格、各画家群体、名家名作在艺术上的相同点与不同点，尤其要了解各个画派的技法特点和风格特点，提高审美能力，为今后的专业设计开拓创意思维和提高创作技巧。

主要内容：初步了解美术史的发展概论。对各地区、各时期、各流派、各代表人物、代表作品有一个初步的了解。明了各画派的技法特点和风格特点。专业设计流派与美术流派相互影响借鉴的实例。

教学要求：提高学生鉴别美丑的能力，培养健康向上的审美情操。能正确摹写出美术史上的优秀作品。

课程名称：插画与漫画

学分：4

课程目标：了解插画设计的相关知识，具备一般商业插画设计的创意方法，并能够用电脑设计软件完成以威客项目为核心的插画基本要素设计，按照高职教育的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出常见的插画。

主要内容：通过对典型应用案例的学习和实践，使学生了解各种插画的特点和基本要素，

提高学生运用视觉传达的基本原理进行商业插画设计与绘制的能力。

教学要求：学习利用设计软件绘制读物类插画、卡通漫画类插画、商业宣传插画、影视媒体插画等的方法和技巧，使用设计软件对用户的人机交互、操作逻辑、界面应用的整体设计进行美化。

课程名称：纤维艺术

学分：4

课程目标：纤维艺术从课程定位上来说是一门专业基础课，针对当前纤维产品创新企业、纤维品牌塑造公司或者学生自主创新创业等设计与制件的岗位人才需求，成为了本门课程人才培养的目标，纤维艺术课程成为了一门理论与实践相结合的基础课程。在整个人才培养方案中，纤维艺术课程是属于综合实践类课程，主要培养学生的实践能力，结构造型能力和工艺流程设计能力。

主要内容：通过纤维艺术等课程的开设，增长学生的见识，使得学生在习得专业知识之外，获得更多的知识，从而为其日后走向职场、走向工作岗位创造更好的成功契机。

教学要求：注重教学授课理念的更新，注重教学计划的完善。纤维艺术课程任课教师应当改变以往所习惯的教学模式，尽可能地将课堂学习时间归还于学生，使学生能够真正地习得知识，而不是机械地对知识“生存活利”。

课程名称：商业摄影实操

学分：4

课程目标：本课程侧重于摄影理论与实践的有机结合。除了摄影基础理论以外，还考虑到不同专题领域的延伸：包括人像摄影、广告摄影、风光摄影、夜景摄影等。

主要内容：本课程从摄影技术的发展演变历史开始，顺序渐进地介绍影像的成像原理和必备条件，各个时期摄影技术对影像成像的影响。向学生展现摄影的基本原理，通过不同时期摄影设备的研究，把学生带进专业的影像世界。从不同摄影设备的运用，更加加深对摄影技术的理解。务求从实训的角度将摄影的方方面面描述到位，让他们都能迅捷地了解 and 从事相关行业。

教学要求：通过教学和实践，让学生掌握摄影的基本知识和基本技能，学会使用摄影的器材及相关设备、材料，掌握摄影的创意要求，并能充分运用摄影语言和影像技术表达摄影主题，同时提高其艺术鉴赏力，具备从影像的策划、拍摄、制作到专业影像作品中的创意、制作和鉴赏的能力。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是 21 世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别	课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共必修课	25%	35	23%	658	464	196

专业 课	专业基础课	16%	22	15%	418	118	308
	专业技能课	25%	35	23%	648	224	424
	专业选修课	9%	12	9%	216	48	168
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		2%	4	2%	36	18	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	8%	240	0	240
总学时(学分)			140	/	2744	904	1882
占总学时比例					/	31%	69%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课 程 名 称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	总 学 时	实践 (训) 学时	学期、教学周数及学分					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共 必修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876(7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130(1)	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010005(6)	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	36		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
	小 计				35	658	196	13	16	2	2	2	0
专 业 基 础 课	090110034	素描与色彩 I	B	查	4	64	44	4					
	090111004	图像处理基础	C	试	4	84	84	4					
	090110035	素描与色彩 II	B	试	4	72	44		4				
	090210017	Illustrator 辅助设计	C	试	3	72	72		3				
	090111029	装饰图形设计	B	查	4	72	36			4			
	090211012	构成基础	B	试	3	54	28			3			
	小 计				22	418	308	8	7	7			

课	专 业 技 能 课	090110050	Flash	B	查	4	72	40			4			
		090110051	字体设计 ★	B	试	4	72	40			4			
		090413074	UI 设计	B	查	4	72	56				4		
		090110052	书籍设计★	B	试	4	72	40				4		
		090210028	网页设计★	B	试	4	72	56				4		
		090110055	包装设计★	B	试	4	72	56				4		
		090110053	Cinema 4D	C	试	3	72	56					3	
		090210029	标志与 VI 设计★	B	试	4	72	40					4	
		090210002	广告设计 ★	B	试	4	72	40					4	
		小 计				35	648	424			8	16	11	
	专 业 选 修 课 (6 选 3)	090020033	书法	B	试	4	72	56			4			
		090020038	国画	B	试	4	72	56			4			
		090020039	美术名作赏析与临摹	B	试	4	72	28				4		
		090111027	插画与漫画	B	查	4	72	56				4		
		090010125	纤维艺术	B	试	4	72	56					4	
		090413072	商业摄影实操	B	查	4	72	56					4	
		小 计(必选 12 学分)				12	216	168	0	0	4	4	4	0
	毕 业 综 合 实 践	130110025	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计					126	2478	1624	21	23	21	22	23	16	
全 校 通 选 课 程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青 年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修2个学分					
合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0	
人 文 素 质 教 育 与 “ 双 创 ”	必修项目				6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分； 军事技能、职业技能考证各 2 学分							
	自选项目				4		详见实施项目安排表							
	合 计				10	240	240							
总 计					140	2744	1882	23	23	21	24	23	26	

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必修项目 2 个学分，自选项目 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	广告设计助理工程师	全国信息化计算机应用技术水平教育培训管理中心	中级	必修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，能够站在视觉传达设计专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师应由具有中级职称的教师担任，能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施。

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，视觉传达设计专业的实训室应能提供实践环境，从而让学生适应应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强实践基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

（一）校内：

1、电脑美术设计实训室

2、画室

（二）校外：

1、广州市渡优文化传播有限公司

2、白石书院

3、123 平面工作室

4、红白蓝工作室

（三）教学资源。

1. 编写专业课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用精品课程教学资源

充分利用现有精品课程的一流教学内容和一流教学资源，开展专业课程的教学活动，将精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法。

我系坚持美术设计软件和传统美术手绘能力两手都要硬的教学原则，重视理论联系实践，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

在教师团队的培养理念与教学方法上培养专任教师成为理论与实践相结合的“行家能师”，其教学理念、课程观和教学方法，自觉依据市场、行业、企业的实际需要，主导设计与艺术创意结合的教学模式和教学方法的创新理念。

（五）教学评价。

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



音乐表演专业

专业代码：550201

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（55）	表演艺术类（5502）	文化艺术业(R88)	舞蹈演员 (2-09-02-04) 歌唱演员 (2-09-02-07) 民族乐器演奏员 (2-09-02-09) 外国乐器演奏员 (2-09-02-10)	音乐教学岗位、乐器销售岗位、音乐制作岗位、单位宣传岗位、舞台舞美岗位等	职业核心能力中级证书 社会艺术水平考级证书 普通话证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：艺术教育培训、乐器销售、企事业单位宣传、音乐制作等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
艺术教育培训	音乐教师	教学主管	艺术总监
乐器销售	乐器销售员	销售主管	店长
企事业单位宣传	宣传员	宣传干事	宣传部长
音乐制作	音乐制作助理	音乐制作人	音乐制作总监

根据职业能力培养目标，对音乐表演专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	音乐教师	1. 钢琴、声乐、器乐、舞蹈教学	1. 能够熟练掌握钢琴、声乐、舞蹈的基本技能； 2. 为人师表，爱岗敬业，有耐心； 3. 有良好的语言表达能力及示范能力。
2	乐器销售	1. 为客户推荐各种品牌及价位的乐器 2. 回答客户对乐器方面的各种问题 3. 对于乐器的销售过程及售后问题能全面掌握	1. 对各种乐器及品牌、价钱都有一定的了解； 2. 了解市场行情，了解分析各种器乐市场； 3. 能处理用户故障资讯，提供技术服务； 4. 有良好的语言表达能力，性格外向、热情。
3	企事业单位宣传	1. 设计宣传资料与手段 2. 与各部门及外单位进行联谊 3. 对活动有策划及执行能力	1. 有良好的交际能力； 2. 有良好的文字功底； 3. 有一定的专业特长。
4	音乐制作	1. 为各类音乐配乐或编曲、创作 2. 承办各类演出 3. 录制音频、视频以及后期制作	1. 有良好的电脑音乐制作知识； 2. 有一定的组织能力； 3. 熟悉舞台策划流程； 4. 有良好的和声学及即兴伴奏知识。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养适应社会主义现代化建设需要，爱学习、爱劳动、爱体育、爱祖国；诚实守信、身体健康，德、智、体、美、劳全面发展，能掌握音乐的基本知识、基本理论、基本技能的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

116) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；

117) 具有一定的文化艺术修养，语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；

118) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；

119) 具备基本的英语交流能力；

120) 热爱运动，掌握基本运动技巧，熟练一门体育运动。

专业知识培养规格要求：

1) 了解钢琴、乐器的基本构造及声乐的发声原理；

2) 掌握音乐的基本理论知识；

3) 了解中、外音乐史；

4) 熟练掌握和声学知识；

5) 有一定曲式分析基础；

6) 了解导演、音乐工作室、舞台、灯光、音响等部门的基本操作规范。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

73) 具有良好的文字表达能力；

74) 基础英语听、说、读、写能力；

- 75) 基于移动设备等现代信息化条件进行在线自主学习课程的能力;
- 76) 具备终身学习能力和利用各高校及社会平台进行拓展学习的能力。
- 77) 具有一定的科研能力

专业技术技能的培养规格要求:

- 1) 熟练掌握钢琴、声乐、舞蹈的基本技能;
- 2) 能够掌握基本的钢琴即兴伴奏技能;
- 3) 能够掌握基本的电脑音乐制作;
- 4) 有一定视谱能力;
- 5) 有一定的音乐鉴赏能力;
- 6) 掌握一定的舞蹈形体方面的知识;
- 7) 掌握合唱、指挥、合唱团排练等一定的专业技能和知识。

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观,培养学生良好的道德品质,增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观,坚定崇高理想信念;教育和引导学生弘扬中国精神,自觉遵守道德规范;教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学;利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分: 4

课程目标: 教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容: 教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容;了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容,坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语

进行交际。通过学习,使学生能掌握一定量的日语词汇和短语,掌握日语动词的变化和用法,进行一定的日语寒暄,使学生能进行日常较简单的问候交际,能多角度思考问题,学习日本文化,扩展视野,丰富外语学习的内容,有意识的进行对比和自觉学习,学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容: (一)日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法;了解正确的发音部位及发音技巧,掌握日语的正确发音规律,包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等;能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。(二)日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。(三)日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形;熟练掌握日语基本会话寒暄语;掌握相关单词,能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求: 1.能正确书写平假名、片假名和罗马字;认知 1000 左右的日语单词和短语;
2.发音准确,了解日语名词、动词和形容动词的用法; 3.创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练,可以进行日常的对话交流。4.通过本教材的学习,能够帮助学生养成良好的语言学习习惯,掌握日语的学习方法,培养学生对日本文化的兴趣,提高审美能力;培养学生健全的人格,为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称: 公共外语(西班牙语)

学分: 8 学分

课程目标: 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容,以外语教学理论为指导,以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提,集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力,特别是听说能力,使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流,同时加强其自主学习能力,提高综合文化素养,以适应我国社会发展和欧洲,拉丁美洲交流的需要。此外,西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块,培养学生的听说读写能力,为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容: 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1.听力理解能力:能听懂日常西班牙语谈话,能掌握短文的中心大意,抓住要点。能运用基本的听力技巧。2.口语表达能力:能在学习过程中用西班牙语交流,能就日常话题用西班牙语进行交谈,表达比较清楚,语音、语调基本正确。3.阅读理解能力:能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意,理解主要事实和有关细节。4.书面表达能力:能完成一般性写作任务,

能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导 and 创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

1、课程名称：钢琴与器乐（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ）

学分：5

课程目标：通过本课程的学习，学生能够熟练地掌握钢琴弹奏的基本技巧，能够流畅的弹奏三升三降以内的音阶、和弦、琶音，能够完成 19 首以上练习曲，10 首以上乐曲，至少完成 5 首复调，3 首奏鸣曲。能够掌握一升一降以内的和弦连接。

主要内容：基本功模块（三升三降以内大小调音阶、和弦、琶音）、练习曲模块（拜厄、车尔尼作品 599、849、299）、乐曲模块（中外乐曲、复调、奏鸣曲）、即兴伴奏模块（一升一降以内的和弦连接）

教学要求：

（1）能力要求：能够掌握正确的坐姿、手型、指法及熟练的钢琴弹奏基本技巧，并能够按照乐曲的要求完整的演奏出一首乐曲，做到谱面上规定的各种表情及速度记号。

（2）知识要求：了解基本的乐理知识，了解中外音乐史及乐曲的创作背景及风格特点，熟悉常用的音乐术语。

2、课程名称：声乐与器乐（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ）

学分：5

课程目标：通过课堂上讲解、示范、启发式的教学，使学生在歌唱状态基本掌握的基础上，进行更深层次的挖掘和探究。对歌唱艺术进行升华的培养，让学生在积极的状态中找到歌唱的感觉，表演的积极性。并在此过程中学会一定程度的教学工作及文艺管理工作。

主要内容：基本功模块（发声练习）、乐曲模块（中外乐曲）、声乐教学法、声乐表演

教学要求：

（1）能力要求：学生歌唱声音流畅、圆润、有穿透力，能够声情并茂地进行演唱并建立良好的舞台感觉，准确掌握与运用声乐教学法。

（2）知识要求：了解作品的创作背景，做到声、情、字、表演和风格的统一，了解声乐教学法的特点，学会教案设计。

3、课程名称：视唱练耳（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ）

学分：9

课程目标：在乐理的教学环节中，音程、和弦、调式分析希望与视唱课程结合起来。不仅在理论上认识它，在听觉与视唱部分也应结合起来，使学生能在琴上进行乐理的学习，而不只是理论上的谈及。真正做到：乐理是听觉上的理论；视唱练耳是理论上的听觉。

主要内容：单声部视唱（四升四降以内的大小调及民族调式，复拍子、混合拍子、变换拍子），多声部视唱（二声部、三声部、四声部视唱可以是运用键盘自我弹唱也可以是人人合作视唱）。

教学要求：（1）能够进行四度以内及增四、减五、大小七度的音程构唱及听辨，能够进行大小三和弦及转位和增减三和弦原位、大小七和弦及转位的构唱及听辨，（2）能够听辨带有少量变化音的旋律片段及篇幅不太长的单拍子及复拍子的二声部旋律。能够在听辨中对音乐的调式调性及音乐的结构做出分析。

4、课程名称：和声（Ⅰ、Ⅱ）

学分：4

课程目标：掌握西方音乐当中的重要音乐语言之一和声，培养学生和声写作能力，以及和声分析的能力，为曲式、复调、配器等理论课程，以及钢琴即兴伴奏、电脑音乐制作等技能课程打下坚实的理论基础。

主要内容：1，四部和声写作2，作品和声分析

教学要求：

（1）能力要求：五线谱识谱与写作能力，一定的键盘基础，一定的合唱知识

（2）知识要求：乐理基础，视唱练耳基础，钢琴或器乐基础。

5、课程名称：音乐表演实践（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ）

学分：9

课程目标：根据广东音乐文化行业的转型升级和社区文化艺术急速发展趋势要求，培养具有匠心精神，专业视野，创新能力和适用性强的复合型表演专业技能人才。

主要内容：声乐（小组唱、重唱、表演唱、合唱）、器乐（作品的处理、与演唱者或其他器乐的合作）、舞蹈、戏剧、舞台表演基础（音乐会的策划、节目编排、作品创作、舞美、灯光、道具、音响、后台的配合）、反馈机制。

教学要求：

（1）能力要求：团队合作能力、舞台表现能力、排练能力、视谱能力、思考能力、沟通能力、应变能力、发现问题能力和总结能力。

（2）知识要求：专业基础训练、乐理知识掌握、视唱练耳训练、形体的基本训练与成品、影视表演知识、声音的处理及提高

6、课程名称：基本乐理

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，学生掌握初步的表演知识理论，对于戏剧人物的表现，能够评判其优劣；通过对毕业晚会的参与与导演工作，对于中小型的晚会能够有整体的把握能力。

主要内容：音及音名、记谱法、节奏节拍、音值组合法、演奏、速度与略写记号、.力度与装饰音记号、音程、和弦、大调式与小调式、五声调式与七声调式。

教学要求：能够运用音乐理论知识，到实际的视唱，弹奏，演唱。提高学生基本的音乐素养。培养学生，规范书写能力。培养学生听、唱、弹、写理论联系实际的能力。提高学生逻辑思维能力。熟悉大小调式音乐的结构，会分析声乐、钢琴实际作品的调式、调性。理解五声调式和七声调式的特点、风格。学会视唱来判断五声调式和七声调式的实际作品。

7、课程名称：钢琴即兴伴奏

学分：2

课程目标：能为声乐、器乐等单旋律声部即兴编配简单的伴奏并与之配合，或者与小型室内流行或爵士乐队作钢琴的即兴合奏。

主要内容：两个升降记号以内的大小调的和弦连接及歌曲编配

教学要求：

（1）能力要求：能够熟练掌握两升两降以内的大小调的和弦连接，能够熟练掌握常用的伴奏织体及不带旋律的伴奏。

（2）知识要求：熟悉两升两降以内的大小调的和弦连接，熟悉和弦转位。熟悉各种和弦标记。

8、课程名称：形体（I、II）

学分：4

课程目标：通过本课程的学习训练，使学生能够掌握形体、舞蹈训练的正确方法和基本技能，掌握不同舞蹈作品的风格特点，掌握音乐和舞蹈的协调配合的能力和表现力，能够完成中小学音乐舞蹈课及企事业单位的组织、训练、表演等工作的需要。

主要内容：舞步模块（行进步、跑跳步，CHASSE、GALOP、PAS DE BASQUE）、地面练习模块（勾绷脚、下叉、下腰、腿的外开，吸伸腿、踢腿，腰背肌、压腿压胯）、扶把练习模块（蹲、擦地、小踢腿、划圈、掖蹲、打击、控制、大踢腿）、中间练习模块（手位、蹲、擦地、小踢腿、控制、大踢腿）、跳跃练习模块（小跳、中跳、大跳）、舞蹈组合模块（俄罗斯舞步、波尔卡、行进步、华尔兹）。

教学要求：了解不同舞步的风格、特点，有节奏感，动作协调，有一定的柔韧度。能够掌握不同舞蹈的风格特点，做到音乐和舞蹈的协调配合，达到一定的表演能力和艺术水平。

9、课程名称：中国音乐简史

学分：2

课程目标：要求学生学习之后，能够熟练地掌握我国音乐历史的大致发展脉络以及相关的历史人物、历史事件、音乐品种等等。

主要内容：先秦音乐发展史、秦汉时期的音乐、三国魏晋南北朝时期的音乐、隋唐音乐、宋元时期的音乐、明清时期的音乐、近代初期西洋音乐的传入及其影响、20世纪初年中国新音乐初步建设、20世纪30年代的音乐发展、20世纪40年代的音乐发展。

教学要求：掌握中国古代各个时期乐器的发展及音乐的特点，了解近现代主要作曲家及其创作背景，及近现代的音乐教育机构的发展。

10、课程名称：外国音乐简史

学分：2

课程目标：通过学习，要求学生基本掌握西方音乐发展历史的大体脉络、风格演变和重要的作曲家、作品等。

主要内容：古希腊与古罗马的音乐、中世纪音乐的发展、文艺复兴时期的音乐、巴洛克时期的音乐特、18世纪古典主义时期的欧洲音乐发展、19世纪浪漫主义时期的欧洲音乐、印象主义音乐、20世纪现代主义音乐。

教学要求：掌握各个时期音乐创作历史背景、风格特点及代表人物的作品和创作特点，了解提琴和键盘乐器的发展及主要体裁。

11、课程名称：音乐欣赏（I、II）

学分：4

课程目标：通过学习，要求学生能够熟练地掌握西方和中国民间音乐的各类重要音乐体裁、音乐风格特征、代表作品，并掌握西方和中国民间音乐欣赏的基本方法。并通过学习，扩大艺术视野，提高音乐欣赏水平和趣味。

主要内容：西方声乐艺术欣赏、西方器乐音乐欣赏、歌剧音乐欣赏、芭蕾舞剧音乐欣赏、中国民歌欣赏、中国民歌欣赏、说唱音乐欣赏、戏曲音乐欣赏。

教学要求：掌握中西方器乐体裁及其代表作品，掌握歌剧的特点、流派风格和代表作品，

掌握芭蕾舞剧音乐的特点，掌握中国民间音乐和民歌的特点及经典作品，了解中国少数民族及民间乐器的特点及艺术风格，掌握说唱和戏曲音乐的特点和代表曲种、剧种。

12、课程名称：合唱与指挥（I、II）

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，能够让学生熟练学会合唱团队的组织，合唱的训练、指挥合唱的基本能力和方法，并针对不同的情况有处理问题的能力，对于新的乐谱有分析和设计指挥手势的能力。

主要内容：选取一些中外经典歌曲进行单拍子、复拍子、混合复拍子、变换拍子的合唱与指挥训练。

教学要求：

（1）能力要求：掌握 1/4、2/4、3/4、4/4、5/4、6/4、3/8、6/8、7/8、9/8、2/2 等拍子的基本图示。

（2）知识要求：了解《中华人民共和国国歌》、《每当我走过老师窗前》、《小步舞曲》（外国）、《半个月亮爬上来》、《故乡的小路》、《保卫黄河》、《在太行山上》、《阿拉木汗》、《欢乐歌》（外国作品）、《啊朋友再见》（外国）、《我和我的祖国》、《黄水谣》、《远方的客人请你留下来》、《匈牙利舞曲》（外国）、《快乐的聚会》、《拉德斯基进行曲》（外国）、《怒吼吧黄河》的合唱与指挥。

13、课程名称：电脑音乐制作 I

学分：2

课程目标：通过该课程的学习让学生可以用自己的电脑制作自己的谱子，剪辑自己的音乐，编配的音乐。在实践的过程中，提高操作能力也巩固的理论知识。这将对将来出社会发展有很大的促进作用，让学生有独当一面的能力。

主要内容：电脑音乐硬件与软件的安装、电脑音乐制作软件的安装与使用、音频理论学习与音序器的操作技巧、传统流行音乐的编配。

教学要求：学会电脑音乐制作软件的安装，以及音源的安装。掌握各类MIDI, 音频效果器的原理及使用方法。掌握流行音乐的基础编配，结合实例。

14、课程名称：曲式分析基础

学分：2

课程目标：曲式学是一门音乐理论中带有技术性、创造性的重要学科。通过分析古今中外名曲和小曲等的曲式结构，掌握音乐的各种体裁形式，了解音乐创作中重要的设计环节的技术。为钢琴演奏、钢琴即兴伴奏等技能课程打下音乐结构方面的理论知识基础。

主要内容：1，曲式结构图示2，作品文字分析

教学要求：教师通过讲授法为主，辅以实例分析法、讨论法等教学方法要求学生能够掌握

五线谱识谱能力，和声分析能力，有基本的乐理基础，和声基础。

15、课程名称：意大利语语音

学分：2

课程目标：通过学习《意大利语与语音》课，学生们应达到：1. 掌握意大利语的语音拼读规则；2. 熟练掌握意大利音乐术语；3. 正确、自如地运用意大利语朗诵和演唱声乐作。

主要内容：意大利语语音元音模块（闭口元音和开口元音、二合元音、三合元音）、意大利语语音辅音模块（辅音 s、q、c、g 的发音，复合辅音 gn 和 gl 的发音，双辅音的发音）。

教学要求：掌握标准的元音、二合元音、三合元音的标准读音及曲例中出现的音乐术语并可以用元音、二合元音、三合元音进行演唱，掌握辅音 s、q、c、g，复合辅音 gn 和 gl，双辅音的标准发音及音乐术语并可以朗读和演唱歌曲。

16、课程名称：钢琴教学法

学分：4

课程目标：通过本课程的学习使学生能够正确的掌握钢琴的基础教学方法，使学生毕业后能够从事钢琴的基础教学。

主要内容：正确的坐姿、手型。各种奏法（非连奏、跳奏、连奏）。练琴方法、触键、踏板，技巧的训练方法、视奏及教材。

教学要求：要求学生掌握正确的钢琴演奏技巧并与理论相结合，具有钢琴基础教学的能力。

17、课程名称：声乐教学法

学分：4

课程目标：准确的掌握及运用声乐教学的基本教学方法。

主要内容：本课程通过对声乐生理学教育、声乐语言学教育、声乐心理学教育的学习，掌握科学的声乐教学方法，并学习如何进行声乐课堂教学的设计。

教学要求：要求学生掌握声乐的发声、呼吸和共鸣的理论与实践相结合，具有能独立完成声乐课堂教学设计的能力。

18、课程名称：舞蹈

学分：4

课程目标：重点提高学生的动作协调性和对舞蹈音乐的感知力，使之完美和谐地结合在一起；尝试学习一些不同风格的组合和舞种，并能初步掌握它们的风格和特点；通过规范、系统的训练，让学生具有基本的舞蹈知识和舞蹈技能，有一定的舞蹈表现力。

主要内容：本课程采用中国舞、民间舞、当代舞的一些素材，结合学生的特点，重新编排成不同风格的舞蹈或组合，给予学生规范和系统的训练。

教学要求：要求学生有一定的基本功训练，准确掌握舞蹈的基本动作和领会不同风格的舞蹈语汇，要求动作协调连贯、音乐准确，能完美地把舞蹈的内容和内心的情感融合在一起并表现出来。

19、课程名称：电脑音乐制作Ⅱ

学分：4

能熟悉的运用Cubass音乐制作软件进行音乐制作、音频编辑、录制。

主要内容：熟悉的运用 overtur 打谱软件进行总谱制作和编配。通过学习相关的音乐理论（和声、曲式、配器）能够进行流行音乐“四大件”bass、guita、Drum、piano 等乐器进行编曲。

教学要求：要求学生具备作品分析和设计能力、能够独立的进行歌曲的旋律部分的和声分析，结合相关理论知识进行歌曲的编配，最终具备歌曲的合理配器能力和歌曲的指导能力。

20、课程名称：音乐教育理论基础

学分：4

课程目标：理解中小学音乐教育的任务，大纲和教材。理解国外著名音乐教育体系，理解音乐教育实习的意义。掌握中小学生生理、心理的特点。掌握中小学音乐教育歌唱教学器乐教学欣赏教学律动教学创作教学音乐基础知识和基本技能的教学方法。

主要内容：1.中小学音乐教育的目的任务、大纲和教材 2.中小学生音乐心理的发展 3.音乐教学过程、原则和模式 4.音乐教学的领域及教学方法 5.音乐教学的组织工作 6.课外音乐活动 7.课外活动见习音乐学习成绩考核评定与音乐能力测量 8.音乐教师设备与电化教学 9.音乐教师与音乐教育评估 10.国外著名音乐教育体系评介 11.音乐教育实习。

教学要求：本课程以班级授课制为主要授课组织形式，辅以分组讨论、分组实习等多种授课组织形式；充分发挥学生的主体性，调动学生的学习积极性，过分组讨论、分组见习、分组实习等多种形式，与学生建立平等、民主、对话的新型师生关系，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	35	23%	652	456	196
专业 课	专业基础课	19%	27	17%	478	305	173
	专业技能课	21%	30	21%	596	120	476
	专业选修课	9%	12	8%	216	72	144
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	70	52	18
人文素质教育与考证类		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	100%	2780	1005	1775
占总学时比例					100%	36%	64%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程	考核	学分	学时	实践	学期及课堂教学周数

			类型	方式			学时	1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3						
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期						
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4					
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1						
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1					
	000210876 (7)	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1					
	000010130 (1)	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4					
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36				2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2				
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4			2				
	00001005 (6)	办公自动化（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	34	2	2					
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1			
	000010050	军事理论	A	试	2	36					2			
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期					
小 计					35	652	196	11	12	6	4	2	0	
专业基础课	110121103	基本乐理	A	试	2	36		2						
	110110004 110111065 110111005 (6)	视唱练耳（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ）★	B	试	9	158	79	2	3	2	2			
	110110005 110111066	形体（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	46	2	2					
	110111007 (8)	和声（Ⅰ、Ⅱ）★	B	试	4	72	48		2	2				
	110110027	中国音乐简史	A	试	2	36				2				
	110111009	外国音乐简史	A	试	2	36					2			
	110121101 110111052	音乐欣赏（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	4	72				2	2			
	小 计					27	478	173	6	7	8	6	0	0
	专业技能课	110111057	钢琴即兴伴奏	B	试	2	36	24					2	
		110110042	意大利语语音	B	试	2	36	24		2				
		110111016(17)	合唱与指挥（Ⅰ、Ⅱ）★	B	试	4	72	48			2	2		
		110121110	曲式分析基础	B	试	2	36	24				2		
		110121066 110121068 110110033 110110034	声乐与器乐（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ）★	B	试	5	88	58	1	1	1	1	1	

		110110035														
		110121067	钢琴与器乐（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ）★	B	试	5	88	58	1	1	1	1	1			
		110110036														
		110110037														
		110110038														
		110110039														
		000210235（6）	音乐表演实践（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ）★	C	试	9	216	216		3	3	3				
		110121104														
	110121062	艺术实践	C	查	1	24	24						1			
	小 计					30	596	476	2	7	7	9	5	0		
	专 业 选 修 课	110121083	舞蹈	B	试	2	36	24			2					
		100120055	歌剧赏析	B	试	2	36	24			2					
		100120044	舞蹈创编	B	试	2	36	24				2				
		110121080	钢琴教学法	B	试	2	36	24				2				
		110121079	声乐教学法	B	试	2	36	24				2				
		110121044	音乐教育理论基础	B	试	2	36	24					2			
110121043		电脑音乐制作Ⅰ	B	试	2	36	24					2				
100120056		调律	B	试	2	36	24					2				
小计（必选 12 学分）					12	216	144	0	0	4	4	4	0			
毕 业 综 合 实 践	000010153	毕业综合实践	C	查	6	144	144					6				
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16		
合 计					126	2466	1517	19	26	25	23	17	16			
全 校 通 选 课 程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学 生使命担当	A	查	1	16		1							
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1						
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分							
	合 计					4	70	18	1	1	0	2	0	0		
人 文 素 质 教 育 和 创 新 创 业 能 力 培 养	必修项目				6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分，； 军事技能、专业技能证书各 2 学分									
	自选项目				4		包括第二课堂各类社团、竞赛、职业核 心能力证书及其他考证等项目									
	合 计				10	240	240									
总 计					140	2776	1775	20	27	25	25	17	26			

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必修项目 2 个学分，自选项目 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	普通话水平测试等级证书	广东省语言文字工作委员会	二级乙等或以上	选修	2
3	社会艺术水平考级证书	广东省音乐家协会	6 级或以上	必修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在音乐表演专业领域发展前沿，熟悉表演专业的最新动态，把握专业教学改革方向；骨干教师要能够根据行业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请国家级演员担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，音乐表演专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对课本知识的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受到必须具有扎实的理论基础、很强的实践能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

表 6 校内实训基地

实训室名称
声乐、钢琴技巧实践实训基地
电钢琴实践实训基地
电脑音乐实践实训基地
舞蹈实践实训基地
表演实践基地

流行音乐演唱实践实训基地
合唱实践实训基地

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在社会行业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素养综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到社会的过渡。

（三）教学资源

1. 编写更适合高职高专学生的课程教材

教材建设在内容选择上坚持实用性、应用性、普适性的原则；在编写上要总结历年来学生较多使用、学生感兴趣且具有一定技术性和趣味性的乐曲，再加入一些新的作品，并把他们归类，按照学生的进度与程度进行编写。

2. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强学生学习的主动性，让每个学生都有机会在舞台上表现自己，锻炼学生的舞台经验，促使学生更加主动的去学习新的知识。

由于音乐表演专业较为特殊，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法还有示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合本专业的大多数课程教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在教学中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息进行综合分析，进一步加强对教学考核评价的管理。在教学学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的教学考核评价观；在教学考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在教学考核评价方法中，实施不同层次的分层考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订

责任人： 周晴

舞蹈表演专业

专业代码：550202 学制：3 年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术 (55)	表演艺术 (5502)	表演艺术 (8310)	舞蹈演员 舞蹈教师	舞蹈教育工作、舞蹈表演、舞蹈创编等	舞蹈考级教师资格证、普通话水平测试等级证书、职业核心能力证书等

（二）职业岗位

本专业毕业生面向的职业领域有：各培训机构舞蹈教师，中小学舞蹈团教师、文化团体舞蹈演员、社区文化工作者等。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养适应社会主义现代化建设需要，爱学习、爱劳动、爱体育、爱祖国；诚实守信、身体健康，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的舞蹈表演专业知识，有一定的舞蹈表演能力和舞蹈表演相关的创作与教学能力，能够在文艺团体、舞蹈表演培训机构、中小学舞蹈团、社区文化等专业领域从事与舞蹈表演相关的创作、教学、舞蹈表演等工作的高素质复合型技术技能人才。

。

（二）培养规格

1.素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。具有良好的心理素质，健康的体魄和积极向上的生活态度。

2.知识

公共基础知识培养规格要求：

- 1) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 2) 具有一定的文化艺术修养，语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 3) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；
- 4) 具备基本的英语交流能力；
- 5) 具有阅读本专业外语资料的能力。

专业知识培养规格要求：

- 1) 能够正确的理解中外舞蹈作品的内涵以及中外舞蹈发展的大致脉络，能够对舞蹈作品进行剖析；

- 2) 掌握舞蹈表演的理论和技能，具备舞蹈表演及正确的训练方法的能力；
- 3) 具有一定的舞蹈表演创新意识和舞蹈编创、教学能力，具有策划、组织与管理舞蹈活动的能力。

3. 能力

通用能力的培养规格要求：

- 1) 具有良好的文字表达能力；
- 2) 基础英语听、说、读、写能力；
- 3) 基于移动设备等现代信息化条件进行在线自主学习课程的能力；
- 4) 具备终身学习能力和利用各高校及社会平台进行拓展学习的能力。

专业技术技能的培养规格要求：

- 1) 具有较强的舞蹈教学能力及组织管理能力；
- 2) 具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题能力；
- 3) 具备从事舞蹈教育工作所需的舞蹈创编、策划，语言表达等基本技能；
- 4) 具备社交能力及合作能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标： 大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容： （一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求： 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8 学分

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较

清楚,语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力:能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意,理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力:能完成一般性写作任务,能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量:掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求: 1. 正确的语音语调知识,综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野,扩大知识面,加深对世界的了解,借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称: 大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标: 培养自我心理调节能力和人际沟通能力,训练自我抗逆境、耐挫折的能力,不断完善人格塑造,以适应新形势各种的挑战。

主要内容: 涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容: 认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求: 大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，

把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	35	22%	652	456	196
专业 课	专业基础课	14%	20	15%	459	84	375
	专业技能课	26%	37	24%	632	24	334
	专业选修课	9%	12	8%	216	72	144
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	70	52	18
人文素质教育与考证类		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2797	962	1835
占总学时比例					/	35%	65%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考核 方式	学分	学时	实践 学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16	18	18	18	18	16

