

2021 年高职扩招学生分类招生培养情况报告

根据《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）》和省厅高职扩招等相关文件的要求，我校积极响应国家政策，2020 年起连续两年参加社会人员学历提升计划，现有在校生 616 人。2021 年该项目共开设工商管理、人力资源管理、市场营销 3 个专业，录取人数 277 人，报到人数 264 人，报到率 96%，超额完成年度招生任务。

一、加强组织领导，有序开展招生工作。

校领导召开专题工作会议，要求提高政治站位，由教务处、学生处、相关系和继续教育学院分工协作，共同开展社会人员学历提升项目。我院负责其中的招生与大部份教务管理工作。在院领导的带领下，我们与教学点密切联系，确定并申报拟招生专业，迅速开展招生政策宣讲和生源组织工作。

二、投放优势专业，制订招生简章。

根据学校《2021 年高职扩招工作方案》的分工，由招生处和继续教育学院联合制订《私立华联学院 2021 年学历提升计划招生简章》，投放工商企业管理、人力资源管理和市场营销 3 个专业，重点面向退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民等群体招生，通过加强专业理论学习提升学员的就业竞争力，体现高校人才培养的责任担当。

三、单独编制人才培养方案。

学校根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》要求，招生生源的特殊性及入学考核情况，参考全日制在校学生人才培养方案，按照“标准不降、模式多元、学制灵活”的总体要求，单独编制针对性和实效性较

强的工商企业管理等 3 个专业的社会人员学历提升人才培养方案。重点体现了以下几个特点：一是在课程设制中强调思政建设，加大思想政治课程的份量，将以德树人的核心价值观贯穿课堂教学全过程；二是根据“适当弱化理论要求，强化技能培养”的原则，针对生源多样化和不同专业的特点，开展分层、分类培养。

四、推进信息化教学。

由于招生对象均为社会从业人员，与应届生源相比，他们通常有一定的工作经历和实践经验，自主学习能力更强，有工作岗位，业余时间相对少。根据这些特点，我院与专业线上平台“文才学堂”合作（该平台整合了全国多所院校的优质师资力量及丰富的教育教学资源，具有完备的线上学习、教学管理、课程讨论区等功能），推出部分线上课程，方便学生自主安排学习时间。疫情期间更是加大力度推广线上课程，采用线上授课、线上答疑、线上考试等形式，营造“随时可学、随地可学”的教学环境。满足不同学员的学习需求，努力实现“低进中出、中进高出”的培养目标，培养德才兼备的技能型人才。

五、教学过程动态管理。坚持以人才培养方案为标准，严格遵守教育教务管理规范。学校组建了以教务处、继续教育学院、校外教学点为一体的管理团队，将任务落实到院系、部门和个人，确保人才培养工作高效有序开展。一是坚持在岗培养与学校培养相结合，采取单独编班；二是根据生源特点，安排经验丰富、责任心强的班主任负责教务管理工作，跟进在线学习情况、严抓线上到课率，以到课率促进教学质量的提高。三是重视教学效果反馈，通过学生访谈、常规考试、院领导不定期抽查等方式及时了解教学效果，发现问题及时帮扶；四是建立微

信、QQ 工作群，关注学生学习情况及思想动态，及时发现问题，解答学生疑难；同时通过网络平台教育学生以新时代大学生标准严格要求自己，注意言行，思想教育不放松。