									周	周	周	周	周	周																																					
公共必修课		000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3																																										
		000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期																																										
		000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4																																									
		000012127	劳动专题教育	A	查	1	18		1																																										
		000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1																																									
		000210876（7）	体育与健康（Ⅰ、Ⅱ）	C	查	2	68	68	1	1																																									
		000010130（1）	公共外语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	136		4	4																																									
		000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36				2																																								
		000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2																																								
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4			2																																								
		00001005（6）	办公自动化（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	34	2	2																																									
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1																																							
		000010050	军事理论	A	试	2	32					2																																							
		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期																																									
		小 计					35	652	196	11	12	6	4	2	0																																				
专 业 课	专业基础课	110310001 110310002 110310003 110310004 110310005	舞蹈基础训练（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ）★	C	试	15	351	351	3	3	3	3	3																																						
		110310006 110310007														中外舞蹈史（Ⅰ、Ⅱ）★	A	试	4	72				2	2																										
		110310008																										舞蹈精品鉴赏	A	试	2	36			2																
		小 计																21	459	375	3	3	7	5	3	0																									
		110310009 110310010 110310011 110310012														民族民间舞（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ）	B	试	16	280	140	4	4	4	4																										
		110310013 110310014 110310015 110310016 110310017	剧目排练（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ）★	B	试	14	244	122	4	2	2	2	4																																						
		110310018													音乐基础理论（Ⅰ、Ⅱ）													B	试	4	72	48	2	2																	
		小 计																																								16	280	140	4	4	4	4			
	小 计																																									16	280	140	4	4	4	4			

		110310019												
		110310020	舞蹈编导技巧	B	查	2	36	24					2	
		小 计				36	632	334	10	8	6	6	6	0
	专 业 选 修 课	110320001	艺术欣赏与分析	A	查	2	36				2			
		110320002	现代舞基础	B	查	2	36	24			2			
		110320003	舞台与电视化妆	B	查	2	36	24				2		
		110320004	中国民族民间舞打击乐	B	查	2	36	24				2		
		110320005	舞蹈心理学	B	查	2	36	24				2		
		110320006	舞蹈教学法	B	试	2	36	24					2	
		110320007	形体形态课程	B	查	2	36	24					2	
		110320008	芭蕾基础训练	B	查	2	36	24					2	
	小计（必选 12 学分）				12	216	144	0	0	4	4	4	0	
	毕 业 综 合 实 践	000010153	毕业综合实践	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计					126	2312	1688	24	23	23	19	21	16	
全 校 通 选 课 程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	18			1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合 计					4	70	18	1	1	0	2	0	0
人 文 素 质 教 育 和 创 新 创 业 能 力 培 养	必修项目				6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分,；军事技能、专业技能证书各 2 学分							
	自选项目				4		包括第二课堂各类社团、竞赛、职业核心能力证书及其他考证等项目							
	合 计				10	240	240							
总 计					140	2797	1835	25	24	23	21	21	26	

- 注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必修项目 2 个学分，自选项目 2 个学分。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	舞蹈考级教师资格证	广东省舞蹈家协会	6 级或以上	必修	2
2	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在舞蹈表演专业领域发展前沿，熟悉舞蹈表演专业的最新动态，把握专业教学改革方向；骨干教师要能够根据行业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请国家级或省歌舞剧院舞蹈演员担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，舞蹈表演专业的实训室应能提供真实的实践环境，从而让学生直观、全方位了解各种设备 and 应用环境，真正加深对课本知识的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受到必须具有扎实的理论基础、很强的实践能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

校内实训基地

实训室名称
舞蹈实践实训基地
声乐、钢琴技巧实践实训基地
电钢琴实践实训基地
表演实践基地

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在社会行业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到社会的过渡。

（三）教学资源

教材采用全国高职高专舞蹈表演专业规划教材。教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据，选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强学生学习的主动性，让每个学生都有机会在舞台上表现自己，锻炼学生的舞台经验，促使学生更加主动的去学习新的知识。

由于舞蹈表演专业较为特殊，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法还有示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合本专业的大多数课程教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1.课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核。考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面。

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2.课程评价

充分认识评价在教学中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息进行综合分析，进一步加强对教学考核评价的管理。在教学学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的教学考核评价观；在教学考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在教学考核评价方法中，实施不同层次的分层考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创” 必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订2021级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



空中乘务专业

专业代码：500405

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
交通运输大类（50）	航空运输类（5004）	航空运输业（56）	民航乘务员（4-02-04-01）	客舱服务、空乘服务、候机楼票务、民航客运营销、要客部、旅客运送、候机楼管理、机场运营管理、值机与行李运输	民航国内客运上岗证、民航乘务员职业资格证（五级） 民航国内客运职业资格证 普通话等级证 急救证

					职业核心能力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：客舱服务、空乘服务、候机楼票务、民航客运营销、要客部、旅客运送、候机楼管理、机场运营管理、值机与行李运输。其岗位群如表1所示。

表1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前3年)	目标岗位(毕业3-5年)	未来发展岗位(毕业5年后)
空乘服务	空乘服务员	空乘服务组长	乘务长
候机楼票务	候机楼票务员	候机楼票务组长	票务长
民航客运营销	民航客运营销员	民航客运营销组长	客运经理
民航安全检查	民航安全检查员	民航安全检查组长	高级安检

根据职业能力培养目标,对空中乘务专业职业岗位职责及能力进行分析,结果如表2所示:

表2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	空中乘务员	负责迎接旅客登机、就坐及行李放置,介绍航线及服务项目,提供机上娱乐节目、饮水及餐食服务,紧急情况处理,保证客舱安全	航班信息搜集能力、民航知识应用能力、客舱设备操作能力、客舱旅客服务能力、保证客舱安全的能力、紧急情况下指挥旅客安全脱离的能力。
2	机场要客服务	负责在机场为要客提供咨询、接待、引领服务	民航知识应用能力、要客室装饰布置、插花、茶艺、调酒等技能
3	机场安检	证件查验、人身检查(安全门、手探)、随身物品检查(X光机)、应急处置	能熟练使用磁性探测检测仪、红外线透视仪等安检设施进行安全检查,必要时能实施搜身开箱检
4	值机与行李运输服务	负责收集航班信息和运输信息,填制出口航班业务交接单准备栏;准备登机牌、行李牌、迎接旅客;查验旅客客票;安排座位,发放登机牌;收运旅客行李;送走旅客;关闭航班。	计算机操作技能;行李的包装、收运要求及操作技能;特殊行李运输的处理能力;免费行李额办理、逾重行李费收取等技能
5	客票与订座	负责代售机票、订座工作。	熟练运用中航信网络系统进行民航售票与订座。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足国家，培养适应民用航空业发展所需要的德、智、体、美全面发展，熟练掌握客舱服务、民航地面服务及岗位群工作必备的专业基础知识、专项技能，具有良好身心素质、职业道德、沟通表达能力、较高英语口语水平、计算机操作能力、团队合作能力、获取新知识新技能的能力，从事民航空中乘务及地面服务等相关服务产业的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理以及“三个代表”的重要思想，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德，具有良好的社会责任感和法律意识，遵纪守法。传承陶行知先生“学做真人”的教育理念，诚实守信，德才兼备，身心健康全面发展。爱祖国，爱人民，有良好的职业道德和品德修养。具有正确的世界观、人生观、价值观。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，具备爱岗敬业、勤奋工作、合作互助的职业道德素质；从事本专业领域所应具备的基本文化素质和实际工作的专业素质。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 具有一定的文化艺术修养，语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；
- 具备基本的英语交流能力；
- 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 掌握空中乘务专业所必须的基本理论知识和专业技能知识；
- 熟练掌握一门外语，达到国家公共外语三级水平，并具有较强的语言表达能力；
- 掌握计算机基本理论知识与技能，熟练掌握现代化办公手段；
- 掌握有关航空管理的服务方法，具有较强的动手、组织和决策能力；
- 熟悉国际、国内关于航空发展的方针、政策、法律法规；
- 了解航空的发展动态和各国国家的民俗风俗习惯、交往礼仪、日常礼仪、服务礼仪；
- 掌握服务心理学、管理学等基础理论知识。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- 具有良好的人文素质与语言、文字表达能力；
- 基础英语听、说、读、写能力；
- 熟练掌握办公软件应用能力；
- 良好的逻辑思维能力；
- 良好的与人沟通能力；
- 自我学习提高, 自我管理能力；
- 具有一定的外语阅读能力和简单的外语交流应用能力；
- 具有一定的社会主义法制观念和意识；
- 具有良好的思想品德、良好的职业修养；
- 具有良好的身体素质及多项运动技能，体能指标达到国家标准

专业技术技能的培养规格要求：

具有良好的身体素质及多项运动技能，体能指标达到国家标准

- 掌握较好的基本礼仪规范；
- 熟悉航空服务的基本能力，能适应航空空中或地面的所有岗位；
- 具有较强的工作能力和处理突发事件的能力，能分析和处理工作中发生的紧急情况；
- 具有较好的人际沟通能力、协调能力、语言表达能力、社交能力、应变能力、创新能力；
- 具有一定的中文及外文会话能力，能用英语进行一定的服务工作交流；
- 具有搜集、分析、整理信息的能力以及应用现代化办公设备的能力；

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平。

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成

良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

课程名称：民航发展史 **学分：**2

课程目标：依据教学设计理念，学生能够结合中国近代发展史，与航空发展史相结合，初步学会两史相互对照；体会古代文明为人类的发展与进步起到的推进作用；用客观的眼光看待各个阶段的历史，增强分析能力。

主要内容：主要以从事民航事业所需的基础知识为视角，对民用航空的历史及发展、飞机的一般介绍、飞行基本原理、空中交通管理、民用机场、民航旅客运输、民航货物运输运输和客舱设备等方面的基础知识进行系统性介绍。主要针对学生能够在在校学习期间接触更多的民航运输服务知识，对民航运输服务工作的各个方面有一个全面的了解和掌握，将来走上工作岗位，能够成为一名合格的员工。

教学要求：了解世界民航及中国民航的历史和发展历程,了解飞机的动力装置及系统 3、掌握飞机的飞行过程；了解飞机的飞行原理。掌握空中交通管理的定义和任务。了解民用机场的基础知识 6、掌握旅客运输流程及重要旅客服务要求. 了解民航货物运输相关知识

课程名称：形体与体适能 **学分：**4

课程目标：通过身体与精神的训练，塑造学生良好体形和身体姿态，增强学生的柔软性、协调性、耐力等素质，为之后打造个人良好形象，身体素质。

主要内容：形体与体适能的基本知识、形体素质训练、形体基础训练、形体姿态训练、形体耐力训练。

教学要求：通过教学使学生了解和掌握形体与体适能的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，促进身心健康。掌握良好形体、个人形象塑造的基础知识和基本技能，使学生有个良好的形象，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。

课程名称：乘务员基础教程 **学分：**3

课程目标：了解民用航空的产生与发展。熟悉中国民用航空发展的历史进程，特别是中国成为世界民航大国的巨大变化过程。掌握中国民航行业构成的八大系统。了解民航乘务的历史发展与职业要求,了解航空气象基础知识

主要内容：主要介绍民航空乘应该知道或必须掌握的民航业概况、民航发展过程、空乘发展历史、航空公司管理、航空运输知识、飞机知识、机场知识、航空气象知识、航空地理知识等，其教学目标在于拓宽学生的知识点与知识面，为其将来的空乘实际工作奠定扎实的知识基础。

教学要求：1. 能深刻理解和了解民航的历史和发展。2. 能利用图书馆和电子设备搜索查找资料，并记录课堂笔记。3. 能应用，通过所学知识运用在今后的实习、工作中。

课程名称：第二外语（I、II） **学分：**6

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握日语语音知识，养成良好的语音语调，并掌握一定数量的日常词汇、短语以及与航空专业有关的词汇，短句等。重点培养学生对日语的学习兴趣，为后续课程的学习打好基础。

主要内容：日语语音的基础知识，平假名、片假名。语音语调、名词谓语句以及日语动词的活用变化规律，日常日语对话，航空服务日语对话。

教学要求：了解日语语言的特点，中日文化差异，并对日语产生学习的激情与兴趣，能熟练听读写日语假名，掌握日语的语音语调以及简单的自我介绍。

课程名称：民航服务英语（I、II） **学分：**8

课程目标：培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学生对本专业的英语沟通能力、英语资料的分析能力奠定良好的基础。

主要内容：让学生通过航班流程的情景模拟，服务过程的情景模拟，搜集有关航班和其他信息，形成对客舱设备、应急设备、机供品、航班信息、相关规定等方面的英语阅读和口头表达能力。提高学生对本专业的英语沟通能力、英语资料的分析能力奠定良好的基础。

教学要求：通过系统学习民航地面服务所涉及的英语词汇、会话及民航客运服务知识,使学生了解地面服务接待所包含的项目和分类,掌握一定民航知识,提高会话能力,及提高其它涉及民航地面服务的讲解演示能力及简单口译能力。

课程名称：普通话语音与播音发声 **学分：**2

课程目标：让学生理解并掌握普通话的概念，明确现代汉民族共同语的基本含义，理解学习普通话的重要性，了解并掌握普通话语音的相关概念，了解普通话语音的主要特点，提高学生理解、运用普通话的实际能力

主要内容：本课程通过讲授和有针对性的训练，使学生较系统地掌握普通话语音理论知识，熟练规范地运用普通话，较系统地掌握播音发声学的理论知识，逐步掌握运用科学的发声方法，适应航空服务的需要。

教学要求：明确普通话对乘务员的重要性，增强学生学习普通话的动力，掌握学习普通话的基本概念和方法。

课程名称：图形图像处理（I、II） **学分：**4

课程目标：软件操作的基础课程。提升学生对计算机设计软件的应用和熟悉程度。了解进行图形图像处理的一般思路 and 过程，培养学生对计算机设计操作、摄影修图、图像合成等初步认识和能力。

主要内容：软件的界面认识，基于电脑图形图像处理的基础知识与基本操作、熟悉软件的基本工具，能够使用 Photoshop 软件进行简单的图像色彩认知、滤镜的使用、合成制作等基础操作，能独立对图片进行简单的处理。

教学要求：授课过程充分体现其软件操作的职业性、实践性和操作性。

课程名称：化妆技巧 **学分：**3

课程目标：使学生初步了解空乘人员化妆造型的基础知识并掌握基本原理，学习中通过大量的化妆实践操作练习，使学生掌握职业化妆技术的基本操作方法和技巧，完成其基本技能的训练，培养学生职业化妆能力及提高审美能力。

主要内容：正确使用各类化妆品及工具、美容化妆造型设计的程序和方法、五官的矫正化妆技巧、生活美容化妆的方法及操作技巧、职业妆的化妆造型技巧。

教学要求：掌握化妆造型的概念与要素。掌握化妆设计基础知识。掌握生活美容化妆的方法及操作技巧。掌握摄影化妆的方法及操作技巧。

课程名称：体能训练 **学分：**4

课程目标：通过训练，增强学生的速度、力量、耐力、灵敏等素质，为以后的航空安保及高强度的航空服务工作打下坚实的基础

主要内容：体能训练常识；体能训练基础练习；体能训练分类练习；常见训练伤的自我处理。

教学要求：系统学习和掌握体能相关理论、基本训练方法和体能能力对专业技能的渗透基本原理。在系统学习和掌握体能相关理论及训练方法基础上，重点提高学生在有氧耐力与力量素质水平，以达到学生今后更能适合于就业岗位工作能力所具备的体能素质。

课程名称：化妆品学与美容美体（I、II） **学分：**2

课程目标：学生对化妆品的理化知识，包括主要成分及性能有本质的认识，能按不同需求正确选用各类化妆产品，对美容、美体知识有一定的了解，为个人的美容保养及学习化妆技巧课程奠定基础。

主要内容：护肤类，发用类，化妆类化妆产品的质量、性能，使用对象，使用效果，使用时间，使用量。皮肤的解剖生理知识、肤质的分类与护理，不同时间、不同场合合理选用化妆品。

教学要求：掌握皮肤生理基本知识及化妆品的定义、分类和特性。了解清洁类化妆品、保湿类类化妆品、美白祛斑类化妆品、抗衰老类化妆品、防晒类化妆品、痤疮类化妆品、毛发用化妆品、彩妆类化妆品等的作用机制、常见的活性成分及其应用，掌握化妆品的选择和使用，掌握皮肤护理方法和注意事项。

课程名称：航空服务语言艺术 **学分：**2

课程目标：该课程作为职业基础课，是在学生已具备一定的中文及英文语言发声能力、语言表达能力的基础上，结合空中乘务的特殊职业要求，通过讲授航空服务沟通与播音的特性要求、创作基本规律、方法和技巧，加上大量的实践训练，使学生对航空服务中的沟通与播音有一定的综合把握能力，配合航空服务礼仪，提升航空服务能力。

主要内容：航空服务沟通与播音技巧的特性要求、创作基本规律、方法和技巧、客舱播音与沟通的元素构成与演练、文本创作的介绍，在理论讲解与实际演练相结合的过程中，使学生对空中乘务的沟通与播音工作有一个基础全面的认识，并能在学习结束后完成创作。

教学要求：通过学习，让学生具备为旅客提供亲和微笑的能力；具备养成个人优雅气质的能力；具备较强的语言表达能力，善于与人沟通的能力；具备为旅客提供优质服务的能力；具备运用得体的言谈举止的能力；具备较强的心理素质和应变能力；具备运用各种服务语言礼仪的能力。

课程名称：民航服务礼仪 **学分：**3

课程目标：通过民航乘务员形象塑造、乘务员服务礼仪、地面服务礼仪、航空服务人员面试指导的学习，塑造民航职业人员良好形象及养成良好的职业习惯。能按照礼仪要求进行服务操作，完成服务任务。

主要内容：让学生在掌握民航服务礼仪理论知识的基础上，通过具体的服务礼仪实操过程，提高学生在民航服务实际工作中的接待能力、分析解决问题的能力，培养具有较高礼仪素养的民航服务人员。

教学要求：通过学习，要求学生掌握航空服务人员应具备的职业礼仪素养和仪表仪容美的基本要求；掌握航空服务人员标准的姿态动作；掌握航空服务人员应用工作原则和程序；掌握航空服务人员常用服务动作礼仪规范；熟悉航空服务中常见问题及处理流程。

课程名称：民航地面服务 **学分：**2

课程目标：本课程的目标是学习了解乘务员工作的流程，从预先准备开始到航后讲评结束，学习服务中的管理知识，掌握乘务工作的基本规范。

主要内容：学习民航机场地面服务的基础知识，了解机场的构成及功能、学习和掌握值机服务、安检服务、候机服务各工种的工作范围和职责。为后续专业核心课程的学习和未来从事民航机场地面服务工作打下坚实的基础。

教学要求：通过学习，让学生掌握机场的分类，候机楼旅客进港流程，掌握民航机场安检工作的应知规定，熟悉机场信息服务系统，熟悉机场候机楼内的交通服务种类。

课程名称：面试技巧 **学分：**2

课程目标：《面试技巧》是针对学生在找工作前而做的经验分享课程。深入阐述了航空服务人员应具备的业务素质、职业道德和礼仪规范，旨在深化学生对服务意识及礼仪规范的礼节，为从事航空服务行业各种工作打下坚实的基础。

主要内容：从形象开始塑造，学会职业妆的标准，职业的发型，能正确穿戴航空制服，能养成良好的行为举止。再到航空公司空服面试前的准备工作、面试中的形态要求、机智问答、面试后的学习工作准备，一步一步进行阐述，让学生对面试流程有深刻的印象并且能够掌握。学习并运用在面试前、中、后的技巧。

教学要求：掌握服务工作者的仪容、仪表、仪态方面的礼仪知识。学会面试形象设计。掌握航空面试流程。能够机智回答面试中普遍的问题

课程名称：英语考级辅导（I、II） **学分：**6

课程目标：以提高学生 A、B 级和四六级考证的通过率，让学生在在职场更具备竞争力。

主要内容：英语 A、B 级和四六级考证辅导内容包括听力、阅读理解、英文写作等内容，通过反复训练和模拟考试，提高学生的应试能力。

教学要求：通过学习，提高学生英语等级考试的通过率。

课程名称：客舱设备操作实务 **学分：**3

课程目标：了解掌握机舱内的设备并掌握其使用方法。

主要内容：波音 737-800 型飞机、空客 A320 型飞机及应急设备的相关知识。波音 737-800 型飞机的参数及设备；a320 型飞机的参数及设备；应急设备的使用。

教学要求：通过学习，具有为旅客提供餐饮、应急处置、服务纠纷处理等优质服务的能力；能运用得体的言谈举止和规范的礼仪动作进行客舱服务；熟悉掌握客舱设备并掌握其使用方法。

课程名称：民航客舱服务管理 **学分：**3

课程目标：学习了解乘务员工作的流程，从预先准备开始到航后讲评结束，学习服务中的管理知识，掌握乘务工作的基本规范。

主要内容：以乘务工作为主线，结合飞行基本常识、飞机客舱布局、客舱紧急设备、以及客舱服务工作程序等内容，充分发挥学生的主体作用，强调学生的自我技能实践，要求学生能够独立或分组实践，能按照礼仪要求进行服务操作，完成服务任务。

教学要求：掌握航空服务人员应具备的职业礼仪素养和仪表仪容美的基本要求；掌握航空服务人员标准的姿态动作；掌握航空服务人员应用工作原则和程序；熟悉客舱服务中常见问题及处理流程。

课程名称：民航客舱安全管理 **学分：**3

课程目标：通过对本课程的学习，使学生了解民航安全的重要性和安全管理体系；掌握民用航空相关法律、法规的基本内容，清楚航空安全规章对客舱乘务员的要求，明确并掌握航空安全对航空人员的基本要求和技能要求。

主要内容：以乘务工作为主线，结合飞行基本常识、飞机客舱布局、客舱紧急设备、以及客舱服务工作程序等内容，充分发挥学生的主体作用，强调学生的自我技能实践，要求学生能够独立或分组实践，能按照礼仪要求进行服务操作，完成服务任务。

教学要求：针对飞机上发生的紧急情况，使学生能够采取正确处置方法，掌握保证旅客安全技能及迅速指挥撤离的程序；掌握乘务员实施从飞行前准备开始到航班结束整个客舱安全运行的全过程；航空器内的非法行为及处置。

课程名称：民航客舱礼仪、设备实训 **学分：**2

课程目标：通过学习，掌握服务工作者的仪容、仪表、仪态方面的礼仪知识。掌握航空服务人员的基本礼仪训练，包括迎宾入座，餐饮服务，送机服务等。掌握握手礼仪的规范要求，掌握不同通讯工具的使用礼仪，掌握公共场所、办公室行为文明的要素。掌握礼貌用语的基本要求，同时掌握各国不同的习俗，并能够真正地把这些礼仪规范运用到实际工作中去。

主要内容：介绍了航空公司对空中乘务员和地面服务员，在岗执勤期间应该遵守的行业规定和行为礼仪规范要求，包括标准的职业化妆、职业制服佩戴、言行举止仪态、文明礼貌用语、面试技巧指导、商务礼仪及日常文明礼貌行为规范等多方面的礼仪知识。

教学要求：从形象开始塑造，学会职业妆的标准，职业的发型，能正确穿戴航空制服，能养成良好的行为举止。高贵典雅美丽大方是航空公司培养专业人的目标，通过反复练习和训练，使外形上有所变化，内在气质上有所提升，养成自觉遵守礼仪规则和掌握礼仪规范的习惯。

课程名称：民航客舱服务实训 **学分：**4

课程目标：了解飞机客舱服务设备名称及设备操作方法；掌握波音 737-800 和空客 320 飞机舱门的正常和非正常开启/关闭方法；清楚飞机驾驶舱和客舱应急设备的位置及操作方法。

主要内容：以波音 B737-800 型飞机和空客 A320 型飞机作为主要机型，学习 737-800 型飞机上驾驶舱、客舱、厨房、卫生间及应急设备和使用方法，介绍了 A320 型飞机客舱设备差异部分。

教学要求：根据航空公司行业的特点，高风险、高投入、高品质，为了保证飞行安全，要求航空专业的学生，必须牢固掌握各种机型设备的使用方法及操作流程。

课程名称：民航客舱安全实训 **学分：**6

课程目标：通过对本课程的学习，让学生针对飞机上发生的紧急情况，能够采取正确处置方法，掌握保证旅客安全的应变能力及迅速指挥撤离的程序。

主要内容：民航安全的重要性和安全管理体系；民用航空相关法律、法规的基本内容，航空安全规章对客舱乘务员的要求。航空安全对航空人员的基本要求和技能要求。

教学要求：通过对本课程的学习，使学生了解民航安全的重要性和安全管理体系。掌握民用航空相关法律、法规的基本内容，清楚航空安全规章对客舱乘务员的要求。

课程名称：民用航空航线 **学分：**4

课程目标：了解和掌握航线的基本知识，航线的建立及基本元素构成。了解部分国内和国际航线的主要地标及航线特点、旅客特点。了解 CIQ 的含义和职能，掌握各国的 CIQ 有关规定，正确填写各类表格。

主要内容：航线基础知识、国内航线、国际航线飞行走向及经过的地理标记，国际航班需要掌握的各国海关、边防、检疫等相关知识。

教学要求：了解和掌握航线的基本知识，航线的建立及基本元素构成。了解部分国内和国际航线的主要地标及航线特点、旅客特点。

课程名称：民航法律法规 **学分：**2

课程目标：通过本课程的学习，一方面了解和掌握民用航空法律法规相关知识，让学生做到懂法，守法，规范自身的行为，并运用法律法规分析和解决实际问题；另一方面，培养和强化学生守法意识，提高学生分析问题和解决问题的能力，提高学生的职业素质，为将来就业奠定良好的基础。

主要内容：民航法规各个组成部分，包括民航法规概述、空中航行法律制度、民用航空器管理法律制度、航空人员管理法律制度、民用机场管理法律制度、航空运输合同、航空器对地面第三人损害的赔偿责任、民用航空安全保卫法律制度。

教学要求：通过学习，使学生具备民航法律意识，掌握民航法规知识，熟悉各个民航法规操作流程，成为一名能够适应岗位需求的熟悉各项法规的民航工作人员。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育 **学分：**1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是 21 世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别	课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
					理论教学	实践教学
公共必修课	25%	35	23.5%	650	456	196

专业 课	专业基础课	18%	25	15.9%	438	224	214
	专业技能课	23%	32	22.7%	628	128	500
	专业选修课	9%	12	7.8%	216	16	200
	毕业综合实践	15 %	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	2.5%	68	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	8.6%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2768	876	1896
占总学时比例					/	31.6%	68.4%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学 时	实 践 学 时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公共 必 修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876 (7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130 (1)	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010005(6)	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48		2				
	000020027	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
小 计					35	650	196	13	18	0	2	2	0
专 业 基 础	120610001	民航发展史	A	试	2	32		2					
	120610031 120610032	图形图像处理（I、II）	B	查	4	68	48	2	2				
	120610010	乘务员基础教程★	B	试	3	54	32			3			
	120610035	英语考级辅导（I、II）	B	试	6	108	54			3	3		

专 业 课	课	120610037												
		120610019	民航服务英语（Ⅰ、Ⅱ）	A	试	8	144	72			4	4		
		120610020												
		120610030	普通话语音与播音发声	A	查	2	32	8		2				
		小 计				25	438	214	4	4	10	7	0	0
	专业 技 能 课	120610033	形体与体适能	B	查	4	72	50		4				
		120610007	化妆技巧	C	查	3	72	72			3			
		120610034	体能训练	B	查	4	64	32	4					
		120610028	化妆品学与美容美体（Ⅰ、Ⅱ）	B	查	2	36	24			1	1		
		120610029												
		120610008	航空服务语言艺术	B	查	2	36	18			2			
		120610009	民航服务礼仪★	B	查	3	54	48			3			
		120610011	民航地面服务★	C	试	2	48	24				2		
		120610021	民用航空航线	B	查	3	54	48					3	
		120610016	客舱设备操作实务★	B	试	3	54	48			3			
		120610017	民航客舱服务管理★	C	试	3	72	64				3		
		120610018	民航客舱安全管理★	B	试	3	54	32				3		
		小 计				32	616	460	4	4	12	9	3	0
	专业 选 修 课	120610022	民航客舱礼仪、设备实训	B	查	2	36	48					2	
		120610023	民航客舱服务实训	B	查	4	72	72					4	
		120610024	民航客舱安全实训	B	查	6	108	80					6	
		120610013	面试技巧	B	查	2	36	24					2	
		120610012	民航法律法规	A	试	2	36					2		
		小计（必选12学分）				12	216	200	0	0	0	0	12	0
	毕业 综合 实践	1120212018	毕业综合实践报告	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计					126	2448	1598	23	24	22	18	23	16	
全校 通选 课程	限定 选修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学 生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修2个学分					
合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0	
人文 素质 教育 与 “双创”	必修项目				6		军事技能2学分、社会实践、课余体育锻炼各1学分；职业技能考证2学分							
	自选项目				4		详见实施项目安排表							
	合 计				10	240	240							
总 计					140	2688	1838	23	26	22	20	23	26	

注：1. 列表中标注★者为专业核心课程，标注△者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从序号 1-3 必修项目中选考 1 项。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	图形图像处理模块 Photoshop 应用技能证	广东劳动学会职业能力评价 中心	中级	必修	2
2	普通话水平测试等级证书	广东省语言文字工作委员会	二级乙等 及以上	必修	2
3	红十字会救护员证	广州市红十字会	无等级	必修	2
4	职业核心能力	中国成人教育协会培训中心	中级	自选	2

八、实施保障

（一）师资队伍

按照培养高素质应用性人才的要求，从适应区域经济发展需要的高度，努力提高教师队伍的整体素质和学历层次，尤其是提高“双师型”教师的比例，实训指导教师数量和素质结构能够满足教学要求，力争形成一支以专业带头人、教学与科研骨干为核心的师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。

结合学校的发展和办学指导思想，建设一支高素质、双师型、结构合理、符合专业要求、在专业配置上具有前瞻性的教师队伍；在保证日常教学质量稳定的前提下，重点保证满足专业建设和学科发展的师资需求；专任与聘用兼顾，引进与培养并重。鼓励专业教师为企业和社区服务。鼓励继续深造、拓展视野，学习借鉴国外先进的职业教育理念、方法、模式与手段。积极聘用行业第一线的人才。

（二）教学设施

实训课程是空国乘务专业教学中最重要环节，是培养学生能力的最佳途径，空国乘务专业的实训室（见表6）基本能满足学生对专业技能学习的需求，通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，让学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，增强学生的就业的竞争优势，扩大学生的择业范围。同时，通过教、学、做一体化的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表6校内实训基地

模拟机舱
化妆造型实训室
形体训练室
发型制作实训室
机房
美容美体实训室

通过政府、大中型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多种形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

北京星航航空实训中心
珠海城市职业技术学院

（三）教学资源

1.有结构合理、完整可行的人才培养方案

课程模块化，整个专业的课程体系分为基本素质课、专业基础课、专业技能课、专业选修课、毕业综合实践和人文选修课六个模块，保证学生的职业素质与知识体系结构的完整性。

2.工学结合的公司化教学模式

以行业为依托，以项目为导向、公司化教育模式、以任务为驱动，着重学生实战技能和工作能力的培养。

3.技能型教学团队

以“双师”教师为主体，构建结构合理的教学团队，保证较高的教学质量。

4.有深度合作的校内外实训基地，为学生提供良好的实践教学平台和教学互动机制，提高学生的学习兴趣 and 主观能动性。也为学生实训、实习提供有力的支持和保障。

（四）教学方法

以工学结合为切入点，以职业能力培养为主线，融“教、学、做”为一体；与行业企业合作开发基于工作过程的课程，专业课程的教学设计重视学生在校学习和实际工作的一致性，以工学结合为切入点，实施“工学交替、任务驱动、项目导向”相互融合的行动导向教学模式，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。

同时，按照空中乘务专业的发展方向和人才市场需求，根据职业岗位要求，以真实工作任务的工作过程为依据整合、序化教学内容，构建基于职业情境的工作过程系统化的课程体系，将职业资格考证的内容融进日常教学中去，实现“课证融通”，学生毕业时能同时获得本专业相关职业资格证书，增强就业竞争力。加强与相关企业的合作，实现工学结合，使教育与就业融为一体。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

本专业考核方式根据课程的性质分为3种形式

第一种是采用传统的卷面考试方式，采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课，如：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。

第二种是采用实践考核的方式，集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作，根据完成的速度及质量评定成绩。例如面试技巧、民航服务礼仪等基础性课程。其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。

第三种是采用学生综合作品考核方式，是指在课程的结束后，学生提交作品给任课教师，教师根据作品的质量及完成的过程进行评定成绩的一种方式，如民航客舱服务实训、民航客舱安全实训、普通话语音与播音发声等。完成这类课程的作品需要较长的一段时间。教师先给出一定的课题，供学生进行选择，然后指导学生完成所选择的课题，再根据学生提交的作品进行评定成绩。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，

突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

以学校为主体，构建教育教学管理保障体系在校内方面，成立教学质量工程建设领导小组，实施对各教学质量工程建设工作的指导、管理与服务。制定了相关的规章制度，在专业课程体系改革的基础上，以专业核心课程建设为重点，以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标，以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为导向，开展课程开发与建设。注重师资队伍的培养。提高师资队伍的整体学术水平。注重教师“双师素质”的培养，鼓励青年教师去对口企业顶岗锻炼以提高教师的实践能力和职业素养，以社会参与为保障，保证教育教学质量，学校通过与等企业深度合作，引入行业、企业用人标准，制定人才培养规格，以确保培养的人才符合行业、企业的需求。在整个人才培养过程中，学校与企业人才共育、合作育人，与行业、企业共同制定人才培养方案，聘任兼职教师教学，组织学生到企业实习实训，按照岗位能力的要求改革教学模式，与企业共编教材，与企业共同制定并实施考核标准等方式，确保学生掌握专业基本理论知识和基本技能，具有良好的职业道德，健康体魄，并具有一定社会活动能力且适应面广的高素质、高技能型专门人才。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



服装设计与工艺专业

专业代码：480402 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织服装业 (18)	服装制版师 (6-05-01-01) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制版师 跟单理单员 服装 CAD 设计员 服装工艺师 服装设计师	服装制版师 服装裁剪工/中级/高级/图形图像处理中级或以上证书；

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：

（1）服装设计岗：包括设计研发部门的服装款式设计、面辅料选配、样衣开发、样衣跟板、量体、订单跟踪等岗位工作。

（2）生产技术岗：面辅料检验与测试、CAD 制版（排料）、生产工艺设计、工序流程制定、工序测时与核算、工序表拆分与分发等生产技术岗位。

（3）现场管理岗：缝纫工艺操作、服装外观检查、质量标准检验、组织协调生产、管理系统运用、订单跟进等岗位。

服装制版师、服装裁剪工、缝纫工、缝纫品整型工、服装水洗工、质检员、跟单员、服装设计师、设计助理、设计总监、女装设计师、管理培训生、面料开发、主设计师、商品管理专员、服装设计、服装跟单等等。

其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
服装厂	设计助理、裁剪工、缝纫工、缝纫品整烫、服装洗水工、	设计师，服装制版师、样衣师、工艺师、	设计总监、高级版师、板房主管、纸样师、一级技师
服装工作室	自主设计师	自主设计师	老板
服装院校	服装助教	管理培训生	服装讲师、服装教育高级职称、一级技师

服装公司	设计助理	设计师	设计总监
服装卖场	服装营销服装销售	卖场店长	营销总管
时尚编辑	广告公司	流行趋势编辑	流行趋势总编辑

根据职业能力培养目标，对服装设计与工艺专业职业岗位职责及能力进行分析：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	服装设计岗位： (设计助理、设计师、头版师、样衣制作、设计总监)	- 流行趋势调研及款式开发；完成当季一个产品线款式开发与设计 - 面料选配 - 样衣制作与跟板 - 量体与订单管理	- 熟悉现代服装企业运作的基本知识； 树立良好的职业素养，爱岗敬业，团结互助。 - 熟悉流行趋势调研步骤； - 具备市场调查能力； - 具备熟练运用服装设计软件完成设计图、款式图的开发与绘制能力； - 具有积极主动解决问题及团队合作等职业素养。 - 熟悉各面辅料主要供应商特点供应分布，具备面辅料采集能力； - 具备面辅料基本常识根据面辅料商或者市场提供的小样选配合适的面辅料能力； - 熟悉基本量体方法，并能够进行数据整理、归纳等； - 具备与顾客进行良好的沟通制定多方案满足客户需求的职业能力； - 具有独立完成订单客户群体的管理与沟通能力，具有面对各种突发事件及时处理
2	生产技术岗 (板房助理、CAD 制版与排料、面辅料检验与测试、生产工艺设计与工序划分、)	- 协助完成订单面辅料检验； - 协助完成一件产品工业样板的制作与至少三个号型的排料图； - 协助完成意见产品工序的划分及流水线设计及工序操作说明编写； - 协助完成意见产品工序定额表制订。	- 熟悉面辅料基本常识，掌握产前验料方法； - 具备数据整理数据分析能力，具备严谨细致的与人合作等职业素养； - 熟练运用 CAD 进行制版； - 具有服装工业样板设计、排料画样相关知识和技能； - 具备合理设计排料实现节约材料的能力； - 能规范使用制版用纸、指导裁床、掌握自动裁剪的技术能力。 - 掌握产品工艺要求，能够根据面料特点与产品要求进行工艺参数制定。 - 能够根据订单要求，对流水线进形设计，分类、配置优势的能力。； - 具有严谨细心、公平公正、与人合作的职业素养。
3	现场管理岗 (缝纫工、质检、跟单、厂)	完成一件产品主要工序生产工艺操作及工艺规范与操作要求。	- 熟悉主要生产设备的操作，管理调试及保养； - 全面了解产品的品质要求，掌握在制品工序质量要求；

长)	2. 对成品半成品进行评价,完成成品半成品质量检验报告。 3. 了解产品跟单工作要求; 4. 学习生产管理制度和安全生产要求。	3. 具有进行各工序上机操作,完成缝制、熨烫、辅助工艺等工作能力; 4. 具有吃苦耐劳、刻苦专研、与人合租等职业素养。 5. 熟悉生产管理工作,管理订单,跟进品质和工期; 6. 掌握现场管理方法,具备协调生产、人员、设备 etc 能力。 7. 具有主要工序质量管理能力,具有生产组织、协调等职业素养。

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

在专业培养目标上先注重强调人才的职业道德观念的培养,然后加强专业应用型的人才的培养,并且在校企合作模式上进行人才培养的课程设计。本专业以市场为导向,培养适应社会主义现代化建设需要,爱学习、爱劳动、爱体育、爱祖国、德、智、体、美、劳全面发展的人才;本专业培养具有大专理论水平、又有较高的服装设计能力;又能较熟练掌握服装制作工艺,且具有一定的服装生产管理,服装市场营销能力的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感 and 参与意识。

求真务实,具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业,具有精益求精的工匠精神;尊重劳动、热爱劳动,具有较强的实践能力;具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求:

- 121) 热爱祖国, 热爱人民, 遵纪守法, 树立正确的世界观和人生观;
- 122) 具有一定的文化艺术修养, 基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力;
- 123) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念;
- 124) 具备基本的英语交流能力;
- 125) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力;
- 126) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力;
- 127) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求:

- 1) 掌握服装设计原理和技能以及制作技巧。
- 2) 掌握服装生产流程, 工艺制作流程。
- 3) 掌握并应用服装计算机辅助设计软件的操作技能和知识。
- 4) 掌握一定的服装生产管理, 营销知识。
- 5) 能力

通用能力的培养规格要求:

- 1) 语言与沟通能力: 学习和掌握相应的技能、技巧, 培养阅读、写作、口语交
- 2) 际等能力及引导参加各种能增强口头表达能力的活动。
- 3) 计算机应用能力: 大学计算机基础课程中的 Office 办公软件, 多媒体、设计软件等操作
- 性、实用性强的教学内容。
- 4) 文化修养: 在文化知识方面的素质和文学理论方面的修养
- 5) 心理素质能力: 引导建立和谐健康的氛围, 自我肯定, 保持坚定的信念, 保持健康的心理

6) 身体素质: 健康的体魄

7) 创新能力: 培养大学生创新能力的主阵地, 因此要在素质教育的平台上, 加强创新型队伍的建设, 改善教育教学机制, 完善教学评价体。

专业技术技能的培养规格要求:

- 1、具备熟练运用服装设计软件完成设计图、款式图的开发与绘制能力;
- 2、具备面辅料基本常识根据面辅料商或者市场提供的小样选配合适的面辅料能力;

- 3、具有服装工业样板设计、排料画样相关知识和技能；
- 4、熟练运用 CAD 进行制版能力；
- 5、能规范使用制版用纸、指导裁床、掌握自动裁剪的技术能力；
- 6、具有进行各工序上机操作，完成缝制、熨烫、辅助工艺等工作能力；
- 7、掌握现场管理方法，具备协调生产、人员、设备等能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精

神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）

日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标:培养自我心理调节能力和人际沟通能力,训练自我抗逆境、耐挫折的能力,不断完善人格塑造,以适应新形势各种的挑战。

主要内容:涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标:培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容:认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求:大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标:增强大学生综合素质,促进大学生全面发展,激发大学生爱国、爱党、爱军热情,培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容:涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求:通过本课程的学习,使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能,提高爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称: 办公自动化

学分: 4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

1、课程名称：素描

学 分：2

课程目标：学生在学习素描的过程中，学会正确的观察方法，掌握一定的造型技巧，培养一定的造型能力，可为后续的专业课学习打下坚实的基础。

主要内容：1、了解素描的造型规律，培养正确的观察方法；石膏几何体写生练习、静物素描练习、石膏像素描练习、真人头像的素描练习、全身像素描练习

2、对画面构图、形体结构、表现技巧等有一定的认识和把握能力

教学要求：讲授素描的基本知识，并对学生进行严格的训练，使学生掌握造型的基本方法及三维空间中塑造形体的能力，为服装造型设计打好坚实的基础。

2、课程名称：色彩

学 分：2

课程目标：通过学习，使学生基本掌握色彩的三要素及色彩冷暖变化规律，使学生能准确动用色彩语言来表达不同服装样式，流派，风格，为服装色彩打下良好基础。

主要内容：1、内容：写生色彩的基础知识，掌握色彩的基本知识及基本的色彩规律；了解水粉颜料的特性及作画技巧；强调画面构成以及色调关系的把握。带玻璃器皿的静物画练习，含浅灰色的衬布。红色和兰色衬布、水果、陶器等物的静物画练习；花卉的写生练习（带玻璃花瓶）。

教学要求：构图完整；画面的虚实关系用色用笔技巧；基本的色彩关系明确。

3、课程名称：平面构成

学 分：1

课程目标：“平面构成”是服装系的一门必修的专业基础课，平面构成是设计中最基本的训练，是在平面上按一定的原理设计、策划的多种视觉形式。

主要内容：讲授线条的重复，相似，变异，集中，放射，渐变以及点、线、面的综合设计，为日后服装设计的造型变化打下基础。

教学要求：1、掌握有序的、理性的设计过程；

2、主要通过黑白两色造型和表达情感；

3、作业全部手绘，培养眼手的配合的能力，同时也培养耐心和细心。

4、课程名称：色彩构成

学 分：1

课程目标：通过逻辑的教学方式向学生全面讲授色彩在物理、生理、心理及美学方面的知识，将理性的色彩知识融于感性的色彩实践中，以培养学生的创造性思维，达到能灵活运用色彩、自由表现色彩的目的。

主要内容：讲授色彩构成的基本原理，色彩的对比变化，色彩的配合，色彩的对比调和，形式美原理及法则在服装色彩构成中的运用，为以后的服装色彩打下良好的基础。

教学要求：1、理论上弄清色彩的基本科学规律，以较为理性的训练方法去学习并掌握色彩的各种要素；2、通过作业实践应用所学的知识，在有限范围中寻找最大的表现可能性；3、作业全部手绘，培养眼手的配合的能力，为专业课程打下坚实基础。

5、课程名称：立体构成

学分：1

课程目标：通过逻辑的分析立体的各元素及它们之间的构成法则，以培养学生对立体创造的创新意识，使学生具备空间造型能力。

主要内容：讲授立体构成中的造型设计，层面变化，柱体变化，球体变化，服装立体的形体变化，服饰变化，具体与抽象物体的变化等，为以后服装结构原理 II 的立体裁减打下良好基础。

教学要求：1、理论上理解感性的直觉创造和理性的逻辑创造两种方法；2、明白立体构成的表达是图形的，构思方式是数理的；3、作业不考虑材质，而专注于要素的构成关系。

6、课程名称：服装效果图技法

学分：3

课程目标：通过课程教学使学生基本熟悉和掌握与服装设计相关的绘画表现技法。

主要内容：讲授服装效果图的各种表现技法，时装人物艺术造型处理，动态与形象处理，服装质地的表现，衣纹和衣褶的表现等，使学生掌握服装效果图各种表现技法的基本理论及实际运用处理，该课程在素描、色彩、服装材料学、服饰图案等课程作为前提，运用表现技法表现材料材质、人体动态、面料图案，以达到服装效果的使用目的。

教学要求：1、学生能基本掌握人体结构比例与着装绘画表达。2、能使用不同的工具及媒体进行服装设计的图像表达。

7、课程名称：中外服装史

学分：2

课程目标：通过对中国历史传统服装的讲授，使学生了解中国服装的形式特点与文化内涵，为以后进行风格设计打下基础。

主要内容：讲授中外服装历史的发展与变化，各世纪服装发展的兴衰，各个国家民族服装的特点，特色及各个国家服装发展的继承，演化过程，使学生了解到服装的创作是与各个国家的政治，经济，科技文化密切相关的。

教学要求：1、择要介绍中国各历史时期的主要服装形式及成因。2、要求学生通过对图像的临摹掌握中国各历史时期的主要服装形式及特点

8、课程名称：服饰图案

学分：2

课程目标：平面构成、色彩构成、立体构成

主要内容：讲授图案的纹样，具体纹样，抽象纹样图案的组织形式、单独纹样，连续纹样图案的色彩形式，图

案在服装、服饰中的运用等，在构成基础的原理上，为把图案运用到服装面料上打下基础。

教学要求：学会图案变形设计，以及图案在服装上的运用，先用手绘

9、课程名称：服装材料学

学分：2

课程目标：1. 了解服装材料的基本组织结构、物理形状、肌理质感；2. 了解各类服装材料在服装生产及市场中的运用。

主要内容：服用纺织纤维原料；掌握服用纤维分类及其形态结构特征，各类纤维的形态特征和性能，掌握手感目测法和燃烧法鉴别纤维。服装用的纱线，纱线的分类。服用纺织面料，掌握织物的组织结构，了解各类织物特征及其物理化学性能，梭织物的组织结构，棉、麻、丝、毛、化纤织物的特征及其性能。新型服装材料介绍。各类辅料的分类、特点、使用部位和作用。

教学要求：辨别材料新能以及材料你的特性。

10、课程名称：计算机软件与操作I、II

学分：2

课程目标：掌握图像合成的基本方法与技巧；能够使用 PHOTOSHOP 对图像进行颜色和层次的调整。

主要内容：讲授 Photoshop 界面及选区工具使用：图像基本操作与面版设置，修复工具、文字工具、钢笔抠图、路径的填充和描边处理、图像色彩调整，用案例分析并运用图层样式、通道与蒙版、滤镜功能应用。

教学要求：学生能够熟练掌握基本的操作工具，抠图制作、修复图片、色彩调整，以及图片合成，为后期服装专业课的计算机辅助软件电脑绘图奠定基础。学生的学习过程必须与学习任务相结合，从而激发他们探索知识的积极性、主动性、创造性。

10、课程名称：服装工艺基础 I、II

学分：2

课程目标：学会操作缝纫设备，并能够制作基本的服装部件，缝纫准确，

主要内容：讲授服装制作工艺，缝制工艺，装饰工艺，手针工艺，服装工艺流程，服装成品的造型与整烫工艺技术，对基本服装款式进行实训。使学生通过基本理论学习和实操技术，掌握西裙、衬衣、西裤的制作工艺及整体处理。

教学要求：缝纫设备人手一台，学生学会使用并学会养护设备以及排除设备出现的问题。

11、课程名称：女装结构设计基础

学分：3

课程目标：学会基础平面制图，掌握人体基础数据，学会裙装，裤装，衬衣的基础纸样绘制，了解知晓服装结构与人体的关系，以及结构原理的基础。

主要内容：服装结构原理 I 讲授比例法，日本文化式原型纸样及服装结构中的基本型变化，领、袖的结构变化，衣片省道的转移和设计，结构线条的设计与省道缝的处理，服装纸样整体结构设计等，使学生掌握服装纸样整体结构设计的方法。

教学要求：学会手绘制图，裙装绘图及基础变化，西裤基础制图，衬衣基础制图。多媒体教学。

12、课程名称：女装结构设计原理与变化

学分：4

课程目标：掌握女装结构设计变化，原型结构变化原理，

主要内容：讲授女装结构设计的原理和变化技巧。服装结构设计原理与构成方法；同时对上装的衣身、衣领、衣袖结构的种类和设计要素，下装的结构种类和设计变化进行了阐述；并且分析了男装、女装、童装的整体结

构设计及款式造型的特点。重点讲授女装省道的转移和变化、胸省结构的变化以及基本款式的变化技巧，通过对裙、裤、连衣裙、大衣等分类女装的结构分析。要求学生能掌握女装的基本测量方法、放松量的设计、省的转移、褶量的形成和控制、基本款式的结构设计以及各类女装结构变化技巧等等。

教学要求： 手绘与信息化结合教学示范，掌握纸样变化的关键原理与技术，学会结构变化与款式变化的技术。

13、课程名称： 服装设计基础与应用

学分： 3

课程目标： 1、掌握服装设计的基础知识及设计手法 2、掌握基本的服装造型设计、服装色彩搭配、服装面料搭配。

主要内容： 服装设计的美学原理，掌握服装设计的形式美法则的基本内容，并能运用于设计中。服装的定位与分类，对于服装的设计定位有清晰合理的认识，掌握不同风格服装的风格特点。服装设计的创意方法，掌握服装设计构思的灵感来源、调研方式及设计定位、表达方法。服装造型设计，通过学习服装的基本廓形及变化，掌握服装款式设计方法，掌握服装的整体与局部造型设计。服装面料与色彩搭配，掌握服装色彩搭配及面料的基础知识，能够合理搭配服装色彩及服装面料。

教学要求： 具备服装款式设计、色彩设计、面料设计能力，具备服装系列整体设计能力。

14、课程名称： 服装立体裁剪

学分： 4

主要内容： 了解服装与人体，衣服的构成与人体。了解立体裁剪的基本操作程序，理解立体裁剪与平面裁剪的关系，掌握人体模型的补正。讲授立体裁剪的基础构成原理、材料、工具和使用方法，省道的转移及变化的设计，紧身服装的结构与人体的关系，常用基本款式服装的立体裁剪技术与变化方法等，要求学生能通过立体裁剪的学习。

教学要求： 掌握面料在人体周围空间加放量的控制、用面料进行形态造型的规律和技法、立体造型的平面构成与立体构成的关系等。

15、课程名称： 人物形象设计

学分： 2

课程目标： 掌握日常妆化妆技巧、不同风格舞台妆化妆技巧，整体搭配技巧

主要内容： 1、日常妆化妆技巧。2、舞台妆化妆技巧，3、烟熏妆，4、淡妆，5、特殊装、教学中教师示范各种风格的妆容，主要有新娘妆，T台妆，

教学要求： 使用化妆用品，化妆实训室

16、课程名称： 分类成衣设计

学分： 3

课程目标： 具体针对服装材料与造型设计间的运用、中西方风格服装设计及面对市场和企业的需求，进行不同方位的练习和系统练习。以达到掌握服装设计要领的最终目的。

主要内容： 掌握成衣设计的基本流程：成衣设计中造型、色彩、面料和装饰手法、成衣的风格分类及特征，要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以商业性。

教学要求： 市场现场教学

17、课程名称： CorelDRAW 辅助设计

学分： 2

课程目标： 1、掌握使用 CorelDraw 进行服装款式设计的方法，通过色彩知识的学习，掌握服装配色的方法，

并在实际中加以应用，了解服装的分类，掌握服装款式图的设计方法。

主要内容：掌握使用 CorelDraw 进行服装配饰设计的方法，学习绘制人体并在绘制好的人体上进行服装的设计，制作服装效果图。掌握在 Coreldraw 中进行颜色的填充的几种方法教学内容，掌握文字工具的使用，区别美术文本与段落文本，了解服装的领、袖、口袋、门襟等，掌握其类别并在此基础上进行设计，掌握使用 Coreldraw 绘制款式图的方法。

教学要求：机房，电脑辅助设计，作图严谨，电脑绘图，能达到使用电脑作图的技术

18、课程名称：Illustrator 辅助设计

学分：2

课程目标：通过 Illustrator 软件进行服装设计以及配图配色，学习掌握软件的工具使用，最终绘制服装效果图和款式图以及服饰图案等。

主要内容：使用 Illustrator 进行服装款式设计的方法；使用 Illustrator 进行服饰图案设计；学习绘制人体并在绘制好的人体上进行服装的设计，制作服装效果图；掌握在 Illustrator 中进行颜色的填充的几种方法教学内容；掌握文字工具的使用，区别美术文本与段落文本；各类变形工具的使用方法；服饰图案纹样掌握其类别并在此基础上进行设计

教学要求：电脑辅助设计

19、课程名称：服装 CAD

学分：2

课程目标：本课程是服装设计与工艺专业的一门主干课程。通过对服装 CAD 基本知识和基本技能训练，使学生掌握专业知识和职业技能，为增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

主要内容：服装 CAD 概述，掌握服装 CAD 的功能；服装制板系统，服装 CAD 制板系统界面，熟悉制板工具栏的使用，服装样板缩放系统，服装排料系统。，文档菜单 纸样菜单 唛架菜单 选项菜单 裁床菜单排料、待排区操作，出样操作。

教学要求：服装 ET 软件操作系统。学生学会操作并出样。

20、课程名称：服装摄影

学分：2

课程目标：使学生能够根据被摄物体和拍摄条件合理选择摄影器材，并重点介绍摄影造型要素，让学生掌握摄影构图、摄影用光的知识，服装及模特的表现技巧，能拍摄出较好的作品。

主要内容：掌握照相机的基本构成，单反相机的优缺点。掌握长焦、广角和标准镜头的特性及应用范围，并能根据拍摄条件正确选用镜头。掌握各种胶片的规格和用途，学会正确的使用方法。掌握摄影构图的特性和构图的基本概念，能通过照相机取景器准确地完成摄影构图。掌握摄影用光的方法，通过调节光圈和快门的曝光组合，能进行准确的负片曝光，获取预期的拍摄效果。服装人像摄影，服装摄影作品欣赏。

教学要求：1、对摄影设备有一定的了解，能熟练运用自己手中的设备。

2、让学生掌握摄影的构图、用光以及其他摄影造型要素。

3、学会表现服装模特和服装的特点，拍出时尚的服装摄影作品。

21、课程名称：计算机辅助综合设计

学分：3

课程目标：学会运用不同设计软件作图

主要内容：CorelDRAW 辅助设计与 PS 结合绘图，Illustrator 辅助设计与 PS 结合，手绘板使用训练，要求绘制完整的大赛效果图，以及款式图，毕设系列效果图

教学要求：机房电脑加学生自备手绘板，学生掌握电脑与手绘板的交互使用绘制效果图与款式图。

22、课程名称：服装制作工艺

学分：2

课程目标：学习西装，大衣，西服时装外套的缝制工艺。学生练习制作西服外套以及高级定制服装的缝制工艺，制作带里布的服装。

主要内容：女西装制作工艺，女大衣

教学要求：缝纫设备齐全，制版设备绘图工具，裁剪制版

23、课程名称：高级成衣制版

学分：3

课程目标：高级礼服工艺制作，掌握时装外套制版与制作

主要内容：旗袍缝制工艺，晚礼服缝制工艺，手针，旗袍镶滚缝制方法，旗袍传统手工艺缝制方法；婚纱晚礼服缝制工艺，高定时装缝制工艺。大赛西装缝制工艺。

教学要求：要求缝制高级成衣一件

24、课程名称：综合设计与制作

学分：4

课程目标：要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以及商业性。是学生全面综合运用服装设计、服装纸样设计、服装工艺等专业课程的综合训练，

主要内容：培养学生综合各门课程的专业知识进行专业综合实践课程。让学生掌握综合运用所有学习过的基础知识以及基本技能的课程，进行综合运用的能力。通过该实践课程的学习使学生具备服装设计、纸样制作、服装制作等连贯的综合的运用技术与能力，并可以通过综合的实际运用。

教学要求：提高对设计的综合运用的认识和理解，有效的提高学生的综合设计能力与亲自动手实践能力，为毕业设计打下良好的基础。

25、课程名称：美学基础

学分：2

课程目标：它以审美关系与人类审美活动为主要对象，研究人与自然、社会以及艺术的审美关系，是一门跨科学的综合性的人文学科。

主要内容：通过美学学习，使得学生系统地理解和掌握美学的基本理论和基础知识，理解美学的基本特性与问题，把握与理解审美活动的结构与特点，了解美的类型或者形态，体悟美的文化意蕴以及审美活动。

教学要求：1、正确认识备课层课程性质、任务以及研究对象。2、牢固掌握美学。

26、课程名称：模特概论

学分：2

课程目标：让学生能够了解模特是融合服装、音乐、舞蹈、电影、雕塑、摄影、美术等各部门艺术的知识为一身的综合性的艺术创造。

课程内容：模特的分类与条件，演出性质与表演形象的创立，区别服装的性质与探究服装创作。

教学要求：1、培养学生的职业感觉，展示能力和模特素养。

27、课程名称：时装表演

学分：3

课程目标：通过教师展示专业技能学习，熟练掌握舞台展示姿态专业技巧，培养学生舞台表演综合能力。

主要内容：讲授模特原地站立姿态的基本要求和姿态技巧、模特 T 台步伐技巧、转身造型技巧、手部造型、身体各部位配合技巧，通过肢体语言诠释不同商品及掌握不同服装风格特点的展示技巧、训练学生编排能力、团队合作能力。

教学要求：让学生能够独立完成服装的分配与走台线路的设计、安排舞台诸因素确定的合成效果，表演主题确定与音乐、服装风格的和谐一致，表演序列结构的合理安排。

28、课程名称：形体训练

学分：4

课程目标：通过形体训练，改善学生体形、体态，使其获得体形美、动作美、气质美。从而陶冶美的情操，提高审美品位。

课程内容：基本姿态练习、身体各部位姿态练习、形态控制练习，逐步形成正确的站姿、坐姿、走姿、面部表情的表现，矫正不良姿态，增强身体柔韧性、协调性，创造健美形体，体验出韵律美、动态美和静态美。

教学要求：通过向学生传授基本姿态、基本动作，体态训练等，使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法，训练仪态仪表，提高学生身体的协调、控制级表现能力，练就健美形体，养成体育健身兴趣与习惯，提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力，使自身的形体姿态适应未来职业发展需要，通过终身体育收益终身。

29、课程名称：服装表演编导

学分：4

课程目标：掌握“编”和“导”的双重技能，培养学生整体方案的构思能力，及组织、排练、指挥各部门围绕演出产出的综合舞台效果能力。

课程内容：学习服装表演编导的概念和工作步骤，服装表演诸因素的确定，表演动作、路线和构图设计，节奏、风格排练及表演舞台诸因素的合成效果。

教学要求：学生独立完成服装的分配与走台动作、路线的设计、安排及舞台诸因素确定的合成效果，表演主题确定与音乐、服装风格的和谐一致，表演序列结构和合理安排。

30、课程名称：摄影基础

学 分：2

课程目标：使学生能够根据被摄物体和拍摄条件合理选择摄影器材，并重点介绍摄影造型要素，让学生掌握摄影构图、摄影用光的知识，服装及模特的表现技巧，能拍摄出较好的作品。

主要内容：掌握照相机的基本构成，单反相机的优缺点。掌握长焦、广角和标准镜头的特性及应用范围，并能根据拍摄条件正确选用镜头。掌握各种胶片的规格和用途，学会正确的使用方法。掌握摄影构图的特性和构图的基本概念，能通过照相机取景器准确地完成摄影构图。掌握摄影用光的方法，通过调节光圈和快门的曝光组合，能进行准确的负片曝光，获取预期的拍摄效果。服装人像摄影，服装摄影作品欣赏。

教学要求：1、对摄影设备有一定的了解，能熟练运用自己手中的设备。

2、让学生掌握摄影的构图、用光以及其他摄影造型要素。

3、学会表现服装模特和服装的特点，拍出时尚的服装摄影作品。

31、课程名称：广告表演策划

学 分：2

课程目标：通过实训使每位学生都可以学以致用，能够灵活的将所学的广告知识及表演技巧运用到工作实践

中去研究现代模特表演的性质和意义，确立模特表演的目标定位，以指导模特表演活动的策划，编排和实施。

课程内容：通过探索模特表演史的发展历程和经验，从功利性、受众对象、表演主题、艺术规格、时代性、民族性和区域性等方面着手，掌握形体 T 台表演、广告实践拍摄、专业实践演出，提炼模特表演策划对学生的自我定位和锁定职业生涯规划。

教学要求：熟练掌握模特的舞蹈表演技巧，具备广告模特表演及策划活动过程及其发展变化规律的科学，结合营销体系的领域，通过对广告表演案例的分析，使学生从中吸取广告活动成功的经验和失败的教训。

32、课程名称：视频编辑与后期制作

学 分：2

课程目标：使学生学会利用常用软件来播放音频、对音视频文件格式进行转换，以及制作、编辑电影等。了解模特表演 T 台音频、视频、图像信息的概念和采集方式，采用多媒体信息技术掌握并运用于文件格式和加工软件，根据需要选择恰当的工具加工音频、视频、表达信息。

课程内容：熟练应用 Windows MediaPlayer、Windows Movie Maker 常用软件对音频播放、视频素材编辑、添加效果以完成设计方案。掌握使用 FormatFactory 软件进行音频格式转换。

教学要求：指能够对文字、图像、声音、以及视频影响等信息形势进行综合处理，并在计算机系统上输入、输出的软件和硬件技术。

33、课程名称：音乐基础：

学分：2

课程目标：学生能把对服装的理解和着装的感觉融入到音乐的意境中，把音乐准确地形体化。使学生认识到，对音乐的感悟，表现和创造是一种基本的素质能力。

课程内容：认识音乐基本要素和音乐形式要素，视唱练耳，乐理知识，音乐鉴赏欣赏

教学要求：通过视唱练耳教学，训练和培养学生准确的节奏感和调式感。引导学生逐步学会分析，感受和理解乐曲，提高鉴赏音乐的能力

34、课程名称：平面模特造型

学分：3

课程目标：通过学习，让学生掌握基本模特造型的要素及摆拍的姿态。

课程内容：最基本的体形训练，涵盖了站姿训练、表情训练摆臂训练、提跨训练台步基础、提升、强化训练等，其次，就是形体塑造的教学。除了要有优美的身段之外，良好的气质也是必不可少的一部分。通过瑜伽式的形体塑造来为平面模特学员们全面开拓身体，培养提升学员们的整体气质美。将学员从对镜头没什么感觉培养到很有镜头感。

教学要求：以实训为主，通过反复练习，让学生从模仿直到形成肌肉记忆。

35、课程名称：公关礼仪

学分：2

课程目标：学生通过本课程的学习，了解和掌握公共礼仪的基础知识，熟悉公关礼仪的构成和基本流程，并能达到一定的素质要求，可以适应公共关系管理与服务岗位的实际工作。

课程内容：主要介绍有关公共关系的演变，公共关系的类型、公共关系传播与危机、个人礼仪、社交礼仪、商务礼仪、民俗、宗教及涉外礼仪等的基本理论和实务，是理论性与实用性相结合、综合性很强的课程。

教学要求：理论和实践并重，突出教学重点与难点。

36、课程名称：演讲与口才

学分：2

课程目标：让学生在最短的时间内，掌握演讲与口才技能，提高口头表达能力，养成特定的职业口语风格与从业规范。

课程内容：课程主要介绍演讲与口才的实用知识，各种演讲词的写作方法；介绍演讲、辩论、求职等通用口才的技巧等职业口才的技能。强调基本知识理论与实际训练相结合，突出人文性、交互性、参与性、操作性。

教学要求：课程经练习为主，侧重培养学生交际口才，教学中以案例分析为主，让学生易于接受。

37、课程名称：模特经纪与管理

学分：3

课程目标：让学生掌握模特演出代理、模特工作事物安排、模特管理、服装编导、服装管理、经纪与管理业务洽谈等知识及技能。

课程内容：学习成为模特从基础培养到策划包装并推向市场，能够让模特成为各种品牌形象代言人和参加各种品牌时装发布会并获取佣金的人。学习模特日常工作安排、宣传推广、营销策划、演出代理及商务谈判，代表公司带领模特团队工作，及时与客户保持联络沟通的管理。

教学要求：以安全分析为主，结合项目驱动教学方法，让学生在实践中掌握学习的内容。

38、课程名称：平面广告摄影

学分：3

课程目标：掌握平面广告图形的创意思维与设计制作方法；掌握平面广告的文字编排设计方法；了解广告摄影基础相关知识；了解当代平面广告设计的发展趋势。

课程内容：平面广告常用机器介绍，平面广告常用摄影镜头介绍，平面广告常用灯光、灯光造型基础，平面广告常用摄影技巧：基础布光法、常见题材布光方法和技巧，影棚实战。

教学要求：以实践教学为主，老师教和学生练相互结合。

39、课程名称：摄影灯光

学分：2

课程目标：认识摄影灯具，掌握各种摄影模式中灯光的使用

课程内容：教学课程中，把灯光布置作为课程的重中之重，学习各种灯光器材的使用，商业摄影和时尚摄影的用光技巧，认识和使用布光工具。

教学要求：理论结合实践，让学生在实践中学，老师通过作业的点评让学生掌握更多的知识和技能。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

1. 服装设计与工艺方向

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.00%	35	23.53%	654	458	196
专业 课	专业基础课	13.57%	19	13.17%	366	207	159
	专业技能课	27.14%	38	25.44%	707	308	399
	专业选修课	8.57%	12	7.77%	216	80	136
	毕业综合实践	15.71%	22	19.00%	528	0	528
通选课程		2.86%	4	2.45%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7.14%	10	8.64%	240	0	240
总学时（学分）		140		/	2779	1105	1676
占总学时比例				/		40%	60%

2. 服装设计与表演方向

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.00%	35	23.53%	654	458	196

专业 课	专业基础课	13.57%	19	13.17%	366	207	159
	专业技能课	27.14%	38	25.44%	717	331	386
	专业选修课	8.57%	12	7.77%	216	80	136
	毕业综合实践	15.71%	22	19.00%	528	0	528
通选课程		2.86%	4	2.45%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7.14%	10	8.64%	240	0	240
总学时（学分）		140		/	2789	1126	1663
占总学时比例				/		40%	60%

六、教学进程总体安排

1.服装设计与工艺方向

类别	课程代码	课 程 名 称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学 时	实 践 学 时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公 共 必 修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形式与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876(7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130(1)	公共外语（I、II、）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010074	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	00010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48		2				
	000010135	大学生心理素质教育与训 练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、第五学期				
	小 计				35	654	196	13	18	0	2	2	0

专业基础课	130110001	色彩	C	查	2	42	42	2					
	130210001	素描	C	查	2	42	42	2					
	130210002	平面构成	A	查	1	18			1				
	130210003	色彩构成	A	查	1	18			1				
	130210004	立体构成	A	查	1	18			1				
	130210005	服装效果图技法 ★	B	查	3	54	27			3			
	130210006	中外服装史	A	试	2	36				2			
	130210007	服饰图案与应用	B	查	2	36				2			
	130210008	服装材料学 ★	A	试	3	54				3			
	130210009	计算机软件与操作 I、II	C	查	2	48	48		1	1			
	小 计				19	366	159	4	4	11	0	0	0
	130210010	服装工艺基础 I、II	C	查	3	69	69	1	2				
	130210011	女装结构设计基础	B	查	3	54	27		3				
	130210012	女装结构设计原理与变化 ★	B	查	4	72	36			4			
	130210013	服装设计基础与应用	B	查	3	54	24			3			
	130210014	服装立体裁剪 ★	B	查	4	72	36				4		
	130210015	人物形象设计	B	查	2	32	18	2					
	130210016	分类成衣设计 ★	B	查	3	54	24				3		
	130210017	CorelDRAW 辅助设计	B	查	2	36	18			2			
	130210018	Illustrator 辅助设计	B	查	2	36	18			2			
	130210019	服装 CAD	B	查	2	36	18					2	
	130210020	服装摄影	B	试	2	36	18				2		
	130210024	计算机辅助综合设计	B	查	3	54	27				3		
	130210025	服装制作工艺	C	查	2	48	48			2			
	130210026	综合训练	B	查	3	54	18				3		
	小 计				38	707	399	3	5	13	15	2	0
	130220021	高级成衣制版	B	查	4	72	36					4	
	130220022	服装生产与管理	B	查	2	36	16					2	
	130220027	电脑绣花实训	C	查	2	48	48				2		
	130220023	综合设计与制作	B	查	4	72	36					4	
	130320020	专业英语	A	试	2	36						2	
	130320018	外贸跟单实务	A	试	2	36						2	
	小 计 (必选 12 学分)				12	216	136	0	0	0	2	10	0
	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16

合 计						126	2471	1418	20	27	24	19	20	16
全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
合 计						4	68	18	2	0	0	2	0	0
人育 文与 素考 质证 教类	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证 2 学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
		合 计					10	240	240					
总 计						140	2783	1676	22	27	24	21	20	26

2.服装设计表演方向

类别	课程代码	课 程 名 称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3						
	000010015	形式与政策	A	查	1	18		第一至四学期						
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4					
	000010130(1)	公共外语（ I 、 II 、 ）	A	试	8	136		4	4					
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1						
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1					
	000210876(7)	体育与健康（ I 、 II ）	C	查	2	68	68	1	1					
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2					
	000010074	办公自动化（ I 、 II ）	B	试	4	66	33	2	2					
	00010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48		2					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2					
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1			
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2						
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、第五学期					
	小 计					35	654	195	13	18	0	2	2	0
·	专业基	130110001	色彩	C	查	2	42	42	2					
		130210001	素描	C	查	2	42	42	2					
		130210002	美学基础	A	查	2	36	18		2				

专 业 课	基础课	130210003	人物形象设计	B	查	2	36	18	2					
		130210005	服装效果图技法	B	查	3	54	27			3			
		130210006	中外服装史	A	试	2	36				2			
		130210007	服饰图案与应用	B	查	2	36	18			2			
		130210008	模特概论	A	试	2	36			2				
		130210009	计算机软件与操作 I、II	C	查	2	48	48		1	1			
		小 计				19	366	213	6	5	8	0	0	0
	专业技能课	130210010	服装工艺基础 I、II	C	查	3	69	69	1	2				
		130210011	女装结构设计	C	查	3	72	72		1	2			
		130210012	时装表演	B	查	4	72	20			2	2		
		130210013	服装设计基础与应用	B	查	3	54	24			3			
		130210014	形体训练 ★	B	查	4	72	36			2	2		
		130210015	平面模特造型★	B	查	3	54	25				3		
		130210016	服装表演编导 ★	B	查	4	72	32			2	2		
		130210017	公关礼仪	B	查	2	36	18			2			
		130210018	演讲与口才	B	查	2	36	18					2	
		130210019	摄影基础	B	查	2	36	18				2		
		130210020	模特经纪与管理★	B	查	3	54	27				3		
		130210024	平面广告摄影	B	查	3	54	27				3		
		130210025	广告表演策划★	A	查	2	36			2				
		小计				38	717	386	1	5	13	17	2	0
	专业选修	130320022	视频剪辑与后期制作	B	查	2	36	18					2	
		130320023	摄影灯光	B	查	2	36	18					2	
		130320024	服装品牌设计	A	查	2	36						2	
		130320025	服装市场营销	B	查	2	36	18					2	
		130320020	音频与图像设计	B	试	2	36	18					2	
		130320021	服装展示设计	B	查	2	36	18					2	
		130310019	音乐基础	B	试	2	36	18					2	
	小 计				12	216	108	0	0	0	0	12	0	
	其他	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6	
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16
合 计						126	2481	1430	20	28	21	19	22	16
全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000010078	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学				

							分					
	合 计			4	68	18	2	0	0	2	0	0
人 文 与 素 考 质 证 教 类	必修项目			6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分； 军事技能、职业技能考证 2 学分						
	自选项目			4		详见实施项目安排表						
	合 计			10	240	240						
	总 计			140	2789	1688	22	28	21	21	22	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分。从序号 1-2 必修项目中选考 1 项

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	服装制版师	中国纺织工业联合会	中级	必修	2
2	图形图像处理模块 Photoshop 应用技能证	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2
3	职业核心能力	中国成人教育协会培训中心	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试练。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，

1.校内基地

服装设计产品研发室

服装制板室

服装工艺缝制室

材料展览室

校企合作基地：广州一秒服饰有限公司

2.校外实习基地

广州大圆服饰有限公司

广州龙格派服饰有限公司

广州高尼奥服饰有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

1. 授课方式包括理论讲授、知识讲解、演示、信息收集、碟片播放、实操、制作、社会调研、多媒体。

2. 多种渠道的启发教学方法，开启学生的左右脑的思维方法。

3.教师遵守教师职业道德，为人师表，尊重学生、爱护学生，上课时服装整洁，言谈举止得体。

4.在上实训课前，老师事先作好充分准备，学生预习实训内容；实训过程中教师深入学生中间、指导学生；实训结束后，指导教师指导学生撰写实习报告，收集并批改。

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社

会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



服装与服饰设计专业

专业代码：550105 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书举 例
文化艺 术大类 （55）	艺术设 计 （5501）	纺织服 装、服饰 业（18）	服装设计人员 （2-09-06-02） 服装制版师 （6-05-01-01） 纺织面料设计师 （4-08-08-02） 家用纺织品设计师 （4-08-08-0）	工艺美术与创 意设计人员 专业化设计服 务人员 服装生产管理 人员 服装营销	服装裁剪工/中 级/高级/图形 图像处理中级 或以上证书；

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：

（1）服装设计岗：包括设计研发部门的服装款式设计、面辅料选配、样衣开发、样衣跟板、量体、订单跟踪等岗位工作。

（2）生产技术岗：面辅料检验与测试、CAD 制版（排料）、生产工艺设计、工序流程制定、工序测时与核算、工序表拆分与分发等生产技术岗位。

（3）现场管理岗：缝纫工艺操作、服装外观检查、质量标准检验、组织协调生产、管理系统运用、订单跟进等岗位。

服装制版师、服装裁剪工、缝纫工、缝纫品整型工、服装水洗工、质检员、跟单员、服装设计师、设计助理、设计总监、女装设计师、管理培训生、面料开发、主设计师、商品管理专员、服装设计、服装跟单等等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
服装工作室	自主设计师	自主设计师	知名自主设计师
服装厂	板房助理、裁剪工、缝纫工、缝纫品整烫、服装洗水工、	服装制版师、样衣师、工艺师、	高级版师、板房主管、纸样师、一级技师
服装院校	服装助教	管理培训生	服装讲师、服装教育高级职称、一级技师

服装公司	设计助理	设计师	设计总监
服装卖场	服装营销服装销售	卖场店长	营销总管

根据职业能力培养目标，对服装设计与工艺专业职业岗位职责及能力进行分析：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	服装设计岗位： (设计助理、设计师、头版师、样衣制作、设计总监)	1、 流行趋势调研及款式开发；完成当季一个产品线款式开发与设计 2、 面料选配 3、 样衣制作与跟板 4、 量体与订单管理	11. 熟悉现代服装企业运作的基本知识； 树立良好的职业素养，爱岗敬业，团结互助。 12. 熟悉流行趋势调研步骤； 13. 具备市场调查能力； 14. 具备熟练运用服装设计软件完成设计图、款式图的开发与绘制能力； 15. 具有积极主动解决问题及团队合作等职业素养。 16. 熟悉各面辅料主要供应商特点供应分布，具备面辅料采集能力； 17. 具备面辅料基本常识根据面辅料商或者市场提供的小样选配合适的面辅料能力； 18. 熟悉基本量体方法，并能够进行数据整理、归纳等； 19. 具备与顾客进行良好的沟通制定多方案满足客户需求的职业能力； 20. 具有独立完成订单客户群体的管理与沟通能力，具有面对各种突发事件及时处理
2	生产技术岗 (板房助理、CAD 制版与排料、面辅料检验与测试、生产工艺设计与工序划分、)	1、 协助完成订单面辅料检验； 2、 协助完成一件产品工业样板的制作与至少三个号型的排料图； 3、 协助完成意见产品工序的划分及流水线设计及工序操作说明编写； 4、 协助完成意见产品工序定额表制订。	1、 熟悉面辅料基本常识，掌握产前验料方法； 2、 具备数据整理数据分析能力，具备严谨细致的与人合作等职业素养； 3、 熟练运用 CAD 进行制版； 4、 具有服装工业样板设计、排料画样相关知识和技能； 5、 具备合理设计排料实现节约材料的能力； 6、 能规范使用制版用纸、指导裁床、掌握自动裁剪的技术能力。 7、 掌握产品工艺要求，能够根据面料特点与产品要求进行工艺参数制定。 8、 能够根据订单要求，对流水线进行设计，分类、配置优势的能力； 9、 具有严谨细心、公平公正、与人合作的职业素养。
3	现场管理岗 (缝纫工、质检、跟单、厂长)	5. 完成一件产品主要工序生产工艺操作及工艺规范与操作要求。	8. 熟悉主要生产设备的操作，管理调试及保养； 9. 全面了解产品的品质要求，掌握在制品工序质量要求；

		6. 对成品半成品进行评价，完成成品半成品质量检验报告。 7. 了解产品跟单工作要求； 8. 学习生产管理制度和安全生产要求。	10. 具有进行各工序上机操作，完成缝制、熨烫、辅助工艺等工作能力； 11. 具有吃苦耐劳、刻苦专研、与人合租等职业素养。 12. 熟悉生产管理工作，管理订单，跟进品质和工期； 13. 掌握现场管理方法，具备协调生产、人员、设备能力。 14. 具有主要工序质量管理能力，具有生产组织、协调等职业素养。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

在专业培养目标上先注重强调人才的职业道德观念的培养，然后加强专业应用型人才的人才的培养，并且在校企合作模式上进行人才培养的课程设计。本专业以市场为导向，培养适应社会主义现代化建设需要，爱学习、爱劳动、爱体育、爱祖国、德、智、体、美、劳全面发展的人才；本专业培养具有大专理论水平、又有较高的服装设计能力；又能较熟练掌握服装制作工艺，且具有一定的服装生产管理，服装市场营销能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求:

- 128) 热爱祖国, 热爱人民, 遵纪守法, 树立正确的世界观和人生观;
- 129) 具有一定的文化艺术修养, 基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力;
- 130) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念;
- 131) 具备基本的英语交流能力;
- 132) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力;
- 133) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力;
- 134) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求:

- 6) 掌握服装设计原理和技能以及制作技巧。
- 7) 掌握服装生产流程, 工艺制作流程。
- 8) 掌握并应用服装计算机辅助设计软件的操作技能和知识。
- 9) 掌握一定的服装生产管理, 营销知识。
- 10) 能力

通用能力的培养规格要求:

- 3) 语言与沟通能力: 学习和掌握相应的技能、技巧, 培养阅读、写作、口语交际等能力及引导参加各种能增强口头表达能力的活动。
- 3) 计算机应用能力: 大学计算机基础课程中的 Office 办公软件, 多媒体、设计软件等操作性、实用性强的教学内容。
- 4) 文化修养: 在文化知识方面的素质和文学理论方面的修养
- 5) 心理素质能力: 引导建立和谐健康的氛围, 自我肯定, 保持坚定的信念, 保持健康的心理
- 6) 身体素质: 健康的体魄
- 7) 创新能力: 培养大学生创新能力的主阵地, 因此要在素质教育的平台上, 加强创新型队伍的建设, 改善教育教学机制, 完善教学评价体。

专业技术技能的培养规格要求:

- 1、具备熟练运用服装设计软件完成设计图、款式图的开发与绘制能力;

- 2、具备面辅料基本常识根据面辅料商或者市场提供的小样选配合适的面辅料能力；
- 3、 具有服装工业样板设计、排料画样相关知识和技能；
- 4、熟练运用 CAD 进行制版能力；
- 5、能规范使用制版用纸、指导裁床、掌握自动裁剪的技术能力；
- 6、具有进行各工序上机操作，完成缝制、熨烫、辅助工艺等工作能力；
- 7、掌握现场管理方法，具备协调生产、人员、设备等能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8 学分

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。 3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。 3.

扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

1、课程名称：素描

学 分：2

课程目标：学生在学习素描的过程中，学会正确的观察方法，掌握一定的造型技巧，培养一定的造型能力，可为后续的专业课学习打下坚实的基础。

主要内容：1、了解素描的造型规律，培养正确的观察方法；石膏几何体写生练习、静物素描练习、石膏像素描练习、真人头像的素描练习、全身像素描练习

2、对画面构图、形体结构、表现技巧等有一定的认识和把握能力

教学要求：讲授素描的基本知识，并对学生进行严格的训练，使学生掌握造型的基本方法及三维空间中塑造形体的能力，为服装造型设计打好坚实的基础。

2、课程名称：色彩

学 分：2

课程目标：通过学习，使学生基本掌握色彩的三要素及色彩冷暖变化规律，使学生能准确动用色彩语言来表达不同服装样式，流派，风格，为服装色彩打下良好基础。

主要内容：1、内容：写生色彩的基础知识，掌握色彩的基本知识及基本的色彩规律；了解水粉颜料特性及作画技巧；强调画面构成以及色调关系的把握。带玻璃器皿的静物画练习，含浅灰色的衬布。红色和兰色衬布、水果、陶器等静物画练习；花卉的写生练习（带玻璃花瓶）。

教学要求：构图完整；画面的虚实关系用色用笔技巧；基本的色彩关系明确。

3、课程名称：平面构成

学 分：1

课程目标：“平面构成”是服装系的一门必修的专业基础课，平面构成是设计中最基本的训练，是在平面上按一定的原理设计、策划的多种视觉形式。

主要内容：讲授线条的重复，相似，变异，集中，放射，渐变以及点、线、面的综合设计，为日后服装设计的造型变化打下基础。

教学要求：1、掌握有序的、理性的设计过程；

2、主要通过黑白两色造型和表达情感；

3、作业全部手绘，培养眼手的配合的能力，同时也培养耐心和细心。

4、课程名称：色彩构成

学 分：1

课程目标：通过逻辑的教学方式向学生全面讲授色彩在物理、生理、心理及美学方面的知识，将理性的色彩知识融于感性的色彩实践中，以培养学生的创造性思维，达到能灵活运用色彩、自由表现色彩的目的。

主要内容：讲授色彩构成的基本原理，色彩的对比变化，色彩的配合，色彩的对比调和，形式美原理及法则在服装色彩构成中的运用，为以后的服装色彩打下良好的基础。

教学要求：1、理论上弄清色彩的基本科学规律，以较为理性的训练方法去学习并掌握色彩的各种要素；2、通过作业实践应用所学的知识，在有限范围中寻找最大的表现可能性；

3、作业全部手绘，培养眼手的配合的能力，为专业课程打下坚实基础。

5、课程名称：立体构成

学 分：1

课程目标：通过逻辑的分析立体的各元素及它们之间的构成法则，以培养学生对立体创造的创新意识，使学生具备空间造型能力。

主要内容：讲授立体构成中的造型设计，层面变化，柱体变化，球体变化，服装立体的形体变化，服饰变化，具体与抽象物体的变化等，为以后服装结构原理 II 的立体裁减打下良好基础。

教学要求：1、理论上理解感性的直觉创造和理性的逻辑创造两种方法；

2、明白立体构成的表达是图形的，构思方式是数理的；

3、作业不考虑材质，而专注于要素的构成关系。

6、课程名称：服装效果图技法

学 分：3

课程目标：通过课程教学使学生基本熟悉和掌握与服装设计相关的绘画表现技法。

主要内容：讲授服装效果图的各种表现技法，时装人物艺术造型处理，动态与形象处理，服装质地的表现，衣纹和衣褶的表现等，使学生掌握服装效果图各种表现技法的基本理论及实际运用处理，该课程在素描、色彩、服装材料学、服饰图案等课程作为前提，运用表现技法表现材料材质、人体动态、面料图案，以达到服装效果的使用目的。

教学要求：1、学生能基本掌握人体结构比例与着装绘画表达。

2、能使用不同的工具及媒体进行服装设计的图像表达。

7、课程名称：中外服装史

学 分：2

课程目标：通过对中国历史传统服装的讲授，使学生了解中国服装的形式特点与文化内涵，为以后进行风格设计打下基础。

主要内容：讲授中外服装历史的发展与变化，各世纪服装发展的兴衰，各个国家民族服装的特点，特色及各个国家服装发展的继承，演化过程，使学生了解到服装的创作是与各个国家的政治，经济，科技文化密切相关的。

教学要求：1、择要介绍中国各历史时期的主要服装形式及成因。

2、要求学生通过对图像的临摹掌握中国各历史时期的主要服装形式及特点

8、课程名称：服饰图案

学 分：2

课程目标：平面构成、色彩构成、立体构成

主要内容：讲授图案的纹样，具体纹样，抽象纹样图案的组织形式、单独纹样，连续纹样图案的色彩形式，图案在服装、服饰中的运用等，在构成基础的原理上，为把图案运用到服装面料上打下基础。

教学要求：学会图案变形设计，以及图案在服装上的运用，先用手绘

9、课程名称：服装材料学

学 分：2

课程目标：1. 了解服装材料的基本组织结构、物理形状、肌理质感；2. 了解各类服装材料在服装生产及市场中的运用。

主要内容：服用纺织纤维原料；掌握服用纤维分类及其形态结构特征，各类纤维的形态特征和性能，掌握手感目测法和燃烧法鉴别纤维。服装用的纱线，纱线的分类。服用纺织面料，掌握织物的组织结构，了解各类织物特征及其物理化学性能，梭织物的组织结构，棉、麻、丝、毛、化纤织物的特征及其性能。新型服装材料介绍。各类辅料的分类、特点、使用部位和作用。

教学要求：辨别材料新能以及材料你的特性。

10、课程名称：计算机软件与操作I、II

学 分：2

课程目标：掌握图像合成的基本方法与技巧；能够使用 PHOTOSHOP 对图像进行颜色和层次的调整。

主要内容：讲授 Photoshop 界面及选区工具使用：图像基本操作与面版设置，修复工具、文字工具、钢笔抠图、路径的填充和描边处理、图像色彩调整，用案例分析并运用图层样式、通道与蒙版、滤镜功能应用。

教学要求：学生能够熟练掌握基本的操作工具，抠图制作、修复图片、色彩调整，以及图片合成，为后期服装专业课的计算机辅助软件电脑绘图奠定基础。学生的学习过程必须与学习任务相结合，从而激发他们探索知识的积极性、主动性、创造性。

11、课程名称：服装工艺基础 I、II

学 分：2

课程目标：学会操作缝纫设备，并能够制作基本的服装部件，缝纫准确，

主要内容：讲授服装制作工艺，缝制工艺，装饰工艺，手针工艺，服装工艺流程，服装成品的造型与整烫工艺技术，对基本服装款式进行实训。使学生通过基本理论学习和实操技术，掌握西裙、衬衣、西裤的制作工艺及整体处理。

教学要求：缝纫设备人手一台，学生学会使用并学会养护设备以及排除设备出现的问题。

12、课程名称：女装结构设计基础

学 分：3

课程目标：学会基础平面制图，掌握人体基础数据，学会裙装，裤装，衬衣的基础纸样绘制，了解知晓服装结构与人体的关系，以及结构原理的基础。

主要内容：服装结构原理 I 讲授比例法，日本文化式原型纸样及服装结构中的基本型变化，领、袖的结构变化，衣片省道的转移和设计，结构线条的设计与省道缝的处理，服装纸样整体结构设计等，使学生掌握服装

纸样整体结构设计的方法。

教学要求：学会手绘制图，裙装绘图及基础变化，西裤基础制图，衬衣基础制图。多媒体教学。

13、课程名称：女装结构设计原理与变化

学 分：4

课程目标：掌握女装结构设计变化，原型结构变化原理，

主要内容：讲授女装结构设计的原理和变化技巧。服装结构设计原理与构成方法；同时对上装的衣身、衣领、衣袖结构的种类和设计要素，下装的结构种类和设计变化进行了阐述；并且分析了男装、女装、童装的整体结构设计及款式造型的特点。重点讲授女装省道的转移和变化、胸省结构的变化以及基本款式的变化技巧，通过对裙、裤、连衣裙、大衣等分类女装的结构分析。要求学生能掌握女装的基本测量方法、放松量的设计、省的转移、褶量的形成和控制、基本款式的结构设计以及各类女装结构变化技巧等等。

教学要求：手绘与信息化结合教学示范，掌握纸样变化的关键原理与技术，学会结构变化与款式变化的技术。

14、课程名称：服装设计基础与应用

学分：3

课程目标：1、掌握服装设计的基础知识及设计手法 2、掌握基本的服装造型设计、服装色彩搭配、服装面料搭配。

主要内容：服装设计的美学原理，掌握服装设计的形式美法则的基本内容，并能运用于设计中。服装的定位与分类，对于服装的设计定位有清晰合理的认识，掌握不同风格服装的风格特点。服装设计的创意方法，掌握服装设计构思的灵感来源、调研方式及设计定位、表达方法。服装造型设计，通过学习服装的基本廓形及变化，掌握服装款式设计方法，掌握服装的整体与局部造型设计。服装面料与色彩搭配，掌握服装色彩搭配及面料的基础知识，能够合理搭配服装色彩及服装面料。

教学要求：具备服装款式设计、色彩设计、面料设计能力，具备服装系列整体设计能力。

15、课程名称：服装立体裁剪

学分：4

主要内容：了解服装与人体，衣服的构成与人体。了解立体裁剪的基本操作程序，理解立体裁剪与平面裁剪的关系，掌握人体模型的补正。讲授立体裁剪的基础构成原理、材料、工具和使用方法，省道的转移及变化的设计，紧身服装的结构与人体的关系，常用基本款式服装的立体裁剪技术与变化方法等，要求学生能通过立体裁剪的学习。

教学要求：掌握面料在人体周围空间加放量的控制、用面料进行形态造型的规律和技法、立体造型的平面构成与立体构成的关系等。

16、课程名称：人物形象设计

学 分：2

课程目标：掌握日常化妆技巧、不同风格舞台化妆技巧，整体搭配技巧

主要内容：1、日常化妆技巧。2、舞台化妆技巧，3、烟熏妆，4、淡妆，5、特殊装、教学中教师示范各种风格的妆容，主要有新娘妆，T台妆，

教学要求：使用化妆用品，化妆实训室

17、课程名称：分类成衣设计

学分：3

课程目标：具体针对服装材料与造型设计间的运用、中西方风格服装设计及面对市场和企业的的需求，进行不同方位的练习和系统练习。以达到掌握服装设计要领的最终目的。

主要内容：掌握成衣设计的基本流程：成衣设计中造型、色彩、面料和装饰手法、成衣的风格分类及特征，要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以商业性。

教学要求：市场现场教学

18、课程名称：CorelDRAW 辅助设计

学分：2

课程目标：1、掌握使用 CorelDraw 进行服装款式设计的方法，通过色彩知识的学习，掌握服装配色的方法，并在实际中加以应用，了解服装的分类，掌握服装款式图的设计方法。

主要内容：掌握使用 CorelDraw 进行服装配饰设计的方法，学习绘制人体并在绘制好的人体上进行服装的设计，制作服装效果图。掌握在 Coreldraw 中进行颜色的填充的几种方法教学内容，掌握文字工具的使用，区别 美术文本与段落文本，了解服装的领、袖、口袋、门襟等，掌握其类别并在此基础上进行设计，掌握使用 Coreldraw 绘制款式图的方法。

教学要求：机房，电脑辅助设计，作图严谨，电脑绘图，能达到使用电脑作图的技术

18、课程名称：Illustrator辅助设计

学分：2

课程目标：通过Illustrator软件进行服装设计以及配图配色，学习掌握软件的工具使用，最终绘制服装效果图和款式图以及服饰图案等。

主要内容：使用Illustrator进行服装款式设计的方法；使用Illustrator进行服饰图案设计；学习绘制人体并在绘制好的人体上进行服装的设计，制作服装效果图；掌握在Illustrator中进行颜色的填充的几种方法教学内容；掌握文字工具的使用，区别美术文本与段落文本；各类变形工具的使用方法；服饰图案纹样掌握其类别并在此基础上进行设计

教学要求：电脑辅助设计

19、课程名称：服装 CAD

学分：2

课程目标：本课程是服装设计与工艺专业的一门主干课程。通过对服装 CAD 基本知识和基本技能训练，使学生掌握专业知识和职业技能，为增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

主要内容：服装 CAD 概述，掌握服装 CAD 的功能；服装制板系统，服装 CAD 制板系统界面，熟悉制板工具栏的使用，服装样板缩放系统，服装排料系统。，文档菜单 纸样菜单 唛架菜单 选项菜单 裁床菜单 排料、待排区操作，出样操作。

教学要求：服装 ET 软件操作系统。学生学会操作并出样。

20、课程名称：服装摄影

学分：2

课程目标：使学生能够根据被摄物体和拍摄条件合理选择摄影器材，并重点介绍摄影造型要素，让学生掌握摄影构图、摄影用光的知识，服装及模特的表现技巧，能拍摄出较好的作品。

主要内容：掌握照相机的基本构成，单反相机的优缺点。掌握长焦、广角和标准镜头的特性及应用范围，并能根据拍摄条件正确选用镜头。掌握各种胶片的规格和用途，学会正确的使用方法。掌握摄影构图的特性和构图的基本概念，能通过照相机取景器准确地完成摄影构图。掌握摄影用光的方法，通过调节光圈和快门的曝光组合，能进行准确的负片曝光，获取预期的拍摄效果。服装人像摄影，服装摄影作品欣赏。

教学要求：1、对摄影设备有一定的了解，能熟练运用自己手中的设备。

2、让学生掌握摄影的构图、用光以及其他摄影造型要素。

3、学会表现服装模特和服装的特点，拍出时尚的服装摄影作品。

21、课程名称：计算机辅助综合设计

学 分：3

课程目标：学会运用不同设计软件作图

主要内容：CorelDRAW 辅助设计与 PS 结合绘图，Illustrator 辅助设计与 PS 结合，手绘板使用训练，要求绘制完整的大赛效果图，以及款式图，毕设系列效果图

教学要求：机房电脑加学生自备手绘板，学生掌握电脑与手绘板的交互使用绘制效果图与款式图。

22、课程名称：服装制作工艺

学分：2

课程目标：学习西装，大衣，西服时装外套的缝制工艺。学生练习制作西服外套以及高级定制服装的缝制工艺，制作带里布的服装。

主要内容：女西装制作工艺，女大衣

教学要求：缝纫设备齐全，制版设备绘图工具，裁剪制版

23、课程名称：高级成衣制版

学分：3

课程目标：高级礼服工艺制作，掌握时装外套制版与制作

主要内容：旗袍缝制工艺，晚礼服缝制工艺，手针，旗袍镶滚缝制方法，旗袍传统手工艺缝制方法；婚纱晚礼服缝制工艺，高定时装缝制工艺。大赛西装缝制工艺。

教学要求：要求缝制高级成衣一件

24、课程名称：综合设计与制作

学分：4

课程目标：要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以及商业性。是学生全面综合运用服装设计、服装纸样设计、服装工艺等专业课程的综合训练，

主要内容：培养学生综合各门课程的专业知识进行专业综合实践课程。让学生掌握综合运用所有学习过的基础知识以及基本技能的课程，进行综合运用的能力。通过该实践课程的学习使学生具备服装设计、纸样制作、服装制作等连贯的综合的运用技术与能力，并可以通过综合的实际运用。

教学要求：提高对设计的综合运用的认识和理解，有效的提高学生的综合设计能力与亲自动手实践能力，为毕业设计打下良好的基础。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	35	23.4%	654	458	196
专业 课	专业基础课	13.6%	19	13%	366	207	159
	专业技能课	27%	38	25.5%	707	296	411
	专业选修课	8.6%	12	8.1%	228	92	136

	毕业综合实践	15.8%	22	18.9%	528	0	528
通选课程		3%	4	2.5%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	8.6%	240	0	240
总学时（学分）		140		/	2791	1103	1688
占总学时比例				/		39.6%	60.4%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课 程 名 称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876（7）	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130（1）	公共外语（I、II、）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010074	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	00010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48		2				
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12	第二、第五学期					
	小 计				35	654	196	13	18	0	2	2	0
专业基础课	130110001	色彩	C	查	2	42	42	2					
	130210001	素描	C	查	2	42	42	2					
	130210002	平面构成	A	查	1	18			1				
	130210003	色彩构成	A	查	1	18			1				
	130210004	立体构成	A	查	1	18			1				

业 课		130210005	服装效果图技法★	B	查	3	54	27			3				
		130210006	中外服装史	A	试	2	36				2				
		130210007	服饰图案与应用	B	查	2	36				2				
		130210008	服装材料学★	A	试	3	54				3				
		130210009	计算机软件与操作 I、II	C	查	2	48	48		1	1				
		小 计					19	366	159	4	4	11	0	0	0
	专 业 技 能 课	130210010	服装工艺基础 I、II	C	查	3	69	69	1	2					
		130210011	女装结构设计基础	B	查	3	54	27		3					
		130210012	女装结构设计原理与变化★	B	查	4	72	36			4				
		130210013	服装设计基础与应用	B	查	3	54	24			3				
		130210014	服装立体裁剪★	B	查	4	72	36				4			
		130210015	人物形象设计	B	查	2	32	18	2						
		130210016	分类成衣设计★	B	查	3	54	24				3			
		130210017	CorelDRAW 辅助设计	B	查	2	36	18			2				
		130210018	Illustrator 辅助设计	B	查	2	36	18			2				
		130210019	服装 CAD	B	查	2	36	18					2		
		130210020	服装摄影	B	试	2	36	18				2			
		130210024	计算机辅助综合设计	B	查	3	54	27				3			
		130210025	服装制作工艺	C	查	2	48	48			2				
		130210026	综合训练	B	查	3	54	30				3			
		小 计					38	707	411	3	5	13	15	2	0
	专 业 选 修 课	130310001	服装展示设计	B	查	2	36	16					2		
		130310002	服装配饰设计	C	查	2	48	48				2			
		130310003	服装材料与应用	B	查	4	72	36					4		
		130310004	综合设计与制作	B	查	4	72	36					4		
		130310022	专业英语	A	试	2	36				2				
		130310025	服装品牌设计	B	试	2	36	18			2				
		小计（必选 12 学分）					12	228	136	0	0	0	2	10	0
	其 他	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6		
		000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16
合 计						126	2483	1430	20	27	24	19	20	16	
全校 通选 课程	限 定 选 修 课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1						
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
合 计						4	68	18	2	0	0	2	0	0	

人育 文与 素考 质证 教类	必修项目			6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分						
	自选项目			4		详见实施项目安排表						
	合 计			10	240	240						
总 计				140	2791	1688	22	27	24	21	20	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分。从序号 1-2 必修项目中选考 1 项

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	服装制版师	中国纺织工业联合会	中级	必修	2
2	图形图像处理模块 Photoshop 应用技能证	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2
3	职业核心能力	中国成人教育协会培训中心	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，

1. 校内基地

服装设计产品研发室

服装制板室

服装工艺缝制室

材料展览室

校企合作基地：广州一秒服饰有限公司

2.校外实习基地

广州大圆服饰有限公司

广州龙格派服饰有限公司

广州高尼奥服饰有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

1.授课方式包括理论讲授、知识讲解、演示、信息收集、碟片播放、实操、制作、社会调研、多媒体。

2.多种渠道的启发教学方法，开启学生的左右脑的思维方法。

3.教师遵守教师职业道德，为人师表，尊重学生、爱护学生，上课时服装整洁，言谈举止得体。

4.在上实训课前,老师事先作好充分准备,学生预习实训内容;实训过程中教师深入学生中间、指导学生;实训结束后,指导教师指导学生撰写实习报告,收集并批改。

在教学过程中,教师依据以行动为导向的教学方法,在课程教学过程中,重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念,突出“以学生为中心”,加强创设真实的企业情境,强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略,充分运用行动导向教学法,采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法,践行“学中做、做中学”,教学过程突出“以学生为中心”,从而促进学生职业能力的培养,有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

(五) 学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革,突出能力考核评价方式,建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系,积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,通过多样式的考核方式,实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力,更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

各门课程应根据课程的特点和要求,对采取不同方式及各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性,根据评价目的,确定评价指标,收集教学信息,进行综合分析,进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中,关注学生的进步和发展,突出评价的激励与反馈功能,建立新型的课程考核评价观;在课程考核评价的内容中,包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面,实现评价内容的多元化;在课程考核评价方法中,实施不同层次的分层次考核,并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系,评价方式多样化,实行量化考核,促进学生学习积极性和学习效果的提高;对学生的学习过程和学习效果进行综合评价,形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）。

责任人：



新闻采编与制作专业

专业代码：560205

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大	所属专业类	对应行业（代	主要职业类别（代	主要岗位类别（或技	职业资格证书或技

类（代码）	（代码）	码）	码）	术领域）	能等级证书举例
新闻传播 (56)	广播影视 (5602)	新闻和出版 业(86)广播、 电视、电影和 录音制作业 (87)	GBM21000 文字记 者 (2-10-01-01) 摄影记者 (2-10-01-02) 文字编辑 (2-10-02-01) 技术编辑 (2-10-02-03) 网络编辑 (2-10-02-05) 电视摄像员 (4-13-02-09) 剪辑师 (2-09-03-06)	记者、编辑岗（网络、 平媒）、影视节目制 作岗、摄影摄像岗、 文案策划岗、新媒体 运营岗、播音主持 岗、版面设计岗	图形图像处理中级 或以上证书；普通 话水平测试二乙或 以上证书；职业核 心能力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：国内外各级各类电视台、电台及有关新闻、行政机关、企事业单位、社会团体、广告公司、文化传播公司、企业等。从事内容编辑、采访写作、节目策划制作、新媒体运营等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕 业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
影视编导	实习编导	编导	主编、制片人
摄影摄像	摄像助理	摄像师	摄制组的负责人
文案策划	策划助理、文案策划	文案策划专员、项目负责人	文案总监、策略总监
后期制作	后期制作	后期制作专员	剪辑师
新媒体运营	新媒体运营专员	新媒体运营主管	新媒体运营主管、经理
记者	实习记者	记者（出境记者）	高级编辑
编辑	助理编辑	文字编辑、美术编辑、网络编辑	主编
播音主持	播音员、主持人助理	播音员、主持人	资深主持人
设计师	设计师助理	设计师	设计总监

根据职业能力培养目标，对物联网技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	记者	1. 及时捕捉新闻线索，及时采写重要新闻和独家新闻 2. 保质保量完成部门下达的选题任务。根据新闻相关内容，策划新闻主题内容 3. 整合资料，完成组稿，成稿任务	1. 坚守职业道德，具有较强的社会责任感 和敬业精神 2. 熟悉新闻学基本知识及新闻采写要求，能独立完成深度报道的采写工作

		3. 坚持职业道德，不漏报新闻，不搞有偿新闻，不搞假新闻	3. 保持新闻敏感度，及时获取行业内新信息 4. 具备较强的写作能力，善于沟通，灵活应变。
2	媒体编辑	1. 负责相应媒体资讯内容的选题策划、编辑、撰写、创意和维护能力 2. 组织编辑完成内外宣传报道任务 3. 具有舆情危机监控管理能力 3. 具备通联合文稿初审能力	1. 具有新闻敏锐度， 2. 有较强的表达能力与写作能力 3. 熟悉报刊杂志的编辑、栏目策划、专题采访报道等事宜 4. 具备较强的统筹、策划能力 4. 善于沟通协调、具有团队领导能力
3	影视编导	1. 负责节目的开发与策划、主题构思、脚本构思与编写 2. 节目录制过程中调控现场拍摄团队，监控各个环节，确保节目质量 3. 统筹节目的后期制作	1. 了解市场，熟悉媒体多种内容形式 2. 思维灵活、创新意识强 3. 熟悉节目制作流程，具备文案策划、摄像后期制作等知识结构 4. 具备协调统筹能力，能高效完成节目现场的拍摄、调度等工作。 5. 有自我激励和良好的团队协作能力，具备责任心
4	摄影/像师	1. 能独立完成各类视频、专题片、广告片、微视频等分镜头脚本及拍摄工作； 2. 负责摄影/像机、及拍摄灯具设备等相关器材的调试、使用及日常维护、保养；能熟练运用摄影辅助设备； 3. 具备优秀的视频剪辑能力，可独立完成视频拍摄及后期编辑工作者尤佳（加分项）	1. 能熟练使用摄影摄像、灯光等各种相关拍摄器材。 2. 熟悉流媒体技术、视频文件封装格式、编码压缩等 3. 具有审美能力，掌握良好的镜头语言、构图知识、创意能力和表现力。 4. 具有思考力和领悟力，有独立的拍摄想法。 4. 了解和掌握相关后期剪辑知识。
5	文案策划	1. 根据客户要求撰写项目推广文案（包括宣传软文、大型活动推广文案、促销文案、H5目录等） 2. 协助完成创意设计类平面、影视、网络等文案撰写。 3. 组织策划相关推广活动和业内文章撰写； 4. 具有项目策划能力和策划案编写能力	1. 文案功底深厚，能驾驭多种文字风格 2. 具有敏锐的创作嗅觉和精准表现力 3. 具备独立思考和分析能力以及领悟理解能力 4. 具备项目策划能力
6	后期制作	1. 负责电视节目或栏目的剪辑和包装设计和制作 2. 理解电视语言，根据创意脚本或文案对广告片等进行制作、剪辑，传达宣传诉求。 3. 根据客户需求完成剪辑合成或特效制作； 4. 企业宣传片、专题制作片或动画制作	1. 精通 Photoshop Adobe Illustrator AE 和 Premiere 等软件。 2. 熟悉流媒体技术、视频文件封装格式、编码压缩等 3. 对作品的主题创意、标板设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握 4. 具有一定的艺术素养和审美能力 5. 耐心细致，具有较强的主动性和创造性
	新媒体	1. 负责微信公众号，博客，和其它新媒体工	1. 熟悉互联网行业、熟悉微信、微博、微

7	运营	具的日常更新和发布； 3. 完善并监督内容制作流程，规划内容排期，编辑校核后台内容。 3. 提炼精选内容，实现传播与推送 4. 策划提高用户活跃度和留存率的运营活动，并组织执行。 5. 监控运营数据并进行解读； 5. 利用各种新媒体渠道，使用各种推广方式，帮助客户进行品牌推广宣传活动。	社区等平台的新闻传播特点 2. 具有新闻敏感度，有新颖创意和发掘信息的能力或独特的审美和分享能力 3. 拥有排版设计的能力，会简单的平面设计操作，熟悉使用 Photoshop Adobe Illustrator 等软件。 4. 具备专题策划、稿件组织和专题制作编辑能力 5. 思维活跃，有团队协作精神，工作细心；
8	主持人	1. 担任主播或各类节目主持、活动主持等工作 2. 能把握节目总体风格，控制进程，主持现场，处理突发事件。 3. 能创新节目内容和形式，具有一定的策划执行力。 4. 能撰写主持稿，负责相关文字的撰改，具有一定的编辑能力 5. 工作勤奋主动，灵活应变， 6. 配合完成相关其他工作	1. 普通话标准，尽可能掌握多种语言。 2. 具有较强语言表达能力和沟通能力。 3. 优秀的现场操控能力和组织能力 4. 较强责任心和团队合作精神。 5. 具备稳健、大方得体的台风，较高的综合素质和职业道德 6. 具备抗压能力和学习能力
9	设计师 (主要指：平面设计师、网页设计师、UI 设计师)	1. 平面设计师：参与创意策略研讨和制定，根据设计需要，排版设计，将构思转化为设计作品。 2. 网页设计师：负责网站页面设计及美观优化；负责各类专题模板设计制作及对页面持续优化工作 3. UI 设计师：负责移动端和 PC 端软件界面视觉设计、图标及相关推广图的设计排版。	1. 具备一定的设计理论知识和流行趋势敏锐的洞察力。 2. 精通 Photoshop、Illustrator、After Effects 等软件。 3. 较高的审美，对色彩、构图有很好的理解和把握 4. 创意能力和活跃的设计思维 5. 对相应的设计行业领域有一定了解，熟悉相应产品谁急流程 6. 良好的人际交往和沟通能力

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线和方针政策，适应社会主义现代化建设需要，面向知识经济社会，爱学习，爱劳动，爱体育，爱祖国，德、智、体、美、劳全面发展，具有“工匠精神”，具有现代新闻传播与文化建设理念，具有与本专业相适应的文化水平和良好职业道德，掌握新闻专业基础知识与技能，能在平媒编辑、网络编辑、电视节目制作、记者、企划等岗位从事新闻采编、摄影摄像、非线性编辑、文稿撰写、网络新闻制作等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

公共基础知识培养规格要求：

- 135) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 136) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 137) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；
- 138) 具备基本的英语交流能力；
- 139) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；

140) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力;

141) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求:

60) 掌握新闻传播学等基本理论知识;

61) 掌握从事新闻工作必需的新闻法律法规知识;

62) 具备本专业必备的语言文学、艺术素养、多媒体应用等基础知识;

63) 掌握新闻采访与写作、新闻评论等知识

64) 掌握新闻管理能力和媒体研究能力;

65) 具有节目制作等专业理论知识;

66) 掌握相关软件的应用知识;

67) 了解新媒体领域的前沿知识;

3. 能力

通用能力的培养规格要求:

78) 具有运用辩证唯物主义的基本观点和方法的认识、分析和解决问题的能力;

79) 熟练和掌握应用文的写作和公文文件的检索和排版;

80) 基础英语听、说、读、写能力;

81) 具有计算机应用的能力;

82) 具有信息获取、分析与处理的能力;

83) 具有有效沟通能力和团队协作能力;

84) 具备终身学习能力和拓展学习的能力

专业技术技能的培养规格要求:

70) 采访与写作能力;

71) 及时捕捉新闻素材的能力;

72) 报纸杂志编辑排版能力;

73) 网络编辑、新媒体内容编辑能力;

74) 新闻摄影摄像能力;

75) 掌握电视节目制作能力;

76) 掌握相关软件的应用知识;

77) 具有新闻及相关行业新知识的自学能力;

四、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称: 思想道德修养与法律基础

学分: 3

课程目标: 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观,培养学生良好的道德品质,增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容: 教育和引导学生树立正确的人生价值观,坚定崇高理想信念;教育和引导学生弘扬中国精神,自觉遵守道德规范;教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学;利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分: 4

课程目标: 教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容: 教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容;了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容,坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求: 结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学;采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学;利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称: 形势与政策

学分: 1

课程目标: 教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容: 结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等,适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题,正确地认识党和国家的路线、方针、政策,自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知

陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作 and 学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求: 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字; 认知 1000 左右的日语单词和短语;

2. 发音准确, 了解日语名词、动词和形容动词的用法; 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练, 可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习, 能够帮助学生养成良好的语言学习习惯, 掌握日语的学习方法, 培养学生对日本文化的兴趣, 提高审美能力; 培养学生健全的人格, 为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称: 公共外语 (西班牙语)

学分: 8 学分

课程目标: 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容, 以外语教学理论为指导, 以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提, 集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力, 特别是听说能力, 使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流, 同时加强其自主学习能力, 提高综合文化素养, 以适应我国社会发展和欧洲, 拉丁美洲交流的需要。此外, 西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块, 培养学生的听说读写能力, 为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容: 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力: 能听懂日常西班牙语谈话, 能掌握短文的中心大意, 抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力: 能在学习过程中用西班牙语交流, 能就日常话题用西班牙语进行交谈, 表达比较清楚, 语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力: 能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意, 理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力: 能完成一般性写作任务, 能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量: 掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求: 1. 正确的语音语调知识, 综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野, 扩大知识面, 加深对世界的了解, 借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称: 大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标: 培养自我心理调节能力和人际沟通能力, 训练自我抗逆境、耐挫折的能力, 不断完善人格塑造, 以适应新形势各种的挑战。

主要内容:涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容:认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求:大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标: 增强大学生综合素质,促进大学生全面发展,激发大学生爱国、爱党、爱军热情,培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容: 涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能,提高爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称: 办公自动化

学分: 4

课程目标: 熟悉操作系统应用,具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

课程名称：传播学

学分：3

课程目标：引导学生了解人类传播现象和发展。掌握传播学研究范围和研究对象，传播学的理论价值和现实意义。增强学生的媒介素养、信息素养，运用传播学的基本理论指导现代传播实践活动和专业业务。

主要内容：人类传播的历史与发展、媒介形态的发展和变迁，有关传播过程的理论和传播模式；人类传播的类型、大众传播效果理论；媒介技术和媒介组织管理；社会转型和受众变迁、传播效果研究；掌握基本的社会调研的方法等。

教学要求：不断更新内容，重视调查研究和理论知识、政策发展的学习，指导学生理论联系实际，进行见习、调查，以加深学生对所学知识的理解和激发学生的学习兴趣。

课程名称：媒介发展概论

学分：3

课程目标：掌握大众媒介的基本概念、分类及发展历史，了解大众媒介的功能性质等理论知识，认知传媒从业人员的基本素养和能力要求。

主要内容：大众媒介的概念和各种媒介的发展沿革、传媒行业的发展、媒介节目形式介绍、新媒体的影响和意义。

教学要求：理论联系实际，引导学生进行观察学习。教师要充分结合媒介环境，利用教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果，增强教学的开发性和灵活性。

课程名称：普通话语音

学分：3

课程目标：能说一口标准或比较标准的普通话，能用清晰、流利的普通话与人进行交流。针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。

主要内容：普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音训练，认识普通话与方言，介绍“普通话”以及“普通话水平测试”的意义和背景，短文朗诵训练、考级练习等。

教学要求：充分利用多媒体视听资源，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性，增强学生的语言能力和考证能力。

课程名称：艺术概论

学分：2

课程目标：引导学生积极参与艺术体验，扩大学生的美学和艺术视野，培养学生的感知、欣赏和评论艺术作品的能力。为学习其他课程以及从事艺术创作活动作好必要的理论储备，同时也是写作和拍摄素材的有效积累。

主要内容：艺术的起源，艺术的本质、特征、功能；艺术的内容和形式；艺术作品分析和鉴赏，经典艺术作品解读及各艺术流派的介绍等。

教学要求：案例辅助讲解，鼓励学生主动探究并对所学知识有独立的感受与见解，同时也帮助学生建立艺术融于生活的理念。

课程名称：摄影美学

学分：2

课程目标：掌握构图的形式美原理和运用色彩语言表达思想的能力，提高学生的审美以及影像表达力。

主要内容：学习平面构成的形式美原理，掌握平面构成的方法、各种形式重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成，并能熟练应用；掌握色彩的基本知识，色彩和心理，掌握各种色彩对比与调和的构成方法等。

教学要求：教师要充分结合专业技能知识诸如摄影摄像、画面编辑等进行分析讲解，为今后的专业技能课以及综合实践打基础。

课程名称：新闻摄影

学分：4

课程目标：帮助学生掌握摄影器材及相关设备的基本使用方法，掌握基本的摄影技术和摄影方法，能够独立完成新闻摄影实践的基本拍摄任务。

主要内容：相机的使用方法及各部件的功能、感光材料的构成及性能、摄影曝光控制、摄影用光、摄影构图、新闻摄影的要求、方法等。

教学要求：在了解传统摄影和数码摄影的基础上，理论联系实际，充分利用校内外摄影实验室和多媒体教室等实训教学场地，加强学生的实际动手能力训练和新闻摄影的工作思维构建。

课程名称：新闻摄像

学分：3

课程目标：使学生掌握摄像的基本理论和基本拍摄要领；掌握电视新闻作品的拍摄构思与艺术技能，掌握摄像机操作技巧，为其他涉及拍摄类课程打好技术基础。

主要内容：摄像机与摄像原理、新闻摄像的景别与角度、新闻摄像的构图、新闻摄像的光线、新闻摄像的色彩、新闻摄像的运动、新闻摄像美学等。

教学要求：以综合的拍摄任务为教学目标引领教学过程，注重运用多种教学方法和途径训练学生的实操能力，在解决实际问题的过程中形成职业能力和职业素质。

课程名称：新闻采访与写作

学分：4

课程目标：了解新闻采访与写作的理论知识，熟悉新闻文体写作的基本规律。在此基础上，初步培养学生运用新闻采访基本原理分析和认识新闻现象的能力，进行简单的新闻题材的写作，训练学生策划新闻选题，并独立完成采访全过程。

主要内容：新闻采访的概念与特点、新闻线索的发现与获取、新闻采访的方式与方法、新闻核实、不同媒体新闻采集的要求及方法；新闻写作的一般规律及要求、报纸新闻写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、手机新闻写作等。

教学要求：注重理实结合，培养学生的团队协作和思考力，使学生掌握更多的采访技巧和写作能力，并能模拟新闻现场做出境新闻报道。

课程名称：出境报道

学分：3

课程目标：了解出境现场报道的现状和发展趋势，掌握出境现场报道的技巧策略。通过理论实践学习，初步掌握出境记者的工作技巧，推动出境报道在中国的理论研究和实践发展。

主要内容：出境报道概念界定；出境报道的传播学特征和出境记者的作用；出境记者现场报道的分类方法；记者出境报道法则；录像型现场报道、直播型现场报道以及静态报道与动态报道；广义范围的信息收集和狭义范围的信息收集、准备的步骤；出境记者现场报道的新闻语

言特点及有声语言表达技巧；出镜记者现场采访报道的特点及现场采访报道的分类；出镜记者现场采访报道的提问技巧等。

教学要求：将理论与相关知识应用到实践教学中，使学生初步掌握出镜报道的表达技巧和能力的培养，与新闻采访与写作课程做好衔接。

课程名称：网络新闻编辑

学分：4

课程目标：使学生全面认识网络新闻编辑的工作流程，掌握网络新闻采编与写作技巧，掌握网络新闻节目、专题的编辑与制作技术，能独立进行具体的网络新闻采编工作和基本的网络新闻业务的操作。

主要内容：网络新闻编辑的流程实务、网络新闻内容的编辑、选择、修改；网络新闻标题的编辑和修辞的运用；网络新闻图片编辑、新闻专题的策划与制作等。

教学要求：整合网络教学资源，丰富教学内容，能充分利用现代化教学手段，按照教、学、做一体的方式实施教学。

课程名称：电视节目编导与策划

学分：4

课程目标：培养学生电视栏目的项目策划能力和创新思维能力，使学生具备基本电视节目策划思路和编导执行力，能完成简单的影视节目创作制作。

主要内容：电视节目策划的原则、思路、方法；电视节目边拍的依据、技巧；电视节目案例讲解分析；进行节目编创制作的实训。

教学要求：要求结合理论教学、案例教学、实践教学等多种方式，设计“任务型”教学活动项目，以学生的职业岗位能力要求出发，内容方式尽量真实，以提升学生学习的兴趣。

课程名称：非线性编辑

学分：3

课程目标：了解视频制作的基础知识，能将实际拍摄素材通过非线性编辑软件进行视频的制作与合成，并进行声音和特效的制作，形成完整影片。

主要内容：视频剪辑、视频转场、视频特效、音频剪辑、音频特效、字幕制作等。

教学要求：全程安排专业实训室进行授课，以学生为主体、教师为主导，能力目标的实现为核心。通过案例的制作和教学，使学生熟练掌握非线性编软件的使用方法和技巧，训练剪辑的思维，制作出视频作品。

课程名称：图形图像处理 I

学分：2

课程目标：软件操作的基础课程。提升学生对计算机设计软件的应用和熟悉程度。了解进行图形图像处理的一般思路 and 过程，培养学生对计算机设计操作、摄影修图、图像合成等初步认识和能力，并为后续专业课程的学习作前期准备。

主要内容：软件的界面认识，基于电脑图形图像处理的基础知识与基本操作、熟悉软件的基本工具，能够使用 Photoshop 软件进行简单的图像色彩认知、滤镜的使用、合成制作等基础操作，能独立对图片进行简单的处理。

教学要求：为其他摄影摄像课程做好技术支持，授课过程充分体现其软件操作的职业性、实践性和操作性。

课程名称：图形图像处理 II

学分：2

课程目标：帮助学生顺利通过必修职业资格考证图形图像处理 Photoshop 中级证书。让学生掌握各种平面设计的特点、主题、构思、创意，培养学生图形图像处理的动手能力、实践能力、分析能力和综合能力。

主要内容：以人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心的图形图像处理的教材和学习模块为主要内容，包括文字效果、图像修饰等八个模块，以及数码图像抠图修图调色等专题训练。

教学要求：针对考证内容安排组织教学，理论部分少而精，与上学期课程衔接，用大量实例和练习来巩固掌握软件的操作和技能，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。

课程名称：电视画面编辑

学分：3

课程目标：使学生掌握影视作品编创及制作流程，能够独立解读影视作品中的视听语言，协作进行基本的影视短片创作。

主要内容：认识画面要素，包含构图、景别、场景、照明、色彩等；了解剪辑技巧、剪辑手法、“蒙太奇”作用、画面特性、影视节奏与剪辑的关系；影视作品的结构和解读等。

教学要求：理论与实践相结合，在明晰基本概念的同时，突出专业技术的操作，构建“任务引领，项目驱动，情境真实，学做相辅”的教学模式。

课程名称：数字排版设计

学分：3

课程目标：掌握商业图文、报纸杂志排版理念和设计技巧，可以实现排版设计、杂志排版、网页排版、UI 设计、书籍装帧、广告设计、标志设计、CIS 设计、名片、检签等的排版设计。

主要内容：学习 Illustrator、InDesign 等平面排版设计软件的基本操作方法和技巧，进行不同数字媒体的图文排版实训。

教学要求：结合学生特点和媒体相关职业岗位需求，以案例实操为主线，任务为驱动，通过实例操作进行理论知识的深入认识，同时巩固加深操作技能。

课程名称：After Effects

学分：3

课程目标：使学生对视频制作的工作流程有个较全面的认识 and 了解.理解并掌握视频制作的基本概念,能运用相关的软件工具(本课程教学采用 After Effects)进行视频特效的制作与合成.为从事相关工作打下良好的基础。

主要内容：视频特效与制作的概念，影视合成的基础知识，软件的界面认识，After Effects 的发展和历史，视频合成的基本流程，创建特效的技术操作和应用等。

教学要求：教学中结合专业特点尽可能运用实际案例让学生亲身经历和感受视频特效制作的过程和效果，引导学生掌握更多实用知识和较好的学习方法，使学生自我学习与解决问题的能力。

课程名称：播音与主持

学分：4

课程目标：了解广播电视传播中的播音及主持工作，初步具有从事广播电视口头传播和主持的工作能力，适应广播电视相关工作的要求。

主要内容：电视播音主持艺术的基本理论、创作规律、创作手段、创作技能。正确理解播音的概念，学习与改善发声技巧，训练播音技巧，新闻播音、现场报道、综艺节目主持播音、纪录片解说等专题模块训练。

教学要求：组织和引导学生进行专门内容的学习和项目训练。注重讲解、示范、多媒体展示、现场节目辅导、师生讨论互动、作业作品评议等多种教学方式的结合。

课程名称：广告创意与策划

学分：3

课程目标：以就业为导向，能独立完成全媒体平台广告的选题，创意，设计，拍摄制作与后期工作，提升学生对广告的鉴赏能力，具有创作表达，和诠释主题价值的能力。

主要内容：认识广告活动、广告调查、广告策划、广告媒体、影视广告创意与制作、广告文案的撰写等内容。

教学要求：依据广告职业群对广告知识和技能的相应需求，在教学内容和方法上集合市场营销、社会文化构建、创意思想等相关理念，进行专业能力的训练和培养。

课程名称：影视鉴赏

学分：3

课程目标：普及影视相关基本知识，提高学生感受、理解、鉴赏电影的能力，具备基本的影视分析与影评写作能力。

主要内容：通过赏析经典影片，开阔学生的艺术视野，学习相关影视知识，了解世界电影发展历史、主要流派的创作理念、影视分析基本语言和形式要素、鉴赏与写作等。

教学要求：要善于启发学生独立思考，引导学生理解影片中的细节的能力。拓宽学生知识结构，使学生将其所学能灵活运用到拍摄任务的实际操作中。

课程名称：媒介公共关系

学分：3

课程目标：能够熟练进行组织的日常公关调研、公关策划、公关计划的实施和评估，能够根据组织实际工作业务的需要协调组织与内外公众之间的关系，具备举办常见的媒介公共关系专题活动的基本技能和操作能力。

主要内容：公共关系的基本概念和基本原理；公共关系的职能与作用以及构成要素；语言传播、文字传播、实像传播的特点和技巧；专题活动的特点、适用范围、策划和组织方法等。

教学要求：采用案例教学、学生小组讨论、学生课外阅读等多种方法，培养学生理论联系实际解决问题的能力。

课程名称：活动策划实务

学分：2

课程目标：掌握节事活动在调研、策划、推广、执行、活动效果测评等各个不同阶段的工作流程、策略、工作方法和技巧。

主要内容：活动策划基本概念；活动基本类型、分类、特点、功能；介绍 8 种基本活动类型的策划和实施要领等。

教学要求：任务驱动，以学生为主体，灵活多样安排实训任务，引导学生进行观察、调研、思考和发现等活动。着重培养学生的执行力和沟通、人际协作、表述等能力。

课程名称：主持人形象设计

学分：2

课程目标：了解各类节目对主持人的价值标准的要求，掌握不同节目类型与主持人妆容风格的塑造技巧。

主要内容：主持人形象设计的原则和重要性，学习不同类型主持人形象设计特点，包括新闻类主持人、访谈类节目主持人、综艺类节目主持人、少儿类节目主持人形象设计特点。

教学要求：通过指导实践，着重培养学生对特定节目背景和主持人个人形象的把控能力，帮助节目主持人塑造出更立体、真实、富有时代美感的形象，适应广大受众的审美心理与审美需求，得到受众的肯定。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中

国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	35	22%	656	456	196
专业 课	专业基础课	15.8%	22	14.9%	376	228	148
	专业技能课	25%	35	25.3%	690	185	486
	专业选修课	8.6%	12	8%	216	104	112
	毕业综合实践	15.7%	22	18.9%	528	0	528
通选课程		2.9%	4	2.5%	68	50	18
人文素质教育与“双创”		7.1%	10	8.6%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2774	1023	1728
占总学时比例					/	37%	63%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学分	学时	实践学 时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公共必修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	18		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876（7）	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130（1）	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				

		0000100005 (6)	办公自动化（Ⅰ、Ⅱ）	B	试	4	68	34	2	2				
		000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
		000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4			2			
		000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
		000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
		000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
		小 计				35	656	196	13	14	4	2	2	
专 业 课	专业基础课	140510003	传播学	A	试	3	54			3				
		140510001	媒介发展概论	A	试	3	48		3					
		140512021	普通话语音	B	查	3	48	32	3					
		140510004	艺术概论	A	试	2	36				2			
		140511027	摄影美学	B	试	2	32	18	2					
		140510006	新闻摄影★	B	查	4	72	40		4				
		140510011	新闻摄像★	B	查	3	54	40			3			
		140010050	主持人形象设计	B	查	2	32	18	2					
		小 计				22	376	148	10	7	5	0	0	0
	专业技能课	140510012	新闻采访与写作★	B	试	4	72	36		4				
		140511025	出镜报道	B	试	3	54	27			3			
		140511017	网络新闻编辑★	B	试	4	72	36				4		
		140510009	电视节目编导与策划★	B	查	4	72	36				4		
		140510010	非线性编辑★	B	查	3	54	27			3			
		140510007	图形图像处理（Ⅰ）	C	查	2	48	48		2				
		140510008	图形图像处理（Ⅱ）	C	查	2	48	48			2			
		140510013	数字排版设计	C	查	3	72	72				3		
		140510026	广告创意与策划	B	查	3	54	36					3	
		140511019	After Effects	C	查	3	72	72					3	
		140511016	电视画面编辑	B	查	4	72	48			4			
		小 计				35	690	486	0	6	12	11	6	0
	专业选修课	140512024	播音与主持	B	查	4	72	40				4		
		140510015	影视鉴赏	B	查	3	54	27					3	
		140510005	媒介公共关系	B	试	3	54	27					3	
		140511020	活动策划实务	B	查	2	36	18					2	
		140511021	品牌传播	B	试	3	54	18					3	
		小计（必选12学分）				12	216	112	0	0	0	4	8	0
毕业综合实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6		
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16	
合 计						126	2466	1470	23	27	21	17	22	16

全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人文素质教育与“双创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2788	1728	25	27	21	19	22	26

- 注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 2-3 必修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2
2	图形图像处理模块 Photoshop 应用技能证	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2
3	普通话水平测试等 级证书	广东省语言文字工作委员会	二级乙等 及以上	必修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在新闻采编与制作专业领域发展前沿，熟悉媒体以及行业企业最新动态，把握专业发展方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请行业企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼，使知识和技能合理搭配。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，新闻采编与制作专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的演播氛围，从而让学生直观、全方位了解新闻采编与制作的各种设备和应用环境，真正加深对理论的认识。通过实践学习，提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
演播实训室
摄影摄像实训基地
采编实训室（电视节目后期制作实训）

通过政府、媒体、企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
华泰传媒集团
广东全网影视传媒有限公司
广州海播文化传播有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业项目的工作任务、

工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

新闻采编与制作专业涉及知识面与行业职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟演播过程进行实践教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过传媒相关真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革,突出能力考核评价方式,建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系,积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价,通过多样式的考核方式,实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价,激发学生自主性学习,鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力,更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主,可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核;

考核要以能力考核为核心,综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面;

各门课程应根据课程的特点和要求,对采取不同方式及各个方面的考核结果,通过一定的加权系数评定课程最终成绩,具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性,根据评价目的,确定评价指标,收集教学信息,进行综合分析,进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中,关注学生的进步和发展,突出评价的激励与反馈功能,建立新型的课程考核评价观;在课程考核评价的内容中,包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面,实现评价内容的多元化;在课程考核评价方法中,实施不同层次的分层次考核,并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系,评价方式多样化,实行量化考核,促进学生学习积极性和学习效果的提高;对学生的学习过程和学习效果进行综合评价,形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

(六) 质量管理

建立健全校院(系)两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分,采用学年学分制教学。学生在校期间,须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业,其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得,专业选修课必须修满 12 学分,通选课必须修满 4 学分,人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订2021级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：彭敏

园林技术专业

专业代码：410202 学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能等 级证书举例
农 林 牧 渔 （41）	林 业 类 （4102）	林业专 业及辅 助性活 动 （052）	园林绿化工程技 术人员 （2-02-20-03） 园林植物保护工 程技术人员 （2-02-20-11）	植物生产与养护 园林工程施 工及管理 园林设计	林业有害生物防治员 工程测量员、绿化工、 花 卉园艺工、景观设计师、 插花员

（二）职业岗位分析

本专业学生的职业领域主要涉及园林绿化、园林植物栽培与销售、园林规划设计企业，具体从事的就业岗位（群）如表 1：

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 （毕业前 3 年）	目标岗位（毕业 3-5 年）	未来发展岗位（毕业 5 年后）
园林工程与施工	施工员	助理工程师、二级建造师、项目主管	项目经理、工程师、高级工程师
园林植物栽培与养护	栽培员、养护员	助理工程师、项目主管	工程师、高级工程师
园林景观设计	设计助理	项目主管	设计师、设计总监、高级工程师
花艺设计	花艺助理	花艺师	花艺师、高级工程师

根据职业能力培养目标，对园林技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求

1	园林工程施工与管理	1. 园林工程项目的施工 2. 园林工程管理	工程施工图纸识别能力、工程项目的施工与管理能力
2	园林景观设计	1. 读图识图与图纸制作 2. 园林规划设计	掌握相应的专业知识、手绘表现技法和各类设计软件的操作
3	园林植物栽培与养护	1 园林植物生产 2. 园林植物养护	具有园林植物栽培、管护、病虫害防治和综合经营管理能力
4	插花员	鲜切花保养与花艺设计	具备良好的艺术修养和审美、了解花卉礼仪、掌握插花与花艺的操作技能，能进行基本的插花与花艺装饰、了解植物生理，能做好鲜切花保养

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向林业专业及辅助性活动的园林绿化工程技术人员、园林植物保护工程技术人员等职业群，能够从事植物生产与养护、园林工程施工及管理、园林设计工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 掌握园林植物生物学特性和生态学习性、园林植物生长环境等知识；
- (4) 掌握园林植物繁育、栽培、养护的基本知识；
- (5) 掌握园林植物有害生物发生规律及防治检疫的基本知识；
- (6) 了解园林美学、园林文化、中外园林史等相关知识；
- (7) 掌握园林设计、园林工程施工图设计的相关知识；
- (8) 熟悉园林测绘仪器、园林机械的性能及使用方法的的相关知识；
- (9) 掌握园林工程施工技术及施工组织与管理的相关知识；
- (10) 掌握园林工程招投标及预决算的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有团队合作能力；
- (4) 具有本地区常见的园林植物识别能力；
- (5) 具有本地区常见园林植物栽培与养护能力；
- (6) 具有本地区常见园林植物有害生物防治能力；
- (7) 具有各类园林绿地设计能力；
- (8) 具有手工绘图与计算机辅助设计能力；
- (9) 具有园林工程施工图识读与设计能力；
- (10) 具有园林工程施工测量放、验线能力；
- (11) 具有园林工程施工及组织能力；
- (12) 具有园林招投标文件与园林工程预决（结）算编制能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，

教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读

写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标： 大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容： （一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求： 1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8 学分

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。

此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯规划决策、绘制职业生涯规划蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

课程名称：植物学

学分：4

课程目标：使学生了解植物细胞、植物组织的特征、结构和功能等基本知识，培养学生掌握本课程范围内的常见植物科的识别要点，为后续相关学科的学习奠定基础。

主要内容：本课程系统介绍观赏树木的资源、分类系统、功能以及观赏树种的选择与配置等基本理论知识。介绍园林树木的分类和生长发育和园林树木常见的分类方法，芽、花、茎、叶、果、根等器官的发育规律。介绍树木形态在春夏秋三季的变化规律，温度、光照和水分等

生态因子对树木的影响及园林树木的生态效应，重点是从树木的种类及枝、叶、花、果、茎等树木器官营造美化环境。

教学要求：要求学生掌握植物常用形态术语，并能用语识别树种的实践中；通过学习识别 150 种广州地区的园林树木，掌握这些园林树木的生长习性、生态习性和在园林绿化的用途，运用树木配置的基本理论知识进行植物景观设计；注重自主学习能力和创新能力和综合职业素养的培养。

课程名称： 园林制图 ★

学分：4

课程目标：使学生在掌握基本理论知识的基础上，以能力训练为重点，培养学生的绘图及识图能力，为其他专业课的学习打下基础。

主要内容：介绍园林制图规范、图纸及图幅、制图工具的使用、绘图步骤和方法，以及园林施工材料的认识。

教学要求：正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对园林制图技术有一个总体的把握；牢固掌握园林制图的基本概念，学会绘制一些基本图形，掌握园林制图的基本方法，会利用园林绘图方法绘制园林图纸，能够初步识读工程图。

课程名称： 园林美术(I、II)

学分：6

课程目标：通过介绍美术作品鉴赏、素描、色彩，使学生对园林美术有一个基本的了解，对园林美术的表现技法得到基本的训练。培养学生一定的绘画理论与动手能力，提高学生的审美能力和创造力及对美的观察力。为后续学生从基础课过渡到专业课做铺垫。

主要内容：掌握园林美术概论、园林美术基础知识、园林素描、园林色彩、园林构成艺术应用、园林景观手绘效果图表现、园林元素表现等基本知识。

教学要求：通过学习《园林美术(I、II)》课程，要求学生掌握园林美术的基本原理，要求提高学习者的审美意识和造型能力、制图和识图能力，为学生以后进一步学习《园林绿地规划设计》打下一定的基础。

课程名称： 园林树木学

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握和了解园林树木的基本理论、基本知识，掌握常见园林树木代表种的形态特征、特性和园林用途，能根据所学的树种知识分析树木群体中个体之间的相互关系，掌握一定的植物分类知识和鉴定植物技能。

主要内容：研究植物学分类方法、认为分类分类法的基本要点；介绍园林树木分类的基本原理和方法；常见园林树木的主要识别特征、生物学特性及生长习性、观赏特性及主要的园林用途。

教学要求：通过学习树木学教学，使学生达到掌握树木学的分类方法，能够编制简单的分类检索表。掌握 100-200 种园林树木的形态特征、生物学特性、生态学特性、地理分布、观赏价值及园林用途。

课程名称： 园林艺术

学分：3

课程目标：学生能够运用各造园要素进行园林风景构图、空间组织，具备鉴赏、设计园林空间与现场方案调整的能力。

主要内容：研究园林规划设计体现艺术性的理论和技巧，使学生能够正确把握园林风格样式、造型规律、园林设计的基本要素和一般方法。

教学要求：学生应能够界定园林范畴；对景观进行艺术处理；园林色彩的构图；园林山水地形、园林建筑小品、道路广场的鉴赏能力；配置园林植物；解决有关实际问题。

课程名称： 插花与花艺设计

学分： 3

课程目标：通过本课程系统的学习，培养学生具有插花与花艺设计扎实的理论基础知识，能熟练插作东西方各种不同花型，能熟练插作各种礼仪插花、庆典插花、装饰插花等，并培养学生具有自我发展、创作高水平创意插花的能力。

主要内容：研究常见切花类型与种类、插花艺术基本理论、传统东西方插花的制作、现代插花的应用、礼仪插花的制作等知识与技能。

教学要求：强化学生职业能力和素质的培养，培养学生具有插作各种礼仪插花、庆典插花、装饰插花等，并培养学生具有自我发展、创作高水平创意插花的能力。

课程名称： 施工图识图与设计

学分： 3

课程目标：通过本课程的学习，应掌握工程图的分类、建筑施工图、结构施工图的图例和制图规则等相关内容，能正确识读建筑施工图和结构施工图，熟练应用于其他相关课程（如预算）和今后的工作中。通过实践，培养他们的空间想象能力和空间思维能力，培养学生认真负责的工作态度和严谨求实、一丝不苟的工作作风。

主要内容：施工图概况；建筑施工图；结构施工图；读图实例。

教学要求：学生学完本课程后，应达到如下的要求：掌握各种投影法的基本理论和作图方法。能用作图方法解决空间度量问题和定位问题。 能正确使用绘图工具和仪器，掌握徒手作图技巧，绘画出符合国家制图标准的图纸，并能正确地阅读一般建筑图纸。

课程名称： 城市绿地规划设计（I、II）★

学分： 8

课程目标：通过本课程的学习，要求学生了解城市绿地系统规划的任务，理解城市绿地系统规划的编制方法。理解城市绿地的分类，掌握常见绿地类型的规划设计原则和要点，并能把相关的理论知识灵活的运用到规划设计实践中。

主要内容：研究各种城市绿地类型（城市道路与广场绿地、居住区绿地、公园绿地、单位附属绿地、屋顶花园等）的设计原则和设计要点，掌握城市绿地规划的基本理论知识；能熟练制作城市规划设计方案图。

教学要求：学生通过本课程的学习，获得完成风景园林项目相关任务的知识和技能，掌握城市绿地规划的编制方法，掌握各种城市绿地类型（城市道路与广场绿地、居住区绿地、公园绿地、单位附属绿地、屋顶花园等）的设计原则和设计要点，掌握城市绿地规划的基本理论知识；能熟练制作城市规划设计方案图，突出创意的规划理念；能够独立完成一个中、小型的园林规划设计项目，达到初级景观设计师的技能要求。

课程名称： 计算机辅助园林设计（I、II）

学分： 8

课程目标：通过本课程学习，学生能把握从平面二维到三维空间的过渡，基础单体建模到整体三维空间的设计与表现工作，能完成景观设计方案的三维空间效果图，并能够运用所学知识对景观设计项目进行专业的测评。

主要内容：介绍园林建筑小品图的绘制、园林规划设计图的绘制的基本知识；了解Sketch U的园林小品单体设计技法、三维空间景观设计的策划创意设计方法。

教学要求：通过该课程的学习，使学生具备一定的平面设计、效果图表现能力，培养学生初步具备专业需要的基本职业能力，并为后续专业课程的学习作前期准备。

课程名称： 园林工程概预算

学分： 3

课程目标： 使学生掌握园林工程概预算方面的基本理论、基本知识和基本操作技能，为后续课程的学习和今后的专业技术工作奠定基础。

主要内容： 熟练掌握园林工程，以及与园林工程相关的土建工程、装饰工程的工程量计算规则；园林工程预算的编制方法；园林工程工程量清单报价的编制方法。

教学要求： 通过本课程的学习使学生具备工程造价的基本知识，学会工程造价计算的基本方法，能对本专业中涉及到的工程问题进行分析解决，具备本专业所需要的职业能力。

课程名称： 园林工程施工与管理 ★

学分： 3

课程目标： 通过本课程的学习使学生具备园林工程施工与管理方面的基本知识，认知各类园林工程材料，能绘制一般的园林工程施工图设计图纸并能依据图纸进行园林工程的施工组织编写和施工安排。对本专业中涉及到的工程问题进行分析解决，具备本专业所需要的职业能力。培养学生分析问题、解决问题的综合能力，实事求是、严谨科学的工作态度，爱岗敬业的职业道德，勇于钻研、不断探索的创新精神。

主要内容： 介绍园林工程、园林建筑、绿化工程的基本概念、重要意义及园林工程规划设计施工图，能掌握施工图在实地的放样、定位及现场施工的基本知识，能掌握园林工程的施工规范，按质量监理程序进行监理，能编制施工组织计划，能掌握一般园林植物的培育及栽培、养护知识。

教学要求： 通过本课程的学习掌握各类园林工程施工与管理的基础知识和基本技能，能看懂园林绿化工程规划设计施工图，能按施工图进行放样、定位，按设计的要求指导、安排现场施工。能编写总体项目施工组织计划和分部分项的施工组织计划，能按照施工规划的要求进行现场质量管理。

课程名称： 园林测量

学分： 3

课程目标： 通过本课程的学习，使学生掌握三大测量方法和三大原则展开在园林技术专业上的实践操作，从测绘和测设两方面重点灵活地运用钢卷尺、纤维尺、自动安平水准仪、全站仪等测量工具及仪器。同时培养学生良好的职业道德和安全意识，以及遵纪守法、求真务实的良好品质，具有较强的职业能力。

主要内容： 本课程讲述园林测量的基础知识、水准测量、角度测量、距离测量与直线定向、测量误差的基本知识、小区域控制测量、地形图测绘与应用、园林道路测量、园林工程施工测量等知识和技能。

课程名称： 园林建筑设计

学分： 3

课程目标： 通过本课程理论学习和实践训练，掌握园林建筑设计的理论与方法，掌握小型园林建筑的位置选择、造型和体量设计、材料选择和色彩设计等方法，能够独立进行小型园林建筑的设计与施工。培养学生独立设计园林建筑及园林建筑小品的能力，并为园林规划设计、园林工程施工及预算等职业能力奠定必备的知识基础和实践技能。

主要内容： 介绍园林建筑的设计方法和技巧、庭园设计、园林建筑的个体设计、园林建筑小品的要素。

教学要求： 通过该课程的教学实践，使园林专业的学生具备一定的园林建筑设计能力，具备建筑造型、空间组织、功能设计组合的能力，初步具备风景园林项目设计能力。在教学实践

中进行了大量的临摹和设计实践，丰富和提高学生的创意能力、手头表现能力以及电脑制图和分析能力。同时也为风景园林设计、风景园林规划等课程形成配合和铺垫。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握园林测量的基础知识和基本技能，能进行小范围平面图的测绘、地形图的识别与应用、园林工程的测量与施工放样等工作。为学习园林工程施工与管理、园林规划设计等课程打下基础。

课程名称： 园林植物裁培养护 ★

学分：3

课程目标：使学生认识园林树木繁育、栽植与养护在城市规划、风景园林建设事业中的重要作用；通过本课程的学习，使学生理解园林树木生长发育的规律，了解国内外施工养护的水平，掌握每个环节的理论与技术，提高风景园林规划设计的科学性。学完本课程，学生应该初步具备园林绿化施工与养护实际操作和解决生产实际问题的能力。

主要内容：主要包括植物生长发育的基本原理，园林植物的分类和功能，园林植物繁育的基本理论、基本方法和培育过程和园林植物栽植、配置的原理，各类植物栽植技术和养护措施等主要内容。

教学要求：通过以项目为单元的教学活动，使学生掌握苗木生产技术、园林植物栽培与养护的基本知识和基本技能，熟悉苗木生产和栽培养护的基本内容和程序，能解决苗木生产现场、园林工程施工

课程名称： 园林植物造景设计

学分：2

课程目标：通过学习，使学生通过理论教学，要求学生掌握园林植物造景与配置的基本概念，园林植物配置的不同风格及发展趋势，掌握种植设计的实质和要点。学完本课程后，学生应具备具体问题具体分析，科学、技术、经济地综合处理园林环境设计，并以较为熟练的技术，以图纸表达园林种植设计思想。

主要内容：植物造景基础知识模块（园林植物造景素材、园林植物的功能（园林植物景观形式、园林植物的景观风格、园林植物造景的原则、乔木和灌木景观设计、花卉景观设计、攀援植物景观设计、草坪和水生植物景观设计）各类绿地中植物景观设计（城市道路绿地植物景观设计、居住区绿地植物景观设计、附属绿地植物景观设计、公园绿地植物景观设计）

教学要求：要求学生能够利用花卉营造适宜当地环境的花坛、花镜、花台、花带等景观；能够运用乔木、灌木、草本植物以及地被植物营造植物景观；能够营造道路植物景观；能够运用植物与建筑组景。过程中的实际问题，完成本专业相关岗位的工作任务。

课程名称： 园林植物病虫害防治

学分：2

课程目标：通过园林植物保护课程的教学，应使学生对园林植物病虫害防治的基本概念、基本理论和基本方法有比较系统的认识 and 正确的理解，为进一步学习打下坚实的基础。在园林植物保护课程的各个教学环节中，都应在传授知识的同时，注重学生分析问题和解决问题能力的培养，注重学生探索精神和创新意识的培养，努力实现学生知识、能力、素质的协调发展。

主要内容：讲授园林植物病害和园林植物虫害防治两部分内容，使学生掌握园林植物病害的症状识别，病原鉴定、病害发生、发展规律及综合防治措施；同时使学生能够掌握昆虫的基本理论知识，识别常见的重要害虫，了解其生物学特性及发生与环境条件的关系、预测预报和防治方法等，以期达到园林植物的预防、控害、优质的目的。

教学要求: 要求学生了解病虫害防治的基本理论和熟练的操作技术;能识别当地主要园林植物病虫害;了解其发生发展规律,并能运用所学的知识,因地制宜地开展综合防治;能从事病虫害的一般调查研究,预测预报和科学实验,达到保护景观和提高效益的目的,为农业生产实践提供应用性人才。

课程名称: 园林生态学

学分: 2

课程目标: 通过对本课程的教学,熟悉该课程的基本概念,牢固掌握其基本原理、方法和技术,既要掌握生态学理论基础知识,又要懂得理论知识的实际运用;既要了解园林与城市生态中存在的问题,又要掌握解决问题的生态学方法。为利用生态学理论和方法解决生产中问题打下基础。

主要内容: 园林植物与城市环境及生态因子的关系;植物群落结构;植物群落动态;植物群落类型与分布;生态系统概述;城市生态系统。

教学要求: 要求学生重点掌握个体生态学中光、温、水、大气和土壤等生态因子的变化与园林植物的生态关系及园林植物的生态作用。了解植物种群、植物群落的一般特征及规律,了解生态系统和城市生态系统的组成结构与功能特点及存在问题。

课程名称: 园林绘画技法

学分: 2

课程目标: 通过教与学,掌握钢笔画技法、线条造型的特点和规律,培养并提高学生的造型能力,使学生能够正确把钢笔、签字笔绘画过程中所得到的美的经验借鉴到实际设计当中,为深化专业教学打下绘画基础。

主要内容: 主要研究景观设计元素的组合表现、景观方案整体设计与表现。

教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解从事本专业相关职业岗位所必须的绘画基础理论知识,掌握园林绘画的基本思维与方法,具备一定的园林审美能力和园林绘画表现能力,能独立徒手完成园林景观的基础表现图。

课程名称: 景观设计概论

学分: 2

课程目标: 通过本课程的学习,培养学生今后从事小区规划设计、园林小品设计、名胜古迹旅游景区景观规划设计、公共空间设计、生态旅游规划设计以及新农村建设和小城镇规划等工作所需的知识、能力和素质。

主要内容: 景观设计相关的概念、景观构成要素、景观空间设计、景观设计历史与理论概述、景观设计的基础知识以及与人类环境心理学的联系、景观设计专业的设计方法与步骤及其要点。

教学要求: 通过理论授课、实地考察、现场测量、作业练习等,让学生了解什么是景观设计,掌握景观设计的基本方法、设计原则以及构成景观实体的几大要素。并能独立进行小型的景观设计及图纸的绘制。从而开拓学生的知识面,增加学生的视野。培养出具备综合素质能力的园林设计人员。

课程名称: 软件(LUMION+InDesign)

学分: 2

课程目标: 通过本门课程的学习,使学生了解当前市场的渲染软件和排版技巧,Lumion和ID软件的基本理论和思路,在项目建设各阶段中的应用理念和方法。掌握软件的基本功能和使用方法。能够对排版设计工作又比较全面的了解,具备排版设计能力,为学生今后从事设计行业打下良好基础。

主要内容：了解并掌握软件的基本知识、基本操作技能，强调实用软件的使用，与实际案例结合起来，按照流程，讲授软件基本的渲染方法及排版注意技巧，三维效果图及效果图的动画制作。

教学要求：通过本课程学习，掌握软件的基本概念、基本知识和基本操作，能独立应用软件来完成效果图渲染、效果图动画制作及排版设计工作。

课程名称：专业英语

学分：2

课程目标：本课程每个项目以听、说、读、写四个形式出现，使学生掌握专业英语词汇、基本表达方式，能够运用专业知识和英语综合理解本专业的英语原文，并且能够根据给定的与园林相关的情景进行对话，进而增加园林相关的专业知识，最后达到综合运用专业词汇、专业知识的目的。

主要内容：主要包括园林导论、园林史、园林要素、项目规划设计、园林制图、场地工程、生态分析、园林植物识别与应用、城市公园绿地等内容专业词汇术语。

教学要求：通过对本专业相关英文文章的精读和泛读，要求学生基本掌握本专业常用的专业词汇和术语，同时拓宽词汇量。通过对专业文章内容的分析，了解文章中渗透的设计思想和理念，提高外文资料阅读的能力。

课程名称：园林模型制作

学分：2

课程目标：通过本课程的知识学习和技能培训，使学生了解园林模型制作方法和技巧，通过各种材料完成完成各种景观建筑和景观小品，使学生能够根据设计课题要求进行创新设计，养成严谨、认真、细致、客观公正、诚实守信、善于沟通与合作的品质。

主要内容：园林模型的分类，合理绘制园林建筑设计图，按照比例要求制作园林模型；各种园林小品，建筑小品，大型景观，小型绿化的设计和制作技巧；

教学要求：通过本课程学习，向学生讲授各种景观小品制作手法，园林建筑制作方法和注意的技巧，让学生全面掌握三维形态构成法则的同时，通过对不同材质、不同造型要素的设计练习，强化学生的模型设计技能，培养学生对事物的抽象概括和理性认知能力，从而更好的完善设计构思。

（三）公共课限选选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	35	23.7%	658	426	230
专业 课	专业基础课	14.3%	20	12%	338	174	161
	专业技能课	26.4%	37	26.4%	732	204	528
	专业选修课	8.6%	12	7.8%	216	108	108
	毕业综合实践	15.7%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	2.5%	68	54	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	8.6%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2780	962	1813
占总学时比例					/	34.7%	65.3%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1 16 周	2 18 周	3 18 周	4 18 周	5 18 周	6 16 周
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000210876(7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130（1）	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010005(6)	办公自动化（I、II）	C	试	4	68	68	2	2				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4			2			
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	36					2		
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
小 计					35	658	230	11	14	4	4	2	0
专业基础课	160010001	植物学	B	试	4	64	24	4					
	160010002	园林制图 ★	B	查	4	64	32	4					
	160010029(30)	园林美术（I、II）	B	查	6	102	51	3	3				
	160010005	园林树木学	B	试	3	54	27		3				
	160010009	园林艺术	B	试	3	54	27		3				
	小 计				20	338	161	11	9	0	0	0	0
专业技能课	160010035	插花与花艺设计	B	查	3	54	27			3			
	160121004	施工图识图与设计	B	查	3	54	27				3		
	160121001(2)	城市绿地规划设计（I、II）★	B	查	8	144	72			4	4		
	160010031(32)	计算机辅助园林设计（I、II）	C	查	8	192	192		3	5			
	160010014	园林工程概预算	B	查	3	54	48					3	
	160010012	园林工程施工与管理 ★	B	查	3	54	36				3		
	160010013	园林测量	C	查	3	72	72			3			
	160121007	园林建筑设计	B	查	3	54	27			3			
	160010034	园林植物栽培养护 ★	B	试	3	54	27				3		

		小 计				37	732	528	0	3	18	13	3	0	
专业 选 修 课		160121011	园林植物造景设计	B	试	2	36	18				2			
		160222005	园林植物病虫害防治	B	查	2	36	18					2		
		160110007	园林生态学	B	试	2	36	18				2			
		160010011	园林绘画技法	B	查	2	36	18					2		
		160010036	景观设计概论	B	查	2	36	18					2		
		160010037	软件（LUMION+InDesign）	B	查	2	36	18				2			
		160010038	观赏植物鉴赏与应用	B	查	2	36	18					2		
		160010039	专业英语	B	查	2	36	18					2		
		160020014	园林模型制作	B	查	2	36	18					2		
		小计（必选 12 学分）				12	216	108	0	0	0	6	6	0	
毕业 综合 实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144						6		
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16	
合 计						126	2474	1552	22	26	22	23	17	16	
全校通选 课程	限定选 修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年 学生使命担当	A	查	1	16		1						
		000012129	大学生健康与生命安全教育	A	查	1	16		1						
	任意选修课程（选修课程详见另表）							2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分				
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0	
人文 素质 教育 与 “双 创”	必修项目					6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分； 军事技能职业技能考证各 2 学分							
	自选项目					4		详见实施项目安排表							
	合 计					10	240	240							
总 计						140	2780	1813	24	26	22	25	17	26	

- 注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1-2 必修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	图形图像处理模块 Photoshop 应用技能证	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2
2	普通话水平测试等级证	广东省语言文字工作委员会	二级乙等及	必修	2

	书		以上		
3	职业核心能力	中国成人教育协会培训中心	中级	自选	2

八、实施保障

（一）师资队伍

从专业建立至今，本专业通过培养和引进师资，建设了一支结构合理的师资队伍，本专业教师共有 7 人，3 位行政双肩挑教师。高级职称 1 人，中级职称 3 人，初级职称 2 人；硕士 3 人，比例为 43%。40 岁以下 4 人，比例 66%；年龄、职称、学历都比较合理；校外兼职教师 4，具有扎实的园林技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。现有专业教师队伍数量充足，生师比为 9: 1，能满足本专业教学工作的需要。

（二）教学设施

为满足专业培养目标和专业发展的需要，走实践产学研结合的教学道路，本专业正努力组建校内实训室、校外实习基地，并优化校内原有的教学资源，走一条具有高职高专教育特色和专业特色的实践教学之路。近几年，在学校支持下，本专业相继建设了园林制图室，模型制作室，创意花艺工作室、风景园林设计工作室、测量仪器室等硬件设施。

校外实训基地是学生走向就业的一个实习平台，是就业前对所学知识的一个总演练，也是对专业技能的一个自我考核。针对本专业的重点知识领域和主要的就业方向，我们选择园林行业中的设计单位、施工单位、生产企业及园林游乐单位、大型公园等作为实训基地的建设对象。之前建设的 4 家企业实习基地（广州市澳园景观设计有限公司、广州市荔湾园林工程公司、清远市薰衣草世界、邢帅有限公司）近两年因部门人员调动及公司运营问题，未能长期稳定发展。接下来，我们正努力寻求新的合作机构。通过校企交流，通过互助互利的协议，将校企合作的关系长期地稳定下来。

（三）教学资源

1. 突出特色，加强专业教材建设

专业教材开发与建设是专业建设的一个重要方面，教材建设在内容选择上坚持采取“选”与“编”结合和“引进”与“开发”并举的方式，优先选用省部级以上获奖的比较成熟的高职高专规划教材，以及能够反映先进技术发展水平，特色鲜明，并能够满足高职教育培养目标要

求的教材；同时，鼓励教师结合自己的专业有计划、有步骤的与行业企业技术专家合作开发紧密结合生产实际的特色鲜明的校本专业教材及实践指导书，并注重多媒体课件的引入与开发。鼓励校企合作开发实训教材，支持参与国家规划教材建设。

2.课程考核

依据企业人才规格需求和职业资格标准的要求，以实用性为原则，采用现场口试、实训报告、观察记载表格、实习总结、考勤情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由行业专家和能工巧匠参与。形成“过程+目标”的考核评价方法。考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（四）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创” 必须修满 10 学分。

十、附录 410202 410202

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：赵大华

化妆品经营与管理专业

专业代码：490217

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
食品药品与粮食大类（49）	药品与医疗器械类（4902）	日用化学产品制造(268) 纺织、服装及日用品专门零售(523) 美容服务(804) 保健养生服务(805)	日用化学产品制造(41000) 化学原料和化学制品制造人员(61100) 电影电视制作及舞台专业人员(25500)	化妆品原料及产品 销售、美容指导、市场调研、营销策划、客户服务管理、销售管理、美容院咨询、化妆品外贸公司跟单	美容师等级证 化妆师等级证 普通话等级证 急救证 职业核心能力中级证书

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：化妆品原料及产品销售、美容指导、市场调研、营销策划、客户服务管理、销售管理、美容院咨询、化妆品外贸公司跟单。其岗位群如表1所示。

表1 岗位群

就业范围	第一就业岗位（毕业前3年）	目标岗位（毕业3-5年）	未来发展岗位（毕业5年后）
美容指导	美容导师	区域美容讲师	培训主管
销售管理	品牌销售专员	品牌销售经理	品牌销售总经理
客户服务管理	品牌客服专员	品牌客服经理	品牌售后总监
营销策划	市场调研专员	市场调研经理	市场总监

根据职业能力培养目标，对化妆品经营与管理专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表2所示：

表2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	化妆品原料及产品销售	1. 熟悉化妆品原料和产品性能和使用；2. 寻找选择目标客户；3. 原料及产品介绍；4. 与客户沟通和谈判；5. 签订销售合同	1. 商务洽谈能力 2. 商品销售能力 3. 临场应变能力
2	美容指导	1. 对代理商，加盟店美导、业务人员进行产品知识、操作手法、销售技巧的培训；2. 协助加盟店做好开业前的筹备、宣传及驻店扶持工作；3. 对所管理的加盟店开展技术和销售培训针对加盟店制定活动方案，维护所辖区域市场；5. 市场同类产品信息收集及反馈。	1. 营销能力 2. 沟通表达能力 3. 团队合作能力
3	市场调研	1. 化妆品市场营销环境调研；2. 资料收集与市场分析；3. 撰写市场调研报告；4. 目标市场分析；5. SWOT分析；6. 产品销售的营销策划	1. 市场信息灵敏 2. 分析数据能力 3. 沟通协调能力 4. 文字书写能力
4	营销策划	1. 制定企划营销方案的，2. 控制项目的执行情况和进度，确保良好运行	1. 营销策划 2. 文字书写能力
5	客户服务管理	1. 整理收集客户资料，建立、管理客户档案和信息数据库；2. 登记并跟踪销售情况维护良好的客户关系，掌握客户需求；3. 与相关部门的业务协调，及时解决客户提出的问题。4. 受理客户咨询、投诉、建议及意见等，并做好记录。	1. 沟通能力 2. 协调能力 3. 客户维护
6	销售管理	1. 组建营销团队；2. 人力资源管理；3. 制定团队销售目标和激励考核机制	1. 营销管理 2. 沟通表达能力
7	美容院咨询	1. 开发客户；2. 推广产品品牌知名度；3. 销售产品；4. 产品知识、操作手法等的培训	1. 产品品牌推广能力 2. 销售能力
8	化妆品外贸公司跟单	1. 负责整理客户资料，处理客户订单，具有良好的跟客户沟通的能力； 2、各项外贸单据的制作、生产进度的跟进，跟工厂各部门的人员的沟通联络； 3、跟进货物到港报关的相关情况	1. 国际贸易进出口、外语沟通能力

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足国家，培养适应民用航空业发展所需要的德、智、体、美全面发展，思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应生产、建设、服务和管理需要，具有良好身心素质、职业道

德、沟通表达能力、较高英语口语水平、计算机操作能力、团队合作能力、获取新知识新技能的能力，具有化妆品、美容行业职业素质，掌握必须文化科学基础知识与专业知识，具备中、高级美容技能及形象设计能力，面向化妆品生产、分析检验和销售领域的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理以及“三个代表”的重要思想，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德，具有良好的社会责任感和法律意识，遵纪守法。传承陶行知先生“学做真人”的教育理念，诚实守信，德才兼备，身心健康全面发展。爱祖国，爱人民，有良好的职业道德和品德修养。具有正确的世界观、人生观、价值观。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，具备爱岗敬业、勤奋工作、合作互助的职业道德素质；从事本专业领域所应具备的基本文化素质和实际工作的专业素质。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 具有一定的文化艺术修养，语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；
- 具备基本的英语交流能力；
- 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 掌握化妆品经营与管理专业所必须的基本理论知识和专业技能知识；
- 熟练掌握一门外语，达到国家公共外语三级水平，并具有较强的语言表达能力；
- 掌握计算机基本理论知识与技能，熟练掌握现代化办公手段；

- 掌握有关化妆品经营管理的服务方法，具有较强的动手、组织和决策能力；
- 熟悉国际、国内关于化妆品行业发展的方针、政策、法律法规；
- 了解化妆品行业的发展动态和各个国家的民俗风俗习惯、交往礼仪、日常礼仪、服务礼仪；
- 掌握服务心理学、管理学等基础理论知识。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- 具有良好的人文素质与语言、文字表达能力；
- 基础英语听、说、读、写能力；
- 熟练掌握办公软件应用能力；
- 良好的逻辑思维能力；
- 良好的与人沟通能力；
- 自我学习提高, 自我管理能力；
- 具有一定的外语阅读能力和简单的外语交流应用能力；
- 具有一定的社会主义法制观念和意识；
- 具有良好的思想品德、良好的职业修养；
- 具有良好的身体素质及多项运动技能，体能指标达到国家标准

专业技术技能的培养规格要求：

具有良好的身体素质及多项运动技能，体能指标达到国家标准

- 掌握较好的基本礼仪规范；
- 熟悉化妆品行业服务的基本能力，能适应化妆品的所有岗位；
- 具有较强的工作能力和处理突发问题的能力，能分析和处理工作中发生的紧急情况；
- 具有较好的人际沟通能力、协调能力、语言表达能力、社交能力、应变能力、创新能力；
- 具有一定的中文及外文会话能力，能用英语进行一定的服务工作交流；
- 具有搜集、分析、整理信息的能力以及应用现代化办公设备的能力；

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平。

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成

良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求:通过本课程的学习,使学生了解心理健康教育的价值和意义;理解心理健康的理论;掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略,训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标:培养学生掌握设计自己的职业生涯规划,增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧,树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力,培育企业家精神,实现人的自由和全面发展。

主要内容:认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求:大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导,明确生涯发展任务,把握自我认识和职业关系,设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训,掌握职业心理素质调控及自我管理方法,掌握制作求职简历的方法与技巧,掌握招聘面试的应对方法和思路,了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标:增强大学生综合素质,促进大学生全面发展,激发大学生爱国、爱党、爱军热情,培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容:涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求:通过本课程的学习,使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能,提高爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称: 办公自动化

学分: 4

课程目标:熟悉操作系统应用,具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容:计算机基础知识,WINDOWS 操作系统应用,WORD 表格操作,图文混排,EXCEL 表格制作,简单函数计算,数据处理,图表创建;POWERPOINT 演示文稿基本制作,办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

(二) 专业课程

课程名称：皮肤生理与化妆品科学

学分：4

课程目标：学生对化妆品的理化知识，包括主要成分及性能有本质的认识，能按不同需求正确选用各类化妆产品，对美容、美体知识有一定的了解，为个人的美容保养及学习化妆技巧课程奠定基础。

主要内容：护肤类，发用类，化妆类化妆产品的质量、性能，使用对象，使用效果，使用时间，使用量。皮肤的解剖生理知识、肤质的分类与护理，不同时间、不同场合合理选用化妆品。

教学要求：掌握皮肤生理基本知识及化妆品的定义、分类和特性。了解清洁类化妆品、保湿类化妆品、美白祛斑类化妆品、抗衰老类化妆品、防晒类化妆品、痤疮类化妆品、毛发用化妆品、彩妆类化妆品等的作用机制、常见的活性成分及其应用，掌握化妆品的选择和使用，掌握皮肤护理方法和注意事项。

课程名称：素描与色彩

学分：3

课程目标：掌握素描的基本理论知识和基本方法步骤，学会用写生的方法艺术表现出静物、石膏人像和真人头像的客观美、自然美，以提高审美能力。

主要内容：此课程标准突出写生、画准画象，表现客观自然美，坚持素描的目的与要求，不搞花架子，扎扎实实培养学生具有能工巧匠的技艺，这是我系素描教学的特点。

教学要求：不同教学内容的课，教师每次需要认真作示范，教师在课堂前要认真画示范稿，在课堂及时展示示范稿，让学生明了要达到的效果，认真根据学生作画情况，及时动手帮助修改或作讲评，上下课按时点名，迟到旷课早退扣分，与成绩挂钩。

课程名称：化妆品专业英语

学分：4

课程目标：掌握化妆品专业英语文献、说明书的阅读及翻译，熟读专业术语及单词。

主要内容：英文介绍化妆品的配方、功效，产品手册、专业术语。

教学要求：通过本课程的教学，使学生能够阅读各种英文化妆品使用手册、使用说明、配方等。

课程名称：市场调查与预测

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解有关市场调查与预测的基本概念和理论，掌握运用市场调查技术和市场预测技术的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力，为学生今后从事营销管理工作打下基础。

主要内容：本课程注重学生实际应用技能，倡导学生在项目活动中学会分析研究的技巧，培养学生具备市场调查与预测的基本职业能力。主要分为市场调查概述、市场调查的实施、市场预测、撰写调查报告四个模块。

教学要求：能够为企业确定市场调查目标、具备初步设计市场调查方案的能力、掌握问卷设计的过程，能进行简单的问卷设计、掌握预测的方法、能根据特定的调查目标和调查结构撰写市场调查报告。

课程名称：客户沟通与维护技巧

学分：3

课程目标：使学员了解服务行业常用的客户沟通技巧及关系维护技巧。

主要内容：客户沟通技巧课程细分包括沟通的定义、沟通的原则、沟通中的困难、沟通的基本步骤。关系维护技巧包括：关系维护的重要性、关系维护方式方法、关系维护管理技巧、关系维护 6 不准、关系维护案例。

教学要求：授课+跟岗学习

课程名称：管理学原理

学分：2

课程目标：通过模块化的教学活动，使学生对企业管理有正确的认识，树立科学的管理理念，掌握现代企业管理的理论知识，熟悉管理者职位的职责及岗位要求，能够承担各层次管理者的工作任务。

主要内容：本课程打破以往“理论为主，实践为辅”的教学方式，坚持“以人为本”的教学理念，多种教学方法相结合，采用多媒体教学手段，把教学内容分成两大模块：管理基础能力模块、管理四大职能能力模块和管理创新能力模块。

教学要求：1. 了解管理学理论的演变过程；管理学的结构和基本内容。 2. 掌握人力资源管理的技巧与方法；战略管理的基本内容；组织文化与决策过程。 3. 熟练掌握计划、组织、领导、激励、协调和控制的过程与功能。

课程名称：美容营养学

学分：2

课程目标：培养学生将营养学的知识应用于运动实践的能力，为学生今后从事美容教学、化妆品销售工作提供必要的理论指导。

主要内容：本课程主要内容包括：美容营养基础；护肤、塑形的合理营养；减肥人群的膳食营养；各种问题皮肤人群的膳食营养，运动营养补充的误区与违禁药物、营养评价和食品安全。

教学要求：通过教学了解美容营养学的基本知识；掌握不同人群膳食营养的计划、基本原理和方法、基础理论、基本知识、学会基础的实践技能，并能将营养学的知识应用于美容实践中。

课程名称：中医美容学

学分：3

课程目标：培养学生掌握美容理论及实践的能力，为学生今后从事美容教学、实践工作提供必要的理论指导。

主要内容：中医美容学基础理论包括绪论、阴阳五行、藏象、精气血津液、经络、病因病机、四诊、辨证、养生与预防、治疗护理原则、中药、方剂、腧穴与针灸、常见病证。主要讲授诊法、辨证、诊断综合运用等内容。诊断部分包括望、闻、问、切四诊，辨证部分包括八纲辨证、脏腑辨证等。通过学习，使学生熟练掌握中医诊断学的基础原理、基本原则、基本内容和基本方法，并能够在养生美容行业中熟练运用。

教学要求：掌握中医美容的相关理论及操作。

课程名称：香薰调配与按摩

学分：3

课程目标：培养学生掌握香薰调配与按摩的理论及实践的能力，为学生今后从事美容教学、实践工作提供必要的理论指导。

主要内容：学习香薰精油有相关理论、调配方法、使用流程及适应症，香薰疗法的流程、

手法操作，并能够在养生美容行业中熟练运用。

教学要求：掌握香薰精油的理论知识、操作方法的相关理论及实践。

课程名称：人物形象设计

学分：4

课程目标：培养学生审美、整体造型设计的能力，为学生今后从事美容教学、实践工作提供必要的理论指导。

主要内容：通达对客户的体型要素、发型要素、化妆要素、服装款式要素、饰品配件要素、个性要素、心理要素、文化修养要素的分析，针对每个人与生俱来的人体肤色基本特征和人的面部及身材、气质及社会角色等各方面综合因素，对个人形象进行整体设计、指导，通过专业诊断工具，测试出人的色彩范围与风格类型，帮客户找到最合适的服饰色彩、染发色、彩妆色、服饰风格款式，从而帮助客户解决形象问题。

教学要求：掌握形象设计的理论知识、操作方法的相关理论及实践。

课程名称：普通话语音

学分：2

课程目标：能说一口标准或比较标准的普通话，能用清晰、流利的普通话与人进行交流。针对普通话水平测试进行有针对性的训练，使学生能顺利地通过测试并达到二级乙等以上的等级标准。

主要内容：普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音训练，认识普通话与方言，介绍“普通话”以及“普通话水平测试”的意义和背景，短文朗诵训练、考级练习等。

教学要求：充分利用多媒体视听资源，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性，增强学生的语言能力和考证能力。

课程名称：面部皮肤护理

学分：4

课程目标：培养学生皮部皮肤分析、护理的能力，为学生今后从事美容教学、实践工作提供必要的理论和实践指导。

主要内容：根据美容皮肤护理的需要，使学生熟悉人体皮肤的结构及皮肤的分类、特点等知识；了解人体头、面部及上肢部位的骨骼、肌肉、经络知识，并熟练掌握头、面部及上肢部位的常用穴位。包括头面部皮肤护理医学基础知识、化妆品基本知识、美容仪器、皮肤的分类及分析皮肤的方法、皮肤清洁、面部按摩、面部刮痧、面膜、面部皮肤护理程序、一般类型皮肤护理、常见问题性皮肤护理、眼部护理、修饰美容技术、病理性皮肤知识等。

教学要求：充分利用多媒体视听资源，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性，增强学生的学习兴趣。

课程名称：身体护理

学分：4

课程目标：培养学生身体问题分析、护理的能力，为学生今后从事美容教学、实践工作提供必要的理论和实践指导。

主要内容：身体护理的培训是技能性较强的综合性课程，包括身体护理概述、身体分析、身体清洁、身体按摩、身体膜、身体护理仪器、减肥、束身、健胸、手部护理、足部护理、脱毛、SPA，通过本课程的教学与培训，使培训对象熟练掌握全身皮肤的护理及美体护理等技能、技巧，达到全面娴熟地掌握美容院各项服务技能。通过专业理论教学，使培训对象掌握与美容技能、美容服务联系紧密的医学及相关知识。

教学要求：充分利用现有教学设备资源，理论结合实践，增强学生的学习兴趣。

课程名称：塑身技术与方法

学分：2

课程目标：通过身体与精神的训练，塑造学生良好体形和身体姿态，增强学生的柔软性、协调性、耐力等素质，为之后打造个人良好形象，身体素质。

主要内容：形体与体适能的基本知识、形体素质训练、形体基础训练、形体姿态训练、形体耐力训练。

教学要求：通过教学使学生了解和掌握形体与体适能的基本知识、基本技术和基本技能，全面发展身体素质，促进身心健康。掌握良好形体、个人形象塑造的基础知识和基本技能，使学生有个良好的形象，并养成良好的锻炼习惯，全面提高学生的综合素质。

课程名称：教学法与培训管理实务

学分：3

课程目标：通过训练，让学生台上能“讲”，台下能“写”，实践能“做”。

主要内容：从企业的培训需求分析出发，按照不同级别、不同岗位以及不同的培训方式详细叙述了企业应该如何开展自己的培训工作，包括新员工培训方案设计，销售人员、技术人员、企业生产人员、企业管理人员培训方案设计，脱岗与外派培训方案设计和三种特殊培训方式的应用等内容。主要培养学生的“能讲、能写、能做”的能力。课程主要讲授培训教案、教材的编写，授课的方法与技巧，以及企业培训的策划、组织、管理与实施。让学生将来在企业里能够胜任企业培训的文案、教材的编写、专业产品的讲解及手法操作的演示等工作。

教学要求：通过教学使学生了解和掌握培训的组织和实施，全面提高学生的综合素质。

课程名称：养生保健学

学分：3

课程目标：使学生初步了解中医养生保健的基础知识并掌握基本原理，掌握中医养生保健的基本操作方法和技巧，完成其基本技能的训练。

主要内容：握系统的中医学和中医养生学基础理论、知识和技能，熟悉中医养生源流及学术思想，全面掌握中医养生适宜技术，能够结合现代管理，构建中医养生学生命健康管理，熟悉中医膳食养生、情志养生、功法养生、生态旅游养生等养生理论与方法

教学要求：掌握中医养生保健学基本理论知识和操作技能，具备一定自然科学和现代医学的知识。

课程名称：化妆造型设计

学分：4

课程目标：使学生初步了解化妆造型的基础知识并掌握基本原理，学习中通过大量的化妆实践操作练习，使学生掌握职业化妆技术的基本操作方法和技巧，完成其基本技能的训练，培养学生职业化妆造型能力及提高审美能力。

主要内容：正确使用各类化妆品及工具、美容化妆造型设计的程序和方法、五官的矫正化妆技巧、生活美容化妆的方法及操作技巧、职业妆的化妆造型技巧。

教学要求：掌握化妆造型的概念与要素。掌握化妆设计基础知识。掌握生活美容化妆的方法及操作技巧。掌握摄影化妆的方法及操作技巧。

课程名称：美容师考证培训

学分：4

课程目标：通过培训，让学生顺利通知美容师考证。

主要内容：美容发展及美容师相关介绍、皮肤的构造及类型划分、化妆品的分类及使用、美容仪器认识与使用、不同类型皮肤的护理、眼部护理、手部护理、肩颈护理等。

教学要求：掌握美容师等级考证的相关理论及实践。

课程名称：商务谈判

学分：2

课程目标：以培养商务谈判技能型人才为目标，坚持以工学结合、任务驱动为指导思想，通过模块化、项目化为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。本课程全面系统地传授商务谈判地基础知识与基本技能，重点突出对学生谈判能力与技巧地培养；课程内容以谈判准备、谈判过程和谈判结束为主线，在教学做中使学生能理解掌握谈判的基本概念及理论基础。

主要内容：认识谈判、商务谈判准备阶段、商务谈判程序、国际商务谈判

教学要求：在教学做中使学生能理解掌握谈判的基本概念及理论基础；能针对具体项目，完成商务谈判的准备、商务谈判计划的制订、商务谈判的过程、商务谈判合同的签订等任务。

课程名称：商务礼仪

学分：2

课程目标：通过任务引领项目教学，学生具备商务活动礼仪及人际沟通流程操作的能力，掌握商务活动礼仪与沟通的相关知识和技能，达到商务活动岗位职业标准的相关要求，养成具有规范、热情、礼貌、善于沟通和合作的品质，树立服务和奉献意识，在此基础上形成以下职业能力。

主要内容：商务礼仪个人形象设计、商务交往中的日常交往礼仪、商务交往中的常用公务礼仪、商务交往中国际礼宾礼仪。

教学要求：突出重点、难点，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。使学生在全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。

课程名称：美睫造型

学分：2

课程目标：通过学习，掌握睫毛美化的相关理论及操作。

主要内容：睫毛延长、嫁接、卸除、修补的相关理论及实操。

教学要求：突出重点、难点，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。重复训练学生的实践能力。

课程名称：美甲艺术设计

学分：2

课程目标：通过学习，掌握指甲美化的相关理论及操作。

主要内容：美甲师的职业道德与修养、指甲的外形及结构。指甲的健康保养知识，自然指甲的抛光，甲油的选择与涂抹。色彩知识及手绘指甲配色常识，手绘花甲实用型基础示范及实操绚彩吊饰指甲的制作，钻石美甲。

教学要求：突出重点、难点，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。重复训练学生的实践能力。

课程名称：新媒体营销

学分：2

课程目标：通过本课程的学习，让学生们了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，熟练掌握并了解门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等新媒体营销的特征及主要载体。

主要内容：新媒体概述、新媒体特征、新媒体的发展趋势、新媒体营销的内涵、新媒体营销的特征、新媒体营销的主要载体、新媒体营销对企业的作用

教学要求：教学整体要求“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销的操作方法。

课程名称：电子商务概论

学分：2

课程目标：本课程通过学习网络客服的基础知识和网络客服技巧，掌握网络客服岗位的基本技能，具备网络客服的基本素养。

主要内容：本课程要求学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘、如何进行客户识别，如何开展客户服务，能够分析客户流失原因和进行客户保持等基本内容。

教学要求：通过对该课程的学习，不仅能够培养学生的服务理念，还可以帮助学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，去寻找问题、分析问题和解决问题，使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识和技能。

课程名称：消费心理学

学分：2

课程目标：通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。

主要内容：本课程在课程开发思路，打破原来以知识传授为主要特征的教学模式，以营销或销售工作中对消费心理知识和技能的要求为基础，主要分为消费心理概述、消费者的一般心理过程、消费者的个性心理特征、消费者的行为、六个基本的心理学的原理的运用、消费心理学在营销中的实践等主要的模块。

教学要求：能够运用消费者认知过程的特点来影响消费者的行为、能对不同性格特征的人的行为方式做出判断并进行管理。能根据消费者不同的需求和动机采取不同的营销策略、能分析不同因素会如何影响消费者行为及采取的策略。

（三）公共课限制选修课

课程名称：大学生健康与生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中

国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25%	35	23%	654	458	196
专 业 课	专业基础课	15%	21	14%	379	259	120
	专业技能课	26%	36	25%	708	204	504
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	15 %	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	68	32	36
人文素质教育与“双创”		7%	10	8%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2793	1061	1732
占总学时比例					/	38%	62%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学分	学时	实践 学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	16 周
公 共 必 修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				

	000210876 (7)	体育与健康（I、II）	C	查	2	68	68	1	1				
	000010130(1)	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010005(6)	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48		2				
	000020027	大学生心理素质教育与 训练	B	试	2	36	4		2				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2					
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12			第二、五学期			
小 计					35	654	196	13	18	0	2	2	0
专 业 基 础 课	120510001	皮肤生理与化妆品科 学★	B	试	4	64	24	4					
	120510002	素描与色彩	C	查	3	63	48	3					
	120510003	化妆品专业英语	A	试	4	72				4			
	120510004	市场调查与预测	B	试	3	54	24			3			
	120510005	客户沟通及维护技巧	B	查	3	54	24			3			
	120510006	管理学原理	A	试	2	36			2				
	120510007	美容营养学	A	试	2	36				2			
	小 计				21	379	120	7	2	12	0	0	0
	120510008	中医美容学	B	查	3	54	48			3			
	120510009	香薰调配与按摩	B	试	3	54	48				3		
	120510010	人物形象设计★	B	查	4	72	54				4		
	120510011	普通话语音	A	查	2	36			2				
	120510012	面部皮肤护理★	C	查	4	96	54		4				
	120510013	身体护理★	C	查	4	96	72			4			
	120510014	塑身技术与方法	C	查	2	48	48				2		
	120510015	教学法与培训管理实 务★	B	查	3	54	36					3	
	120510016	发型制作技术	B	查	3	54	36				3		
	120510017	化妆造型设计★	B	试	4	72	54			4			
	120510018	美容师考证培训	B	试	4	72	54				4		
	小 计				36	708	504	0	6	11	16	3	0
	120510019	商务谈判	B	查	2	36	18					2	
	120510020	商务礼仪	B	查	2	36	18					2	
	120510021	新媒体营销	B	试	2	36	18					2	
	120510022	美睫造型	B	查	2	36	18					2	

	课	120510023	美甲艺术设计	B	查	2	36	18					2	
		120510024	电子商务概论	B	试	2	36	18					2	
		120510025	消费心理学	B	查	2	36	18					2	
		小计（必选12学分）					12	216	108	0	0	0	0	12
毕业 综合 实践	1120212018	毕业综合实践报告	C	查	6	144	144						6	
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384							16
合 计						126	2500	1456	20	24	23	20	23	16
全校 通选 课程	限定 选修 课	000010148	马克思主义中国化进程 与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000012129	大学生健康与生命安全 教育	A	查	1	16		1					
	任意选修课程（选修课程详见另表）						2	36	18	从全校通选课中选修2个学分				
	合 计					4	68	18	2	0	0	2	0	0
人文 素质 教育 与 “双创”	必修项目					6		军事技能2学分、社会实践、课余体育 锻炼各1学分；职业技能考证2学分						
	自选项目					4		详见实施项目安排表						
	合 计					10	240	240						
总 计						140	2808	1714	22	26	23	20	23	26

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；

5. 人文素质教育与“双创”项目10学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得2个学分，从序号1-3必修项目中选考1项。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	美容师职业技能等级证	广东省华大职业培训学校	中级	必修	2
2	红十字会救护员证	广州市红十字会	无等级	必修	2
3	普通话水平测试等级证书	广东省语言文字工作委员会	二级乙等及以上	必修	2
4	职业核心能力	中国成人教育协会培训中心	中级	自选	2

八、实施保障

（一）师资队伍

按照培养高素质应用性人才的要求，从适应区域经济发展需要的高度，努力提高教师队伍

的整体素质和学历层次，尤其是提高“双师型”教师的比例，实训指导教师数量和素质结构能够满足教学要求，力争形成一支以专业带头人、教学与科研骨干为核心的师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教学团队。

结合学校的发展和办学指导思想，建设一支高素质、双师型、结构合理、符合专业要求、在专业配置上具有前瞻性的教师队伍；在保证日常教学质量稳定的前提下，重点保证满足专业建设和学科发展的师资需求；专任与聘用兼顾，引进与培养并重。鼓励专业教师为企业和社区服务。鼓励继续深造、拓展视野，学习借鉴国外先进的职业教育理念、方法、模式与手段。积极聘用行业第一线的人才。

（二）教学设施

实训课程是化妆品经营与管理专业教学中最重要环节，是培养学生能力的最佳途径，化妆品经营与管理专业的实训室（见表6）基本能满足学生对专业技能学习的需求，通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，让学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，增强学生的就业的竞争优势，扩大学生的择业范围。同时，通过教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表6校内实训基地

化妆造型实训室
形体训练室
机房
美容美体实训室
画室

通过政府、大中型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

毕业实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与毕业实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

（三）教学资源

1.有结构合理、完整可行的人才培养方案

课程模块化，整个专业的课程体系分为基本素质课、专业基础课、专业技能课、专业选修课、毕业综合实践和人文选修课六个模块，保证学生的职业素质与知识体系结构的完整性。

2.工学结合的公司化教学模式

以行业为依托，以项目为导向、公司化教育模式、以任务为驱动，着重学生实战技能和工作能力的培养。

3.技能型教学团队

以“双师”教师为主体，构建结构合理的教学团队，保证较高的教学质量。

4.有深度合作的校内外实训基地，为学生提供良好的实践教学平台和教学互动机制，提高学生的学习兴趣 and 主观能动性。也为学生实训、实习提供有力的支持和保障。

（四）教学方法

以工学结合为切入点，以职业能力培养为主线，融“教、学、做”为一体；与行业企业合作开发基于工作过程的课程，专业课程的教学设计重视学生在校学习和实际工作的一致性，以工学结合为切入点，实施“工学交替、任务驱动、项目导向”相互融合的行动导向教学模式，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。

同时，按照空中乘务专业的发展方向和人才市场需求，根据职业岗位要求，以真实工作任务的工作过程为依据整合、序化教学内容，构建基于职业情境的工作过程系统化的课程体系，将职业资格考证的内容融进日常教学中去，实现“课证融通”，学生毕业时能同时获得本专业相关职业资格证书，增强就业竞争力。加强与相关企业的合作，实现工学结合，使教育与就业融为一体。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1.课程考核

本专业考核方式根据课程的性质分为3种形式

第一种是采用传统的卷面考试方式，采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课，如：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。

第二种是采用实践考核的方式,集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作,根据完成的速度及质量评定成绩。例如面部皮肤护理、身体护理等基础性课程。其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。

第三种是采用学生综合作品考核方式,是指在课程的结束后,学生提交作品给任课教师,教师根据作品的质量及完成的过程进行评定成绩的一种方式,如人物形象设计、教学法与培训管理实务、化妆造型设计等。完成这类课程的作品需要较长的一段时间。教师先给出一定的课题,供学生进行选择,然后指导学生完成所选择的课题,再根据学生提交的作品进行评定成绩。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性,根据评价目的,确定评价指标,收集教学信息,进行综合分析,进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中,关注学生的进步和发展,突出评价的激励与反馈功能,建立新型的课程考核评价观;在课程考核评价的内容中,包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面,实现评价内容的多元化;在课程考核评价方法中,实施不同层次的分层次考核,并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系,评价方式多样化,实行量化考核,促进学生学习积极性和学习效果提高;对学生的学习过程和学习效果进行综合评价,形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

(六) 质量管理

以学校为主体,构建教育教学管理保障体系在校内方面,成立教学质量工程建设领导小组,实施对各教学质量工程建设工作的指导、管理与服务。制定了相关的规章制度,在专业课程体系改革的基础上,以专业核心课程建设为重点,以职业性、实践性、开放性、校企合作、工学结合为目标,以基于职业能力培养和工作过程系统化的课程建设模式为导向,开展课程开发与建设。注重师资队伍的培养。提高师资队伍的整体学术水平。注重教师“双师素质”的培养,鼓励青年教师去对口企业顶岗锻炼以提高教师的实践能力和职业素养,以社会参与为保障,保证教育教学质量,学校通过与等企业深度合作,引入行业、企业用人标准,制定人才培养规格,以确保培养的人才符合行业、企业的需求。在整个人才培养过程中,学校与企业人才共育、合作育人,与行业、企业共同制定人才培养方案,聘任兼职教师教学,组织学生到企业实习实训,按照岗位能力的要求改革教学模式,与企业共编教材,与企业共同制定并实施考核标准等方式,确保学生掌握专业基本理论知识和基本技能,具有良好的职业道德,健康体魄,并具有一定社会活动能力且适应面广的高素质、高技能型专门人才。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



体育运营与管理专业

专业代码：570311

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	体育类（5704）	体育（89） 娱乐业（90）	健身和娱乐场所服务人员（4-13-04） 体育经纪人（4-13-05-02） 其他文化、体育和娱乐服务人员（4-13-99） 商务专业人员（2-06-07）	健身指导/私人教练、救生员、客户专员、体育赛事/活动策划	运动项目裁判员二级证书（田径、篮球）、游泳救生员证书、职业核心能力中级证书等

（二）职业岗位分析

主要就业单位：企事业单位、城镇社区、健身俱乐部（体育会所）、休闲度假村（中心）、拓展训练营、体育文化传播公司、体育场馆、体育俱乐部等。

主要就业部门：体育类或相关生产/销售/服务部门、企事业单位工会、健身中心、健身俱乐部。

可从事的工作岗位：

营销类岗位群：体育商品导购员/店员/营销员、市场推广/策划员、赛事专员、票务管理员等。

服务类岗位群：健身指导/私人教练、救生员、客户专员、体育赛事/活动策划等。

管理类岗位群：行政主管、客服主管、营销主管、体育场地主管等各类业务主管。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应“全民健身计划”实施和体育产业发展需求的，能基本掌握体育经营与管理的基本理论和知识，适应市场经济条件下体育经营与管理的市场化和国际化的要求，具有现代体育社会指导技能和经营管理的，为中小型企业事业单位和社会基层体育事业服务的大专层次的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

142) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；

143) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；

144) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力，有事业心、责任感、法制观念；

145) 具备基本的英语交流能力；

146) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；

147) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；

148) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 68) 了解我国体育的方针政策与法规；
- 69) 掌握现代体育经营和管理的基本理论和方法；
- 70) 熟悉国内体育市场以及体育国际化经营；
- 71) 熟悉体育企业管理业务知识；
- 72) 有较强的管理运作及经营实务的能力。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- 85) 具有良好的文字表达能力；
- 86) 基础英语听、说、读、写能力；
- 87) 计算机文件文字处理能力；
- 88) 赛事组织策划能力；
- 89) 体育文化公司经营和管理能力；

专业技术技能的培养规格要求：

- 78) 体育活动和大众健身锻炼服务和指导；
- 79) 体育活动和赛事的组织和策划；
- 80) 体育场馆的运营与维护。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识，自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 **学分：**4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策 **学分：**1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化 **学分：**2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，

教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：体育与健康

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，

进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求: 1. 正确的语音语调知识, 综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野, 扩大知识面, 加深对世界的了解, 借鉴和吸收外国文化精华。 3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称: 大学生心理素质教育与训练

学分: 2

课程目标: 培养自我心理调节能力和人际沟通能力, 训练自我抗逆境、耐挫折的能力, 不断完善人格塑造, 以适应新形势各种的挑战。

主要内容: 涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求: 通过本课程的学习, 使学生了解心理健康教育的价值和意义; 理解心理健康的理论; 掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略, 训练和提高自身心理素质。

课程名称: 职业发展与就业指导

学分: 2

课程目标: 培养学生掌握设计自己的职业生涯规划, 增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧, 树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力, 培育企业家精神, 实现人的自由和全面发展。

主要内容: 认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯规划决策、绘制职业生涯规划蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求: 大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导, 明确生涯发展任务, 把握自我认识和职业关系, 设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训, 掌握职业心理素质调控及自我管理方法, 掌握制作求职简历的方法与技巧, 掌握招聘面试的应对方法和思路, 了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称: 军事理论

学分: 2

课程目标: 增强大学生综合素质, 促进大学生全面发展, 激发大学生爱国、爱党、爱军热情, 培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

1、课程名称：体育概论（核心课程）

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生在宏观上、总体上对体育有概括的认识，明确体育对人类和社会的重要意义，逐步树立辩证唯物主义体育观。

主要内容：本课程主要包括：绪言；体育的本质；我国体育的目的任务；体育体制；体育手段；体育科学和国际体育。

教学要求：通过学习，使学生了解体育学的研究对象与特点及体育学在我国发展的沿革，掌握体育学的学科性质和学科体系。

2、课程名称：运动解剖学（核心课程）

学分：3

课程目标：通过本课程学习，学生掌握运动解剖的基础理论、基本知识、学会基础的实践技能，培养学生全民健康意识和职业道德意识，为学生专业和可持续发展奠定基础。

主要内容：本课程主要包括：人体有机整体的认知；运动器官功能的检查与评定；心肺功能的检查与评定；神经器官功能的检查与评定；实施手法治疗体表定位。

教学要求：运动解剖学是人体科学的一门重要基础课，作为体育经营与管理类复合型人才，

必须掌握人体结构知识,才能全面了解人体生理与病理的发展过程,更好地从事体育管理工作及科学指导体育锻炼,增进人体健康。

3、课程名称: 体育市场营销策划实务(核心课程)

学分: 4

课程目标: 体育市场营销学是社会体育专业的必修课,通过学习可以让学生具备培养和开发体育市场以及在体育用品或服务市场的营销能力。

主要内容: 本课程主要包括: 产品策略; 定价策略; 渠道策略; 促销策略;

教学要求: 通过学习本课程,能够胜任体育用品或服务的市场营销工作,具备设计营销方案的能力,并能够根据产品生命周期熟练 4P 或 4C 的营销方法等一系列市场营销工具

4、课程名称: 运动生理学

学分: 3

课程目标: 通过本课程学习,使学生具备合格的体育工作者所应该掌握的运动生理学基本理论、基础知识、基本技能,以及运用运动生理学原理和方法指导与评价体育工作实践需要的基本方法和技能的能力;培养学生全民健康意识和职业道德意识,为学生专业和可持续发展奠定基础。

主要内容: 本课程主要包括: 绪论; 肌肉活动; 能量代谢; 血液与运动; 呼吸与运动; 血液循环与运动; 神经系统的调节功能; 运动与身体机能变化。

教学要求: 掌握的运动生理学基本理论、基础知识、基本技能,以及运用运动生理学原理和方法指导与评价体育工作实践需要的基本方法和技能。

5、课程名称: 体育经营管理学(核心课程)

学分: 4

课程目标: 本课程结合体育场馆、俱乐部市场运营模式及行业人才结构实际需求,鼓励学生参与学习并获得场馆运营、俱乐部经营过程中如《场地工》、《社会体育指导员》、《教练员等级标准》等相关行业资格证书,为学生将来毕业上工作岗位打下坚实的基础。

主要内容: 本课程主要包括: 体育场馆基础知识; 体育场馆人力资源管理; 体育场馆的财务管理; 体育场馆的物业管理; 体育场馆的设施设备管理; 体育场馆的安全管理; 体育场馆的经营; 大型活动服务保障方案。

教学要求: 通过教学使学生了解现代体育经营管理学的基本理论,体育市场等基本理论和知识,扩大学生的知识面,加深对理论的理解,从而掌握对体育经营管理学的基本理论。

6、课程名称：健美操技能与教法

学分：3

课程目标：通过健美操课的教学，向学生传授健美操的基本理论和知识，基本动作和技术，以及编排和教学能力。并发展学生的协调、力量及音乐的运用能力。

主要内容：本课程主要包括：基本步伐；基本手臂；大众健美操成套组合动作；掌握基本编排能力。

教学要求：通过健美操课的教学，掌握基本步伐要领、明确大众健美操编排特点，能够根据编排特点编排出有健身性、安全性、有效的大众健美操组合动作。

7、课程名称：大球技能与教法-篮球（核心课程）

学分：4

课程目标：坚持“立德树人，育人为本，健康第一”的理念，让学生必须系统地掌握体育健康知识、篮球技术、技能，并能在此基础上组织篮球教学比赛，培养终身学习意识、组织协调、互助合作、发现问题、解决问题的能力，掌握现代体育经营和管理的基本理论和方法。

主要内容：本课程主要包括：篮球运动概论；篮球规则与裁判法；篮球竞赛的组织与编排；篮球技术技能教学；篮球战术教学；篮球教学比赛和实践课。

教学要求：通过教学使学生了解篮球运动发展趋势与篮球技术形成的基本原理、生理机制、球感的训练，掌握篮球运动的特点、功能与价值、篮球战术教学训练的原理与方法及篮球竞赛规则与竞赛办法，能够熟练篮球技战术的应用并承担裁判工作。

7-2 课程名称：大球技能与教法-足球（核心课程）

学分：4

课程目标：培养学生坚持四项基本原则，热爱体育事业，热爱足球运动，具备良好的道德品质和作风，积极为社会主义现代化建设服务。培养学生能够运用所学进行足球竞赛的组织与编排方法，并善于运用足球规则进行执裁。

主要内容：本课程主要包括：足球运动与健身；《足球竞赛规则》与裁判法；足球运动竞赛的组织与编排工作；基本技术；基本战术；足球竞赛裁判实习。

教学要求：使学生掌握足球运动的基本理论知识，了解足球运动的现状、特点、规律和发展趋势及目前我国足球发展的局势。能够基本掌握足球的技术、战术进行比赛。

7-3 课程名称：大球技能与教法-排球（核心课程）

学分：4

课程目标：培养学生坚持四项原则，热爱体育事业，热爱排球运动，具备良好的道德品质和作风，积极为社会主义现代化建设服务。通过课程学习，使学生了解排球运动的发展和特点，掌握排球运动的基本技术、战术及在实践中组织能力、运用能力和欣赏能力。培养学生具备指

导大众开展排球运动的能力；同时能够运用所学进行排球竞赛的组织与编排；善于运用排球规则进行执裁。

主要内容：本课程主要包括：排球运动与健身；《排球竞赛规则》与裁判法；排球运动竞赛的组织与编排；排球技术技能教学；排球基本战术教学；排球教学比赛和实践课。

教学要求：通过本课程学习，使学生了解排球运动的基本规律，掌握排球运动的基本理论知识，基本技、战术和基本技能；掌握排球技术教学训练的原理与方法，能够熟练排球技战术的应用并承担裁判工作。

8、课程名称：乒乓球技能与教法

学分：3

课程目标：培养学生熟练运用乒乓球的各项技能，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行乒乓球运动，并在社会上能运用多种多样的教学方法正确指导人们开展乒乓球运动，为推动乒乓球运动的普及与发展起积极作用。

主要内容：本课程主要包括：正手拉下旋弧圈球技术；正手发球不同线路和侧上、下旋球；正手搓球技术；正手侧身位发不同落点、不同旋转的球；正手发球侧身抢攻技术；乒乓球基本知识和竞赛规则。

教学要求：使学生初步了解并掌握乒乓球运动的基本理论和基本技术，能够熟练运用乒乓球的各项技能，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行乒乓球运动。

9、课程名称：跆拳道

学分：3

课程目标：培养学生坚持四项基本原则，热爱体育事业，热爱跆拳道运动，具备良好的道德品质和作风，积极为社会主义现代化建设服务。通过本课程学习，培养学生具备指导大众开展跆拳道运动的能力；同时能够运用所学进行跆拳道竞赛的组织与编排；善于运用跆拳道规则进行执裁。

主要内容：本课程主要包括：跆拳道运动与健身；《跆拳道竞赛规则》；跆拳道运动竞赛的组织与编排工作；基本技、战术、教学实践；竞赛裁判实习。

教学要求：通过本课程学习，使学生了解跆拳道运动的基本规律，掌握跆拳道运动的基本理论知识、基本技、战术和基本技能，具备指导大众开展跆拳道运动的能力。

10、课程名称：体能训练技术与方法

学分：4

课程目标：通过体能训练方法的教学与训练，使本专业的学生掌握体能训练的基本理论和基本方法，手段，提高自身体能水平和形态，为组织训练和教学活动提供相关的理论和方法，为其他项目的学习奠定体能训练和体能的基础。

主要内容：本课程主要包括：体能训练的基本理论；体能训练的实训；制定体能训练。

教学要求：通过本课程的教学，使学生了解体能训练的概念、内容、价值、原则、要求及发展趋势，掌握体能训练的基本理论、基本知识、基本技术和技能，身体素质训练方法的设计、组织和实施，并能灵活运用于体能训练和相关工作中。

11、课程名称：体育课程设计与指导

学分：4

课程目标：培养学生能理论联系实际，将所学的知识应用于体育工作实践，树立服务意识和敬业精神，学会与人共处，培养良好的协作精神。

主要内容：本课程主要包括：体育与体育课程、体育教学概述、体育教学的基本规律、体育教学的内容、体育教学的方法、体育学习评价、体育教学设计与体育课堂教学、体育课实训。

教学要求：通过本课程学习，使学生基本了解学校体育课的基本规律、基本原理和方法，掌握学校体育课的基本理论、基础知识和基本技能。能够撰写体育课教案，能独立完成体育课教学。

12、课程名称：体育公共关系

学分：2

课程目标：培养学生在实践中掌握体育公共关系的工作流程、沟通技能，尤其是突发事件的处理，为今后从事相关运营与管理工作的打下良好的基础。能够根据体育组织需要，沟通协调组织与内外公众之间的关系，具有举办公共活动专题的能力以及团队协调能力。

主要内容：本课程主要包括：绪论；体育公共关系的构成要素；体育公共关系的原则；主要公众关系；体育公关活动的策划；体育公关、实务与应急事件处理；体育经纪人；案例分析。

教学要求：通过课程的学习，了解体育公共关系的基本知识，能够按照体育公共关系工作程序的要求熟练进行日常公关调研、公关策划、评估。

13、课程名称：网球技能与教法

学分：4

课程目标：培养学生独立学习网球各方面知识的能力，促进学生身心素质的健康发展，提高运动水平和审美能力，培养学生良好品质，为实现人才培养目标奠定基础。

主要内容：本课程主要包括：网球运动发展概述。技术基本理论知识与竞赛规则；正手基本技术；反手基本技术；截击球基本技术；高压球基本技术；发球基本技术

教学要求：通过教学使学生了解网球运动的基本知识及国内外发展的最新动态、掌握网球运动的基本技战术练习原则和方法；并能初步完成正手截击技术、反手截击技术、高压球技术和发球技术的模仿与实践。

14、课程名称：武术

学分：3

课程目标：培养学生坚持四项基本原则，热爱体育事业，热爱武术运动，具备良好的道德品质和作风，积极为社会主义现代化建设服务。培养学生能够运用所学进行武术运动健身指导。

主要内容：本课程主要包括：武术运动的概述；武术运动与健身；基本技术、套路学习。

教学要求：通过本课程学习使学生了解武术运动的基本规律，掌握武术运动的基本理论知识、基本技战术和基本技能，拥有具备指导大众开展武术运动的能力。

15、课程名称：羽毛球技能与教法

学分：3

课程目标：该课程以对羽毛球技能的掌握为基础，初步掌握羽毛球技术并具有羽毛球基本技术的教学能力，按照专业人才培养方案的要求，把羽毛球专项的学生培养成为符合广东地区羽毛球市场就业要求的人才。

主要内容：本课程主要包括：羽毛球规则与裁判法；羽毛球竞赛的组织与编排；羽毛球技术技能教学；羽毛球战术教学；羽毛球教学比赛和实践课。

教学要求：通过本课程学习使学生了解并初步掌握羽毛球运动的基本理论和基本技术，提高学生对羽毛球运动的欣赏能力，以便学生将来运用科学的锻炼方法进行羽毛球运动。

16、课程名称：运动处方

学分：2

课程目标：通过本课程学习，使学生具备合格的体育工作者所应该掌握的制定运动处方的基础知识、基本理论、基本技能；具备独立操作的实践动手能力，能够在大众健身、运动训练、康复体疗等运动实践中，根据需要提供运动处方制定、科学运动指导、锻炼效果评价……等方面的服务。

主要内容：本课程主要包括：绪论；运动处方概论；运动处方的制定与实施；健身运动处方。

教学要求：通过本课程学习使学生了解运动处方的发生、发展及应用趋势，理解运动处方在全民健身中的重要作用；能够运用运动处方的原理、知识对体育运动参加者的体质状况和健康水平进行评估。

17、课程名称：运动损伤与保健

学分：4

课程目标：本课程分为理论和实践两部分，实践部分占整个课程的百分之五十，让学生能够学以致用，为今后从事体育运营与管理及科学指导健身工作服务，从而使体育运动在促进人体生长发育、增强体质和提高健康水平及运动技术水平方面发挥应有的作用。

主要内容：本课程主要包括：体育运动与健康；体育运动的卫生要求；医务监督；体育运动与合理膳食营养；运动性病症；运动性伤害的现场急救；运动损伤；按摩；运动康复。

教学要求：通过教学使学生掌握运动损伤和体育保健学的基本理论、基本知识和基本技能，为今后从事体育运营与管理及科学指导健身工作服务。

18、课程名称：运动营养学

学分：2

课程目标：培养学生将营养学的知识应用于运动实践的能力，为学生今后从事体育教学、课余运动训练与竞赛工作提供必要的理论指导。

主要内容：本课程主要包括：运动营养基础；健身运动的合理营养；健身人群的膳食营养；儿童少年、中老年健身人群的膳食营养；常见慢性病患者锻炼期的膳食营养；运动员膳食营养；常见运动营养补充剂；运动锻炼与常用药膳；运动营养补充的误区与违禁药物、营养评价和食品安全。

教学要求：通过教学了解运动营养学的基本知识；掌握不同的健身人群膳食营养的健身计划、基本原理和方法、基础理论、基本知识、学会基础的实践技能，并能将营养学的知识应用于运动实践中。

19、课程名称：跳绳技能与教法

学分：3

课程目标：在教学与练习中，培养学生跳绳运动技能与跳绳的训练方法，让学生今后从事体育工作或自身锻炼时可运用到跳绳技能；培养学生热爱体育，匠人精神，勇于创新，积极为我国跳绳运动发展做贡献，让学生在生活与工作闲时时钻研更多的运动训练方法、训练技巧、开发花样跳绳新动作。通过课程学习，使学生了解我国民族传统体育跳绳运动的发展史和运动特点，掌握跳绳运动的长、短绳，竞速花样等各项运动技术与技巧；培养学生在跳绳团体项目的运用及编排，练习中培养编排能力、运用能力和欣赏能力。让学生具备指导大众开展跳绳运动的能力。

主要内容：本课程主要包括：计数跳绳技术技能动作、教学方法；花样跳绳技能技术动作、教学方法；集体自编花样跳绳技能技术动作、教学方法；《全国跳绳运动竞赛规则》与裁判法；跳绳器材选材；跳绳的发展史

教学要求：通过跳绳技能的教学，使学生了解其基本动作和技术以及教学方法；掌握跳绳各个项目的运动方法、训练方法、教学方法与器材选择以及跳绳比赛裁判法和注意事项。

20、课程名称：体育设施与管理

学分：2

课程目标：培养学生理论结合实际和初步运用所学知识分析体育场地设施的巨大潜力，胜任体育场地设施的经营、管理和开发工作。

主要内容：本课程主要包括：体育设施概述；体育场地的构造；体育场地与器材的规格；体育场地的配套设施；体育设施的配备；体育设施的日常管理；体育设施的经营服务管理；体育设施绩效管理。

教学要求：通过本课程的教学，要求学生掌握现代体育场地设施与管理的理论，具有体育场地设施的管理、开发和运营的能力；使学生掌握体育场馆设施的运行机制，再运用科学的体育场地理论进一步指导体育场地设施的开发、管理和运营的实践活动，

21、课程名称：游泳与水上救护

学分：3

课程目标：掌握游泳项目中的蛙泳技术和了解自由泳技术，全面提高学生的自主学习游泳的能力，掌握水中求生能力。结合游泳教学的特点进一步培养学生的运动兴趣，磨练学生的意志，培养学生勇敢顽强的精神，提高体育意识，养成锻炼身体的习惯。

主要内容：本课程主要包括：游泳运动概述；游泳运动的几种姿势；蛙泳、自由泳基本技术动作分析；熟悉水性；蛙泳、自由泳基本技术动作教学与练习。

教学要求：了解游泳对健康的重要意义、作用以及卫生、保健知识和锻炼价值；掌握游泳的基本原理和方法以及安全预防措施，自救、互救等知识，进而熟悉水性、掌握水中的呼吸方法以及蛙泳的基本技术、技能。

22、课程名称：体育科研方法

学分：2

课程目标：培养学生必须的科学素质和基本科研能力，发现问题、提出问题、解决问题的能力，重点是养成独立思考问题的能力和解决问题的手段，开拓思维，养成严谨的治学态度。

主要内容：本课程主要内容包括：体育科研方法概述；体育科学研究的功能特点与发展趋势；科学选题；科学研究方法；整理资料的方法；分析资料的方法；体育科研论文的撰写、报告与评价；Spss 在数据处理中的运用；体育科学研究者应具备的素质

教学要求：本课程使学生掌握体育科研的基本知识、基本原则、主要程序、研究方法、实施技巧等，对常用的几个科研方法进行掌握并能有效应用。激发学生对科研的兴趣，并具备初步进行体育科研的能力。

23-1、课程名称：体育赛事管理实务 I、III（核心课程）

学分：7

课程目标：结合当前社会文体活动发展情况及社会岗位能力需求，扩展教学内容与方法，引入国内外研究成果和竞赛策划理念，充分运用实训教学手段，运用现代教育手段和网上资源，增强学生获取知识、综合知识和运用知识的能力；结合教学内容，在教学过程中参透职业教育因素，培养学生职业素养。

主要内容：本课程主要内容包括：体育竞赛概述；田径运动概述；田径竞赛规则；田径竞赛裁判法；田径比赛裁判社会实践；

教学要求：通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作，并具有初步组织与管理赛事的能力。

23-2、课程名称：体育赛事管理实务 II（核心课程）

学分：3

课程目标：培养学生应用运动竞赛的理论知识 and 实践能力，为将来策划、指导、管理运动竞赛，以及如何提高和适应市场经济的体育竞赛活动和效益奠定基础。

主要内容：本课程主要内容包括：组织运动会的一般步骤和方法；球类项目的编排与竞赛组织；体育赛事调查报告；体育赛事策划书；观摩比赛；参与比赛策划、组织、比赛、管理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生基本了解国内外体育竞赛的类型，掌握必须的运动

竞赛学的基本理论和基本技能；懂得运动竞赛的普遍规律。

24、课程名称：户外运动

学分：3

课程目标：培养学生学会自我健身的方法，养成良好的锻炼习惯，树立牢固的终身体育思想；同时掌握户外运动知识，具备一定野外作业能力和组织策划小型体育赛事的能力；形成良好的个性心理和社会服务意识。

主要内容：本课程主要包括：户外运动概述；户外运动的基本准备；户外运动进阶；生存技能；应急处置；安全保障；户外运动项目(一)；户外运动项目(二)；拓展训练概述；拓展训练模式；拓展训练过程；拓展训练项目；拓展训练的安全保障

教学要求：通过本课程的学习，使学生基本了解户外运动与拓展训练的主要内容、方法手段，掌握开展此类运动的基本常识、组织与实施过程。

25、课程名称：健身教练

学分：3

课程目标：培养学生正确的身体姿态、塑造健美体型、陶冶美的情操，使学生从初步认识健身健美到熟练掌握健身健美方式方法的同时，努力提高艺术修养和审美能力，以及教学能力，并让学生在今后的工作和学习中运用所学健身知识，得到稳定工作的同时、塑造健美的体魄、感染更多人坚持健身，增进健康；进而为学生就业提供支撑，并为社会培养合格的健身教练。

主要内容：本课程主要包括：健身教练概述、人体运动的结构与功能基础、健康与运动营养、运动技术、运动计划、体重控制。

教学要求：通过健身健美课的教学，使学生了解健身健美的基本理论和知识，掌握健身健美的基本动作和技术以及教学能力。

（三）公共课限制选修课

课程名称：生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		23%	33	21%	586	460	128
专业 课	专业基础课	13%	18	11%	310	278	32
	专业技能课	27%	38	25%	688	152	536
	专业选修课	11%	15	12%	324	72	252
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	72	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2748	1014	1734

占总学时比例	/	37%	63%

六、教学进程总体安排

类别		课程代码	课程名称	课程 类型	考核 方式	学分	学时	实践 学时	学期及课堂教学周数						
									1	2	3	4	5	6	
									16周	18周	18周	18周	18周	16周	
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3							
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期							
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4						
	000010130（1）	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4						
	000010005（6）	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2						
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32			2						
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2						
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1							
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1						
	000010050	军事理论	A	试	2	36			2						
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期						
		小 计				33	586	128	10	17	2	2	2	0	
专业 课	专业基础课	150111001	体育概论★	A	试	4	64	4							
		150111054	运动解剖学★	B	试	3	48	10	3						
		150111005	体育市场营销策划实务★	B	试	4	72	10				4			
		150111007	运动生理学	B	试	3	54	12		3					
		150111010	体育经营管理学★	A	试	4	72						4		
		小 计				18	310	32	7	3	0	4	4	0	
	专业技能课	150111041	体育赛事管理实务 I、II、III★	B	查	10	162	126	3	3	4				
		150111005	体育课程设计与指导	B	查	4	72	50				4			
		150111011	运动损伤与保健	B	试	4	72	16			4				
		150111028（29）	健美操技能与教法	B	查	3	54	50					3		
		150111020（21）	篮球技能与教法（I、II）★	B	查	4	68	64	2	2					
		150111059	网球技能与教法	B	查	4	72	64				4			
		150111019	体能训练技术与方法	B	查	4	72	64			4				

专业选修课	150111026		游泳与水上救护	C	查	3	72	72			3				
	150111033		健身教练 I	B	查	2	32	30	2						
	小 计					38	688	536	7	5	15	8	3	0	
	150111032	四选二	乒乓球技能与教法	C	查	3	72	72					3		
	150111062		羽毛球技能与教法	C	查	3	72	72					3		
	150002005		跆拳道	C	查	3	72	72					3		
	150002006		武术	C	查	3	72	72					3		
		二选一	户外运动	C	查	3	72	72					3		
	150002002		跳绳技能与教法	C	查	3	72	72					3		
	150111011	五选三	体育设施与管理	B	试	2	36	12				2			
	150111007		运动处方	B	试	2	36	12				2			
	150111055		体育科研方法	B	试	2	36	12				2			
	150111015		体育公共关系	B	试	2	36	12				2			
	150111014		运动营养学	B	试	2	36	12				2			
	小 计					15	324	252	0	0	6	3	6	0	
	毕业综合实践	000010029		毕业综合实践报告	C	查	6	144	144						6
		000010152		顶岗实习	C	查	16	384	384						16
	小 计					22	528	528	0	0	0	0			22
	合 计					126	2436	1494	24	25	23	17	15	22	
	全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	18			1				
			000020029	生命安全教育	A	查	1	18			1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分						
	合 计					4	72	18	0	2	0	2	0	0	
	人文素质教育与“双创”	必修项目					6		军事技能、社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；职业技能考证 2 学分						
		自选项目					4		详见实施项目安排表						
合计					10	240	240								
总计					140	2748	1752	24	27	23	19	15	32		

- 注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）；
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期；
5. 人文素质教育与“双创”项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1—3 中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	田径裁判	广州田径协会	三级	选考	2
2	篮球裁判	广州篮球协会	三级	选考	2
3	足球裁判	中国足球协会	三级	选考	2
4	毽球裁判	广州毽球协会 广东省毽球协会	三级	选考	2
5	羽毛球裁判	广州羽毛球协会	三级	选考	2
6	游泳救生员	国家体育总局、人力资源与社会保障部	五级	选考	2
7	健身教练国家职业资格证书	国家体育总局、人力资源与社会保障部	初级	选考	2
8	红十字会 CRP 证书	红十字协会	初级	选考	2
9	广东体能协会认证证书	广东体能协会	初级	选考	2
10	社会指导员	国家体育总局	初级	选考	2
11	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选考	2

八、实施保障

（一）师资队伍。

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在体育运营与管理专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施。

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，体育运营与管理专业的实训室（见表 4、5）应能提供真实的实践环境。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 4 校内实训基地

序号	实训室名称
1	气膜馆
2	篮球场
3	排球场
4	田径场
5	足球场
6	跆拳道馆
7	体质测试室
8	健身房

表 5 校外实训基地

序号	实训室名称
1	华联-广州华蒙星体育发展有限公司
2	华联-广州市动益健身有限公司
3	华联-广东盛通体育发展有限公司
4	华联-广州华瑞健体育活动策划有限公司
5	华联-广州河美体育科技有限公司
6	华联-广州新安体育发展有限公司
7	华联-广州龙飞体育发展有限公司
8	华联-广州天哲教育科技有限公司
9	华联-广州人之本体育有限责任公司

（三）教学资源。

1. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

2. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教

材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法。

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价。

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果

的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理。

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 15 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：



体育运营与管理专业（健身方向）

专业代码：570311

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

（一）职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育大类（57）	体育类（5704）	体育（89） 娱乐业（90）	健身和娱乐场所服务人员（4-13-04） 体育经纪人（4-13-05-02） 其他文化、体育和娱乐服务人员（4-13-99） 商务专业人员（2-06-07）	团操教练、健身教练、会籍、运营与管理岗位	初级健身教练国家职业资格证书、初级团操教练国家职业资格证书、红十字会CRP证书、国家体能协会NSCA-CSCS证书、职业核心能力中级证书等相应职业资格证书。

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：团操教练、健身教练、会籍、运营与管理。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
团操教练	团操教练	团操教练	团操教练主管
健身教练	巡场教练、私人教练	私人教练	私人教练
会籍	会籍销售	会籍销售	会籍经理
运营与管理	前台、运营管理	运营管理人员	运营管理部门主管

根据职业能力培养目标，对体育运营与管理（健身方向）职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	团操教练岗位群	1、熟悉健身会所的团操排课及调、停工作流程及制度规范； 2、与市场部合作保证各类活动的运作； 3、与会员建立双向沟通渠道，协调课程的安排； 4、熟悉团操动作套路，动作技术规范。	1. 具有较强的语言表达能力； 2. 具有较强的责任心； 3. 具有一定的自我学习能力和创新能力 4. 有较强的团队管理能力； 5. 有较强沟通能力，能很好地与上级及会员沟通； 6. 对各种操课熟悉和了解，并具备 3 种以上操课的授课能力。
2	健身教练岗位群	1、与会员沟通，了解会员身体状况，为会员提供专业的指导及系统针对性的私教课程； 2、保障会员正确使用健身器材并进行专业指导； 3、负责维护场器械安全； 4、执行私教销售和上课流程； 5、熟悉健康体适能评估方法。	1. 具有较强的语言表达能力； 2. 具有较强的责任心； 3. 具有一定的自我学习能力和创新能力； 4. 具有一定的人际交往能力； 5. 具有扎实的专业基础知识； 6. 具有私人教练的专业指导能力。
3	会籍岗位	1、拓展客户渠道，扩大健身会所的社会认知度，提升入会率； 2、收集客户资源；熟悉工作流程； 3、做好客户沟通、服务、维护老顾客； 4、通过公司原有或新渠道开发新客户； 5、配合公司完成售后服务。	1. 具有较强的语言表达能力及逻辑分析能力 2. 具有较强的组织协调与团队合作能力； 3. 具有一定的自我学习能力和创新能力； 4. 具有一定的人际交往能力； 5. 热爱销售工作，性格坚韧，适应力强，具有一定的抗压、排压能力； 6. 具备市场分析及判断能力及良好的应变能力。
	运营与管理岗位群	1、接待访客及会员； 2、操作会员管理系统； 3、处理会员投诉； 4、处理突发事件； 5、检查、监督各部门工作； 6、收集、整理分析市场资料。	1. 具有较强的组织协调与团队合作； 2. 具有一定的自我学习能力和创新能力； 3. 熟悉健身俱乐部的组织机构及基础知识； 4. 具备基本行为规范和礼仪； 5. 能够从事日常运营管理； 6. 熟悉各工作岗位职责及要求； 7. 能够操作俱乐部会员管理系统； 8. 学会收集、整理分析市场资料。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济所需要的德、智、体、美等全面发展，具有良好的职业道德和敬业精神，拥有较强的职业素质和职业能力，系统的掌握体育运营与管理基础理论知识及相关的专业技能，在健身俱乐部能够从事健身教练、团操教练、会籍营销及运营与管理等岗位的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

149) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；

150) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；

151) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力， 有事业心、责任感、法制观念；

152) 具备基本的英语交流能力；

153) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力;

154) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力;

155) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求:

73) 了解我国体育的方针政策与法规;

74) 有较强的管理运作及经营实务的能力。

75) 具有面向健身俱乐部工作岗位及其管理一线的高素质技能型专门人才必备的文化知识;

76) 了解国内外健身发展的新理论、新动向、新成果;

77) 掌握健身教练、团操教练的基本技能及指导方法;

78) 掌握体育项目开发、营销、指导与管理的基本理论与方法;

79) 掌握大众体育健身咨询指导、体质测评、运动康复的基本理论与方法;

80) 熟悉国家社会体育工作、体育产业经营开发等方面的方针、政策和法规。

3. 能力。

通用能力的培养规格要求:

90) 具有良好的文字表达能力;

91) 基础英语听、说、读、写能力;

92) 计算机文件文字处理能力;

93) 赛事组织策划能力;

94) 体育公司经营和管理能力;

专业技术技能的培养规格要求:

81) 具有基本的英语阅读、翻译和交流能力;

82) 具备基本的计算机应用操作能力;

83) 具备健身俱乐部运营与管理的基本知识, 了解健身俱乐部的基本构成及运行。

84) 掌握私人健身、团体健身的基本运动技术和方法, 能够用科学的方法指导不同对象及人群健身;

85) 掌握会籍营销的基本策略和方法, 制定营销计划;

86) 掌握运动防护实际操作技能与方法, 能够处理突发紧急事件;

87) 能够了解健身行业的现状和发展趋势。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知

陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作 and 学生中努力践行。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标：教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，

为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，

特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质 and 创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导和创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：办公自动化

学分：4

课程目标：熟悉操作系统应用，具有熟练的办公软件基本操作能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，WORD 表格操作，图文混排，EXCEL 表格制作，简单函数计算，数据处理，图表创建；POWERPOINT 演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件(WORD、EXCEL、POWERPOINT)的基本操作，培养计算机应用操作能力。

（二）专业课程

1、课程名称：体育概论（核心课程）

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，使学生在宏观上、总体上对体育有概括的认识，明确体育对人类和社会的重要意义，逐步树立辩证唯物主义体育观。

主要内容：本课程主要包括：绪言；体育的本质；我国体育的目的任务；体育体制；体育手段；体育科学和国际体育。

教学要求：通过学习，使学生了解体育学的研究对象与特点及体育学在我国发展的沿革，掌握体育学的学科性质和学科体系。

2、课程名称：运动解剖学（核心课程）

学分：3

课程目标：通过本课程学习，学生掌握运动解剖的基础理论、基本知识、学会基础的实践技能，培养学生全民健康意识和职业道德意识，为学生专业和可持续发展奠定基础。

主要内容：本课程主要包括：人体有机整体的认知；运动器官功能的检查与评定；心肺功能的检查与评定；神经器官功能的检查与评定；实施手法治疗体表定位。

教学要求：运动解剖学是人体科学的一门重要基础课，作为体育经营与管理类复合型人才，必须掌握人体结构知识，才能全面了解人体生理与病理的发展过程，更好地从事体育管理工作及科学指导体育锻炼，增进人体健康。

3、课程名称：运动生理学

学分：4

课程目标：通过本课程学习，使学生具备合格的体育工作者所应该掌握的运动生理学基本理论、基础知识、基本技能，以及运用运动生理学原理和方法指导与评价体育工作实践需要的基本方法和技能的能力；培养学生全民健康意识和职业道德意识，为学生专业和可持续发展奠定基础。

主要内容：本课程主要包括：绪论；肌肉活动；能量代谢；血液与运动；呼吸与运动；血液循环与运动；神经系统的调节功能；运动与身体机能变化。

4-1、课程名称：健美操技能与教法 I（核心课程）

学分：2

课程目标：通过健美操课的教学，向学生传授健美操的基本理论和知识，基本动作和技术，以及编排和教学能力。并发展学生的协调、力量及音乐的运用能力。

主要内容：本课程主要包括：基本步伐；基本手臂；大众健美操成套组合动作；掌握基本编排能力。

教学要求：通过健美操课的教学，掌握基本步伐要领、明确大众健美操编排特点，能够根据编排特点编排出有健身性、安全性、有效的大众健美操组合动作。

4-2、课程名称：健美操技能与教法 II（核心课程）

学分：2

课程目标：在教学过程中，培养学生正确的身体姿态、塑造健美体型、陶冶美的情操，使学生从初步认识健身健美操到熟练掌握健身健美操的同时，努力提高艺术修养和审美能力，以及编排教学能力，并让学生在今后的工作和学习中运用所学健美操知识，得到稳定工作的同时、塑造健美的体魄、感染更多人坚持健身，增进健康。

主要内容：本课程主要包括：大众健美操起源；了解当今健美操健身项目；健美操比赛规则；掌握基本编排能力；掌握基本教学能力；其他健美操项目学习。

教学要求：通过教学使学生了解当今健美操流行趋势、掌握基本健美操比赛基本规则，熟练的听出健美操音乐节奏，能够完成教学实践。

5-1、课程名称：大球技能与教法（篮球）I

学分：2

课程目标：坚持“立德树人，育人为本，健康第一”的理念，让学生必须系统地掌握体育健康知识、篮球技术、技能，并能在此基础上组织篮球教学比赛，培养终身学习意识、组织协调、互助合作、发现问题、解决问题的能力，掌握现代体育经营和管理的基本理论和方法。

主要内容：本课程主要包括：篮球运动概论；篮球规则与裁判法；篮球竞赛的组织与编排；篮球技术技能教学；篮球战术教学；篮球教学比赛和实践课。

教学要求：通过教学使学生了解篮球运动发展趋势，掌握篮球运动的特点、功能与价值；熟识篮球竞赛规则及竞赛办法，能担任篮球竞赛裁判工作。

5-2、课程名称：大球技能与教法（排球）I

学分：2

课程目标：培养学生坚持四项原则，热爱体育事业，热爱排球运动，具备良好的道德品质和作风，积极为社会主义现代化建设服务。通过课程学习，使学生了解排球运动的发展和特点，掌握排球运动的基本技术、战术及在实践中组织能力、运用能力和欣赏能力。培养学生具备指导大众开展排球运动的能力；同时能够运用所学进行排球竞赛的组织与编排；善于运用排球规则进行执裁。

主要内容：本课程主要包括：排球运动与健身；《排球竞赛规则》与裁判法；排球运动竞赛的组织与编排；排球技术技能教学；排球基本战术教学；排球教学比赛和实践课。

教学要求：通过本课程学习，使学生了解排球运动的基本规律，掌握排球运动的基本理论知识，基本技、战术和基本技能；掌握排球技术教学训练的原理与方法，能够熟练排球技战术的应用并承担裁判工作。

5-3、课程名称：大球技能与教法（足球）I

学分：2

课程目标：培养学生坚持四项基本原则，热爱体育事业，热爱足球运动，具备良好的道德品质和作风，积极为社会主义现代化建设服务。培养学生能够运用所学进行足球竞赛的组织与编排方法，并善于运用足球规则进行执裁。

主要内容：本课程主要包括：足球运动与健身；《足球竞赛规则》与裁判法；足球运动竞赛的组织与编排工作；基本技术；基本战术；足球竞赛裁判实习。

教学要求：使学生掌握足球运动的基本理论知识，了解足球运动的现状、特点、规律和发展趋势及目前我国足球发展的局势。能够基本掌握足球的技术、战术进行比赛。

6、课程名称：跆拳道

学分：3

课程目标：培养学生坚持四项基本原则，热爱体育事业，热爱跆拳道运动，具备良好的道德品质和作风，积极为社会主义现代化建设服务。通过本课程学习，培养学生具备指导大众开展跆拳道运动的能力；同时能够运用所学进行跆拳道竞赛的组织与编排；善于运用跆拳道规则进行执裁。

主要内容：本课程主要包括：跆拳道运动与健身；《跆拳道竞赛规则》；跆拳道运动竞赛的组织与编排工作；基本技、战术、教学实践；竞赛裁判实习。

教学要求：通过本课程学习，使学生了解跆拳道运动的基本规律，掌握跆拳道运动的基本理论知识、基本技、战术和基本技能，具备指导大众开展跆拳道运动的能力。

7、课程名称：体育课程设计与指导

学分：3

课程目标：培养学生能理论联系实际，将所学的知识应用于体育工作实践，树立服务意识和敬业精神，学会与人共处，培养良好的协作精神。

主要内容：本课程主要包括：体育与体育课程、体育教学概述、体育教学的基本规律、体育教学的内容、体育教学的方法、体育学习评价、体育教学设计与体育课堂教学、体育课实训

教学要求：通过本课程学习，使学生基本了解学校体育课的基本规律、基本原理和方法，掌握学校体育课的基本理论、基础知识和基本技能。能够撰写体育课教案，能独立完成体育课教学。

8、课程名称：武术

学分：3

课程目标：培养学生坚持四项基本原则，热爱体育事业，热爱武术运动，具备良好的道德品质和作风，积极为社会主义现代化建设服务。培养学生能够运用所学进行武术运动健身指导。

主要内容：本课程主要包括：武术运动的概述；武术运动与健身；基本技术、套路学习。

教学要求：通过本课程学习使学生了解武术运动的基本规律，掌握武术运动的基本理论知识、基本技、战术和基本技能，拥有具备指导大众开展武术运动的能力。

9、课程名称：运动处方

学分：4

课程目标：通过本课程学习，使学生具备合格的体育工作者所应该掌握的制定运动处方的基础知识、基本理论、基本技能；具备独立操作的实践动手能力，能够在大众健身、运动训练、康复体疗等运动实践中，根据需要提供运动处方制定、科学运动指导、锻炼效果评价……等方面的服务。

主要内容：本课程主要包括：绪论；运动处方概论；运动处方的制定与实施；健身运动处方。

教学要求：通过本课程学习使学生了解运动处方的发生、发展及应用趋势，理解运动处方在全民健身中的重要作用；能够运用运动处方的原理、知识对体育运动参加者的体质状况和健康水平进行评估。

10、课程名称：运动损伤与保健（核心课程）

学分：4

课程目标：本课程分为理论和实践两部分，实践部分占整个课程的百分之五十，让学生能够学以致用，为今后从事体育运营与管理及科学指导健身工作服务，从而使体育运动在促进人体生长发育、增强体质和提高健康水平及运动技术水平方面发挥应有的作用。

主要内容：本课程主要包括：体育运动与健康；体育运动的卫生要求；医务监督；体育运动与合理膳食营养；运动性病症；运动性伤害的现场急救；运动损伤；按摩；运动康复。

教学要求：通过教学使学生掌握运动损伤和体育保健学的基本理论、基本知识和基本技能，为今后从事体育运营与管理及科学指导健身工作服务。

11、课程名称：运动营养学

学分：2

课程目标：培养学生将营养学的知识应用于运动实践的能力，为学生今后从事体育教学、课余运动训练与竞赛工作提供必要的理论指导。

主要内容：本课程主要包括：运动营养基础；健身运动的合理营养；健身人群的膳食营养；儿童少年、中老年健身人群的膳食营养；常见慢性病患者锻炼期的膳食营养；运动员膳食营养；常见运动营养补充剂；运动锻炼与常用药膳；运动营养补充的误区与违禁药物、营养评价和食品安全。

教学要求：通过教学了解运动营养学的基本知识；掌握不同的健身人群膳食营养的健身计划、基本原理和方法、基础理论、基本知识、学会基础的实践技能，并能将营养学的知识应用于运动实践中。

12、课程名称：游泳与水上救护

学分：3

课程目标：掌握游泳项目中的蛙泳技术和了解自由泳技术，全面提高学生的自主学习游泳

的能力，掌握水中求生能力。结合游泳教学的特点进一步培养学生的运动兴趣，磨练学生的意志，培养学生勇敢顽强的精神，提高体育意识，养成锻炼身体的习惯。

主要内容：本课程主要内容包括：游泳运动概述；游泳运动的几种姿势；蛙泳、自由泳基本技术动作分析；熟悉水性；蛙泳、自由泳基本技术动作教学与练习。

教学要求：了解游泳对健康的重要意义、作用以及卫生、保健知识和锻炼价值；掌握游泳的基本原理和方法以及安全预防措施，自救、互救等知识，进而熟悉水性、掌握水中的呼吸方法以及蛙泳的基本技术、技能。

13、课程名称：体育科研方法

学分：2

课程目标：培养学生必须的科学素质和基本科研能力，发现问题、提出问题、解决问题的能力，重点是养成独立思考问题的能力和解决问题的手段，开拓思维，养成严谨的治学态度。

主要内容：本课程主要内容包括：体育科研方法概述；体育科学研究的功能特点与发展趋势；科学选题；科学研究方法；整理资料的方法；分析资料的方法；体育科研论文的撰写、报告与评价；Spss 在数据处理中的运用；体育科学研究者应具备的素质

教学要求：本课程使学生掌握体育科研的基本知识、基本原则、主要程序、研究方法、实施技巧等，对常用的几个科研方法进行掌握并能有效应用。激发学生对科研的兴趣，并具备初步进行体育科研的能力。

14-1、课程名称：体育赛事管理实务 I、III(核心课程)

学分：6

课程目标：结合当前社会文体活动发展情况及社会岗位能力需求，扩展教学内容与方法，引入国内外研究成果和竞赛策划理念，充分运用实训教学手段，运用现代教育手段和网上资源，增强学生获取知识、综合知识和运用知识的能力；结合教学内容，在教学过程中渗透职业教育因素，培养学生职业素养。

主要内容：本课程主要内容包括：体育竞赛概述；田径运动概述；田径竞赛规则；田径竞赛裁判法；田径比赛裁判社会实践；

教学要求：通过本课程学习，使学生基本了解体育竞赛基本规律、基本知识和方法，掌握不同运动项目竞赛规则与裁判工作方法。能够担任主要运动项目裁判工作，并具有初步组织与管理赛事的能力。

14-2、课程名称：体育赛事管理实务 II（核心课程）

学分：3

课程目标：培养学生应用运动竞赛的理论知识 and 实践能力，为将来策划、指导、管理运动竞赛，以及如何提高和适应市场经济的体育竞赛活动和效益奠定基础。

主要内容：本课程主要包括：组织运动会的一般步骤和方法；球类项目的编排与竞赛组织；体育赛事调查报告；体育赛事策划书；观摩比赛；参与比赛策划、组织、比赛、管理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生基本了解国内外体育竞赛的类型，掌握必须的运动竞赛学的基本理论和基本技能；懂得运动竞赛的普遍规律。

15、课程名称：健身教练 I、II、III IV 学分：10

课程目标：培养学生正确的身体姿态、塑造健美体型、陶冶美的情操，使学生从初步认识健身健美到熟练掌握健身健美方式方法的同时，努力提高艺术修养和审美能力，以及教学能力，并让学生在今后的工作和学习中运用所学健身知识，得到稳定工作的同时、塑造健美的体魄、感染更多人坚持健身，增进健康；进而为学生就业提供支撑，并为社会培养合格的健身教练。

主要内容：本课程主要包括：健身教练概述、人体运动的结构与功能基础、健康与运动营养、运动技术、运动计划、体重控制。

教学要求：通过健身健美课的教学，使学生了解健身健美的基本理论和知识，掌握健身健美的基本动作和技术以及教学能力。

16、课程名称：户外运动 学分：3

课程目标：培养学生学会自我健身的方法，养成良好的锻炼习惯，树立牢固的终身体育思想；同时掌握户外运动知识，具备一定野外作业能力和组织策划小型体育赛事的能力；形成良好的个性心理和社会服务意识。

主要内容：本课程主要包括：户外运动概述；户外运动的基本准备；户外运动进阶；生存技能；应急处置；安全保障；户外运动项目(一)；户外运动项目(二)；拓展训练概述；拓展训练模式；拓展训练过程；拓展训练项目；拓展训练的安全保障

教学要求：通过本课程的学习，使学生基本了解户外运动与拓展训练的主要内容、方法手段，掌握开展此类运动的基本常识、组织与实施过程。

17、课程名称：体育运动俱乐部管理 学分：2

课程目标：培养学生运用俱乐部的运营与管理方式方法的能力。，使学生掌握健身俱乐部运营与管理的基础知识，开阔学生的知识面，进而为学生就业提供支撑。

主要内容：本课程主要包括：健身俱乐部综述；健身休闲俱乐部的创立；健身休闲俱乐部的产品设计；营销管理；健身休闲俱乐部服务管理；健身休闲俱乐部服务质量管理；健身

休闲俱乐部人力资源开发与管理；健身休闲俱乐部设施管理；建设休闲俱乐部财务管理；建设休闲俱乐部财务管理；健身休闲俱乐部信息管理；健身休闲俱乐部的危机管理；会员管理。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解健身休闲俱乐部的产生与发展，掌握健身休闲俱乐部的创立方法，进而掌握健身休闲俱乐部的产品设计。

18、课程名称：体育设施与管理

学分：2

课程目标：培养学生理论结合实际和初步运用所学知识分析体育场地设施的巨大潜力，胜任体育场地设施的经营、管理和开发工作。

主要内容：本课程主要包括：体育设施概述；体育场地的构造；体育场地与器材的规格；体育场地的配套设施；体育设施的配备；体育设施的日常管理；体育设施的经营服务管理；体育设施绩效管理。

教学要求：通过本课程的教学，要求学生掌握现代体育场地设施与管理的理论，具有体育场地设施的管理、开发和运营的能力；使学生掌握体育场馆设施的运行机制，再运用科学的体育场地理论进一步指导体育场地设施的开发、管理和运营的实践活动。

19、课程名称：体能训练师

学分：2

课程目标：在教学过程中，培养学生正确的身体姿态、塑造健美体型、陶冶美的情操，使学生从初步认识体能训练到熟练掌握体能训练美方式方法，以及提高教学能力，并让学生在今后的工作和学习中运用所学体能训练知识，得到稳定工作的同时、塑造健美的体魄、感染更多人坚持健身，增进健康。

主要内容：本课程主要包括：体能训练概述；体能训练相关理论；体能测试与评估；力量训练；速度与灵敏训练；有氧与无氧训练；柔韧与拉伸训练；关节养护与功能训练；周期与负荷安排。

教学要求：通过体能训练课的教学，使学生了解体能训练的基本理论知识，掌握基本动作和技术以及教学方法。

20、课程名称：团操编排与实践训练

学分：2

课程目标：通过教学加强学生编排理论知识建设，了解和掌握创编的原则，一套完美的团操能否成功的出现在它的大舞台，最重要的环节是创编，要求创编者要随着社会的发展不断学习不断提高编排的水平，努力将体育与艺术有机结合，并结合时代的发展，充分反映出当代人

的风采风貌，创编出一些富有特色个性鲜明感染力强的团操，让创编得到更多人赏识，从而使
学生得到更好的发展。

主要内容：团操编排与实践训练课程内容包括理论与实践：理论部分：1. 确定主题选择题材；2. 音乐的选择；3. 确定表演人数；4. 动作设计；5. 设计图案图形队形变化。实践部分：1. 分小组自选音乐；2. 小组进行团操编排练习；3. 各小组团操竞赛。

教学要求：通过团操编排与实践训练实践教学，使学生了解其理论知识和动作技术，掌握编排的基本原则，学会因人而异的教学方法和训练手段。学会科学而巧妙并有规律地变化队形，将表演者合理地安排在团操里。

21、课程名称：跳绳技能与教法

学分：3

课程目标：在教学与练习中，培养学生跳绳运动技能与跳绳的训练方法，让学生今后从事体育工作或自身锻炼时可运用到跳绳技能；培养学生热爱体育，匠人精神，勇于创新，积极为我国跳绳运动发展做贡献，让学生在工作与生活闲时时钻研更多的运动训练方法、训练技巧、开发花样跳绳新动作。通过课程学习，使学生了解我国民族传统体育跳绳运动的发展史和运动特点，掌握跳绳运动的长、短绳，竞速花样等各项运动技术与技巧；培养学生在跳绳团体项目的运用及编排，练习中培养编排能力、运用能力和欣赏能力。让学生具备指导大众开展跳绳运动的能力。

主要内容：本课程主要包括：计数跳绳技术技能动作、教学方法；花样跳绳技能技术动作、教学方法；集体自编花样跳绳技能技术动作、教学方法；《全国跳绳运动竞赛规则》与裁判法；跳绳器材选材；跳绳的发展史。

教学要求：通过跳绳技能的教学，使学生了解其基本动作和技术以及教学方法；掌握跳绳各个项目的运动方法、训练方法、教学方法与器材选择以及跳绳比赛裁判法和注意事项。

22、课程名称：推拿按摩

学分：3

课程目标：通过推拿按摩课程的教学，向学生传授推拿按摩的基本理论知识，基本手法技术。让学生在今后的工作和学习中运用所学推拿按摩知识，增进健康。

主要内容：本课程主要包括：成人推拿；小儿推拿手法；足部推拿手法；内科疾病的推拿治疗；骨伤科疾病的推拿治疗；儿科疾病的推拿治疗。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解人体骨骼、肌肉的构成及经络、腧穴的知识，掌握各类推拿技术的操作方法、操作要领、主治特点及操作禁忌，能熟练完成各种常见疾病推拿技术的操作。

23、课程名称：瑜伽

学分：3

课程目标：在教学过程中，培养学生正确的身体姿态、塑造体型、陶冶美的情操，努力提高艺术修养和审美能力，以及教学能力，并让学生在今后的工作和学习中运用所学瑜伽知识，

得到稳定工作的同时、塑造健美的体魄、感染更多人坚持健身，增进健康。

主要内容：本课程主要内容包括：瑜伽的起源；瑜伽练习方法；准备工作；瑜伽基础体式；瑜伽热身；减脂塑形综合瑜伽体式；减脂加强瑜伽体式；塑形加强瑜伽体式；排毒减压瑜伽体式。

教学要求：通过瑜伽的教学，使学生了解瑜伽的发展历史、基本理论和知识，掌握基本动作和技术。以及教学能力。

24、课程名称：少儿感觉统合理论与实践

学分：3

课程目标：通过教学加强学生理论知识建设，了解感觉统合是以感觉为基础，大脑统合为核心，行为协调为结果的心理过程。这一过程的每一步骤和环节，需要一定的身心成长和学习才能得到发展和完善的重要性。并让学生掌握实际操作和纠正感觉统合不协调的方法和手段。达到

主要内容：感觉统合课程内容包括理论与实践：理论部分：1. 感觉统合的含义；2. 与感觉统合有关的儿童问题；3. 感觉统合失调的表现；4. 感觉统合失调的成因分析；5. 感觉统合训练的作用；6. 运动对感统失调的意义；7. 体操运动对感觉统合训练的贡献。实践部分：1. 综合游戏促感统训练法；2. 轻器械运动矫正感统训练法；3. 技巧、器械矫正感统训练法。

教学要求：通过感觉统合理论与实践教学，使学生了解其理论知识，掌握训练原则、学会因人而异的教学方法和训练手段。

25、课程名称：体育产业概论

学分：2

课程目标：通过学习体育产业的基本理论和实践运作的基本规律等，使学生正确理解体育产业的概念与功能等体育产业的基本理论，提高学生对体育产业的认知；掌握体育产业的基本原理和方法，充分认识体育产业的内涵与意义。

主要内容：本课程主要内容包括：国内外体育产业产生发展的经济社会背景，体育产业内涵、体育产品、体育产业结构、体育市场内涵、体育市场特征、体育市场结构、体育消费等；实际运作方面包括体育资本运作、体育无形资产运作、职业体育市场运作等。

教学要求：通过本课程学习，了解体育产业的起源与发展，知道我国体育产业的产业与发展历程，了解中国体育产业发展的总体状况，了解职业体育及其产生和发展，了解体育产品和体育产业；了解体育市场的需求与供给。掌握产业结构、体育市场结构、体育消费的基本常识、我国体育消费的基本趋势、体育产业结构政策、布局政策、职业体育组织的经营、掌握体育无形资产的经营与管理、体育营销的赞助、体育转播权的营销、体育赛事特许经营策略。

（三）公共课限制选修课

课程名称：生命安全教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习,使学生掌握有益于健康的行为生活方式;识别食物营养,并能合理搭配;辨别社会危害,学会自我保护;掌握科学地进行体育锻炼的方法;常见病的防治;现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 **学分：**1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当;增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;引导青年学生自觉报效祖国,把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点;马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当;中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当;习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是 21 世纪马克思主义,教育和引导当代青年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想,肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容,采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时,充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		23%	33	21%	590	424	128
专	专业基础课	10%	14	10%	238	234	22

业 课	专业技能课	30%	42	28%	784	150	676
	专业选修课	11%	15	12%	324	72	252
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	72	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2776	932	1864
占总学时比例					/	33%	67%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程 类型	考 核 方 式	学 分	学 时	实践学 时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								15周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修 课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3					
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4				
	000010130（1）	公共外语（I、II）	A	试	8	136		4	4				
	000010005（6）	办公自动化（I、II）	B	试	4	68	34	2	2				
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2				
	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48			2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4		2				
	000012127	劳动专题教育	A	查	1	16		1					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18			1				
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18					1		
	000010050	军事理论	A	试	2	36			2				
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期				
小 计					33	590	128	10	17	2	2	2	0
专 业	专业基础 课	150111001	体育概论★	A	试	4	64		4				
		150111054	运动解剖学★	B	试	3	48	10	3				
		150110100	体育产业概论	A	试	2	36				2		
		150111007	运动生理学	B	试	3	54	12	3				
		150111010	体育运动俱乐部管理	A	试	2	36					2	
		小 计				14	238	22	7	3	0	2	0
	专业技 能	150111041	体育赛事管理实务 I、II、III	B	查	9	156	90	3	3	3		
		150111005	体育课程设计与指导	B	查	3	54	50				3	
		150111011	推拿按摩	B	试	3	54	36					3
		150111028（29）	健美操（I、II）★	C	查	4	96	96			2	2	

课	课	150111020		健身教练 I、II、III、IV★	B	查	14	176	128	2	2	4	2			
		150111007		运动处方	B	查	4	72	64				4			
		150111026		游泳与水上救护	C	查	3	72	72				3			
		150111020（21）		大球技能与教法 I（篮球、足球、排球）	B	查	2	32	28	2						
		150111011		运动损伤与保健	B	试	4	72	16				4			
		小 计					43	784	520	7	5	16	11	3	0	
	专业选修课	150111032	四选二	瑜伽	C	查	3	72	72					3		
		150020001		感觉统合	C	查	3	72	72					3		
		150002005		跆拳道	C	查	3	72	72					3		
		150002006		武术	C	查	3	72	72					3		
		150020002	二选一	跳绳技能与教法	C	查	3	72	72					3		
		150002002		户外运动	C	查	3	72	72					3		
		150020003	五选三	团操编排与实践	B	试	2	36	12				2			
		150111055		体育设施与管理	B	试	2	36	12				2			
		150111055		体育科研方法	B	试	2	36	12				2			
		150111015		体能训练师	B	试	2	36	12				2			
		150111014		运动营养学	B	试	2	36	12				2			
		小 计					15	324	252	0	0	6	3	6	0	
	毕业综合实践	000010029		毕业综合实践报告		C	查	6	144	144						6
		000010152		顶岗实习		C	查	16	384	384						16
合 计							126	2464	1600	24	25	24	18	13	22	
全校通选课	限定选修课	000010148		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		A	查	1	18			1				
		000020029		生命安全教育		A	查	1	18			1				
	任意选修课程（选修课程详见另表）							2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
合 计							4	72	18		2	0	2	0	0	
人文素质教育与“双创”	必修项目						6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分							
	自选项目						4		详见实施项目安排表							
	合 计						10	240	240							
总 计							140	2776	1864	24	27	24	20	23	22	

注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）。

4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业生涯规划与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从序号 1—4 中选考 1 项。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	田径裁判	广州田径协会	三级	选修	2
2	篮球裁判	广州篮球协会	三级	选修	2
3	足球裁判	中国足球协会	三级	选修	2
4	毽球裁判	广州毽球协会、广东省毽球协会	三级	选修	2
5	羽毛球裁判	广州羽毛球协会	三级	选修	2
6	游泳救生员	国家体育总局、人力资源和社会保障部	五级	选修	2
7	健身教练国家职业资格证书	国家体育总局、人力资源和社会保障部	初级	选修	2
8	红十字会 CRP 证书	红十字会	初级	选修	2
9	广东体能协会认证证书	广东体能协会	初级	选修	2
10	社会指导员	国家体育总局	初级	选修	2
11	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍。

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在体育运营与管理专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试练。

（二）教学设施。

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，体育运营与管理专业的实训室（见表 4）应能提供真实的实践环境。通过实践学习，真正提高学

生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 4 校内实训基地

序号	实训室名称
1	体育馆
2	篮球场
3	排球场
4	田径场
5	足球场
6	跆拳道馆
7	体质测试室
8	健身房

表 5 校外实训基地

序号	实训室名称
1	华联-广州华蒙星体育发展有限公司
2	华联-广州市动益健健身有限公司
3	华联-广东盛通体育发展有限公司
4	华联-广州华瑞健体育活动策划有限公司
5	华联-广州河美体育科技有限公司
6	华联-广州新安体育发展有限公司
7	华联-广州龙飞体育发展有限公司
8	华联-广州天哲教育科技有限公司
9	华联-广州人之本体育有限责任公司

（三）教学资源。

1. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

2. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价。

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社

会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理。

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 15 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2021 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：陈新红